

RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen	
Tilskudsmodtager	<i>Europæisk Ungdom Danmark</i>
Bevilget tilskud	<i>360.000</i>
Projektansvarliges navn	Peter Vilhelm Skou
Dato og underskrift	<i>6/04-2024</i>

Aktivitetslinje 1. Engager Ungdommen igen

Aktivitet 314 - Euro Scepticism – How do Denmark and Norway stand on the EU?	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Eventet var en paneldebat om eurocepticisme med særligt fokus på forskellene og lighederne i henholdsvis Danmark og Norge, og hvordan deres EU-relationer former holdningerne til samarbejdet. Målgruppen var primært unge, politisk interesserede studerende og medlemmer af Europæisk Ungdom, herunder både danske og norske deltagere i alderen 18-30 år.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Arrangementet blev afholdt den 1. februar 2024 på Aarhus Universitet og bestod af en paneldebat med deltagelse af gæster fra Norge Twinning, som bidrog med perspektiver fra et ikke-medlemsland. Der var oplæg, debat og efterfølgende uformel netværksmulighed over pizza og drikkevarer. Arrangementet blev efterfulgt af foreningens generalforsamling. Norge Twinning var vores centrale samarbejdspartner i planlægningen og gennemførelsen af eventet.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Eventet blev primært markedsført via sociale medier, især gennem vores Instagram og Facebook, hvor vi lavede både opslag og stories med grafik og emojis for at engagere vores unge målgruppe. Vi samarbejdede også med vores norske partner om markedsføring, så eventet nåede ud til norske deltagere. Desuden blev arrangementet delt i relevante studiegrupper og nyhedsbreve.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	12

Aktivitet 314 - Euro Scepticism – How do Denmark and Norway stand on the EU?	Udfyld afrapportering herunder
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Østjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: Vi vurderer arrangementet til 4 ud af 5. Det var en succesfuld aften med god debat og spændende perspektiver fra både danske og norske deltagere. Deltagerantallet var tilfredsstillende, men vi kunne have haft endnu bredere outreach med en lidt tidligere markedsføringsindsats. Vi vil gerne gentage et lignende format med internationale samarbejdspartnere, da det tilføjer stor værdi til debatten.

Aktivitet 265 - EU 101	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Dette event var en forsmag på EU og Europæisk Ungdom og derfor primært rettet mod nye medlemmer. Vi holdte eventet i starten af året, hvor vi havde en masse nye medlemmer, som skulle integreres i foreningen. Eventet bestod af et oplæg om EU (med fokus på EU-ret og dets betydning for Danmark) af landsformand Jakob Wind
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Ingen samarbejdspartner

Aktivitet 265 - EU 101	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	På facebook og instagram
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	30
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Københavns storkreds</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 5 altid en succes med et oplæg, der er mere for begyndere

Aktivitet 269 - Øl og EU - Georgien	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Til dette event fik vi besøg af en oplægsholder fra den georgiske ambassade. Hun fortalte om georgiens rolle i Europa som kandidatland. Målgruppen var unge mennesker.

Aktivitet 269 - Øl og EU - Georgien	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Gæsterne ankom, hvorefter der var oplæg. Herefter var der tid til spørgsmål. Vi sluttede aftenen af med Georgisk mad. Der har ikke været nogen samarbejdspartner.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Facebook og instagram
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	36
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Københavns Storkreds</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 5 - det var en succes at lære om georgien med engagerede unge mennesker.

Aktivitet 270 - EU-journalistik med Jakob Skanning	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Til dette event fik vi besøg af Europa-korrespondent Jakob Skanning fra Zetland, hvor vi blev klogere på EU i medierne. Målgruppen var unge mennesker.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Vores medlemmer ankom kl. 17, hvorefter oplægget startede 17:30. Efter oplægget var der tid til spørgsmål efterfulgt af aftensmad og drikke. Oplægget har ikke haft nogen samarbejdspartner.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Facebook og instagram
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	35
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Københavns Storkreds</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 5 - det var virkelig spændende at have besøg af en journalist

Aktivitet 316 - The Belgian EU Presidency – Oplæg og debat med ambassadør Michiel K. Maertens	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Arrangementet var et oplæg og en diskussion med den belgiske ambassadør Michiel K. Maertens om Belgiens prioriteter under deres EU-formandskab, samt generelle udfordringer i EU-samarbejdet. Målgruppen var unge med interesse for europæisk politik, herunder både medlemmer af Europæisk Ungdom Aarhus og interesserede fra bredere europapolitiske kredse.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet blev afholdt torsdag den 7. marts 2024 i FO-Byen i Aarhus. Ambassadøren holdt et oplæg baseret på sine erfaringer og Belgiens dagsorden i EU, efterfulgt af spørgsmål og åben diskussion. Arrangementet blev afholdt i samarbejde med Europabevægelsen Østjylland, som også var medarrangør og bidrog til at tiltrække et bredere publikum. Der blev serveret belgisk øl og lette snacks som en del af det sociale aspekt af arrangementet.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Eventet blev markedsført via vores sociale medier – primært Instagram og Facebook – samt gennem samarbejde med Europabevægelsen, som delte invitationen i deres netværk. Vi brugte grafisk materiale med EU-formandskabets visuelle udtryk for at skabe genkendelighed og professionalisme. Markedsføringen lagde vægt på ambassadørens erfaring og den unikke mulighed for at høre direkte fra en diplomat.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<i>Udfyld hvor mange deltagere/brugere - 10</i>
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Østjyllands Storkreds</i>

Aktivitet 316 - The Belgian EU Presidency – Oplæg og debat med ambassadør Michiel K. Maertens	Udfyld afrapportering herunder
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: Vi vurderer arrangementet til 5 ud af 5. Det var en stor succes med god deltagelse, høj faglig kvalitet og en engageret samtale med ambassadøren. Kombinationen af diplomati, europæisk politik og en afslappet social stemning virkede rigtig godt. Vi vil meget gerne gentage denne type events med ambassadører og diplomater, da det giver en unik førstehåndsindsigt og styrker forbindelserne til den europæiske virkelighed.

Aktivitet 317 - Easter Brews, Belgium's Views – Socialt event om EU-formandskabet	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Eventet fulgte op på det tidligere oplæg med den belgiske ambassadør. Målet var at skabe et hyggeligt og afslappet rum, hvor unge kunne mødes og diskutere EU-formandskabet over påskeøl og snacks. Målgruppen var unge under 30 med interesse for EU, særligt dem der deltog i det tidligere arrangement, men også nye deltagere, der var nysgerrige på emnet i et mere uformelt format.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet blev afholdt som en social eftermiddag med øl og snacks i hyggelige rammer. Der var ikke formelle oplæg, men samtalerne kredsede om Belgiens EU-formandskab og de pointer, som ambassadøren havde fremhævet ved sit besøg tidligere på måneden. Det var en aktivitet, vi selv arrangerede uden eksterne samarbejdspartnere, men i forlængelse af samarbejdet med Europabevægelsen ved det tidligere event.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Arrangementet blev markedsført via sociale medier, især Instagram, hvor vi brugte emojis og en uformel tone til at appellere til unge. Vi genbrugte også grafisk materiale fra det tidligere event og lavede opslag, der spillede på ord og påskestemning (fx "Easter brews" og "hygge"). Det var en del af vores strategi om at gøre europapolitik mere tilgængeligt og relaterbart.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	8

Aktivitet 317 - Easter Brews, Belgium's Views – Socialt event om EU-formandskabet	Udfyld afrapportering herunder
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Østjyllands storkreds</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: Vi vurderer arrangementet til 4 ud af 5. Det var en hyggelig og engagerende eftermiddag med god stemning og samtale. Deltagerantallet var mindre end ved de formelle events, men til gengæld skabte det mere plads til uformel snak og netværk. Vi vil gerne gentage sociale events som dette – måske med en mere aktiv struktur næste gang (fx quiz, små samtalegrupper eller tema-cocktails) for at engagere endnu flere.

Aktivitet 268 - Discussions + Q&A on the defense relationship between NATO and the EU	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	European Youth Roskilde invited two experts - Niels Søndergaard & Snorre Anker Erngaard - to give presentations on NATO and EU relationship; what Finland and Sweden joining NATO means for the EU defense policy and the overall implications for the relationships between EU/Europe and Russia. The presentations were followed by a Q&A and dynamic discussion on all things, NATO, EU defense policy, and Russia, between our experts and the participants. Food, snacks and drinks were offered throughout the event.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	The event was prepared following the recent event of Sweden and Finland joining NATO. The board invited two experts from Danish Defense Academy with different outlooks on this issue. One expert with direct experience in the army and the other expert coming from a more academic, analytical viewpoint on the issue.

Aktivitet 268 - Discussions + Q&A on the defense relationship between NATO and the EU	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	The event was advertised on Facebook, Instagram, and through pamphlets around Roskilde University.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	16
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Sjællands storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 4 - The event was a great success, with discussions going on even longer than expected, due to the great interest of the participants. Would repeat a similar activity, as having two experts brings in more perspectives and more active conversations. What could have been made better was time management, as the event went on longer than was advertised, so would have been beneficial to officially conclude the event on time, and then allow participants and experts to engage in informal conversations on the topic after.

Aktivitet 310 - EP elections as a Candidate with Tobias Marney	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Presentation about how it is to be a EP candidate, the journey of becoming and EP candidate and what goes into running a campaign. Furthermore about the European Parliament election and how the election works
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	The event was held at UngdomsKulturHuset
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Facebook event and posts on Instagram
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	9
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Østjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 4 - the event was really interesting and the participants learned about how you can run as an EP candidate to engage others into running as well and engaging in EU.

Aktivitet 307- Unleashing AI's Potential in EU – Navigating the EU AI Act	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Eventet "Unleashing AI's Potential in EU – Navigating the EU AI Act" blev afholdt den 30. april 2024 i Ungdommens Demokratihus, København. Fokus var på kunstig intelligens (AI) og EU's AI Act, herunder hvordan AI kan anvendes til at optimere arbejdsprocesser og produktivitet, samt hvordan EU regulerer teknologien. Den EU-politiske vinkel var EU's AI Act og dens betydning for virksomheder, borgere og AI-udvikling i Europa. Debatten drejede sig om reguleringens konsekvenser og hvordan den påvirker innovation og brugen af AI i hverdagen. Eventet falder under aktivitetslinjen "Engager ungdommen igen", da det involverede unge i en aktuel europapolitisk debat om teknologi og regulering. Målgruppen var unge med interesse for teknologi, innovation, politik, studerende, iværksættere og borgere, der arbejder med eller er nysgerrige på AI's anvendelse og regulering. Program: 17:10-17:30: Ankomst og velkomstdrink 17:30-17:45: AI i hverdagen – hvordan AI kan effektivisere dagligdagen 17:45-18:00: AI til produktivitet – hvordan AI kan forbedre arbejdsgange 18:00-18:30: Forstå EU's AI-lov – gennemgang af reguleringen og dens implikationer 18:30-20:00: Netværk og forplejning
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet blev gennemført som en kombination af oplæg og interaktiv debat med ekspertpræsentationer, praktiske eksempler og mulighed for netværk. Samarbejdspartnere: Ungdommens Demokratihus (lokaler) European Youth International (hovedarrangør) Effective Altruism Denmark (medarrangør) Europabevægelsen København (medarrangør) Europa-Nævnet (finansiering)

Aktivitet 307- Unleashing AI's Potential in EU – Navigating the EU AI Act	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Markedsføringen skete primært via Facebook, hvor der blev lavet en begivenhed og investeret i betalt annoncering. Facebook-annoncering: Antal visninger og rækkevidde er ukendt. Andre kanaler: LinkedIn-opslag rettet mod studerende, iværksættere og fagfolk inden for teknologi Samarbejde med Europabevægelsen og Effective Altruism Denmark, som deltte eventet i deres netværk E-mails til tidligere deltagere og interesserede Nye formidlingsformer: Praktiske eksempler og cases for at illustrere AI's anvendelse Fokus på interaktivitet og debat om EU's regulering
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	276 personer viste interesse for eventet på Facebook 48 personer deltog fysisk i eventet 228 personer markerede interesse, men deltog ikke
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Københavns Storkreds</i>

Aktivitet 307- Unleashing AI's Potential in EU – Navigating the EU AI Act	Udfyld afrapportering herunder
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: Succesrating: 4 ud af 5 Positive elementer: Højaktuel debat om teknologi og EU's rolle Kombination af teori og praksis gav et engagerende format Effektiv netværksmulighed for deltagerne Mulige forbedringer: Bedre markedsføringsdata for at kunne vurdere effekten af annonceringen Øget deltagerantal gennem mere målrettet PR

Aktivitet 302 - Don't touch my shengen	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	In this event we introduced more Danish youth and other students from Europe to our organisation as their country is directly involved in the Schengen problem. This event was an exploration of the border situation between Denmark and Germany as well as other states of the European Union. Additionally, to make the topic more memorable, we engaged the audience in the workshop discussing the possible solutions and their opinions on the topic. This event is a combination of educating and awareness with having a relaxed social time for our members. The event was for anyone interested and it is held so that people can better understand the essence and importance of the Schengen zone and the impacts of disturbing it on the European Union.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	We held a workshop which included a speech from Nele Marks, the local section representative from European Youth Aarhus.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Most marketing happened through social media or spoken word.

Aktivitet 302 - Don't touch my shengen	Udfyld afrapportering herunder
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	40
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Østjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 3 - the event was nice and okay. everything went well. next time we should think about beter ways to engage people interactively.

Aktivitet 272 - Eurovision Watchparty by EUAA	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	The 11th of may European Youth Aarhus invited young people for a eurovision watchparty. At this event there was free pizza and drinks. The activity was watching the eurovision song contest 2024.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	VP Audun Forbregd prepared two hours in advance his dorm living room buying in potato chips and drinks. There were tables placed with drinks and food. Also, a foosball table for the guests to enjoy.

Aktivitet 272 - Eurovision Watchparty by EUAA	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	The event was promoted on SoMe-channels. Facebook, Facebook messenger chats, whatsapp and instagram story.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	10 people
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Udfyld hvor aktiviteten foregik: Østjyllands storkreds</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 5. It should be rehosted next year as well. The only issue was the low attendance. Due to this, we decided to not have a bingo and quiz. Next year, we believe there should be more effort in to promote the event to ensure adequate attendance. Also, that more people host - as it becomes more effective to delegate tasks across multiple individuals. Hosting and promoting an event should be delegated to two different persons. In my opinion.

Aktivitet 273 - Øl & EU - EAZA og Zoo	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Hvem elsker ikke dyr? Zoo har for mange været et sted, man tog hen, da man var lille og så på dyr. Nu til dags er det så meget mere. EAZA - European Association of Zoos and Aquaria står for natur- og dyre bevarelse rundt om i Europa. Her går man ud fra EU's ZOO-direktiv om bevarelse og beskyttelse af dyr uden for deres naturlige habitat. Kom og hør meget mere fra Louise Nordbjerg Bergmann, som er Formidlings-og Undervisningschef i Københavns zoo. Vi har været så mega heldige at få en privat rundvisning i Zoo efter oplægget, så det er også en enestående mulighed, som man ikke må gå glip af. Der vil naturligvis være forplejning efterfølgende, hvis man tilmelder sig madopslaget under "debat" OBS: Oplægget vil foregå på dansk Plan for aftenen: 17:00 - Ankomst udeforan ZOO (Bestyrelsen tager imod jer ved indgangen) 17:30 - Oplæg 18.30 - Privat rundvisning i zoo efter lukketid 19.00 - Aftensmad 20.00 - Networking og hygge
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Vi tog i Zoo og mødtes med Louise, hvor vi klargjorde alting. Freja havde på forhånd arrangeret hvad eventet skulle indeholde. Gæsterne fik 1 time til at ankomme, hvor nogle fra bestyrelsen stod klar i døren og modtog dem. Herefter startede vi med at høre kort generelt om Zoo fra min chef, og havde derefter head of conservation med på Teams-møde, som fortalte om EU-samarbejde (herunder udveksling af dyr, projekter samt EU's zoo directive + diverse informationer om yderligere samarbejde på tværs af verden). Herefter fik vi en privat rundvisning efter lukketid af Louise, hvor vi sluttede i kantinen hvor vi spise mad og drak et par drikkevarer! Da Freja har arbejde i Zoo fik vi medarbejder rabat på øllene og sodavand, som støtter dyrevelfærd.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Vi brugte facebook, hvor vi delte i diverse grupper, hvor vores medlemmer og andre eu interessede er. Derudover delte vi en del instagram stories om det.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<i>Udfyld hvor mange deltagere/brugere: 60 - ca</i>

Aktivitet 273 - Øl & EU - EAZA og Zoo	Udfyld afrapportering herunder
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Københavns Storkreds</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 5 - kæmpe success! Fik meget ros fra deltagere, det var fedt at opleve at EU er så meget, i alle aflejringer af Danmark og Europa. Hvis vi skulle ændre noget så lave eventet længere så vi havde tid til en længere rundvisning til sidst, da det var super fedt!

Aktivitet 275 - EU101 med Asmus Vilster	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Et EU101 oplæg med vores landsformandskandidat til at få de nye medlemmer godt ind i grundlæggende EU. Vores målgruppe er unge interesserede i EU, som ikke har haft meget kendskab til EU i forvejen.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Vi holdte vores generalforsamling inden eventet så folk kom omkring kl. 16, hvor vi startede med at hygge lidt indtil start. Efter generalforsamlingen spiste vi pizza mens vi hørte et spændende oplæg om grundlæggende EU lovgivning med Asmus.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Vi lavede som sædvanlig reklame på vores instagram gennem stories, og så har vi inviteret medlemmer gennem Facebook begivenheden. Da der var generalforsamling inden eventet blev der også sendt en mail ud til invitation til den pr mail.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	30

Aktivitet 275 - EU101 med Asmus Vilster	Udfyld afrapportering herunder
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Københavns Storkreds</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 5 - der var mange fremmødte, og oplægget var rigtig godt til nye medlemmer. Aftenen blev også succesfuld da vi blev sammen i flere timer efter. Derfor fungerer det som et super event efter generalforsamlingen.

Aktivitet 306 - The War in Ukraine and EU's Role	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Eventet "The War in Ukraine and EU's Role" blev afholdt den 16. august 2024 på Odd Fellow Palæet i København. Fokus var på den igangværende krig i Ukraine, dens oprindelse, de seneste udviklinger, EU's rolle i konflikten og konsekvenserne for europæisk og dansk sikkerhed. Hovedtaleren var orlogskaptajn og militæranalytiker Alexander With, som gav et fagligt perspektiv på konflikten. Den EU-politiske vinkel var EU's støtte til Ukraine, herunder militærhjælp, sanktioner mod Rusland og den strategiske betydning for Europas sikkerhedspolitik. Eventet falder under aktivitetslinjen "Engager ungdommen igen", da det fokuserede på at inddrage unge i en aktuel europapolitisk debat om sikkerhed og udenrigspolitik. Målgruppen var unge med interesse for international politik, sikkerhedspolitik, studerende, medlemmer af Europæisk Ungdom og Europabevægelsen samt borgere med interesse for EU's rolle i verdens konflikter. Program: 17:30-18:15: Oplæg om krigens oprindelse og udvikling 18:15-19:00: EU's rolle i konflikten og konsekvenser for Europa 19:00-20:30: Netværk og middag
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet blev gennemført som et oplæg efterfulgt af diskussion og netværk. Der var fokus på faglig viden kombineret med en interaktiv debat om EU's rolle i Ukraine-krigen. Samarbejdspartnere: Odd Fellow Palæet (lokaler og forplejning) European Youth International (hovedarrangør) Europæisk Ungdom København (medarrangør) Europa-Nævnet (finansiering) Alexander With (hovedtaler)

Aktivitet 306 - The War in Ukraine and EU's Role	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Markedsføringen skete primært via Facebook, hvor der blev lavet en begivenhed og investeret i betalt annoncering. Facebook-annoncering: 16. aug.: Boostet begivenhed (0 kr. brugt, tekniske problemer) 15. aug.: Boostet opslag (8.284 rækkevidde, 341 interaktioner, 1.000 kr. brugt) 14. aug.: Boostet opslag (3.465 rækkevidde, 233 interaktioner, 750 kr. brugt) 9. aug.: Boostet begivenhed (4.303 rækkevidde, 87 begivenhedssvar, 688,97 kr. brugt) Andre kanaler: LinkedIn-opslag rettet mod studerende og unge fagfolk Deling i netværk via Europæisk Ungdom og Europabevægelsen Nye formidlingsformer: Interaktiv markedsføring via sociale medier Fokus på aktuelle begivenheder for at skabe relevans
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	155 personer viste interesse for eventet på Facebook 53 personer deltog fysisk i eventet 102 personer markerede interesse, men deltog ikke Samlet eksponering: Ca. 16.000 personer nået via Facebook-annoncer Ukendt antal via LinkedIn
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Københavns Storkreds</i>

Aktivitet 306 - The War in Ukraine and EU's Role	Udfyld afrapportering herunder
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Succesrating: 4 ud af 5 Positive elementer: Højaktuel debat med stærk faglig vinkel Stor interesse både online og fysisk Effektiv markedsføring, især via Facebook Mulige forbedringer: Bedre målretning af markedsføring for at øge deltagerantallet yderligere Konklusion: Eventet var en succes, og en gentagelse anbefales med mindre justeringer.

Aktivitet 305 - Political is Personal – Israel/Palestine and the EU	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Eventet "Political is Personal – Israel/Palestine and the EU" blev afholdt den 1. september 2024 på Odd Fellow Palæet i København. Det var en workshop og debat om forholdet mellem EU, Israel og Palæstina, med fokus på kvinders oplevelser i konflikten. Sarah Arnd Linder, der har boet i Israel i 17 år og grundlagt initiativet Political is Personal, var hovedtaler.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Gennemførelse: Eventet blev gennemført som en interaktiv workshop og foredrag. Sarah Arnd Linder præsenterede erfaringer og cases fra sit arbejde, og der var tid til spørgsmål og diskussion. Samarbejdspartnere: Odd Fellow Palæet stod for lokaler og forplejning European Youth International var hovedarrangør Europabevægelsen var medarrangør Europa-Nævnet finansierede arrangementet Sarah Arnd Linder var hovedtaler

Aktivitet 305 - Political is Personal – Israel/Palestine and the EU	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Markedsføring: Eventet blev primært markedsført via Facebook, hvor der blev oprettet en begivenhed og investeret i betalt annoncering. Facebook-annoncering: Annonce for opslag (27. aug.): 6.265 rækkevidde, 341 opslaginteraktioner 1.499,42 DKK brugt Annonce for begivenhed (25. aug.): 6.379 rækkevidde, 86 begivenhedssvar 1.000 DKK brugt Andre kanaler: LinkedIn-opslag for at nå professionelle og studerende Samarbejde med Europabevægelsen, som delte eventet i deres netværk Nye formidlingsformer: Fokus på personlige fortællinger fra Israel/Palæstina for at gøre emnet mere relaterbart Aktiv brug af sociale medier og betalt annoncering
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	87 personer viste interesse for eventet på Facebook 22 personer deltog fysisk i eventet 65 personer markerede interesse Samlet eksponering: Ca. 12.600 personer nået via Facebook-annoncer Ukendt antal via LinkedIn

Aktivitet 305 - Political is Personal – Israel/Palestine and the EU	Udfyld afrapportering herunder
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Københavns Storkreds</i>

Aktivitet 305 - Political is Personal – Israel/Palestine and the EU	Udfyld afrapportering herunder
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Evaluerings: Succesrating: 3,5 ud af 5 ★ Positive elementer: Relevant og følsomt emne, som engagerede de fremmødte Kombination af personlig fortælling og politisk debat fungerede godt Effektiv Facebook-markedsføring, som skabte stor opmærksomhed Mulige forbedringer: Forbedret deltagertal: Målet var 50 deltagere, men kun 22 mødte op Endnu bredere markedsføring (f.eks. målrettet invitationer til universiteter og NGO'er) Flere perspektiver i debatten – fx en paneldebat med flere oplægsholdere Konklusion: Eventet var en moderat succes, men der er potentiale for forbedring, især ift. at øge antallet af fysiske deltagere. En gentagelse kunne være relevant, dog med mere målrettet PR.

Aktivitet 279 - EU101 - Forstå EU	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Det var et crash-course til EU, og at forstå alle EU's institutioner kort, og oplægget blev givet af landsformanden af Europæisk Ungdom Danmark. Målgruppen var til unge, som ikke har den store viden omkring EU men gerne vil vide mere.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Der var ikke samarbejdspartnere til eventet, men vi fik lov af Fairbar Aarhus til at låne deres lokale og projektor.

Aktivitet 279 - EU101 - Forstå EU	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Eventet blev promoveret på de sociale medier og vi stod yderligere på studiemessen på Aarhus Universitet og promoverede for begivenheden
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	35
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Østjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	4. Vi vil gerne lave et ligende event igen, da vi fik positiv respons fra deltagerne at de lærte meget nyt om EU og oplægget var meget forståeligt.

Aktivitet 278 - Det transatlantiske forhold og det amerikanske præsidentvalg	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Besøg af fhv. ambassadør til bla. Arktis og OECD, Klavs A. Holm. Med 40 års erfaring fra Udenrigsministeriet tager Klavs os igennem det transatlantiske forhold, det amerikanske præsidentvalg, og hvordan alt dette stiller EU.

Aktivitet 278 - Det transatlantiske forhold og det amerikanske præsidentvalg	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Blev udført på too old to die young, nede i kælderen hvor vi havde lokalet for os selv, og oplægsholderen Klavs havde projektor
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Gennem vores Instagram og Facebook begivenheder
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	35
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Københavns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	5! det gik rigtig godt, der var mange deltagende og der var god mulighed for god debat under maden.

Aktivitet 277 - Get to know European Youth Roskilde & General Assembly	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	All interested were invited to an evening of networking, engaging existing members as well as new interested members, getting to know each other and European Youth, where the local section president presented what European Youth and specifically European Youth Roskilde is, what we do, why we talk about the EU and why it's important, as well as how anyone can get engaged. The presentation was followed by a General Assembly where a new board was elected to continue creating events about the EU through the next term.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	The event was carried out by the board of European Youth Roskilde and with the president of the section giving the presentation.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	The event was marketed through Instagram, Facebook, as well as posters put up in Roskilde University. For a period of inactivity, the EUR members group was also used to advertise the event.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	20
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Sjællands storkreds</i>

Aktivitet 277 - Get to know European Youth Roskilde & General Assembly	Udfyld afrapportering herunder
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 5 - the event engaged many new participants for the section, with new members joining the organization, as well as it lead to the election of a full board with some new members, which Roskilde hasn't seen for a few terms.

Aktivitet 311 - EU 101	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	We reengaged youth by talking about EU with speakers
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	We planned with the board memebers and then we applied a division strategy.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Through the social media
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	50

Aktivitet 311 - EU 101	Udfyld afrapportering herunder
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Østjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	2, we could have made something more interesting. next time we will be having more activities.

Aktivitet 284 - Øl og EU - Europaparlamentet i Danmark	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Europaparlamentet i Danmark fra Europahuset var ude at fortælle om de kommende kommisærhøringer, lidt hvad der var sket efter EP-valget, og hvad vi tror kommer til at ske den kommende tid. Også lidt om hvad de laver i europahuset. Eventet var henvendt til unge under 30
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Blev afholdt på Onkel Dannys plads, med Europahuset der holdte oplæg, og mad og drikke efter.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	På vores egne sociale medier

Aktivitet 284 - Øl og EU - Europaparlamentet i Danmark	Udfyld afrapportering herunder
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	24
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Københavns Storkreds</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	5 - Vi har snakket lidt sammen med Europahuset før, og de er nogle rigtig gode formidlere, de er altid velkomne igen!

Aktivitet 281 - Besøg på den ungarske ambassade	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Europæisk Ungdom København besøgte den ungarske ambassade. Først var der et oplæg fra ambassadøren om hendes virke som ambassadør, arbejdet på selve ambassaden og Ungarns formandsskab i EU-rådet. Derefter brugtes størstedelen af eventet på Q&A, hvor deltagerne stillede spørgsmål til ambassadøren, især kritiske spørgsmål til forholdet mellem Ungarn og EU. Til sidst var alle deltagerne ude at spise sammen for at snakke om oplevelsen og lære hinanden bedre at kende.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	EUK planlagde eventet med den ungarske ambassade.

Aktivitet 281 - Besøg på den ungarske ambassade	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Vi markedsførte eventet på Facebook og på instagram.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	20
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Københavns Storkreds</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	4 - deltagerne fortalte at eventet havde været oplysende, og at det var en positiv oplevelse at man kunne stille kritiske spørgsmål til ambassadøren og få et ærligt svar. Det er også altid en succes med events 'ud af huset', især til ambassader eller politiske institutioner. Hvis eventet skulle forbedres, kunne man invitere ambassadøren ud til større lokaler i København, så at flere kunne deltage. Kun 20 deltagere kunne være med på ambassaden pga. størrelsen af deres mødelokale.

Aktivitet 282 - EU Quiz night	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Det var en quiz (Jeopardy) omkring EU og medlemslandene, hvor at der var to hold som dystede mod hinanden
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Der har ikke været nogen samarbejdspartnere

Aktivitet 282 - EU Quiz night	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Eventet blev promoveret for på facebook og på instagram
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	3
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Østjyllands storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	2 - Det var en rigtig god quiz der blev udarbejdet, dog blev der ikke promoveret nok for begivenheden og vi opdagede for sent, at der var en anden stor begivenhed på Aarhus Universitet fra en studenterorganisation, som alle tog til i stedet for vores event.

Aktivitet 285 - Hvordan EU påvirker fodbolden	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Eventet handlede om, hvordan EU har påvirket fodbolden gennem bla. domme, vi spiste noget lækker mad og fik nogle drikke varer med
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet blev afholdt på Onkel Dannys plads med oplægsholder og slideshow

Aktivitet 285 - Hvordan EU påvirker fodbolden	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	På vores egne sociale medier og begivenhed på Facebook
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	14
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Københavns Storkreds</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 4 - blev afholdt dagen efter det amerikanske præsidentvalg, så fremmødet var desværre ikke lige så stort som man kunne håbe

Aktivitet 283 - Italy and the European Union	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	This event has been long awaited by our members, who show great enthusiasm for this topic. We got young people engaged in the difficulties of living in Italy, for example, the dysfunctional job market, discrimination etc., and the role the EU plays. We had pizza for our members to enjoy, drinks, and Italian music.

Aktivitet 283 - Italy and the European Union	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	The event happened at the youth centre Arresten, in the centre of Grenaa. We prepared the place to look nice. At the event, we played an interactive roleplaying game simulating life in Italy, where we included quizzes and questions about the EU. We also had some relaxed social time with Italian food, snacks and music. The participants were free to play board games, talk to each other or discuss the topic at hand with our members from Italy.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	We advertised the event through Facebook and Instagram. We got the Arresten (the youth centre) to post our event on their socials as well. Other than that, we did a lot of advertising through posters and spoken word, especially inviting a lot of people from Grenaa Gymnasium.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	60
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Østjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	5 – The event was successful in reigniting interest in our activities. Many people had become disinterested over the past few months, but this engaging and fun event helped regain their attention. We received lots of positive feedback. We invested heavily in this event, which isn't sustainable long-term, but it was worth it to re-engage the audience. Moving forward, we can focus on smaller events that will have a receptive audience thanks to this.

Aktivitet 290 - EU All-Star Debate	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	We had a debate with some of the best speakers from the club on a topic about the EU. Then we invited people to come and watch the debate, get some snacks or drinks and guess who would win the debate. Those who guessed correctly got rewarded with prizes.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	For this event, we collaborated with our school (the event was held there) and its Debate Club.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Among the usual, like posters and Instagram, we got the chance to experiment with advertising on a website that the debate club has. We put up QR codes around the school that led to the website which gave information about the event.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	100
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Østjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	5 - Around 100 people came to watch the debate, which was a resounding success. Also, almost all of them stayed the entire time and got engaged in the topic. We will try and further collaborate with the debate club in the future and do similar activities.

Aktivitet 296 - EU Christmas Event	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Our Christmas event, apart from being a cosy happening that reinforced our sense of community and allowed all our members to socialise and find their Christmas spirit, informed its participants about the workings of the Euro Parliament.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	The participants listened to a brief presentation about the Euro Parliament and read through infographics about the different parties in the Euro Parliament. They filled out a quiz that told them which party aligns the best with their views. Then, they were separated into groups based on these parties and made presentations about relevant topics. We held the event at Grenaa Gymnasium.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Social media, posters, spoken word, as usual.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	60
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Østjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 3 - it was a good event, around average. We slightly underestimated how long the activity would take, which led to some people not being engaged the entire time. Everybody still enjoyed it and many people learnt a lot. We just need to be more realistic next time and have a clear plan to keep people paying attention throughout.

Aktivitet 300 - 101 trivia	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	This event is intended to engage the youth into the feeling of interconnectedness of EU through an entertaining and simultaneously informative way - trivia. The target are studnets especially boarding studnets, as it is easier to get them.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	We developed a division based strategy, Myself Yana, I cordinated, the collaborators, such as Norika, Daniel, Mayka and Krisztián.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	We used an interative game, taht resulted in a successful strategy increasing the targert audience.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	30
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Østjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	4, The activity was for sure successful, but we might have tried things diferently, especially environment taht might have been a bit less formal.

Aktivitetslinje 2. Engager ungdommen igen - det virtuelle rum:

Aktivitet 312 - Et nyt EU-parlament - hvad så nu?	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Hvilken retning skal EU efter det netop overståede EP-valg? Næstformand for Europabevægelsen Bente Sorgenfrey tager en snak med den konservative parlamentariker Niels Flemming Hansen om dette. Vi ser webinarret sammen. Efterfølgende er der mulighed for at snakke om webinarret og debattere videre 20. November Kl. 17 International House. Rantzausgade 4 Obs. Webinarret starter kl. 17, så vær der i god tid Vi sørger for snacks og drikkevarer Du kan læse mere om webinarret her: https://europabevaegelsen.dk/.../webinar-et-nyt-eu.../ Tag dine venner med og kom og bliv klogere på EU
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Arrangementet blev gennemført i samarbejde med Europabevægelsen. Her sad folk sammen og fulgte med i webinarret.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev promoveret gennem foreningens facebookprofil
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	9

Aktivitet 312 - Et nyt EU-parlament - hvad så nu?	Udfyld afrapportering herunder
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Nordjyllands storkreds/hele landet</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: Aktiviteten var en succes og kunne godt gentages. Vurdering: 4

Aktivitetslinje 2. Oplev EU:

Aktivitet 262 - Cocktails and the EU + GA	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	All EU enthusiasts and European Youth members were welcomed to an event that presented and introduced them to the latest news in EU politics, while enjoying topic-related cocktails. After initial presentation of further-mentioned topics and their corresponding cocktails, participants engaged in lively discussions about their opinions on the Council of the EU presidency, the next president of the European Council and the upcoming European Parliament elections.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	The event has been carried out by the initiative of only the local board with no additional collaborators.

Aktivitet 262 - Cocktails and the EU + GA	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	The event was posted on Instagram and Facebook, which was then also shared by the Student House at Roskilde University. The event was also advertised through student mails by the study advisor at Roskilde University.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	13
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Sjællands Storkreds</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 3 - while the turnout was not ideal, the event can still be considered a success, as most attendees gave positive feedback and everyone participated in the discussions during the evening. With even better advertising, a repeated or similar format of event could be made again.

Aktivitet 264 - EU 101 - Bliv Bedste venner med EU!	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Formålet med eventet var at tiltrække nye medlemmer, ved at lave et EU intro arrangement. Her blev der både præsenteret en EU-introduktionsvideo med efterfølgende workshops. Målgruppen for arrangementet var EU interesserede unge, som ikke allerede er medlem af foreningen.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Arrangementet blev gennemført i et af Ungdomshuset Odenses lokaler.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Eventet blev markedsført via foreningens sociale medier, såsom Facebook og Instagram.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	15-18
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Fyns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Eventet får et 4-tal. Formatet med workshops gjorde eventet mere interaktivt, hvilket der har generelt været god feedback på. Via vores sociale medier fik vi tiltrukket en ny person. For at eventet skulle havde været en større succes, så skulle vi have tiltrukket flere nye mennesker til arrangementet.

Aktivitet 263 - Mamma Mia Movie Night	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	All interested were invited to a movie night in celebration of Greece legalizing same-sex marriage, by watching Mamma Mia, which is famously set in Greece, followed by a quiz on LGBTQ+ related topics in the EU.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	The activity was organized by the local board. The event was first begun with presenting the topic of the event and why it is happening, followed by the screening of the movie and a quiz on LGBTQ+ related topics.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	The event was advertised on Instagram and Facebook. Posters were put up at Roskilde University.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	30
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Sjællands storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	5 - very successful event with great turnout, and contributed to new members joining the section. High possibility for repetition of movie night. Could be even further improved with inviting a guest speaker and engaging in a debate on topics related to the movie or the theme of the event.

Aktivitet 301 - Ukraine	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	We hosted three excellent Ukrainian speakers for a discussion about the current political situation in Ukraine two years after the full scale Russian invasion.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Myself, Yana and a few other studnets form boarding, contacted the speaker and setted up the event, with all the needed materials.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	We used instagram and Facebook other than morning assembly.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	50
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Østjyllands storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 3, it was kind of boaring, and people didn't really felt engaged.

Aktivitet 267 - Movie screening and Q&A: "Winter on Fire: Ukraine's Fight for Freedom"	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	All were invited to a documentary screening about Ukraine's internal fight during the Maidan Revolution, which showcased the way the Ukrainian citizens fought for their place in Europe and, more specifically, their place in the EU, against a Russian-controlled government. The screening was followed by a Q&A with stories from Ukrainian activists from Ukraine Unity Club, which was further followed by discussions of the participants on Ukraine's fight for freedom, for Europe, and for its role in the EU. Pizza, snacks and drinks were offered to participants throughout the entire evening.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	The event was in collaboration with Ukraine Unity Club, who provided the documentary shown as well as the experts who answered all questions during the Q&A. European Youth Roskilde board carried out practical part of cinema booking, food, snacks, drinks delivery and the hosting of the event.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	The event was advertised on Facebook and Instagram. As this was a collaboration, we were able to reach a new audience, through the Facebook community of the Ukraine Unity Club.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	22
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Sjællands Storkreds</i>

Aktivitet 267 - Movie screening and Q&A: "Winter on Fire: Ukraine's Fight for Freedom"	Udfyld afrapportering herunder
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	5 - The event was a success with one of the highest participant counts for the 2024 board. The participants expressed that they were able to learn a lot about what being in the EU means for Ukraine, and other Eastern European countries, that are or are not yet in the EU. Would be open for more collaborations with Ukraine Unity Club, as well as more movie screenings as they have had more traction.

Aktivitet 266 - Bingoaften med EUF!	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Der blev afholdt en Bingoaften med EU-tema, hvor man blev opdelt i grupper på 2-3, med hver en bingo plade. Rækkerne på pladerne bestod af EU relateret svar, hvor man sammen i gruppen skulle komme frem til det rigtige svar. Herefter blev der læst et funfact op til hvert svar. Der var præmier til de første med 1 række, 2 rækker og fuld plade. Hvor præmierne var EU relateret merch. Målgruppen for dette arrangement, var unge mennesker som er interesseret i EU, men som ikke allerede er EUF medlem. Efter der var blevet spillet rigeligt bingo, var der mulighed for at netværke, og lære de nye ansigter at kende.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet blev udført i samarbejde med Ungdomshuset, hvor vi har fået lov til at benytte deres lokale på første sal.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Eventet blev markedsført via foreningens SOME, bl.a. med en facebook begivenhed, i foreningens messenger gruppe og via instagram story. <i>hvordan aktiviteten blev markedsført</i>
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	18-20

Aktivitet 266 - Bingoaften med EUF!	Udfyld afrapportering herunder
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Fyns Storkreds</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	5 - Selve arrangementet var både spændende, lærerigt og der var generelt bare en rigtig god stemning. Samtidig med at man havde mulighed for at netværke, da der var en del nye ansigter.

Aktivitet 308 - EU Quiz Night	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Eventet "EU Quiz Night" blev afholdt den 27. april 2024 i Ungdommens Demokratihus i København. Arrangementet bestod af en interaktiv quiz om EU's historie, institutioner og politik, efterfulgt af netværk og forplejning. Den EU-politiske vinkel var at engagere unge i EU-relaterede emner på en underholdende og lærerig måde, hvilket bidrog til en større forståelse af EU's funktion og betydning. Eventet falder under aktivitetslinjen "Oplev EU", da det havde til formål at øge interessen for og kendskabet til EU gennem en engagerende aktivitet. Målgruppen var unge, studerende og andre interesserede, der ønskede at lære mere om EU i en uformel og social sammenhæng. Program: 17:30-18:00: Velkomst og introduktion 18:00-19:30: EU Quiz – spørgsmål om EU's historie, institutioner og politik 19:30-20:30: Netværk og forplejning
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet blev gennemført som en quiz med teams, hvor deltagerne dystede om deres viden om EU. Efterfølgende var der mulighed for netværk med mad og drikke. Samarbejdspartnere: Ungdommens Demokratihus (lokaler) European Youth International (hovedarrangør) Europa-Nævnet (finansiering)

Aktivitet 308 - EU Quiz Night	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Markedsføringen skete primært via Facebook, hvor der blev oprettet en begivenhed og investeret i betalt annoncering. Facebook-annoncering: 21. april: Boostet begivenhed (10.909 rækkevidde, 50 begivenhedssvar, 1.400 kr. brugt) Andre kanaler: Mund-til-mund markedsføring ved tidligere arrangementer samme dag Omtale i Europæisk Ungdoms netværk LinkedIn-opslag rettet mod studerende og unge interesserede i EU-politik Nye formidlingsformer: Engagerende quizformat for at gøre læring om EU sjovt og interaktivt Anvendelse af sociale medier til at skabe opmærksomhed om arrangementet
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	58 personer viste interesse for eventet på Facebook 17 personer registreret som deltagere via Facebook 30 ekstra deltagere mødte op efter at have hørt om eventet til et tidligere Europæisk Ungdoms-arrangement Samlet antal fysiske deltagere: 47 personer Samlet online eksponering: 10.909 personer nået via Facebook-annoncering
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Københavns Storkreds</i>

Aktivitet 308 - EU Quiz Night	Udfyld afrapportering herunder
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Succesrating: 4 ud af 5 Positive elementer: Quizformatet gjorde læring om EU sjovt og engagerende Kombinationen af quiz og netværk skabte en social ramme Mund-til-mund markedsføring bidrog til flere deltagere Mulige forbedringer: Øget online markedsføring for at sikre flere forhåndstilmeldinger Større fokus på quizens sværhedsgrad, så den passer til alle vidensniveauer Bedre måling af effekten af markedsføringsindsatsen Konklusion: Eventet var en succes, og en gentagelse anbefales med en optimering af markedsføringen og justering af quizformatet for at inkludere flere deltagere.

Aktivitet 271 - Europe Day Picnic	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	All were invited to a picnic organized by European Youth Roskilde in order to celebrate Europe Day. The event included eating some good grilled food, playing games that included some EU/Europe topics in honour of the day, conversing about the importance of this day, as well as the upcoming EP elections and encouraging people to vote. Most of all, it was an event for all interested to network, learn more about EUR and what we do, and what is upcoming for the end of this term and the next term.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	The event didn't require much preparation, however, the current EUR board organized the games, and the food/grilling.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	The event was advertised in a usual manner of posting on social media such as Facebook and Instagram. The event was held outside, by a lake so all interested passerbys could join the celebrations and learn more about the organization, which did occur with a few people.

Aktivitet 271 - Europe Day Picnic	Udfyld afrapportering herunder
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Around 25 people in total
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Sjællands Storkreds</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 5 - The event was a huge success for the board as many new people joined but as well some previously seen faces joined, which showcases the boards efforts have been working in establishing a stable member group. Would definitely repeat the event, as it is quite clear that people really like networking and more casual events in between more academic events. This event additionally brought many new members to the section.

Aktivitet 274 - Ambassade besøg i København	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Vi tog toget fra Odense til København, hvor vi først besøgte den tyske ambassade. Vi havde en time sammen med en stedfortrædende ambassadør, som fortalte om deres samarbejde med det danske udenrigsministerium og deres arbejde generelt, og hvad de laver i forhold til EU, hvor de den sendte stykke tid har haft fokus på Ukraine krigen og EU parlamentsvalget. Bagefter havde vi en aftale med Europahuset, hvor vi fik et foredrag om forskellige punkter på EU dagordenen, valget, Rusland, klimaet etc. Målgruppen var alles vores egne lokalmedlemmer, medlemmer fra København lokalafdelingen.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Vi tog toget fra Odense til København, hvor vi først besøgte den tyske ambassade. Vi havde en time sammen med en stedfortrædende ambassadør, som fortalte om deres samarbejde med det danske udenrigsministerium og deres arbejde generelt, og hvad de laver i forhold til EU, hvor de den sendte stykke tid har haft fokus på Ukraine krigen og EU parlamentsvalget. Bagefter havde vi en aftale med Europahuset, hvor vi fik et foredrag om forskellige punkter på EU dagordenen, valget, Rusland, klimaet etc. Målgruppen var alles vores egne lokalmedlemmer, medlemmer fra København lokalafdelingen.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Den tyske Vi lavede opslag på Facebook og Instagram, både offentlige opslag og i medlemsgrupper, og lavede stories begge steder også løbende inden arrangementet som reminder. og Europahuset
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	5-7 personer, forskelligt hvem der var med til første oplæg og frokost og hvem der med til aftensmad til sidst.

Aktivitet 274 - Ambassade besøg i København	Udfyld afrapportering herunder
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Københavns Storkreds</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	3,5. Selve arrangement var godt ifølge dem der deltog, men desværre fik vi flere afbud med kort varsel, så der var for få deltagere i forhold til målet. Ja vi vil gerne arrangere en lignende tur igen, det er også anden gang vi gør det, vi afholdte den første for 2 år siden, hvor vi heldigvis havde flere deltagere første gang. En anden gang skal sådan en tur ikke ligge så tæt på eksamensperiode/semesterafslutning, så vi bedre kan få flere deltagere.

Aktivitet 280 - EU klippe/kliste	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Klippekliste aften, hvor vi holdt en intro til europaparlamentsgrupperne, hvorefter der var en workshop, hvor der blev lavet valgtplakater, så der efterfølgende kunne reflekteres over dette. Efterfølgende mad og hygge Målgruppe: unge interesserede i EU
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Gennemført på ungdomshuset, hvor de først var introoplæg og efterfølgende workshop og sidst hygge

Aktivitet 280 - EU klippe/klistre	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Blev delt på sociale medier og i medlemsgrupper
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	12
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Fyn Storkreds</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	4 En anden gang kunne vi promovere det bedre Formatet var godt, hvilket vi vil gentage

Aktivitet 276 - EU Halvårstatus	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Eventet fokuserede på at give deltagerne et indblik i Radikale Venstres arbejde i Europaparlamentet og deres politiske visioner for Europas fremtid. Aftenen bød på et oplæg af Asmus Vilster, en tidligere EP-kandidat for Radikale Venstre, der delte sin viden og perspektiver på, hvilke sager partiet arbejder med i EU, og hvilke planer de har for fremtiden. Der var et særligt fokus på EU-politik, da arrangementet handlede om Radikale Venstres engagement i Europaparlamentet og deres strategier for at påvirke Europas udvikling. Oplægget gav deltagerne mulighed for at forstå, hvordan Radikale Venstre arbejder for at fremme deres politiske mål i EU og hvilken retning de ønsker, at Europa skal bevæge sig i. Målgruppen var unge, der er interesserede i EU-politik og Radikale Venstres rolle i Europaparlamentet. Der blev også lagt vægt på sociale aktiviteter efter oplægget, hvor deltagerne kunne netværke og nyde gratis mad og drikke, hvilket gør at målgruppen også omfatter unge, der søger fællesskab og sociale interaktioner i politiske sammenhænge.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev gennemført ved først at have et oplæg fra tidligere EP-kandidat Asmus Vilster, som gav indsigt i Radikale Venstres arbejde og planer i Europaparlamentet. Efter oplægget blev der arrangeret en social del med netværksmuligheder, hvor deltagerne kunne hygge sig sammen og nyde gratis mad og drikke. Dette skabte en god blanding af information og fællesskab.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev markedsført gennem en kombination af digitale og traditionelle metoder. Der blev brugt penge på reklamer på Facebook og Instagram, hvilket sikrede en bred digital rækkevidde og målrettet annoncering til relevante målgrupper. Udover disse betalte reklamer blev der også anvendt standardpromovering på vores sociale medier, hvor opslag og events blev delt gennem eksisterende netværk og sider
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	15

Aktivitet 276 - EU Halvårstatus	Udfyld afrapportering herunder
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Fyns Storkreds</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	3 - Eventet var en mild succes (3) med tilfredse deltagere, men det var svært at få folk til at møde op, sandsynligvis på grund af sommerperioden. For at gentage aktiviteten kunne det være en god idé at vælge en anden tid på året og overveje at forbedre markedsføringen for at øge deltagelsen.

Aktivitet 289 - Beer and Borders	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	The president of European Youth Denmark Asmus Vilster visited European Youth Roskilde, where he presented to us an engaging talk about Schengen and the limits to free travel across the Schengen zone that the member states are creating in the recent years.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	The event was created with the efforts of the European Youth Roskilde board. The president of EUD was invited to present.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Event was marketed on social media and through fliers throughout Roskilde University.

Aktivitet 289 - Beer and Borders	Udfyld afrapportering herunder
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	10
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Sjællands Storkreds</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	3 - the presentation was very engaging and fun, but more marketing would have been beneficial for more participation.

Aktivitet 293 - EU Delikatesseaften	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Arrangementet "Smag på Europa" tog deltagerne med på en smagsrejse gennem nogle af Europas mest ikoniske oste. Deltagerne nød en varieret ostesmagning med lækkerier fra blandt andet Frankrig, Italien, Spanien, Danmark og Holland. Der blev samtidig formidlet viden om ostenes oprindelse og EU's arbejde med at beskytte kulinarisk arv gennem PDO- og PGI-mærkninger. Aftenen bød også på en sjov og lærerig quiz om europæiske oste og EU's fødevarepolitik, hvor der var præmier på højkant.)

Aktivitet 293 - EU Delikatesseaften	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Arrangementet begyndte med en varm velkomst og en introduktion til aftenens program og formål. Herefter blev deltagerne inviteret til en ostesmagning, hvor de kunne udforske oste fra flere EU-lande som Frankrig, Italien og Danmark. Hver ost blev præsenteret med information om dens oprindelse og unikke smagsprofil. Efter smagningen holdt en ekspert et spændende oplæg om ostenes historie og EU's indsats for at beskytte kulinarisk arv gennem PDO- og PGI-mærkninger. Aftenen fortsatte med en interaktiv quiz, hvor gæsterne testede deres viden om europæiske oste og EU's fødevarepolitik, og præmier blev uddelt til vinderne.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Begivenheden blev delt med vores medlemmer på både Facebook og Instagram, og vi rakte til vores medlemmer for at få dem til at deltage
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	8
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Fyns storkreds

Aktivitet 293 - EU Delikatesseaften	Udfyld afrapportering herunder
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 3. Det er anden gang, vi udfører denne begivenhed, da vi første gang havde stor succes med den, men denne gang var der færre deltagere end håbet. Til en anden gang kan vi i højere grad forsøge at kontakte de personer, der deltog ved den første begivenhed og forhøre os, om der er interesse for det igen

Aktivitet 291 - "Let's Debate!" EU debate event	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	We selected several debate topics all of which addressed relevant European politics. These topics were debated upon during the event. Since the event was held in Syddansk Universitet, our primary target group were European studies students. But, because the majority of students at SDU belong to engineering programs, we wanted our event to attract from them a potential audience as well. For that end we added a discussion about EU and AI among the debate topics and drew attention to it in our advertising material.

Aktivitet 291 - "Let's Debate!" EU debate event	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	The event started with a short presentation during which we informed the audience about EUS activities, benefits of becoming a member, and how will the debate work. For each topic we had volunteers from the audience (or, if necessary, our own board members) pick sides and face off under supervision of our debate coordinator. The winning side was chosen by tallying the votes from the audience. After each debate participants received EUD merchandise as prizes. During the event attendees had access to free drinks, and during our two breaks, free pizza as well. We collaborated with the student-led organization G.E.A.R. who provided us with drinks and homemade pizza.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	We designed four kinds of advertising posters and hung them around SDU's poster-boards. And we created posts for EUS Instagram and Facebook as well.

Aktivitet 291 - "Let's Debate!" EU debate event	Udfyld afrapportering herunder
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	35-40
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Sydjyllands Storkreds</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: We would rate it 4/5. Our advertising had a reach wide enough to almost fill out our event space. Considering that our board is comprised entirely of new members, and this our first event, it is fair to say that that this event was successful. Currently we have no plans to make another debate event since we're focused on trying out different event forms.

Aktivitet 294 - Øl og EU: Europæisk politik i et britisk perspektiv	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aftenen satte fokus på fremtidens europæiske samarbejde set fra et britisk-konservativt perspektiv, herunder mulighederne for at styrke relationerne mellem EU og Storbritannien efter Brexit. Arrangementet var målrettet unge med interesse for europæisk politik og internationale relationer. Deltagerne fik mulighed for at deltage i en engagerende dialog om, hvordan nationale interesser og fælles europæiske værdier kan forenes i fremtidens Europa.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Først var der oplæg af David Westover omkring eu-politik i et britisk perspektiv, hvor han også fortalte om sit job i Conservative European Forum. Herefter blev der spist pizza og der blev skabt en dialog omkring emnet.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Blev markedsført på Facebook og Instagram, hvor der blev brugt penge på at booste promo på instagram. Derudover blev eventet delt privat til venner og bekendte
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	12 unge deltog i eventet
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Udfyld hvor aktiviteten foregik: Fyns storkreds</i>

Aktivitet 294 - Øl og EU: Europæisk politik i et britisk perspektiv	Udfyld afrapportering herunder
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 5, da eventet tiltrak nye medlemmer og der blev skabt en spændende dialog om UK's relation til EU. Næste gang vil vi promovere endnu mere

Aktivitet 292 - Movie Night	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	We set out to arrange a movie night that would be incorporate EU politics both in the film's setting and subject matter, hence creating both a entertaining and educational experience. After researching a number of possible contenders, we agreed on 2006 'The Da Vinci Code'. The film features action in a wide range of European locations, and the subject matter addresses two important topics in EU politics - decline of the catholic church in contemporary European culture, and variation of criminal law in different European countries. Cinema is a universally enjoyable experience, so there wasn't a specific target group.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	We started with a presentation of EUS - who we are, what are our aims, and what they could expect by becoming a member. Then proceeded to start the movie, and after it was finished, we concluded with commentary on the connections between the movie and EU politics. We provided free snacks and drinks for the attendees to enjoy during the movie. We didn't collaborate with anyone.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	We designed and printed advertising posters for the event, and hung them around SDU. We made posts on our Facebook and Instagram pages.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<i>Udfyld hvor mange deltagere/brugere: 7</i>

Aktivitet 292 - Movie Night	Udfyld afrapportering herunder
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Syddjyllands Storkreds</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 2/5. We didn't attract nearly enough people as we wanted to. But as we're still new at making events, this is valuable experience that will inform us what kind of events we'll be making in the future. So, there's a high chance we won't be making another movie night.

Aktivitet 295 - Julefrokost og halvårsstatus med EUF	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Arrangementet havde besøg af Andrea Caroline Christoffersen fra Konservative Ungdom, der talte om EPP og de konservatives handlinger i EU det seneste år samt deres fremtidige planer. Som kandidat til kommunalvalget talte hun også om, hvordan EU's politikker, som eksempelvis klima- og energipolitik, landbrugsstøtte og regional udvikling, påvirker og kan styrke lokale beslutninger og initiativer. Målgruppen er unge som er interesseret i EU politik.

Aktivitet 295 - Julefrokost og halvårsstatus med EUF	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Invitationen og datoen: Den 5/12 inviterede EUF til halvårsstatus og julefrokost. Hovedtaler: Arrangementet bød på en præsentation af Andrea Caroline Christoffersen fra Konservative Ungdom. Hun talte om EPP og de konservatives aktiviteter i EU det seneste år samt deres fremtidige planer. Kommunalvalgskandidat: Som kandidat til kommunalvalget diskuterede hun også, hvordan EU's politikker inden for klima- og energipolitik, landbrugsstøtte og regional udvikling påvirker og kan styrke lokale beslutninger og initiativer. Formålet med arrangementet: Formålet var at opdatere deltagerne på EUF's aktiviteter og planer, samtidig med at de fik mulighed for at netværke og fejre julen sammen.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Eventet blev promoveret på Facebook og Instagram, samtidig med at der blev rækker ud til individuelle medlemmer via Facebook
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	13
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Fyns Storkreds

Aktivitet 295 - Julefrokost og halvårsstatus med EUF	Udfyld afrapportering herunder
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: Vurdering: 3,5. Fint oplæg og antal deltagere. Oplægget og dialogen mellem oplægsholder og deltagere var rigtig god, dog ville vi gerne have set et større fokus på EU politik her frem de emner der blev diskuteret. Vi er meget både for at gentage aktiviteten til næste år.

Aktivitet 298 - Halvårsstatus	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Vi spiste lækker julemad og fik besøg af en oplægsholder, som skal fortalte os om halvåret der er gået i EU. Målgruppen var unge og EU interreserede.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	I lokale hvor vi kunne varme mad op, høre oplæg, spille spil og quizze
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	På vores egne kanaler, Facebook og Instagram
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	29

Aktivitet 298 - Halvårsstatus	Udfyld afrapportering herunder
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Københavns storkreds</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 5 - det var en rigtig hyggelig aften, hvor der også kom nogle nye medlemmer, og en god mulighed for dem at blive rystet sammen med gamle medlemmer.

Aktivitet 299 - Julefrokost 2024	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Everyone was invited to participate in a European Julefrokost, where we ate dishes from all over EU
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	We collaborated with RUCKitchen and RUC Brewery to make dishes from all over the EU and educate on different cultures around Europe through food. European Youth Roskilde board organized the event, clean up, finances the event. RUC Kitchen prepared the food. RUC Brewery provided with self-brewed beers.

Aktivitet 299 - Julefrokost 2024	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	The event was advertised through Facebook, Instagram, posters at Roskilde University. New method used was advertising through LinkedIn.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	30
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Sjællands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	5 - high turnout, good, timely planning, the attendees were very satisfied. Would do it again next year.

Aktivitetslinje 3. EU og Klimaet

Aktivitet 259 - Networking with Climate Innovation Ecosystem	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	An event where the participant will be introduced to various parts of the EU, including the responsibilities of the EU, the foreign policies of the EU, foundational legislation such as the treaties, the history of the Danish membership, as well as career and investing possibilities within the EU. The event will be facilitated by people with profound knowledge of the EU. We provided food and drinks. The target group this time were more the business and engineering students rather than European Studies students, who have showed a bigger participation at our events.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	The event was carried out at SDU and was collaborated with three engineers from Danfoss, including the main organiser Vahid himself. The event was then continued with a discussion and a kahoot to accelerate the engagement.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	We were publishing advertisements in all social media groups. However, the best method to promote the current event was going from a person to a person to spread the word about our event.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	12
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Syddjyllands Storkreds</i>

Aktivitet 259 - Networking with Climate Innovation Ecosystem	Udfyld afrapportering herunder
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 3 - The event was a success from the side of a performance providing lots of knowledge about the clusters and innovating solutions in Denmark. However, the amount of people showing up could have been better.

Aktivitet 304 - Eco-entrepreneurship: EU's funding for green projects	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Eventbeskrivelse: Eventet "Eco-entrepreneurship: EU's funding for green projects" blev afholdt den 10. april 2024 på Odd Fellow Palæet i København. Formålet var at informere unge iværksættere, studerende og andre interesserede om EU's finansieringsmuligheder for bæredygtige projekter. Keynote-speakeren, Markus Buch Nørgaard, præsenterede forskellige EU-støtteordninger, ansøgningsprocesser og succeshistorier fra tidligere projekter. Aktivitetslinje: Eventet falder under aktivitetslinjen "EU og klimaet", da det fokuserede på EU's indsats for at støtte grønne initiativer og bæredygtig udvikling. Målgruppe: Unge iværksættere med interesse for grøn omstilling Studerende og forskere inden for klima og miljø NGO'er og virksomheder, der arbejder med bæredygtighed Borgere med interesse for EU's klimaindsats Program: 17:10-17:30: Ankomst & velkomstdrink 17:30-18:30: Keynote: "Discovering EU Funding for Eco-Projects" 18:30-20:00: Netværk & forplejning

Aktivitet 304 - Eco-entrepreneurship: EU's funding for green projects	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Gennemførelse: Eventet blev afholdt som et fysisk arrangement med oplæg, debat og netværk. Deltagerne fik en præsentation af EU's finansieringsmuligheder samt mulighed for at netværke med andre eco-entrepreneurs. Samarbejdspartnere: Odd Fellow Palæet stod for lokaler og forplejning European Youth International stod som arrangør Europa-Nævnet finansierede arrangementet Markus Buch Nørgaard var hovedtaler
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Markedsføring: Eventet blev primært markedsført via Facebook, hvor der blev lavet en begivenhed og betalt for annoncering. Facebook-annoncering: Tre annoncer blev kørt med følgende resultater: Annonce 1: 7.981 rækkevidde, 65 begivenhedssvar – 1.199,97 DKK Annonce 2: 6.465 rækkevidde, 36 begivenhedssvar – 800,00 DKK Annonce 3: 2.572 rækkevidde, 42 begivenhedssvar – 500,00 DKK Andre kanaler: LinkedIn-opslag for at nå professionelle iværksættere E-mails til netværk og tidligere deltagere Mund-til-mund og samarbejdspartneres netværk Nye formidlingsformer: Fokus på interaktiv markedsføring via sociale medier Brug af en professionel keynote speaker for at tiltrække publikum
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<i>Deltagertal: 146 personer viste interesse for eventet på Facebook 30 deltog fysisk i eventet 116 personer markerede interesse, men deltog ikke Samlet eksponering: Ca. 17.000 personer nået gennem Facebook-annoncer Ukendt antal via LinkedIn</i>

Aktivitet 304 - Eco-entrepreneurship: EU's funding for green projects	Udfyld afrapportering herunder
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	<i>Københavns storkreds</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: Evaluerings: Succesrating: 4 ud af 5 Positive elementer: Relevant og efterspurgt emne God netværksmulighed for deltagere Effektiv Facebook-markedsføring Mulige forbedringer: Højere deltagertal: Flere fysiske deltagere næste gang Endnu bredere markedsføring (LinkedIn Ads, samarbejde med universiteter)

Aktivitet 288 - Klima og EU - med Synergi	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Vi hørte om de forskellige muligheder EU har, for at kunne nytænke sit energiforbrug, udover det talte han også om hvordan boliger og energi har en effekt på udledninger og hvordan det kan ses på med den nye boligkommissærpost. Eventet var henvendt unge under 30

Aktivitet 288 - Klima og EU - med Synergi	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Vi mødtes og hørte det gode oplæg, mens vi fik lidt at drikke, efter oplægget var der tid til mad og hygge
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Gennem vores egne sociale medier
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	19
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	<i>Københavns storkreds</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 5 - det var rigtig spændende, og der blev stillet rigtig mange gode spørgsmål fra vores medlemmer

Aktivitet 287 - Klimaween	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	"klima-halloween", vi fik oplæg af en klimaordfører, der også læste om brint, og hvordan EU kan udvikle sit brintsystem, derefter blev vi og hyggede med nogle forskellige spil

Aktivitet 287 - Klimaween	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Vi hørte oplæg, der var mulighed for drikkevarer, og hygge bagefter
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	<i>Udfyld hvordan aktiviteten blev markedsført:</i> Gennem vores egne sociale medier
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	10
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Københavns storkreds</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 4 - det blev en meget lille halloweenfest, men det var også meget hyggeligt med de der mødte op, og vi brugte mange timer sammen

Aktivitet 286 - Klima og EU - Landbrug og fødevarer	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	En lobbyist fra landbrug og fødevarer kom ind for at snakke om deres forhold til EU, hvordan de arbejder sammen med EU, og hvordan hele klimadagsordenen er for dem og i forbindelse med EU.

Aktivitet 286 - Klima og EU - Landbrug og fødevarer	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Blev afholdt i UDH, hvor vi hørte oplæg, fik noget at drikke og bestilte mad til efter oplægget
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	På vores egne sociale medier
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	29
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Københavns Storkreds</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 5 - meget populært event, oplægsholderen var rigtig god, og der var stor interesse og højt fremmøde

Aktivitet 297 - Eu og Klimaet	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Vi havde besøg fra Tænketanken Europa, hvor de fortalte lidt om hvad der ville ske med EU efter det amerikanske præsidentvalg, samt hvordan klimakampen vil udvikle sig efter dette.

Aktivitet 297 - Eu og Klimaet	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet blev afholdt i et forsamlingshus med mad, drikke og julehygge
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	På vores egne kanaler, Facebook og Instagram
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	21
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Københavns storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 5 - der var en hyggelig stemning i lokalet med juletemaet og en rigtig dygtig oplægsholder!

Aktivitetslinje 5. EU-akademi for unga

Aktivitet 309 - EU-akademi for unge	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	EU-akademi for Unge var et træningsprogram rettet mod unge med interesse for EU, europæisk politik og samfundsforhold. Målgruppen var unge mellem 18 og 30 år, som ønskede at få en dybere forståelse af EU's institutioner, beslutningsprocesser og Danmarks rolle i EU. Programmet blev afholdt i to moduler: Modul 1 fandt sted i København fra 26. april til 29. april 2024 og fokuserede på EU's historie, institutioner, værdier og unges muligheder for at engagere sig i EU-politik. Modul 2 blev afholdt på Rømø fra 14. november til 17. november 2024 og havde fokus på Danmarks rolle i EU. Under begge moduler arbejdede deltagerne med at producere formidlingsmateriale om EU, herunder videoer til sociale medier op til EU-parlamentsvalget og undervisningsmateriale til brug i fremtidige projekter.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	EU-akademiet blev gennemført som et interaktivt læringsforløb med oplæg, workshops og gruppearbejde. Undervisningen blev varetaget af Europæisk Ungdoms egne erfarne medlemmer, eksperter og andre med erfaringer inden for området. Deltagerne arbejdede med konkrete opgaver, der styrkede deres viden om EU og deres evne til at engagere sig i europæisk politik. Programmet blev arrangeret af Europæisk Ungdom i samarbejde med primært vores østrigske søsterorganisation, JEF Steiermark, men også med forskellige partnerorganisationer og faglige oplægsholdere. Der var stort fokus på at sikre en peer-to-peer læringstilgang.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Rekrutteringen af deltagere skete gennem Europæisk Ungdoms netværk, sociale medier og direkte kontakt til unge med interesse for EU. Derudover blev der produceret og delt en række videoer på sociale medier, som både deltagere og organisationer brugte til at skabe opmærksomhed omkring EU-parlamentsvalget og akademiet. Undervisningsmaterialet og koncepterne, der blev udviklet, kan bruges i fremtiden til lignende forløb, hvilket bidrager til langsigtet formidling af EU-relaterede emner.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	I alt deltog 51 unge i akademiet fordelt på de to moduler (36 i foråret og 15 i efteråret). Derudover blev der produceret videoindhold, som blev delt på sociale medier, men da vi ikke har adgang til visningsdata, kan vi ikke angive det præcise antal personer, der har set materialet.

Aktivitet 309 - EU-akademi for unge	Udfyld afrapportering herunder
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Hele landet</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: Vi vurderer aktiviteten til 5 ud af 5, da programmet både bidrog til øget viden om EU, styrkede deltagernes evne til at formidle EU-politik og resulterede i konkret materiale, der kan anvendes i fremtidige projekter. De producerede videoer og undervisningsmaterialer har haft en bredere rækkevidde end blot de direkte deltagere. Aktiviteten vil gerne gentages, men vil kræve finansiering.