


| <b>RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen</b> |  |
|---|--|
| <b>Tilskudsmodtager</b>   | Folkebevægelsen mod EU   |
| <b>Bevilget tilskud</b>   | 761.600  |
| <b>Projektansvarliges navn</b>                                    | Susanna Dyre-Greensite   |
| <b>Dato og underskrift</b>  |  14/03/25 |

| <b>Aktivitet 1 EU i forandring: Hvad betyder det for dig?</b>  | <b>Udfyld afrapportering herunder</b>  |
|--|--|
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen   | <p>Offentligt og debat- og oplysningsprojekt om "EU i forandring"; Hvad betyder det for det nationale demokrati, suverænitet, forbehold, borgernes indflydelse og den nordiske velfærdsmodel? De præcise emner bestemmes ud fra generelle og aktuelle emner ifbm. temaet i projektperioden.</p> <p>Målgruppe: Den brede befolkning.</p> <p>Konkrete projekter: Podcastafsnit</p> |
| Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner                                      | Aktiviteten blev gennemført som podcastafsnit. Deltagere var "Fiktionsafdelingen", som arbejder med EU-formidling på humoristisk manér.  |
| Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler | Via hjemmesiden, alle større podcastkanaler  |
| Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)   | Hjemmesiden har cirka 50 hjemmesidebesøgende om dagen.   |

| <b>Aktivitet 1 EU i forandring: Hvad betyder det for dig?</b>  | <b>Udfyld afrapportering herunder</b>  |
|--|--|
| <p>Hvor foregik aktiviteten?<br/>Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet":</p> <p>Københavns Storkreds<br/>Københavns Omegns Storkreds<br/>Nordsjællands Storkreds<br/>Bornholms Storkreds<br/>Sjællands Storkreds<br/>Fyns Storkreds<br/>Syddjyllands Storkreds<br/>Østjyllands Storkreds<br/>Vestjyllands Storkreds<br/>Nordjyllands Storkreds<br/>Hele landet</p> | <p>Hele landet</p>   |
| <p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>   | <p>Vi måler succesen til: 3</p> <p>Podcastformatet fungerer godt til at nå bredt ud. Interviewet gav plads til at komme i dybden med overvejelser om kommunikation vedrørende komplicerede emner.</p> <p>Når vi ikke måler succesen højere skyldes det, at vi godt kunne have tænkt os at nå at lave flere afsnit.</p> |

| Aktivitet 2 Offentlig formidling af nyheder og oplysning om EU   | Udfyld afrapportering herunder  |
|--|---|
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen   | <p>Formidling af EU-nyheder/oplysning via forskellige platforme.</p> <p>Målgruppe for hele projektet: den brede befolkning – se undergrupper under delaktiviteter.</p> <p><b>Folk i Bevægelse:</b> Avis med fokus på længere, dybdeborende indlæg om aktuelle EU-emner. Målgruppe: EU-interesserede borgere. Deles også på SoMe + hjemmeside.</p> <p><b>Faglig EU-debat:</b> Avis med fokus på kortere, præcise indlæg om EU og den danske model. Målgruppe: Faglærte, fagforeningsmedlemmer. Deles også på SoMe + hjemmeside.</p> <p><b>Erhvervsnyt:</b> Nyhedsbrev med fokus på detaljerede indlæg om EU's påvirkning af forskellige erhverv. Målgruppe: Mindre erhvervsdrivende særligt inden for sektorer, der beskæftiger sig meget med EU påvirkning på fiskeri, landbrug.</p> <p><b>Øvrigt uddelingsmateriale om aktuelle emner.</b> Målgruppe: Politisk interesserede, der ønsker mere information om EU. Deles også på hjemmeside.</p>   |
| Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner                                      | <p><b>Folk i Bevægelse:</b> Avisen blev udgivet 2 gange i oplæg af 5.000 stk./udgivelse. Distrib. til biblioteker, uddannelsesinstitutioner, medlemmer, medier, relevante foreninger og borgere, der ønsker avisen tilsendt. Digital udg. på folkebevaegelsen.dk. Et mindre oplæg af de 5.000 reserveres til brug som uddelingsmateriale til særligt interesserede (f.eks. fremmødte til debatarrangementer, borgere der stopper op og stiller spørgsmål ved gadeaktioner).</p> <p><b>Faglig EU-debat:</b> blev udgivet 3 gange i oplæg på hhv 10.000 og 3.000 og 5.000 stk. Distrib. til faglige org./netværk, relevante foreninger, biblioteker, erhvervsuddannelser og borgere der ønsker avisen tilsendt. Avisen der blev udgivet op til 1. maj (den i oplag på 10.000) blev endvidere distribueret ved adskillige 1. maj arrangementer på landsplan. Digital udg. på folkebevaegelsen.dk. Artikler og kommentarer hentet fra bl.a. 3F, Corporate Europe Observatory, FOA og Socialpædagogerne</p> <p><b>Erhvervsnyt:</b> Udgivet som artikler på folkebevaegelsen.dk.</p> <p><b>Øvrigt uddelingsmateriale:</b> Vi udgav en flyer om Danmarks bidrag til EU's budget samt fejlforekomsten i EU's regnskaber. Udgivet og uddelt i forbindelse med sidste Store Bededag. Oplag: 15.000. Også tilgængelig på nettet.</p> |
| Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler | Fysiske materialer blev uddelt med post, på gaden, ved større events (f.eks. 1. maj) og ved debatmøder. Artikler delt på folkebevaegelsen.dk og spredt via sociale medier.  |

| <b>Aktivitet 2 Offentlig formidling af nyheder og oplysning om EU</b>  | <b>Udfyld afrapportering herunder</b>  |
|--|--|
| Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)  | Lægger man tryksagerne sammen, har vi lavet 43.000 aviser/blade/flyers i alt. Dertil kommer de, der har tilgået materialerne og artiklerne digitalt.<br><br>Vi har omkring 24.400 Facebook-følgere og cirka 50 hjemmesidebesøgene om dagen   |
| Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet":<br>Københavns Storkreds<br>Københavns Omegns Storkreds<br>Nordsjællands Storkreds<br>Bornholms Storkreds<br>Sjællands Storkreds<br>Fyns Storkreds<br>Sydjylland Storkreds<br>Østjylland Storkreds<br>Vestjylland Storkreds<br>Nordjylland Storkreds<br>Hele landet | Hele landet  |
| På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?  | Vi måler succesen til: 5<br><br>Forskellige formater til forskellige målgrupper fungerer godt: Folk i Bevægelse går i dybden med længere artikler til de, der gerne vil grave sig ned i en bestemt sag og Faglig EU-debat holder artikler korte og lettilgængelige. Øvrige artikler/pjecer blander stilen afhængigt af emne. Det gør, at vores materialer bliver taget godt imod og får positiv feedback. Online fungerer det bedst at læse enkelte artikler frem for PDF'er, hvorfor vi fremover vil udgive endnu mere sådan. |

| <b>Aktivitet 3 Harmonerer EU med verdensmålene</b>                              | <b>Udfyld afrapportering herunder</b>   |
|---|---|
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen                                | Udvikling af spil og undervisningsmateriale til skoleelever med udgangspunkt i EU's ageren i forhold til FN's 17 verdensmål. Spillet fungerer ved, at man lytter til et oplæg om alle verdensmålene og deres relation til EU. Herefter spiller man vendespil (kan spilles i mindre grupper, hvis det f.eks. bruges i et større klasselokale). Vendespillet indeholder spørgsmålskort, med spørgsmål som har relation til oplægget. Man får et stik, når man har fundet et spørgsmål og målet der passer til, samt svaret rigtigt på spørgsmålet. Målgruppen er unge i alderen 13-18 år. |
| Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner | Spillet blev udviklet og lagt ud på nettet. Det er muligt for unge/klasselærere selv at trykke spillet. De enkelte oplæg findes også som videoer sammen med spillet.  |

| <b>Aktivitet 3<br/>Harmonerer EU med verdensmålene</b>   | <b>Udfyld afrapportering herunder</b>  |
|--|--|
| <p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>   | <p>Aktiviteten blev markedsført via hjemmeside, sociale medier, et elektronisk nyhedsbrev og målrettede mails + SoMe henvendelser til potentielle brugere.</p>   |
| <p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>   | <p>Spredning via:</p> <p>Besøg på sekretariatet: 25</p> <p>Nyhedsbrevsmodtagere: 2.018</p> <p>Egen Facebook: 24.400 Facebook-følgere</p> <p>Egen hjemmeside: cirka 50 hjemmesidebesøgene om dagen</p>  |
| <p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet":</p> <p>Københavns Storkreds<br/>Københavns Omegns Storkreds<br/>Nordsjællands Storkreds<br/>Bornholms Storkreds<br/>Sjællands Storkreds<br/>Fyns Storkreds<br/>Syddjyllands Storkreds<br/>Østjyllands Storkreds<br/>Vestjyllands Storkreds<br/>Nordjyllands Storkreds<br/>Hele landet</p> | <p>Københavns Storkreds (som fysisk spil faciliteret af Folkebevægelsens ansatte); Hele Landet (online)</p>  |
| <p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>   | <p>Vi måler succesen til: 3</p> <p>Spillet fik positiv feedback for værende underholdende og informativt. Vi oplevede at spillet kom bredt ud og var nemt tilgængeligt, når det blev delt på nettet. Vi ville dog gerne også have nået at få spillet trykt professionelt og bragt ud til skoler. (Derfor har vi for egen regning i 2024 sendt spillet til tryk.)</p> |

| <b>Aktivitet 4 EU's militære oprustning: Fredsprojekt eller konfliktskabende?</b>  | <b>Udfyld afrapportering herunder</b>   |
|--|---|
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen   | Onlinekonference med oplæg om udviklingen i EU's forsvarspolitik og forsvarsindustripolitik samt de politiske og økonomiske konsekvenser heraf. Særligt fokus på Danmarks rolle før og efter et droppet forsvarsforbehold. Målgruppe: Den brede befolkning  |
| Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner  | Holdt som onlinekonference på Facebook og Youtube via platformen be.live, som muliggør deling til flere sider og kanaler på én gang. Det var således muligt at streame til Folkebevægelsens Facebookside, oplægsholderens Facebooksider og Folkebevægelsens Youtube, samt at besvare spørgsmål alle steder fra. |
| Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler  | Markedsføring via Facebook (organisk + betalt)  |
| Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)  | Antal visninger på tværs af 4 sider/kanaler: 1.018  |
| Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet":<br>Københavns Storkreds<br>Københavns Omegns Storkreds<br>Nordsjællands Storkreds<br>Bornholms Storkreds<br>Sjællands Storkreds<br>Fyns Storkreds<br>Sydjyllands Storkreds<br>Østjyllands Storkreds<br>Vestjyllands Storkreds<br>Nordjyllands Storkreds<br>Hele landet | Hele landet   |

|   |   |
|---|---|
| <b>Aktivitet 4 EU's militære oprustning: Fredsprojekt eller konfliktskabende?</b>   | <b>Udfyld afrapportering herunder</b>   |
| På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres? | <p>Vi måler succesen til: 4</p> <p>Det fungerede enormt godt at dele videoen på forskellige kanaler samtidig. Mange brugere der følger en Facebook eller Youtube side får en notifikation, når deres sider går live. Nye personer kunne man nå via betalt markedsføring. Det format vil vi bestemt gentage. Positiv feedback på indhold.</p> <p>Det havde muligvis været endnu bedre med et fysisk publikum også.</p> |

|   |   |
|---|---|
| <b>Aktivitet 5 EU og klimaet: En grøn fremtid eller varm luft?</b>  | <b>Udfyld afrapportering herunder</b>                                 |
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen  | <i>Ikke gennemført i 2023 pga. manglende kræfter på sekretariatet</i> |
| Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner                                     | <i>Udfyld hvordan aktiviteten blev gennemført</i>                     |
| Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler | <i>Udfyld hvordan aktiviteten blev markedsført</i>                    |
| Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)   | <i>Udfyld hvor mange deltagere/brugere</i>                            |

| <b>Aktivitet 5 EU og klimaet: En grøn fremtid eller varm luft?</b>   | <b>Udfyld afrapportering herunder</b>  |
|--|--|
| Hvor foregik aktiviteten?<br>Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet":<br>Københavns Storkreds<br>Københavns Omegns Storkreds<br>Nordsjællands Storkreds<br>Bornholms Storkreds<br>Sjællands Storkreds<br>Fyns Storkreds<br>Syddjyllands Storkreds<br>Østjyllands Storkreds<br>Vestjyllands Storkreds<br>Nordjyllands Storkreds<br>Hele landet | <i>Udfyld hvor aktiviteten foregik</i> |
| På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?  | Vi måler succeszen til:                |

| <b>Aktivitet 6 EU og verden: Hvad betyder EU udenfor Europas grænser?</b>   | <b>Udfyld afrapportering herunder</b>  |
|---|--|
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen  | Offentligt og debat- og oplysningsprojekt om EU's indflydelse og betydning udenfor Europa, herunder EU's handels-, grænse- og udenrigspolitik. Projektet blev udmøntet i offentlige møder, folkemødeevent, en onlinekonference og onlinevideoer. |
| Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner                                     | Der blev afholdt en række offentlige møder med oplæg, spørgsmål og ved ét møde, også politisk musik. Derudover blev der holdt et folkemødeevent.   |
| Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler | Markedsføring via sociale medier (organisk + betalt), lokalavisannoncer, flyers.   |



| <b>Aktivitet 6 EU og verden: Hvad betyder EU udenfor Europas grænser?</b>  | <b>Udfyld afrapportering herunder</b>   |
|--|---|
| Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)  | Deltagere ved fysiske møder: cirka 85<br>Deltager ved online konference: 653<br>Daglige hjemmesidebesøgende: cirka 50   |
| Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet":<br>Københavns Storkreds<br>Københavns Omegns Storkreds<br>Nordsjællands Storkreds<br>Bornholms Storkreds<br>Sjællands Storkreds<br>Fyns Storkreds<br>Sydjylland Storkreds<br>Østjylland Storkreds<br>Vestjylland Storkreds<br>Nordjylland Storkreds<br>Hele landet | Hele landet.  |
| På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?  | Vi måler succesen til: 4,5<br>Særlige succeser: 1.) at blande musikalske indslag ind blandt politiske taler til et offentligt møde 2.) deling af onlinekonference på flere sider og kanaler på én gang.<br>En anden gang: Endnu mere opreklamering, evt hybridkonference frem for online. |