

RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen	
Tilskudsmodtager	<i>Nyt Europa</i>
Bevilget tilskud	<i>855.000</i>
Projektansvarliges navn	<i>Julie Rosenkilde</i>
Dato og underskrift	 <i>31/01/2025</i>

Aktivitet 1 (Debatter og møder – bred folkeoplysning før og efter EP-valget)	Udfyld afrapportering herunder
---	---------------------------------------

Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Når der er Europaparlamentsvalg, kan man i sandhed sige, at Nyt Europas rolle bliver tydelig. Det er her, at vores arbejde for at fremme et bæredygtigt og inkluderende EU fra et dansk perspektiv når sit klimaks. I foråret 2024 var der mange politiske brudflader, som skabte splittelse blandt de danske vælgere: klima- og biodiversitetskrisen i kontrast til landbrugslobbyen og den tunge industri; og flygtninge fra klimaforandringer og konflikthærgede områder skabte uenighed blandt medlemsstaterne om, hvem der er plads til, og hvem der skal betale regningen for kriserne. Med fremkomsten af AI og en informationsudveksling i pendulfart, blev de eksisterende brudflader øget endnu mere. I Nyt Europa er det en vigtig opgave at minde hinanden og vores målgruppe om privilegiet og vigtigheden af at holde fast i fundamentale rettigheder. Vi mener at oplysning om EU's betydning for det politiske landskab stabiliserer denne opbrudte stemning, og skaber mere samling for danskerne. Vi tror på, at en påmindelse om EU's håndhævelse af fundamentale rettigheder sætter en dæmper på mismodet, og øger optimismen og kampgejsten for at opretholde dem. Med en ny generation førstegangsvælgere, finder vi det vigtigt at indsluse dem i det politiske liv, men hvor det foregår på deres præmisser. Derfor er et af vores mål at lave debat og folkeoplysning i øjenhøjde med de unge, ligesom vi gør det for de øvrige målgrupper i befolkningen. Særligt ønsker vi at skabe formater, som når de målgrupper, som er mindre engageret i europapolitiske emner i deres dagligdag. Samlet set tror vi på, at nedenstående aktiviteter har bidraget til at højne valgdeltagelsen til EP-valget blandt de danske vælgere. Mød en MEP'er: "Kandidatkaffe" Vi skabte et rum så vælgere kunne stille spørgsmål i øjenhøjde, og høre kandidaternes idéer og ønsker for fremtiden. Målgruppen var politisk- og samfundsinteresserede danskere. 12. april: Kandidatkaffe, Nyt Europa Kaffe med spidskandidat Per Clausen, Ø, modereret af Julie Rosenkilde. Dette arrangement bød på en intim samtale om Per Clausen og Enhedslistens vision for deres mulige mandat i Europa-Parlamentet med særligt fokus på miljøet og den grønne omstilling. 24. april: Kandidatkaffe, Nyt Europa Kaffe med spidskandidat Stine Bosse, M, modereret af Julie Rosenkilde Til denne kandidatkaffe var der fokus på arbejdskraft fra det globale syd, fri bevægelighed, civilt engagement, det indre marked, implementering af EU-lov, oderaternes vægtning mellem det grønne og det blå, politikere på TikTok og den sikkerhedspolitiske situation. 2. maj: Kandidatkaffe, Nyt Europa Kaffe med spidskandidat Kira Marie Peter-Hansen, SF, modereret af Julie Rosenkilde Til dette arrangement snakkede vi om ligestilling & omsorgsøkonomi, sikkerhedspolitik ift. klima, platformsøkonomisk direktiv, abortrettigheder: (i EU diskuterer vi om abort skal være en EU-rettighed. EU sikrer, at du ikke kan blive fyret hvis du bliver gravid), højredrejning (når det yderste højre går frem, går der ikke kun ud over migranter, men også kvinder), barsel (hvordan får vi fagbevægelsen til at give bedre barsel), grønne regnemodeller og at tage ansvar for sine udledninger (også de skove vi fælder i andre lande. EU's lovgivning går også fremad og har andre mål), den tredje sektor à hvordan civilsamfund og politisk niveau spiller sammen
---	--

- og hvordan civilorganisationer lægger bedst pres på kommissionen, og det vedholdende pres INI-rapporter skaber.

15. maj: Kandidatkaffe, Nyt Europa

Kaffe med spidskandidat Christel Schaldemose, S, modereret af Julie Rosenkilde

Til denne snak var fokus på regulering af tech-industrien, europæisk ligestillingspolitik, flertalskonstellationer i parlamentet og forholdet mellem EU og det afrikanske kontinent.

Folkemøder

Folkemødet på Bornholm i juni

I år havde vi igen samarbejde med Oxfam Ibis og Rethinking Economics under Beyond Growth Alliancen. Traditionen tro trak vi på hjælp fra eksisterende frivillig-netværk, men fik også nye frivillige til, som vi havde givet interesse via vores øvrige arrangementer. De frivillige lavede også deres egne arrangementer med opbakning fra os. Nedenstående er programmet fra vores eget telt, og slutteligt arrangementer i andre telte, som vi stod for.

Torsdag den 13. juni

Åbningsdebat: Hvorfor har vi brug for trivselsøkonomi? Lars Koch, Generalsekretær, Oxfam Danmark; Lone Loklindt, Forperson, Nyt Europa; Maj Larsen-Lechuga, Forperson Rethinking Economics Denmark

Carbon Net-Zero sat under lup. Liv Hvass Kure, Bestyrelsesmedlem Rethinking Economics Danmark; Joachim Peter Tilsted, PHD i Miljø og Energisystemsstudier; Lund Universitet Johanne Bønløkke Høgfeldt, Retoriker, jurastuderende, Fossilfri Fremtid; Sune Tobias Grollov, Chef for Public Affairs I Norden, Velux

Hvordan skaber vi en retfærdig grøn omstilling? Lars Koch, Generalsekretær, Oxfam Danmark; Maria Klingsholm, Fagpolitisk ordfører FOA; Anne Paulin, Cirkulær økonomiordfører og miljøordfører, Socialdemokratiet; Sadam El Youssef, Aktivist Den Grønne Ungdomsbevægelse

Talks Beyond Growth - med Emma Holten, Feministisk aktivist og Lone Loklindt, Forperson Nyt Europa

Er økonomer de mest magtfulde i Danmark? Rose Holm, Frivillig Rethinking Economics Danmark; Theresa Scavenius, Forsker og medlem af Folketinget; Sarah Steinitz, Partner, Analyse & Tal; Sofie Holme Andersen, Cheføkonom, Arbejderbevægelsens Erhvervsråd

Lancering af Art of Fundamental Rights. Lone Loklindt, Forperson, Nyt Europa

Regnskov i din hotdog? Myter om skovrydning og forbrug i EU. Anne-Sofie Sadolin Henningsen, Politisk rådgiver, Verdens Skove; Frida Maj Vinther Nielsen, Akademisk medarbejder, Verdens Skove

Fredag den 14. juni

Morgen-bogcafé : Efter Festen & Fremtidens Virksomheder. Bothilde Benedikt Nielsen, Bestyrelsesmedlem, Rethinking Economics Danmark; Elise Sydendal, Aktivist, Den Grønne Ungdomsbevægelse; Rune Bastrup, Direktør, Democracy X

Pensionskasser i kamp for ansvarlig skat. Sarah Dieckmann, Rådgiver, Dansk Initiativ for Etisk Handel; Klaus Okholm, Partner i PwC og formand

	for FSR - Danske Revisorers skatteudvalg, FSR; Lars Koch, Genralsekretær, Oxfam Danmark; Torsten Fels, Adm. Direktør, PenSam <i>Magten i søgelyset - aldersdiversitet i danske bestyrelser.</i> Marek Azoulay Jørgensen, Bestyrelsesmedlem, Nyt Europa <i>Demokratisering af økonomien.</i> Julie Rosenkilde, Sekretariatsleder, Nyt Europa; Kolja Dahli, Konsulent og projektleder, We Do Democracy; Lone Loklindt, Viceborgmester, Frederiksberg Kommune; Mathias Zachau, Politisk Juniorkonsulent, Nyt Europa <i>Bankernes samfundsansvar og ejerskabsstrukturer.</i> Jonas Jensen-Dharmaratne, Forperson, Gode Penge <i>Vil ny EU-lovgivning sikre ansvarlig virksomhedsadfærd?</i> Claus Teilmann Petersen, Stakeholder engagement and human rights manager, Bestseller; Emil Weis, Projektmedarbejder, NOAH; Purity Gakuo, Program Manager - Responsible Investments, Business and Human Rights, IMPACT; Christina Gordon Christiansen, ESG Director, P+; Sanne Borges, Senior Advisor, Business and Human Rights, Amnesty International Denmark; Helle Løvstø Severinsen, Danish Policy Advisor and Engagement Coordinator, IWGIA <i>Hvordan værd(i)sætter vi naturen?</i> Pil Christensen, rådgiver - dansk natur, klima og biomasse, Verdens Skove; Signe Normann, Forperson, Biodiversitetsrådet; Bo Jellesmark Thorsen, Institutleder og professor i anvendt økonomi, Institut for Fødevare- og Ressourceøkonomi; Jelva Schultz, Aktivist, Den Grønne Ungdomsbevægelse <i>Talks Beyond Growth - an economy centered around compassion.</i> Katherine Trebeck, Co-founder, Wellbeing Economy Alliance; Julie Rosenkilde, Sekretariatsleder, Nyt Europa <i>Workshop: Hvordan kan man som ung engagere sig politisk?</i> Zoé Elkær Nicot, Bestyrelsesmedlem, SAGA og Nyt Europa; Magnus Lund Nielsen, Frivillig, SAGA; Jakob Wind, Formand, Europæisk Ungdom; Asta Kofod, Bestyrelsesmedlem, Netværket af Ungdomsråd; Thomas Østergaard, Hovedbestyrelsesmedlem, KFUM og KFUK Danmark <i>Dans mod ulighed – Lær whacking og varm op til en sjov aften.</i> Marek Azoulay Jørgensen, Whacking instruktør og bestyrelsesmedlem i Nyt Europa <i>Lørdag den 15. juni</i> <i>Morgen-bogcafé: Levedygtig Landbrug.</i> Kolja Dahlin, Konsulent og projektleder, We Do Democracy; Carina Valentin, Aktivist, Den Grønne Ungdomsbevægelsen; Marcus Høgsbro Ottosen, Aktivist, Den Grønne Ungdomsbevægelse <i>Hvordan takler vi ulighed i Europa?</i> Trine Hemmingsen, kampagnekoordinator, Oxfam Danmark; Kira Marie Peter-Hansen, MEP i Det Europæiske Grønne Parti for SF; Claes Bengtsson, Ledende rådgiver, Generaldirektoratet for told og skat, EU; Lars Koch, Generalsekretær i Oxfam Danmark; Laura Chen Ring, elev på Europa Brænder-linjen på Krogerup Højskole <i>Med AI i panelet – Vi snakker om dem og med dem.</i> Signe Gertz Jensen, Frivillig, Alliancen Beyond Growth; Caroline Sofie Axelsson, CEO, Life with Artificial; Clara Jeanneret Skovgaard, Founder and Chair, CPH Tech Policy Youth Committee
--	---

	<i>Limits to Growth – are we headed towards collapse?</i> Gaya Herrington, Vice President for Sustainability Research, Schneider Electric; Jacob Rask, Initiativtager og ekstern lektor i økonomi, Copenhagen Doughnut <i>Skab værdi: Guidet meditation og kreativ udfoldelse.</i> Cecilie Nagel Haase, Frivillig, Alliancen Beyond Growth; Maja Lyngbye, Frivillig, Alliancen Beyond Growth <i>Kommissær for fremtidige generationer.</i> Zoé Elkær Nicot, Bestyrelsesmedlem, SAGA og Nyt Europa; Elise Sydendal, Aktivist, Den Grønne Ungdomsbevægelse; Kira Marie Peter-Hansen, Medlem af Europa-Parlamentet, SF; Michael Birkjær, Analysechef og medstifter, Wellbeing Economy Lab <i>Dansk udviklingsbistand i en ny global virkelighed.</i> Lars Koch, Generalsekretær, Oxfam Danmark; Trine Pertou Mach, Udviklingsordfører, Enhedslisten; Thomas Mandrup, Lektor, Institut for Strategi og Krigsstudier Arrangementer i andre telte <i>Rettighedsbingo med Mizz Privileze.</i> Samarbejde med Globalt Fokus & CISU med fokus på hadtale og hadforbrydelser i Danmark. <i>Efterlysning: Hvor er handlingsplanen mod racisme?</i> Samarbejde med Globalt Fokus og Mellemløst Samvirke. Deltagere var Christina Olumeko, Tim Whyte, Aaja Chemnitz, Naima Yasin, Rasmus Brygger og Marcus Rubin. <i>Ungemagt i EU!</i> Samarbejde med Højskolerne og DUF. Deltagere var Emilie Ghali, Mathias Niebuhr og Sofus Otto. <i>Workshop: Hvordan kan man som ung engagere sig politisk?</i> Samarbejde med Den Grønne Ungdomsbevægelse, Europæisk Ungdom Danmark, Netværket af Ungdomsråd, Saga og Ungeklimatek. Deltagere var Asta Kofod, Jakob Wind, Zoé Elkær Nicot og Thomas Østergaard. <i>Er rettighedskampen solidarisk?</i> Samarbejde med LGBT+ Danmark, Globalt Fokus og DFUNK. Deltagere var Sif Holst, Susanne Branner, Nadeen Aiche og Murad Toubal. Provinsfolkemødet på Møn i august I år havde vi tre spændende EU- workshops på programmet til folkemødet på Møn. Alle var planlagt og udarbejdet af Zoé Elkær Nicot, bestyrelsesmedlem i Nyt Europa. - EU og demokratiet - Hvad betyder Europa-Parlamentet for mig - Kan EU redde klimaet? Debatarrangementer i hele landet inden EP-valget: Politik-touren Vores debat-koncept for EP-valget 2024 hed Politik-tour. Målet var at løfte unges stemmeprocent til EP-valget i <i>hele</i> landet. Helt konkret bød politik-touren på en række arrangementer med paneldebatten som det mest gennemgående format. Formaterne var klassisk paneldebat, deltagerorienterede debatter, udstillinger og konferencer. Disse formater foregik på tværs af landet på ungdomsuddannelser, tekniske gymnasier, højskoler, almene gymnasier og aktivitetstilbud. Derudover besøgte vi mødesteder, biblioteker og ungdomshuse. Vores erfaring viser, at debatter uden for traditionelle foredragssale har stor
--	--

	indflydelse og rækkevidde blandt forskellige målgrupper og geografiske områder. Vi lagde meget vægt på at skræddersy panelerne til det individuelle publikum. F.eks. skulle et grønt publikum der ikke vidste meget om EU ikke have for stort et panel, da kandidaterne skulle bruge mere tid på at fordybe sig i hvert spørgsmål. Vi prioriterede altid at balancere panelet, så der var kandidater fra begge fløje. Dette var dog til tider en svær øvelse, da EP-kandidaterne havde travle kalendre, og desværre måtte aflyse til nogle af arrangementerne. <i>04. april: Café Karl-e, Frederiksværk</i> Paneldebat om EU og klimaet med Birgitte Berman (C) og Rasmus Nordqvist (SF), modereret af Julie Rosenkilde med ekspert Jens La Cour <i>05. april: EP-debat: Klima og migration. Vanløse Kulturstation</i> Spidskandidatevent med Villy Søvndal (SF), Christel Schaldemose (A) og Anders Vistesen (DF), modereret af Julie Rosenkilde <i>08. april 24: Middelfart Gymnasium</i> EP-valgdebat med Asmus Vilster (B), Nicklas Verne (C), Karoline Lindgaard (Å) og Helle Jensen (LA) modereret af Zoé Elkær Nicot. Afbud: Tobias Weische (DF) Der blev talt om EU som et fælles projekt, hvad EU kan gøre for de enkelte medlemslande, naturgenopretning, CO2-afgifter, energipolitik (atomkraft eller ikke), tech samt barsels- og ligestillingspolitik. Det var frivilligt for de studerende at deltage, så lærerne var meget positivt overraskede over fremmødet (400). Det tegner et billede af nogle unge mennesker, som gerne ville lære mere om EP-valget. Det afspejlede sig også i de unges aktive deltagelse i debatten og store spørgelyst. <i>9. april: Ollerup Idrætshøjskole, Vester Skjerninge</i> To-delt EP-valgdebat med Sex & Samfund med Karoline Lindgaard (Å), modereret af Julie Rosenkilde. Afbud: Sigris Friis (B), Selma Bolø (Ø), Tobias Weische (DF) og Mathias Niebuhr (A). Arrangement om hvorfor unge mennesker stiller op i politik, samt hvilke barrierer og muligheder der er. Derudover blev der snakket om mistillid til de europæiske institutioner. Derudover var der generelle oplysning om grupperne i Europa-Parlamentet, og hvilke udfordringer EU står overfor efterfulgt af halvanden times ivrig debat. Derudover blev der snakket om fundamentale rettigheder, abort og ligestilling samt naturgenopretning og klima samt institutionernes indretning og unges repræsentation i Europa og EU. Majbrit Berlau (Sex & Samfund) deltog i arrangementet for at kvalificere debatten. Da der kun deltog én EP-kandidat, ændrede vi formatet til en samtale, hvor vi i stor grad inddrog eleverne fra skolen. <i>17. april: Vrå Højskole</i> Oplæg v. Steen Gade og paneldebat. Moderator var Magnus Lund Nielsen. Debat med Niels Fuglsang (A), Jakob Dyrman (V), Julius Schubring (Å) og Phillip Tarning-Andersen (B). Temaerne var klima, sikkerhed, gennemsigtighed og anti-korruption & EU's rolle i verden. Der var en god debat til arrangementet. Alle fire panelister var ivrige for at tage del i debatten. <i>18. april: International People's College</i> Oplæg ved forstander og derefter paneldebat. Moderator var Angel Vidal. Debat med Karoline Lindgaard (Å), Charlotte Burgess (B), Birgitte Milling (DF), Mads Hvid (SF) og Tobias Marney (M). Temaerne var EU i verden, miljø, rettigheder/migranter og arbejdsmarkedspolitik. Der var en livlig
--	--

	debat som gik 45 minutter over tid, fordi alle var så engagerede i emnerne og diskussionen. <i>23. april: Odense Katedralskole</i> Sophie fra Nyt Europa var ude med Art of Fundamental Rights. Der var politisk markedsplads i starten af eventet, derefter stillede kandidater op til direkte dialog/panelsamtale. Moderator var Zoé Elkær Nicot. Debat med Werner Mathiasen (B), Carsten Sørensen (DF), Karoline Lindgaard (Å) og Maria Radoor (A) Afbud: Alexandra Sasha (V). Temaerne var Miljø og natur, klima. Eleverne stillede spørgsmål til hvordan man kan have tillid til om politikere holder deres valgløfter, bæredygtige energireformer, menneskerettigheder og Israels invasion af Palæstina. <i>26. april: Besøg af Mellempfolkeligt Samvirke Unge - Nyt Europa</i> Julie Rosenkilde, Marek Azoulay & Regitze Rohlfing Frederiksen havde en snak om EU-oplysning til unge primært med minoritetsetnisk baggrund, vigtigheden af EP-valg generelt, prognoser for det kommende valg, tilgange til aktiv demokratisk deltagelse. Dernæst snakkede vi om fundamentale rettigheder ift. Art of Fundamental Rights og gik rundt i vores "udstilling" - så på de forskellige værker der hænger på væggene, og havde dialog om symbolikker og hvilke tanker det vækkede os dem. De tog godt imod det, der blev især skabt meget dialog om værkerne. Dernæst var der stor sparring om strategier for at nå ud til unge og få flere til at stemme. Vi lærte om deres program og de hørte om vores valgambassadørprojekt. Det varede 2 timer, og vi delte en frokost. <i>14. maj: Københavns Professionshøjskole</i> Undervisning til lærerstuderende om EU og EP-valget ved sekretariatsleder Julie Rosenkilde. Introduktion til valghandlingen og hvad vi stemmer om. Kom ind på hvad der er på spil ved dette valg, og hvad der er sket af initiativer, siden sidste valg. Temaer var bæredygtighed, 16 års valgret, unge og demokrati. <i>14. maj: Uddannelse og EU, Danmarks Pædagogiske Universitetsskole</i> Moderator var Magnus Lund Nielsen. Panelet bestod af Anne-Sofie Sadolin Henningsen (B), Reinout Bosch (Ø), Karoline Lindgaard (Å), Tobias Marney (M), Mathias Niebuhr (A) og Rasmus Nordqvist (SF). Afbud: Tobias Weische, DFDer blev diskuteret Erasmusprogrammet. Niebuhr argumenterede, at erhvervsuddannelserne skal styrkes, og der skal være bedre muligheder for uddannelses tværs af landegrænser. Henningsen at der skulle være flere Erasmus forløb, Bosch at der skulle være større frihed på universiteterne. Nordqvist argumenterede, at DK har været for stramt ift. implementering af Bologna-processen. Henningsen sagde desuden, at der skal være gratis interrail for studerende, for at skabe øget kulturmøde tværs af grænser. Dernæst blev der diskuteret klimapolitik og hvordan parlamentets sammensætning efter valget kan påvirke de politiske prioriteringer. <i>15. maj: Tårnby Gymnasium</i> Moderator: Mahmoud Mansour. So-Me-ansvarlig: Valgambassadør Wazhma. Panelet bestod af Mathias Niebuhr (S), Karoline Lindgaard (Å), Mads Strange (LA) og Alexandra Sasha (V). Afbud: Asmus Vilster, B Temaet for arrangementet var klima- og integrationspolitik. Vi snakkede om hvilke typer energi, vi skal prioritere i fremtiden, hvordan vi nedbringer CO2-udledningen, og hvem der skal tage ansvaret for den grønne omstilling. Derudover snakkede vi om hvorvidt der skal oprettes screeningcentre for flygtninge i udlandet, behovet for hjælp i nærområder og i hvilken grad EU skal sætte rammerne for national lovgivning. <i>15. maj: Next Nørrebro</i> Oplæg for studerende ved Amjad fra Mino Danmark. Formålet var EU-
--	--

	oplysning til de unge studerende. Temaerne var klima, bygningsmaterialer, AI, ny lovgivning og vigtigheden af deltagelse af ungdommen til valget <i>15. maj: Online – Odsherred Gymnasium</i> Oplæg for gymnasiestuderende v. Mahmoud Mansour efterfulgt af Q&A Temaet var 'Hvorfor er det vigtigt for unge at stemme? Hvorfor er EU relevant?'. Arrangementet forløb rigtig godt med god spørgelyst og engagerede unge. Mahmoud var fik god respons af eleverne. De reagerede desuden godt på det unge perspektiv på EU. <i>15. maj: Grundtvigs Højskole, Hillerød</i> Ekspertoplæg v. Regitze Rohlfing-Frederiksen & efterfølgende paneldebat m. besøg af borgmester Kirsten Jensen. Moderator var Jakob Mejlhede, forstander. So-Me-ansvarlig: Björk Mo Van Dijk. Panelet bestod af Niels Fuglsang (A), Sigrid Friis (B), Tobias Marney (M) og Jan Kristoffersen (Å) Velkomst v. Jakob Mejlhede og hver kandidat har valgt en sang fra Højskolesangbogen. Derefter oplæg ved Regitze. Første debatrunde handlede om: "Borgerrettigheder, det indre marked og konsekvenser for miljø og klima". Her diskuteredes den nære politik, og den, der overskrider grænserne – hvilken politik er grænseoverskridende? Anden debatrunde handlede om EU i verden. Her snakkede man om fremtiden for kul og stål, chips og data, og hvordan ligeværd forstås. <i>16. maj: Paneldebat & politisk markedsplads - UCN Thisted</i> Moderator: Amanda, lokal gymnasieelev og aktiv i URT (Ungerådet Thisted). Panelet bestod af Phillip Tarning-Andersen (B), Anders Bøge (SF), Asser Mortensen (S), Claus Skovmose (DD) og Jakob Dyrman, V. Afbud: Per Clausen (Ø) og Julius Schubring (Å) Temaerne for debatten var klimapolitik og hvorvidt de nuværende mål er realistiske <i>16. maj: Roskilde Festival Højskole</i> Moderatoren for dette arrangement var Björk Mo Van Dijk. Panelet bestod af Karoline Lindgaard (Å), Lars Fogh Mortensen (B), Mathias Niebuhr – (kom først til slut) (S) og Clara Turms (Ø) Afbud: Tobias Weische (DF), Tobias Marney (M) og Alexandra Sascha (V). Temaet for arrangementet var EU-arbejde og oplysning generelt. <i>17. maj: Aarhus Idrætshøjskole</i> Til dette arrangement testede vi et andet format i form af pickle-ball politics. Arrangementet blev faciliteret af Naja, viceforstander. Panelet bestod af Nilas Bay Foged (Å), Anne-Sofie Sadolin Henningsen (B), Nana Højlund (Ø), Nicklas Verne (C) og Barikan I. Solecki (M) Formatet var at der var 1,5 minut til præsentation til politikerne og et kort øjeblik til en elev til at stille et spørgsmål hver gang man ramte. Alle deltagere havde det sjovt og fik udvidet perspektiver på debatforme og EU-politik generelt. <i>17. maj: UCN Aalborg</i> Til dette arrangement ville vi møde de studerende i øjenhøjde ved at være til stede ved deres fredagsbar med en politisk markedsplads, hvor de studerende kunne browse rundt mellem politikerne og stille dem spørgsmål. Politikerne der stillede op var Phillip Tarning-Andersen (B), Melina Andersen (SF), Asser Mortensen (S), Claus Skovmose (DD) og Anette Jensen Smith (Å). Afbud: Runa Friis Hansen, Ø <i>21. maj: Huset Fundament, Kolding</i> Dette arrangement var en aktiv workshop med direktør for Huset Benny Dall. Kandidaterne der deltog var Allan Søgaard (SF) og Nilas Bay-Foged (Å). Afbud: John Hoppe (C). Huset Fundaments brugere og aktivister blev inviteret til at møde EP-kandidater. Deres café åbnede fra eftermiddagen,
--	---

og workshopen forløb i tidsrummet 17-19. Snakken blev organiseret som speeddating i en time, hvor de unge vekslede rundt mellem de fremmødte politikere. Politikerne tog også del i kreative aktiviteter sammen med de unge.

24. maj: FGU Vest, Gellerup

Samarbejde med Aarhus Bibliotekerne. Ekspertoplæg, debat og derefter fulgtes de over for at brevstemme. Moderatorer var Ahmed og Omar Hassan Hagi. Panelet bestod af Nana Højlund (Ø), Frederik Lau (M), Inger-Marie Tryde (DF) og Magnus Flensborg (SF). Temaerne var migration, krig i Europa (og Israel/Gaza) og klima. Helt overordnet forløb arrangementerne rigtig godt. Vores intention var at skabe møder i øjenhøjde mellem de studerende og politikere, at understøtte et engagement i fællesskab – og ikke mindst, at give deltagerne lyst til at stemme. Det har vi ret klare indikationer på lykkedes.

24. maj Kofoeds Skole, Aarhus

[samme som ovenstående, bare anden lokation.]

28. maj: Næstved Ungeråd & JB10 & Næstved Bibliotek

Moderator til dette arrangement var Dalia Awadh, med SoMe-ansvarlig Sabrina (valgambassadører). Panelet bestod af Sofie Groth (Å) og Clara Turms (Ø). Afbud: Mads Hvid (SF), Alexandra Sasha (V) og Tobias Weische (DF)

Der var 2 overordnede temaer på dagen: 1) Hvem ejer din krop? Dig selv, Danmark eller EU? → Der blev diskuteret fri abort. 2) Hvem bestemmer over din telefon? Tech giganterne, EU eller dig selv? & mindless scrolling.

28. maj: Uldum Højskole

Moderator til dette arrangement var Kurt Willumsen, og SoMe-ansvarlig var Björk Mo Van Dijk (valgambassadør). Panelet bestod af Frederik Aagaard Sørensen (B), Selma Bolø (Ø), Nicklas Verne (C), Frederik Lau (M), Maria Radoor (A) og Johannes Slyngborg (Å). Det overordnede tema var grøn omstilling, EU i verden og demokrati. Der var fælles introdebat, hvorefter kandidaterne blev fordelt ud i hver sit rum – de blev til sidst samlet til en afsluttende debat, kaffe og kage. I den grønne omstillingsrunde blev der snakket atomkraft og landbrugsstøtte, i demokratirunden blev der snakket flygtningestrømme og tech-giganter. Sidste runde om EU i verden blev der talt krig, sikkerhed, EU-støtte, Trump og geopolitik. Dagen efter arrangementet var der planlagt brevafstemning på skolen.

30. maj: Studenterhus Aarhus

Samarbejde med Studenterhus Aarhus og Aarhus Ungdoms Fællesråd, som en del af konceptet "Demokratisk Salon". Ekspertoplæg om EU-Parlamentet og de vigtigste politiske temaer i Europa lige nu v. ph.D. William Egehardt Buchdal, efterfølgende debat. Til debatten var Björk Mo Van Dijk (valgambassadør), moderator, mens Sophie fra Nyt Europa sørgede for at formidle arrangementet på de sociale medier og tage noter. Panelet bestod af Karoline Lindgaard (Å), Mathias Niebuhr (A), Anne Sofie Callesen (B), Selma Bolø (Ø), Michael Nedersøe (DF) og Jonas Pullich (V). Der blev diskuteret grøn omstilling og forsvarssamarbejde. Til sidst spurgte moderatoren kandidaterne: "Med ét ord, kan I formulere hvem skal

vælgerne stemmer for?”, som var et et godt alternativt take til en afslutning.

30.-31. maj: Konferencen om trivselsøkonomi, KUA

Som en del af en todages konference (som Nyt Europa også arrangerede) skulle kandidaterne deltage i en 40 minutters debat. Debatten lå efter et ekspertoplæg ved Jason Hickel, aktivist og antropolog. Anja Bo modererede denne debat, og panelet bestod af Marianne Lynghøj (V), Niels Fuglsang (A), Stine Bosse (M), Lars Fogh Mortensen (B) og Reinout Bosch (Ø). Afbud: Henrik Dahl (LA). Temaet var trivselsøkonomi på EU-niveau

5. juni: Demokratigaragen

Nyt Europa og Mino Danmark inviterede til Grundlovsdag. Panelet bestod af Emma Holten, Nadeen Aichie og Moussa Mchangama, som har dedikeret deres liv til at kæmpe for ligestilling, bekæmpe racisme og dekolonisere tankesæt og institutioner. Tarek Ziad Hussein modererede samtalen. Samtalen handlede om hvad EP-valget gik ud på, og hvilken højredrejning man kunne forvente. Panelisterne skulle give en motivation til at tage kampen for et bedre samfund gennem EU, ved at komme med visioner for fremtidens Europa selv. Der blev desuden spurgt til, hvorvidt den gængse økonomiske tænkning bidrager til den polarisering vi ser i Europa

6. juni: Valgfest med Kvinderådet

Nyt Europa fremviste Art of Fundamental Rights, der var oplæg om beskyttelse af fundamentale rettigheder i EU, abort og ligestilling ved Zoé Elkær Nicot (Nyt Europa bestyrelsesmedlem). Derudover var der en debat med Mads Hvid (SF), Mathias Niebuhr (S), Maria Pryds (C), Karoline Lindgaard (Å), Clara Turms (Ø) og Anne Sophie Callesen. om repræsentation, ligestilling og inddragelse af unge i EU. Bergur Løkke (M) Meldte afbud. Moderator for denne debat var Helene Forsbjerg-Madsen (direktør, Kvinderådet). Temaet var ligestilling og fundamentale rettigheder. Arrangementet sluttede med koncert med She Can Play & Future Female Sounds.

7. juni: Mine aftener i Europa. Gellerup Højskoles forsamlingshus

Samtale med Emma Holten og Nadeen Aiche, efterfulgt af digtoplæsning og fællesspisning. Tema var demokrati og EP-valg.

09/06/24 11-22: Valgfest hos Demokratigaragen

Arrangørerne var Nyt Europa, MinoDanmark, WEDO Democracy og DemokratiGarage. Vi inviterede mange organisationer med for at få bredde på programmet, så det ikke kun var vores agenda, men for at skabe variation og nye vinkler på EP-valget. Tanken bag programmet var oplysning, men at gøre det sjov ved aktiviteter og inddragelse. Programmet kan ses herunder.

EP-valg SOS: Ved du stadig ikke hvem du skal stemme på?

Analysechef ved Nyt Europa Regitze Rohlving fortalte om valget, hvad EU er, der var mulighed for spørgsmål for at få sin sidste tvivl afklaret inden

	man gik ned og satte krydset. God samtale med mange spørgsmål om meget specifik politik for partierne, men også mere bredt om hvad man reelt kan bruge Europa-Parlamentet til. Gratis morgenbrød og kaffe. Whacking workshop - med Whacking Daze: Rakul og Astrid. Panelsamtale: Hvordan kan unge påvirke samfundet igennem aktivisme på europæisk plan, og hvad ønsker de for Europas fremtid? (Nyt Europa x MinoDanmark). Moderator var Dalia Awadh. Panelet bestod af Lubega Junior, Jomanna El-enazi og Sabrina Osman. Temaerne var motivation for aktivisme, unges rolle i samfundet, barrierer for politisk engagement og succeshistorier. Generelt om at være ung og påvirke samfundet fra et minoritet-etnisk perspektiv. Der blev blandt andet diskuteret, hvordan unge kan påvirke samfundet gennem aktivisme på europæisk plan, og hvad ønsker de for Europas fremtid? Brandtaler fra unge til Europas betydning for dem (Nyt Europa x Mino Danmark). Brandtaler fra valgambassadører samt unge fra forskellige organisationer om Europas betydning for dem: fx dansk-palæstinensisk org, Ukrainisk organisation, Dansk-Iransk organisation, DFUNK m.m. Talerne var Jino Victoria Doabi, Mozdeh Ghasemiyani og Tarik Deljković. Øvrige programpunkter: Følg med værterne til afstemning; Bunding and baking buns with Borgerbageriet; Artist talk m. Anders Birger; Hvordan mærker du EU på din krop og i hverdagen? (NEXT); Grøn quiz (Københavns Fødevarefællesskab); Kritik Digital; Silkscreen (TrashGirls); Gratis Samosa; Unge talere fra Røst (Mino Ung); Fra greenwashing til retfærdigt landbrug (NOAH); Hvem vandt valgkampen på sociale medier (Common Consultancy); Kan du gennemskue EP-valgkampens deep fakes? (Analyse & Tal); Gratis aftensmad; Koncert med AySay; Politisk analyse af valgkampen m Sofie Buch & Jarl Cordua. Udover ovenstående programpunkter, var der 3 forskellige kunstnere udstillet på Demokrati-garagen på dagen. Udstilling med "Art of Fundamental Rights" I år var chARTer udstillingen vidt omkring, og vi var bl.a. i Bruxelles to gange for at vise det frem for at sprede budskabet om EU's charter for fundamentale rettigheder. 18.-19. januar: kunstudstilling ifm. det spanske formandskab, Barcelona, Spanien 30. maj: EP-valgdebat og udstilling i Barcelona, Spanien 17. maj: EP-valgevent og udstilling i Athen, Grækenland 18.-19. maj: Rundbordssnak og kunstudstilling ifm. Det belgiske formandskab i Bruxelles, Belgien 23. maj: EP-valgevent og udstilling i Warsawa, Polen 6. juni: EP-valgevent og udstilling i Köln, Tyskland 7. november: Afsluttende event og udstilling ifm. konference i Europa-Parlamentet i Bruxelles, Belgien Tematisk debattrække: Verdens(u)orden I løbet af 2024 har vi afholdt 14 arrangementer som handlede om udenrigspolitiske emner fra et dansk perspektiv i relation til EU. Her er en
--	--

	række eksperter inviteret ind til at fortælle perspektiver på forskellige konflikter. EU's rolle i internationale konflikter er afgørende, og vi ønsker at få tilhørere til at reflektere om, hvorvidt de ønsker et proaktivt eller passivt EU i arbejdet på at bevare verdensordenen og hvilken rolle Danmark skal spille heri. Gennemgående for arrangementerne var hvilken selvstændig rolle EU bør have i udenrigs- forsvars- og- sikkerhedspolitik samt hvordan dette påvirker Danmark. Målgruppen var personer interesserede i international politik og udenrigspolitiske forhold, som ønskede at få viden og stærke analyser fra videnspersoner. <i>30. januar: Hvad kan EU gøre for Israel-Palæstina?</i> Dette arrangement fandt sted på Johan Borups Højskole. Professor i globale studier ved RUC, Sune Haugbølle var inviteret ind til at tale om Israel-Palæstina konflikten og hvilken rolle EU som stormagt burde have i denne kontekst. <i>27. februar: Højrefløjen på fremmarch?</i> Dette arrangement fandt sted på Johan Borups Højskole. EU-korrespondent og historiker Michael Seidelin fortalte om de politiske opbrud der har været i de afgørende lande, Tyskland og Frankrig, og hvilke årsager der ligger til grund for det. <i>19. marts: Krudt, kugler og EU's militære udfordring</i> Dette arrangement fandt sted på Johan Borups Højskole. Dette var et todelt arrangement, som begyndte med Christine Nissen, ekspert ved Dansk Institut for Internationale Studier (DIIS). Samtalen blev modereret af Jacob Andersen, journalist og forfatter. De talte om EU's militære udfordring og pres fra omverdenen, eks. USA og NATO. Arrangementets anden del var en debat med Anne Valentina Berthelsen (SF) og Carsten Bach (LA). <i>2. april: Europas Arabiske Naboeer</i> Dette arrangement fandt sted på Johan Borups Højskole. Professor Jakob Skovgaard Pedersen fortalte om at få nuancer på den arabiske verdens historie, økonomi og interesser ift. EU. Modereret af Jakob Erle. <i>23. april: Rusland og et proaktivt EU</i> Dette arrangement fandt sted på Johan Borups Højskole. Direktør i Det Udenrigspolitiske Selskab Charlotte Flindt Pedersen om Rusland-EU-spændingsfeltet, og hvordan man kan forbedre det. <i>7. maj: Det Globale Syd, en ny Verdensorden og os Europæere</i> Dette arrangement fandt sted hos Nyt Europa. Senior forsker ved DIIS Lars Engberg-Pedersen fortalte hvad EU bør gøre over for et "mere selvbevidst Syd". Modereret af Tim Whyte fra Mellemløst Samvirke. <i>24. september: Fred mellem Israel og Palæstina</i> Dette arrangement fandt sted hos Nyt Europa. Mogens Lykketoft kom med forslag på hvordan man kan styrke EU på multilateralisme, menneskerettigheder og stærke institutioner. <i>8. oktober: Orden og uorden i international ret</i> Dette arrangement fandt sted hos Nyt Europa. Professor i retskultur Hanne Petersen og professor i folkeret Frederik Harhoff gav en status på den internationale retstilstand og diskuterede den europæiske menneskerettighedsdomstol. <i>13. november: Ny amerikansk præsident – hva' gør Europa?</i> Dette arrangement fandt sted hos Nyt Europa. Stifter af POV International, Annegrethe Rasmussen, gav oplæg om hvilken betydning Præsident Trumps sejr har for Europa.
--	---

	<i>26. november: Arktis mellem lavspænding og geopolitik</i> Dette arrangement fandt sted hos Nyt Europa. Mira Kleist fra Kaya Partners og Ulrik Pram Gad fra DIIS talte om hvordan EU har svært ved at finde sine ben i Nuuk mht. geopolitik og globale forsyningskæder. <i>10. december: Isbjerg Forude</i> Dette arrangement fandt sted hos Nyt Europa. Tidl. Departementchef i Udenrigsministeriet Jørgen Ørstrøm Møller og Steen Gade taler om de kolossales globale forandringer vi er aktører i, og hvilken betydning det har for EU, hvilke gode strategier der er. Ambassademøder <i>24. januar: Mød den belgiske ambassadør</i> Vi besøgte den belgiske ambassadør på den Den Belgiske Ambassade. Der var en snak med Michiel Maertens om belgiske prioriteter under formandskabet. Andre arrangementer <i>19. februar: Informationsmøde om at være frivillige på Folkemødet</i> Ungdommens Demokratihus: Infomøde i samarbejde med Oxfam og Rethinking Economics om frivillighed på Folkemødet, hvor teltet havde formålet at uddybe debatten om hvordan vi skaber et samfund hvis formål er velvære for både mennesker og natur frem for øget produktion og økonomisk vækst. <i>22. februar – Sikkerhed, udvidelsespolitik og EU's rolle i forsvaret af Ukraine</i> Arrangementet fandt sted på Frederiksberg Rådshus. I samarbejde med Volt Danmark, Renaissance, Radikale Venstre, og Alternativet var Jakob Kaarsbo (Tænk tanken Europa) og Christina Nissen (DIIS) inviteret til debat med en række MEP'ere til at snakke om EU og Ukraine. <i>24. februar: Winter workshop day on economics and colonialism</i> Arrangementet fandt sted hos Union KBH. I samarbejde med Rethinking Economics afholdt vi en workshop om kolonialisme og dets indflydelse på økonomiske strukturer i dag. EU er en samling for en række tidligere kolonimagter og deler derfor den samme problemstilling med at skulle imødekomme en fortid, der hæler ind på dem I samspillet med det globale syd og gældspolitik. <i>8. marts: Kvindernes international kampdag.</i> Arrangementet fandt sted hos Nyt Europa. Vi afholdt en politisk debat om ligestilling i et EU-perspektiv med EP-kandidater Mads Hvid (SF), Anne Sophie Callesen (RV), Marianne Lyngghøj (V) og Majbrit Berlau (Sex & Samfund). Debatten blev modereret af Lone Loklindt, forperson for Nyt Europa. <i>4. april: Arbejdsmarkedet fremtid i EU</i> Arrangementet fandt sted i Frederiksberg Raadhuskælder. Samarbejde med Volt Danmark, Renaissance, Radikale Venstre, AMIS Alternativet. Oplæg og derefter debat med EP-kandidater. Temaet var fri bevægelighed, udenlandsk arbejdskraft og arbejdstagerrettigheder. <i>25. april: Morgenmadsbriefing – Ukraines syn på EU</i> Arrangementet fandt sted hos European-Ukrainian Hub. Samarbejde med
--	--

Aktivitet 1 (Debatter og møder – bred folkeoplysning før og efter EP-valget)	Udfyld afrapportering herunder
	DEO, AMIS, Last Week in Denmark, EDI, European-Ukrainian Hub, Europæisk Ungdom, Alternativet. Arrangementet handlede om Ukraines forhold til EU, og gæstede EU-analytiker Magnus Lund Nielsen, Natalya Popovych (Ukraine House), Vera Skvirskaja (Københavns Universitet) og Svitlana Chekunova (Ukrainian Center for Political and Economic Studies). Moderator var Zoé Elkær Nicot, som har stiftet EDI. <i>8. maj: Den landbrugspolitiske fremtid i EU</i> Arrangementet fandt sted på FRB Rådhuskælder. I samarbejde med Volt, Alternativet og AMIS diskuterede man CAP'en og fremtiden for bæredygtigt landbrug. Velkomst ved Frederiksbergs borgmester. Panelet bestod af Alexander Holm (den dyriske time) og Rasmus Nørlem Sørensen. EP-kandidater var Anne-Sofie Sadolin Henningsen – Radikale Valentina Krast (Å), Frederikke Hellemann (Ø) Tobias Marney (M).
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktivitetens forløb: Samlede set opnåede vi, hvad vi ville. Som beskrevet i ovenstående underafsnit forløb alle arrangementerne som forventet, og efter den plan, vi havde lagt os op til 2024. Samarbejde: Vi var også i 2024 gode til at samarbejde bredt og få organisationer og aktører til at beskæftige sig med den danske EU-vinkel på forskellige emner. Vi samarbejder bl.a. med Globalt Fokus, IMR, Oxfam Ibis, Mellempolkeligt Samvirke, FIC, Greenpeace, Verdens Skove, Danmarks Naturfredningsforening, Concito, Industri og Demokratisk Erhverv samt de organisationer der beskæftiger sig med EU ligesom os. De engelske samarbejder med f.eks. partiet Volt levede op til ambitionen om at skabe et tværeuropæisk udgangspunkt for samtalen, så den danske debat ikke afkobles fra konsensus i andre medlemslande. <u>Øvrig evaluering:</u> Ambassadebesøg: Vi fik kun lavet ét ambassadebesøget for det belgiske formandskab, i stedet for to. Det er gjorde vi, da vi prioriterede øvrige arrangementer i efteråret, ex. Havde vi ca. 60 danskere med til Bruxelles, konferencer med deltagelse af ambassadører, oplysning, samt kapacitets- og netværksopbygning for særligt minoriteter. Som der stod i aktivitetsplanen, vidste vi desuden, at størstedelen af arrangementerne ville ligge i første halvår af 2024. Politik-touren: Da kandidaterne har travle kalender, er det altid et stort arbejde at få debatplanlægning til at gå op i en højere enhed. Puslespillet endte med at blive en smule mere ressourcekrævende end forventet, og vi havde en løbende kontakt med mange kandidater for at planlægge en bred og repræsentativ debat alle steder.

Aktivitet 1 (Debatter og møder – bred folkeoplysning før og efter EP-valget)	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Arrangementerne er blevet promoveret på forskellig vis og af varierende intensitet, alt afhængig af hvad der har været nødvendigt. De fleste arrangementer blev promoveret gennem Nyt Europas nyhedsbrev, NemTilmeld.dk, som event på vores Facebook side, på Instagram og offentliggjort via Kultunauten. I tilfælde af samarbejde med partnere er alle partnere blevet inkluderet som medarrangør af Facebook-begivenhed og Instagram-opslag eller historie, så de også kunne dele begivenheden på deres platforme, hvorved vi kunne nå bredere ud. Vi har brugt forskellige tilgange til at promovere arrangementerne på sociale medier, herunder offentlig deling, links og grafikker i opslag på Facebook samt lejlighedsvis på Instagram. Nogle arrangementer er også blevet boostet [betaling til Meta] for at nå en bredere målgruppe. Derudover har vi dokumenteret arrangementerne med billeder og videoer, som er blevet delt på vores sociale medieplatforme både under og efter arrangementet for at forstærke oplysningseffekten og nå ud til vores følgere. Vi har desuden produceret en video som sammenfatter de forskellige steder vi har taget chARTer-kunst-projektet med os. Den kan ses her: https://www.eurights.org/
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten	<i>5000 deltagere spredt over 61 forskellige arrangementer + en stor valgfest.</i>
Hvor foregik aktiviteten?	Aktiviteten foregik i hele landet. Formålet at komme godt rundt i landet, og det har vi opnået i rimelig grad.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 5 Vi har afholdt langt mere end 25 debatter, og har samlet langt mere end 2000 deltagere. Som beskrevet i ovenstående har vi formået at være landsdækkende. Derfor mener vi at have gjort et godt stykke arbejde med at jonglere de forskellige spor og projekter, vi har haft for 2024.

Aktivitet 2 (Kampagner – om EP- valg)	Udfyld afrapportering herunder
--	---------------------------------------

Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	I 2024 har vi ført kampagne i overensstemmelse med vores tematiske områder + en valgkampagne. <i>1: EP-valg: Stemmekampagne</i> <i>2: Ungekampagne</i> <i>3: EU's klimamål og den grønne omstilling</i> <i>4: Rule of Law, fundamentale rettigheder og civilsamfund I EU</i> <i>5: Beyond growth – Wellbeing Economy</i> 1: Stemmekampagne Op til et valg er der mange forskellige politiske dagsordener, man skal forholde sig til. Men for mange kan valghandlingen være intimiderende, fremstå som en pligt, hvilket kan holde én fra at komme ud og få stemt. Fordi vi ved, at stemmeprocenten er lavere til Europaparlamentsvalget end til folketingsvalg ønskede vi at lave en kampagne, som forklarede valget på et metaplan, og hjalp borgeren på vej. I samarbejde med MinoDanmark udarbejdede vi en kampagne for at højne stemmeprocenten. Her indsamlede vi information fra kontorer og offentlige institutioner, for at afdække alle spørgsmål der måtte være. Dette var indhold som ikke var tilgængeligt ét sted, og nemt at afkode for selv os. Dette indhold skærpede vi og lavede indhold til sociale medier u af. Kampagnen lå på de sociale medier hen over 6 uger, fra den 24. april til den 9. juni. Vores kampagne bestod af tre indholdskomponenter - tre forskellige guides: 1) Almindelig stemmeguide 2) Brevstemmeguide 3) FAQ Stemmeguiden var en karrusel af billeder formuleret til 5 simple handlingspunkter. Stemmeguiden blev også omformet til en kort video-grafik. Her gennemgår vi skridt for skridt, hvordan man stemmer i detaljen, hvor man kan stemme og hvad man kan have med. Brevstemmeguide var en karrusel af billeder, opsummeret i 5 slides. Her skrev vi om hvor man kunne brevstemme henne, og hvilke værktøjer man kunne bruge til at finde ud af, hvilken der var nærmest.
---	---



Nyt Europa
975 følgere
4u · 🌐

BREVSTEMMEGUIDE 📖 Husk at du kan brevstemme til og med den 6. juni, og kan brevstemme på alle borgerservicecentre landet over.

Har du ikke brevstemt før? Intet problem! Her gennemgår [Nyt Europa](#) og [Mino Danmark](#) processen med dig.



FAQ: Vores valg FAQ var 9 spørgsmål vi besvarede, som kom til udtryk på 9 slides. Foruden nedenstående opslag, blev indholdet lavet til explainers i en række videoer, med en repræsentant til at besvare spørgsmålene verbalt.



Nyt Europa
975 følgere
1md. · 🌐

EP-VALGET ✅ Hvad stemmer vi egentlig om? Hvem kan stemme? Og er det de samme partier, vi plejer at stemme på, der er på listen?

Få svar på alle dine EP-relaterede spørgsmål i denne guide fra [Mino Danmark](#) og [Nyt Europa](#). Se mere og følg med: <https://lnkd.in/ebEMJHNN>



Betalt markedsføring

Set i lyset af, at vi var i færd med at producere noget aggregeret viden til et simpelt redskab, mente vi at have fat i en idé, som var nødvendigt at sprede ud i samfundet. Derfor brugte vi penge på at nå et større reach med en busreklame og Meta-annonceringen.

Meta: På Instagram betalte vi for at booste opslag samt Meta-annoncering. Instagram er godt, da man kan nå langt ud med visuelle annoncer, bedre end på LinkedIn og Facebook, som er til mere teksttungt indhold.

Busreklame: For at nå ud til så mange som muligt, havde vi kampagnen ude og leve i den virkelige verden. Vi betalte for at have en video-grafik med stemmeguiden kørende i busserne i Hovedstadsområdet og Nordsjælland.

Læring undervejs om folkeoplysning

Undervejs i arbejdsprocessen fandt vi ud af, oplysningskampagner med vejledning er ikke-eksisterede i forvejen. Information om stemmeafgivning er svær at finde, og man skulle være meget opsøgende for at få overblikket. Og det, der eksisterede, var usammenhængende eller kompliceret. Det er et problem, som genererer sofavælgere. Man kan derfor argumentere for, at Nyt Europa har hjulpet offentlige institutioner med at dele viden, og fået flere ned til stemmeurnen. Og så har vi til og med skabt et tidløst redskab, i et æstetisk og fængende format - hvilket er det som i sidste ende også adskiller kampagnen fra andre stemmekampagner.

Vi fik desuden en stor læring fra kampagnen, som vi kan takke vores So-Me følgere for. Nedenstående er to uddrag fra kommentarsporet, som viser spørgsmål, som vi ikke havde overvejet: neurodivergente personer (ex. autisme) eller personer, som af permanente eller midlertidige årsager ikke kan bevæge sig ned på valgstedet.



The screenshot shows a Facebook comment thread. At the top, a user named Tommy Larsen asks: "Hvordan stemmer man, hvis man ikke kan forlade sin bopæl?". Below this, a response from "Nyt Europa" (marked as "Forfatter") provides detailed instructions on how to vote at home. The response includes information about receiving a ballot and envelope on a Sunday, the need to return them to the polling station, and a link to a website for more information. At the bottom of the screenshot, there is a logo for "RIGS- OG RÆDSMINIS" and a footer for "VALG.IM.DK" with the text "Du kan søge om at stemme hjemme til Europa-Parlamentsvalget".

Tommy Larsen
Hvordan stemmer man, hvis man ikke kan forlade sin bopæl?

3 u. Synes godt om Svar

Forfatter
Nyt Europa
Tommy Larsen Hej Tommy. Så plejer man at kunne sende et skema ind til sin kommune, hvor man skriver at man gerne vil stemme i eget hjem. Fristen variere vist lidt fra kommune til kommune, men det er ved at være oppe over/nu her. Hvis man får hjælp fra kommunen - fx. har hjemmeplejer - kan de tage skemaet med til dig og vist nok også aflevere det til kommunen.

Praktisk foregår det så sådan, at der kommer to stemmemodtagere hjem til een på søndag, i et aftalt tidsrum, udleverer en stemmeseddel og en kuvert til dig, og tager det med retur til et stemmested, på dine vegne. Hvis man har brug for hjælp til at komme hen til stemmestedet, er der flere steder også mulighed for at blive hentet og kørt til et stemmested.

Der er både mere info her og et telefonnr. man kan ringe til med spørgsmål:
<https://www.valg.im.dk/.../du-kan-soege-om-at-stemme...>

VALG.IM.DK
Du kan søge om at stemme hjemme til Europa-Parlamentsvalget

RIGS- OG RÆDSMINIS

3 u. Synes godt om Svar



Eva Kjestine Nørrelykke Rossen

Man må også gerne brevstemme selvom man godt kunne nå i stemmeboksen 9. Juni 😊 jeg finder det mere autismevenligt

3 u. Synes godt om Svar



Forfatter

Nyt Europa

Eva Kjestine Nørrelykke Rossen Hej Eva. Virkelig godt perspektiv, tak for at bidrage med det 😊

3 u. Synes godt om Svar



Vi oplevede at vores følgere og netværk deltog i at opklare spørgsmål, som vi ikke havde medtaget i fx vores FAQ, fx i ovenstående post fra Instagram, hvor Kira Marie Peter-Hansen (SF) opklarer stemmeregler ift. statsborgerskaber. Dernæst har vi lært, at der savnes langt mere inklusion i denne grundlæggende demokratiske proces, som stemmeafgivning er. Vi bryster os af at være inkluderende, men vi har *også* blinde vinkler, som vi kan lære af. Der er tydeligvis en efterspørgsel på ting, som vi ikke engang har fundet i vores research - og hvis vi har lavet en aktiv fuldtidsindsats i vores research, og vi ikke engang fundet det, hvordan skal den almindelige borger så kunne overskue det?

2: Unge

Under unge-aktiviteten står kampagnen nærmere beskrevet, herunder kampagnevideoen "Listen Up".

3: EU's klimamål og den grønne omstilling

Igen i år var vi medunderskrivere og lavede indspark i debatten på mange grønne debatter, bl.a. om EU's deltagelse i COP'en og fik det grønne med i de fleste af vores brede kampagnetekster. Se længere nede.

4: Rule of Law, fundamentale rettigheder og civilsamfund I EU

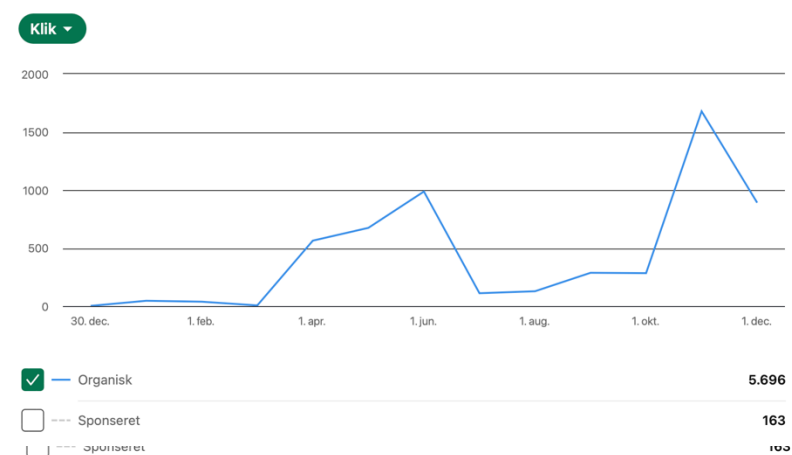
Under aktivitet 5 om minoriteters rettigheder står vores arbejde med dette felt uddybet. Overordnet set har vi lavet meget advocacy og fortalervirksomhed for grundlæggende rettigheder og på civilsamfundet, især på So-Me og indspark til debatten på vores hjemmeside. Se længere nede for konkrete eksempler.

5: Beyond growth – Wellbeing Economy

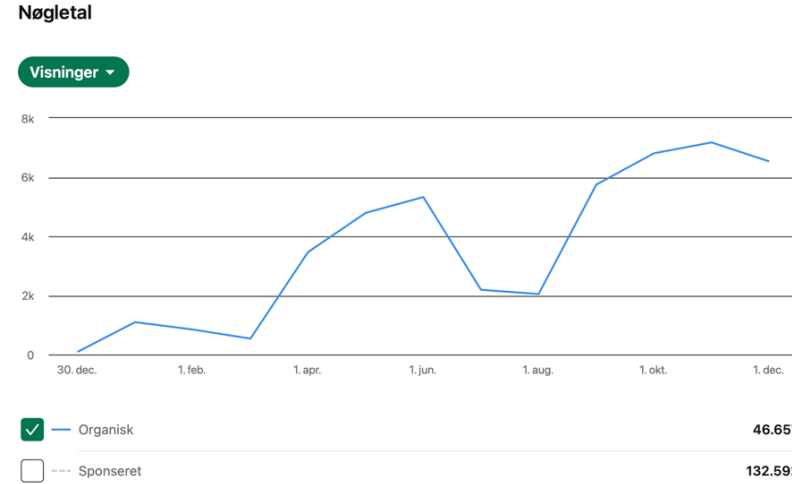
Aktivitet 2 (Kampagner – om EP-valg)	Udfyld afrapportering herunder
	I afsnit 6 står der nærmere beskrevet, hvad trivselsøkonomi alliancen gik ud på. Nedenfor er tal fra kampagnen omkring trivselsøkonomikonferencen og trivselsøkonomi generelt. Da vi havde en gammel alliance med Rethinking Economics og Oxfam DK, som er formeret til Wellbeing Economy Alliance, var der nogle arrangementer, som var i Beyond Growths navn, herunder vores Folkemøde events. LinkedIn: (per 18. juni-19. juni 2024) WEAll DK og konferencen omtalt 122 gange på én måned. Desuden er følgende sket den seneste måned: • 601 reaktioner • 22 kommentarer • 17 delinger • 805 sidevisninger • 413 nye besøgende • Vores mest populære opslag modtog 185 likes og 18 kommentarer • 1067 følgere i alt, på en side oprettet i februar Foruden ovenstående nøgletal, er der også en lang række af personer og samarbejdspartnere på LinkedIn, som har oplevet en enorm spredning og interaktion vedrørende konferencen, som ikke kan aflæses fra WEAll DK's kanal.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Ovenstående er en gennemgang. Vi har igen fokuseret på vores europæiske og danske samarbejdspartnere i eksekvering af kampagnearbejdet. <i>Kun</i> stemmekampagnen er foregået egenhændigt af Nyt Europa personale. Se gerne de individuelle spor (unge, minoriteter eller grøn mm.) for de specificerede samarbejder – da der har været mange forskellige projekter.

Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler

Ekstern kommunikation – So-Me i tal:



Prioritetsmedie 1: LinkedIn

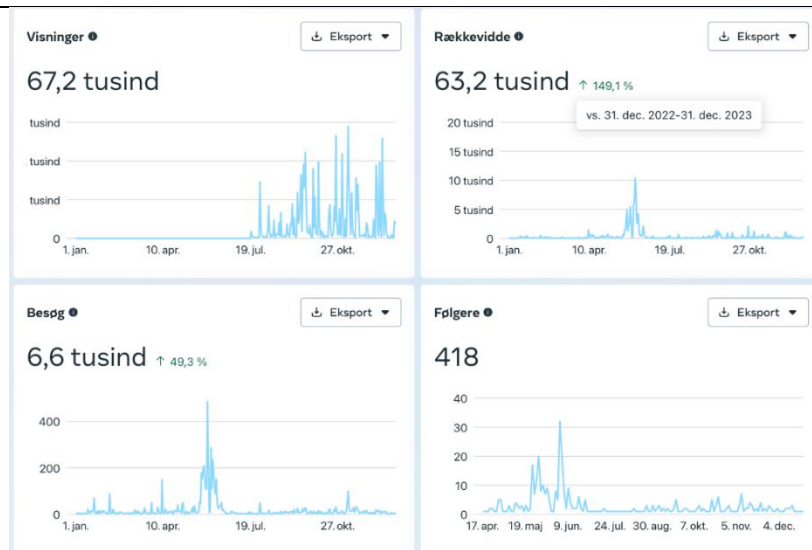


Overzicht - Data for 30.12.2023 – 28.12.2024

- 1. Visninger: 179.249
- 2. Reaktionen: 1.277
- 3. Kommentarer: 59
- 4. Genopslået: 28

Samlet antal følgere: 1223 personer. 419 af disse er nye følgere fra i år. Vi har altså formået at **øge vores følgerskare med 50%** fra de oprindelige 804, vi startede med i januar 2024

Prioritetsmedie 2: Instagram



Et år med gode forudsætninger for gode tal. Og heldigvis resultater der matcher. Vi har formået at omsætte god reach til støt vækst i følgere.

(2023: 93.789)

Reach fra stemmekampagne alene: I alt nåede personer på tværs af sociale medier er 195.329 fra Instagram, LinkedIn og Facebook.

Ekstern kommunikation i pressen

Da vi har produceret så meget på kampagne, har vi været nødt til at nedprioritere målingen af reach på indlæg og gadeaktivisme. Til gengæld har vi produceret en masse, og nedenstående er et udpluk:

TV

Bestyrelsesmedlem Anna Courbin i Go' Morgen Danmark og tale om 16-års valget:

https://www.instagram.com/p/C7W_j5pMBLf/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA== &
<https://www.facebook.com/go.tv2.dk/posts/b%C3%B8r-valgretsaldersens%C3%A6nkes-til-16-%C3%A5r-16-%C3%A5rige-joachim-ilkj%C3%A6rmener-at-valgretsals/875092297997370/>

Her er interview med sekretariatsleder Julie Rosenkilde omkring **"Testing new citizen deliberative methods with the Real Deal Project"**:

https://www.youtube.com/watch?v=AV0Mypmajrk&ab_channel=AsvisItalia

Indspark til debatten på egne kanaler:

I 2024 havde vi stor succes med at kommentere på nyhedsmedier. Således formidler vi nyheder som følgere ikke nødvendigvis har set, og laver mini explainers ved at forklare hvad EU-politik rent faktisk har af betydning. I nogle tilfælde indtog vi også en position ift. et givent politisk emne. Dette skete gennem Instagram, men også som blogpost på hjemmesiden. Her er et par eksempler:

- <https://www.nyteuropa.dk/post/k%C3%A6re-stoklund-menneskerettighederne-skal-v%C3%A6re-overstatslige>
- <https://www.nyteuropa.dk/post/dan-j%C3%B8rgensen-bliver-energi-og-boligkommiss%C3%A6r>

- <https://www.nyteuropa.dk/post/von-der-leyen-genvalgt-s%C3%A5dan-ser-kommissionens-politik-ud-de-n%C3%A6ste-fem-%C3%A5r>

Indlæg i pressen:

Zetland skriver om Wellbeing Economy Alliance Danmark, med interview v. Julie Rosenkilde (sekretariatsleder):

<https://www.zetland.dk/historie/sOJAWAK2-a8dQKjz-9e4a6>

Altinget skriver om Ungeholdet, samarbejdet med en række ungdomspolitikere på tværs af partier, ifm. "Politik-touren": <https://www.altinget.dk/eu/artikel/klima-ligestilling-og-migration-her-syv-ep-kandidaters-bedste-argumenter-for-at-unge-skal-rive-sig-loes-fra-sofaen-og-netflix-og-faa-stemt>

Giv Ungdommen en Stemme til EU-Parlamentsvalget – fremtiden hviler på de unge. Medunderskriver: Sara Læssøe & Lukas Honoré (bestyrelsesmedlemmer). Børsen. 27.04.24

<https://borsen.dk/nyheder/opinion/giv-ungdommen-en-stemme-til-eu-parlamentsvalget>

Globalt Fokus og 92 gruppen: COP29: Danmark forsøger at løbe fra sit historiske klimaansvar. Medunderskriver: Julie Rosenkilde

(sekretariatsleder). <https://www.altinget.dk/udvikling/artikel/globalt-fokus-og-92-gruppen-inden-cop29-danmark-forsoeget-at-loebe-fra-sit-historiske-klimaansvar>

18 organisationer i opråb: Vores gigantiske klimagæld til det globale syd bliver betalt med småpenge. Medunderskriver: Julie Rosenkilde

(sekretariatsleder). Altinget. 08.05.24 <https://www.altinget.dk/artikel/18-organisationer-i-opraab-vores-gigantiske-klimagaeld-til-det-globale-syd-bliver-betalt-med-smaapenge>

Aftale om klimafinansiering kan få afgørende betydning for fremtidens udviklingsbistand. Medunderskriver: Julie Rosenkilde (sekretariatsleder).

Globalnyt. 22.08.24 <https://globalnyt.dk/aftale-om-klimafinansiering-kan-faa-afgoerende-betydning-for-fremtidens-udviklingsbistand/>

16 organisationer: Når den danske regering reelt vil genforhandle dele af Parisaftalen, løber den fra sit ansvar. Medunderskriver: Julie Rosenkilde (sekretariatsleder). Altinget. 07.11.24.

<https://www.altinget.dk/udvikling/artikel/globalt-fokus-og-92-gruppen-inden-cop29-danmark-forsoeget-at-loebe-fra-sit-historiske-klimaansvar>

Klimalov 2.0 skal redde Danmarks klimaindsats. Medunderskriver: Julie Rosenkilde (sekretariatsleder). Politiken. 12.12.24

<https://politiken.dk/debat/debatindlaeg/art10194368/Klimalov-2.0-skal-redde-Danmarks-klimaindsats>

Notat af 92-gruppen med anbefalinger til genforhandling af Klimaloven: Medunderskriver: Julie Rosenkilde (sekretariatsleder).

<https://www.92grp.dk/files/NOTAT-92-gruppens-anbefalinger-til-genforhandling-af-Klimaloven-1.pdf>

Åbent brev til EU's ledere: Beskyt det civile råderum i samarbejde med Civil Society Europe. (engelsk) Online: <https://civilsocietyeurope.eu/open-letter-ensuring-a-vibrant-civic-space-in-the-european-union-civil-societys-expectations-for-the-next-five-years/>

Trivselsøkonomikonferencen mere specifikt:

Som et led i Beyond Growth kampagnen var vi en af hovedarrangørerne bag Den Danske Konference om Trivselsøkonomi. Her er presse på konferencen og alliancen.:

Jason Hickel og konferencen omtales

<https://www.dr.dk/nyheder/viden/klima/anerkendt-forfatter-til-de-danskere-der-i-dag-gaar-paa-gaden-klimaet-det-er-godt>

Jørgen Steen Nielsen interviewer Arvid Aagaard, projektleder på konferencen, trykt dagen inden konferencen (29.

maj) <https://www.information.dk/indland/2024/05/ny-konference-bane-vejen-dansk-oekonomi-baseret-paa-trivsel-planetaere-graenser>

Jørgen Steen Nielsen, debrief på konferencen, om Hickel: (3. juni)

<https://www.information.dk/udland/2024/06/jason-hickel-afgoerende-problem-kapitalismen-grundlaeggende-udemokratisk>

Jørgen Steen Nielsen, debrief på konferencen, om DGUB (9. juni)

<https://www.information.dk/indland/2024/06/unge-inviterer-virksomhederne-groenne-droemme>

Jørgen Steen Nielsen, generel reportage fra konferencen

<https://www.information.dk/udland/2024/06/groen-oekonomi-saetter-tingene-paa-spidsen-dele-slaas>

Information nævner konferencen i uge-brevet

<https://www.information.dk/nyhedsbrev/ugens-mest-laeste/2024/06/produktion-gavn-miljoe-velfaerd-profit>

Rose Ulvemann Om EP-debatten på konferencen

https://politiken.dk/internationalt/EP_valg/art9923523/Radikale-Venstres-EP-kandidat-er-r%C3%B8rt-da-han-sidder-p%C3%A5-scenen-og-taler-om-det-som-ingen-har-villet-diskutere-i-ti-%C3%A5r

Rose Ulvemann Om Jason Hickel på konferencen

<https://politiken.dk/internationalt/art9926896/Jason-Hickel-bliver-kaldt-en-rockstjerne-og-han-udfordrer-kapitalismen>

Boglancering fra DGUB hvor konferencen nævnes og forklaret – flere skribenter bag bogen står bag projektteamet bag konferencen desuden.

<https://borsen.dk/nyheder/baeredygtig/klimaaktivister-udgiver-bog-her-er-syv-gode-raad-til-erhvervslivet>

Nævnes i Altingets kalender [https://www.altinget-](https://www.altinget-dk.ep.fjernadgang.kb.dk/by/artikel/282113-groent-overblik-det-skal-du-holde-oeje-med)

[dk.ep.fjernadgang.kb.dk/by/artikel/282113-groent-overblik-det-skal-du-holde-oeje-med](https://www.altinget-dk.ep.fjernadgang.kb.dk/by/artikel/282113-groent-overblik-det-skal-du-holde-oeje-med)

Nævnes detaljeret i Altingets kalender

<https://www.altinget.dk/kommunal/kalender/54740>

Interview I Altinget hvor konferencen nævnes i åbningsparagraffen:

<https://www.altinget-dk.ep.fjernadgang.kb.dk/klima/artikel/vi-skal-turde-droemme-om-en-fremtid-hvor-selv-inger-stoejberg-laver-rallys-for-flere-bistader>

CSR skriver en hel artikel om konferencen samt trivselsøkonomi

<https://www.csr.dk/konference-en-okonomi-med-menneskets-og-planetens-trivsel-i-fokus>

Aktivitet 2 (Kampagner – om EP-valg)	Udfyld afrapportering herunder
	Udover hvad allerede er nævnt, har vi opnået følgende af lovede elementer i kampagnen: <i>Plakater, post-kort, klistermærker:</i> På rettighedsområdet havde vi i 2024 chARTer, hvor vi rejste rundt med plakaterne og udstillede dem i hele landet. Disse omdelte vi også som post-kort og klistermærker, og har heldigvis rester vi kan omdele for fremtiden. Ifm. vores monitorering af civilsamfundet har vi også plakater og postkort, som vi omdelte ifm. konferencen i december på Christiansborg, og har også taget dem med, hver gang vi har besøgt et sted hvor civilsamfundet opholder sig omkring i København, for at sprede budskabet om civic space og rettigheder. <i>Merchandise på Folkemødet</i> På Folkemødet havde frivillige "Planet before profit" t-shirts på igen i år, som spredte budskabet på Beyond Growth kampagnen. Vi havde også overskydende tote-bags med. Vi regner med at det skaber visibility i gadebilledet. <i>Brug af hjemmeside</i> Vi har ryddet op på vores hjemmeside og sørget for, at mange af vores arrangementer og fortalervirksomhed skulle tilgås via hjemmesiden. Således vil brugere også støde på andet EU-oplysning, når de alligevel er inde og tilmelde sig et event. <i>Banner</i> Vi har brugt bannere på Folkemøde og til Christiansborg konferencen.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten	Reach er skrevet længere oppe.
Hvor foregik aktiviteten?	<i>Den foregik i hele landet, da den primært var online.</i> Dog havde vi de fysiske busreklamer, som var på busserne i Københavns Storkreds og Nordsjælland. Omdeling af fysiske materialer foregik også i Københavns Storkreds.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 4 Vi har ført kampagne- og fortalervirksomhed på flere områder end først lovet. På blot vores stemmekampagne havde vi et dobbelt så højt reach som forventet for <i>hele</i> vores kampagneindsats. Fsva. stemmekampagnen, vurderer vi, at Nyt Europa og vores samarbejdspartnere i sandhed har bidraget til valgoplysning. Vi har derfor igen bidraget til EU-oplysningen, og belyst hvordan EU og civilsamfundet kan være nyttigt på tværs af en række tematiske områder. Vi har gjort indholdet interessant, engagerende og kvalificeret med involvering af samarbejdspartnere og herigennem har vi også fået endnu mere engagement, reach og delinger. Som vi tidligere har rapporteret, ændrer det sociale medielandskab sig hele tiden, og 2024 var derfor også året hvor vi nedprioriterede Facebook mere end tidligere år, opprioriterede LinkedIn og Instagram og lukkede X.

Aktivitet 3 (Virtuel Folkeoplysning)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	I år var vores hovedaktivitet på onlinesiden streaming af Trivselsøkonomi konferencen. Dernæst lavede vi et podcast samarbejde. Vi har produceret podcast, som ikke er færdig i post-produktionen (og dermed kommer i 2025 rapportering), samt små reels og kampagner som nævnt i ovenstående kampagne-aktivitet. #Votehome podcast Selvom vi ikke nåede at producere podcast egenhændigt, har vi været med i et podcastsamarbejde med AMIS og Last Week in Denmark. Podcasten hedder "#VoteHome", og har til formål at højne stemmeprocenten blandt ikke-danske EU-borgere som bor i Danmark. Derfor var podcasten på engelsk. 10 afsnit skulle give lytterne et overblik over en række kandidater, som hver især skulle give idéer og visioner for de kommende år. Zoé Elkær Nicot fra vores bestyrelse var vært. Radio Frederiksberg <i>Nyt Europa-stifter Steen Gade og sekretariatsleder Julie Rosenkilde i Radio Frederiksberg for at tale om EP-valget:</i> https://soundcloud.com/user-333328913/steen-gade-julie-rosenkilde Livestream på Konferencen om trivselsøkonomi Vores primære aktivitet var streamingen af den internationale 2-dages conference. Dette var fordi det var en dyr post, men det var også godt givet ud. På konferencen havde vi en fuld forelæsningsal som gik ind og så plenaren via stream, fordi selve plenarsalen var fyldt op. Der var 4 plenarer som blev streamet hen over de to dage. Vi brugte produktionsselskabet VINIA, som også producerede en after-movie til os, som florerede på de sociale medier fra vores WEAll DK-konto. De 5 forskellige streams ligger på Youtube, foruden udklip som florerer på medier som Instagram og LinkedIn: https://www.youtube.com/@WEAll_DK
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	AMIS, Last Week in Denmark og hele Wellbeing Economy Alliance. VINIA produktionsselskab.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Vi har brugt primært Instagram til at dele vores podcast og radio deltagelse. Streamingen blev delt via nyhedsbreve og til deltager-mails via NemTilmeld. Det blev distribueret på Youtube og ligger da også der. WEAll DK-kanalen som vi også råder over har taget småklip fra streamingen og brugt det til markedsføringen – en ny formidlingsmetode.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Podcasten nåede 25.000 læsere på ugentlig basis gennem Last Week in Denmark nyhedsbrev. Der var 1830 subscribers på podcasten via 12 forskellige podcast stationer. Stream: 300 seere Radio-Frederiksberg har ikke haft mulighed for at dele deres lyttertal med os, så vi kan forvente et stort skyggetal her også.
Hvor foregik aktiviteten?	Online.

Aktivitet 3 (Virtuel Folkeoplysning)	Udfyld afrapportering herunder
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 4 Rigtig god. Podcast og webinarlandskabet har ændret sig meget de seneste par år, og selvom vi er stærke på området, har vi fokuseret på enkelte initiativer i stedet for at kaste med spredhagl. Konferencestreamingen gik rigtig godt, og podcasten var med til at løfte vores stemmekampagne og skabe EU-oplysning blandt ikke-dansk-talende EU-borgere. Vi har vænnet os til at markere os flot på podcast og streaming, hvor vi ikke ligefrem har vækstet og udviklet os på denne aktivitet, men har til gengæld overpræsteret på mange andre aktiviteter. Dermed kan vi tage læringer med men også blive skarpere på at producere færre men mere målrettede ting og lave streaming dér, hvor det er nødvendigt, hvor det produceres rigtigt.

Aktivitet 4 (Unge – fokuseret målgruppe)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Young Europe er et politisk fællesskab for europæiske unge i alderen 18-30 år, der har rod i den danske folkehøjskoles traditioner for uformel læring og dannelse. Fællesskabet forbinder den europæiske ungdom på tværs af grænser, og opfordrer til, at de handler for at skabe et bedre EU. Til Young Europe is Voting 2024 mødtes over 100 unge fra 32 lande til en europæisk højskoleuge forud for Europa-Parlamentsvalget for at diskutere Europas fremtid, udveksle holdninger og erfaringer samt præsentere deres idéer og tanker for en række danske EP-kandidater. Dernæst startede vi på et 2-årigt projekt i EU4Global, som har til formål at inddrage borgere i EU-policy-making. EU4Globals samarbejdspartnere er 7 øvrige europæiske organisationer. I nærværende aktivitets afrapportering vil der hovedsageligt kommenteres på Young Europe, da det er der, vi har lavet mest impact og reach. <u>EU4Global (løbende projekt)</u> 6.-8. august: EU4Glob kick-off event. Bruxelles. I samarbejde med 7 organisationer på tværs af EU besøgte Nyt Europa sammen med unge danske deltagere Bruxelles for at kickstarte EU4Global, som er et projekt der skal lære EU-borgere om at få mere direkte indflydelse på EU-politik. Her inddrages borgere for at gøre dem opmærksomme på de redskaber som EU stiller til rådighed for mere direkte demokratisk deltagelse, men også for at få deres input til hvordan de ønsker at EU skal se ud i fremtiden. 15-17. november: EU4Global, Bukarest, Rumænien. I forbindelse med ovenstående projekt har den første samling af borgerpaneler foregået i Rumænien. Her samledes alle organisationer med to delegeret fra hvert land. Formålet med borgersamlingen i Bukarest var at tale om ungdommens, demokrati og disinformation. Young Europe (hovedaktivitet) Formålet med Young Europe is Voting er at skabe engagement og demokratisk deltagelse blandt unge i førnævnte aldersgruppe. Unge er den gruppe, der er mindst tilbøjelige til at stemme ved EP-valg (Hansen 2020), og det er derfor relevant og væsentligt at inddrage dem i, og præsentere dem for, aktuelle politiske emner og metoder til, hvordan man som ung kan tage del i den europapolitiske debat. Young Europe is Voting 2024 blev afholdt over en uge fra den 20.-26. maj 2024 med en blanding af elever fra danske højskoler (ca. 60%) og udenlandske unge (ca. 40%). Deltagere var i alderen 18-29 år og ca. 70% var i alderen 18-23 år. Ca. 90% af deltagerne var fra lande i Europa. 24 europæiske lande var repræsenteret. Pga. højskolernes internationale elever, var 10% fra ikke europæiske lande som fx Argentina, USA og Canada.

Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	De første tre dage deltog de internationale unge i undervisningen på seks forskellige danske højskoler, sammen med danske højskoleelever. Krogerup Højskole, Ollerup Gymnastikhøjskole, Grundtvigs Højskole, Aarhus Idrættshøjskole, Vrå Højskole og International Peoples College havde hver ca. 7 internationale studerende boende i starten af ugen. Her arbejdede hver højskole med et specifikt tema relateret til europæisk politik: Climate, Breaking Borders, Democracy, Participation and Civic Space, EU in the World, Equality, Employment and Education og Fundamental Rights and Rule of Law. Den sidste halvdel af ugen (torsdag – søndag), var et ungetopmøde, der blev afholdt på Ungdomsøen. Her blev der afholdt taler, debatter, workshops, præsentationer og et møde med danske kandidater til Europa-Parlamentsvalget. FFD (Folkehøjskolernes Forening) har været samarbejdspartner på hele ugen og Ungdomsøen var samarbejdspartner på sidste halvdel. Torsdag mødtes de unge på den franske ambassade til reception. Efterfølgende blev deltagerne sejlet til ungdomsøen, hvor velkomstprogrammet bl.a. bestod af en paneldebat med aktivisterne Emily Olander (bestyrelsesmedlem i Lev og Lad leve), Dalia Awadh (bestyrelsesmedlem i Red Barnet), og Jessica Petersen (medlem af Collective Against Environmental Racism og i styregruppen for Participate!). Debatten berørte især emner som lighed og diskrimination, men belyste også bl.a. demokrati som styreform. Fredag deltog samtlige deltagere i en ud af fem workshops, der hver skulle danne udgangspunktet for et værk, som senere blev præsenteret for de danske politikere, der besøgte øen. Temaerne for de fem workshops var udviklet med tanke på, at der både skulle være noget for hoved, hjerte og hænder og bestod af: Art, Speech, Advocacy, Poetry og Movement. Underviserne var udøvende kunstnere og professionelle indenfor hvert felt. Art: deltagere i art-workshoppen blev undervist af kunstner Sara Jansen. Sara introducerede deltagerne til, hvordan kunst er aktivisme. Først blev deltagerne undervist i de historiske traditioner for aktivistisk kunst og derefter blev de vejledt i, hvordan de kunne skabe deres egne værker. Deltagerne skabte i grupper 4 værker med titlerne "Take action", "conne(A)ction", "Shattered Hopes" og "Go All In". Speech: deltagere i speech-workshoppen havde en underviser fra Røst, som er en dansk talerskole, der arbejder for at give unge modet til at tage ordet. Deltagerne lærte at skrive kraftfulde aktivistiske taler gennem undervisning om retorik, komposition og kropssprog. Over halvdelen af deltagerne på workshoppen fremførte deres taler for holdet, der i fællesskab valgte 3, der skulle præsenteres for politikerne. Temaerne for de 3 taler var "Go vote", migrationskrisen i Europa og tilgængeligheden i rejser over land for personer med lav indkomst. Advocacy: Mads Hvid, der er rådgiver i LEAD AGENCY og Julie Arrildt, der er politisk rådgiver hos Globalt fokus underviste på advocacy-workshoppen. Deltagerne lærte, hvordan de kan formulere stærke budskaber, der påvirker beslutningstagere. Deltagerne udarbejdede skabelonen til et manifest, der indeholder ungdommens ønsker og forslag til fremtidens Europa. Manifestet blev overrakt til Europaparlamentarikerne i Bruxelles i efteråret 2024. Poetry: deltagere i poetry workshoppen blev undervist af den danske digter Caspar Eric. Caspar skabte et trykt rum, hvor der både blev grinet og grædt mens deltagerne åbnede op for deres oplevelser og perspektiver
--	--

	som unge europæere. Temaet for deltagernes digte var, at personlige historier også er politik. Movement: workshoppen blev faciliteret af den danske teaterorganisation C:ONTACT, der belyste hvordan krop og stemme kan være kraftfulde redskaber til aktivisme. Deltagerne deltog i øvelser, der drejede sig om iscenesættelse af personlige historier og meninger om Europa og det nærtstående EP-valg. Det kulminerede i et delvist improviseret teaterstykke, hvor de bragte deres fortællinger til live og var i konstant interaktion med publikum. Gennem ovenstående workshops arbejdede de unge altså i demokratiske uformelle politiske innovationslaboratorier, hvor de i fællesskab diskuterede de vigtigste emner frem mod EP-valget og kom med deres besyv på Europas fremtid. Lørdag ankom en række danske EP-kandidater til Ungdomsøen, hvor deltagerne præsenterede deres værker og de politiske tanker der lå bag. EP-kandidaterne var Bergur Løkke Rasmussen (M), Villy Søvndal (SF), Marianne Lynghøj (V), Lars Mortensen (RV), Nana Højlund (EL) og Karoline Lindgaard (Å). Det var tydeligt, at politikerne var imponerede og berørte af deltagernes værker. Dette fik de mulighed for at udtrykke undervejs, men præsentationen sluttede også af med en paneldebat, hvor deltagerne frit kunne stille spørgsmål til politikerne. Her gik snakken på blandt andet optagelse af nye EU-lande, CO2 kvoter på landbrug og meget mere. I løbet af lørdagen valgte deltagerne i fællesskab hvilke 12 unge, der skulle repræsentere gruppen i Bruxelles til efteråret 2024, da manifestet skulle overrækkes. De 12 unge var en blanding af danske og internationale unge og alle 6 højskoler havde deltagere repræsenteret. Topmødet blev afsluttet søndag med en brandtale af Naima Yasin, der er sekretariatsleder i SAGA. Naima lagde vægt på, at unge skal væk fra skærm-aktivisme og i stedet ud og lave noget 'real-world-involvement'. Aktivisme og samtaler om den politiske situation kan foregå derhjemme, med venner og familie, men også hos frisøren og på arbejdspladsen. I løbet af dagene delte deltagerne også selv deres aktivisme. Blandt andet præsenterede en deltager fra Slovenien sin kampagne for fri og sikker abort i EU og deltagere fra Krogerup Højskole fremlagde deres kampagne "dyrk fremtiden" om en mere bæredygtig fordeling af EU's landbrug. Alle aftener var der sociale aktiviteter som fx lasertag, bordtennis, bål og sang, så deltagerne ikke bare blev klogere på hinanden europapolitisk, men også personligt. Dagene gjorde deltagerne i stand til at agere ungeambassadører, der kan udbrede budskaberne om vigtigheden af unges EU-engagement gennem deres sociale netværk. Dette så vi blandt andet gennem adskillige LinkedIn opslag, hvor de unge italesatte deres oplevelser ved Young Europe is Voting 2024 og opfordrede andre unge til at tage del i kampen og beslutningstagerne til at tage de unge seriøst. 19. september: Conference om grøn retfærdig omstilling. Johan Borups Højskole: I samarbejde med en række europæiske organisationer har vi projektet "Youth For Just Transition" som gransker Kommissionens arbejde med den grønne pagt, hvor vi forsøger at lave aktiviteter, som advokerer for retfærdighed og sociale principper i arbejdsprogrammet. En række unge delegerede fra de europæiske organisationer var derfor i København for at udveksle læringer på området. Konferencen gæstede Lars Koch (Oxfam) &
--	--

Aktivitet 4 (Unge – fokuseret målgruppe)	Udfyld afrapportering herunder
	Katherine Richardson (Københavns Universitet), Patrizia Heidegger (European Environmental Bureau), Christian Fromberg (Greenpeace), Niels Lindberg Madsen (Landbrug og Fødevarer), Laust Gregersen (Oxfam), Winnie van Woerden (Oxfam), Rukiatu Sheriff (Kollektivet mod Miljøracisme), Elise Sydendal (Den Grønne Ungdomsbevægelse), Anne Paulin (S), Linea Lidell (V), Alexander Ryle (LA) og Marianne Bigum (SF).

Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	EU4Global: Fra både Bruxelles og Bukarest lavede vi instagram-takeovers af hele turen. YEIV: Under dagene på Ungdomsøen var den landsdækkende presse til stede i form af TV og radio. Topmødet blev omtalt gennem reportager og liveinterviews med arrangører og deltagere i programmerne P4 Morgen (København), TV2 Nyhederne, TV2 Kosmopol og TV-Avisen. Anna Courbin, Julie Rosenkilde og Marek Azoulay fra Nyt Europa var interviewpersoner og nogle af ansigterne udadtil i ovenstående nyhedsmedier. Der har været to presse- og kommunikationsansvarlige fra Nyt Europa tilknyttet projektet. De har i samarbejde med kommunikationsansvarlige fra FFD og Ungdomsøen koordineret planlægningen og varetagelsen af presseindsatsen, herunder pressemeddelelse og samarbejde med eksternt PR-bureau. Se her: https://www.hojkskolerne.dk/nyheder/2024/maj/young-europe-is-voting-2024 Det eksterne PR-bureau blev hyret i samarbejde med FFD for at skabe kampagnen "Listen Up." Kampagnens hovedformål var at fremme samhørighed og engagement blandt unge op til Young Europe is Voting 2024 og EP-valget. https://www.youtube.com/watch?v=-dHpm2htasE&list=PL2UWVkJzUt9JpIoFM8uqq2fbKh3suici&index=1&ab_channel=NytEuropa-PodcastsandVideo Som en central del af kampagnen producerede bureauet 20 korte videoer med deltagelse af højskoleelever fra de seks højskoler. Hver video præsenterede en politisk mærkesag, som eleverne brænder for. Disse mærkesager dækkede et bredt spektrum af emner, herunder klima, transport, uddannelse, unges trivsel og ønsket om et mere sammentømret EU. Videoerne havde til formål at illustrere, at den europæiske ungdom ikke er homogen, men tværtimod består af unge med forskellige synspunkter og ønsker for fremtidens Europa. Samtidig skulle de fremhæve, at selvom ungdommen ikke er homogen, har de unge stærke holdninger og kræver at blive lyttet til. Videoerne blev offentliggjort på hjemmesiden youneurope.dk, hvor besøgende kunne se dem og stemme på deres favorit. Denne interaktive tilgang skulle forberede de unge på, at de også skulle stemme den 9. juni til EP-valget og samtidig engagere ungdommen digitalt og skabe en følelse af medbestemmelse og deltagelse. Afstemningen resulterede i 991 stemmer, hvilket indikerede en betydelig interesse og engagement fra målgruppen. Videoen med flest stemmer vandt en præmie på 5000 kroner, som skulle bruges til at holde en valgfest på den vindende elevs højskole. FFD og de individuelle højskoler spillede en aktiv rolle i at promovere kampagnen og de 20 videoer på deres sociale medieplatforme. Dette omfattede deling af et sammenklip af videoerne, opfordring til at stemme, og generelt at skabe opmærksomhed omkring kampagnens budskaber. Sociale medier blev således en vigtig kanal for at nå ud til et bredt publikum og øge kampagnens synlighed.
--	---

Aktivitet 4 (Unge – fokuseret målgruppe)	Udfyld afrapportering herunder
	Under selve eventet på Ungdomsøen var der mulighed for, at deltagerne kunne optage lignende videoer af sig selv og dele dem på sociale medier. Dette var især for at de internationale unge kunne bruge samme format, blive en del af kampagnen og udtrykke deres drømme for fremtidens Europa, ligesom højskoleeleverne havde gjort det et par uger forinden. Set-uppet blev dog ikke brugt, hvilket højst sandsynligt skyldes manglende fokus på det, fordi programmet var pakket med andre spændende aktiviteter. Det eksterne PR-bureau har desuden, som en del af kampagnen 'Listen up', lavet en hero-film, hvor flere af deltagerne fra Young Europe is Voting 2024 medvirker. Størstedelen af filmen blev filmet om lørdagen på ungdomsøen, så man kan fornemme stemningen af ungeengagement og sammenhold. Filmen er en opfordring fra unge til unge om at man skal stemme til EP-valget, så vi sammen kan skabe et bedre Europa og en bedre verden. Se filmen her: Listen up! (youtube.com). Filmen blev delt på Nyt Europa og FFD's sociale medier og derudover vist i reklameblokke på TV2-play fra den 3/6 og frem til valget ugen efter. Under eventet på Ungdomsøen arbejdede både kommunikationsmedarbejdere og Nyt Europas øvrige personale med at dele indhold på sociale medier, primært Instagram. På Nyt Europas sociale medier har eventet en reach på ca. 48.000.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	I første del af ugen, der foregik på højskolerne, har projektet direkte påvirket ca. 150 unge i form af undervisning og sociale aktiviteter mellem de internationale unge og de tilknyttede unge fra højskolerne. Derudover har eventet også påvirket de resterende højskoleelever, fordi de har haft internationale gæster boende og fordi de har stemt på videoerne med politiske mærkesager. Antallet af unge der tog med ud på ungdomsøen, var ca. 100. Her var deltagerne en blanding af elever fra danske højskoler (ca. 60%) og udenlandske unge (ca. 40%). De udenlandske unge var rekrutteret gennem FFD's og Nyt Europas netværk samt gennem de enkelte højskoler og deres samarbejdspartnere.
Hvor foregik aktiviteten?	Første del af ugen (20.-23. maj) foregik i hhv. Nordsjællands Storkreds (Krogerup Højskole, International Peoples College og Grundtvigs Højskole), Fyns Storkreds (Ollerup Gymnastikhøjskole), Østjyllands Storkreds (Aarhus Idrætshøjskole) og Nordjyllands Storkreds (Vrå Højskole). Anden del af ugen (23.-26. maj) foregik i Københavns storkreds. Der var dog deltagere fra hele landet.

Aktivitet 4 (Unge – fokuseret målgruppe)	Udfyld afrapportering herunder
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi vurderer successen til 5 Rekruttering: Vores mål var at rekruttere 60 europæiske deltagere ud over de danske højskoleelever. Vi stoppede med at rekruttere, da vi havde omkring 80 ansøgninger. Mange unge skiftede dog mening, efter at de havde fået en bekræftelse. Vi endte derfor på ca. 40 europæiske deltagere. Derfor skal vi næste gang rekruttere mindst 100 deltagere, hvis vi skal bruge 60 deltagere. Mediedækning og reach: Mediedækningen var en stor succes idet eventet blev omtalt i både P4 Morgen (København), TV2 Nyhederne, TV2 Kosmopol og TV-Avisen. Reachen på ca. 48.000 på Nyt Europas sociale medier er en stor succes. Indhold: Eventet havde vigtige emner og dygtige gæstetalere på programmet. Vi kan se på evalueringen, at langt størstedelen af deltagerne føler sig mere oplyste omkring EU-politik, har fået venner på tværs af grænser og har fået øget forståelse for tværnationale problemer ved at deltage i projektet. Vi vil dog bestrebe mere diversitet i paneldebatterne, hvis aktiviteten gentages.

Aktivitet 5 (Minoriteters stemme i EU – fokuseret målgruppe)	Udfyld afrapportering herunder
---	---------------------------------------

Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	I løbet af året har vi arbejdet med forskellige initiativer for at fokusere på minoriteters stemme i EU. Det er gjort via ambassadørtræninger, Fundamental Rights Initiative som fokuserer på fundamentale rettigheder og union values og slutteligt en arrangementsrække kaldet Café Konvo, som var et samarbejde med MinoDanmark. I vores arbejde efter valget har vores arbejde med minoriteter været meget fokuseret på oplysning og kapacitetsopbygning omkring EU's retsstatsmekanisme, EU's charter for grundlæggende rettigheder og Union Values. Slutteligt arbejdede vi også med at oplyse minoriteter om deres handlemuligheder for at styrke dem selv og det civile råderum gennem EU-mekanismer og muligheder. Med nedenstående tre hovedaktiviteter har vi givet minoriteter større viden om EU samt oplyst den brede befolkning (en parallel målgruppe) om betydningen af minoritetsbeskyttelse, og hvordan grundlæggende rettigheder og 'civic space' indgår i retsstatsprincippet og dermed skal tænkes ind i samtalen, når vi taler retsstatsmekanisme og good governance i EU. Offentlig debat i udsatte områder: Café Konvo med MinoDanmark Debatter på caféer, kulturhuse og samlingssteder. Et EU-kampagne-samarbejde vi havde med MinoDanmark med formål om at få flere minoritetsetniske unge til at stemme. • 6. maj: Café Downtown, København: Panel til samtale om Europa og minoritetsidentitet i lyset af krigen i Gaza • 12. maj: Café Nanis, København: Panel til samtale om Europa og flygtningekrise. • 16. maj: Gellerup Højskole, Århus: Panel til debat om klima, Palæstina og europæisk identitet' • 20. maj: Café Au Leg, København: Panel til debat om Europa, palæstina og europæisk identitet • 23. maj: Café Lunden, København: Panel med politikere til samtale om Europa, klima og flygtninge • 27. maj: Café Downtown, København: Panel til samtale om Europa, anti-racisme og minoritetsidentit • 30. maj: Dansk Flygtningehjælp, Gentofte Netværkshus: Debat med flygtninge og personer uden statsborgerskab om EU, Europa og demokrati • 31. maj: Café Enzo Shisha Lounge, Hvidovre: Panel til debat om krigen i Gaza og dens betydning for den dansk-palæstinensiske minoritet i forhold til troen på europæiske værdier • 6. juni: Café Nanis, København: Europa, klima og flygtninge EU-Kapacitetsopbygning for minoriteters: Ambassadørtræning Formålet med valgambassadørprogrammet var at ruste unge, minoritetsetniske danskere til at tage aktiv del i at mobilisere de danske borgere til at stemme til EP-valget 2024. Minoritetsetniske danskere er underrepræsenterede i valgstatistikkerne, og målet var at nå denne vælgergruppe gennem valgambassadørerne. 11/03/24 Info-møde om EP-kampagne. - Nyt Europa: Rekruttering af valgambassadører til at være med til at lave arrangementer, debatindlæg eller blive en del af Young Europe. 15/04/24 17-19: Introduktionsarrangement - Denne dag blev valgambassadørerne introduceret for hinanden og for programmet, hvad det vil sige at være valgambassadør, hvilken
---	---

	træning de skulle gennemgå og hvilke roller, de ville få muligheden for at indtage. 22/04/24 17-19: Første træningsdag - Denne dag startede træningen for alvor. Vi gennemgik grundlæggende viden om EU. - Derudover havde vi besøg af Emma Holten, feministisk aktivist, som gennem en samtale med valgambassadørerne udforskede emner som deltagelse, repræsentation, indflydelse og magt. 28/04/24 9.30-15 - Denne dag brugte vi på at gennemføre træning i interviewteknik, moderationsredskaber, do's and don't's i mødet med politikere og publikum og SoMe-guides. Derudover havde vi besøg af Tarek Ziad Hussein, direktør i DFUNK, som havde en samtale med valgambassadørerne om muligheder som minoritetsetnisk dansker og hans vej igennem livet. Målgruppen var minoritetsetniske unge og unge, der ville tage aktiv del i valget. Kapacitetsopbygning via FRi-studietur "Hvad er Bruxelles" (aktivitet 8) har en beskrivelse af FRi-delen af studieturen i november Fundamental Rights Initiative Vi har haft meget varierede aktiviteter for at højne minoritetsgruppers rettigheder og sikre at de har adgang og viden om EU-lovgivning, og "forbinde dem" i forskellige netværk. Nedenstående arrangementer har i sandhed givet oplysninger til en række minoritetsetniske danskere. <i>8. januar: Sammen for rettigheder – hvilke forandringer kan vi skabe i fællesskab?</i> Afholdt hos Vartov. I forbindelse med Fundamental Rights Initiative afholdt vi et åbent møde for interesserede, hvor vi diskuterede temaer på rettighedsområdet i Danmark og afsøgte hvordan man på EU-plan kan finde løsninger og redskaber. Her er en reportage om arrangementet: https://www.nyteuropa.dk/post/reportage-af-%C3%A5bent-m%C3%B8de-sammen-for-rettigheder-hvilke-forandringer-kan-vi-skabe-i-f%C3%A6llesskab <i>6. februar: Hope based communications og træning til EP-valget.</i> Afholdt hos Globalt Fokus. Kristin Dannevig underviste i kampagneudvikling til civilsamfundet ifm. valget for at sikre en progressiv og engagerende valgkamp, hvor alle stemmer får plads og man har lyst til at bruge sin demokratiske stemme. <i>1. marts: Netværksmøde 2: Antigender og rettigheder under pres.</i> Nyt Europa: Andet netværksmøde i regi af Fundamental Rights Initiative som handlede om erfaringsudveksling og etablering en handlingskoalition med det formål at undersøge og modvirke antigender-bevægelsen.
--	--

	<i>4. marts: Puljeworkshop til FRI-puljen.</i> Globalt Fokus. Tips og sparring til ansøgning om FRI puljen, målgruppen er civilsamfundsorganisationer der søger til rettighedsprojekter. <i>12. marts: Online – Puljeworkshop til FRI-puljen.</i> Tips og sparring til ansøgning om FRI puljen, målgruppen er civilsamfundsorganisationer der søger til rettighedsprojekter. <i>8. maj: Netværksmøde – Sammen mod racisme på arbejdsmarkedet.</i> Globalt Fokus. Her undersøgte vi samarbejdspotentialet i en handlingskoalition under titlen "sammen mod racisme på arbejdsmarkedet". I regi af Fundamental Rights Initiative. <i>10. september: Puljeworkshop til FRI-puljen.</i> Globalt Fokus. Tips og sparring til ansøgning om FRI puljen, målgruppen er civilsamfundsorganisationer der søger til rettighedsprojekter. <i>24. september: Online – Puljeworkshop til FRI-puljen.</i> Tips og sparring til ansøgning om FRI puljen, målgruppen er civilsamfundsorganisationer der søger til rettighedsprojekter. <i>31. oktober: Talk Town 2024. Europæisk Rettighedsbeskyttelse – hvad kan EU?</i> Afholdt i Ungdommens Demokratihus. Til årets Talktown talte MEP Kira Marie Peter-Hansen (SF) og Susanne Branner (LGBT+ Danmark) om rettigheder under pres på tværs af Europa og anti-gender bevægelsens fremmarch. <i>7. november: How do we uphold the EU Charter of Fundamental Rights in Europe? EuropaParlamentet</i> I samarbejde med European Civic Forum holdt vi en konference som skulle tage en status på retstilstanden og menneskerettighedssituationen i EU i lyset af det seneste valg, med særligt fokus på civilsamfundets rolle. Indledende var en tale fra VP for Kommissionen for Values & Transparency, Vera Jourova. Dernæst panel med Alexandrina Najmowicz (European Civic Forum), Amma Asare-Nyako (Sabaah) Kim Umans (ENAR) og Morten Kjærum (tidligere FRA). Dernæst en politisk diskussion med MEP García Hermida-van der Walle (Holland, Renew). <i>27. november: Organiseringsakademiet.</i> Afholdt hos Globalt Fokus. Introduktion til organisering og lederskab i sociale bevægelser gennem en workshop. Deltagere: 29 <i>13. december: Rettighedskonference på Christiansborg, København.</i> Nyt Europa var arrangør på konferencen som handlede om retsstatsprincippet og rettighedsbeskyttelse. Moderator var Rikke Albrechtsen. Konferencen gæstede et væld af interessenter og aktører fra civilsamfundet og retssamfundet, for at oplyse om vigtigheden af EU-ret og -institutioner som værktøj til at fremme folkeretten og rettighedsbeskyttelse henholdsvis. Begge sektorer sparrede godt sammen, og det lagde et godt grundlag for 2025 konferencen. Konferencen var fuldt booket. Program - Armslængde og samarbejde i dansk demokrati. Panel: Susanne Branner, sekretariatschef for LGBT+ Danmark. Tim Whyte, generalsekretær Mellempfolkeligt Samvirke. Helene Forsberg-Madsen, direktør for Kvinderådet
--	---

Aktivitet 5 (Minoriteters stemme i EU – fokuseret målgruppe)	Udfyld afrapportering herunder
	- Minoritetsbeskyttelsens betydning for retstilstanden. Panel: Amma Asare-Nyako, generalsekretær for Sabaah, Thorkild Olesen, formand for Danske Handicaporganisationer, Rasmus Brygger, ligebehandlingschef ved Institut for Menneskerettigheder - Keynote v. Marie Bjerre om retsstatsprincippet under det danske EU-formandskab - Fortællinger fra Europa (Engelsk). Panel: Regitze Rohlffing, analysechef, Nyt Europa, Aarti Narsee, European Civic Forum, Sylwia Gregorczyk-Abram, dommer & stifter af Free Courts Poland - Retssalen som arena for fremtidens rettighedskamp. Panel: Marlene Wind, professor i ret og politik og centerleder af Center for europæisk politik, KU, Nikolaj Nielsen, Kontra advokater, Mette Lyster Knudsen, Dommerforeningen - Politisk panel ved EU-ordfører Christian Friis Bach (V). De øvrige politikere udeblev grundet sygdom mm. Civic Space Monitorering I forbindelse med at skabe bevågenhed om vigtigheden af det civile råderum når det angår rettighedsbeskyttelse og retsstatsprincippet, har vi stillet os selv til opgave at lave en kortlægning og monitorering af det civile råderum i Danmark. Det er et arbejde som European Civic Forum og Kommissionen til dels begge rapporterer om, men med vores ekstensive netværk og viden om området har vi påbegyndt arbejdet som også går ind i 2025. Projektet er tilrettelagt for at kunne undersøge mulige negative tendenser i civilsamfundet og hvordan civilsamfundsaktører oplever deres virke i arbejdet og i frivilligt regi. En opfattelse, der er kommet den seneste tid. Da der tidligere ikke er lavet en undersøgelse på området på det niveau, gør vi nu et forsøg på det. Grundlæggende går projektet ud på at undersøge om der er en sammenhæng mellem de virkelighedsopfattelser, der er hos de forskellige aktører i civilsamfundet. De historier der bliver givet, er dem vi baserer vores analyse på for herefter at kunne finde de bedst mulige løsninger. Spørgeskemaet har i skrivende stund 178 respondenter fra civilsamfundet, og lukkede medio februar.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Café Konvo og ambassadørtræningen i samarbejde med MinoDanmark. Fundamental Rights Initiative er et samarbejde med Globalt Fokus. Talk Town eventet lavede vi i samarbejde med Kvinderådet. De er en god samarbejdspartner på rettighedsområdet, som er glade for at vi oplyser om EU-politik og agenturer som kan informere deres arbejde. Civic space monitorering: Den metodiske tilgang i projektet tager afsæt i en mixed-methods tilgang, der kombinerer kvalitative interviews med kvantitativ dataanalyse af besvarelser fra et målrettet spørgeskema. Spørgeskemaet er specifikt designet til organisationer, foreninger af forskellige størrelser og aktivister. Spørgeskemaet er opbygget med dynamiske spor, der er målrettet til at tilpasse spørgsmålene baseret på tidligere svar fra respondenterne.

Aktivitet 5 (Minoriteters stemme i EU – fokuseret målgruppe)	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Valgambassadør: Træningen af valgambassadørerne foregik internt og uden mediebelysning. Flere af valgambassadørerne har dog været i medierne med de aktiviteter, de har taget del i efter valgambassadørtræningen såsom interview i nationalt tv (hovedperson i TV2 reportage om vores projekt 'Young Europe is Voting 2024'), de har afholdt interviews med politikere på vores egne sociale medier, og de har overtaget vores sociale medier i 'SoMe takeovers', hvor de har fortalt om emner, de brænder for. Læs mere om kampagne og markedsføring på rettighedsområdet og minoriteters stemmer beskrevet oppe i kampagneaktiviteten (2). Se gerne aktivitet 2 for kampagne om rettigheder. <u>Markedsføring af vores arbejde med EU-rettigheder og kapacitetsopbygning af minoriteter fsva. EU:</u> Vi har markedsført vores arbejde med minoriteters rettigheder på vores hjemmeside, bl.a. ved at lave opdateringer om vores arbejde, f.eks.: "Reklame" for det input, vi gør til Kommissionens Rule of Law rapport: https://www.nyteuropa.dk/post/rule-of-law-2024-nyt-europa-giver-input-om-retstatsproblemer-i-danmark Reportage fra konferencen: https://www.nyteuropa.dk/post/menneskerettigheder-til-diskussion-rettighedskonferencen-2024 Awareness raising om FRi-puljens initiativer lokalt https://www.nyteuropa.dk/post/fri-puljen-st%C3%B8tter-projekt-der-vil-skabe-mere-tryghed-i-de-mindre-byer Fundamental Rights Initiative-puljen har desuden i sig selv haft en positiv og oplysende effekt, og det har været en historie i sig selv at fortælle om nye puljerunder og hvilke aktiviteter, som puljen har støttet. Civic space monitorering: Til distributionen af spørgeskemaet er der anvendt interne kontaktlister over relevante organisationer, foreninger og aktivister. I informationsbrevet er det specificeret, at én repræsentant fra hver organisation eller forening skal besvare spørgeskemaet, og de opfordres til at vælge den person, der bedst kan repræsentere organisationens perspektiv. For at øge synligheden yderligere omkring projektet og sikre en bred deltagelse, er der anvendt forskellige markedsføringskanaler, herunder flyers, plakater, sociale platforme og en QR-kode, som giver nem adgang til spørgeskemaet for respondenterne.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten	620

Aktivitet 5 (Minoriteters stemme i EU – fokuseret målgruppe)	Udfyld afrapportering herunder
Hvor foregik aktiviteten?	De fleste aktiviteter foregik i Københavns Storkreds. Dog foregik ét Café Konvo arrangement i Århus, Midtjyllands Storkreds. Valgambassadør: Selve træningen af valgambassadørerne foregik i Københavns Storkreds. For at fjerne deltagelsesbarrierer tilbød vi at betale transport for dem, som ikke boede i nærområdet, hvilket også resulterede i at vi fik rekrutteret en valgambassadør fra Odense. Selvom en bred repræsentation ofte er vigtig, vurderede vi i dette projekt, at det ikke ville give god mening at køre det online, da vi havde brug for at skabe et ambassadørkorps, som ikke blot deltog i arrangementer, men som også fandt et fællesskab med hinanden, hvilket er nemmere at opnå ved fysisk tilstedeværelse.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 5 Vi har nået over de lovede 20 arrangementer hvor grupper der repræsenterer minoriteter, opnåede større viden om EU. Valgambassadør: Alle valgambassadørerne har taget aktiv og stor del i valget. De har modereret debatter, taget del i talks, været hjælpere til valgarrangementer, deltaget som publikum til arrangementer og formet et stærkt bånd som valgambassadørkorpset. Det er en gruppe unge mennesker, som vi ser rigtig stort potentiale i, og som vi forventer fremadrettet at lave aktiviteter med, og flere af dem har tilkendegivet deres fremtidige deltagelse i arrangementer, og sågar meldt sig ind i Nyt Europas råd.
Aktivitet 6 (Hvordan opnår vi EGD – Fokuseret initiativ)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	For Nyt Europa var det et prioriteret mål at bidrage til at Europa-Parlamentsvalget 2024 også blev et klimavalg, ligesom i 2019. Vi forsøgte derfor at få den grønne vinkel i så mange af vores arrangementer som muligt, og vores EP-kampagne som benævnt i aktivitet 2 havde også fokus på at stemme grønt. Nyt Europa taget vores fokus på den grønne dagsorden videre med Wellbeing Economy Alliancen (WEAll DK), REAL DEAL og Youth for Just Transition (Y4JT), hvorigennem vi viser vores projekter, alliancer og initiativer, hvordan den grønne omstilling ikke er noget som skal tænkes i siloer. Derfor har vi taget den økonomiske sfære, det sociale aspekt og borgerinddragelse med, når vi har tænkt og talt grøn omstilling. De forskellige projekter har henholdsvis følgende målgrupper; danske borgere, EU-borgere, unge danskere og unge EU-borgere. Trivselsøkonomi-alliancen - Wellbeing Economy Alliance Danmark En stor del af kampagnen handlede om at løfte trivselsøkonomi til EU-niveau. Med denne store konference påvirkede vi den danske samtale om det økonomiske system, og vi fik en masse aktører til at ville være en del af vores nye alliance. Dernæst havde vi vores sporsessioner i 6 forskellige temaer med 44 indholdspartnere, hvor der i sum var 89 repræsenterede aktører, hvis man tæller repræsentanter i paneler eller workshops. Målgruppe: Der var et utal af grønne meningsdannere og nøgleaktører fra det politiske spektrum til at repræsentere magtfulde institutioner i

Aktivitet 6 (Hvordan opnår vi EGD – Fokuseret initiativ)	Udfyld afrapportering herunder
	Danmark. Vi havde rådgivere, folketingspolitikere, EP-kandidater og MEP'ere. Dertil var civilsamfundet og forskningsverdenen i høj grad repræsenteret. Dette gælder både inden for bæredygtighed, sundhed men også økonomi. Vi havde internationale organisationer repræsenteret. Hertil nåede vi også influencere og meningsdannere såsom Alexander Holm og Maj My Humaidan, som på eget initiativ promoverede dagsordenen. Dagsorden op til EP-valget: Vi ønskede at skabe momentum op til valget, hvorfor vi på konferencen havde en valgdebat hvor EP-kandidater samt eksisterende MEP'er for S&D og Greens deltog. Vi satte høje ambitioner med en dato kort før EP-valget. REAL DEAL I 2024 har vi gennem opfølgende aktiviteter efter Policy Labbet fra december 2023 skabt debat om behovet for bedre borgerinddragelse i implementeringen af European Green Deal. REAL DEAL-projektet tester deliberative metoder for at øge borgeres deltagelse i EU's politiske processer, særligt i forbindelse med den europæiske semesterproces. De politiske anbefalinger blev præsenteret på centrale konferencer og begivenheder, herunder European Commission Stakeholder Meeting, EESC Civil Society Week, ASviS SDG Festival, Wellbeing Economy Conference og Folkemødet på Bornholm. Målgruppen omfattede beslutningstagere, civilsamfundsorganisationer, forskere, politikere, EU-embedsmænd og borgere. Youth for a Just Transition (Y4JT) I dette projekt er ambitionen er udruste danske unge med de rette redskaber og en demokratisk selvtillid, så de selv kan tage del i at sikre, at vi har en retfærdig grøn overgang til et bæredygtigt samfund. Vores partnerorganisationer i Litauen, Spanien, Grækenland og Rumænien har samme mål for deres borgere. Vi startede projektet ud med et stort partnermøde i Danmark, hvor aktive, danske Nyt Europa-unge, på baggrund af workshops og oplæg, udformede planer for hvordan de kan bidrage til at engagere andre unge i dette arbejde. Det papir, er blevet delt med vores europæiske partnere, så de unge danskes visioner, med afsæt i den danske højskolemetode, kan bidrage positivt til ungeinddragelsen på det grønne område. Alle partnerne udtrykte positive tilkendegivelser om den danske højskolemetoder i det arbejds papiret, fordi det kan aktivere unge deltagere på en anden måde end det klassiske oplæg. Næste skridt er at de unge danske deltagere skal afholde arrangementer for andre unge danske, så deres viden kan blive udbredt og flere unge danske kan blive inddraget i den grønne dagsorden. Vi afholdt også en konference ifm. partnermødet, hvor bl.a. danske aktører gav delte ud af deres viden. Konferencen gæstede Lars Koch (Oxfam) & Katherine Richardson (Københavns Universitet), Patrizia Heidegger (European Environmental Bureau), Christian Fromberg (Greenpeace), Niels Lindberg Madsen (Landbrug og Fødevarer), Laust Gregersen (Oxfam), Winnie van Woerden (Oxfam), Rukiya Sheriff (Kollektivet mod Miljøracisme), Elise Sydendal (Den Grønne Ungdomsbevægelse), Anne Paulin (S), Linea Lidell (V), Alexander Ryle (LA) og Marianne Bigum (SF).
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder	Trivselsøkonomikonferencen:

Aktivitet 6 (Hvordan opnår vi EGD – Fokuseret initiativ)	Udfyld afrapportering herunder
hvem har været samarbejdspartner	Kernearrangørende bag konferencen var CONCITO, Danmarks Naturfredningsforening, Rethinking Economics DK, Oxfam Ibis, Sundby Netværket. Nyt Europa var dog initiativtagere og administrerende partner. REAL DEAL: Aktiviteterne bestod primært af præsentationer og paneldiskussioner, hvor Nyt Europa præsenterede anbefalingerne fra Policy Labbet. Formaterne inkluderede paneldebatter, workshops og deliberative dialoger med aktiv deltagelse fra publikum. • WE DO DEMOCRACY: Deliberativ oplysningsaktivitet og paneldebat • Research Institute for Sustainability - RIFS Potsdam: Paneldiskussion ved EESC Civil Society Week • ASviS: SDG Festival i Italien • WEALL DK: Wellbeing Economy Conference i København (her havde en REAL DEAL delegeret udarbejdet en workshop som ekstern indholdspartner i form af WEDO democracy) • SOLIDAR: Deliberativ workshop på Civil Society Days i Bruxelles • CAN Europe: Policy brief Y4JT: Aktiviteten er gennemført i en blanding af online forberedelsesmøder, et 3-dages lang fysisk partnernøde med workshops, oplæg og socialt samvær og efterfølgende arbejde i arbejdsgrupper. Partnerne er Organization Earth (Grækenland), Asociația Edulifelong (Rumænien), FEMUR (Spanien) og Kaunas University of Technology (Litauen)
	Trivelsøkonomi: Links til presse er oppe i aktivitet 2. Pressedækning foregik over forventning, med 19 forskellige artikler som omtaler konferencen, primært som hovedhistorie. Derudover findes der er adskillige medieomtaler, hvor konferencen ikke nævnes, men hvor det er vores fortjeneste og netværk, som har givet anledning til omtale om trivelsøkonomi, ex interviews med VIP's på området, Katherine Trebeck, Jason Hickel og Peter Birch. Med et ekko ud i medierne mange uger efter konferencen og høj deltagelse til relaterede arrangementer på Folkemødet, kan man argumentere for, at vi har vækket en interesse som ikke var der før. Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler: Markedsføringen skete primært via organisationernes netværk, konferencernes platforme og sociale medier (Facebook, LinkedIn, X). nyhedsbreve. I formidlingen forsøgte vi med deliberative metoder så som interaktive paneldebatter; åbne diskussioner på Folkemødet og Wellbeing Economy Conference; deliberative processer på ASviS SDG Festival og EESC Civil Society Week, hvor deltagerne reflekterede over implementering af anbefalingerne.

Aktivitet 6 (Hvordan opnår vi EGD – Fokuseret initiativ)	Udfyld afrapportering herunder
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	WEALL DK: 963 deltagere fra billetsalget, og med omtrent 1300-1400 deltagere inklusive presse, frivillige, projektteam, inviterede internationalt og kunstnere. Der er i øvrigt et skyggetal, da konferencen foregik på KUA, hvilket muliggjorde at studerende kunne kigge forbi, da vi ikke ønskede at føre kontrol for de studerende. REAL DEAL: 300 fordelt på 4 aktiviteter Y4JT: Ca. 100 har oplevet aktiviteten direkte, mens flere har fulgt med på de sociale medier på tværs af partnerorganisationerne.
Hvor foregik aktiviteten?	REAL DEAL: Københavns Storkreds og Bornholms Storkreds samt internationale begivenheder i Bruxelles og Rom. WEALL DK: Trivselsøkonomi konferencen foregik på Københavns Universitet Amager, altså Københavns Storkreds. Dog fik vi deltagere og indholdspartnere med fra hele landet; Kolding Designskole, kommuner, regioner, og deltagere der rejste på tværs af landet og arrangerede børnepasning og fri fra arbejde, for at deltage. Y4JT: Københavns Storkreds og online.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 5 Trivselsøkonomi: Vi vurderer at have sprængt skalaen fsva. Bredde i aktørfeltet, både med topnavne, indholdspartnere med også deltagere. Ifølge deltagerevalueringer og opfølgende samtale var alle meget tilfredse. Vi brugte meget energi på at involvere danske indholdspartnere på tværs af sektorer i samfundet. I alliancen fandt vi det vigtigt at agendaen blev spredt i samfundet, frem for at blot at vise det frem til vores eksisterende netværk og internationale partnere. REAL DEAL: Aktiviteterne viste stort potentiale for deliberative formater til at styrke borgerinddragelse i komplekse politiske processer som European Green Deal. For at maksimere effekten anbefales det at styrke faciliteringstræning, sikre større politisk forankring gennem samarbejde med EU-institutioner og nationale ministerier samt øge ressourcerne til bredere deltagelse og bedre kommunikation af resultaterne. Y4JT: Projektet er i sin spæde start, men lavede en flot konference og fik lavet skelettet til spændende aktiviteter de kommende år.

Aktivitet 8 Hvad er
Bruxelles
Beskrivelse af aktiviteten
– herunder målgruppen

Udfyld afrapportering herunder

Hvad er Bruxelles blev i 2024 et virvar af aktiviteter. Nyt Europa havde til formål at mindske den oplevede afstand til EU-institutionerne ved at producere indhold, lave studietur og rapportere fra vores ture til Bruxelles til målgruppen. Hovedindsatsen lå på vores studietur i november, som var tre forskellige studieture som forløb over tre dage, hvor programmet overlappede ind imellem.

Den brede målgruppe var her var almindelige borgere, da pointen i sig selv er at bringe Bruxelles tættere på til en gennemsnitlig dansker, som ikke nødvendigvis tænker på EU's rolle og hvilke muligheder, der er. Derudover var vores studietur rette mod unge og civilsamfundet, særligt små organisationer som ikke har kapacitet eller eksisterende viden til hvordan man tilgår EU-institutioner og bruger dem.

6.-8. november: Nyt Europas studietur med Young Europe, Fundamental Rights Initiative og Nyt Europas Råd

Young Europe turen: Formålet var at få nogle fra Ungdomsøen, særligt demokratisk valgte delegerede, til turen. Hvert sted de besøgte i Bruxelles havde de et manifest, som de skrev på Øen med, som de præsenterede. Manifestet handlede om Ungdomstanker, visioner og krav, med håbet om at få disse ønsker penetreret ind bag Bruxelles institutioner og magtkamre.

FRi turens formål: Turen blev tilrettelagt som en del af FRI's indsats for at styrke civilsamfundets rolle i at fremme og beskytte fundamentale rettigheder i Europa. Det var en rejse, der både informerede, inspirerede og udfordrede os til at handle. En **unik mulighed** for at komme tæt på EU's beslutningsprocesser og diskutere menneskerettigheder, demokrati og retsstatsprincipper med nøglepersoner.

I alt var der besøg hos: ENAR, EEB, EEAS, EESC, ECF, L&F, UNFPA, Norway Grants, OHOCR, Planetarium, House of European History, Kommissionens RoL-kontor, Den danske EU-repræsentation, Nu ex-Kommissær Didier Reynes.

Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner

Samarbejdspartnere var på studieturen var Globalt Fokus ifm. Fundamental Rights Initiative. Vi afholdte en konference i Europa-Parlamentet i samarbejde med SF's delegation i EP, hvor European Civic Forum desuden bidrog til programmet. Her udstillede vi også kunsten fra Art of Fundamental Rights.

Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler

På studieturen til Bruxelles i november lavede vi instagram fortælling som var nøje kurateret af alle de forskellige programmer. Ydermere oplevede vi en stor opmærksomhed omkring vores organisation på LinkedIn efterfølgende, da en masse deltagere fra særligt FRi var tilfredse med og glade for programmet.

Vi har naturligvis også brugt hjemmesiden og nyhedsbrev.

Hvor mange deltagere har oplevet aktiviteten

81 har oplevet aktiviteten direkte.

Hvor foregik aktiviteten?

Aktiviteterne foregik i Bruxelles

Aktivitet 8 Hvad er Bruxelles
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?

Udfyld afrapportering herunder

Vi måler succesen til 5.

Studieturen gik eminent. Alle deltagerne på studieturene var meget positive over programmet. Vores Råd var meget engagerede og fik nye forbindelser og idéer, som har været og vil blive brugbare for Nyt Europas arbejde fremadrettet. Der er mange nye medlemmer af Nyt Europas råd, også nogle, som ikke før har engageret sig i denne type arbejde, så det var en stor succes.

De unge skabte også forbindelser, og havde lyst og motivation til at deltage på lignende ture, og benytte sig af nogle af de institutioner og initiativer, de blev fortalt om.

FRi deltagerne gav en ekstremt flot feedback, da vi var i stand til at lave et meningsfyldt program om EU institutionernes arbejde med retsstatsprincippet og grundlæggende rettigheder, og give deltagerne redskaber til selv at rapportere eller drage på ressourcer i deres eget arbejde.

Vi fik ikke dækket konferencen med livestreams, men dette er kompenseret med flere fysiske ture end forventet. Turen gav os desuden indblik i interessen for denne type ture, som vi forventer at afholde minimum 1 af i 2025 og flere senere hen.