

RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen

Tilskudsmodtager	International Network for Sustainable Energy – Europe
Bevilget tilskud	420.000 kr
Projektansvarliges navn	Gunnar Boye Olesen
Dato og underskrift	Udfyld med dato og underskrift 15/3 2024 <i>Gunnar Boye Olesen</i>

Aktivitet 1 EU's klima-og energipolitik med det nye Europa-Parlament	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Fire EU valgarrangementer med lokale partnere i fire byer, som eftermiddags eller aftenmøder med EU parlamentskandidater og indlæg om energi, cirkulær økonomi eller klima samt et større debatarrangement i Aarhus med 4 spidskandidater. Der var følgende arrangementer: - 14. maj: EU Klima- og naturvalgmøde i Aarhus med spidskandidater fra S, Sf, RV, DF, Alt - 22. maj: EU-valgmøde om klima og miljø i Vestjylland med kandidater fra DD, Enh., LA, SF, M og Alt. - 27. maj: EU-valgmøde om klima, bæredygtighed, natur og infrastruktur i Høje Taastrup med kandidater fra alle opstillede partier. - 30. maj: Klima-valgmøde på Roskilde Gymnasium med kandidater fra S, SF, RV, V, M, K, Enh., LA og Alt. - 6. juni: Klima- og miljøvalgmøde i Thy - Byg vores EU-Parlament med kandidater fra SF og M. Arrangementerne blev annonceret vis hjemmesider, sociale medier, en fælles annonce i Information og en bannerannonce i Altinget. Målgruppen var danskere interesserede i politik, primært omkring de 5 lokationer for arrangementerne. Til valgmødet i Aarhus kom der dog deltagere fra større dele af Midtjylland. Se mere om aktiviteterne her https://ve.dk/kom-med-til-eu-klima-og-miljoevalgmoeder-i-hele-landet/ og her https://inforse.org/europe/europa-naevnet.htm og i bilag.

Aktivitet 1 EU's klima-og energipolitik med det nye Europa-Parlament	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	De frem arrangementer blev gennemført som debatter mellem kandidater med oplæg og spørgsmål fra eksperter og repræsentanter for grønne organisationer. For de enkelte arrangementer med følgende forløb og samarbejdspartnere: EU Klima- og naturvalgmøde i Aarhus med spidskandidater, 14/5: Med moderator fra World Perfect. Organisationerne bag havde hver et spørgsmål, som kandidaterne debatterede. Tilslut var der spørgsmål fra salen og svar. Medorganisatorer var Miljøorganisationen VedvarendeEnergi, Danmarks Naturfredningsforening Aarhus, Cyklistforbundet Aarhus afdeling, Den Grønne Ungdomsbevægelse og Mellemfolkeligt Samvirke. Samarbejdspartner var DOKK1 (Aarhus Hovedbibliotek), som lagde lokale til. EU-valgmøde om klima og miljø i Vestjylland (Skjern) 22/5. Med moderator fra Vestjyllands Miljø-og energiforening og oplæg til debat fra INFORSE-Europe og Frie Bønder. Efter debatrunder mellem kandidaterne var der spørgsmål fra salen og svar fra kandidaterne. Under mødet var der optagelser til Tv-programmer i lokal TV. Medorganisatorer var Vestjyllands Energi-og Miljøforening og Miljøorganisationen VedvarendeEnergi. EU-valgmøde om klima, bæredygtighed, natur og infrastruktur i Høje Taastrup 27/5. Med moderator fra Høje Tåstrup Miljø-og Energicenter. Paneldebat med kandidaterne og spørgsmål fra salen med svar fra kandidaterne. Medorganisatorer Høje Tåstrup Miljø-og Energicenter, Miljøorganisationen VedvarendeEnergi, Danmark Naturfredningsforening lokalafdeling. Klima-valgmøde på Roskilde Gymnasium 30/5. Med moderator fra Rådet for Grøn Omstilling. Der var temaer om energi og landbrug. For hvert tema er oplæg fra moderator efterfulgt af kommentarer fra kandidater og spørgsmål fra salen med svar fra kandidaterne. Medorganisatorer: Grøn Omstillingsforbund i Roskilde, Miljøorganisationen VedvarendeEnergi. Samarbejde med Byens Hus Roskilde, Roskilde Gymnasium. Klima- og miljøvalgmøde i Thy - Byg vores EU-Parlament 6/6. Med moderator fra Nordisk Folkecenter for Vedvarende Energi. Paneldebat med kandidaterne. Nordisk Folkecenter var vært ved valgmødet, som blev afholdt i konferencesalen Skibsted Fjord Bygningen Medorganisatorer er Nordisk Folkecenter for VedvarendeEnergi, Miljøorganisationen VedvarendeEnergi.

Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Arrangementerne blev markedsført generelt med <i>hjemmesider og Facebook events fra INFORSE-Europe og Miljøorganisationen VedvarendeEnergi (VE), annonce i Information 8/5 og 11/5 (23.500 abonnenter), bannerannonce i Altinget.dk</i> (vist 37.000 gange) og <i>email nyhedsbrev</i> til VedvarendeEnergi (VE)'s medlemmer og kontakter. Vi lavede en nyhed på VE's hjemmeside med en samlet oversigt over alle arrangementer og information/programmet for det enkelte arrangement. Nyheden blev delt i VE's nyhedsbrev ad tre omgange. Vi brugte også sociale medier, Facebook, LinkedIn, Instagram og Twitter. Her lavede vi både digitale begivenheder og opslag for at gøre opmærksom på arrangementerne. Vores samarbejdspartnere har også lavet nyheder på deres hjemmesider, hvor det har været muligt, og fået nyheden ud i lokalpressen om lokale arrangementer - det gælder bl.a. Miljø- og EnergiCentret i Høje Taastrup og Grønt Omstillingsforbund - Roskilde. For de enkelte arrangementer var det: 14. maj: EU Klima- og naturvalgmøde i Aarhus Forud for arrangementet reklamerede vi med en annonce Information og og en i Aarhus Onsdag. Miljøorganisationen VedvarendeEnergi (VE) reklamerede også for arrangementet på organisationens LinkedIn-side. De andre deltagende organisationer delte information om arrangementet via egne emails og andre kanaler til medlemmer og kontakter. I forbindelse med arrangementet i Aarhus lavede VE efterfølgende en reportage fra arrangementet, som blev delt på vores hjemmeside, nyhedsbrev og sociale medier (Facebook og Instagram) lidt under en uge før EU-parlamentsvalget. Formålet var at nå længere ud, også til dem, der ikke kunne være med til arrangementet. Vi ønskede at give dem information og viden om EU's rolle i udformningen af klimapolitikkerne i Danmark, Europa og globalt – og ikke mindst hvad EU-parlaments-valget betød. 22. maj: EU-valgmøde om klima og miljø i Vestjylland Udover VEs og INFORSE-Europes sociale medie aktivitet, både generelt for hele aktiviteten og for arrangementet blev der informeret om valgmødet gennem Vestjyllands Energi-og Miljøkontors Facebook side, lokale debatsider, mails til lokale foreninger og andre lokale kontakter og udsendelse af pressemeddelelse til lokale medier. Desuden var der annonce i lokalt dagblad. 27. maj: EU-valgmøde om klima, bæredygtighed, natur og infrastruktur i Høje Taastrup Annonceret på MEK's hjemmeside og Facebook, via emails og ved en annonce i lokalavisen Taastrup Avis. De lokale samarbejdspartnere (Danmarks Naturfredningsforening) annoncerede også via egen kanaler. 30. maj: Klima-valgmøde på Roskilde Gymnasium med kandidater Artikel i Roskilde avis (https://sjaellandskemedierugeaviser.e-pages.pub/titles/roskildemidtuge/797/publications/939/pages/36/articles/2031680/38/5), mange Facebook opslag (https://www.facebook.com/events/729971012549796), plakater og flyere på alle biblioteker(https://www.go-roskilde.dk/wp-content/uploads/2024/04/Flyer_A4.pdf) , alle gymnasier, alle øvrige ungdomsuddannelser, RUC, nyhed på hjemmeside (https://www.go-roskilde.dk/klimavaelgermoede-d-30-maj/)
--	---

Aktivitet 1 EU's klima-og energipolitik med det nye Europa-Parlament	Udfyld afrapportering herunder
	6. juni: Klima- og miljøvalgmode i Thy - Byg vores EU-Parlament Valgmødet blev markedsført organisk på Facebook og LinkedIn. Derudover på Nordisk Folkecenters hjemmeside, i nyhedsbrevet, på THY360.dk og Kultunaut. Ved online markedsføring blev der forsøgt med grafisk opsætning og inspirationsspørgsmål til EP-kandidaterne. Derudover har valgmødet været markedsført betalt på Facebook – som event og som opslag - samt i lokalavisen LigeHer. Nu Thy-Mors. Links til opslag på sociale medier, reportagen, nyhedsbrev mm. er vedhæftet som bilag.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<i>Generel information:</i> Annoncer i Information (to gange, oplag 23.500), bannerannonce Altinget.dk (37.000 visninger). Information til medlemmer og kontakter via email nyhedsbrev til 1500. Opslag på sociale medier med rækkevidde på 200 på Facebook, og 373 (impressions) på LinkedIn. 14. maj: EU Klima- og naturvalgmode i Aarhus 105 deltagere udover de 5 kandidater. Online: Facebook screening af første del af møde som nu er set af 402. Facebook opslag fik samlet rækkevidde 650, Twitter engagement 600, LinkedIn impressions: over 200. Annoncer i Aarhus Onsdag og Information. 22. maj: EU-valgmøde om klima og miljø i Vestjylland. 27 deltagere udover de 6 kandidater. Online: rækkevidde over 200 på Facebook, 224 (impressions) på LinkedIn. Annonce i lokalavis. Efterfølgende omtale i lokalavis og i lokal TV. 27. maj: EU-valgmøde om klima, bæredygtighed, natur og infrastruktur i Høje Taastrup 39 deltagere udover de 6 kandidater. Over 200 visninger på twitter og Facebook rækkevidde over 150. 30. maj: Klima-valgmøde på Roskilde Gymnasium med kandidater 51 deltagere udover 9 kandidater og moderator. På sociale medier over 300 visninger på twitter, samt visninger på Facebook og LinkedIn. Artikel i Roskilde Avis, plakater og flyers. 6. juni: Klima- og miljøvalgmode i Thy - Byg vores EU-Parlament 15 deltagere. På sociale medier over 100 visninger på twitter, samt visninger på Facebook. Også information via Folkecentrets nyhedsbrev, på THY360.dk og Kultunaut og i lokalavisen LigeHer.Nu Thy-Mors.

Aktivitet 1 EU's klima-og energipolitik med det nye Europa-Parlament	Udfyld afrapportering herunder
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Københavns Omegns Storkreds</i> <i>Sjællands Storkreds</i> <i>Østjyllands Storkreds</i> <i>Vestjyllands Storkreds</i> <i>Nordjyllands Storkreds</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 5 Alle arrangementer forløb fint som planlagt. Generelt stor interesse, mange samarbejdspartnere i flere events, fint fremmøde de fleste steder sammenlignet med andre lokale valgmøder. Fin spredning via sociale medier, i Vestjylland også omtale i lokalavis. I Thy kunne markedsføringen have været bedre. Alle arrangører meddeler at de gerne vil gentage aktiviteten, f.eks. ved kommende valg. Vi oversteg målene om 200 fysiske deltagere og 8000 nået via sociale medier, traditionelle medier m.m., idet vi havde 237 fysiske deltagere og 3000 visninger på sociale medier, to annoncer i en landsavis og tre annoncer + tre artikler i lokalaviser, email til 1500 kontakter fra VedvarendeEnergi samt emails til mange andre kontakter fra lokale arrangører, plakater m.m.

Aktivitet 2 EU's og Danmarks grønne omstilling	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Mens EU i 2025 skal fremlægge en ny klimaplan for FN, diskuterer vi med borgerne hvordan EU kan yde sin rimelige indsats af en global klimaindsats. Det sker ved landsdækkende arrangementer på årets folkemøder og ved en række events over hele landet med politikere og aktører, engagerede om den grønne omstilling. Der var følgende arrangementer: - Debat "Bæredygtig livsstil - Ny klimapolitik i EU og DK", 15/6 ved Folkemødet i Allinge, - Paneldebat: Energifællesskaber i DK og EU, 31/8 ved Klimafolkemødet i Middelfart - Præsentation og debat "Styrk dit lokalsamfund med et energifællesskab – Gode erfaringer fra Danmark og EU" ved Energiens Folkemøde 20/9 i Esbjerg - Konference med MEP Niels Fuglsang "Europas energifremtid: Hvordan bygger vi en bæredygtig fremtid fri for Putins gas?", 16/11 Aarhus - Debatmøde "Klima- og energipolitik i EU og DK - helt lokalt", 19/11 i Ulfborg - Debat "Sådan løser EU klimaudfordringen: Et kig frem mod 2030", 27/11, København - Præsentation af debat "1.5 °C: Klimaindsats i et dansk, europæisk og globalt perspektiv - hvordan begrænser vi verdens temperaturstigning?", 28/11, Aarhus - Debat: "Hvordan får vi en ambitiøs EU-klimaplan, der kan drive klimaindsatsen?", 2/12, København - Paneldebat: "Vejen frem mod 2040: Dialog og debat om EU's næste skridt i klimaindsatsen - kom og mod ledende klimaordførere til debat om EU's og Danmarks kommende klimamål og klimapolitik!", 4/12, København - Debatmøde "Energifællesskaber: En del af fremtidens energisystem i Danmark og EU. Fra lokal modstand til Yes in My Back Yard", 5/12, Aarhus Ovenstående events var understøttet med analyser af Fitfor55 og af den danske energi- og klimaplan til EU (NECP'en). Resultaterne blev brugt ved præsentationer i forbindelse med arrangementerne og ved Facebook opslag. I forbindelse med ovenstående events var en social medie-kampagne. Kampagne for at gøre opmærksom på de planlagte events og sætte fokus på klimaproblemerne, EU's roller og sammenhængen med Danmarks klimaindsats. Målgruppen var danskere interesserede i politik, primært deltagere i de tre folkemøder og omkring de 7 lokationer for de øvrige arrangementer. Til konferencen i Aarhus kom der dog deltagere fra større dele af Jylland. Se mere om aktiviteterne her https://inforse.org/europe/europa-naevnet.htm og her https://ve.dk/kom-med-til-klimadebatter-om-eu-og-vejen-mod-2040-i-hele-landet/ og i bilag.

Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<i>Alle aktiviteter blev gennemført som et samarbejde mellem INFORSE-Europe og Miljøorganisationen VedvarendeEnergi (VE)</i> Debat " Bæredygtig livsstil - Ny klimapolitik i EU og DK", 15/6 ved Folkemødet i Allinge. Aktiviteten blev gennemført som paneldebat i Folkemødets "Strandvejens" debattelt med Marianne Bigum, folketingsmedlem for SF. - Kathrine Olldag, forperson i VE, politisk chef i brancheforeningen Cirkulær og tidligere MF for Radikale. - Gunnar Boye Olesen, politisk koordinator for VedvarendeEnergi, INFORSE-Europe og forsker i politik for bæredygtig livsstil ved EU Horizon2020 FULFILL Projekt. - Julie Schoen, talsperson, Den Blå Avis. <i>Anden samarbejdspartner: Den Blå Avis.</i> Paneldebat: Energifællesskaber i DK og EU, 31/8 ved Klimafolkemødet i Middelfart Arrangementet blev gennemført i Klimafolkemødets Orange Scene med debattørerne: - Ulrik Jørgensen, Energifællesskaber Danmark - Per Clausen, MEP, Enhedslisten - Torsten Gejl, Mf, Alternativet - Jørn Chemnitz, Kolding Byråd, SF <i>Andre samarbejdspartnere</i> var Energifællesskaber Danmark og Klimafolkemødet, der stillede debat-telt til rådighed uden beregning. Præsentation og debat " Styrk dit lokalsamfund med et energifællesskab – Gode erfaringer fra Danmark og EU" ved Energiens Folkemøde 20/9 i Esbjerg. Arrangementet blev gennemført som præsentation og debat i "Energiscenen" på folkemødet med oplægsholdere: - Martin R. M. Holt, Miljøorganisationen VedvarendeEnergi - Gunnar B Olesen, INFORSE-Europe <i>Anden samarbejdspartner</i> var Energiens Folkemøde, der stillede debatscene til rådighed. Konference med MEP Niels Fuglsang " Europas energifremtid: Hvordan bygger vi en bæredygtig fremtid fri for Putins gas?", 16/11 Aarhus Arrangementet blev gennemført som konference i Hotel Comwell i Aarhus med debattører: - MEP Niels Fuglsang (S) - Gunnar Boye Olesen, INFORSE-Europa; - mf Henrik Møller (S), - Katrine Bjerre Eriksen fra Synergi, - Anette Louise Klidsbjerg fra Energitjenesten, - Bjarke Møller fra Rådet for Grøn Omstilling, - Ditte Brasso Sørensen fra Tænk tanken Europa, og - Rasmus Grand Berthelsen fra Rasmussen Global. <i>Andre samarbejdspartnere</i> var Socialdemokratiet, Rådet for Grøn Omstilling.
--	---

**Debatmøde " Klima- og energipolitik i EU og DK - helt lokalt",
19/11 i Ulfborg**

Arrangementet blev gennemført som debatmøde i fælleslokale Storkærvej 8, 6990 Ulfborg med oplægsholdere:

Gunnar Boye Olesen, INFORSE-Europe

Henning Bo Madsen, Vestjyllands Energi-og Miljøforening

Anden samarbejdspartner var Vestjyllands Energi-og Miljøforening

**Debat "Sådan løser EU klimaudfordringen: Et kig frem mod 2030",
27/11, København**

Arrangementet blev gennemført på Københavns Universitet CSS på Gothersgade med præsentationer og debat med:

- Jesper Theilgaard - klimaekspert og meteorolog,
- Gunnar Boye Olesen, INFORSE-Europe,
- Palle Bendsen, NOAH
- Anders Gerhard Jørgensen, SYNERGI.

Andre samarbejdspartnere var studenterforeningen International Debat, som bl.a. sørgede for lokale uden beregning samt Energiforum Danmark.

Præsentation af debat "1.5 'C: Klimainsats i et dansk, europæisk og globalt perspektiv - hvordan begrænser vi verdens temperaturstigning?", 28/11, Aarhus

Arrangementet blev gennemført på Aarhus Universitet med præsentationer og debat med:

- prof. Mikael Skou Andersen, Institut for Miljøvidenskab, AU,
- Gunnar Boye Olesen, INFORSE-Europe
- Judit Szoleczky, INFORSE-Europe

Andre samarbejdspartnere: Studenterforeningen GloPol m.fl.

Debat: "Hvordan får vi en ambitiøs EU-klimaplan, der kan drive klimainsatsen?", 2/12, København

Arrangementet blev gennemført som dialog med følgende oplægsholdere:

- Gunnar Boye Olesen, INFORSE-Europe,
- Jakob Dreyer, forsker ved Københavns Universitet,
- Thomas Dahl fra Klima-, Energi og Forsyningsministeriet
- prof. Michael Søgaard Jørgensen, Aalborg Universitet og leder af Selskabet for Grøn Teknologi hos IDA.

Anden samarbejdspartner var Ingeniørforeningen IDA, som stillede lokale til rådighed uden beregning.

Paneldebat: "Vejen frem mod 2040: Dialog og debat om EU's næste skridt i klimainsatsen - kom og mod ledende klimaordførere til debat om EU's og Danmarks kommende klimamål og klimapolitik!", 4/12, København

Arrangementet blev gennemført i Det Kgl. Bibliotek og live streamet via Facebook med oplæg, paneldebat og efterfølgende diskussion med:

- mf Signe Munk (SF),
- mf Henrik Frandsen (M),
- mf Torsten Gejl (A)
- mf Linea Søgaard-Lidell (V).
- prof. Jens Ladefoged, Institut for Statskundskab KU
- Gunnar Boye Olesen, INFORSE-Europe

Se livestream:

<https://www.facebook.com/VedvarendeEnergiDK/videos/1120146306174005>

Debatmøde "Energifællesskaber: En del af fremtidens energisystem i Danmark og EU. Fra lokal modstand til Yes in My Back Yard", 5/12, Aarhus

Arrangementet blev gennemført som oplæg og debat i bygningen Navitas, Aarhus Havn med oplægsholdere:

- Morten Wesergaard, Formand for Energifællesskaber Danmark og Klimachef i Middelfart Kommune
- Gunnar Boye Olesen, INFORSE-Europe

Andre Samarbejdspartnere var Energifællesskaber Danmark og Ingeniørforeningen IDA, som sørgede for lokale uden beregning. Analyser og social medie kampagner blev gennemført af INFORSE-Europe's og Miljøorganisationen VedvarendeEnergi's medarbejdere, suppleret med hjælp fra samarbejdspartnere.

Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Vi reklamerede for de forskellige arrangementer forud for afviklingen af dem via vores egne kanaler – og hvor vi indgik i samarbejder også via vores samarbejdspartneres kanaler på sociale medier, primært Facebook og Instagram. Her lavede vi både digitale begivenheder og opslag for at gøre opmærksom på arrangementerne. VE reklamerede også for en lang række af arrangementerne på vores LinkedIn-side. Folkemøde-arrangementerne i Allinge og Middelfart er ligeledes blevet delt i VE's nyhedsbrev. Der blev også informeret om 'folkemøde-arrangementerne via de tre folkemødernes egne kanaler (sociale medier, hjemmesider, apps) I forbindelse med de 6 arrangementer over hele landet (16/11, 19/11, 27/11, 28/11, 2/12 og 4/12), hvor vi havde fokus på at diskutere hvad EU skal gøre for sikre et stabilt klima, lavede vi desuden digitale annoncer på Instagram, Facebook og LinkedIn. Formålet var at nå endnu bredere ud – også til dem, vi ikke almindeligvis når igennem vores egne kanaler. I forbindelse med 5 af de 6 arrangementer med fokus på EU og klima + arrangementet 5/12, lavede vi også en nyhed på VE's hjemmeside med en samlet oversigt over alle arrangementer og information/programmet for det enkelte arrangement, se https://ve.dk/kom-med-til-klimadebatter-om-eu-og-vejen-mod-2040-i-hele-landet/ . Nyheden blev delt i VE's nyhedsbrev ad to omgange. Vi lavede ligeledes en separat nyhed på VE's hjemmeside om den konference om Europas grønne fremtid 16/11, som vi lavede i samarbejde med Socialdemokratiet i Aarhus (som en del af de 6 arrangementer med klima fokus). Nyheden blev delt på vores sociale medier og i vores nyhedsbrev. Forud for 4 af vores arrangementer i hele landet i efteråret, lavede vi også en avisannonce, som blev trykt i Information. Annoncen reklamerede for vores arrangementsrække, og der var en QR-kode i annoncen med link til nærmere beskrivelser af de enkelte arrangementer og mulighed for at tilmelde sig. Vores politiker-debat i december med fire af Folketingets klimaordførere live streamede vi desuden – og optagelsen blev efterfølgende delt på Facebook, så endnu flere havde mulighed for at se med. Formålet var at nå længere ud, også til dem, der ikke kunne være med til arrangementet. Vi ønskede at give dem information og viden om politikernes holdninger til udformningen af klimapolitikkerne i både Danmark og EU. Mange af arrangementerne er også dækket på INFORSE-Europe's hjemmeside https://inforse.org/europe/europa-naevnet.htm Links til opslag på sociale medier, livestream, nyheder, nyhedsbrev mm. er i bilag.
--	--

Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Fysisk deltagelse ved arrangementer: - Debat "Bæredygtig livsstil - Ny klimapolitik i EU og DK", 15/6 ved Folkemødet i Allinge, 30 deltagere udover oplægsholdere. - Paneldebat: Energifællesskaber i DK og EU, 31/8 ved Klimafolkemødet i Middelfart, 27 deltagere udover oplægsholdere. - Præsentation og debat "Styrk dit lokalsamfund med et energifællesskab – Gode erfaringer fra Danmark og EU" ved Energiens Folkemøde 20/9 i Esbjerg, 10 deltagere udover oplægsholdere. - Konference med MEP Niels Fuglsang "Europas energifremtid: Hvordan bygger vi en bæredygtig fremtid fri for Putins gas?", 16/11 Aarhus, 100 deltagere udover oplægsholdere. - Debatmøde "Klima- og energipolitik i EU og DK - helt lokalt", 19/11 i Ulfborg, 13 deltager udover oplægsholdere. - Debat "Sådan løser EU klimaudfordringen: Et kig frem mod 2030", 27/11, København, 25 deltagere + oplægsholdere. - Præsentation og debat "1.5 °C: Klimaindsats i et dansk, europæisk og globalt perspektiv - hvordan begrænser vi verdens temperaturstigning?", 28/11, Aarhus, 20 deltagere + oplægsholdere. - Debat: "Hvordan får vi en ambitiøs EU-klimaplan, der kan drive klimaindsatsen?", 2/12, København, 20 deltagere + oplægsholdere. - Paneldebat: "Vejen frem mod 2040: Dialog og debat om EU's næste skridt i klimaindsatsen - kom og mod ledende klimaordførere til debat om EU's og Danmarks kommende klimamål og klimapolitik!", 4/12, København, 25 deltagere + oplægsholdere. - Debatmøde "Energifællesskaber: En del af fremtidens energisystem i Danmark og EU. Fra lokal modstand til Yes in My Back Yard", 5/12, Aarhus, 20 deltagere + oplægsholdere. <u>Rækkevidde via medier og sociale medier:</u> Til arrangementerne på Folkemødet og Klimafolkemødet har vi via vores opslag og begivenheder på VE's sociale medier nået henholdsvis 3.100 følgere på Facebook, 677 følgere på Instagram og 1.222 følgere på LinkedIn. Via vores nyhedsbrev har vi nået ca. 1500 læsere. Til vores arrangementsrække (å 6 arrangementer) i efteråret har vi via vores opslag og annoncer på VE's sociale medier nået henholdsvis 41.795 visninger på Facebook (gennem 13 opslag), 675 visninger på Instagram (gennem 10 opslag), 29.344 visninger på LinkedIn (gennem 7 opslag) og 1371 visninger på Twitter (7 opslag). Via vores nyhedsbrev har vi nået vores læsere ad tre omgange og via nyhedsbrevet og vores nyheder om arrangementerne på hjemmesiden har vi nået ca. 3.065 læsere (ca. 1500 via nyhedsbrevet og i alt 1.565 visninger på hjemmesiden på de to nyheder). Vores nyhedsbrev, hvor nyhederne er blevet delt, er nået ud til ca. 1.500 læsere. Vores annonce i Information er potentielt/anslået nået ud til op til 23.500 abonnenter.
--	--

5vor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Bornholms Storkreds</i> <i>Fyns Storkreds</i> <i>Syddjyllands Storkreds</i> <i>Østjyllands Storkreds</i> <i>Vestjyllands Storkreds</i> <i>Københavns Storkreds</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 4-5 idet vi nåede alle aktivitetsmål, men der kunne godt have være flere deltagere til nogle af arrangementerne. Vi gennemførte 10 arrangementer som planlagt. Der deltog i alt omkring 290 fysisk i arrangementerne, hvilket var mere end de forventede 220. Desuden har der været 185 visninger på Facebook på politikerpanelet 4/12. Vi nåede over 70.000 visninger på sociale medier samlet, hvilket viser at er nået ud til mindst 20.000. Vi vil gerne gennemføre lignende debatter fremover med aktuelle temaer.

Aktivitet 3 EU's klima og cirkulær økonomi indsats i fokus med ung-til-ung formidling	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktivitet i 2024 – Rosborg Gymnasium Workshop/stand til bæredygtighedsdagen på Rosborg Gymnasium. Det primære formål var at give eleverne en forståelse af, hvordan og hvor stor en indflydelse EU har på bæredygtighed og generel dansk politik – med særligt fokus på bæredygtigt forbrug og reparationer. To frivillige var ansvarlige for udvikling og afvikling af aktiviteten. Begge havde gennem en periode modtaget oplæring. Aktivitet i december 2024 – Mariagerfjord Gymnasium En gruppe elever fra Mariagerfjord Gymnasium, samt elever fra Island og Tyrkiet, deltog sammen med undervisere i to workshops dage, desuden arbejdede eleverne og underviserne yderlige tre dage med projektet. De to Workshops blev planlagt og faciliteret af en frivillig og to ansatte fra VedvarendeEnergi. Den frivillige havde forud for aktiviteten modtaget oplæring og opnået viden om blandt andet EU-politik gennem et længerevarende forløb. Formålet med de forskellige workshops var at give eleverne og de øvrige deltagere en forståelse af, hvordan og hvor meget EU påvirker bæredygtighed og dansk politik, samt hvordan de selv kunne videreformidle og udarbejde aktiviteter for andre gymnasieelever. Gennem praksisnære aktiviteter og vidensdeling skulle deltagerne i løbet af workshopsene udarbejde udkast til en formidlingsaktivitet, som de selv kunne afvikle. I den sidste workshop fremlagde hver gruppe deres idé til en formidlingsaktivitet, hvorefter resten af gruppen gav konstruktiv kritik og forslag til forbedringer. Efter workshoppen skulle deltagerne videreformidle deres viden til nye grupper på deres respektive gymnasier.

Aktivitet 3 EU's klima og cirkulær økonomi indsats i fokus med ung-til-ung formidling	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Rosborg Gymnasium Den frivillige samt en fastansat fra VE deltog i løbet af efteråret 2024 i møder om planlægningen af, hvordan VedvarendeEnergi bedst muligt kunne bidrage til arbejdet med bæredygtighed og EU på Rosborg Gymnasium. Møderne og den efterfølgende workshop/stand blev afholdt i samarbejde med Rosborg Gymnasium. Mariagerfjord Gymnasium I alt blev der afholdt to workshops – henholdsvis mandag den 16. december og torsdag den 19. december 2024 – af en frivillig og medarbejdere fra VedvarendeEnergi. Eleverne, deres undervisere og NGO-medarbejdere var samlet en hel uge, hvor de arbejdede med grøn omstilling og demokratisk dannelse. I løbet af ugen skulle eleverne desuden udvikle en aktivitet, som de ønskede at afvikle efterfølgende. Aktiviteten blev planlagt og udført i samarbejde med Mariagerfjord Gymnasium i Vejle.

Aktivitet 3 EU's klima og cirkulær økonomi indsats i fokus med ung-til-ung formidling	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Der blev lavet flere opslag på Facebook og Instagram i forbindelse med aktiviteterne – både før og efter afholdelsen Rosborg Gymnasium Rosborg Gymnasiums egne sociale medier: Instagram: https://www.instagram.com/p/DBjGlaksXI7/?img_index=1 og Facebook: https://www.facebook.com/Rosborggymnasium VE's sociale medier Facebook https://www.facebook.com/photo/?fbid=948114947360937&set=a.479359627569807 Instagram https://www.instagram.com/p/DBekRX-MF7p/ Mariagerfjord Gymnasium Instagram https://www.instagram.com/p/DDh400-CdRH/?img_index=1 Facebook https://www.facebook.com/VedvarendeEnergiDK?locale=da_DK De to gymnasier formidlede generelt viden om aktiviteterne til eleverne på deres respektive skoler. Derudover har vi efterfølgende udarbejdet en reportage, hvor vi fremhæver de vigtigste pointer og læringer fra arrangementet. Formålet er at nå endnu bredere ud end blot til de elever, der deltog i workshoppen. Reportagen er blevet delt på VE's sociale medier og i et nyhedsbrev. Reportagen kan læses her: Fra EU-direktiver i Bruxelles til unge på danske gymnasier Sidst, men ikke mindst, er projektet også beskrevet på VedvarendeEnergis hjemmeside under afsluttede projekter https://ve.dk/vi-arbejder-for/projekter/nationale-projekter/

Aktivitet 3 EU's klima og cirkulær økonomi indsats i fokus med ung-til-ung formidling	Udfyld afrapportering herunder
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Rosborg Gymnasium Gymnasiet har 1.250 elever, og vi vurderer, at cirka 300 af dem deltog i vores aktivitet. Desuden var en frivillig blevet oplært og stod for formidlingen. Sidste men ikke mindst har vi via de sociale medier, herunder Rosborgs Facebook-profil og Instagram-profil, nået ud til henholdsvis 3.600 og 7.500 følgere. Gennem VedvarendeEnergis egen Facebook- og Instagram-profiler er vi nået ud til henholdsvis 3.100 og 678 følgere. Mariagerfjord Gymnasium 30 gymnasieelever, undervisere og NGO-medarbejdere deltog i de forskellige workshops, hvor alle elever i samarbejde med underviserne efterfølgende skulle stå for en aktivitet på deres respektive skoler. Vi forventer, at alle eleverne fra tre forskellige skoler har videreformidlet deres viden til deres respektive klasser til ca. 25 elever og dermed nået ud til cirka 250 andre unge. Desuden var en frivillig blevet oplært og stod for formidlingen. Derudover informerede skolen omkring 50 elever om muligheden for at deltage i aktiviteten. Sidst, men ikke mindst, kiggede cirka 50 elever forbi workshoppen for at se, hvad der foregik. Gennem VedvarendeEnergis egen Facebook- og Instagram-profiler er vi nået ud til henholdsvis 3.100 og 678 følgere.
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Rosborg gymnasium, Vestre Engvej 61, 7100 Vejle, den 25.10.2024 (Syddjyllands Storkreds) samt hos VE i forbindelse med oplæring af to frivillige (Østjyllands Storkreds). Mariagerfjord Gymnasium, Amerikavej 5, 9500 Hobro, fra den (Nordjyllands Storkreds) samt hos VE i forbindelse med oplæring og planlægning af en frivillig (Østjyllands Storkreds).

Aktivitet 3 EU's klima og cirkulær økonomi indsats i fokus med ung-til-ung formidling	Udfyld afrapportering herunder
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 4 Rosborg Gymnasium Vi vurderer succesen af denne aktivitet til: 4. Vi havde stor succes med at afholde aktiviteter, men de deltagende elever opnåede ikke en dybere forståelse, da aktiviteten bar præg af at være en event. Til gengæld opnåede de frivillige, der var tilknyttet VE, en meget stor indsigt. Mariagerfjord Gymnasium Vi vurderer succesen af denne aktivitet til: 4. Deltagerne fik i løbet af deres træningsperiode en stor indsigt og opnåede en dybere læring. Vi har dog ikke haft mulighed for at følge op på, hvordan deltagernes aktiviteter blev afviklet efterfølgende. Generelt for de to gymnasier Gymnasierne er meget forskellige i deres tilgang til og mulighed for at arbejde med temaerne. Derfor ville det være en fordel, hvis projektet blev beskrevet tilstrækkeligt fleksibelt, så gymnasierne og samarbejdspartnernes behov kunne imødekommes. Det kan være en udfordring at rekruttere gymnasier, hvis kravene ikke er tilstrækkeligt fleksible. Desuden var gymnasierne i 2024 optaget af Europaparlamentsvalget i foråret og det amerikanske valg i efteråret. Dette gjorde det vanskeligt for dem at afsætte tid til arbejdet med den grønne omstilling, hvilket også gjorde det udfordrende at finde gymnasier, der var interesserede i at deltage i projektet.