


<b>RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen</b>	
<b>Tilskudsmodtager</b>	Nyt Europa
<b>Bevilget tilskud</b>	809.271
<b>Projektansvarliges navn</b>	Julie Rosenkilde
<b>Dato og underskrift</b>	13/3/2024 

**Aktivitet 1: Debatter  
og oplæg**

**Udfyld afrapportering herunder**

<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>Folkeoplysning og debat er en af grundstenene i Nyt Europas arbejde. Det er et vigtigt redskab til at udbrede viden om EU og det europæiske samarbejde. Vi søger at skabe formater, hvor det er muligt at nå målgrupper, som ikke er engageret i europapolitiske emner i deres dagligdag.</p> <p>I Nyt Europa har vi sat fokus på at udvide kendskabet til det europæiske samarbejde blandt målgrupper, der normalt ikke kommer i kontakt med EU-oplysning. Vi har udforsket forskellige debatformater såsom online, hybrid og fysisk mødeformat samt introduceret et nyt "langstrakt" format.</p> <p>Vi har fortsat vores indsats med at engagere og oplyse den brede offentlighed om EU gennem debatmøder, både fysiske, online og hybride. Disse møder dækker forskellige emner inden for EU-politik såsom Green Deal, Rettigheder og ny økonomisk tækning. Vi har organiseret oplæg og debatter på tværs af landet, herunder på højskoler og folkemøder. Vores erfaring viser, at debatter uden for traditionelle foredragssale har størst indflydelse og rækkevidde blandt forskellige målgrupper og geografiske områder.</p> <p>Vi har deltaget i forskellige arrangementer såsom folkemøder og vi har arrangeret både klassiske paneldebatter og mere deltagerorienterede debatter samt udstillinger og konferencer i samarbejde med EU-institutioner, NGO'er, fagforeninger, uddannelsesinstitutioner og medier for at nå ud til et bredere publikum og for at nuancere EU-oplysningen.</p> <p>Vi har engageret og oplyst offentligheden om EU gennem debatmøder, ambassadebesøg, borgersamlinger samt gennem online møder og debatter.</p> <p><b>Februar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Online: Talks Beyond Growth: Postgrowth is not a problem but an opportunity. 14/2.</b> Oplæg fra Nick Meynen fra European Environmental Bureau (EEB) om klimaretfærdighed, systemforandring og måder hvorved vi kan arbejde med bæredygtige løsninger for at skabe en mere retfærdig og bæredygtig fremtid.</li> <li>- <b>Online: Talks Beyond Growth: Planetary Justice Against the Planetary Managers. 22/2.</b> Oplæg fra Jason W. Moore, miljøhistoriker og sociologiprofessor ved Binghamton University, om klimaets historie og klimaretfærdighed. Derudover fokus på det problematiske forhold mellem de globale økonomiske systemer og udnyttelsen af naturen, og hvordan dette forhold har bidraget til klimakrisen.</li> <li>- <b>Fysisk: Briefing om det svenske EU-formandskabs prioriteter på den svenske ambassade. 27/2.</b> Oplæg ved ambassadens Deputy Head of Mission, Sven Östberg, med fokus på EU-formandskabet, prioriteterne herfor, svensk EU-politik, samt det dansk-svenske samarbejde i EU.</li> <li>- <b>Online: Talks Beyond Growth: What Doughnut Economics means for Business. 28/2.</b></li> </ul>
---	--

- Oplæg ved Erinch Sahan, leder af business og enterprise teamet ved Doughnut Economics Action Lab (DEAL). Oplægget handlede om doughnut økonomi, og hvordan denne er forenelig med beskyttelsen af planet og mennesker. Han præsenterede løsninger for hvordan virksomheder kan trives og have succes samtidig med at de har social og miljømæssig bæredygtighed som ramme.

### Marts

- **Fysisk: Er Grønland løsningen på EU's ressourcemangel? Briefing om EU's strategiske autonomi. 2/3.**  
Fyraftensarrangement med risikoforsker Jacob Taarup-Esbensen, som gav sit besyv på hvorfor det skal være Grønland, der skal være den nye strategiske partner for EU i den grønne omstilling.
- **Online: Talks Beyond Growth: Petro-capitalism and Conflict Dynamics in Post-Pandemic Africa. 7/3.**  
Oplæg ved Dr. Cyril Obi, program direktør ved 'The Social Science Research Council'. Dr. Cyril Obi fremlagde hvordan COVID-19 har påvirket olie-industrien i Afrika. Han fortalte derudover om den socio-økonomiske og miljømæssige krise. Samtalen blev modereret af Lars Koch, generalsekretær i Oxfam Danmark.
- **Online: Talks Beyond Growth: Feminism as a Resistance to Capitalism, Colonialism & Racism. 22/3.**  
Oplæg af Lebohang Liepollo Pheko, senior policy research fellow ved en afrikansk aktivistisk tænketank. Hun fortalte om hvordan feminisme kan bruges som et redskab og modsvar til den udnyttede globale økonomi, herunder den europæiske, som fastholder kolonialistisk tænkning. Samtalen blev modereret af Emma Holten, feministisk debattør.
- **Fysisk: Hvor vil vi hen med den europæiske økonomi? 28/3.**  
Briefing om de nationale reformanbefalinger fra EU til Danmark, samt en samtale om den europæiske semesterproces og hvordan den danske regering præsenterer deres implementering i "det nationale reformprogram".

### April

- **Online: Talks Beyond Growth: Contours of Feminist Political Ecology. 5/4.**  
Oplæg af Wendy Harcourt, professor i køn, diversitet og retfærdig fremtid. Oplægget omhandlede forholdet mellem det økonomiske system, køn, magt og miljøet med fokus på hvordan vi skaber en bæredygtig og retfærdig fremtid. Samtalen blev modereret af Emma Holten, feministisk debattør.

### Maj

- **Fysisk: Gro økologisk økonomi. 12/5.**

Til Naturmødet i Hirtshals tog vi en snak om hvordan det økonomiske system i EU og Danmark er med til at afgøre centrale beslutninger vedrørende den danske natur. Hvordan ændrer vi det?

- **Fysisk: Hvem skal bestemme over den nordjyske natur? 12/5.**

Naturen er politisk. En række lokale, nationale og internationale spillere har alle interesser i at beskytte eller udnytte den danske natur. Hvem skal have lov at bestemme – de lokale, regeringen eller EU?

- **Fysisk: Myter om dit forbrug, EU og afskovning – sandt eller falsk? 12/5.**

Vi satte os for at finde ud af om der er hold i mange af de myter, man hører til daglig, om man virkelig kan redde regnskoven ved at spise mindre kød, og om vores europæiske forbrug er med til at ødelægge skove i Sydamerika.

**Juni**

- **Fysisk: Debat: Hvorfor har vi brug for en Beyond Growth Alliance? 15/6**

Debat mellem medlemmerne af Beyond Growth Alliancen.

Deltagere: Moderator: Julie Rosenkilde (Nyt Europa).

Paneldeltagere: Lone Loklindt (forperson, Nyt Europa), Mads Falkenfleth (Rethinking Economics) og Laust Leth Gregersen (Oxfam Danmark).

- **Fysisk: Debat: Rewriting the Rules of the European Economy. 15/6**

Denne debat omhandlede den europæiske økonomi, og hvordan systemet kan gentænkes.

Moderator: Julie Rosenkilde (Nyt Europa). Paneldeltagere: Anders Overvad (Tænketanken Europa), Kira Marie Peter Hansen (SF), Nadia Gullestrup (Ungeklimarådet) og Louison Cahen-Fourot (Assistant Professor, Economics).

- **Fysisk: EU skal til eksamen i Verdensmål. 15/6**

En debat vedrørende EU's arbejde med verdensmålene. Moderator: Jacob Bjelskov (Nyt Europa). Paneldeltagere: Julie Rosenkilde (Nyt Europa), Nadia Gullestrup (Ungeklimarådet), Rasmus Nordqvist (European Greens) og Steen Gade (Rådet for Samfundsansvar og Verdensmål).

- **Fysisk: Debat: Hvordan kompenserer vi for klimaforandringerne konsekvenser? 15/6**

Til denne debat var emnet hvem der skal tage ansvar for klimaforandringerne konsekvenser. Skal de enkelte lande tage ansvaret, skal det falde på EU, eller hvor – og hvordan placerer vi ansvaret?

Paneldeltagere: Adrian Lema (Nationalt Center for Klimaforskning), Mads Busck (Oxfam Danmark), Steen Gade (fhv. MF og fhv.

Direktør for Miljøstyrelsen), Tyra Møll-Holst (fhv. medlem af Ungeklimarådet) og Helene Hagel (Greenpeace).

- **Fysisk: Workshop: Kan økonomien redde verden? 15/6**

Til denne workshop identificerede deltagerne problematikker i verden og i EU, som de gerne ville finde en løsning på, herunder en gentænkning af det økonomiske system i EU.

Værter: Nina Clausager (Nyt Europa), Mathias Zachau (Nyt Europa) og Xenia Due (Nyt Europa).

- **Fysisk: Debat: Talks Beyond Growth – Towards sustainable prosperity. 15/6**

Denne debat omhandlede hvordan vi flytter fokus fra vækst og i stedet kigger på bæredygtig udvikling – i et nationalt og internationalt perspektiv, samt i forhold til 'The European Semester'.

Moderator: Maj Larsen Lechuga (Rethinking Economics).

Paneldeltager: Jakob Hafele (ZOE Institute).

- **Fysisk: Netværksmøde: Hvordan skaber vi en økonomi for planet og mennesker fremfor profit? 15/6**

Til dette netværksmøde holdt Lone Loklindt (Nyt Europa) en brandtale om det økonomiske paradigme, klimakrisen og biodiversitetskrisen; Lars Koch (Oxfam Danmark) holdt en brandtale om hvor vigtigt det er at kigge på det økonomiske system, hvis vi vil løse ulighed og klimakrise, Mads Falkenfleth (Rethinking Economics) holdt en brandtale om hvorfor økonomien er vigtig, og behovet for at demokratisere økonomien og Marek Azoulay om hvor vigtigt det er at unge tager del i samtalen, og at deres stemme også er relevant.

- **Fysisk: Bingo: Beyond Growth Bingo. 15/6**

Værter: Marek Azoulay (Nyt Europa), Anna Katrine Windt Courbin (Nyt Europa) og Sigrid Boel Jacobsen (Rethinking Economics).

- **Fysisk: Klimaet og Europa: Lyskrydsdebat. 16/6.**

Denne debat, bestående af et unge-panel, havde til formål at udbygge deltagernes viden om hvordan og hvor meget EU og klimapolitik hænger sammen.

- **Fysisk: Bogklub: Morgenbogklub om økonomi, ulighed og verden i dag. 16/6**

Til denne bogklub fortalte Theresa Scavenius om sin nye bog, og hvorfor hun mener, at klimastaten bør erstatte konkurrencestaten.

Moderator: Anne Sofie Lindberg Knudsen (Klimabevægelsen).

- **Fysisk: Debat: Naturens plads blandt stærke økonomiske interesser? 16/6**

Denne debat handlede om hvordan vi kan prioritere naturen, når der samtidig er mange utroligt stærke økonomiske interesser i verden, som typisk bliver prioriteret over naturen.

Paneldeltagere: Pil Christensen (Verdens Skove), Rune Baastrup (DeltagerDanmark), Sarah Hellebek (Krogerup Højskole) og Jens Sand Kirk (Finansministeriet).

- **Fysisk: Debat: Hva' kostern? Debat om at sætte pris på livet. 16/6**

Denne debat handlede om hvad det er for en pris vi reelt betaler, når naturen bliver nedprioriteret og de grønne regneregler.

Moderator: Laust Leth Gregersen (Oxfam Danmark).

Paneldeltagere: Jens Sand Kirk (DREAM-Gruppen), Mette Boye (WWF), Niels Fuglsang (S) og Torsten Gejl (Å).

- **Fysisk: Workshop: Kan økonomien redde verden? 16/6**

Til denne workshop diskuterede vi hvorvidt økonomien kan redde verden og løse klima- og ulighedskrisen, herunder en gentænkning af det europæiske økonomiske system og silo-tænkning.

Værter: Nina Clausager (Nyt Europa), Mathias Zachau (Nyt Europa) og Xenia Due (Nyt Europa).

- **Fysisk: Debat: This is how Climate Crisis and Education are Linked. 16/6**

Denne debat handlede om ungdommens stemme, og hvor vigtig denne er ift. at sikre fremtiden. Vi snakkede derudover om hvordan vi kan sikre, at netop ungdommens stemme bliver hørt i både nationale og europæiske kontekster.

Moderator: Kira Boe (Oxfam Danmark). Paneldeltagere: Samuel Sasu Adonteng (All Africa Students Union), Lise Coermann Nygaard (DUF) og Linda Braun (Nyt Europa Unge).

- **Fysisk: Debat: European Green Deal 2.0. A Beyond Growth Strategy? 16/6**

Denne debat handlede om hvordan vi flytter den økonomiske samtale fra at være vækstbaseret, til at handle om andre ting end vækst.

Moderator: Jacob Bjelskov Jørgensen (Nyt Europa). Paneldeltagere: Elise Sydendal (Den Grønne Ungdomsbevægelse), Jakob Hafele (ZOE Institute), Lars Koch (Oxfam Danmark) og Selina Juul (Stop Spild af Mad).

- **Fysisk: Debat: Kan vi regne med økonomerne i kampen for klimaet? 16/6**

Denne debat tog fat i om vi kan regne med økonomerne i kampen for klima. Herunder om EU er gearet til et at omstille det økonomiske system for klimaet og planetens skyld.

Paneldeltagere: Mads Falkenfleth Jensen (Rethinking Economics) og Marek Azoulay Jørgensen (Nyt Europa).

- **Fysisk: Debat: Doughnut-økonomi**

Jacob Rask fra RUC fortalte os hvordan doughnut-økonomi fungerer.

- **Fysisk: Debat: Talks Beyond Growth – Feministisk økonomi og inklusion. 16/6**

	<p>Denne debat handlede om hvad feministisk økonomi er, samt hvad relationen er mellem økonomi og politik. Moderator: Liv Hvass Kure (Rethinking Economics). Paneldeltagere: Emma Holten (feministisk debattør).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Fysisk: Workshop: Dans mod ulighed: Lær whacking og varm op til en sjov aften. 16/6</b> Denne workshop havde til formål at få deltagerne til at udfordre egne grænser, og sætte sin kreativitet fri gennem danseformen whacking. Vært: Marek Azoulay Jørgensen (Nyt Europa)</li> <li>- <b>Fysisk: Pubquiz: Sæt dine rettigheder på spil i en quiz om det mest basale. 16/6.</b> En quiz med udgangspunkt i vores alles grundlæggende rettigheder i EU's Charter med det formål at opbygge kendskab til de grundlæggende rettigheder. Den blev afviklet med værterne: Marek Azoulay, medlem af Nyt Europas bestyrelse og Rasmus Stuhr Jakobsen, forperson for Globalt Fokus.</li> <li>- <b>Fysisk: Bogklub: Morgenbogklub om økonomi, ulighed og verden i dag. 17/6</b> Morgenbogklub arrangeret af frivillige, hvor der blev diskuteret økonomi og ulighed, og hvad EU bl.a. kan gøre det det. Paneldeltagere: Christine Roj (Den Grønne Ungdomsbevægelse) og Anders Holm Madsen (Alliancen Beyond Growth).</li> <li>- <b>Fysisk: Debat: Youth Voices from Around the World. 17/6</b> Paneldeltagere: Johanne Rüter Würtzen (IWGIA), Lise Nielsen (IWGIA), Samuel Sasu Adonteng (All Africa Students Union), Linda Braun (Alliancen Beyond Growth) og Lucas Honoré (U35 og Nyt Europa).</li> <li>- <b>Fysisk: Workshop: Kan økonomien redde verden?</b> Denne workshop havde til formål at engagere deltagerne i at forsøge at finde ud af, om økonomien kan redde verden – og hvis den kan, hvordan skal det så ske? Gennem en gentænkning af det europæiske økonomiske system? Værter: Nina Clausager (Nyt Europa), Mathias Zachau (Nyt Europa) og Xenia Due (Nyt Europa).</li> <li>- <b>Fysisk: Debat: Rosie Collington presents "The Big Con". 17/6</b> Rosie Collington præsenterede indsigter fra sin bog 'The Big Con', omhandlende hvordan konsulentindustrien er skadelig for virksomheder, regeringer og økonomien. Paneldeltagere: Rosie Collington (Political Economist, UCL) og Mads Falkenfleth Jensen (Rethinking Economics).</li> <li>- <b>Fysisk: Debat: Decolonizing from Arctic to Africa: Past Sins and Ways Forward. 17/6</b> Dette var en debat om vestlige landes kolonisering af andre lande, samt hvordan vejen frem, heling og påtagelse af ansvar kan se ud.</li> </ul>
--	---



Paneldeltagere: Bo Lidegaard (historiker), Mira Brandes (Nalik), Line Gissel (lektor, RUC), Aaja Chemnitz Driefer (MF og Inuit Ataqatigiit) og Wairimu Manyara (EAC Youth Ambassador to Kenya).

- **Fysisk: Debat: Rapbattle for fremtidens økonomi. 17/6**

I denne debat skulle repræsentanter fra to partier dyste i rap om hvem der kunne præsentere den bedste plan for fremtidens økonomi. De fik hjælp af to rappere.

Moderator: Lucas Honoré (Nyt Europa). Paneldeltagere: Carl Valentin (SF), Simon Fendinge Olsen (LA), Den Lette Gade (Rapolitics) og Elias Ben Afia (Rapolitics).

- **Fysisk: Samtale: Hvad skal der ske med Beyond Growth Alliancen nu?**

Dette var en samtale mellem medlemmerne af Beyond Growth Alliancen, hvor de reflekterede over alliancens fremtid.

Samtalehold: Julie Rosenkilde (Nyt Europa), Mads Falkenfleth (Rethinking Economics) og Amanda T. Blaabjerg (Oxfam Danmark).

- **Fysisk: Paneldebat: Er EU blevet den vigtigste vej til ligestilling? 17/6**

Paneldebat med det formål at opbygge kendskab til EU og ligestilling. I debatten deltog repræsentanter fra Dansk Mandesamfund, Sex & Samfund, Lev og lad leve m.fl. Moderatoren var Mette Müller Kristensen, direktør for Globalt Fokus.

- **Online: 5th Civil Society for Sustainability: Shaping the European Green Deal. 26/6.**

Borgere og civilsamfundet mødtes i en snak om bæredygtighed i forbindelse med The European Green Deal.

### Juli

- **Fysisk: Kunstudstilling – Art of Fundamental Rights. 29/7.**

Vi afholdt kunstudstilling med værkerne fra chARTer i samarbejde med vores græske partnerorganisation, Organisation Earth. Til udstillingen deltog både Nyt Europa, Organisation Earth, unge fra Danmark og eksterne.

### August

- **Fysisk: Forud for den Europapolitiske aftale. 31/8.**

Samtalesalon med professor Marlene Wind, og tidligere diplomat Friis Arne Petersen om forventningerne til den europapolitiske aftale.

### September

- **Fysisk: Er grundlæggende rettigheder under pres i Danmark og Europa? 4/9.**

Briefing med førstehåndsfortællinger om tab af grundlæggende rettigheder i Danmark, præsentation af grundlæggende rettigheder i Europa samt grundlæggende rettigheders historie.

- **Fysisk: Paneldebat om unges adgang til demokrati og grundlæggende rettigheder på Ungdommens Folkemøde. 7/9.**

I panelet sad Lise Coermann Nygaard fra Dansk Ungdoms Fællesråd som FN-delegat, Anna Wandel-Petersen fra Sabaah, Yara Hussein fra DFUNK, Jacob Wind fra Europæisk Ungdom København samt Lucas Honoré fra Nyt Europa.

- **Fysisk: Fyraftensmøde om intersektionalitet. 7/9.**

Fyraftensmøde med det formål at opbygge kendskab til intersektionalitet, og hvordan denne metode kan bruges i ens arbejde med rettigheder i Danmark under EU's Charter. Oplæg af Nadeen Aiche om intersektionel praksis.

- **Fysisk: Verdens Bedste Morgen. 8/9.**

Sammen med blandt andet Christel Schaldemose (S), Niels Fuglsang (S) og Bergur Løkke Rasmussen (V), alle medlemmer af Europa-Parlamentet, delte vi avisen 'Verdens Bedste Nyheder' ud til Københavns borgere og tog en snak med alle interesserede om de gode ting der sker i Danmark og EU samt hvorfor det er vigtigt at fokusere på de gode nyheder.

- **Fysisk: Fyraftensmøde om 'right to have rights'. 12/9.**

Formålet med dette fyraftensmøde var at opbygge kendskab til vores alle rettigheder. Emma Holten holdt oplæg om 'the right to have rights'. Vi medbragte vores udstilling Art of Fundamental Rights, som sætter fokus på hvordan EU sikrer vores alles rettigheder gennem 'the charter of fundamental rights'.

- **Fysisk: State of the Union – morgenevent. 13/9.**

Vi inviterede indenfor til en fælles screening af Ursula von der Leyens State of the Union tale, efterfulgt af samtale om hvad talen indeholdt.

- **Online: Building a Greener and Just Future for All: Citizenwashing: what it is and how to spot it. 21/9.**

Formålet med denne online forelæsning og workshop var at undersøge fænomenet citizenwashing, og lære hvordan vi kan være aktive EU- og DK-borgere, som har en reel indflydelse på vores liv.

- **Fysisk: Kunstudstilling, Art of Fundamental Rights, Grækenland. 24/9.**

Vi afholdt kunstudstilling med værkerne fra chARTer i samarbejde med vores græske partnerorganisation, Organisation Earth. Til udstillingen deltog både Nyt Europa, Organisation Earth, unge fra Danmark og eksterne.

- **Fysisk: Kunstudstilling, Art of Fundamental Rights, Polen. 26/9.**

Vi afholdt kunstudstilling med værkerne fra chARTer i samarbejde med vores polske partnerorganisation, Public Institute Til

udstillingen deltog Nyt Europa i en paneldebat omhandlende fundamentale rettigheder i Polen og EU's roller heri, op til det polske valg i 2023.

- **Fysisk/hybridt: Copenhagen People Power Conference. 28/9-29/9.**

Konference med deltagere fra hele Europa med fokus på rettigheder, sociale bevægelser, retfærdighed og demokrati. Vi brugte denne mulighed til at udstille vores kunstværker fra serien 'chARTer, som gav anledning til samtaler om hvordan vi fortolker vores rettigheder.

**Oktober**

- **Fysisk: Briefing på den polske ambassade ved den polske ambassadør hr. Antoni Falkowski. 25/10.**

Briefing og efterfølgende spørgerunde om Polens prioriteter i deres EU-formandskab i 2025 set i lyset af det netop overståede valg i Polen.

- **Fysisk: Netværksmøde om anti-gender hos Sex & Samfund. 30/10.**

Netværksmøde om anti-gender bevægelsen i Danmark og EU med repræsentanter fra European Peace Facility, LGBT+ Danmark og Sex & Samfund.

- **Fysisk: Europa og det globale syd ved en skillevej. 31/10.**

Samtalesalon med folketingsmedlem Christian Friis Bach om ligeværdige alliancer, partnerskaber på tværs af landegrænser og internationalt samarbejde.

- **Fysisk: Kick-off event: 16-års valgret til EP-valg. 30/10.**

Kick-off event til kampagnen for at få indført 16-års valgret til EP-valg. Afholdt i Ungdommens Demokratihus.

**November**

- **Fysisk: Krig i Ukraine, Kina og Europa. 7/11.**

Samtalesalon med tidligere diplomat, Friis Arne Petersen, om geopolitiske forhold, europæiske perspektiver, og EU's rolle i verden.

- **Online: Introduktion: Kritisk økonomi og utopisk tænkning. 22/11.**

Til dette arrangement blev deltagerne introduceret for principperne bag kritisk økonomi og utopisk tænkning. Det var første samtale i en samtalerække, som dannede grundlaget for at kunne deltage i debatten om Det Europæiske Semester. Arrangementet var en blanding af oplæg og workshop, hvor deltagerne selv aktivt skulle bruge den viden, som de netop havde tilegnet sig.

Aktivitet 1: Debatter og oplæg	Udfyld afrapportering herunder
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Online: Masculinities for a Greener Future: A New Story. 24/11.*</b>            Dette online møde handlede om hvordan vi skal gentænke måden at tænke på. I stedet for at se silo-løsninger, undersøgte vi muligheden for at bruge et intersektionelt kønsperspektiv for bedre at forstå hvordan vi kan skabe positive ændringer i samfundet.</li>   <li>- <b>Fysisk: Klima, krig og konventioner. 27/11.</b>            Samtalesalon med Connie Hedegaard, formand for tænketanken Concito, og Troels Dam Christensen, sekretariatsleder i 92-gruppen om krigs betydning for ikke blot menneskeliv og miljø, men også for det internationale samarbejde.</li>   <li>- <b>Online: Kritisk økonomisk tænkning. 28/11.</b>            Til dette arrangement dykkede vi yderligere ned i hvad kritisk økonomisk tænkning er, samt hvordan det kan bruges. Arrangementet var en blanding af oplæg og workshop, hvor deltagerne selv aktivt skulle bruge den viden, som de netop havde tilegnet sig.</li> </ul> <p><b>December</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Online: Det Europæiske Semester: Anvendt økonomisk tænkning. 6/12.</b>            Vi dykkede ned i anvendt økonomisk tænkning med det formål at klæde deltagerne på til at deltage aktivt i en fysisk borgersamling om Det Europæiske Semester. Arrangementet var en blanding af oplæg og workshop, hvor deltagerne selv aktivt skulle bruge den viden, som de netop havde tilegnet sig.</li>   <li>- <b>Fysisk: Europapolitisk policylab – få indflydelse på EU’s klima og økonomiske politik. 14/12-15/12.</b>            Borgersamling med formålet at få borgernes input til den europæiske semesterproces, og hvordan vi indretter verden og det økonomiske system, så det er til gavn for mennesker og miljø.</li>   <li>- <b>Fysisk: Rettighedsmobilisering. Del din viden med EU. 19/12.</b> Session for at informere og kapacitetsopbygge det danske civilsamfund med mulighed for at give input til EU-kommissionens årlige retsstatsrapport.</li> </ul> <p><i>*Europa-Nævnet har kun medfinansieret deltagelsen fra danske unge og kun i Danmark.</i></p>

<b>Aktivitet 1: Debatter og oplæg</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Vi har igen i 2023 kunne trække på vores brede netværk af både danske og europæiske civilsamfundsorganisationer, når det kommer til både planlægning og deltagelse i diverse paneler.</p> <p>Vi har især i 2023 fået styrket vores samarbejde med Globalt Fokus, om især at afholde rigtig mange arrangementer om rettigheder og demokrati i Europa, da vi har lanceret et stort samarbejde med dem.</p> <p>Netop initiativet sammen med Globalt Fokus har også yderligere det formål at endnu flere organisationer bliver opmærksom på EU, og derfor som afledt effekt vil få endnu flere der til at oplyse om det europæiske fællesskab.</p> <p>Vi prioriterer meget sekretariatskraft på at holde samarbejder ved lige, på at skabe nye og på at koordinere ved vores events. Vi vurderer det er nødvendigt for at kunne skabe et varieret program og et program hvor det er muligt at skabe co-financing til vores bevilling fra andre projekter. Det kræver ekstra ressourcer at skabe et gratis program for borgerne som ikke kun har danske oplægsholdere. Derfor prioriterer vi også at vedligeholde vores europæiske relationer for at kunne inddrage dem i vores oplysnings aktiviteter. Noget som sidste års program afspejler.</p> <p>Der er ingen tvivl om at en konstant opkvalificering af os selv er nødvendigt for at kunne følge med de europæiske dagsordner der er oppe i tiden. Derfor er de indsatser vi ligger i 92gruppen (sammenslutningen af grønne organisationer), SDG-watch Europe, European Civic Forum, Globalt fokus og andre organisationer essentielle for at vi kan tilbyde et nutidigt og dagligt stærkt produkt.</p>

Aktivitet 1: Debatter og oplæg	Udfyld afrapportering herunder
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>Arrangementerne er blevet promoveret gennem forskellige kanaler såsom Nyt Europas nyhedsbrev, Nemtilmeld, Kultunauten, Nyt Europas hjemmeside samt højskolernes hjemmesider. Alle arrangementer har været åbne for eksterne deltagere og er derfor også blevet annonceret som begivenheder på Facebook. I tilfælde af samarbejde med partnere er alle partnere blevet inkluderet som medarrangører af Facebook-begivenheden, hvilket automatisk deler begivenheden på deres sider og hjemmesider for at nå ud til deres følgere.</p> <p>Vi har brugt forskellige tilgange til at promovere arrangementerne på sociale medier, herunder offentlig deling, links og grafikker i opslag på Facebook samt lejlighedsvis på Instagram. Nogle arrangementer er også blevet boostet for at nå en bredere målgruppe og sikre fuldt bookedede pladser. Derudover har vi dokumenteret arrangementerne med billeder og videoer, som er blevet delt på vores sociale medieplatforme både under og efter arrangementet for at forstærke oplysningseffekten og nå ud til vores følgere.</p> <p>Vi har ligeledes brugt en del tid på at få vores oplægsholdere til også at dele vores begivenheder, eks. med Emma Holten, der deler et arrangement med os på hendes profil:</p> <div data-bbox="502 1003 1437 1556" data-label="Image"> </div> <p>Emma har langt flere følgere og når ud til en anden målgruppe end Nyt Europas egen instagram profil. Det giver derfor en stor ekstraværdi at styrke den form for markedsføring.</p> <p>Vi har også lagt en betydelig og ressourcerelevende indsats i personlig rekruttering til en række arrangementer ved direkte at kontakte forskellige organisationer, lokale partiforeninger osv. for at få dem til at dele vores arrangementer i deres netværk. Vi finder denne tilgang nødvendig, især efter at arrangementslandskabet har ændret sig som følge af covid-19. Med den nuværende overflod af tilbud er det ikke længere nok for et arrangement at tiltrække deltagere af sig selv, især ikke i kølvandet på et folketingsvalg.</p>

Aktivitet 1: Debatter og oplæg	Udfyld afrapportering herunder
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<p>I alt har der deltaget ca. <b>2445</b> i vores arrangementer i 2023 fordelt på henholdsvis ca. <b>2197</b> fysiske deltagere og ca. <b>246</b> online ved <b>62</b> arrangementer.</p> <p>Det online tal er svært at vurdere præcist, da ikke alle deltagere ved online session deltager i et helt arrangement.</p> <p>Ligeledes har vi et stort mørketal af deltagere ved vores udstillinger, da de består lang tid efter at oplægsholder og informationsmedarbejdere fra Nyt Europa er gået hjem.</p>
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Hele landet</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	<p>Vi måler succesen til: 5</p> <p>Vi er glade for vores debatarrangementer og vurderer, at der er kommet flere til efter nogle år præget af covid-19, hvor folk ikke havde lyst til at tage til debatarrangementer. Vi påtænker at afholde færre arrangementer fremadrettet, for at sikre en høj kvalitet og dermed mange tilstedeværende.</p> <p>Vi vurderer stadig disse debatter til et 5-tal, da de er centrale for Nyt Europas arbejde med oplysning om EU og EU-politik.</p>

Aktivitet 2: Vidensartikler og publikationer	Udfyld afrapportering herunder

**Aktivitet 3:  
Uddannelse**

**Udfyld afrapportering herunder**



Beskrivelse af aktiviteten  
– herunder målgruppen

## **Young Europe – Europæisk Højskole i Barcelona. 23/7-30/7.**

I sommeren 2023 afholdt vi en uges højskole for unge fra de europæiske lande. Vi havde 110 deltagere fra 16 europæiske lande med, hvilket gav muligheden for dybe samtaler og debatter om de enkelte lande, samt samarbejdet med EU og hinanden.

110 deltagere fra hele Europa mødtes i en uge i Spanien for at debattere, lære, skabe og gøre deres stemme hørt om Europas fremtid. Under den europæiske højskoleuge udforskede deltagerne spørgsmål af særlig relevans for de europæiske unge og samskabte løsninger på de fælles udfordringer, som deles på tværs af regioner. Forud for højskolen havde de unge valgt hvilket tema, de ville fordybe sig i igennem ugen. De kunne vælge mellem ligestilling i uddannelse, breaking borders, økonomisk transformation og det bæredygtige liv. Hvert fag havde et hold af dygtige undervisere, som gennem foredrag, sport, musik, workshops, kreative laboratorier, udflugter, debatter og andre undervisningsmetoder bragte deltagerne ind til kernen af faget. Derudover blev der hver aften afholdt 'inspirational corners', hvor deltagerne selv satte programmet ud fra egen interesse. Til inspirational corners blev der ført snakke om alt fra kvinders rettigheder, demokrati, og forskelle mellem de europæiske lande til reproduktive rettigheder. Deltagerne dykkede også ned i emner om at skabe sikre rum, løfte fællesskabet og undersøgte den spanske kultur nærmere gennem musik, mad og udflugter.

Højskolen havde til formål at bidrage til de unges demokratiske forståelse, deres danske og europæiske identitet, gøre dem i stand til at deltage aktivt i debatten, og sætte dem ind i et pan-europæisk perspektiv og netværk, så de kunne lære om de forskellige forudsætninger man har alt efter hvilket land man kommer fra. Deltagerne udtalte efterfølgende, at højskolen lærte dem at blive aktive medborgere, og gav dem en større indsigt i og forståelse for, hvordan borgerne i de europæiske lande lever forskellige liv. Derudover har højskolen bidraget til at skabe forbindelser og venskaber på tværs af landegrænser.

## **Hybridt uddannelsesprogram – Academy of Change 2022-2023**

Uddannelsesforløbet Academy of Change blev afsluttet i 2023, hvor vi afholdt 3 sessioner i januar 2023. Vi tror på, at unges engagement motiveres af medejerskab og tillid. Dette bygger vi på vores erfaringer fra den politiske samskabelsesproces og fælleseuropæiske dannelse fra Young Europe is Voting og derfor ønskede vi med vores EU-akademi i 2022-2023 at understøtte en proces og en læring for at give flere unge en mulighed for at opnå samme vidensniveau, fællesskabsfølelse og demokratiske empowerment,

Akademiet henvendte sig til unge, der ønskede mere information og ressourcer til at reformere samfundet, og som ønskede at tage et personligt ansvar for forandringer. I løbet af Akademiet blev fremtidens økonomi i EU udforsket. Derudover blev det diskuteret hvilke ressourcer vi har til rådighed for at ændre, hvordan vores samfund udvikler sig. Efter at have gennemført

Akademiet var deltagerne klædt på til at gøre en forskel i både deres personlige sociale kredse, men også i offentlige diskussioner. Alle sessionerne blev efterfulgt af gruppearbejde, der havde til formål at forberede deltagerne til Akademiets slutprodukt: et læserbrev, der blev mundtligt fremlagt overfor EU's ungdomskoordinator, Biliana Sirakova og medlem af Europa Parlamentet for De Grønnes parti, Philippe Lamberts. Sirakova og Lamberts var inviteret til at give feedback til deltagernes læserbreve. Derudover var Lamberts medorganisator på en stor konference i EU parlamentet om 'Beyond Growth – Pathways Towards Sustainable Prosperity in the EU' i maj 2023, hvor mange af de unge deltagere ligeledes deltog.

Sessionerne i 2023 bestod af disse:

- **Academy of Change, 5. Session.** Tirsdag d. 15 januar, hybridt format. Beyond growth? v. Nick Fitzpatrick, Ph.d. researcher in environmental studies
- **Academy of Change, 6. Session.** 12. Januar 2023. Hybridt format. The Path to Regenerative Capitalism, w. Louise Kjellerup Roper, Volans Group
- **Academy of Change 7. Session.** 24. Januar 2023. Hybridt format. Sum-up session. Gruppepræsentationer med feedback og discussion med. Philippe Lamberts, MEP for The Greens og Biliana Sirakova, EU Youth Coordinator, European Commission.

### **Unge-inddragelse og andre unge-initiativer (bl.a. med andre europæiske unge).**

Vores unge-netværk Nyt Europe Unge har i 2023 fortsat med at videreudvikles og styrkes. Det har vi gjort gennem frivilligmøder, planlægningsmøder samt ung-til-ung erfaringsdeling, hvor de frivillige videreleder oplevelser og perspektiver fra ovenstående unge-projekter, samt får medejerskab over fremtidige fokusområder for at sikre forskellige unge-perspektiver og engagement. Vi har netop ønsket at skabe og videreudvikle arbejdet frem mod EP-valget.

I 2023 ønskede vi derudover at videreudvikle på at styrke ungeinddragelsen til Europa-Parlamentsvalget i 2024, hvor vi afsøgte muligheder for at styrke unges stemme til valget samt sikre at unge stemmer til valget og tager stilling til valgets emner. Vi ønskede ligeledes at arbejde med at sikre at vi igen i 2024 kan få stablet endnu et stort unge arrangement på benene sammen med Højskolerne. Vi har derfor også brugt noget tid til at udvikle koncepter om Young Europe is Voting 2024, som løber af stablen i 2024.

Dialogen med unge i resten af Europa er også en afgørende del for at forstå EU og hvordan beslutninger tages i fællesskab med andre lande. Derfor ønskede vi også at skabe og give muligheden for unge til at deltage i debatten nationalt og i internationale arenaer, også udenfor de danske grænser. Det vi ønskede, var at få unge til at deltage i konferencer og debatter i og under eks. topmøder i andre europæiske lande, hvor netop unge får en stemme. Derudover sikrede og styrkede vi de unges stemme

på diverse Folkemøder i 2023, hvor de unge også selv fik ejerskab over debatterne, samt mulighed for at give deres mening til kende på diverse tematiske platforme, som hvert Folkemøde skaber.

### **Fokus på Folkemødet**

Vi har i 2023 brugt forholdsvis meget tid på at forberede en stor folkemødeindsats for at få unge med til folkemødet i 2023, få dem til at stå for indholdet af events, samt at deltage i paneldebatter i andre aktørers telte.

For at forberede folkemødet, har vi afholdt en række frivillige møder. Disse tre møder blev afholdt for at få nye unge med på folkemødet. Derudover er der også afholdt et utal af planlægningsmøder løbende for at få planerne til at gå op.

- **Fysisk: Kom på Folkemøder i 2023. 8/2.**

Informationsmøde for unge, der ønskede at deltage i årets folkemøder (Klimafolkemødet i Middelfart, Naturmødet i Hirtshals og Folkemødet på Bornholm). På dette møde blev de unge inddraget i processen, og fik mulighed for at give deres input og bidrag til hvordan vores aktiviteter på disse folkemøder skulle se ud.

- **Fysisk: Folkemøde forberedelse 2. 15/3.**

Fortsat planlægning af aktiviteterne på årets folkemøder med de unge deltagere.

- **Fysisk: Folkemøde forberedelse 3: 31/5.**

Sidste forberedelsesmøde forud for folkemøderne 2023.

### **16 års valgret kampagne**

Som en afledt effekt af vores målrettede indsats for at få unge med om bord i den politiske arena, har Nyt Europa Unge i samarbejde med Netværket af Ungdomsråd, Europæisk Ungdom, Den Grønne Ungdomsbevægelse, SAGA, Ungeklimarådet og DUF's tidligere EU-ungdomsdelegater stiftet Alliancen for 16-års valgret. Alliancen havde til formål at sikre 16 og 17-årige valgret forud for Europa-Parlamentsvalget d. 9. juni 2024 ligesom Tyskland, Belgien, Malta og Østrig allerede har indført. Alliancen igangsatte derfor en kampagne, hvor de blandt andet afholdt fysiske arrangementer med det formål at oplyse om fordelene ved at lade 16-årige stemme til EP-valg, ligesom de havde en stor tilstedeværelse på de sociale medier. De startede ligeledes et [borgerforslag](#) med det formål at bringe spørgsmålet til politikerne. Det er handlekraftige unge mennesker, og de lykkedes med at få etableret kontakt til det politiske niveau på Christiansborg, hvor de i dialog med Christina Olumeko fra Alternativet diskuterede kampagnen. Christina Olumeko, Nikoline Erbs Hillers-Bendtsen og Helene Liliendahl Brydensholt stillede et beslutningsforslag i Folketinget, som efter 1. behandling er henvist til 2. behandling i april 2024.

Aktivitet 3: Uddannelse	Udfyld afrapportering herunder
	<p>Denne type politisk aktivitet og engagement er af den type, som vi har til formål at fremkalde i de unge, der deltager i vores aktiviteter. Vi understøtter dem derfor, når de finder en sag de brænder for.</p> <p><b>ACT-tour</b></p> <p>Som vi har gjort tidligere, har vi også haft mulighed for at få unge danske til at deltage i internationale og nationale møder og møde unge fra andre europæiske lande. Det har vi gjort gennem en række arrangementer med fokus på rettigheder målrettet både unge og den almene befolkning. I 2023 havde vi grupper af unge med os til bl.a. Ungarn, hvor et stort fokus var demokrati og rule of law. Derudover bragte vi de unge til det politiske niveau ved at besøge Parlamentet, hvor de unge fik lov til at tale med Præsidenten for Bæredygtigheds-udviklingskomitéen og en lokal borgmester. Vi havde en gruppe unge med til EU-Parlamentets European Youth Event 2023 i Strasbourg, og vi havde en gruppe unge med til Grækenland, hvor et stort fokus var klima og bæredygtighed</p> <p><i>*Europa-Nævnet har kun medfinansieret deltagelsen fra danske unge og kun i Danmark.</i></p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>Unge engageret i Nyt Europa gennem Nyt Europa Unge forbliver afgørende for vores uddannelsesinitiativer. Ung-til-ung kommunikation, ledelse og undervisning er centrale elementer i vores tilgang, hvilket vi tror vil gøre EU-debatten mere relevant for flere unge. Vi fortsætter samarbejdet med vores partnere, der har bidraget med oplægsholdere til The Academy of Change. Derudover har tidligere deltagere fra vores aktiviteter været afgørende for udformningen af ungeinitiativerne i 2023. Vi prioriterer at investere ressourcer i at involvere de unge i processerne, da det resulterer i mere målrettede aktiviteter, der bedre afspejler unges interesser og behov. Det skaber ligeledes ungeambassadører for projektet når flere unge er med i udviklingsfaserne.</p>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	<p><i>Der er mange dele i dette uddannelsesprogram, hvorfor programmet også er markedsført på forskelligvis.</i></p> <p><i>Eks 16 årsvalgret: <a href="#">Nyt Europa (@nyteuropa)</a> • Instagram-billeder og -videoer der senere fik deres egen instagram profil: <a href="#">Alliancen for 16 års valgret til EP-valget (@16aars.valgret.ep)</a> • Instagram-billeder og -videoer</i></p>
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<p>Ungeaktiviteterne har nået 321 direkte, som alle er blevet en form for ambassadører. Derudover er der nået mange flere gennem deres aktivitet og kampagne arbejde. (højskoler er ikke medregnet her)</p>

<b>Aktivitet 3: Uddannelse</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet</p>	<p>Hele landet</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succeszen til: 4</p> <p>Vi har et ønske om at nå endnu bredere ud i Danmark. Vi må dog desværre erkende, at det kan være svært at planlægge og afvikle arrangementer, som ikke er i vores umiddelbare nærhed, da det både kræver viden om lokalmiljøet, eventuelt overnatning og dermed flere ressourcer.</p>

**Aktivitet 4: EU i  
podcast**

**Udfyld afrapportering herunder**

<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>2023 har været et lidt hårdt år for podcastudviklingen i Nyt Europa. Der er kommet langt større kommerciel konkurrence fra andre partnere, hvilket gør det svært at nå ud over rampen. Vi har derfor også haft større fokus på at opprioritere de andre aktiviteter under Europanævnet end netop podcast produktionen.</p> <p>Vi havde rigtig stor podcastproduktion i 2022, hvorfor de netop også har skulle have deres eget liv og trække nye lyttere. Det interessante ved podcast er, at de kan have liv over en længere periode.</p> <p>Vi har forberedt podcast produktioner af nedenstående online talk, og fået dem oparbejdet til podcastformatet. De udkommer dog først i 2024 op til den store konference, vi afholder på Københavns Universitet "Well Being Economy". Vi har valgt dette tidspunkt for at skabe nødvendigt momentum, der vil sikre, at flere lytter til podcasten i forbindelse med konferencen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Podcast: Talks Beyond Growth: Postgrowth is not a problem but an opportunity.</b> Oplæg fra Nick Meynen fra European Environmental Bureau (EEB) om klimaretfærdighed, systemforandring og måder hvorved vi kan arbejde med bæredygtige løsninger for at skabe en mere retfærdig og bæredygtig fremtid.</li> <li>- <b>Podcast: Talks Beyond Growth: Planetary Justice Against the Planetary Managers.</b> Oplæg fra Jason W. Moore, miljøhistoriker og sociologiprofessor ved Binghamton University, om klimaets historie og klimaretfærdighed. Derudover fokus på det problematiske forhold mellem de globale økonomiske systemer og udnyttelsen af naturen, og hvordan dette forhold har bidraget til klimakrisen.</li> <li>• <b>Podcast: Talks Beyond Growth: What Doughnut Economics means for Business.</b> Oplæg ved Erinch Sahan, leder af business og enterprise teamet ved Doughnut Economics Action Lab (DEAL). Oplægget handlede om doughnut økonomi, og hvordan denne er forenelig med beskyttelsen af planet og mennesker. Han præsenterede løsninger for hvordan virksomheder kan trives og have succes samtidig med at de har social og miljømæssig bæredygtighed som ramme.</li> <li>- <b>Podcast: Talks Beyond Growth: Petro-capitalism and Conflict Dynamics in Post-Pandemic Africa.</b> Oplæg ved Dr. Cyril Obi, program direktør ved 'The Social Science Research Council'. Dr. Cyril Obi fremlagde hvordan COVID-19 har påvirket olie-industrien i Afrika. Han fortalte derudover om den socio-økonomiske og miljømæssige krise. Samtalen blev modereret af Lars Koch, generalsekretær i Oxfam Danmark.</li> <li>- <b>Podcast Online: Talks Beyond Growth: Feminism as a Resistance to Capitalism, Colonialism &amp; Racism.</b> Oplæg af Lebohang Liepollo Pheko, senior policy research fellow ved en afrikansk aktivistisk tænketank. Hun fortalte om hvordan</li> </ul>
---	--

Aktivitet 4: EU i podcast	Udfyld afrapportering herunder
	<p>feminisme kan bruges som et redskab og modsvar til den udnyttede globale økonomi, som fastholder kolonialistisk tænkning. Samtalen blev modereret af Emma Holten, feministisk debattør.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Podcast: Talks Beyond Growth: Contours of Feminist Political Ecology.</b> Oplæg af Wendy Harcourt, professor i køn, diversitet og retfærdig fremtid. Oplægget omhandlede forholdet mellem det økonomiske system, køn, magt og miljøet med fokus på hvordan vi skaber en bæredygtig og retfærdig fremtid. Samtalen blev modereret af Emma Holten, feministisk debattør.</li> </ul>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Live udgaven af podcasten blev lavet i samarbejde med Oxfam Danmark, Rethinking Economics, The European Environment Bureau og blev derudover også støttet af CISU.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Vi brugte interne og eksterne kommunikationskanaler i form af egne og partneres nyhedsbreve, egne og partneres hjemmesider, egne og partneres sociale medier og oplægsholderes sociale medier til at reklamere for live udgaverne er podcasten.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<p>Til liveoptagelsen havde vi ca. 285 lyttere fordelt på alle afsnittene, men efterfølgende har der ligeledes været 274 flere lyttere.</p> <p>Vores podcast spiller stadig en stor rolle og er jo tilgængelige for alle der har lyst til at høre dem. Der har i skrivende stund være 31.262 lyttere til podcastene, bare på vores egne kanaler.</p>
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	Hele landet – da aktiviteten var online, kunne alle deltage uagtet geografisk lokation.



<b>Aktivitet 4: EU i podcast</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 4  Vi er tilfredse med at 285 mennesker var interesserede i live-udgaven af vores podcast fra 2023, men vi kunne godt tænke os at nå endnu bredere ud og engagere en større del af befolkningen. Det vil vi arbejde på at optimere.

<b>Aktivitet 5: Kunst og andre kreative formidlingsformer</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<i>(Udfyld beskrivelse)</i>

<b>Aktivitet 6: Virtuel folkeoplysning om EU</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<i>(Udfyld beskrivelse)</i>

<b>Aktivitet 7: Kampagner og aktivisme – folkeoplysning med udgangspunkt i modtageren</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
---	---------------------------------------

<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>I løbet af 2023 reagerede vi som organisation på de udfordringer, som EU stod overfor, herunder klimakrisen, demokrati- og retsstatskriser. Store kriser som hver især har fungeret som en løftestang for at skabe yderligere engagement ind i en række EU-dagsordner.</p> <p>Det er vigtigt at understøtte vores eksterne kampagner og styrke vores relationer til resten af civilsamfundet, for at kunne skabe størst mulig spredning og gennemslagskraft i de kampagner vi kommunikerer i Danmark. En væsentlig del af vores kampagneaktiviteter er derfor også at styrke den offentlige debat om EU og europæiske mærkesager i medierne gennem styrkelse af de kvalitative inputs fra høringssvar og analyser. Vores kampagner har været designet til at nå ud til en bredere målgruppe og skabe opmærksomhed omkring indvirkninger af EU's beslutninger og politikker. Gennem kreativt visuelt materiale, herunder videoer og billeder, har vi formidlet komplekse emner på en letforståelig måde, hvilket har bidraget til at gøre EU mere tilgængeligt og relaterbart for danskerne. Ligeledes har vi haft et stærkt fokus på vores sekundære målgruppe, som er unge. Blandt andet for at give denne gruppe af borgere den demokratiske selvtillid det kræver for at deltage i det kommende Europa-Parlamentsvalg.</p> <p>Samtidig har vores tilstedeværelse i aviser og på online medier bidraget til at sprede budskabet bredt og nå ud til forskellige segmenter af befolkningen. Ved at deltage i den offentlige debat har vi skabt opmærksomhed omkring vigtige EU-relaterede spørgsmål og opfordret til dialog og diskussion.</p> <p>Samlet set har vores indsats i 2023 været rettet mod at opretholde og styrke danskernes interesse for EU gennem en bred vifte af kanaler og aktiviteter. Ved at fortsætte med at formidle konkrete resultater og involvere danskerne i beslutningsprocessen stræber vi efter at skabe en mere engageret og informeret befolkning i forhold til EU-spørgsmål.</p> <p><b>Hovedtemaer og Fokusområder:</b></p> <p><b>1. Demokrati, Retsstatsprincipper, Fundamentale Rettigheder, og Civilsamfundet i EU:</b></p> <p>Hele året har vi især fokuseret på at fremme debatten om demokratiske værdier, retsstatsprincipper og fundamentale rettigheder i EU. Det har vi gjort gennem workshops, oplæg, oplysningsarbejde, kampagner og konferencer. Det har været et særligt vigtigt fokusområde, da vi har set fundamentale rettigheder under pres flere steder i både verden og i EU, bl.a. i Polen og Ungarn.</p> <p><b>2. EU's Klimamål og Grøn Omstilling gennem Borgerinddragelse:</b></p> <p>Vi har fokuseret aktivt på EU's klimamål og grønne omstilling ved at engagere borgere i deliberative processer og ved at fremme debat om emnet. Ved at engagere borgerne i deliberative processer sikrer vi, at borgernes tanker om fremtiden bliver hørt, og EU bliver gjort mere nær for borgerne.</p> <p><b>3. EU's Rapport om SDG'erne (Verdensmålene):</b></p> <p>I foråret og sommeren 2023 fokuserede vi særligt på EU's rapport om implementeringen af verdensmålene og Nyt Europa var en af hovedmedskriverne på en skyggerapport om EU's implementering. Sekretariatslederen i Nyt Europa blev udvalgt til at tale på vegne af det europæiske civilsamfund ved High Level Political Forum i FN i New York, da EU skulle rapportere på verdensmålene. Her havde vi mulighed for at stille kritiske spørgsmål til EU's rapportering om arbejdet med Verdensmålene,</p>
---	---

og tage dialogen med nogle relevante EU-aktører. Det momentum brugte vi til at sætte yderligere spot på oplysning om EU's arbejde med SDG'erne.

#### **4. Beyond Growth og ændringer i EU's Economic Governance (Well-Being Economics):**

Vores kampagner adresserede også emner relateret til "beyond growth"/well-being economics og ændringer i EU's økonomiske styring for at skabe en bæredygtig fremtid. Dette emne var et særligt fokus for vores aktiviteter i foråret og sommeren 2023 og spillede sammen med podcast og arrangements-aktiviteter. Vi afholdt også borgersamling om dette emne, da Nyt Europa fik mulighed for at tale med Trine fra Kommissionen og komme med input til den europæiske semesterproces. Vi ønskede at styrke demokratiet og ville derfor lade borgerne formulere deres ønsker for fremtiden gennem en borgersamling.

#### **5. Engagerede unge:**

Et gennemgående tema i vores kampagner har været at vise hvordan unge er engagerede i EU-dagsordner med det formål at styrke deres demokratiske selvtillid til at deltage i Europa-Parlamentsvalget i 2024. Herunder en stor kampagne om 16 årsvalgret.

#### **Samarbejde:**

- Vi fortsatte samarbejdet med det danske civilsamfund for at sikre bred deltagelse og ejerskab i spredningen af europæiske kampagner og transeuropæiske diskussioner. En indsats der i 2023 især har været vigtig for at engagere flere aktører i det kommende Europa-Parlamentsvalg 2024. Målet er derigennem at skabe ekstra spredning i et forsøg på at hæve stemmeprocenten i 2024.

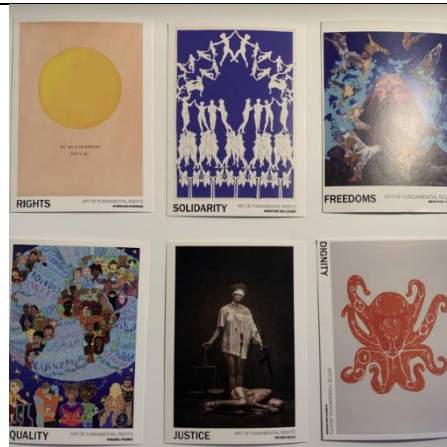
- Vi har fortsat med at integrere vores eksekvering af kampagneaktiviteter med europæiske og danske samarbejdspartnere for at styrke vores indflydelse og rækkevidde i de kampagner vi laver. Det har vi fx gjort ved at sætte fokus på, at EU skulle til eksamen i Verdensmålene. Det lavede vi et arrangement om i fællesskab med europæiske partnere og ved "Beyond Growth" samarbejdet, der er blevet til i fællesskab med Oxfam Danmark og Rethinking Economics Danmark.

#### **Formater og Platforme:**

- Hjemmeside: Vi opretholdt dynamiske platforme for EU-indspark og europapolitiske indlæg på tre hjemmesider, hvor vi skrev pressemeddelelser.
- Blog, debatindlæg og kronikker: Fokus på EU's politiske prioriteter.
- Sociale medier: Vi var aktivt til stede på Instagram, LinkedIn og til dels også Facebook, samt Twitter med interaktive elementer og debat.
- Fysiske Materialer: Vi har især brugt klistermærker, postkort, plakater, og pamfletter.
- Multimedia: Kampagnevideoer og grafikker.

#### **Nedenfor vil vi give en række eksempler fra de enkelte aktiviteter**

For at fortsætte vores holistiske arbejde med det europæiske charter for fundamentale rettigheder har vi fortsat vores kampagnemæssige indsats med at dele nye og gamle designs af EU rettighedskort ud ved alle arrangementer, samt suppleret det med en fin lille pamflet der indeholder charteret + kunst i sin helhed. Ligeledes har vi delt en række nye designs af plakater ud ved forskellige events og ved andre anledninger. Vi mærker fortsat en kæmpe efterspørgsel på en mere kunstnerisk måde at lave EU-oplysning på frem for den klassiske "lidt kedelige" flyer. Når folk henvender sig til os, er det gerne for at blive en del af det af den kunstneriske fortælling om EU.



1. generation af plakater, postkort og charteret, som vi deler ud lavet ud fra originale kunstværker:



Benjamin Abana (DK) fortolker FREEDOMS gennem akryl på lærred, Karen Land Hansen (DK) fortolker DIGNITY gennem linoleums- og egetræstryk, Kristine Hellesøe (DK) fortolker SOLIDARITY gennem papirklip, Abdalla Al Omari (SY, nu bosat i BE) fortolker CITIZENS' RIGHTS gennem akryl på lærred, Raquel Pedro (PT) fortolker EQUALITY gennem tegning, Peter Zelei (HU) fortolker JUSTICE gennem fotografi, Karolin Swarb (DE) fortolker hele Charteret om FUNDAMENTAL RIGHTS gennem akvarel på lærred.

2. generation af kunst der lever:

Justice by Nadia Mir (Ukraine), Citizens' Rights by Sara Jansen (ES), Dignity by AnNUSCH (Tyskland) Freedoms by Lena Nicolajsen (FO/DK), Solidarity by Leister Gradiz, (Grækenland), Equality by Agata Nowicka (PL).

Eks på 2. generation af plakater, postkort og charteret, som vi deler ud lavet ud fra originale kunstværker



I plakatform kommer de i tre forskellige størrelser.  
 \*vi sender en af hver plakat til jer samt pamfletten.

### Hørings svar, rapporter og pressemeddelelser:

For at kvalificere os selv og debatten bidrager Nyt Europa med høringssvar, rapporter og pressemeddelelser.

[Globalt Fokus - Globalt fokus og Nyt Europa søger seks medlemmer til bevillingsudvalget for FUNDAMENTAL RIGHTS INITIATIVE](#)

[Globalt Fokus - Fri Puljen - Fundamental Rights Initiative](#)

[Ungdomsorganisationer: Giv 16-årige stemmeret ved Europa-Parlamentsvalget | Den Grønne Ungdomsbevægelse \(ritzau.dk\)](#)

[ECF founder steps down as Co-president; new leadership team elected - European Civic Forum \(civic-forum.eu\)](#)

[Civil society organisations work together to develop a spotlight report on Sustainable Development Goals \(realdeal.eu\)](#)

[AGA Special update: SDG Watch Europe members meet in Brussels for dialogue with European policymakers](#)

[Civil society responds to the European Commission's UN report on SDG progress \(sdgwatcheurope.org\)](#)

[92-gruppens høringssvar til Danmarks RePower-EU-kapitel - 92 GRUPPEN \(92grp.dk\)](#)

[92-gruppens høringssvar: European Sustainability Reporting Standards \(ESRS\) - 92 GRUPPEN \(92grp.dk\)](#)

[Globalt Fokus - To stærke hold i front for beskyttelse af rettigheder i Danmark](#)

FUNDAMENTAL RIGHTS INITIATIVE: PULJEN ER ÅBEN [FUNDAMENTAL RIGHTS INITIATIVE: PULJEN ER ÅBEN \(nyteuropa.dk\)](#)

[To stærke hold i front for beskyttelse af rettigheder i Danmark \(nyteuropa.dk\)](#)

EU-konference sætter fokus på bæredygtige alternativer til det nuværende økonomiske system, som Danmark har været blind for. [Pressemeddelelse \(nyteuropa.dk\)](#)

Høringssvar til Kommissionens Defense of Democracy-pakke [Høringssvar til Kommissionens Defense of Democracy-pakke \(nyteuropa.dk\)](#)

### **Andre indlæg, analyser, indspark og interviews for hele året i diverse medier om eller relateret til EU:**

\*Alle indlæg kan findes på [Nyt Europas hjemmeside](#).

\*\*Indlæggene er skrevet af almindelige borgere, eksperter eller politikere, samt frivillige i Nyt Europa med støtte fra Nyt Europas sekretariat. Ligeledes er en række indlæg skrevet af ansatte.

Steen Gade i podcast om EU's største udfordringer: EU er i spydspidsen i klimakampen [Steen Gade i podcast om EU's største udfordringer: EU er i spydspidsen i klimakampen \(nyteuropa.dk\)](#)

Nyt Europa: Giv 16-årige indflydelse på demokratiet lad dem stemme til EP-valget - [Nyt Europa: Giv 16-årige indflydelse på demokratiet, lad dem stemme til EP-valget - Altinget: EU](#)

Det hele handler om bæredygtighed [Det hele handler om bæredygtighed \(pov.international\)](#)

Grønne organisationer: Regeringen skal lave en akutpakke for klimaet [Grønne organisationer: Regeringen skal lave en akutpakke for klimaet \(nyteuropa.dk\)](#)

Danmark bør støtte strammere regler for brug af biomasse [6 ngo'er til Dansk Skovforening: Danmark bør støtte strammere regler for biomasse - klimamonitor.dk](#)

EU er fremtidens problemknuser [Nyt Europa: Kun gennem et styrket EU kan Danmarks samfundsmodel overleve fremtiden - Altinget: EU](#)

På afgrundens rand vil rådet så favorisere en retfærdig og grøn økonomi? [På afgrundens rand vil rådet så favorisere en retfærdig og grøn økonomi? \(nyteuropa.dk\)](#)

Nyt Europa og 19 andre organisationer offentliggør deres bud på en akutpakke for klimaet [Nyt Europa og 19 andre organisationer offentliggør deres bud på en akutpakke for klimaet](#)

We don't need to build a new world from the ashes of the old - however. [We don't need to build a new world from the ashes of the old - however.. \(nyteuropa.dk\)](#)

Raise your voice: let's build our future together [Raise your voice: let's build our future together \(nyteuropa.dk\)](#)

POLLUTERS PAY [POLLUTERS PAY \(nyteuropa.dk\)](#)

Flaws in a perfect shape. Regenerative capitalism — solution or danger? [Nyheder | Nyt Europa | Side 8 af 59](#)

Degrowth economy shows us that less can mean more [Degrowth economy shows us that less can mean more \(nyteuropa.dk\)](#)

CIVIL SOCIETY RESPONDS TO THE EUROPEAN COMMISSION'S UN REPORT ON SDG PROGRESS [CIVIL SOCIETY RESPONDS TO THE EUROPEAN COMMISSION'S UN REPORT ON SDG PROGRESS \(nyteuropa.dk\)](#)

Copenhagen Democracy Summit 15. – 16. Maj 2023 [Copenhagen Democracy Summit 15. – 16. Maj 2023 \(nyteuropa.dk\)](#)

MERCOSUR-aftalen må ikke gå på kompromis med natur og mennesker [MERCOSUR-aftalen må ikke gå på kompromis med natur og mennesker \(nyteuropa.dk\)](#)

Generalforsamling 2023 [Generalforsamling 2023 \(nyteuropa.dk\)](#)

Nyt Europa og 10 andre NGO'er: Klimafremskrivningen må ikke blive et politisk papir [Nyt Europa og 10 andre NGO'er: Klimafremskrivningen må ikke blive et politisk papir](#)

Giv 16-årige stemmeret til europaparlamentsvalg – uden grundlovsændring [Giv 16-årige stemmeret til europaparlamentsvalg – uden grundlovsændring | Information](#)

Regeringen vil hjemtage EU-midler uden at lave nye klimatiltag [Nyt Europa og 92-gruppen: Regeringen vil hjemtage EU-midler uden at lave nye klimatiltag - Altinget: EU](#)

Opråb fra samlet NGO-kreds: Akut brug for handling fra regeringen hvis 2025-klimamål skal nås [Opråb fra samlet NGO-kreds: Akut brug for handling fra regeringen, hvis 2025-klimamål skal nås \(nyteuropa.dk\)](#)

Fundamental Rights Initiative is co-hosting the Copenhagen People Power Conference 2023 [Fundamental Rights Initiative is co-hosting the Copenhagen People Power Conference 2023 \(nyteuropa.dk\)](#)

Hvorfor skal vi arbejde med rettigheder i Danmark? [Hvorfor skal vi arbejde med rettigheder i Danmark? \(nyteuropa.dk\)](#)

Nyt Europa talte på vegne af det europæiske civilsamfund til HLPF i FN i New York [Nyt Europa talte på vegne af det europæiske civilsamfund til HLPF i FN i New York](#)

EUROPEAN FOLK HIGH SCHOOL 2023 I BARCELONA [EUROPEAN FOLK HIGH SCHOOL 2023 I BARCELONA \(nyteuropa.dk\)](#)

The feeling of freedom: talking about rights through art. [The feeling of freedom: talking about rights through art \(nyteuropa.dk\)](#)

Planeten er mere svækket end nogensinde [Steen Gade: Den modstandsdygtige planet er mere svækket end nogensinde - Altinget: Klima](#)

Genrejs Rådet for Samfundsansvar og Verdensmål <https://globalnyt.dk/genrejs-raadet-for-samfundsansvar-og-verdensmaal/>

Regeringens arbejde med verdensmålene lider af en midtvejskrise [Verdensmålsambassadør: Regeringens arbejde med verdensmålene lider af en midtvejskrise - Altinget: Verdensmål](#)

Reportage: Nadeen Aiche om intersektionel praksis [Reportage: Nadeen Aiche om intersektionel praksis \(nyteuropa.dk\)](#)

ACT-tour and Art of Fundamental Right in Athens [ACT-tour and Art of Fundamental Right in Athens \(nyteuropa.dk\)](#)

Polsk protestleder til EU: "Arbejd bedre og arbejd hurtigere" [Polsk protestleder til EU: "Arbejd bedre og arbejd hurtigere" | Netavisen Pio \(pio.dk\)](#)

Fundamental Rights Initiative giver input til EU-kommissionen på Rule of Law [Fundamental Rights Initiative giver input til EU-kommissionen på Rule of Law \(nyteuropa.dk\)](#)

Reportage: Emma Holten om 'the right to have rights'. [Reportage: Emma Holten om 'the right to have rights' \(nyteuropa.dk\)](#)



Copenhagen People Power Conference [Copenhagen People Power Conference \(nyteuropa.dk\)](#)

Danmark på top-4 over Europas mest racistiske lande [Danmark på top 4 over Europas mest racistiske lande \(nyteuropa.dk\)](#)

FUNDAMENTAL RIGHTS INITIATIVE: Brev til kommissionen om Rule of Law-rapporten [FUNDAMENTAL RIGHTS INITIATIVE: Brev til kommissionen om Rule of Law-rapporten \(nyteuropa.dk\)](#)

Skyggerapport til GREVIO - hvordan kan Danmark forhindre vold mod kvinder? [Skyggerapport til GREVIO - hvordan kan Danmark forhindre vold mod kvinder? \(nyteuropa.dk\)](#)

Våbenhvile NU [Våbenhvile NU \(nyteuropa.dk\)](#)

Unge kræver stemmeret til EU-valg [Unge kræver stemmeret til EU-valg | Solidaritet](#)

Biodiversitetsrådet skal have samme status som Klimarådet for at nå EU og FN-mål [Grønne organisationer: Regeringen skal gøre Biodiversitetsrådet permanent på samme niveau som Klimarådet - Altinget: Miljø](#)

Grønne NGO'er bakker op om Biodiversitetsrådets anbefalinger: 30 % af DK skal være beskyttet natur [Grønne NGO'er bakker op om Biodiversitetsrådets anbefalinger: 30 % af DK skal være beskyttet natur \(nyteuropa.dk\)](#)

Grønne organisationer: Danmark bør tage lederskab og stoppe udlån til fossile projekter [19 grønne organisationer: Danmark bør tage lederskab og stoppe udlån til fossile projekter | Information](#)

Cop28 "Opfordring" til at "omstille sig væk fra fossile brændsler i energisystemer" [Cop28 "Opfordring" til at "omstille sig væk fra fossile brændsler i energisystemer" \(nyteuropa.dk\)](#)


Reportage fra Talk Town: Ligestilling Køn og Feminisme i Danmark [Reportage fra Talk Town: Ligestilling, Køn og Feminisme i Danmark \(nyteuropa.dk\)](#)

**Eksempler på deling af oplysningskampagner og indlæg på sociale medier:**  
**LinkedIn:**

**Nyt Europa**  
EU's nyhedsbrev  
3 min • 6

**NY RAPPORT: DANMARK PÅ TOP 4 BLANDT EUROPA'S MEST RACISTISKE LANDE**

En ny rapport fra European Union Agency for Fundamental Rights viser ... se mere



**Danmark på top 4 over Europas mest racistiske lande**  
nyhedsbrev • 1 min, læstid

32  
2 kommentarer • 2 genindlæg

**FORUD FOR FREDEN MED CORINE HEDERGAARD**

Næste disse dage finder COP28 sted i Dubai i skyggen af den vel nok væsentligste geostrategiske situation i Jemen. Ministeren bliver vi af den grønne dagsorden og afgørende globale indsatser for klima og biodiversitet fortsat en 'tabak'. Og hvad er det kravet af vores handling, handlinger og aktioner?

Sådan mandig mødes vi på **Arten somer Højskole** for at tale om disse emner med Corine Hedegaard, forhenværende klimaminister i EU og forhenværende formand for Naturcenteret i Danmarks Naturfredningsforening, og tidligere leder af den grønne gruppe i Folketinget. Det var en virkelig spændende aften, som ligger godt op til det aktuelle COP28.


Det var desuden også bristende centrale i rækken af Forud for Freden, så vi vil gerne også sige tak til Ole Ingvang, Helle Ahrne Pedersen, Marlene Skov, Christian Hils Bach og Corine Hedegaard for at deltage i samtalerne og bidrage til nogle utroligt spændende og hyggelige aftener her i løbet af efteråret.

Hedegaard vender kampene tilbage i det nye år, så hold øje med arrangementerne på vores hjemmeside eller live-mægen af Nyt Europa og modtag vores nyhedsbrev. Hvis du ikke er tilmeldt til vores arrangementer, så kan du tilmelde dig ind her: <https://klimajournalen.dk>

**Nyt Europa**  
EU's nyhedsbrev  
3 min • 6

**ORLOG OG FUNDAMENTALE RETTIGHEDER OG RETTEN TIL ABORT I DANMARK OG EURONA**

... se mere



**Danmark på top 4 over Europas mest racistiske lande**  
nyhedsbrev • 1 min, læstid

32  
2 kommentarer • 2 genindlæg

**Jacob Djeltekov Jørgensen** • Dig  
For tak til dig er 5. december  
freds • 10 sekunder • 6

"Hvurke nye klimatilgange vil du gennemføre, hvis du får halvanden milliard kroner ekstra?"

For at tilgængelige EU-landene til endnu hurtigere grøn omstilling, såkaldt fra hvidne gen og andre fysiske energitilgange eller EU med R2020/2021 er blevet til rådighed for hvert EU-land. I Danmarks tilfælde er det et gennemsnit fra EU på 1,5 milliarder kroner til nye klimatilgange.

Regeringens svar: Lad os bruge pengene på eksisterende tilgange.


Det er vist ikke kun implementeringsudfordringer der ligger foran. Og så manglerde vi jo til at lave nye tilgange er et problem.

**Adlydende Arvids R2-gruppen - Forum for Bæredygtig Udvikling Nyt Europa Dan**  
**Bekend**

**Nyt Europa**  
EU's nyhedsbrev  
3 min • 6

Det er beslutningen i bogenforordet, som er i Nyt Europa har været i samarbejde med Europaparlamentet, UNICEF, UN Women, UN Women's Empowerment Fund, Netværket af europaretsadvokater og Ungdomsnetværket.


... se mere




**LAD 16 ÅRIGE STEMME TIL EP-VALG!**

3 genindlæg • 1 kommentar


**Instagram:**




**HOW FAR IS EUROPE FROM ACHIEVING THE SDGs?**



**SEJR FOR NATUREN: FLERTAL FOR NATURGENOPRETNING**





**ANNCEN**  
over går bi  
pol  
hers

<b>Aktivitet 7: Kampagner og aktivisme – folkeoplysning med udgangspunkt i modtageren</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
	<p>Kampagnevideoer eksempler:  En klar opfordring fra den polske kvindebevægelse: der er stadig meget at kæmpe for!  <a href="https://www.facebook.com/nyteuropa.org/videos/239121501923188">https://www.facebook.com/nyteuropa.org/videos/239121501923188</a>  Opfordring til at tilbringe sommeren sammen med andre unge med EU.  <a href="https://www.facebook.com/nyteuropa.org/videos/711566753940112">https://www.facebook.com/nyteuropa.org/videos/711566753940112</a>  Vi har tre hjemmesider. En overordnet og to målrettede:  Nyt Europa <a href="#">Nyt Europa   Danmark</a>  Young Europe <a href="https://www.youngeuropa.dk/">https://www.youngeuropa.dk/</a>  EU Rights <a href="https://www.eurights.org/">https://www.eurights.org/</a>  Det valg er truffet for at kunne være mere målrettet den unge gruppe og fordi vi kan se at der er godt gang i rettighedsdagsorden. Derfor vil vi gøre ekstra ud af at lave EU-oplysning målrettet de grupper.</p> <p>*Ovenstående siger noget om hvor mange ressourcer vi ligger i at komme ud til så mange danskere som muligt. Og samtidig holde vores algoritmer i gang.</p> <p>**Vores målgrupper har varieret efter hvilket kampagneværktøj, vi har taget ud af værktøjskassen.</p>

<b>Aktivitet 7: Kampagner og aktivisme – folkeoplysning med udgangspunkt i modtageren</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Kampagneaktiviteterne har også i 2023 haft et fokus på at nå ud med budskaberne gennem aviser og online platforme. Herunder hjemmeside, nyhedsbreve og sociale medier og ikke på samme måde som tidligere med face-to-face kampagne.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indlæg og artikler i pressen inden for emnerne for vores kampagneindsats, relateret til EU</li> <li>• Informative opslag på sociale medier om emnerne med enkelte afstikkere til ikke præ-definerende kampagneområder</li> <li>• Produktion og deling af grafiske materialer og videoer til kampagne på sociale medier</li> <li>• Fungere som lim mellem alle vores aktiviteter.</li> </ul> <p>En stor del af vores online kampagne aktiviteter, herunder grafik og video på sociale medier blev gennemført i samarbejde med vores danske og europæiske partnere fra European Civic Forum, gennem SDG-watch Europe eller gennem store danske NGO-fællesskaber som 92-gruppen og Globalt Fokus, i samarbejde med organisationer og virksomheder, samt ikke mindst på højskoler.</p> <p>Indlæggene blev skrevet i et samarbejde mellem afsender og sekretariatet og hængt op på aktuelle diskussioner i samfundet, som klima, diskrimination, rammer til virksomheder, verdensmål, rettigheder og andet.</p> <p>Derudover er der skrevet debatindlæg og hørings svar i fællesskab med andre organisationer som Oxfam Danmarkk, Globalt Fokus, Mellempolkeligt Samvirke, Verdens Skove, Greenpeace, fagforeninger, arbejdsgiverforeninger m.fl.</p> <p>Helt grundlæggende så ligger vi en stor indsats i at koordinere vores kampagnemæssige tiltag med andre. Hvilket vi ved kræver mange ressourcer. Vi er dog af den overbevisning, at hvis vi kan få andre end de klassiske aktører med på kampagner, der handler om EU og EU-politik ved at bidrage til deres dagsordner, eller ved at forme dagsordner sammen, så er ressourcerne givet godt ud.</p>

<b>Aktivitet 7: Kampagner og aktivisme – folkeoplysning med udgangspunkt i modtageren</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>Overordnet set blev vores kampagneaktiviteter, som beskrevet, markedsført via onlineplatforme, hjemmeside, nyhedsbreve, samt via net-medier og mere klassiske medier. Kampagnerne har det formål at nå bredere ud i den danske befolkning gennem EU-oplysning, end 'blot' dem der deltager i et event.</p> <p>Vi har igen i 2023, i så stort omfang som muligt, strømlinet vores indsatser fra de forskellige aktiviteter, så når vi afholder folkemødet med økonomi i centrum, så er det også i den periode, vi implementerer vores kampagnetiltag med økonomi i centrum, og samtidig eller op til vores sommerhøjskole eller Academy of Change, har vi eksekveret ungebaserede kampagner om forskellige aktuelle emner.</p> <p>Vi mærker stor interesse fra danske biblioteker og skoler ift. at modtage materiale angående the europæiske charter for fundamentale rettigheder. Postkort og charteret har vi delt ud ved alle aktiviteter vi har deltaget i.</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>I år har vi med vores kampagnemæssige tiltag haft et samlet reach på <b>93.789</b> fordelt og målt på vores forskellige platforme, som Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn og Instagram. Et fald fra 2022 som vi især kan tilskrive at organisk reach ikke i samme grad kan løfte kampagnerne. I stedet skal der betales dyrt for opmærksomheden, hvilket er noget vi har valgt ikke at gøre. I stedet har vi fokuseret på at få andre til at dele vores kampagner, hvilket vi ikke har tal for.</p> <p>Alligevel har vi flotte tal for antal historier <b>500</b>, antal opslag (instagram) <b>32</b>, antal opslag Facebook <b>81</b> (platformen mister sin tiltrækningskraft), antal opslag twitter <b>31</b> samt <b>48+</b> antal opslag på LinkedIn. (LinkedIn kan kun måles fra datoen der kigges på og et år bagud, vi har kigget d. 22/2)</p> <p>Yderligere har vi haft <b>45</b> indspark/indlæg, hvor mange både har været trykt i pressen, både lokalaviser såvel som nationale aviser og alle bragt på vores hjemmeside. Vi kan desværre ikke blive præcise på hvor mange der læser med, da avisernes læsertal er upræcise, og nogle aviser kender vi ikke tallene for. Men det er langt over hvad vi havde sat som mål for året, hvilket var 20 indlæg.</p> <p>Vi anslår at have delt ca. <b>6000</b> postkort, ca. <b>500</b> charter og ca. <b>2000</b> plakater ud i 2023 som sætter fokus på det europæiske charter for fundamentale rettigheder.</p>

<b>Aktivitet 7: Kampagner og aktivisme – folkeoplysning med udgangspunkt i modtageren</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Hele Landet</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	4  Vi vurderer den samlede indsats til et 4-tal, fordi vi lykkes med at lave sammenhængende kampagner med synergier til den danske debat og EU-debatten generelt.  Ligeledes er vi stadig stolte af hvor mange unge der har engageret sig og ville bidrage til vores kampagner, og hvor mange partnere og aktører, der har været med til at dele vores kampagner, ved at engagere sig i kampagneproduktet til gavn for den danske EU-oplysning.  Vi må også konstatere at de sociale medieplatforme har ændret sig så meget, at vi ikke længere kan forvente at have lige så flotte tal som de forgangene år. Så på trods af et massivt tryk med indlæg, opslag og historier, så er vi tvunget revurdere hvor vi opnår den bedste spredning hos vores målgrupper.  Alt i alt har vurderer vi dog, at vi er nået ud til langt flere end 100.000 danskere, hvilket var målsætningen for 2023.

<b>Aktivitet 8: Hvad er Bruxelles</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p><b>Fysisk: ACT in Hungary: Make Your Voice Heard. 19/4-22/4.</b></p> <p>Uddannelsestur for unge til Ungarn med fokus på Ungarns nationale skovregulering, naturbeskyttelse vs. destruktive udviklingsplaner, rule og law i miljøpolitik, lokale grønne løsninger på kommunalt plan samt konkrete redskaber til at skabe systematiske forandringer.</p> <p><b>Fysisk: ACT in Brussels: Make Your Voice Heard, Beyond Growth Conference. 15/5-17/5.</b></p> <p>Uddannelsestur for unge til Beyond Growth konferencen i Bruxelles med oplæg af keynote talere, paneldebatter, break-out diskussioner og muligheden for at møde og debattere med andre europæere med interesse i hvordan vi skal gentænke den nuværende økonomiske model og politik.</p> <p><b>Fysisk: ACT in Athens: Make Your Voice Heard: Youth and the EU</b></p> <p>Uddannelsestur for unge til Athen med særligt fokus på klima og miljø, bæredygtige liv og sameksistens med naturen. Deltagerne lærte om urban gardening, et koncept hvor man i fællesskab har køkkenhaver i byerne, og kollektiv madlavning.</p> <p><i>*Europa-Nævnet har kun medfinansieret deltagelsen fra danske unge og kun i Danmark.</i></p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Disse ture blev afviklet i samarbejde med vores partnere i de pågældende lande. Det understreger vigtigheden af vores paneuropæiske samarbejder, og vores engagement i at vedligeholde disse netværk, da det giver os muligheden for at byde unge indenfor i en politisk samtale, som vi ikke uden samarbejder ville være i stand til at byde dem ind i. Det giver de unge, og Nyt Europa, en særlig mulighed for at tage del i en paneuropæisk samtale.</p>
<p>Hvordan bev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Disse ture blev markedsført via de sociale medier, herunder primært Instagram. Vi har dog også brugt vores egen hjemmeside og nyhedsbrev til at markedsføre turene.</p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>36 aktive deltagere.</p>

<b>Aktivitet 8: Hvad er Bruxelles</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet</p>	<p>I udlandet.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler successen til: 5</p> <p>De unge fik et stort udbytte af turene, lærte mere om hvordan EU fungerer, om forskellene mellem de forskellige EU-lande, og dykkede ned i specifikke emner. Vi fik dermed udbredt viden om EU og det europæiske samarbejde til unge mennesker.</p>