

<b>RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen</b>	
<b>Tilskudsmodtager</b>	<i>International Network for Sustainable Energy – Europe (INFORSE-Europe)</i>
<b>Bevilget tilskud</b>	<b>Bevilget tilskud: 176.615 kr for 2023 ud af en samlet bevilling på 520.930 kr for 2021-2023, hvoraf tidligere er brugt 33.967 kr i 2021 og 40.156 kr i 2022, hvorfor forbrug af tilskud i 2023 ikke kan overstige 446.807 kr</b>
<b>Projektansvarliges navn</b>	Gunnar Boye Olesen
<b>Dato og underskrift</b>	15/3 2024

Aktivitet 1 og 2 er afholdt 2021-2022

Aktivitet 5 er ikke gennemført

Aktivitet 7 er ikke bevilget

**Hermed følger rapporter for aktiviteterne 3, 4 og 6**

<b>Aktivitet 3 (Debat om EU, energi og klima)</b>	
---	--

<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>Aktiviteten bestod af en række debatarrangementer med tre større arrangementer og 6 mindre, samt en publikation.</p> <p><b>De tre større arrangementer var:</b></p> <p><b>Folkemødedebat 16/6, Allinge, Bornholm:</b> EU's og DK's energiomstilling i den aktuelle krig/krise. Debat i debattelt med Europaparlamentariker Niels Fuglsang, cheffingeniør Mads Aarup, politisk koordinator Gunnar Boye Olesen og VedvarendeEnergis forperson Kathrine Olldag.</p> <p><b>Folkemødedebat, 22/9 Energiens Folkemøde, Esbjerg:</b> Omstilling i EU og Danmark til vedvarende energi og klimaneutralitet. Oplæg ved politisk koordinator Gunnar Boye Olesen sammen med andre oplæg efterfulgt at debat på Folkemødets hovedscene</p> <p><b>Seminar på Christiansborg, 23/2-24</b> Klimaomstilling fra EU og klimahandling fra civilsamfundet. For denne aktivitet har vi lavet al forberedelse i 2023 og der er derfor ingen omkostninger i 2024 med tilskud fra Europa-Nævnet</p> <p><b>De 6 mindre arrangementer var:</b></p> <p><b>14/8, Aarhus:</b> Paneldebat: National og EU-politiske perspektiver pa atomkraft vs vedvarende energi i den grønne omstilling</p> <p><b>29/8, Sundbyester(København):</b> Vedvarende energifællesskaber i haveforeninger. Muligheder og barrierer i EU og Danmark.</p> <p><b>5/9, Hårlev på Stevns:</b> Workshop om lokale energifællesskaber i EU og på Stevns</p> <p><b>20/9, Roskilde:</b> Energifællesskaber: Hvordan kommer vi fra EU's ambition til virkelighed i Roskilde?</p> <p><b>25/10, Mørke (Djursland):</b> Kan vi selv eje vores energi? Kan vi gøre energien grønnere? Kom og bliv klogere på EU's rolle og støtte...</p> <p><b>19/12. Høje Tåstrup:</b> Energifællesskaber i EU og Gadehavegård.</p> <p><b>Introduktion til arrangementer: tid, sted, titel, illustrationer, link til Facebook, invitationer og kopi af præsentationer er på <a href="https://inforse.org/europe/europa-naevnet.htm">https://inforse.org/europe/europa-naevnet.htm</a></b></p> <p><i>Billeder fra arrangementer er her:</i> <a href="https://www.dropbox.com/scl/fi/jjie0tkgiuwu18qu637a4/Aktivitet3-billeder-fra-arrangementer.docx?rlkey=i1yrsfbfkk87qmt0bz5wefnbnm&amp;dl=0">https://www.dropbox.com/scl/fi/jjie0tkgiuwu18qu637a4/Aktivitet3-billeder-fra-arrangementer.docx?rlkey=i1yrsfbfkk87qmt0bz5wefnbnm&amp;dl=0</a></p>
---	---

<b>Aktivitet 3 (Debat om EU, energi og klima)</b>	
	<p><b>Publikation: EU og den grønne omstilling</b> 32 side, Udgivet af INFORSE-Europe og VedvarendeEnergi, juni og dec 2023, ISBN: 978 87 94539 00 5 Link: på INFORSE-Europe hjemmeside: <a href="http://inforse.org/europe/pdfs/PUB_EU_og_den_groenne_omstilling_2023.pdf">http://inforse.org/europe/pdfs/PUB EU og den groenne omstilling 2023.pdf</a> <a href="https://ve.dk/wp-content/uploads/2024/02/Publikation-EU-og-den-groenne-omstilling-DK-F-.pdf">https://ve.dk/wp-content/uploads/2024/02/Publikation-EU-og-den-groenne-omstilling-DK-F-.pdf</a></p>

<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p><i>Aktiviteterne har været gennemført ved at INFORSE-Europe medarbejdere sammen med en praktikant og en person i løntilskud kontaktede potentielle lokale partnere, herunder lokalgrupper i VedvarendeEnergi samt folkemøder for at planlægge arrangementerne. Kontakterne førte i første omgang til to større og 6 mindre arrangementer, hvorefter medarbejdere fra VedvarendeEnergi og INFORSE-Europe planlagde et større arrangement på Christiansborg, som dog først kunne afholdes i begyndelsen af 2024. Der er kun medregnet omkostninger i 2023, omkostninger i 2024 er dækket af VedvarendeEnergi og INFORSE-Europe.</i></p> <p><b>Der var således en lang række samarbejdspartnere:</b></p> <p>Folkemødedebat 16/6, Allinge, Bornholm: VedvarendeEnergi og INFORSE-Europe samarbejdede med Folkemødet, som udlejede debattelt, samt med oplægsholdere, incl MEP Niels Fuglsang.</p> <p>Folkemødedebat, 22/9 Energiens Folkemøde, Esbjerg: VedvarendeEnergi og INFORSE-Europe samarbejdede med Energiens Folkemøde, som stod for debattelt og var med til at sammensætte panel.</p> <p>Seminar på Christiansborg, 23/2-24, VedvarendeEnergi og INFORSE-Europe samarbejdede med Christiansborg og Alternativet, der stod for den formelle indbydelse og med oplægsholdere, bl.a. Marianne Bigum fra SF.</p> <p>14/8, Aarhus: Paneldebat: VedvarendeEnergi og INFORSE-Europe samarbejdede med Bedsteforældrenes Klimaaktion.</p> <p>29/8, Sundbyvester (København): VedvarendeEnergi og INFORSE-Europe samarbejdede med VE-København, Haveforeningen Sundbyvester, der stillede lokaler til rådighed.</p> <p>5/9, Hårlev på Stevns: VedvarendeEnergi og INFORSE-Europe samarbejdede med Klima-og Energigruppen Stevns</p> <p>20/9, Roskilde: VedvarendeEnergi og INFORSE-Europe samarbejdede Grønt Omstillingsforbund - Roskilde</p> <p>25/10, Mørke (Djursland): VedvarendeEnergi og INFORSE-Europe samarbejdede Bedsteforældrenes Klimaaktion Syddjurs</p> <p>19/12. Høje Tåstrup. VedvarendeEnergi og INFORSE-Europe samarbejdede med Miljø-og Energicentret i Høje Tåstrup.</p> <p>General organiserede de lokale partnere lokaler mens invitationer og oplægsholdere blev arrangeret i dialog mellem partnerne til hvert arrangement.</p>
--	--

<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p> <p>tilføj hjemmeside facebook side mm</p>	<p>Folkemødedebat 16/6, Allinge, Bornholm: Gennem Folkemødets program, Facebook og emails, link til Facebook event <a href="https://fb.me/e/3vLFJjf2B">https://fb.me/e/3vLFJjf2B</a></p> <p>Folkemødedebat, 22/9 Energiens Folkemøde, Esbjerg: Gennem Folkemødets program og Facebook, link til Facebook: <a href="https://fb.me/e/6lqsD5GsP">https://fb.me/e/6lqsD5GsP</a></p> <p>Seminar på Christiansborg, 23/2-24 Gennem emails, Facebook og hjemmeside, link til Facebook: <a href="https://fb.me/e/61JQPwTEP">https://fb.me/e/61JQPwTEP</a> Link til hjemmeside: <a href="https://ve.dk/konference-23-2-klimaomstilling-fra-eu-klimahandling-fra-civilsamfundet/">https://ve.dk/konference-23-2-klimaomstilling-fra-eu-klimahandling-fra-civilsamfundet/</a></p> <p>14/8, Aarhus: Paneldebat: Gennem annonce (Aarhus Onsdag, og online), emails, Bedsteforældrenes Klimaaktion og Facebook, link til Facebook: <a href="https://fb.me/e/SvV6b0V3">https://fb.me/e/SvV6b0V3</a> Annoncelink (Aarhus Onsdag): <a href="https://www.dropbox.com/scl/fi/uwmrav8os16xueftjxd6d/Aarhus-Onsdag-9.-august-2023.pdf?rlkey=lho2ao4b1w3ayj7xyycesggo0&amp;dl=0">https://www.dropbox.com/scl/fi/uwmrav8os16xueftjxd6d/Aarhus-Onsdag-9.-august-2023.pdf?rlkey=lho2ao4b1w3ayj7xyycesggo0&amp;dl=0</a> side 15 Poster link: <a href="https://www.dropbox.com/scl/fi/64wzps1xu7qzab3fywde/Poster-arrangement-14-august-liggende.pdf?rlkey=oeu93zi1iic2cxrarbi2d6770&amp;dl=0">https://www.dropbox.com/scl/fi/64wzps1xu7qzab3fywde/Poster-arrangement-14-august-liggende.pdf?rlkey=oeu93zi1iic2cxrarbi2d6770&amp;dl=0</a></p> <p>29/8, Sundbyvester (København): Gennem email, lokal organisation og haveforening, Facebook. Link til Facebook: <a href="https://fb.me/e/SvV6b0V3">https://fb.me/e/SvV6b0V3</a> Opslag link: <a href="https://www.dropbox.com/scl/fi/py63ut236vnsbfqduy9sl/Sundbyvester-l-beseddel.jpg?rlkey=kwkuhunsbh636phaqfbb7ygoj&amp;dl=0">https://www.dropbox.com/scl/fi/py63ut236vnsbfqduy9sl/Sundbyvester-l-beseddel.jpg?rlkey=kwkuhunsbh636phaqfbb7ygoj&amp;dl=0</a></p> <p>5/9, Hårlev på Stevns: Annonce, annonceret på Facebook og genne lokal forening. Facebook link: <a href="https://fb.me/e/wP9JmMw0">https://fb.me/e/wP9JmMw0</a> Annoncelink: <a href="https://www.e-pages.dk/stevnsbladet/399/">https://www.e-pages.dk/stevnsbladet/399/</a> side 2, nederst til venstre.</p> <p>20/9, Roskilde: Annonceret på Facebook hos Grønt Omstillingsforbund, Roskilde Klimanetværk og Miljøorganisationen VedvarendeEnergi/INFORSE-EUROPE. Derudover ved distribution af flyer til landsbyråd, lokalråd og VE-grupper i Roskilde kommune Facebook link: <a href="https://fb.me/e/2Bgli89Kg">https://fb.me/e/2Bgli89Kg</a> .</p> <p>25/10, Mørke (Djursland): Annoncering i Lokalavisen Syddjurs + Opslag på Facebookgrupper: BKA Syddjurs, Molsinfo, Vrinner Info, Helgenæs</p>
---	--

<b>Aktivitet 3 (Debat om EU, energi og klima)</b>	
	<p>Opslagstavle, Mols Info Facebook link: <a href="https://fb.me/e/1ApVu4wuM">https://fb.me/e/1ApVu4wuM</a>  Annoncelink:  <a href="https://www.dropbox.com/scl/fi/wsta641shnwqw0npk987u/BKA-arrangement-i-M-rke-Annonce-i-Adresseavisen.pdf?rlkey=trlsuc5qhb4cz1ggg40vklbjw&amp;dl=0">https://www.dropbox.com/scl/fi/wsta641shnwqw0npk987u/BKA-arrangement-i-M-rke-Annonce-i-Adresseavisen.pdf?rlkey=trlsuc5qhb4cz1ggg40vklbjw&amp;dl=0</a></p> <p>19/12. Høje Tåstrup. Annonceret med annonce, gennem lokal forening og gennem Facebook, link til Facebook: <a href="https://fb.me/e/1HuDLiLn">https://fb.me/e/1HuDLiLn</a>  Annoncelink: <a href="https://www.e-pages.dk/taastruplokalavis/547/">https://www.e-pages.dk/taastruplokalavis/547/</a> gå til side 2, højre side for neden.</p>
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<p>Vi vurderer at ca. 230 deltog fysisk i møderne og at 1000 - 2000 har set Facebook begivenheder og FB nyheder mens over 10.000 har set annoncer, opslag, twitter, begivenhed i folkemøde programmer og apps, samt anden annoncering.</p> <p><i>Fysiske deltagere i de enkelte arrangementer:</i>  Folkemødedebat 16/6, Allinge, Bornholm: ca. 20  Folkemødedebat, 22/9 Energiens Folkemøde, Esbjerg: ca. 35  Seminar på Christiansborg, KBH, 23/2-24: ca. 30  14/8, Aarhus: Paneldebat: 18  29/8, Sundbyester (København): ca. 20  5/9, Hårlev på Stevns: 36  20/9, Roskilde: 25  25/10, Mørke (Djursland): ca. 35  19/12. Høje Tåstrup: ca. 15</p>
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds	<p><i>Udfyld hvor aktiviteten foregik</i></p> <p>Hele landet</p>

<b>Aktivitet 3 (Debat om EU, energi og klima)</b>	
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler samlet succesen til: 4 Vi vil gerne gentage aktiviteten, da vi både prioriterer de landsdækkende arrangementer og de lokale kontakter og arrangementer.



<b>Aktivitet 4 (Træning af oplægsholdere og lokale EU arrangementer)</b>	
<p>Beskrivelse af aktiviteten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- herunder målgruppen</li> </ul>	<p><u>Workshop 27/4</u> Line Stald og Andreas Kirkegaard faciliterede workshoppen.</p> <p>Nedenfor ses en beskrivelse af workshoppen.</p> <p>Ingen kan gøre alt, men alle kan gøre noget. Som samfund skal vi spare på energien, og reducere vores ressourceforbrug og dermed mindske Danmarks klimaaftryk.</p> <p>Vi skal omstille til et bæredygtigt samfund uden klimabelastninger. EU og den danske stat sætter de politiske rammer, men vi kan alle være med. Og det behøver ikke være kedeligt eller svært.</p> <p>EU vedtog i december 2020 en ambitiøs plan om at skære mindst 55% af CO2-udledningerne inden 2030. Det giver håb og er afgørende for, at vi kan sikre et stabilt klima. En del af EU's planer handler om, at vi skal omstille til en cirkulær økonomi, og det kommer til at påvirke alle sektorer i samfundet. Og det kommer til at påvirke vores dagligdag i stort som småt.</p> <p>Elpriserne har været skyhøje og sammen med inflationen har det allerede ændret daglige vaner for de fleste af os. Det er dog meget forskelligt, hvad vi hver især kan gøre, og det er også forskelligt, hvad der kan betale sig for den enkelte.</p> <p>I denne workshop får du inspiration til at lave din egen klimaplan, som passer til præcis det, som du og din familie kan gøre. Du kan forvente gode råd og små tricks til dagligdagen, samt en forståelse af, hvordan vidt forskellige tiltag er del af den samme omstilling til et cirkulært samfund.</p> <p>Workshoppen arrangeredes sammen med Tårnby Bibliotek som del af FN's Verdensmålsuge. Arrangementet er med tilskud af EUROPA-Nævnet. Det er gratis at deltage. Målgruppen: Alle.</p> <p><u>Arrangementer i Silkeborg 6-12/9</u> Elever fra 2.g skulle forberede fem workshops. Forinden har eleverne modtaget undervisning og fået kendskab til EU og dens rolle.</p> <p>Den primære målgruppe for de fem workshops var 1.g elever, som skulle deltage i disse workshops under arrangementet, mens den sekundære målgruppe var borgere.</p> <p>Billeder, invitationer og præsentationer er her:  <a href="https://www.dropbox.com/scl/fi/dze25w6613zwp54r31kx/Aktivitet4-billeder-fra-arrangementer.docx?rlkey=uyq7bsjl6euyszkneolzp80y&amp;dl=0">https://www.dropbox.com/scl/fi/dze25w6613zwp54r31kx/Aktivitet4-billeder-fra-arrangementer.docx?rlkey=uyq7bsjl6euyszkneolzp80y&amp;dl=0</a></p>

<b>Aktivitet 4 (Træning af oplægsholdere og lokale EU arrangementer)</b>	
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p><u>Workshop 27/4</u> blev afviklet på Tårnby Bibliotek som også har været vores samarbejdspartner.</p> <p><u>Arrangementer i Silkeborg 6-12/9</u>  En uge inden arrangementet blev afviklet på Silkeborg Bibliotek, var to fra VedvarendeEnergi, samt en praktikant og en frivillig, med ude på Silkeborg Gymnasium. Her var de med til at hjælpe eleverne med deres udarbejdelse af deres workshops.</p> <p>Tirsdag d. 19. september blev aktiviteten så gennemført på Silkeborg Bibliotek. Eleverne havde først en præsentation klar, hvorefter eleverne blev fordelt ud på biblioteket, hvor de afholdt deres forskellige workshops</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Workshop: Eleverne skulle skiftes til at vælge, ja, nej, måske til forskellige spørgsmål der blev stillet. Fx tænker du meget over klimaet?</li> <li>2. Workshop: Afstemning om, hvad der udleder mest CO2.</li> <li>3. Workshop: Debatrundkreds. Eleverne sidder i en rundkreds, mens de skiftes til at have ordet. Her bliver der vendt forskellige ting. Fx kødfrie dage og offentlig transport.</li> <li>4. Workshop: Afstemning om Atomkraft</li> <li>5. Workshop: Quiz – denne blev afviklet til sidst, hvor alle deltog samtidig.</li> </ol> <p>Derudover deltog den grønne ungdomsbevægelse og UngEnergi. Begge organisationer fik mulighed for at fortælle om deres arbejde og om hvordan studerende kunne blive en del af arbejdet i organisationen.</p> <p>Samarbejdspartnere var Silkeborg Gymnasium og Silkeborg Bibliotek, repræsentant fra Den Grønne Ungdomsbevægelse,</p>

<b>Aktivitet 4 (Træning af oplægsholdere og lokale EU arrangementer)</b>	
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>Invitation/begivenhed for workshoppen d. 27/4 i Tårnby var på VE's Facebookprofil og Tårnby biblioteks hjemmeside. Det kan ses her: <a href="#">(20+) VedvarendeEnergi   Facebook</a></p> <p>Derudover lavede vi efter arrangementet en reportage og flere Facebook- og Instagram-opslag, hvor vi gjorde opmærksom på læringen og pointerne fra arrangementet, så de kunne nå endnu bredere ud end til dem, der deltog i workshoppen. Reportagen findes her:</p> <p><a href="#">VedvarendeEnergi gav tips og tricks til personlig grøn omstilling til "Sammen om verdensmål" i Tårnby – VedvarendeEnergi</a></p> <p><u>Arrangementer i Silkeborg 6.12/9</u> Silkeborg Bibliotek havde selv lavet en begivenhed på deres hjemmeside.</p> <p>VedvarendeEnergi har markedsført det af to omgange på hhv. Facebook og Instagram. <a href="#">(20+) VedvarendeEnergi   Facebook</a></p> <p>Derudover har vi efterfølgende lavet en reportage og flere Facebook- og Instagram-opslag, hvor vi gjorde opmærksom på læringen og pointerne fra arrangementet, så de kunne nå endnu bredere ud end til de elever, der deltog i workshoppen.</p> <p>Reportagen findes her:</p> <p><a href="#">Bamsekast, explainer-videoer og klimaquiz: 2.r sætter fokus på EU's rolle i den grønne omstilling med alternativ formidling – VedvarendeEnergi</a></p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p><u>Workshop 27/4</u>: 12 personer</p> <p><u>Arrangementer i Silkeborg 6.12/9</u> 27 elever fra 2.r + 1.g klasse som deltog i de fem workshops der fandt sted på Silkeborg Bibliotek. Dertil også en underviser, en biblioteksmedarbejder samt to medlemmer af UngEnergi og en række medlemmer fra den grønne ungdomsbevægelse.</p> <p>1 person deltog udefra.</p>

<b>Aktivitet 4 (Træning af oplægsholdere og lokale EU arrangementer)</b>	
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet":  Københavns Storkreds  Københavns Omegns Storkreds  Nordsjællands Storkreds  Bornholms Storkreds  Sjællands Storkreds  Fyns Storkreds  Sydjylland Storkreds  Østjylland Storkreds  Vestjylland Storkreds  Nordjylland Storkreds  Hele landet</p>	<p><i>Udfyld hvor aktiviteten foregik</i></p> <p>Workshop 27/4: Lokale: Rotunden, Tårnby Hovedbibliotek  Adresse: Gl Kirkevej 96, 2770 Kastrup  Københavns Storkreds  Pris: Gratis, men tilmeld dig gerne via Tårnby Bibliotek  Målgruppe: Alle med interesse  Tilmelding: <a href="https://taarnbybib.dk/.../tips-og-tricks-til-reducere-dit...">https://taarnbybib.dk/.../tips-og-tricks-til-reducere-dit...</a></p> <p><u>Arrangementer i Silkeborg 6.12/9</u></p> <p>De blev gennemført på Silkeborg Gymnasium og Silkeborg Bibliotek – her havde eleverne forberedt fem workshops, som fandt sted forskellige steder på biblioteket.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til:</p> <p>3.5 - Overordnet et fint arrangement, dog kunne der godt have ønsket en større interesse fra eleverne.</p> <p>Eleverne gik ikke til opgaven med nysgerrighed. På selve dagen kom der dog nogle gode refleksioner fra de elever som deltog. Det var med til at skabe eftertanke hos deres medstuderende, som deltog, og bidrog til den endelige debat, der var til sidst på dagen.</p> <p>Aktiviteten kunne sagtens gentages, dog skulle der måske være mere forberedelse fra gymnasieelevernes side op til.</p> <p>Vi vil I fremtiden arbejde på at flere deltager til vores aktiviteter</p>

<b>Aktivitet 6: EU og de unges klimabevidsthed (Samsø)</b>	
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>En række online- og fysiske møder satte gang i værdifulde diskussioner om EU og klimaforandringerne i EU. Unge mennesker fra hele EU og England deltog og delte deres erfaringer med klimaforandringer i Europa, diskuterede EU's arbejde på området, delte, hvordan de ville tackle dette problem, og lærte lidt mere om EU og EU's indsats for at bekæmpe klimaforandringer. Nogle delte også deres klima-bekendelser med hensigten om at ændre vaner i fremtiden.</p> <p>Som afslutning på projektet arrangerede vi et heldags event i Aarhus med to workshops forud for dagen, hvor vi samlede mere end 200 unge mennesker - mange studenter i Aarhus.</p> <p>Heldagseventet, vores hovedbegivenhed, Community Climate Day, var en hel dag med åbent hus, læring, deling og handling. Deltagerne deltog i dialoger om EU og forskelligartede workshops som plante-croquis, udforskning af biodiversitet, en unik escape room for affaldssortering, en stor samtalecafé med emner om EU og EU's arbejde med klima og en workshop om 'Shine Your Bike', og alt det her kulminerede med live-musik og en langbordsmiddag.</p> <p>Målgruppen for hele projektet var og er unge mennesker i alderen 15-30 år. Med hovedfokus på Danmark, men for at bringe diversitet og et breder perspektiv inddrog vi unge fra flere lande i online del af aktiviteterne f.eks. fra Kroatien, Portugal og England.</p> <p>Kort fortalt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3 Online sessions</li> <li>3 Fysiske Workshops med samme udgangspunkt som Online</li> <li>1 Arrangement på Folkedybet 12/8 på Samsø: Oplæg om EU og EU's nye initiativer imod Greenwashing</li> <li>2 Fysiske workshops som indledning til heldags event</li> <li>1 Heldags event – Climate Community Day</li> </ul> <p>Se invitationer, præsentationer m.m. på:</p> <p><a href="https://www.dropbox.com/scl/fi/4skie4ufb4uci1geuzajp/Aktivitet6-billeder-fra-arrangementer-invitationer-mm.docx?rlkey=1d785g5g37hhpf4i3y4id1xe1&amp;dl=0">https://www.dropbox.com/scl/fi/4skie4ufb4uci1geuzajp/Aktivitet6-billeder-fra-arrangementer-invitationer-mm.docx?rlkey=1d785g5g37hhpf4i3y4id1xe1&amp;dl=0</a></p>

<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Aktiviteten er arrangeret af Samsø Energi-og Miljøforening i samarbejde med INFORSE-Europe, Energiakademiet på Samsø.</p> <p>Den første del af projektet med online- og fysiske møder blev organiseret gennem organisk markedsføring på sociale medier og i samarbejde med organisationer, der allerede havde forbindelse og kontakt med vores målgruppe, såsom "Kaospilot" i Danmark (Aarhus), samt for at få europæiske unge med også "Cambridge College" i Storbritannien, "Inspira!" i Portugal, og "High School Buzet" samt "Erasmus Student Network Rijeka" i Kroatien.</p> <p>Ved heldagseventet Climate Community Day samarbejdede vi med CykelDok hos Kirkens Korshær i Aarhus, Danmark.</p> <p>Vi har samarbejdet med Mateusz Szota, MØNES og OR Brillen om at skabe projektets efterliv, dokumentationsvideo og infografik/udstilling på Energiakademiet.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>Vi afprøvede forskellige formater til markedsføring af de forskellige aktiviteter. Nogle af de online-sessioner, vi afholdte, forsøgte vi at markedsføre aktiviteten organisk på sociale medier for at få en divers gruppe deltagere i dialogen. Vi brugte også partnere som Gatekeepers for at få adgang til en stor gruppe unge mennesker, og aktiviteten blev derefter markedsført internt hos de forskellige partnere, så vi var sikre på at have et godt antal deltagere i vores målgruppe.</p> <p>Vi markedsførte den fulde dags begivenhed både online via sociale medier og med fysiske plakater rundt omkring i Aarhus. Vi delte også flyers på steder som Dokk1 og Aarhus Universitet.</p> <p>Vores dokumentations-/informationsvideo er blevet delt på sociale medier og på vores Vimeo-konto til læringsformål. Vi vil også have en udstilling på Energiakademiet på Samsø med videoen, en infografik og en "gæstebog", hvor besøgende kan skrive deres klima-bekendelser, blive inspireret og lære om projektet.</p> <p>Oplægget ved Folkedybet Festival (12/8) var annonceret i Samsø Post med presse meddelelse artikel og grafik, samt en blog på Energiakademiets hjemmeside.</p>

<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Ved vores 3 online- og 3 fysiske møder samlede vi ca. 120 deltagere.</p> <p>Til Folkedybet var der omkring 150 deltager, og ca. 30 der deltog ved oplægget på Folkedybet.</p> <p>Ved vores heldagsbegivenhed og de to workshops forud for begivenheden samlede vi mere end 200 deltagere.</p> <p>Vores informationsvideo vil nå ud til mere end 2,000 fysiske besøgende hvert år på Energiakademiet og nå ud til 3,500 online via sociale medier.</p>
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet":  Københavns Storkreds  Københavns Omegns Storkreds  Nordsjællands Storkreds  Bornholms Storkreds  Sjællands Storkreds  Fyns Storkreds  Syddjyllands Storkreds  Østjyllands Storkreds  Vestjyllands Storkreds  Nordjyllands Storkreds  Hele landet</p>	<p>Østjyllands Storkreds</p> <p>Aarhus, Denmark</p> <p>Online med deltagelse fra hele landet.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes?  Vil I gentage aktiviteten?  Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til: 4 på en skala fra 1-5.</p> <p>Vi gør det på baggrund af projektets resultat. Vi formåede at samle mange unge mennesker omkring emnet EU og klimabevidsthed i EU. Vi fik unge mennesker til at dele bedste praksisser og skabe en følelse af fællesskab samtidig. Vi har anvendt den opnåede viden fra møderne til at skabe materialer, der vil hjælpe med at øge bevidstheden og uddanne mennesker, især unge mennesker, om klimaforandringer og hvordan de kan engagere sig i EU om at lave en ændring i deres lokalsamfund.</p>