

RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen	
Tilskudsmodtager	Europæisk Ungdom Danmark
Bevilget tilskud	1.300.000,00kr.
Projektansvarliges navn	Oscar Julius Adserballe
Dato og underskrift	<i>Oscar Julius Adserballe</i> 26-02-2024

Aktivitetslinje 1 – Engager ungdommen igen

Aktivitet 161 – EU101	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aftenen blev indledt med et oplæg, der introducerede EU, EU's rolle i dagligdagen samt institutionernes funktioner. Efterfølgende fulgte en debat om EU og EU's betydning for den enkelte.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev gennemført af frivillige fra Europæisk Ungdom Nordjylland.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Eventet blev markedsført gennem Facebook og Instagram. Der blev promoveret med både opslag og stories på Instagram.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	11

Aktivitet 161 – EU101	Udfyld afrapportering herunder
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Nordjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	4 - eventet var en succes, dog kunne vi have promoveret mere effektivt, således budskabet kunne været blevet spredt mere ud.

Aktivitet 168 - EU og dets 13.000,00 milliarder kroner - hvilken forskel gør EU?	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Til dette event holdt den tidligere landsformand for Europæisk Ungdom, Tobias Marney, et oplæg om, hvordan EU anvender sine midler, herunder hvilke fonde EU yder tilskud fra, samt hvilke områder der særligt fokuseres på. Dette event havde til formål at give unge, der ikke nødvendigvis besidder omfattende viden om EU, et dybere indblik i EU's struktur og dets betydning. Efterfølgende blev der serveret forplejning, og der var mulighed for åben diskussion om oplægget blandt deltagerne.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev gennemført som følger: Planlægningen omfattede udelegering af tovholdere. Dernæst blev der foretaget bookning, og opsætningen fandt sted på dagen. Der var ingen samarbejdspartnere.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Eventet blev markedsført på Facebook og gennem mund-til-mund-promovering ved tidligere events.

Aktivitet 168 - EU og dets 13.000,00 milliarder kroner - hvilken forskel gør EU?	Udfyld afrapportering herunder
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	39
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Københavns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Aktiviteten vil kunne bedømmes til 5 ud af 5, da der til eventet var en del deltagere, heriblandt en række nye deltagere, hvilket stemmer overens med oplægget formål om at give et introducerende indblik til EU's struktur og betydning. Dette er et event vi regner med at holde igen, da det ville være passende til nye deltagere.

Aktivitet 169 - EUFxSilba ØI og EU med Jaume Castan Pinos	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Spændende arrangement om de facto-stater og deres forhold til Den Europæiske Union blev afholdt. Vores foredragsholder, Jaume Castan Pinos, professor på SDU i Odense, gav en indsigtfuld præsentation om emnet, hvorefter der blev afholdt en relevant EU-quiz. Målet var at engagere unge, især dem, der studerer statskundskab/samfundsfag på SDU.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Oplægget blev holdt i Studenterhuset i centrum af Odense, hvor Jaume Castan Pinos, professor på SDU Odense, præsenterede. Efterfølgende blev der afholdt en relevant EU-quiz om emnet. Arrangementet blev gennemført i samarbejde med Silba Odense.

Aktivitet 169 - EUFxSilba Øl og EU med Jaime Castan Pinos	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Gennem Instagram og Facebook blev der ikke anvendt reklamer, da arrangementet blev organiseret med kort varsel.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	15
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Fyns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	3, arrangementet var fagligt og socialt succes, men der var ikke tid til at tiltrække flere unge. EUF burde tage mere styring over arrangementer, så ting bliver gjort i tide.

Aktivitet 170 - EUK Onsdagsmøde - Margrethe Vestager	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Ved dette event havde vi besøg af ledende næstformand for EU-Kommissionen, Margrethe Vestager, som holdt oplæg om en række aktuelle emner i EU, herunder krigen i Ukraine. Herefter fik deltagerne mulighed for at stille en række spørgsmål, hvilket gav både de deltagere, som ikke har den store kendskab til EU samt de mere EU-kyndige en mulighed for at få et unikt indblik i, hvordan EU kan håndtere en række aktuelle grænseløse problemer, samt hvilke overvejelser kommissionen har over disse beslutninger. Herefter var der forplejning og mulighed for åben diskussion om oplægget blandt deltagerne. Ved dette event har målgruppen altså derfor været EU-interesserede unge samtidig med at vi har forsøgt at tiltrække unge, der ikke typisk deltager i vores events, med en højtprofileret oplægsholder.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev gennemført som følger: Planlægningen omfattede uddeling af ansvarsområder til tovholdere. Dernæst blev der foretaget booking, og opsætningen fandt sted på dagen for eventet. Der var ingen samarbejdspartnere involveret.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Eventet blev markedsført på Facebook og gennem mund-til-mund-promovering ved tidligere events.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	46
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	Københavns Storkreds

Aktivitet 170 - EUK Onsdagsmøde - Margrethe Vestager	Udfyld afrapportering herunder
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi ville bedømme eventet til 5 ud af 5, da vi havde en del deltagere samt en højtprofileret oplægsholder i form af Margrethe Vestager, hvilket både tiltrak en del nye deltagere og bidrog til et event med et fagligt indhold af høj kvalitet. Derfor vil vi meget gerne gentage denne aktivitet.

Aktivitet 171 - Kroatien i EU - mod den kroatiske ambassadør	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Den kroatiske ambassadør, Tina Krce, besøgte os. Hun afholdt en præsentation om Kroatiens indtræden i eurozonen og Schengen samt EU's udvidelse med andre lande fra det tidligere Jugoslavien. Efter præsentationen fulgte en konstruktiv diskussion om emnet med ambassadøren. Målgruppen bestod af unge mennesker, der var interesserede i at møde en ambassadør og lære om et af de nyere EU-landes hurtige integration og udvikling i unionen.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Samarbejdet med den kroatiske ambassade blev etableret. De havde medbragt kroatiske snacks, drinks og pynt. Eventet blev afholdt med en velkomst, en fremlæggelse af ambassadøren, en runde med spørgsmål og tid til at diskutere emnet i mindre grupper.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Eventet blev markedsført med et Facebook-event, promoveret på vores Instagram, og ved at promovere det på forelæsninger på statskundskabsstudiet.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	25

Aktivitet 171 - Kroatien i EU - mod den kroatiske ambassadør	Udfyld afrapportering herunder
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Østjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	5 - eventet var en stor succes! Vi havde mange nye deltagere, som engagerede sig meget med foreningen. Det var en rigtig god oplevelse at samarbejde med en ambassade, og dette er noget som vi uden tvivl kunne tænke os at gøre igen. Det virkede godt at eventet var så interactive, og at det var mere en samtale med ambassadøren end et massivt oplæg.

Aktivitet 172 - Albanien i EU - mød ambassadøren	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Dette event var et samarbejde med Europabevægelsen Østjylland. Vi fik besøg af den albanske ambassadør. Hun holdt et oplæg om Albanien historie som EU-medlemsland og hvor langt landet er kommet i sin optagelsesproces. Hun redegjorde for, hvilke kapitler i processen der er blevet afsluttet, og hvilke udfordringer Albanien stadig står overfor. Efterfølgende var det muligt at stille spørgsmål til ambassadøren. Da eventet også havde deltagere fra Europabevægelsen, var målgruppen personer, der ønskede at møde en ambassadør og få indblik i processen, lande skal igennem for at blive EU-medlemsland.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Samarbejdet med Europabevægelsen Østjylland og den albanske ambassade blev gennemført. Ambassadøren holdt et oplæg, hvorefter der var mulighed for at stille spørgsmål fra publikum.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Facebook-eventen blev oprettet, Instagram-opslag blev foretaget, og en annonce blev indrykket i Aarhus Stiftstidende.

Aktivitet 172 - Albanien i EU - mød ambassdøren	Udfyld afrapportering herunder
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	40
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Østjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	5 - Ved at samarbejde med Europabevægelsen ved dette event, fik vi afholdt et utrolig velgennemført event. Der var mange deltagere og mange kræfter til at planlægge eventet. Dette samarbejde kunne vi helt sikkert finde på at gøre igen.

Aktivitet 173 - EUF - Internationale projekter v. Emilie Flink	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Europæisk Ungdom afholdt et hyggeligt arrangement med fokus på internationale projekter. Denne aften fortalte VUs internationale udvalgsperson om de internationale projekter, de havde kørende i VU, og hvorfor det var vigtigt som ungdomsorganisation at involvere sig internationalt. Emilie berettede også om den danske udviklingsbistand og om EUs politiske dagsordner i Afrika. Der blev serveret koldt at drikke og noget lækkert at spise. Målgruppen var unge, der var interesseret i internationale projekter.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	VUs internationale udvalgsperson afholdt et oplæg, hvorefter der blev gennemført en Kahoot om EU's aktioner i Afrika. Efterfølgende nød deltagerne socialt samvær med drikkevarer og middag på Marcellos med dem, der havde mulighed for at deltage.

Aktivitet 173 - EUF - Internationale projekter v. Emilie Flink	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Facebook-reklamer og Instagram-historier blev anvendt.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	11
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	Fyns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 3 - Datoen blev rykket på grund af, at oplægsholderen ikke kunne den oprindelige dato, men derudover er mandagsarrangementer ikke optimale for at tiltrække deltagere.

Aktivitet 175 - Democracy under pressure	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Fra den 18. til den 25. marts blev eventet "Democracy under attack" afholdt. I løbet af ugen var der planlagt forskellige aktiviteter med fokus på skrøbelige demokratier. Blandt andet blev der skrevet breve til politiske fanger i Belarus, en statue i Sønderborg blev beklædt med et tørklæde om munden som et symbol på de mennesker i skrøbelige demokratier, der er frataget muligheden for at ytre sig. Billeder heraf blev taget og delt på sociale medier for at skabe opmærksomhed omkring problematikken. Desuden blev der afholdt en Q&A fredag med Pina Witt om demokratisk tilbagegang i Ungarn, hvilket var hovedarrangementet. Målgruppen for disse aktiviteter var unge i Sønderborg og omegn.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	En stærk taskforce-gruppe blandt EUS's medlemmer stod for det meste af arrangementets gennemførelse. Udover en spørge- og svartime fredag den 24., blev filmen "Freedom and Fire", der omhandler Ukraine og den ukrainske befolkning under den igangværende krig, også vist.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Billeder blev flittigt delt på vores sociale medieplatforme, vi stillede os op ude i offentligheden og inviterede folk til at deltage om fredagen.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	30
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	Sydjylland Storkreds

Aktivitet 175 - Democracy under pressure	Udfyld afrapportering herunder
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	5 - Hele ugen gik virkelig godt og folk var meget interesseret i vores aktiviteter.

Aktivitet 176 - Besøg på den svenske ambassade	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Ved dette event besøgte vi den svenske ambassade, hvor den svenske souschef forklarede, hvilke mål Sverige havde for sit formandskab for EU-rådet, da disse typisk har indflydelse på, hvilke områder af EU-samarbejdet der bliver fokuseret på. Herefter fik deltagerne mulighed for at stille en række spørgsmål til souschefen. Ved dette event havde målgruppen været unge, der er interesserede i EU og europæisk politik.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev gennemført ved først at udvælge tovholderne for eventet. Dernæst bestod forberedelserne i korrespondance med ambassaden, bestilling af mad, samt organisering af eventet på dagen. Der var ingen samarbejdspartnere.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev promoveret på sociale medier, herunder Facebook og Instagram. Derudover blev den annonceret ved tidligere arrangementer og formidlet gennem venner.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	30

Aktivitet 176 - Besøg på den svenske ambassade	Udfyld afrapportering herunder
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet</p>	<p>Københavns Storkreds</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi ville bedømme aktiviteten til at være 5 ud af 5, da vi denne gang besøgte en ambassade, og eventet foregik dermed i andre rammer end normalt. Desuden fik deltagerne også lov til at stille spørgsmål til en embedsmand, der til dagligt arbejder med EU-relaterede områder og som derfor også har en del indsigt i EU-samarbejdet. Derfor vil vi rigtig gerne besøge andre ambassader igen for at høre om deres arbejde med EU.</p>

Aktivitet 177 - EU-UK after Brexit	Udfyld afrapportering herunder
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>Vi inviterede to gæstetalere, én med et EU-perspektiv og én med et britisk perspektiv, til at diskutere forholdet og samarbejdet mellem EU og Storbritannien efter Brexit samt fremtidsudsigterne. Målgruppen bestod af unge i Sønderborg, primært på Syddansk Universitets campus i Sønderborg.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Bodel Stevnsboe Nielsen, som har arbejdet i EU's Ministerråd i mere end 30 år, og Douglas Lytle, en journalist bosat i London, blev inviteret. Bodil var fysisk til stede, mens Douglas deltog via en zoom-forbindelse. De blev anmodet om at forberede cirka 30 minutters tale hver, for at diskutere Brexit fra henholdsvis et britisk og et EU-perspektiv. Efter præsentationerne blev der serveret forskellige retter, herunder tortilla de patatas, scones, te, brød med italiensk skinke og fransk ost. Til sidst havde deltagerne mulighed for at stille spørgsmål. Nogle spørgsmål var blevet sendt til Bodil og Douglas på forhånd, så de kunne forberede sig til en plenumspørgerunde.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>Eventet blev markedsført på vores sociale medieplatforme.</p>

Aktivitet 177 - EU-UK after Brexit	Udfyld afrapportering herunder
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	20
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	Syddjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	3 - Eventet forløb rigtig godt og maden var virkelig lækker. Men grundet sygdom var der lidt mangel på hjælpende hænder både før og under eventet.

Aktivitet 178 - Danmark og Euroen - med Professor Thomas Barnebeck Andersen	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Oplægget med professor Thomas Barnebeck Andersen fra Syddansk Universitet blev afholdt omhandlende euroforbeholdet og Danmarks fastkurspolitik. Målgruppen bestod af studerende fra Syddansk Universitet, primært fra det økonomiske institut.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	I et af SDU's lokaler blev der afholdt cirka 45 minutters oplæg, hvorefter der fulgte cirka 20 minutters spørgsmål og diskussion. Drikkevarer blev serveret under oplægget, og mad blev serveret efter oplægget.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Reklamer på Facebook og Instagram blev anvendt, samt gruppen for statskundskab på Syddansk Universitet.

Aktivitet 178 - Danmark og Euroen - med Professor Thomas Barnebeck Andersen	Udfyld afrapportering herunder
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	21
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Fyns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	4 - Mange deltagere deltog og arrangementer på SDU ser ud til at være en god ide til fremtidige arrangementer.

Aktivitet 179 - Snak, øl og EU - EU og dets 13.000 milliarder	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	EUA har inviteret den tidligere formand for EUD, Tobias Marney, til at holde et oplæg om EU's budget og dets anvendelse. Efter oplægget fik publikum mulighed for at stille spørgsmål og diskutere emnet i små grupper. Målgruppen bestod af personer, der ønskede et indblik i dette emne i uformelle rammer. Derudover blev eventet anvendt til at sikre et godt fremmøde blandt de aktive i Europæisk Ungdom Grenaa, som organisationen sigter efter at opbygge et tættere samarbejde med.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet blev indledt med et oplæg af Tobias Marney, hvorefter der fulgte en diskussion blandt publikum og tid til at drøfte emnet yderligere. Arrangementet fandt sted på Fairbar i Aarhus, med hvem vi har et godt samarbejde. Fairbar er en non-profit bar, der stiller sine lokaler til rådighed for foreninger til afholdelse af foredrag og arrangementer.

Aktivitet 179 - Snak, øl og EU - EU og dets 13.000 milliarder	Udfyld afrapportering herunder
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Eventet blev markedsført på Facebook og især på Instagram. Fairbar delte ligeledes eventet på deres sociale medier og opsatte fysiske plakater på baren.</p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>25</p>
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet</p>	<p>Østjyllands Storkreds</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>5 - Vi fik god feedback på eventet fra de deltagende: god oplægsholder, Fairbar er et godt afslappende sted at holde oplæg om økonomi, og vi havde et godt fremmøde.</p>

Aktivitet 181 - EUAA og ÅRU fejrer Europadag!	Udfyld afrapportering herunder
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>EUAA afholdt i samarbejde med Aarhus Radikale Ungdom (ÅRU) et socialt arrangement for at fejre Europadagen den 9. maj. De to foreninger besluttede fælles at organisere et event, der gjorde det muligt for deres medlemmer at mødes med andre unge, der ligeledes identificerer sig som europæere og er EU-positive. Der blev afholdt en quiz om EU, hvorefter deltagerne havde mulighed for at samtale på tværs af foreningerne. Målgruppen var medlemmer af begge foreninger, som ønskede at møde andre EU-positive unge.</p>

Aktivitet 181 - EUAA og ÅRU fejrer Europadag!	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet blev afholdt i ÅRU's lokaler i Aarhus midtby. Det blev planlagt i fællesskab, med et særligt fokus på at fungere som et 'ryste sammen'-event for vores to foreninger.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	EUAA og ÅRU delte eventet på deres Facebook- og Instagramprofiler.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	25
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	Østjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	4 - Det var et rigtigt fint event, hvor vores to foreningen blev blandt, og vi lærte hinanden at kende. Det eneste som kunne forbedres var antallet af deltagere, især nu når vi var to foreninger om at holde eventet. Foruden dette gik alt efter planen, og de deltagende sagde, at det var dejligt at kunne mødes med andre unge i Aarhus, som også er engagerede i EU og ungdomspolitik.

Aktivitet 185 - EUAA holder EU 101	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Vores tidligere landsformand, Tobias Marney, afholdt et oplæg om "EU 101", hvor han behandlede EU's historie, opbygning og betydningen for Danmark. Efter oplægget nød vi europæiske øl og diskuterede EU's betydning for os personligt. I løbet af aftenen blev de fremmødte inviteret til aftensmad, hvilket tilføjede en faglig og social dimension til arrangementet. Målgruppen bestod af nyere medlemmer af EUAA, som ønskede et dybere kendskab til EU som organisation. Arrangementet blev afholdt på engelsk for bedre at integrere nye, ikke-dansktalende medlemmer, herunder de tre, der deltog.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	EUAA kontaktede Tobias Marney for at høre, om han ville holde et oplæg for vores lokalafdeling for at bygge bro mellem EUAA og EUK. Formålet med eventet var desuden at tilbyde noget for de medlemmer, som var hjemme i Aarhus i løbet af ferien.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Eventet blev markedsført gennem et arrangement på Facebook og med opslag på vores Instagram.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	12
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Østjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	5 - Stærkt fremmøde for et event som lå i sommerferien, godt oplæg af Tobias, perfekt blanding mellem socialt og fagligt event. Helt klart en type event som vi vil afholde igen for at engagere vores medlemmer i løbet af sommerferien.

Aktivitet 186 - EUAA Sommerfest	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Eventet var EUAA's årlige sommerfest, hvor alle de aktive i foreningen blev samlet for at takke dem for deres indsats. Målgruppen omfattede både nye og ældre aktive medlemmer. En del af eventet bestod i en status over EU i de foregående år samt en gennemgang af, hvordan vores arbejde i Europæisk Ungdom korresponderede med disse udviklinger. Desuden fokuserede eventet på at tiltrække nye medlemmer, hvilket også lykkedes.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet blev gennemført på Egmont Kollegiet i Aarhus. Aftensmad blev tilberedt for deltagerne. Forkvinden fremlagde status for det sidste år i EU.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Eventet blev markedsført på Facebook og på vores Instagram.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	25
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Østjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	5 - Eventet havde et stort fremmøde og skabte et godt sammenhold mellem nye og ældre medlemmer. Vi vil uden tvivl gentage eventet næste år, fordi vi ser hvor vigtigt det er for at skabe et godt sammenhold i lokalforeningen.

Aktivitet 187 - ØI og EU - Konservatisme og EU	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Ved dette event blev der afholdt oplæg om interaktionen mellem EU og konservatismen. Det omfattede en diskussion af ideologiens rolle i EU-parlamentet, de partier der repræsenterer denne ideologi i parlamentet, samt argumenterne for EU-samarbejdet fra et konservativt perspektiv. Målgruppen var unge, primært dem med en politisk interesse. Efter eventet blev der tilbudt forplejning, hvilket gav deltagerne mulighed for at diskutere oplægget i mindre grupper.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet blev først planlagt ved valg af tovholdere, hvorefter de kommunikerede med tovholderen og påtog sig ansvaret for de praktiske omstændigheder ved eventet. Forberedelserne til eventet fandt sted på dagen, og det blev eksekveret med assistance fra hele bestyrelsen. Der var ingen samarbejdspartnere tilknyttet dette event.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Eventet blev markedsført gennem sociale medier, herunder Facebook og Instagram, samt mundtligt ved tidligere events.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	30
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Københavns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Eventet kan nok bedømmes til 4 ud af 5, da vi havde en del deltagere og oplægget denne gang havde et mere politisk aspekt, hvilket vi ikke ofte bruger. Vi kunne godt tænke os at gentage aktiviteten i forhold til de mere politiske holdninger i EU, men til en anden gang kunne det være mere interessant med en paneldebat, hvilket vil give et mere nuanceret billede af ideologierne i parlamentet.

Aktivitet 188 - Talk and Q&A with Federica Mogherini	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Ved dette event havde vi besøg af den tidligere italienske udenrigsminister, EU-udenrigschef og nuværende rektor på Europa-Kollegiet, Federica Mogherini, som talte om den nuværende situation i EU. Derefter var der rig mulighed for at stille spørgsmål til hende. Dette event blev afholdt på City Campus på Københavns Universitet, hvor vi derfor forsøgte at nå en anden målgruppe end vores normale deltagere.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Planlægningen af dette event startede med valg af tovholdere, hvorefter disse kontaktede mulige oplægsholdere. Derefter blev der brugt tid på at forberede de praktiske detaljer ved eventet i dagene op til, og eventet blev gennemført med hjælp fra bestyrelsen. Dette event blev afholdt uden samarbejdspartnere.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Eventet blev markedsført gennem vores sociale medieplatforme, herunder Facebook og Instagram, samt via mundtlig reklame fra tidligere events.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	50
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Københavns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi ville give dette event et 5-tal, da mange af deltagerne ikke havde deltaget i nogle af vores events før og vi nåede derfor ud til et nyt publikum. Derudover var det også en succes at have haft mulighed for at få besøg af en så stor profil som Federica Mogherini.

Aktivitet 189 - Snak, Øl og EU	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Målgruppen for arrangementet var nye studerende og unge voksne fra Aarhus-området. De blev inviteret til en dialog om Europæisk Ungdom Aarhus (EUAA) og EU. Der blev især fokuseret på, hvordan organisationen giver dem mulighed for at udnytte deres ret til fri bevægelighed på tværs af EU, samt hvordan EUAA tilbyder muligheder for overkommelige rejser og oplevelser i hele EU.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Inden arrangementet startede, blev der foretaget indkøb for at sikre en tilstrækkelig mængde drinks. Dernæst samledes vi i det forud annoncerede lokale på Aarhus Universitet, hvor vi afholdt vores oplæg. I oplægget blev det klargjort, hvad vores ståsted er i forhold til EU, samt hvilke muligheder medlemmerne har for at engagere sig. Der var ingen samarbejdspartnere tilknyttet dette arrangement.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Mundtlig annoncering blev anvendt til at informere nye studerende gennem vores sociale mediekkanaler, Facebook og Instagram.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	24
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Østjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	4. Vi havde en masse nye ansigter der, som viste aktiv interesse for vores organisation. Men vi kunne have haft en bedre struktur for en mere behagelig deltageroplevelse, så det er noget, vi vil forbedre til næste gang.

Aktivitet 190 - EU & Ukraine	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Eventet fokuserede på at oplyse om Ukraines historiske relationer til EU, dets udvikling over tid samt den aktuelle situation. Det omfattede også en gennemgang af potentielle udfordringer vedrørende Ukraines EU-medlemskab. Hele eventet blev afholdt på engelsk for bedre at integrere nye ikke-dansktalende medlemmer. Målgruppen omfattede både nye og eksisterende medlemmer, idet dette var det første større event efter introduktionseventet.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	EUAA kontaktede Jakob Wind, der er landsformand for Europæisk Ungdom, for at han skulle holde et oplæg op til generalforsamlingen. Der blev også afholdt et event i forlængelse af generalforsamlingen for at gøre det mere attraktivt for folk at deltage.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Eventet blev markedsført gennem et Facebook-event og med opslag på vores Instagram.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	20
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	Østjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	5 - Der var rigtig stærkt fremmøde, også af en international karakter. Oplægget var fremragende og engagerede og helt klart noget som vi ville holde igen for at engagere medlemmer både gamle og nye til nutidsrelevante emner.

Aktivitet 191 - Intro til EUF og EU101 med Jakob Wind	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Målgruppen var de nye studerende ved Syddansk Universitet (SDU) og University College Lillebælt (UCL), som havde en politisk interesse i europæisk politik og EU. Jakob Wind, landsformand for Europæisk Ungdom Danmark, leverede en omfattende præsentation, der dækkede europæisk politik og EU's institutionelle struktur. Dette blev fulgt op af en spørgerunde og Kahoot, hvilket genererede en livlig debat. Mad og drikkevarer blev serveret til deltagerne. Efter lukketid i Ungdomshuset fortsatte arrangementet på en lokal bar i en mere uformel indstilling.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>Jakob Wind, landformand for Europæisk Ungdom Danmark, leverede en omfattende præsentation, der blev efterfulgt af en spørgerunde og en Kahoot quiz. For at fremme netværk og social interaktion blev der serveret gratis pizza, hvilket bidrog til en afslappet atmosfære og gav deltagerne mulighed for at diskutere emnerne yderligere i en uformel setting.</p> <p>Efter at Ungdomshuset lukkede, fortsatte arrangementet til en lokal bar. Her fik deltagerne mulighed for at fortsætte deres samtaler med Jacob Wind i en mere uformel atmosfære. Denne del af aftenen viste sig at være særligt frugtbar og tiltrak yderligere deltagere, herunder venner af de oprindelige deltagere. Flere af disse nye ansigter udtrykte interesse for EU og Europæisk Ungdom Fyn, og nogle valgte endda at blive medlem af organisationen efterfølgende.</p>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Nye værktøjer fra Meta blev anvendt til reklame på både Facebook og Instagram, herunder i stories og feed, hvor der blev observeret betydelig interaktion fra Instagram-reklamer.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	17

Aktivitet 191 - Intro til EUF og EU101 med Jakob Wind	Udfyld afrapportering herunder
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet":</p> <p>Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet</p>	<p>Fyns Storkreds</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>5 - I en samlet vurdering opfyldte arrangementet vores mål: At uddanne deltagerne om EU, fremme netværk og dialog og rekruttere nye medlemmer til Europæisk Ungdom Fyn. Vi ser det som en bekræftelse på, at en kombination af formelle og uformelle rammer kan være effektiv til at engagere en bredere målgruppe. Vi er derfor optimistiske for lignende succes i fremtidige arrangementer med samme struktur.</p>

Aktivitet 192 - EU Salon & Wine	Udfyld afrapportering herunder
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>Aktiviteten "EU Salon & Vin" var en interaktiv diskussion om forskellige emner relateret til EU. Målet var at fremme diskussion og debat om EU-relaterede emner og aktuelle begivenheder. Målgruppen var primært unge voksne med interesse for EU og internationale forhold, men alle var velkomne.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Aktiviteten blev afholdt på SKAAL og organiseret af European Youth International. Diskussionerne var baseret på deltagernes egne ideer og input.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>Markedsføringen af eventet blev hovedsageligt foretaget gennem sociale medieplatforme som Facebook, hvor eventet og dets detaljer blev delt. Mund-til-mund-metoden blev ligeledes anvendt.</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>18</p>

Aktivitet 192 - EU Salon & Wine	Udfyld afrapportering herunder
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet":</p> <p>Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet</p>	<p>Københavns Storkreds</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>4 - Eventet blev holdt med kort varsel, så mange kunne ikke nå at deltage.</p>

Aktivitet 195 - EU and the Finnish Parliamentary Election	Udfyld afrapportering herunder
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>Aktiviteten var et seminar, som fandt sted på den finske ambassade. Formålet med seminaret var at undersøge målsætningerne for den nye finske regering og dens transformative dagsorden samt konsekvenserne af disse for både Finland og EU. Der blev lagt vægt på EU ved at diskutere Finlands rolle i europæisk politik samt landets relationer til Danmark og resten af EU i kølvandet på det finske parlamentsvalg i april. Målgruppen bestod af interesserede borgere, politiske observatører og akademikere, som søgte indsigt i finsk politik og EU-relaterede forhold.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Seminaret blev gennemført med en præsentation og en spørgsmål/svar-session af ansatte på ambassaden, som gav værdifulde perspektiver på finsk politik og styring. Middag og drinks blev serveret efter præsentationen på en nærliggende restaurant.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Eventet blev markedsført gennem Facebook. Andre sociale medieplatforme samt traditionelle kommunikationskanaler blev ligeledes benyttet for at nå ud til en bredere målgruppe.</p>

Aktivitet 195 - EU and the Finnish Parliamentary Election	Udfyld afrapportering herunder
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	24
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Københavns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	4 - Eventet tiltrak ikke så mange som vi havde håbet formentlig pga. tidspunktet for eventet 15:45 hvor mange stadig var på arbejde / studerede.

Aktivitet 196 - An ever closer Union?! A talk about EU's enlargement policy	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Eventet "En stadig tættere Union?! En samtale om EU's udvidelsespolitik" blev afholdt som en diskussion om EU's udvidelsespolitik, hvor eksperten Jakob Wind delte sine indsikter og forskning vedrørende EU's potentiale, udfordringer og implikationer i forbindelse med udvidelse. Målgruppen for denne aktivitet omfattede både medlemmer og ikke-medlemmer af European Youth International med interesse for europæisk politik. Fokus var rettet mod, hvordan EU kunne integrere flere medlemsstater samt de konsekvenser og muligheder, dette ville indebære.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev afholdt af European Youth International. Den blev gennemført som et foredrag efterfulgt af en åben diskussion, hvor Jakob Wind, en ekspert inden for europæisk politik, præsenterede sine antagelser og besvarede spørgsmål fra deltagerne. Deltagerne havde også mulighed for at deltage i diskussioner om EU's fremtidige udvidelser.

Aktivitet 196 - An ever closer Union?! A talk about EU's enlargement policy	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Eventet blev markedsført gennem forskellige kanaler, heriblandt sociale medier og e-mail, med henblik på at tiltrække et bredt publikum. Der blev ligeledes eksperimenteret med forskellige formidlingsformer såsom Telegram og Signal.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	30
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Københavns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	4 – Da vi holdt 2 events lige efter hinanden deltog mange deltagere ikke til begge, men vi tiltrak mange nye deltagere, som ikke har deltaget før.

Aktivitet 198 - EU and the Effects of the Invasion of Ukraine	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Eventet fokuserede på den igangværende konflikt i Ukraine og dens indvirkning på EU, herunder politiske, økonomiske og sociale effekter. Målgruppen for dette event var alle, der var interesseret i at lære mere om konflikten i Ukraine og dens indflydelse på EU. Vi havde en dygtig taler, Jonas Gejl Kaas, der gav indsigt i disse emner og åbnede op for en diskussion om fremtidige EU-Rusland relationer og konfliktens regionale indvirkninger. Eventet havde også fokus på energisikkerhed, prisstigninger i EU og mulige løsninger samt effekter på klimaet.

Aktivitet 198 - EU and the Effects of the Invasion of Ukraine	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev gennemført med en præsentation af Jonas Gejl Kaas fra Institutet for Strategi og Krigsstudier. Deltagerne havde mulighed for at stille spørgsmål og deltage i diskussionen. Mad og drikkevarer blev leveret. Eventet blev afholdt på Skaal.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Eventet blev markedsført gennem sociale medier, e-mails og via vores hjemmeside. Facebook-reklamer var en stor succes.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	32
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	Københavns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	5 - Meget dygtig taler og et meget relevant event. Facebookreklamerne var gode til at tiltrække nye, og vi havde derfor også en hel gruppe Ukrainere som deltog.

Aktivitet 200 - Halvårsstatus	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Til EUK's halvårsstatus blev der diskuteret, hvad der var sket i EU det foregående halve år. Tobias Marney, EP-kandidat, deltog og belærte deltagerne om den første halvdel af 2023, hvor han blandt andet berørte status på Ukraine-krisen, krisen i Polen og Ungarn, EP-valget i 2024 og meget mere. Der blev ligeledes afholdt en spørgsmålsrunde til sidst, hvor deltagerne havde mulighed for at få svar på eventuelle spørgsmål, de måtte have haft i løbet af oplægget.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet havde ikke nogen samarbejdspartnere. Eventet startede med ankomsten kl. 17:15, hvor samtlige bestyrelsesmedlemmer tog imod deltagerne. Herefter fulgte et oplæg samt spørgsmål og svar med Tobias Marney. Efter oplægget blev der serveret mad, og der blev netværket blandt deltagerne.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Eventet blev markedsført på både Instagram og Facebook, og der blev gjort opmærksom på det ved tidligere events.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	50
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	Københavns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	5 - Halvårsstatus er ofte en succes, da vi får mulighed for at diskutere flere forskellige emner inden for EU, samt at vi ofte holder det på et niveau, hvor også de nyere medlemmer kan følge med.

Aktivitet 202 - Optakt til EP-valget i 2024	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Til dette event havde vi inviteret vores daværende politiske sekretær, Niklas Verne, som også stillede op til EP-valget, til at tale om det kommende EP-valg. Målgruppen var unge mennesker, men eventet var specielt rettet mod personer, der ikke tidligere havde stemt til et EP-valg.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet havde ingen samarbejdspartnere. Vi mødtes på TODDY, hvor formanden gav en introduktion og skød det første event i semesteret i gang. Derefter fulgte der et oplæg efterfulgt af en spørgsmålsrunde. Til slut blev der serveret aftensmad.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Begivenheden blev markedsført gennem Facebook og Instagram.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	45
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	Københavns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	5 - en succes. Vi har særligt fået meget ros for dette event, da mange deltagere mente, at eventets faglighed var lige tilpas.

Aktivitet 204 - European parliament elections: What is it all about?	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Jakob Overby Kirkegaard, kandidat fra Volt, kom ud og talte om EU-parlamentsvalget. Han informerede om, hvad det indebar, og gav detaljer om, hvordan valget fungerer. Målgruppen var bred, idet formålet var at engagere både egne medlemmer og andre unge, nu hvor EU-valget var lige om hjørnet.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Jakob stod for en generel debat om problematikker vedrørende forskellige overordnede emner, herunder om ungdommen følte sig repræsenteret, i forhold til EU-Parlamentet. Jakob informerede desuden om de generelle regler for opstilling til valg og påpegede, hvordan disse adskilte sig fra land til land i Europa, samt hvordan reglerne for selve valget også varierede.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Markedsføringen blev primært foretaget gennem Facebook og ved direkte kontakt til personer i universitetskursuslokaler ved brug af flyers.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	5
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	Østjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	4 - Selve eventet var rigtig godt, der var dog ikke så mange der kom til selve eventet. Dette var hovedsageligt grundet et lidt dårligt tidspunkt (grundet mange stadig var på ferie), dette kunne dog ikke ændres da Jakob kun var i Danmark ret kort tid.

Aktivitet 205 - EU 101	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Dette event var primært rettet mod nyere medlemmer, der var nysgerrige på EU. Vi lærte om institutionerne, hvordan de interagerer, samt de relevante domsafgørelser, der har dannet grundlag for det EU, vi kender i dag.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet havde ikke en samarbejdspartner. Derudover blev det planlagt og gennemført ved hjælp af vores egne frivillige.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Eventet blev markedsført på både Facebook og Instagram.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	40
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	Københavns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	5 – succes. Det var en succes at give de nyere medlemmer et grundkursus i EU.

Aktivitet 206 - EU speed diskussion	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Der blev afholdt et spændende arrangement hos Europæisk Ungdom Nordjylland, hvor en 'Speed (dating) diskussion' om EU's fremtid fandt sted. Her drøftedes de forskellige problematikker, som EU står over for, og mulige løsningsforslag blev undersøgt.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet blev gennemført ved at booke et lokale på medborgerhuset i Aalborg, hvor der blev opstillet drikke, indbudt til spisning, og efterfølgende præsenteret en række debatmøder med EU som det centrale punkt på dagsordenen.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Eventet blev markedsført ved at sende en e-mail til Europeanævnet samt gennem aktiv brug af sociale medier såsom Facebook og Instagram.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	14
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	Nordjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi vil gerne give eventet en karakter på 3. Eventet kunne markedsføres bedre, og flere justeringer kan implementeres til de kommende events i fremtiden.

Aktivitet 207 - ØI og EU-oplæg med August Felumb	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	I EUN bød vi velkommen til August Lund Felumb, som fortalte om hans rolle som international officer samt de muligheder, der som medlem af europæisk ungdom, var for at udforske det multinationale samarbejde i EU. Der blev nydt en aften i selskab med EUN.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet blev gennemført i forlængelse af vores generalforsamling i vores lokaler på International House i Aalborg.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Eventet blev markedsført gennem en aktiv brug af sociale medier, såsom Facebook og Instagram. I tillæg hertil blev bestyrelsen anbefalet at sprede ordet om eventet via sociale medier samt ansigt til ansigt med andre unge.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	14
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Nordjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Eventet får en karakter på 4, da det var et oplysende event med meget ny viden om EU.

Aktivitet 208 - EU speed diskussion	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Et spændende arrangement blev afholdt af Europæisk Ungdom Nordjylland, hvor der blev afholdt en 'speed(dating)-diskussion' om EU's fremtid. Der blev talt om de forskellige problematikker, som EU står overfor, og hvordan de skal løses.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet blev gennemført ved at booke et rum på Medborgerhuset i Aalborg.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Markedsføringen af eventet blev udført gennem Facebook og Instagram samt ved mund-til-mund-metoden.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	12
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Nordjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Eventet får karakteren 4, da deltagerne var involveret i debatten, og der blev udvekslet forskellige holdninger i løbet af aftenen.

Aktivitet 210 - EUN præsenterer: oplæg med Jakob Wind	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	En hyggelig aften blev afholdt i selskab med Europæisk Ungdom. Landsformanden for Europæisk Ungdom, Jakob Wind, besøgte og fortalte om sin rolle, sig selv, og hvad der var planlagt for det kommende år i Europæisk Ungdom, både politisk og organisatorisk.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet blev gennemført ved en reservation af lokale på International House i Aalborg. Derefter fik vi Jakob Wind ud, der holdt oplæg.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Eventet blev markedsført gennem anvendelsen af sociale medier, herunder Facebook og Instagram.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	9
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Nordjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	3 – Der kunne have været flere deltagere til arrangementet, og det trækker derfor karakteren ned. Derfor skal flere deltagere deltage i fremtiden for, at resultatet kan blive bedre.

Aktivitet 213 - Danmark og EU-domstolen	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Eventet fokuserede på Danmark og EU-domstolen. Der blev rettet opmærksomhed mod de danske dommere ved EU-domstolen samt en praktisk gennemgang af, hvordan EU-domstolen fungerer.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Et oplæg blev afholdt af Daniella Elkan, som selv procederer for Danmark ved EU-domstolen. Efterfølgende blev der serveret forplejning til deltagerne.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Eventet blev markedsført gennem Facebook (herunder Facebook-invitationer) og Instagram.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	45
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Københavns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	5 - succes. Eventet var en klar succes, da det var et lærerigt og oplysende oplæg som var efterfulgt af en spændende diskussion.

Aktivitet 214 - Finsk Valgaften: Riksdagsvalet 2023	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Eventet havde til formål at give deltagerne et indblik i det finske valgs betydning for landets relation til EU, hvilket i høj grad havde en effekt på Danmark og de andre europæiske lande. Målgruppen var derfor EU-interesserende unge.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev afholdt i samarbejde med Radikal Ungdom København, som indledte eventet med et oplæg om finsk politik og historisk baggrundsviden. Herefter redegjorde den danske ambassadør i Finland, Jakob Nymann-Lindegren, for valgets betydning for Finlands relation til EU. Deltagerne havde efterfølgende mulighed for at følge valget på storskærm resten af aftenen.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev markedsført gennem brug af sociale medier og mundtlig markedsføring under vores tidligere arrangement.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	13
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	Københavns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Eventet kan vurderes til at være 3 ud af 5, da ikke var lige så mange deltagere til dette event som der ellers plejer på trods af, at der var en højt profileret oplægsholder i form af den danske ambassadør i Finland. Deltagerantallet kunne altså være højere, hvilket vil der vil kunne ændres på med mere promovning blandt venner og bekendte.

Aktivitet 215 - EU's retshistorie	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Vi lærte om EU's retshistorie ved oplæg af professor Morten Rasmussen. Målgruppen var primært unge mennesker.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Der var ingen samarbejdspartnere tilknyttet dette event. Vi indledte med et oplæg, efterfulgt af spørgsmål til Morten. Herefter blev der serveret aftensmad.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Det blev markedsført via et event på Facebook og stories på Instagram.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	52
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Københavns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	5 – Det var en succes, specielt fordi vi fik rekrutteret flere nye medlemmer. Derudover var responsen generelt meget positiv.

Aktivitet 217 - EU's demokratiske orden	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Til dette event dykkede vi ned i EU's demokratiske orden og undersøgte dens forskellige aspekter. Tobias William Marney, tidligere landsformand for Europæisk Ungdom Danmark, holdt et oplæg om, hvad der aktuelt foregik med EU's retsstatskrise. Målgruppen var unge mennesker med interesse for EU.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet havde ikke nogen samarbejdspartnere. Der blev indledt med et oplæg, hvorefter aftensmaden blev serveret.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Markedsføringen af eventet blev udført gennem Facebook og Instagram. Denne form for markedsføring har vi erfaring med virker godt.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	43
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Københavns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	5 - eventet var en succes. Det var spændende med en samtale om demokrati og retsstat i EU.

Aktivitet 222 - Lønåbenhed i EU	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Vi modtog besøg af MEP Kira Marie Peter-Hansen, som holdt et oplæg om EU's ligestillingspolitik. Kira, der udover at være det yngste medlem af Europa-Parlamentet nogensinde også er en af Parlamentets chefforhandlere for et nyligt vedtaget direktiv om løntransparens i EU.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Efter oplægget blev der, som sædvanligt, serveret aftensmad, hvor deltagerne fortsatte samtalen og delte deres tanker og perspektiver om emnet. Dette gav en fremragende mulighed for at møde andre mennesker, der interesserer sig for EU og ligestilling, og udveksle idéer og meninger. Der var ingen samarbejdspartnere involveret i denne aktivitet.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Vi brugte Facebook og Instagram til at promovere vores event. Vi oprettede begivenheder på Facebook og lavede regelmæssige opdateringer. På Instagram brugte vi historier for at vise bag-scenerne indhold og opdateringer i realtid.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	24
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Københavns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	5 - Det var en succes at lære om lønåbenhed i EU

Aktivitet 225 - Ungdommens EP-debat	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Til dette event blev de unge danske EP-kandidater inviteret til en debat som optakt til det kommende EP-valg i 2024. Målgruppen var primært unge mennesker.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet havde ikke nogen samarbejdspartnere. Debatten blev indledt, hvorefter der fulgte en spørgsmålsrunde. Derefter blev der spist pizza.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Markedsføringen af eventet blev udført gennem Facebook og Instagram, hvor vi havde lagt eventet op.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	58
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	Københavns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	5 – succes. Det skal vi uden tvivl gøre igen! Det er altid fedt at høre debatter om EU op til Europarlamentsvalget

Aktivitet 226 - Ukraine og EU	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Til dette oplæg hørte vi om forholdet mellem Ukraine og EU med oplægsholder Anna Gabedov, som er medstifter af Civil Defense Ukraine. Målgruppen var primært unge mennesker, men denne gang lykkedes det også at tiltrække nogle Ukraine-interesserede.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet havde ikke nogen samarbejdspartner. Programmet for aftenen var som følger: - Kl. 17:00: Ankomst - Kl. 17:30: Oplæg og spørgsmål - Kl. 18:30: Mad - Kl. 19:30: Networking og hygge
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Denne gang blev markedsføring på Facebook og Instagram anvendt til at nå ud til vores målgruppe. Specifikke begivenhedssider blev oprettet for eventet, hvor der løbende blev opdateret med information og indslag, der fremhævede eventets unikke aspekter. For at øge rækkevidden og engagementet blev der gjort brug af betalte reklamer på de sociale medier.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	30
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Københavns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	5 - en succes. Det var meget interessant at høre om forholdet mellem Ukraine og EU. Det var derudover et godt oplæg af Anna Gabedov, der var godt opdateret omkring den aktuelle situation, og hvordan den påvirkede Ukraine og EU.

Aktivitet 227 - Halvårsstatus	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>EUK havde inviteret til halvårsstatus, hvor dette halvårs vigtigste EU-nyheder blev gennemgået, og årets afslutning blev fejret med julehygge. Ved denne lejlighed holdt Stine Bosse, tidligere formand for EuropaBevægelsen og kandidat til EP-valget i 2024, et oplæg. Derudover blev der afholdt en quiz om EU's begivenheder i det sidste halve år.</p> <p>Målgruppen var primært unge mennesker.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>TuborgFondet var samarbejdspartner.</p> <p>Programmet forløb som følger: Deltagerne ankom kl. 17:00. Et oplæg blev afholdt af den tidligere formand for EuropaBevægelsen, Stine Bosse, kl. 17:30. Middagen blev serveret kl. 18:30. EU-quizen startede kl. 20:00.</p>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	<p>Facebook og Instagram blev anvendt til at promovere eventet. Særlige hashtags blev oprettet for at øge synligheden og engagere målgruppen mere effektivt. Derudover blev der afholdt en konkurrence på begge platforme, hvor deltagerne skulle dele eventet for at vinde præmier.</p>
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	60
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Københavns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	5 - altid en kæmpe succes at gennemgå halvårets begivenheder. Det var fedt at få Stine Bosse ud, da hun havde en masse spændende at fortælle om EU, da hun har en masse erfaring omkring unionen.

Aktivitet 228 - Europæisk Ungdom Fyn & Silba Odense Julefrokost med Lambda - LGBTQ på Fyn	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Julefrokosten blev afholdt i samarbejde med EUF & Silba Odense, hvor målgruppen bestod af medlemmer fra begge organisationer. Desuden blev der afholdt et oplæg af Nicklas Lindsten fra Lambda, der fortalte om LGBTQ's rettigheder i EU.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet blev afviklet hos Lambda Odense i samarbejde med Silba Odense. Silba Odense var derfor også vores samarbejdspartner.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Eventet blev markedsført gennem Facebook, hvor vi havde oprettet et event i samarbejde med Silba, så vi kunne række ud til mange potentielle deltagere.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	20
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Fyns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	4 - Godt arrangement sammen med Silba. Interessant oplæg om rettigheder i EU. Eventet kan helt klart blive overvejet at gentage. Grundet aktiviteten er målgruppe primært EUF & Silba medlemmer, derfor var det svært at erhverve nye medlemmer til foreningen.

Aktivitet 236 - Visit the Spanish Embassy	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Dette event, arrangeret af EUK og EYI, fandt sted på den spanske ambassade den 12. december. Fokus var på Spaniens mål under deres formandskab for EU-rådet. Målgruppen var primært studerende og fagfolk interesseret i EU-politik og internationalt samarbejde.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev gennemført i samarbejde med den spanske ambassade. Den omfattede en diskussion om EU's aktuelle politiske klima og Spaniens rolle heri. Efter diskussionen fandt en networking-session sted med forplejning, hvor deltagerne havde mulighed for at udveksle ideer og etablere netværk.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Eventet blev markedsført gennem sociale medier, vores nyhedsbrev og via netværk i relevante akademiske og professionelle kredse. Der blev ligeledes forsøgt at nå ud til nye målgrupper ved brug af influencer-marketing og partnerskaber med lokale universiteter.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	30
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Københavns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	På en skala fra 1 til 5 ville vi bedømme dette event til 4. Det var en succes i form af deltagerantal og engagement, men vi kunne forbedre den organisatoriske struktur næste gang. Derudover var drikkevarerne til eventet en meget dyr udgift.

Aktivitet 232 - EU and Military Subsidies	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Eventet omhandlede et foredrag af Lars Bangert Struwe om EU's militære subsidier. Lars, der er generalsekretær for Atlantsammenslutningen i Danmark og indehaver af en Ph.D. i historie, besidder ekspertise i både praktiske og teoretiske aspekter inden for forsvarsområdet. Målgruppen bestod primært af personer med interesse for EU's forsvarspolitik og militære subsidier.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet blev gennemført med en præsentation af Lars Bangert Struwe, hvorefter der fulgte en spørgerunde, hvor deltagerne havde mulighed for at stille spørgsmål. Under arrangementet blev der serveret mad. Samarbejdspartnere inkluderede YATA, som er ungdomsorganisationen tilknyttet Atlantsammenslutningen.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Information om eventet blev spredt gennem Atlantsammenslutningens netværk og sociale medier, samt via Europæisk Ungdoms facebookside. Eventuelle lokale mediepartnerskaber bidrog også. Penge anvendt på Facebook-annoncer førte til mange nye deltagere.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	35
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	Københavns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	På en skala fra 1 til 5, vil vi vurdere eventet som en 5. Det var en succes i form af engagement og feedback fra deltagerne. Deltagerantallet var tilfredsstillende, og oplægget var meget informativt, og det gav nye perspektiver på forsvarsområdet i EU.

Aktivitet 241 - Poland v. European Union: A Panel Discussion	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Der blev afholdt en paneldiskussion om, hvordan valget i Polen ville påvirke demokratiet i landet og dets forhold til EU. Målgruppen bestod primært af universitetsstuderende med en interesse for EU-debatter.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet blev afholdt i samarbejde med Silba Aarhus, idet deres organisation havde fungeret som valgobservatører og derfor kunne bidrage med dybere indsigt om valget i Polen. Vores eksperter perspektiverede herefter dette i forhold til Polens relation til EU og europæisk demokrati.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Markedsføringen blev primært udført på vores Facebook-kanal samt på Silbas kanal.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	18
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Østjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	4 - Det var en stor succes, der kom mange deltagere end forventet, hvilket var en fordel ved at arrangere det med Silba. Næste gang skal vi være endnu mere fokuseret på Europæisk Ungdoms promovning. Vi medbragte brocherer og lavede en fremlæggelse, men det kan gøres endnu bedre næste gang.

Aktivitet 244 - Europæisk Ungdom Grenaa's The energy crisis in the EU	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Ved dette event havde vi to talere, Jimi og landsformanden for Europæisk Ungdom Danmark, Jakob Wind. Det var en rundborde diskussion, hvor de forskellige perspektiver og problemstillinger omkring energikrisen i EU blev behandlet. Målgruppen var primært gymnasieelever fra Grenaa Gymnasium, som vi tidligere har haft stor succes med at få til at deltage i vores arrangementer.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Vi havde et langvarigt samarbejde med Grenaa Gymnasium og Grenaa Gymnasiums kostskole, som gjorde det muligt for os at anvende deres faciliteter gratis. Derfor benyttede vi deres festsal til at afholde eventet med succes.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Vores markedsføring bestod af plakater, reklamer ved skolesamlinger, en tilstedeværelse på sociale medier, genpostning af historier og reklamer i Facebook-grupper. For eksempel i interne skolegrupper såvel som Grenaa's facebookgruppe. Således anvendte vi Facebook, Instagram og mundtlig kommunikation.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	45
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Østjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	4 – Et kortere event kunne have været fordelagtigt, da det kunne have skabt et større engagement, men derudover var deltagerernes feedback meget tilfredsstillende.

Aktivitet 245 - European Youth Grenaa's ØI & EU1.	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	I dette event havde vi inviteret Hana Szlachtova, som studerer europæiske studier på SDU og er en passioneret og engageret person inden for ungdomspolitik. Det var en præsentation om den Europæiske Grønne Pagt. Eventet blev meget veludført, da det er et emne, der er ret vigtigt for mange unge mennesker, og der var en livlig diskussion.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Vi har haft et langvarigt samarbejde med Grenaa Gymnasium og Grenaa Gymnasiums kostskole, hvilket har gjort det muligt for os at benytte deres faciliteter uden omkostninger. Derfor benyttede vi deres festsal til at afholde eventet.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Vores markedsføring bestod af plakater, reklame ved skolesamlinger, tilstedeværelse på sociale medier, genpostering af historier og reklame i facebookgrupper.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	40
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Østjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	4 – Eventet var en succes. Eventet skal måske være kortere, da det kan være svært for deltagere at afsætte 1,5 time, og derefter have tid til den efterfølgende debat.

Aktivitet 246 - EU Migration Policy: Perspective of an EP Candidate	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Eventet var dedikeret til at udforske spørgsmål omkring EU-migration og 'Den Nye Pagt om Migration og Asyl'. Fra kl. 16:15 til 17:00 kastede en EP-kandidat fra Moderaterne lys over de seneste udviklinger og tilbød sine egne indsigter i EU-migration og den nye pagt. Fra kl. 17:00 til 17:30 engagerede taleren sig i en spørge- og svartid med deltagerne, efterfulgt af en pause fra kl. 17:30 til 17:50, som inkluderede mad og drikke til deltagerne. Efterfølgende fra kl. 17:50 til 19:00 blev alle deltagere opdelt i grupper for et World Cafe for at diskutere emnet EU-migration og asyl. Fra kl. 19:00 til 19:30 blev eventet afsluttet, og deltagerne blev introduceret til yderligere muligheder for dem hos European Youth Roskilde (tidligere EUZ). Målgruppen var unge EU-interesserede.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet blev opdelt i tre forskellige faser, med en social og spisepause to tredjedele inde i eventet for at motivere deltagerne til at blive. En EU-kandidat fra de Danske Moderater havde indvilget i at deltage og holde et oplæg om emnet samt lede en spørgerunde med deltagerne, hvilket blev efterfulgt af en verdenscafé-diskussion.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Begivenheden blev markedsført gennem vores lokalsektions sociale medier på Facebook og Instagram-profilen @euroskilde. Desuden blev begivenheden også markedsført gennem de sociale mediesider af det lokale studenterhus RUC samt Roskilde Universitets forskellige studenter-Facebook-grupper.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	13
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Sjællands Storkreds

Aktivitet 246 - EU Migration Policy: Perspective of an EP Candidate	Udfyld afrapportering herunder
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	5 – Eventet modtog positiv feedback fra deltagerne. Deltagerne bemærkede derudover også en bedre markedsføring, og vi fik derfor nye medlemmer til at deltage.

Aktivitet 249 - EU's Arctic Policy	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	I dette event havde vi lokalformand Johan Inuk Schmidt Geisler til at præsentere EU's arktiske politik. Det var en cirka 60 minutters præsentation om EUs arktiske udenrigspolitik og perspektivet på, hvordan den påvirker de mennesker, der bor i Arktis. Der blev også fremsat et kritisk synspunkt om, hvordan EU kunne udstikke en mere ambitiøs politik, der i højere grad sigter mod de indfødte befolkninger i modsætning til de nuværende politikker. Målgruppen var gymnasieelever i Grenaa-området, men vi begyndte også at stræbe efter at nå flere af de lokale dansktalende mennesker, dog uden succes.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Vi har haft et langvarigt samarbejde med Grenaa Gymnasium og Grenaa Gymnasiums kostskole, hvilket har gjort det muligt for os at benytte deres faciliteter uden omkostninger. Derfor benyttede vi deres festsal til at afholde eventet med moderat succes. Grenaa Gymnasium er derfor vores langvarige samarbejdspartner.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Plakater, annoncer, Facebook, Instagram og Facebook-grupper delte information om events, nyheder og positive historier med målgruppen. Mundtlig kommunikation i Grenaa var også vigtig.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	50

Aktivitet 249 - EU's Arctic Policy	Udfyld afrapportering herunder
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Østjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	4 – Eventet blev desværre afholdt i eksamensperioden, og der var derfor færre deltagere, end vi havde håbet på.

Aktivitet 250 - Meet Europæisk Ungdom Roskilde	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Begivenheden startede kl. 16:00 og blev ledet af en tale fra EUD's præsident, Jakob Wind, om EU, frivillighed og vigtigheden af lokalt engagement i EU samt de nationale muligheder for medlemmer (eller potentielle medlemmer) af EUR. Dette blev efterfulgt af en præsentation af den daværende officer for den internationale komité om EU's politiske grupper og udvekslingsmuligheder, især omkring De Unge Europæiske Føderalister. Mad og drikkevarer blev serveret gennem hele begivenheden. Begivenheden fungerede desuden som en netværksmulighed for deltagere, der måske gerne ville tilslutte sig det lokale EUR-bestyrelse. Målgruppen for begivenheden var unge studerende fra Roskilde universitets campus og det omkringliggende Sjælland område, og især EU-internationale, som ikke tidligere har deltaget i EUD's begivenheder.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet startede kl. 16:00 og blev indledt med en tale af EUD-landsformand Jakob Wind. Dette blev efterfulgt af en præsentation af daværende Internationale Officer. Der var pause mellem talerne, og der blev serveret mad og drikke under spørgsmål og svar. Efterfølgende havde deltagerne mulighed for at netværke og udtrykke interesse i at stille op til lokale bestyrelsespositioner. Eventet varede i alt omkring 3 timer.

Aktivitet 250 - Meet Europæisk Ungdom Roskilde	Udfyld afrapportering herunder
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>Begivenheden blev markedsført gennem vores lokale afdelings sociale medier på Facebook og Instagram-profilen @euroskilde. Desuden blev begivenheden også markedsført gennem de sociale medier-sider af det lokale studenterhus RUC samt Roskilde Universitets forskellige studenterfacebookgrupper.</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>9</p>
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet</p>	<p>Sjællands Storkreds</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>3 – Eventet blev godt modtaget, men der kunne have været ydet en større personlig indsats til at sikre flere deltagere til eventet. Vi fik fire nye medlemmer til eventet.</p>

Aktivitet 253 - Let's talk EU!	Udfyld afrapportering herunder
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>Arrangementet tilbød en platform, hvor deltagerne kunne engagere sig i omfattende samtaler på en uformel måde, som omfattede forskellige temaer og meninger relateret til Den Europæiske Union, især tiltrædelsesprocessen for Georgien. Deltagerne havde mulighed for at deltage i indsigtsgivende diskussioner, ledsaget af forfriskninger. Målgruppen for arrangementet var primært unge studerende fra Roskilde Universitets campus, særligt EU-internationale, som ikke tidligere havde deltaget i EUD-arrangementer og som havde tid til at deltage i eksamensperioden.</p>

Aktivitet 253 - Let's talk EU!	Udfyld afrapportering herunder
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Eventet startede kl. 17:00, hvor formanden for EUR, Oliver Byron, skabte en platform, der gjorde det muligt for deltagerne at engagere sig i omfattende samtaler, som dækkede forskellige temaer og meninger relateret til Unionen. Deltagerne havde mulighed for at deltage i forskellige indsigtsgivende diskussioner igennem hele eventet med formanden som dirigent; eventet blev ledsaget af forfriskninger, herunder noget mad og snacks.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Eventet blev markedsført gennem Facebook og Instagram-profilen @euroskilde, desuden markedsførte vi også eventet gennem de sociale mediesider af det lokale studentarhus RUC.</p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>6</p>
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet</p>	<p>Sjællands Storkreds</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>1 – Desværre havde eventet ikke deltagere nok, da det blev afholdt under eksamensperioden. Den forudgående marketing skulle være begyndt længere tid i forvejen.</p>

Aktivitet 255 - Democracy under pressure in Hungary	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	I dette event fortalte Marcell Viragh, et ungarskfødt medlem, der brænder for politik, omkring Fidesz-partiets underminering af demokratiske processer i Ungarn, og dets indvirkning på EU. Marcell havde også taget kontakt til Katalin Cseh, som er næstformand for Renew Europe og Momentum. Hun havde sendt en video, der bekræftede Marcells påstande om antidemokratiske praksisser fra Viktor Orbans og hans partis side. Dette event var en stor succes, især fordi vi formåede at nå ud til lokale, som normalt ikke deltager, hvilket i høj grad skyldtes vores nyligt etablerede kommunikationsudvalg. Vores målgruppe var gymnasieelever i Grenaa og de kostelever, som vi ofte tiltrækker.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Vi har haft et langvarigt samarbejde med Grenaa Gymnasium og Grenaa Gymnasiums kostskole, hvilket har gjort det muligt for os at benytte deres faciliteter uden omkostninger. Derfor benyttede vi deres festsal til at afholde eventet, hvilket blev moderat succesfuldt.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Vores markedsføring bestod af plakater, reklamer ved skolesamlinger, tilstedeværelse på sociale medier, genspreading af historier og reklamer i Facebook-grupper. For eksempel i interne skolegrupper samt den lokale bys Facebook-gruppe. Således anvendte vi Facebook, Instagram og mundtlig kommunikation, primært udført af vores kommunikationsudvalg.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Ca. 50 deltagere
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Østjyllands Storkreds

Aktivitet 255 - Democracy under pressure in Hungary	Udfyld afrapportering herunder
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	4 – Eventet blev desværre afholdt midt i eksamensperioden, men vi fik tiltrukket mange deltagere til eventet. De efterfølgende samtaler handlede om oplægget, og Ungarns indvirkning på EU.

Aktivitet 257 - Status on the EU	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Arrangementet startede kl. 16:30 og tilbød en platform, hvor deltagerne kunne engagere sig i omfattende samtaler om Den Europæiske Union i 2023. Det blev indledt af formanden for den nationale organisation, Jakob Wind, som gav en kort status over EU. Her kunne deltagerne lære om de dengang aktuelle emner i EU, hvad der rent faktisk foregik i EU, og hvad man kunne forvente i fremtiden. Deltagerne havde mulighed for at deltage i indsigtsgivende diskussioner, ledsaget af forfriskninger. Målgruppen for arrangementet var primært unge studerende fra Roskilde Universitets campus, især EU-internationale, som ikke tidligere havde deltaget i EUD-begivenheder, og som var særligt nysgerrige efter den dengang nuværende status for EU-politik og handlinger.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet startede kl. 16:30, hvor formanden for EUD, Jakob Wind, skabte en platform for deltagerne til at engagere sig i en diskussion om Den Europæiske Unions status og holdt en tale. Deltagerne havde mulighed for at deltage i forskellige indsigtsgivende diskussioner om EU-politik og presserende emner under hele eventet med den lokale formand som dirigent, og eventet var ledsaget af forfriskninger, herunder mad og snacks.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Begivenheden blev markedsført gennem vores lokalsektions sociale medier på Facebook og Instagram-profilen @euroskilde.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	7

Aktivitet 257 - Status on the EU	Udfyld afrapportering herunder
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Sjællands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	3 – Der skulle have været flere deltagere til eventet, hvis det skulle have haft en højere karakter. En større markedsføringsindsats kunne have sikret flere deltagere.

Aktivitet 260 - Julehygge og 2024 Europa-Parlamentsvalg	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Der var fokus på Europaparlamentsvalget til dette event. Vi gennemgik hvilken rolle Europaparlamentet har på beslutningsprocessen i EU. Eventet blev holdt i juleperioden for også at have julehygge.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet blev afholdt på biblioteket ved SDU Sønderborg for at lette noget af presset fra eksamensperioden samt for at være tættere på de betalende aktive og nye medlemmer.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Eventet blev denne gang markedsført ene og alene ved at introducere det fra person til person for at maksimere deltagelsen og oplevelsen.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	25

Aktivitet 260 - Julehygge og 2024 Europa-Parlamentsvalg	Udfyld afrapportering herunder
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Syddjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	4 – Begivenheden tiltræk nye medlemmer, og det viste, at denne type events også kan tiltrække mange deltagere på trods af eksamensperioden.

Aktivitetslinje 5 – Oplev EU

Aktivitet 240 - From Ankara to Kyiv and gaza: Eu- Turkey relations in times of global conflict	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Denne aften blev præget af et informativt og indsigtsgivende arrangement med Prof. Ayca Uygur Wessel fra Copenhagen Business School, som fokuserede på international økonomi, politisk videnskab samt de komplekse dynamikker i relationerne mellem Europa, Tyrkiet, Israel-Palæstina og Ukraine-Rusland. Prof. Wessel delte ud af sin ekspertise inden for komparativ politik, EU's udvidelsesprocesser samt tyrkisk politik og økonomi, med særlig vægt på EU's rolle og perspektiv. Arrangementet var rettet mod studerende, akademikere og fagfolk med en interesse for international økonomi, politisk videnskab og EU's internationale forhold.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Prof. Ayca Uygur Wessel fra Copenhagen Business School holdte et oplæg, som fokuserede på international økonomi, politisk videnskab samt de komplekse dynamikker i forholdet mellem Europa, Tyrkiet, Israel-Palæstina og Ukraine-Rusland. Herefter var der mulighed for spørgsmål. Der var ingen samarbejdspartnere.

Aktivitet 240 - From Ankara to Kyiv and gaza: Eu- Turkey relations in times of global conflict	Udfyld afrapportering herunder
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Eventet blev promoveret gennem annoncer på sociale medier og via direkte invitationer. Der blev ligeledes anvendt e-mail-invitationer.</p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>20</p>
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet</p>	<p>Københavns Storkreds</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>4 - Deltagerantallet til eventet var lavt. Det er formentlig fordi, at vores marketingsbudget var lavt, og at eventet foregik på en ny lokation. Foredragsholderen var meget dygtig.</p>

Aktivitet 238 - Eye salon and wine - quiz night	Udfyld afrapportering herunder
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>Eventet var en interaktiv quizaften, hvor deltagerne testede deres viden om europæiske lande, kultur, historie og mere. Målgruppen var primært studerende og unge voksne med interesse for europæisk kultur og samarbejde. Eventet fokuserede på EU ved at inkludere spørgsmål specifikt om EU's historie, kultur og politik.</p>

Aktivitet 238 - Eyi salon and wine - quiz night	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev gennemført i samarbejde med ESN København og European Youth International. Den fandt sted i Studenterhusets hovedsal, hvor deltagerne havde mulighed for at danne hold eller deltage individuelt. Der blev tilbudt snacks samt vouchers til glögg fra Studenterhuset.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Eventet blev markedsført gennem sociale medier, herunder Facebook og Instagram, samt via ESN Københavns og European Youth Internationals netværk. Der blev ligeledes afprøvet nye formidlingsformer ved at skabe interaktive opslag, hvorved følgere kunne besvare quiz-spørgsmål i kommentarfeltet for at forhøje engagementet.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	75
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	Københavns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	5 - Eventet var en stor succes, og vi overvejer bestemt at gentage det. Vi kunne overveje at gøre registreringsprocessen nemmere.

Aktivitet 221 - Ukraine to the European Union - Roundtable discussion	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Der blev afholdt et rundbordsevent med Jakob Wind og Jimi Haumann om Ukraine og alle relevante emner vedrørende krigen samt de mulige udfald, hvis landet tilslutter sig Den Europæiske Union. Dette gav deltagerne mulighed for at stille spørgsmål og deltage.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Talerne havde en halvanden times lang diskussion om det ovennævnte emne. Vores deltagere opnåede dybdegående viden om den aktuelle situation i Ukraine. Alle udviste et højt engagement, når det var nødvendigt. Efterfølgende blev der forberedt en Kahoot for deltagerne for at lære lidt mere på en anden måde.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Gennem annonceringer i skoleforsamlinger, opsætning af plakater rundt omkring på gymnasiet og kostskolen, samt et Facebook-event og brugen af andre sociale medieplatforme, såsom Instagram, blev events markedsført.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Ca. 50
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Østjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Eventet får karakteren 4 – Til fremtidige events skal oplægget være kortere, og deltagere skal have længere tid til at stille spørgsmål til oplægsholderne.

Aktivitet 234 - Halloweenfest – Halvårstatus	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Eventet udgjorde en unik kombination af Halloween-festligheder og seriøse diskussioner om EU-politik. Aftenen bød på to interaktive oplæg, der omhandlede EU-politiske begivenheder fra det foregående halve år, samt en quiz relateret til disse temaer. Målgruppen bestod af unge med en interesse for EU-politik, som værdsatte en kreativ og interaktiv tilgang til læring.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet havde to informative oplæg om EU's seneste udviklinger, som blev integreret i quizspørgsmålene for at gøre læringen om EU-politik mere engagerende. Den festlige atmosfære blev forstærket af Halloween-dekorationer, og deltagerne blev opfordret til at komme udklædt, med en præmie til det bedste kostume. Derudover blev der serveret mad og drikke inspireret af EU og Halloween.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Markedsføringen af eventet omfattede brugen af sociale medier og mund-til-mund-metoden. Halloween-relateret grafik blev anvendt for at skabe opmærksomhed og interesse, hvilket deltagere efterfølgende påpegede som et velvalgt tiltag.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	20
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	Fyns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	4 - Eventet opnåede en balance mellem uddannelse og underholdning, hvilket blev positivt modtaget af deltagerne. Vores feedback viste at læring, og det sociale efterfølgende er en effektiv måde at engagere unge i EU-politiske emner. Overvejelser for fremtidige events inkluderer måske endnu flere interaktive og uddannelsesmæssige aktiviteter.

Aktivitet 233 - ØI og EU, med Petrine Johannesen (IFLRY)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Målgruppen var primært unge, der interesserede sig for internationale relationer, EU-politik og liberale værdier. Hovedtaleren, Petrine Johannesen fra International Federation of Liberal Youth (IFLRY), præsenterede organisationens arbejde og deres rolle i EU med fokus på fremme af demokrati og liberalisme. Deltagerne opnåede en dybere forståelse af globaliseringen af frihed og IFLRY's indflydelse på tværs af landegrænser.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet blev gennemført med en interaktiv session, hvor Petrine Johannesen delte sin indsigt og erfaringer om IFLRY's arbejde i EU og EU-medlemslandene. Deltagerne fik mulighed for at stille spørgsmål og deltage i debatter, hvilket skabte et dynamisk og engagerende miljø. Der var også mulighed for afslappet networking med aftensmad og drikkevarer i VUs bar.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Eventet blev markedsført gennem sociale medier, herunder Facebook og Instagram. Derudover blev der anvendt mund-til-mund-metoden inden for de involverede organisationers netværk for at tiltrække en bredere kreds af deltagere, ved at skrive til ordinære medlemmer.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	15
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Fyns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Eventets karakter er 3. Indholdet, præsentationen og engagement af deltagerne var stærkt, men med kun ca. 15 deltagere var deltagerantallet lavere end forventet. Dette peger på behovet for forbedret markedsføring for at engagere flere VU-medlemmer i EU-relaterede events.

Aktivitet 235 - Europæiske delikatesser	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Eventet var en politisk og kulinarisk rejse gennem udvalgte EU-medlemslande, hvor deltagerne smagte på forskellige europæiske lækkerier, fra belgiske muslinger til tyske pølser. De blev også informeret om maden og relevante EU-ordninger/love, såsom PDO, PGI, GI. Målgruppen omfattede unge, men var stadig bred, idet den inkluderede alle med en interesse i europæisk madkultur og EU-politik. Formålet med eventet var at samle folk for at opdage ny kultur og fejre vores europæiske fællesskab, mens de nød lækker mad og drikke.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet tilbød ikke kun smagsoplevelser, men også uddannelse. Mens deltagerne nød de forskellige delikatesser, blev de præsenteret for små oplæg om hvert land. Disse oplæg omfattede emner som bæredygtigt fiskeri i Belgien og Tysklands landbrugspolitik. Disse sessioner belyste forbindelsen mellem madproduktion og EU-politik. Efter lukningen af de oprindelige lokaler fortsatte eventet på Proud Mary, hvor samtalerne blev videreført i en mere afslappet atmosfære. Her inviterede vi også nysgerrige unge til at deltage og engagere sig i diskussionerne.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Markedsføringen af eventet blev primært foretaget gennem sociale medier og Facebook-invitationer til bekendte og medlemmer. Der blev lagt særlig vægt på de unikke madoplevelser og de uddannelsesmæssige aspekter af eventet for at tiltrække et bredt publikum. Overgangen til Proud Mary blev ligeledes promoveret som en mulighed for at fortsætte dialogen i en mere uformel indstilling.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	18
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Fyns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	5 - Eventet blev positivt modtaget. Deltagerne udtrykte begejstring over både madoplevelserne og de informative oplæg. Formatet fungerede godt med socialt samvær og uddannelsesmæssige elementer. Den efterfølgende tur til Proud Mary gav også god feedback, og det skabte en unik mulighed for at engagere nye deltagere i en afslappet atmosfære.

Aktivitet 248 - State of the Union, Bingo & Beer!	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Eventet begyndte kl. 16:16 og var centreret omkring et EU-inspireret brætspil. EUD havde skabt et EU State of the Union Bingo, hvor der blev fremstillet et skræddersyet bingo-spil i forbindelse med Ursula von der Leyens tale om EU's tilstand (https://www.youtube.com/watch?v=o4_eRV7r5QI&t=16s&ab_channel=EuropeanCommission) fra den 13. september, hvilket tilbød en sjov og engagerende måde at reflektere over de vigtige punkter, som von der Leyen fremførte. Talen varede cirka 120 minutter med en halv times pause til mad og drikke, som vi stillede til rådighed. Efterfølgende engagerede vi deltagerne i en debat om de forskellige emner og spørgsmål, der blev rejst under talen, og uddelte præmier til vinderne af bingospillet. Målgruppen for eventet var primært unge studerende.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>Eventet startede kl. 16:16 og var centreret omkring et EU State of the Union Bingo, baseret på Ursula von der Leyens tale om EU's tilstand fra den 13. september, som deltagerne spillede under. Midtvejs gennem spillet og talen blev der serveret mad og drikke i cirka 30-40 minutter, hvorefter det genoptoges. Efterfølgende debatterede deltagerne de forskellige emner og problemer fra talerne og netværkede med den lokale sektion. Til sidst blev der uddelt små præmier til vinderne af bingospillet.</p>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	<p>Eventet blev markedsført gennem vores lokale afsnits sociale medier på Facebook (https://www.facebook.com/JEFRoskilde) og Instagram-profilen @euroskilde. Derudover markedsførte vi også eventet gennem de sociale mediasider af det lokale studenterhus RUC samt Roskilde Universitets forskellige studenter-Facebookgrupper.</p>
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	11
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Sjællands Storkreds

Aktivitet 248 - State of the Union, Bingo & Beer!	Udfyld afrapportering herunder
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	4 – Begivenheden gav positiv feedback blandt deltagerne. Markedsføringen af eventet kunne have været bedre, så der ville være flere deltagere. Vi fik tre nye medlemmer.

Aktivitet 203 - EU orienteringsløb	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Til dette event rejste vi rundt i København og lærte om EU's betydning for Danmark. Målgruppen bestod af unge mennesker, som var nysgerrige på, hvordan EU påvirker Danmark og især dansk politik.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet havde ikke en samarbejdspartner.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Vi mødtes på SKAAL og spiste frokost. Derefter begav vi os til Christiansborg, hvor vi delte os op i 5 grupper, som sammen gik rundt og lærte om EU i København.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	20
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Københavns Storkreds

Aktivitet 203 - EU orienteringsløb	Udfyld afrapportering herunder
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>5 – Stor succes. Det var fedt at se byen samtidig med, at vi lærte om EU. Det var et nyt læringsformat, der var meget informativt.</p>

Aktivitet 252 - European Youth at Køge Festuge and Campus+ Køge	Udfyld afrapportering herunder
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>Eventet fandt sted på Køge Festuge, hvor deltagerne havde mulighed for at møde formanden for Europæisk Ungdom Danmark, Jakob Wind, og lokalformanden for EUR, Oliver Byron, samt andre medlemmer. Festivalen var en karriere-, politisk og joborienteret messe for unge mennesker mellem 16-25 år, og EUR havde en stand, hvor vi afholdt en løbende konkurrence, hvor deltagerne kunne vinde en EUD-hættetrøje! Målgruppen for eventet var unge deltagere fra Køge Festuge Festivalen og Campus+ eventet.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Eventet fandt sted på Køge Festuge fra kl. 9:00 til 13:15 og blev gennemført i samarbejde med Campus+. Deltagerne havde mulighed for at møde formændene for Europæisk Ungdom Danmark og EUR samt andre medlemmer. EUR havde en stand, hvor vi afholdt en løbende konkurrence, hvor deltagerne kunne vinde en EUD-hættetrøje baseret på et lotteri, hvis deltagerne nedskrev deres ønsker til EU og indsendte dem til konkurrencen. Ønskerne blev offentliggjort ved eventets afslutning, og vinderen modtog deres hættetrøjer gennem EUR.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>Eventet blev markedsført via vores lokalafdelings sociale medier på Facebook (https://www.facebook.com/JEFRoskilde) og Instagram-profilen @euroskilde.</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Ca. 40 deltagere, men da eventet var en stand til en festival, var det svært at måle det præcise deltagerantal.</p>

Aktivitet 252 - European Youth at Køge Festuge and Campus+ Køge	Udfyld afrapportering herunder
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet":</p> <p>Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet</p>	<p>Sjællands Storkreds</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>4 – Eventet var en stor succes, da vi mødte mange nye mennesker, da vi havde rykket eventet ud af de vant rammer. Derudover var vi den eneste organisation med fokus på EU, og vi mødte derfor mange engagerede unge mennesker.</p>

Aktivitet 251 - EU 101	Udfyld afrapportering herunder
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>I dette event gav Maja fra European Ungdom Aarhus, som er engageret i ungdomspolitik, en præsentation om EU-institutionernes virke, hvad EU er, og så videre, for de nyligt ankomne studerende for at forsøge at rekruttere og sprede bevidsthed om, hvorfor EU er så vitalt for unge mennesker. Efterfølgende var der en kort spørgerunde efterfulgt af politiske og ikke-politiske brætspil for også at fremhæve, hvad vi desuden gør inden for ungdomspolitik.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Vi har haft et langvarigt samarbejde med Grenaa Gymnasium og Grenaa Gymnasiums kostskole, som har gjort det muligt for os at benytte deres faciliteter gratis. Derfor benyttede vi deres festsal til at afholde eventet med moderat succes.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>Vores markedsføring bestod af plakater, reklamer ved skolesamlinger, en tilstedeværelse på sociale medier, genpostering af historier og reklamer i Facebook-grupper. For eksempel i interne skolegrupper såvel som i den lokale bys Facebook-gruppe. Således anvendte vi Facebook, Instagram og mundtlig kommunikation. Dette blev i stor udstrækning udført af vores sociale medieteam, der fokuserer på at sprede bevidsthed på vores sociale medieplatforme som Facebook, Instagram og gennem vores Linktree.</p>

Aktivitet 251 - EU 101	Udfyld afrapportering herunder
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Ca. 50 deltagere
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Østjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	4 – Vi havde håbet, at deltagerne ville blive længere efter eventet, så oplægget også kunne blive diskuteret efterfølgende.

Aktivitet 180 - EUAA ser Eurovision	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Vi mødtes for at se finalen i Eurovision. Først afholdt vi en europæisk musikquiz med de officielle EU-sprog, hvorefter vi indtog en fælles aftensmad. Eventets primære formål var at se finalen i fællesskab, og diskutere EU-landene undervejs. Målgruppen omfattede både nye og gamle medlemmer af EUAA, hvorfra der også mødte folk op. Ved at afholde dette sociale arrangement benyttede vi ligeledes lejligheden til at integrere disse nye medlemmer i fællesskabet.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet blev afholdt på et kollegie i Aarhus midtby, idet vi havde mulighed for at låne en tv-stue gratis. Til underholdning arrangerede vi en musikquiz, bestilte pizza og dekorerede med flag.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Eventet blev markedsført på Facebook og Instagram, samt delt i Facebook-grupper for internationale studerende i Aarhus.

Aktivitet 180 - EUAA ser Eurovision	Udfyld afrapportering herunder
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	12
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Østjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	4 - Vi vil gerne gentage aktiviteten, da det er en god social måde at fejre Europa på. Vi ville ønske, at der var flere deltagende, men vi er også klar over, at det var under eksamensperioden for vores målgruppe, som var gymnasie- og universitets elever. Foruden dette gik eventet rigtig godt og efter planen.

Aktivitet 209 - EU og Europæisk kultur+ Eurovision	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	I forbindelse med vores tema "EU og europæisk kultur" blev den anden semifinal af Eurovision Song Contest vist, hvor vi havde fokus på kulturelle aspekter af konkurrencen, og hvordan den har været med til at sprede kulturerne på tværs af EU og Europa.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet blev gennemført ved at booke vores lokale i International House i Aalborg.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Eventet blev markedsført ved brug af sociale medier såsom Facebook og Instagram. Derudover blev det anbefalet at sprede budskabet gennem forskellige grupper på Facebook.

Aktivitet 209 - EU og Europæisk kultur+ Eurovision	Udfyld afrapportering herunder
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	32
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Nordjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til 5, da der var mange deltagere, og de forskellige kulturer i Europa og EU, og hvordan de påvirker dagsordenen blev diskuteret.

Aktivitet 199 - Europadag	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Ved dette event blev Europadagen fejret, hvor Anne Sofie Allarp holdt et oplæg om EU's fremtid og de udfordringer, EU står over for. Deltagerne deltog desuden i en quiz, der omhandlede EU's institutioner, sprog og medlemslande.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet blev afholdt i et privat lokale på restauranten Bobo Food Studio. Lokationen blev fastlagt, hvorefter Anne Sofie Allarp blev kontaktet med henblik på at få hende som oplægsholder. Derefter blev der udarbejdet en quiz til deltagerne. På dagen for eventet ankom et par bestyrelsesmedlemmer lidt før starttidspunktet for at modtage deltagerne og sørge for de sidste forberedelser. Der var ingen samarbejdspartnere tilknyttet dette event.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Eventet blev markedsført på sociale medier, herunder Instagram og Facebook. Det blev ligeledes promoveret mundtligt ved vores tidligere events.

Aktivitet 199 - Europadag	Udfyld afrapportering herunder
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	30
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	Københavns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Aktiviteten kan vurderes til at være 4 ud af 5, da deltagerne var begejstret for indholdet af eventet. Et punkt, der dog kan forbedres ville være et højere deltagerantal, hvilket "kun" var 30 deltagere, hvilket skyldes budgettet.

Aktivitet 183 - Europe Day	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	I anledning af Europa-Dagen inviterede vi folk i biografen for at se "Triangle of Sadness", som havde vundet den Europæiske Filmpris i 2022. Før filmvisningen fremlagde vi oplysninger om Schumanerklæringen og den tidlige historie om EU. Vores målgruppe var alle i Sønderborg og omegn.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	En hel biografsal blev lejet med midler fra Europe Direct Syddanmark. Da deltagerne var ankommet og havde taget plads, bød vi dem velkommen og præsenterede gennem powerpointslides på lærredet information om os selv, Schumanerklæringen, dannelsen af det Europæiske Kul- og Stålfællesskab samt de begivenheder, der førte til dannelsen af det Europæiske Fællesskab og senere den Europæiske Union. Efter præsentationen blev filmen "Triangle of Sadness", instrueret af Ruben Østlund og vinder af Europæiske Filmpris i 2022, vist.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Vi markedsførte på vores sociale medieplatforme og delte vores opslag i lokale Facebookgrupper.

Aktivitet 183 - Europe Day	Udfyld afrapportering herunder
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	35
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Sydjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	4. Der mødte mange deltagere op, som vi ikke har mødt før til vores events. Derudover var det meget sjovt at have en hel biograf til os selv. Eventet var meget bredt informativt, og vi lærte derfor meget.

Aktivitet 182 - EU wine testing	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Vi havde inviteret til vinsmagning med et begrænset antal pladser (30). Udover vinsmagning og fremlæggelser om de forskellige vine, fremlagde vi også om EU's indre marked og dets betydning for EU og europæisk integration. Vores målgruppe var folk i hele Sønderborg.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Der blev inviteret et begrænset antal gæster til vinsmagning, hvor der blev serveret vin sammen med dertilhørende snacks såsom oliven og ost, og som afslutning blev der også serveret bagelsandwich. Vinene, der blev præsenteret, stammede fra forskellige dele af Europa, med en særlig fokus på vine fra Tjekkiet. I løbet af eventet blev der givet detaljerede forklaringer på de forskellige vine, og hvad deltagerne skulle være opmærksomme på. Derudover blev der afholdt en quiz. Der blev ligeledes fremlagt information om det indre marked og dets betydning for Den Europæiske Unions udvikling. På grund af servering af alkohol, var der sørget for at have ædru personer til stede.

Aktivitet 182 - EU wine testing	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Vinsmagningen viste sig at være ret populær, og der opstod ingen problemer med at tiltrække tilstrækkeligt med deltagere. Det antages også, at det begrænsede antal pladser muligvis forøgede folks interesse i at sikre sig en plads og deltage. Eventet blev desuden markedsført på vores sociale medieplatforme, og der blev opsat plakater.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	30
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	Syddjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	4 - Det gik rigtig godt. Oplægget var meget informativt, og sammen med vinsmagningen, gav det et meget veludført event.

Aktivitet 229 - Europaaften - EUKs årlige påskefrokost	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Eventet bestod af et oplæg af West Dunham, der tidligere har været praktikant ved FN's Flygtningehøjkommissariat samt trainee ved IOM UN Migration. Han har ligeledes fungeret som fuldmægtig ved Udlændinge- og Integrationsministeriet. Ved dette event anvendte han sin erfaring fra arbejde i internationale organisationer til at oplyse deltagerne om embedsværket i EU.</p> <p>Målgruppen for dette event var primært unge, særligt gymnasieelever. Af denne grund havde aftenen en mere uformel karakter for at fremstå attraktiv. I løbet af aftenen blev der derfor også afholdt en musikquiz samt andre sociale lege.</p>

Aktivitet 229 - Europaften - EUKs årige påskefrokost	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet blev indledt med en tale af West Dunham, efterfulgt af fællesspisning. Derefter blev der afholdt en musikquiz samt andre sociale lege. Eventet blev gennemført uden samarbejdspartnere.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Eventet blev markedsført gennem sociale medier, herunder Instagram og Facebook. Medlemmer af bestyrelsen promoverede også eventet mundtligt ved tidligere events og over for venner og bekendte.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	40
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	Københavns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Til eventet deltog mange nye personer, som ikke før havde deltaget i vores arrangementer, hvorfor den må vurderes til at være 4 ud af 5. Der var mange af medlemmerne, der tog deres venner med, hvorfor kendskabet til eventet blev spredt godt ud. Vi vil derfor gerne gentage eventet.

Aktivitet 258 - EU Pubquiz	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Eventet startede kl. 16:30, hvor deltagerne blev inviteret til at deltage i en EU-tematiseret pubquiz, der anvendte Kahoot til at teste deres nuværende EU-viden og lære meget mere om EU i processen. Efterfølgende engagerede vi deltagerne i en debat om de forskellige emner og fakta, der blev bragt op under spillet, og uddelte præmier til vinderne af pubquizen. Målgruppen for eventet var primært unge studerende fra Roskilde Universitets campus, som ikke tidligere havde deltaget i EUD-events.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet startede kl. 16:39 og var centreret omkring en EU-tematiseret pubquiz, som blev spillet via Kahoot i to separate runder. Midtvejs gennem spillet blev der serveret mad og drikke i cirka 30 minutter, hvorefter spillet genoptog med anden runde. Efterfølgende debatterede deltagerne emner og fakta og netværkede med lokalafdelingen. Til sidst blev der uddelt små præmier til vinderne af den EU-tematiserede pubquiz.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Begivenheden blev markedsført på Facebook og Instagram-profilen @euroskilde, desuden markedsførte vi også begivenheden gennem de sociale mediesider for det lokale studenterhus RUC. Derudover markedsførte vi eventet ved vores tidligere events.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	7
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	Sjællands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	2 - Arrangementet blev generelt udført nogenlunde godt, men der kunne have været gjort mere for at opfordre flere mennesker til at deltage personligt. Der bør også lægges større indsats i markedsføring gennem sociale medieplatforme. Spilformatet blev godt modtaget, men det burde have været udvidet for at engagere deltagerne mere.

Aktivitet 165 - Europadag m. VU og EUFyn	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	EU-temadagen blev afholdt i samarbejde med VU Odense og inkluderede flere forskellige oplægsholdere. Målet var at afprøve et samarbejde med VU Odense og tiltrække politisk interesserede unge samt unge VU-medlemmer til en dag dedikeret til EU.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Vores samarbejdspartner var VU Odense. Vi havde EUD's landsformand og VU's unge kandidat til Europa-Parlamentet, som holdt oplæg for os.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Der blev anvendt Instagram og Facebook til markedsføring af eventet, både med og uden markedsføringskroner. Vi oprettede facebookreklamer, så vi fange en bredere målgruppe.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	20
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	Fyns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	3 - Arrangementet blev reduceret fra en heldagsbegivenhed med foredrag og workshops til kun 2 foredrag. Målet var 50 deltagere, og at VU Odense ville tiltrække unge fra det politiske miljø, hvilket ikke blev opfyldt. De to oplæg var gode, og vi har lært, at næste gang er det nødvendigt at vi udfører en større del af arbejdet.

Aktivitet 164 - EU Quiz aften!	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Unge, der interesserede sig for EU, og som ønskede et socialt fællesskab, der inkluderede både faglige og sociale arrangementer, blev inddraget. Målgruppen var unge studerende.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	En hyggelig quiz-aften blev afholdt, hvor temaet naturligvis var Den Europæiske Union. Vores engagerede bestyrelsesmedlemmer havde forberedt et introducerende oplæg til hvert EU-område og besvarede spørgsmål undervejs. Det var en aften fyldt med EU-fakta, hvor både medlemmer og nytilkomne havde mulighed for at udvise deres viden. For dem, der ønskede at lære mere om unionen, blev der tilbudt en mulighed for at teste deres kendskab gennem en udførlig quiz, som vi havde udarbejdet til alle deltagere. Efter quizen nød deltagerne hyggeligt samvær med pizza og drikkevarer, akkompagneret af de medbragte brætspil.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Der blev markedsført på både Facebook og Instagram, både med og uden brug af finansielle midler.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	15
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Fyns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	3- Begivenheden blev hurtigt rykket fra det oprindelige tidspunkt på grund af problemer med at få lokaler på vores ønskede dato, hvilket kan ses på det lavere end sædvanlige deltagerantal. Selve formatet og deltagerens tilfredshed var høj.

Aktivitet 167 - Model European Union 2023	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Model European Union blev afholdt som et simulationsspil af Europa-Parlamentet, hvor deltagerne påtog sig forskellige roller inden for EU-Parlamentet og som dele af de enkelte landes delegationer. Deltagerne forsøgte sammen at nå til enighed om et fiktivt lovforslag. Arrangementet havde blandt andet til formål at informere deltagerne om de mindre kendte arbejdsroller inden for Parlamentet på en sjov og anderledes måde og gav indsigt i EU's beslutningsprocesser. Der var afsat mindst en hel dag til arrangementet, og det var sikkert, at deltagerne havde rigeligt at se til i løbet af dagen. Årets tema var Ukraine-krisen, og det blev afholdt i centrum af København K i FDFs lokaler.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>Aktiviteten blev gennemført ved nedsættelse af en planlægningsgruppe, efterfulgt af et initialt planlægningsmøde og afstemning. Der blev afholdt fire planlægningsmøder samt en klargøringsworkshopdag. Forberedelserne til eventet blev efterfulgt af selve afholdelsen, afrunding og et evalueringsmøde.</p> <p>Samarbejdspartnere var Corny og Tuborg Fondet.</p>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Mund til mund blev anvendt i lokalafdelingerne. På Facebook blev der ligeledes markedsført. Internationale institutioner blev inddraget. Gennem ansøgningsprocessen, blev informationer også viderefordelt.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	75
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Fysisk i Københavns Storkreds med deltagere fra hele landet

Aktivitet 167 - Model European Union 2023	Udfyld afrapportering herunder
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til et 4. Overordnet var deltagerne utrolige glade for oplevelsen, men logistisk var eventet en kæmpe udfordring. På trods af succesen for deltagerne gør det gentagelse svær.

Aktivitet 159 - Lobbyisme i EU	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Eventet bestod af et oplæg med efterfølgende diskussion om lobbyismens effekter og interaktioner med EU's virke, særligt med fokus på, hvordan lobbyisme påvirker EU's lovgivningsproces. Oplægsholderen, der tidligere havde arbejdet i et konsulentfirma med speciale i EU's institutioner, delte indgående viden om emnet. Målgruppen var unge fra Aarhus-området med forskellige studieretninger og politiske overbevisninger, som fandt emnet spændende.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet blev gennemført ved brug af vores egne frivillige kræfter.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Eventet blev promoveret på vores facebookside via oprettelsen af et event, og promovring ved vores tidligere events.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	20

Aktivitet 159 - Lobbyisme i EU	Udfyld afrapportering herunder
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Østjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi ville nok vurdere eventet til en 4'er eller 5'er – det var et super spændende oplæg om et spændende og relevant emne i relation til EU, som ikke bliver belyst nok. Derfor kunne vi godt tænke os at holde noget lignende på et andet tidspunkt.

Aktivitetlinje 6 – Oplysningskampagne om Danmarks EU-forbehold

Aktivitet 184 - Denmark 51 Years in the EU & Eurovision Event	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Vi kombinerede den årlige Eurovision med et arrangement om de danske EU-forbehold og en fejring af Danmarks 51. år som EU-medlemsland. Vores målgruppe var folk i Sønderborg og omegn.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Folk blev inviteret til at deltage kl. 20:00 for at nyde mad og drikke samt fremlæggelser om det danske EU-medlemskab og de danske EU-forbehold. Efterfølgende så deltagerne Eurovision sammen. Der var etableret et samarbejde med Silba Sønderborg, som også afholdt en fremlæggelse om demokrati i Europa/EU.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Eventet blev delt på vores sociale medieplatforme. Det samme gjorde Silba.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	25

Aktivitet 184 - Denmark 51 Years in the EU & Eurovision Event	Udfyld afrapportering herunder
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Sydjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	4 - Det gik godt, og fejringen af Danmarks medlemskab i EU og fejringen af Eurovision gav en spændende aften med et mix af politik og kultur i EU.

Aktivitet 211	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Torsdag den 26. oktober besøgte medlem af Europa-Parlamentet, Niels Fuglsang, os for at øge vores forståelse af Finansministeriets komplekse regnemodeller, som ofte omtales i medierne, men som de færreste måske forstår fuldt ud. Han belyste desuden EU's indflydelse på disse regnemodeller og generelt på den finanspolitik, der føres i Danmark og i EU. Målgruppen var unge studerende.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet blev gennemført ved at booke fælleslokalet på Kasketvej 24 i Aalborg. Derudover var der ikke samarbejdspartnere.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Eventet blev markedsført ved hjælp af sociale medier, herunder Facebook og Instagram.

Aktivitet 211	Udfyld afrapportering herunder
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	12
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	Nordjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Eventet får karakteren 4, da der blev skabt gode diskussioner om brugen af regnemodeller, og hvilken betydning de har for udformningen af politik i Danmark og i EU.

Aktivitet 220 - European parliamentary elections	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Nicklas Verne talte om det europæiske parlamentsvalg. Han nævnte også, hvordan medlemmerne af Europa-Parlamentet repræsenterer EU-borgernes interesser. De har magten til at træffe beslutninger om nye love, der påvirker alle aspekter af livet på tværs af EU, for eksempel ved at støtte økonomien eller bekæmpe klimaændringer. Det kan være meget forvirrende at forstå, hvad der præcist foregår i Bruxelles og Strasbourg. Målgruppen var unge fra grenaaområdet.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Foredragsholderen gennemførte en times præsentation om det ovennævnte emne. Deltagerne opnåede dybdegående viden om, hvad EP-valgene er, og hvad det indebærer at være kandidat. Alle udviste et højt engagement i spørgsmål-og-svar-delen af eventet. Efterfølgende blev der forberedt sociale aktiviteter, hvor deltagerne kunne interagere med hinanden og medlemmerne af EUG samt foredragsholderen.

Aktivitet 220 - European parliamentary elections	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Gennem annonceringer i skoleforsamlinger, plakater rundt omkring på gymnasiet og kostskolen, såvel som Facebook-begivenheder og brugen af andre sociale medieplatforme, såsom Instagram, blev eventet markedsført.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Ca. 70 deltagere.
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Østjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vurderingen er 4. Til kommende arrangementer vil organisationsmetoderne og tidsstyringen ændres, ligesom placeringen af de drikkevarer, der blev givet ved arrangementet, også vil blive ændret.

Aktivitet 254 - The Danish EU Opt-Outs	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Eventet tilbød en platform, hvor deltagerne kunne engagere sig i dybdegående samtaler om Den Europæiske Union og Danmarks forhold, herunder landets forskellige forbehold, især det danske forsvarsforbehold og folkeafstemningen herom i 2023. Deltagerne havde mulighed for at deltage i indsigtsgivende diskussioner, ledsaget af forfriskninger. Målgruppen for eventet var primært unge, fortrinsvis studerende fra Roskilde Universitets campus, og særligt EU-internationale, som ikke tidligere havde deltaget i EUD-events, og som var nysgerrige efter at forstå de specifikke forhold mellem Danmark og EU.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet startede kl. 17:00, hvor formanden for EUR, Oliver Byron, skabte en platform for deltagerne til at engagere sig i en diskussion om den danske forsvarsforbeholdsfolkeafstemning for 2023. Deltagerne havde mulighed for at deltage i forskellige indsigtsgivende diskussioner om de øvrige forbehold med formanden som dirigent; eventet var ledsaget af forfriskninger, herunder noget mad og snacks.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Eventet blev markedsført gennem vores lokalafdelings sociale medier på Facebook (https://www.facebook.com/JEFRoskilde) og Instagram-profilen @euroskilde. Denne markedsføring plejer at fungere godt.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	5
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Sjællands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	1 - Arrangementet havde ikke mange deltagere på grund af eksamensperioden og det begrænsede format, men der var dog et vist engagement fra deltagerne. Arrangementet har brug for yderligere markedsføring og aktiviteter for at tiltrække nye medlemmer og deltagere.

Aktivitetslinje 8 – EU og klimaet

Aktivitet 259 - Networking with Climate Innovation Ecosystem	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Et event, hvor deltagerne blev introduceret til forskellige aspekter af EU, herunder EU's ansvarsområder, EU's udenrigspolitik, grundlæggende lovgivning såsom traktaterne, historien om Danmarks medlemskab samt karriere- og investeringsmuligheder inden for EU. Eventet blev faciliteret af personer med dybdegående kendskab til EU. Vi stillede mad og drikke til rådighed. Målgruppen denne gang var mere forretnings- og ingeniørstuderende end studerende i europæiske studier, som har vist større deltagelse ved vores arrangementer.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet blev gennemført på SDU og blev udført i samarbejde med tre ingeniører fra Danfoss, herunder hovedorganisatoren Vahid selv. Eventet fortsatte derefter med en diskussion og en Kahoot for at øge engagementet.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Vi offentliggjorde reklamer i alle sociale mediegrupper. Dog var den bedste metode til at promovere det aktuelle event at gå fra person til person for at sprede ordet om vores event.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	12
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	Sydjylland Storkreds

Aktivitet 259 - Networking with Climate Innovation Ecosystem	Udfyld afrapportering herunder
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	3 - Arrangementet var en succes med hensyn til indholdet, da det gav masser af viden om innovative løsninger i Danmark og EU. Antallet af deltagere have været højere.

Aktivitet 243 - EUN inviterer til klimadebat	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Der blev afholdt en klimadebat, hvor deltagerne, både venner og fjender, var inviteret til at deltage for enten at udvide deres viden eller for at fremføre deres argumenter. Arrangementet fandt sted på Rantzausgade 2 og bød på en indholdsrig aften. Programmet omfattede: - En introduktion, der præsenterede arrangørerne og forklarede, hvorfor Europæisk Ungdom er betydningsfuld. - Et oplæg, der diskuterede Danmarks muligheder for at opfylde målsætningerne i den europæiske Fit for 55-plan. - En debat om EU's klimapolitik. Målgruppen var unge studerende.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev afholdt i medborgerhuset i Aalborg, hvor deltagerne først blev præsenteret for en PowerPoint, der introducerede EU's Fit For 55-plan. Efterfølgende fandt der en diskussion sted om Fit For 55-planen, herunder hvordan planen og de politikker, den indeholder, kan opnås og implementeres i Danmark.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev markedsført på vores egne sociale medier via events og promovring til vores medlemmer.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	6

Aktivitet 243 - EUN inviterer til klimadebat	Udfyld afrapportering herunder
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet</p>	<p>Nordjyllands Storkreds</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>3 - Aktiviteten vil blive gentaget, men markedsføringen skal forbedres, så der kommer flere deltagere til eventet.</p>

Aktivitet 223 - Europa og den grønne omstilling	Udfyld afrapportering herunder
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>Eventet omhandlede, hvordan EU fremmer den grønne omstilling og det aktuelle fremskridt med hensyn til deres klimamål. Målgruppen bestod af studerende og unge med interesse for EU og klimaspørgsmål.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>En professor i miljøpolitik fra Aarhus Universitet afholdt et oplæg, hvorefter der fulgte en debat med kandidater til Europa-Parlamentet.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Eventet blev markedsført gennem reklamer ved forelæsninger, distribution af flyers, opslag på Facebook samt udsendelse af e-mails til klimavenlige organisationer i Aarhus.</p>

Aktivitet 223 - Europa og den grønne omstilling	Udfyld afrapportering herunder
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	35
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Østjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	4 - Det blev en succes og var nogle spændende oplæg. Vi skal planlægge lidt bedre, hvordan vi vil holde debatten, så den bliver meget inddragende.

Aktivitet 224 - EUF's Klima Quiz	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Eventet bestod af en quiz med 18 spørgsmål, der omhandlede EU's klimapolitik, herunder de initiativer og bæredygtige processer, som EU iværksætter. Deltagerne blev herefter opdelt i to hold, der konkurrerede mod hinanden. Quizzens formål var at fremme diskussion blandt holdene for at nå frem til deres svar. Målgruppen for arrangementet var unge.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Arrangementet blev afholdt hos Ungdomshuset. Vores frivillige satte eventet op, men ellers var der ikke samarbejdspartnere.

Aktivitet 224 - EUF's Klima Quiz	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Eventet blev markedsført gennem Facebook og mund til mund via vores medlemmer.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Der har været 10 personer til arrangementet.
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	Fyns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	3 - Selve idéen med quizen var god nok, men medlemmerne, som ikke havde den store viden indenfor EU's klimapolitik, kunne ikke deltage i hold diskussionerne på samme måde som de mere erfarne. Til næste gang overvejer vi, om der først skal være et oplæg om emnet, hvorefter der vil blive afholdt en quiz efter oplægget.

Aktivitet 242 - EU & Klima	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	EUN inviterede til en engagerende aften med fokus på klimaet. Der blev afholdt et oplæg om EU's klimapolitik, hvilket efterfølgende ledte til en klimadebat. Deltagerne fik mulighed for at dele deres synspunkter og møde andre med interesse for emnet. Aftenen bidrog til øget viden om EU's klimaindsats og fremmede god stemning blandt deltagerne, som blev opfordret til at medbringe venner for at skabe en mindeværdig oplevelse.

Aktivitet 242 - EU & Klima	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev afholdt i medborgerhuset i Aalborg, hvor deltagerne først blev præsenteret for et PowerPoint, der omhandlede EUs Fit For 55-plan. Derefter diskuterede de Fit For 55-planen. Målgruppen var unge i Nordjylland.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev markedsført på de sociale medier via vores oprettede event og opslag på vores facebookgruppe.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	6
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	Nordjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	3 – Det var en god og lærerig aften, hvor vi lærte om klimapolitikken i EU. Der var desværre ikke mange deltagere, og eventet skulle derfor have været markedsført bedre.

Aktivitet 219 - Klima ud af huset	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Denne onsdag var vi i Industriens Hus for at høre om klima, grøn omstilling og EU. DI's vicedirektør, Anne Højer Simonsen, præsenterede. Målgruppen var primært unge mennesker.

Aktivitet 219 - Klima ud af huset	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Der var ikke nogen samarbejdspartnere. Aktiviteten gennemført ved, at vores frivillige kontaktede Anne Højer Simonsen. Vi mødtes kl. 16:30 foran Dansk Industri. Efter Annes oplæg tog vi til "Too Old To Die Young", hvor vi fik mad.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Eventet blev markedsført til vores tidligere velbesøgte events, og derudover blev eventet markedsført på Facebook og Instagram.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	20
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Københavns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	5 - Det var en succes at besøge DI. Det var fedt at komme ud og se deres arbejdsplads, og høre hvordan de arbejder i EU.

Aktivitet 218 - Klimaweek	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	EUK inviterede til Klima-Halloweenfest, hvor der blev afholdt et oplæg af Elise fra Den Grønne Ungdomsbevægelse om deres tur til Bruxelles, hvor de deltog i en konference i EU-Parlamentet vedrørende klima og BNP i EU.

Aktivitet 218 - Klimaween	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Tuborgfondet var samarbejdspartner for dette event. Planlægningen blev udelukkende varetaget af EUK-frivillige.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Facebook og Instagram blev anvendt til at fremme eventet. Målrettede annoncer blev oprettet, og hashtags blev anvendt for at nå ud til en bredere målgruppe. Partnerskaber med lokale influencere, som delte indholdet, blev ligeledes indgået.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	60
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Københavns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	5 - Det var en stor succes. Det var en succes at kombinere klima med halloween og EU. Der var mange deltagere, og oplægget startede en debat.

Aktivitet 212 - EU101 med Tobias Marney	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Denne aften modtog vi besøg af Tobias Marney, der er tidligere landsformand for EUD, som holdt et oplæg om EU101. Desuden berørte han også EU's "Fit for 55"-initiativ, der er centralt i EU's håndtering af den verserende klimakrise.

Aktivitet 212 - EU101 med Tobias Marney	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet blev gennemført ved at booke vores lokale i International House i Aalborg. Derudover blev det udført ved vores egne frivillige.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Eventet blev markedsført gennem sociale medier såsom Facebook og Instagram.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	9
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	Nordjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Eventet får en karakter på 3, da vi havde lagt eventet på en uheldig dato, da der var mange andre begivenheder i Aalborg og på universitetet.

Aktivitet 256 - Talk, Beer & EU: Climate	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Arrangementet startede kl. 17:00 og tilbød en platform, hvor deltagerne kunne engagere sig i omfattende samtaler om Den Europæiske Unions klimapolitik i 2023 og den Europæiske Grønne Pagt. Deltagerne havde mulighed for at deltage i indsigtsgivende diskussioner, ledsaget af forfriskninger. Målgruppen for arrangementet var primært unge, fortrinsvis studerende fra Roskilde Universitets campus, og særligt EU-internationale, der ikke tidligere havde deltaget i EUD-arrangementer, og som var særligt nysgerrige efter at lære om EU's klimamål og -politik.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet startede kl. 17:00, hvor formanden for EUR, Oliver Byron, skabte en platform for deltagerne til at engagere sig i en diskussion om Den Europæiske Unions klimapolitik, og særligt om Det Europæiske Grønne Kompromis. Deltagerne havde mulighed for at deltage i forskellige indsigtsgivende diskussioner om EU's klimapolitik hele vejen igennem, med formanden som dirigent. Eventet var ledsaget af forfriskninger, herunder noget mad og snacks.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Eventet blev markedsført gennem vores lokalforenings sociale medier på Facebook. Derudover sendte bestyrelsen invitationer ud via Facebook.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	5
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	Sjællands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	2 - Arrangementet havde ikke mange deltagere på grund af eksamensperioden og det begrænsede format, men der var dog et vist engagement fra deltagerne. Arrangementet har brug for yderligere markedsføring (især på Instagram) og aktiviteter for at tiltrække nye medlemmer og deltagere.

Aktivitet 201 - Klima ud af huset – miljøagenturet	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Til dette event blev det Europæiske Miljøagentur besøgt. Eventet var primært rettet mod unge mennesker, der er interesserede i EU og klima.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet havde ikke en samarbejdspartner. Planlægningsgruppen mødtes uden for agenturet en halv time før for at tage imod deltagerne. Derefter gik vi ind og hørte et oplæg fra en af deres ansatte. Efterfølgende gik vi på Too Old To Die Young og fik aftensmad.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Begivenheden blev markedsført på Facebook og Instagram. Vi kontaktede medlemmer via invitationer.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Ca. 25
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Københavns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	5 - Det var en succes. Det var virkelig spændende at se et EU-agentur. Det er ofte noget, vi kun ser på vores studieture.

Aktivitet 174 - Climate March	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Den 3. marts 2023 blev der afholdt en international klimastrejke, som vi ønskede at deltage i. Derfor organiserede vi en march i Sønderborg, hvor alle i Sønderborg og omegn var inviteret. Vi havde især fokus på EU's rolle i klimakrisen, og hvordan EU's politik påvirker klimakrisen.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet blev afholdt i samarbejde med FEM Sønderborg, Silba Sønderborg og Volt Sønderborg. Fridays for Future Danmark delte eventet på deres platforme. Der blev indhentet tilladelse fra Sønderborg Kommune og politiet til afholdelsen af strejken samt assistance til marchen, herunder afskærmning af veje. Dagen før marchen blev der arrangeret en plakatomager-event, hvor deltagerne havde mulighed for at fremstille posters, plakater og bannere til brug under strejken. Den 3. marts samledes arrangørerne og deltagerne lidt før kl. 12:30, hvor der blev uddelt plakater. Kl. 12:30 blev der holdt en tale, hvorefter ruten blev påbegyndt med råb om klimaretfærdighed. Eventet blev afsluttet på startstedet, hvor der blev takket af for deltagelsen.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Markedsføringen fandt sted på alle platforme, som FEM, Volt og Silba rådede over. Derudover blev eventet delt i diverse Facebook-grupper. Flyers blev ligeledes delt ud og ophængt, blandt andet på det lokale bibliotek og på gymnasier.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	25
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	Sydjylland Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	4 - Alt gik meget godt, især det faktum, at vi kunne dele bannere ud til alle. Der mødte deltagere op, som normalt ikke møder op til vores events. De syntes EU-vinklen var spændende. Vi kunne godt have ønsket os, at der mødte endnu flere op.

Aktivitet 216 - Klima, grøn økonomi og EU	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Eventet fokuserede på klima og grøn økonomi i EU. Andreas Elkjær, der arbejder med disse temaer i Finansministeriet, holdt et oplæg. Målgruppen var primært unge mennesker.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Radikal Ungdom København var samarbejdspartner. Derudover blev eventet gennemført med vores egne frivillige.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Markedsføringen af eventet blev gennemført via Facebook og Instagram. Vi havde oprettet et event i samarbejde med RU København, hvilket gav ekstra eksponering.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	25
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Københavns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	5 - Det var en succes at arbejde sammen med RU om klimapolitik i EU. Det gav os en bredere målgruppe, og der mødte derfor nye medlemmer op.

Aktivitet 197 - EU Energy Crisis & Inflation & Climate Change	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten bestod af et informativt oplæg om energisikkerhed og prisstigninger i EU, præsenteret af gæstetaleren Anne Højer Simonsen, der er næstformand i Dansk Industri. Målgruppen for dette arrangement var unge internationale samt danske borgere med interesse for EU's energipolitik og klimaændringer. Der blev lagt vægt på udfordringerne ved at opretholde energisikkerhed i EU i lyset af stigende energipriser og deres påvirkning af miljøet.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev gennemført som et oplæg efterfulgt af en diskussion. Anne Højer Simonsen præsenterede et overblik over mulige løsninger og beskrev, hvordan EU håndterer disse kriser. Dansk Industri fungerede som hovedsamarbejdspartner, og aktiviteten modtog støtte fra Europanævnet. Efter præsentationen blev der serveret mad og drikke.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev markedsført gennem sociale medier, og opslag blev delt i relevante grupper og fora for at nå ud til så mange interesserede som muligt. Der blev gjort omfattende brug af Facebook-marketing, hvilket viste sig at være en stor succes. Dog var det uforudset, at så mange besøgende ville deltage.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	45
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Københavns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	5 - Virkelig godt event, der var meget relevant for perioden. Der mødte mange engagerede deltagere op, og det skabte derfor en god debat om EU's klimapolitik.

Aktivitet 166 - ØI & EU - EU's klimapolitik	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Eventet bestod af et oplæg af Andreas Stokkendal fra Den Grønne Ungdomsbevægelse, der holdt et oplæg om EU's klimapolitik. Oplægget var både letforståeligt og meget informationsrigt og appellerede derfor til det unge og klimainteresserede segment. Herefter blev der serveret forplejning, og der fandt en åben debat om klimaområdet sted blandt deltagerne.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev gennemført på følgende måde: - Planlægningen omfattede uddeling af ansvar til tovholdere. - Der blev foretaget bookning. - Opsætningen fandt sted på dagen. Der var ingen samarbejdspartnere involveret.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Eventet blev markedsført på Facebook og gennem mund-til-mund-promovering fra et tidligere event.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	26
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	Københavns Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi ville bedømme det til at være en succes på 5 ud af 5, da der var mange deltagere, som desuden også var meget tilfredse med indholdet og EU-fokusset. Der var desuden et stort antal af deltagere, som deltog i et arrangement af Europæisk Ungdom København for første gang, og det appellerede derfor til et nyt segment. Vi vil rigtig gerne holde det igen pga. af de mange nye deltagere.