

<b>RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen</b>	
<b>Tilskudsmodtager</b>	Demokrati i Europa Oplysningsforbundet (DEO)
<b>Bevilget tilskud</b>	908.000kr.
<b>Projektansvarliges navn</b>	Tina Mensel, debatchef i DEO
<b>Dato og underskrift</b>	Den 15. marts 2024 <i>Tina Mensel</i>

<b>Aktivitet 1</b>	<b>Lokale EU-debatter i alle landsdele</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>I hele 2023 har der været stor efterspørgsel på oplæg, foredrag, skolearrangementer, ekspertbidrag m.m. I eget regi har vi afholdt 16 offentlige, lokale EU-debatter med et samlet deltagerantal på mindst 448 individuelt tilmeldte.</p> <p><b>Målgrupper for aktiviteten</b></p> <p>Vi henvender os til en bred målgruppe af samfundsinteresserede med vores aktiviteter. Alle deltagere er i udgangspunktet individuelt tilmeldte, men ved mange arrangementer har vi også inviteret skoler og gymnasier, der ved nogle lejligheder er tilmeldt kollektivt i grupper.</p> <p>DEO's mission er at skabe en bred, folkelig debat om EU og europæisk politik i alle dele af landet – også udenfor København og Aarhus – og har i 2023 afviklet 16 lokale debatmøder i alle fem danske regioner.</p> <p>Målgruppen har primært været den brede offentlighed, der omfatter fagpersoner, almindelige borgere, studerende, gymnasieelever, skoleklasser, journalister og pensionister.</p> <p><u>Overblik over afholdte lokale debatter i 2023</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Næstved: EU et år efter invasionen af Ukraine</b> Tirsdag den 28. februar kl. 19.00-20.30 i Næstved. Med Julie Arnfred Bojesen, der er leder af det Ukrainsk-Danske Ungdomshus i Kyiv, og Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO. I samarbejde med AOF Næstved &amp; Susålandet. 43 deltagere, hvoraf 10 var nye.</li> <li><b>Aalborg: EU et år efter invasionen af Ukraine</b> Tirsdag den 7. marts kl. 17.00-18.30 i Aalborg. Med Christian Albrekt Larsen, der er professor ved Aalborg Universitet, og Søren Dosenrode, der er lektor ved Aalborg Universitet. I samarbejde med Aalborg Bibliotek. 21 deltagere, hvoraf 9 var nye.</li> <li><b>Silkeborg: EU et år efter invasionen af Ukraine</b> Torsdag den 9. marts kl. 17.00-18.30 i Silkeborg. Med Rasmus</li> </ol>

Aktivitet 1	Lokale EU-debatter i alle landsdele
	<p>Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO. I samarbejde med Silkeborg Bibliotek. 30 deltagere, hvoraf 15 var nye.</p> <p><b>4. Holbæk: EU et år efter invasionen af Ukraine</b> Tirsdag den 14. marts kl. 17.00-18.30 i Holbæk. Med Zlatko Jovanovic, der er senioranalytiker i DEO, og Klaas Dykmann, der er lektor ved Roskilde Universitet. I samarbejde med Holbæk Bibliotek. 33 deltagere, hvoraf 13 var nye.</p> <p><b>5. Odense: EU et år efter invasionen af Ukraine</b> Torsdag den 16. marts kl. 17.00-18.30 i Odense. Med Zlatko Jovanovic, der er senioranalytiker i DEO, og Klaas Dykmann, der er lektor ved Roskilde Universitet. I samarbejde med Odense Hovedbibliotek. 38 deltagere, hvoraf 14 var nye.</p> <p><b>6. Nykøbing Falster: EU et år efter invasionen af Ukraine</b> Tirsdag den 28. marts kl. 17.00-18.30 i Nykøbing Falster. Med Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO. I samarbejde med Europe Direct Sjælland. 16 deltagere, hvoraf 7 var nye.</p> <p><b>7. Esbjerg: EU et år efter invasionen af Ukraine</b> Tirsdag den 25. april kl. 17.00-18.30 i Esbjerg. Med Jon Reinhardt Larsen, der er ph.d. og dobbelt cand.mag. i historie og russisk sprog og kultur, og Thomas Wegener Friis, der er lektor ved Institut for Historie på Syddansk Universitet. I samarbejde med Sydvestjysk Folkeuniversitet i Esbjerg. 31 deltagere, hvoraf 8 var nye.</p> <p><b>8. Hvor står EU et år efter Ruslands invasion af Ukraine?</b> Fredag den 16. juni kl. 11.50-12.50 i Allinge. Med Julie Arnfred Bojesen, der er leder af det Ukrainsk-Danske Ungdomshus i Kyiv, og Hans Peter Michaelsen, der er forsvarsanalytiker i Folk &amp; Sikkerhed. I samarbejde med Folk &amp; Sikkerhed. 25 deltagere, hvoraf 25 var nye.</p> <p><b>9. Er EU's skovpolitik helt i skoven?</b> Lørdag den 17. juni kl. 13.30-14.30 i Allinge. Med Anne-Sofie Sadolin Henningsen, der er politisk rådgiver i Verdens Skove, Anders Frandsen, der er direktør i Dansk Skovforening, og Simone Højte, der er klimaanalytiker i CONCITO. I samarbejde med Verdens Skove. 15 deltagere, hvoraf 15 var nye.</p> <p><b>10. Unge stemmer om EU's rolle i krigen i Ukraine</b> Lørdag den 17. juni kl. 13.45-14.45 i Allinge. Med fem demokrati-ambassadører i DEO ung: Mille Berthelsen, Signe Balling Larsen, Holger P. Sandberg, Karim Kaddoura og Jakob Fuglsang Andersen. 40 deltagere, hvoraf 40 var nye.</p> <p><b>11. Hvem har magten i EU – kan du få indflydelse?</b> Fredag den 18. august kl. 10.00-10.30 i Stege på Møn. Med Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO. I samarbejde med CISU. 15 deltagere, hvoraf 15 var nye.</p>

Aktivitet 1	Lokale EU-debatter i alle landsdele
	<p><b>12. Hvad sker der i Belarus?</b> Fredag den 18. august kl. 10.45-11.15 i Stege på Møn. Med Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO, og demokrati-ambassadør i DEO ung Mikael Saeedzadeh. I samarbejde med CISU. 20 deltagere, hvoraf 20 var nye.</p> <p><b>13. Kan EU stoppe krigen i Ukraine?</b> Fredag den 18. august kl. 12.30-13.00 i Stege på Møn. Mikael Saeedzadeh, der er demokrati-ambassadør i DEO ung, og Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO. I samarbejde med Europe Direct Sjælland. 22 deltagere, hvoraf 22 var nye.</p> <p><b>14. Alt om EU-valget i 2024</b> Fredag den 18. august kl. 13.00-13.30 i Stege på Møn. Spørgetime og dialog med Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO, og DEO's unge demokrati-ambassadører. I samarbejde med Europe Direct Sjælland. 18 deltagere, hvoraf 18 var nye.</p> <p><b>15. Vil EU regulere AI og chatbots?</b> Fredag den 18. august kl. 13.45-14.15 i Stege på Møn. Med Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO. I samarbejde med Europe Direct Sjælland. 26 deltagere, hvoraf 26 var nye.</p> <p><b>16. Europa før, nu og i fremtiden</b> Tirsdag den 19. september kl. 18.30-20.00 i Svendborg. Med Morten Møller, forfatter til bogen Ud af ruinerne – vejen mod et forenet Europa (L&amp;R 2023), og Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO. I samarbejde med Svendborg Bibliotek. 55 deltagere, hvoraf 19 nye.</p> <p>Alle afholdte debatarrangementer kan ses her: <a href="https://deo.dk/eu-nyt/afholdte-debatmoeder-2023/">https://deo.dk/eu-nyt/afholdte-debatmoeder-2023/</a></p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Alle lokale debatarrangementer blev afholdt som fysiske, offentlige møder ude i landet. De fleste debatarrangementer blev afholdt i tidsrummet 17.00-18.30, da det erfaringsmæssigt er det bedste tidspunkt for mange at deltage. Debatarrangementer i Allinge på Bornholm og i Stege på Møn blev afholdt i dagtimerne.</p> <p>Otte ud af 16 debatarrangementer er afholdt som boglanceringer ude i landet for DEO's Samfundstanker #23: Krig i Europa – Hvor står EU et år efter Ruslands invasion af Ukraine? Her inviterede vi forfattere til bogen og andre eksterne eksperter på området med som oplægsholdere for at give de danske borgere et indblik i, hvad EU's rolle i krigen i Ukraine er. Der var mindst en ekspert med og ofte to eksperter, der først præsenterede et kort oplæg på 8-10 minutter hver, hvorefter der var mindst en time til deltagerne, hvor de kunne komme med input, anekdoter og spørgsmål til</p>

Aktivitet 1	Lokale EU-debatter i alle landsdele
	<p>eksperterne. Vi oplevede på alle debatarrangementer et stort engagement fra de fremmødte.</p> <p>Tre ud af 16 lokale debatarrangementer blev afviklet i forbindelse med Folkemødet på Bornholm, hvor vi satte fokus på højaktuelle EU-temaer. Her samarbejdede vi med Folk &amp; Sikkerhed og Verdens Skove på to af dem. Her kørte vi med vores klassiske format, hvor vi startede med korte oplæg og resten af tiden blev brugt på, at deltagerne have god mulighed for at stille eksperterne alle de spørgsmål, som de havde. Debatmøderne var tilgængelige på <a href="http://www.deo.dk">www.deo.dk</a>, men der var ikke mulighed for tilmelding, da deltagerne bare dukkede op ved at kunne se arrangementerne i Folkemødets program og på vores hjemmeside. Dermed har vi ikke oplysninger på de deltagende, men antallet er sket på baggrund af en optælling i teltet. Vi går ud fra, at næsten alle deltagere var nye deltagere. Det samme gælder de fem debatarrangementer, som vi afviklede på Folkemødet på Møn. Her havde vi også eksperter, politikere og frivillige i DEO ung med for at oplyse deltagerne om højaktuelle EU-temaer.</p> <p>I forbindelse med de lokale EU-debatter samarbejdede vi med lokale biblioteker, oplysningsforbund, universiteter, civilsamfundsorganisationer og interesseorganisationer, som alle kan ses i overblikket længere oppe. Alle lokale partnere spredte også budskabet om debatarrangementerne på deres platforme, herunder i nyhedsbreve, sociale medier og hjemmesider.</p> <p>I 2023 har vi på de lokale EU-debatter samarbejdet med lokale partnere i alle fem regioner. <b>Region Syddanmark:</b> Sydvestjysk Folkeuniversitet i Esbjerg, Europe Direct i Odense og Svendborg Bibliotek. <b>Region Midtjylland:</b> Silkeborg Bibliotek. <b>Region Nordjylland:</b> Aalborg Bibliotekerne. <b>Region Sjælland:</b> AOF Næstved &amp; Susålandet, Holbæk Bibliotek, Folkemødet Møn og Europe Direct Sjælland. <b>Region Hovedstaden:</b> Folkemødet Bornholm. Vi har afholdt 13 lokale debatmøder i mindre byer (Næstved, Holbæk, Nykøbing Falster, Svendborg, Silkeborg, Allinge og Stege) og tre i større byer (Aalborg, Esbjerg og Odense).</p> <p>Alle debatarrangementer har været åbne for den brede offentlighed, hvor alle interesserede deltagere har kunne tilmelde sig. Alle tilmeldinger er individuelle.</p> <p>Som oplysningsforbund er det vigtigt for os at skabe gode betingelser for en fordomsfri, åben dialog, der indbyder til spørgsmål og kommentarer fra deltagerne – hver gang. Vi bestræber os altid på at invitere oplægsholdere, der kan belyse emnerne fra forskellige perspektiver for at undgå en ensidig debat.</p>

Aktivitet 1	Lokale EU-debatter i alle landsdele
	<p>En lang række af DEO's egne og eksterne eksperter har medvirket på debatmøderne (se listen længere oppe). Alle oplægsholdere betragter vi som samarbejdspartnere og af samme grund stiller de altid gratis op til vores møder. Vi giver naturligvis en fin lille gave som tak.</p> <p>Der er også altid en professionel ordstyrer fra DEO med på debatmøderne, som sikrer, at deltagerne er del af en god og nuanceret debat.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Vi lægger stor vægt på at markedsføre vores aktiviteter og afprøver hele tiden nye markedsføringskanaler for at gøre os synlige for nye og eksisterende deltagere.</p> <p>Vi benytter os af sociale medier (Facebook, LinkedIn, X, Instagram og YouTube), avisannoncer, offentlige kalendere, lokal presse, offentlige biblioteker, nyhedsbreve, mails og sms'er. Samlet set sikrer vores markedsføringsindsats spredning og mulighed for at komme ud til nye målgrupper.</p> <p>Vi gør meget ud af at annoncere i diverse lokale og landsdækkende aviser, f.eks. Information, Jyllands-Posten og Politiken. Særligt avisannoncer har vist sig værdifulde i forhold til at gøre vores debatmøder synlige for flere, hvilket har resulteret i flere deltagere til vores debatmøder, som altid er velbesøgte. Vi har også lavet boosts på Facebook, hvor vi har kunne nå ud til nøjagtigt de borgere, der bor omkring de byer, hvor vi afholdt debatterne.</p> <p>For at skabe mere opmærksomhed om vores debatmøder har vi skrevet foromtaler til lokale medier i de kommuner, hvor vi har haft en lokal samarbejdspartner, f.eks. har vi haft et samarbejde med Silkeborg Bibliotek om et debatmøde om EU's rolle i krigen i Ukraine, hvor vi i den forbindelse har sendt en foromtale ud til alle lokale medier i Silkeborg Kommune. Det har øget opmærksomheden om debatmødet i den pågældende kommune.</p> <p>På vores sociale medier laver vi altid opslag (tekst eller video) forud for alle arrangementer. Opslagene deles med eventuelle samarbejdspartnere og oplægsholdere, så de også kan dele det på deres sociale medier og vi på den måde når bredere ud til den danske befolkning. I 2023 lavede vi forud for flere debatarrangementer videointerviews af oplægsholdere.</p> <p>Alle arrangementer markedsføres via diverse offentlige kalendere, mails, nyhedsbreve m.m. Vi har lagt debatmøder på Altingets EU-kalender, Ritzaus kalender (Tid &amp; Sted) og KultuNaut. Vi sender mails og nyhedsbreve til 10.000 aktive i DEO og alle medlemmer får herudover tilsendt et følgeark med vores aktiviteter sammen med de årlige Samfundstanker-udgivelser.</p>

Aktivitet 1	Lokale EU-debatter i alle landsdele
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>448 personer har deltaget på de 16 lokale møder. Det er gennemsnitligt 28 deltagere på hvert møde. Deraf var 70 procent nye (312 nye deltagere). Det vil sige, at de aldrig tidligere har deltaget i DEO-arrangementer eller modtaget materialer fra os. Vi går ud fra, at næsten alle deltagere på de to folkemøder har været nye deltagere.</p> <p>Udover mødedeltagelse sender vi bøger og oplysningsmateriale til ca. 2.000 medlemsadresser og 1.000 øvrige interessenter flere gange årligt. Bøgerne kan downloades gratis på DEO's hjemmeside og udlånes på landets biblioteker.</p>
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet</p>	<p>De lokale debatmøder foregik i hele landet. Vi vægter altid at komme så bredt ud som muligt med vores EU-debatter for at oplyse de danske borgere om, hvad der sker i europæisk politik, i EU og i EU's medlemslande.</p> <p>Vi har i alt afholdt lokale debatmøder i seks ud af 10 storkredse. De storkredse, som vi har besøgt, er skrevet herunder med de byer, som vi har afholdt debatmøderne i:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bornholms Storkreds: Allinge</li> <li>• Sjællands Storkreds: Holbæk, Stege, Nykøbing Falster og Næstved</li> <li>• Fyns Storkreds: Odense og Svendborg</li> <li>• Sydjyllands Storkreds: Esbjerg</li> <li>• Vestjyllands Storkreds: Silkeborg</li> <li>• Nordjyllands Storkreds: Aalborg</li> </ul>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler successen til: 5</p> <p>Det lykkedes os at komme bredt ud til befolkningen i alle kanter af Danmark på vores lokale EU-debatter i 2023 og har dermed kunne engagere personer i alle fem regioner i Danmark. Det er vi meget glade for, da vi vægter det meget højt at komme bredt ud i hele landet.</p> <p>Vi har haft stor succes med at arrangere og afvikle debatmøderne. Der ligger et stort arbejde bag hvert debatmøde både i form af research, markedsføring, organisatorisk og praktisk udførelse. Vi har haft stor succes med at få deltagere til at komme. De dygtigste eksperter i landet takker ofte ja til at medvirke på vores debatmøder, hvilket vi betragter som et kvalitetsstempel. Vi får massiv positiv feedback fra deltagere og medlemmer og har et godt niveau af både nye og gamle deltagere.</p>

Aktivitet 2	Højaktuelle EU-debatter
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>I 2023 har vi afholdt 17 debatter om højaktuel, europæisk politik. Debatterne har fokuseret på aktuelle temaer som det svenske EU-formandskab, EU's rolle i krigen i Ukraine, forholdet mellem EU og Kina, den grønne omstilling i EU, klima og biodiversitet i EU, hvorvidt der er en våbenlobby i EU, EU's udviklingspolitik mod Øst, om EU kan skabe forandring i Belarus og om EU skal hjælpe eksilrussere.</p> <p>Målgruppen har primært været den brede offentlighed, der omfatter fagpersoner, almindelige borgere, studerende, gymnasieelever, skoleklasser, journalister og pensionister.</p> <p><u>Overblik over afholdte højaktuelle EU-debatter</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Aarhus: Hvad vil det svenske EU-formandskab?</b> Torsdag den 2. februar kl. 17.00-18.30 i Aarhus. Debatmøde med Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO, og Staffan Dahllöf, der er EU-journalist. 34 deltagere, hvoraf 3 var nye.</li> <li><b>2. København: Hvad vil det svenske EU-formandskab?</b> Torsdag den 23. februar kl. 16.00-17.30 i København. Debatmøde med Hans Mouritzen, der er seniorforsker ved DIIS. 49 deltagere, hvoraf 0 var nye.</li> <li><b>3. København: EU et år efter invasionen af Ukraine</b> Torsdag den 2. marts kl. 16.00-17.30 i København. Boglancering med Julie Arnfred Bojesen, der leder af det Ukrainsk-Danske Ungdomshus i Kyiv, Kim B. Olesen, der er ph.d. og analytiker ved DIIS, Jakob v. H. Holtermann, der er lektor ved Jura på Københavns Universitet, Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO, og Staffan Dahllöf, der er EU-journalist. 98 deltagere, hvoraf 8 var nye.</li> <li><b>4. København: EU's kinesiske hovedpine</b> Torsdag den 23. marts kl. 17.00-18.30 i København. Debatmøde med Casper Wichmann, der er daglig leder ved af Kina-tænknetanken ThinkChina ved KU, Klaas Dykmann, der er lektor ved Roskilde Universitet, og Peter Bay Kirkegaard, der er seniorchefkonsulent i Dansk Industri. 99 deltagere, hvoraf 7 var nye.</li> <li><b>5. Aarhus: EU et år efter invasionen af Ukraine</b> Torsdag den 30. marts kl. 17.00-18.30 i Aarhus. Debatmøde med Jon Reinhardt-Larsen, der er Ruslandsekspert, og Staffan Dahllöf, der er EU-ekspert. 93 deltagere, hvoraf 15 var nye.</li> <li><b>6. Aarhus: EU's kinesiske hovedpine</b> Torsdag den 13. april kl. 17.00-18.30 i Aarhus. Debatmøde med Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO, og Jakob</li> </ol>

Aktivitet 2	Højaktuelle EU-debatter
	<p>Arnoldi, der er professor ved Institut for Virksomhedsledelse på Aarhus Universitet. 68 deltagere, hvoraf 5 var nye.</p> <p><b>7. Aarhus: Er klimaet dit ansvar – eller ordner EU sagen?</b> Torsdag den 20. april kl. 17.00-18.30 i Aarhus. Boglancering med Mickey Gjerris, der er lektor i bioetik ved Københavns Universitet, og Nanna Clifforth, der er research- og kampagnemedarbejder i NOAH. 52 deltagere, hvoraf 8 var nye.</p> <p><b>8. København: Er klimaet dit ansvar – eller ordner EU sagen?</b> Torsdag den 27. april kl. 16.00-17.30 i København. Boglancering med Mickey Gjerris, der er lektor i bioetik ved Københavns Universitet, og Nanna Clifforth, der er research- og kampagnemedarbejder i NOAH. 93 deltagere, hvoraf 12 var nye.</p> <p><b>9. København: Har EU fået en våbenlobby?</b> Torsdag den 11. maj kl. 16.00-17.30 i København. Debatmøde med Kenneth Haar, der er analytiker og researcher i Corporate Europe Observatory, og Kasper Hyllested, der er vicedirektør for kommunikation, public affairs og brand marketing i forsvarsvirksomheden Terma. 82 deltagere, hvoraf 7 var nye.</p> <p><b>10. How can rail transport contribute to green transition in the EU?</b> Onsdag den 17. maj kl. 16.00-17.30. Online-debat med Malene Freudendal-Pedersen fra Aalborg Universitet (DK), Bernard Ivic fra Friends of the Earth Croatia og Christophe Boval fra transportministeriet i Vestflandern i Belgien. 65 deltagere, hvoraf 15 var nye.</p> <p><b>11. Aarhus: Har EU fået en våbenlobby?</b> Torsdag den 30. maj kl. 17.00-18.30 i Aarhus. Debatmøde med Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO, og Andreas Steenberg, der er public affairs executive hos Systematic. 42 deltagere, hvoraf 4 var nye.</p> <p><b>12. How can agriculture contribute to green transition in the EU?</b> Tirsdag den 6. september kl. 19.30-20.30. Online-debat med Jørgen Eivind Olesen, der er professor og institutleder ved Institut for Agroøkologi på Aarhus Universitet, Vladimir Margeta, der er lektor ved Fakultetet for Agrobiotekniske Videnskaber i Osijek (Kroatien) og Kurt Sannen, der er biologisk landmand og konsulent hos Bolhuis i Diest (Belgien). 62 deltagere, hvoraf 12 var nye.</p> <p><b>13. Hvor står EU's udviklingspolitik mod øst?</b> Torsdag den 7. september kl. 16.00-17.30 i København. Debatmøde med Flemming Splidsboel, der er seniorforsker ved DIIS, og Charlotte Flindt Pedersen, der er direktør i Det Udenrigspolitiske Selskab. 95 deltagere, hvoraf 4 var nye.</p>



Aktivitet 2	Højaktuelle EU-debatter
	<p><b>14. Kan EU skabe forandring i Belarus?</b> Torsdag den 26. oktober kl. 16.00-17.30 i København. Debatmøde med Claus Mathiesen, der er studielektor ved Forsvarsakademiet, og Karim Pedersen, der er international kommunikationsmedarbejder på kontoret for Sviatlana Tsikhanouskaya, der er leder af den belarusiske opposition. 84 deltagere, hvoraf 4 var nye.</p> <p><b>15. Skal EU hjælpe eksilrussere?</b> Torsdag den 9. november kl. 16.00-17.30 i København. Debatmøde med Katrine Stevnhøj, der er ph.d.-stipendiat ved Københavns Universitet, og Cecilia Vejby Andersen, der er teamleder i asylafdelingens Europa-team ved Dansk Flygtningehjælp. 70 deltagere, hvoraf 10 var nye.</p> <p><b>16. Er det slut med PiS i Polen?</b> Onsdag den 11. oktober kl. 16.00-17.30 i København. Debatmøde med kandidat til Europa-Parlamentsvalget Julie Hassing (Venstre), chefanalytiker i DEO Rasmus Nørlem Sørensen og forfatter, journalist og Polen-ekspert Vibe Termansen. 93 deltagere, hvoraf 8 var nye.</p> <p><b>17. Kan EU være fredsmægler i Ukraine?</b> Torsdag den 23. november kl. 16.00-17.30 i København. Debatmøde med Kristian Søby Kristensen, der er seniorforsker ved Center for Militære Studier ved Københavns Universitet, og Poul Fritz Kjær, der er professor på CBS. 61 deltagere, hvoraf 3 var nye.</p> <p>Alle debatarrangementer kan ses her: <a href="https://deo.dk/eu-nyt/afholdte-debatmoeder-2023/">https://deo.dk/eu-nyt/afholdte-debatmoeder-2023/</a></p> <p>Se alle online-debatter på vores YouTube-kanal her: <a href="https://www.youtube.com/playlist?list=PLAjvZiu0wBEF8vJM1fRPHg7Nna5W a_a8D">https://www.youtube.com/playlist?list=PLAjvZiu0wBEF8vJM1fRPHg7Nna5W a_a8D</a></p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Debatmøderne er primært blevet afholdt i København og Aarhus, mens et par stykker er afholdt online for at invitere hele landets befolkning med. Alle fysiske debatmøder er afholdt på 1,5 timer, da det er det format, der fungerer bedst. På debatmøderne er der som oftest korte oplæg fra oplægsholderne på 7-8 minutter hver, hvorefter vi vægter at have mindst en time til at tage imod spørgsmål fra deltagerne for at engagere dem mest muligt i EU-debatten.</p> <p>Online-debatterne varer oftest en time, da det er det format, der fungerer bedst i DEO, når debatterne afholdes online. Det fungerer på samme måde med, at oplægsholderne har korte oplæg med, hvorefter der er mindst 30-40</p>

Aktivitet 2	Højaktuelle EU-debatter
	<p>minutter til spørgsmål fra deltagerne. Vi er meget glade for både det fysiske og det online format, som fungerer rigtig godt i forhold til at få EU-debatten ud på hver sin måde.</p> <p>Vi har i 2023 afviklet 16 højaktuelle debatmøder. På de højaktuelle debatter har vi blandt andet beskæftiget os med følgende temaer: det svenske EU-formandskab, EU's rolle i krigen i Ukraine, forholdet mellem EU og Kina, den grønne omstilling i EU, klima og biodiversitet i EU, hvorvidt EU har fået en våbenlobby, EU's udviklingspolitik i forhold til nabolandene mod øst, om EU kan skabe forandring i Belarus og om EU skal hjælpe eksilrussere.</p> <p>Alle møder er blevet afviklet med ekspertoplæg fra interne og eksterne eksperter samt samarbejdspartnere på universiteter, tænketanke og civilsamfundsorganisationer.</p> <p>Samarbejdspartnere på de højaktuelle debatmøder var blandt andet NOAH, Det Ukrainsk-Danske Ungdomshus i Kyiv, Corporate Europe Observatory, CROSOL og Europahuis Ryckevælde.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>De højaktuelle debatter har været annonceret via hjemmeside, sociale medier (Facebook, LinkedIn, X, Instagram og YouTube), avisannoncer, offentlige kalendere, den lokale presse, offentlige biblioteker, nyhedsbreve, mails og sms'er.</p> <p>Vi har sendt foromtaler om vores debatmøder ud til relevante medier for at skabe mere opmærksomhed. Vi har sendt foromtaler ud til landsdækkende og lokale medier, hvilket har øget opmærksomheden om vores debatmøder – både de fysiske og online.</p> <p>På vores sociale medier har vi lavet opslag (tekst eller video) forud for alle arrangementer. Opslagene er delt med eventuelle samarbejdspartnere og oplægsholdere. I 2023 har vi i forbindelse med nogle af debatmøderne lavet videointerviews af oplægsholdere forud for debatmøderne, som har fungeret godt i forhold til at skabe mere synlighed omkring debatmøderne.</p> <p>Vi har lagt debatmøder på Altingets EU-kalender, Ritzaus kalender <i>Tid &amp; Sted</i> og KultuNaut. Vi har sendt mails og nyhedsbreve til 10.000 aktive i DEO. Herudover får alle medlemmer tilsendt et følgeark med vores aktiviteter sammen med de årlige samfundstanker-udgivelser.</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>I alt deltog 1.240 i disse møder – 72 i gennemsnit per debatmøde. 10 procent af deltagerne var nye (125 nye deltagere). Det vil sige, at de ikke har deltaget i DEO's aktiviteter før.</p>

Aktivitet 2	Højaktuelle EU-debatter
	Der var mindst 27 deltagere med fra udlandet på debatmøderne, hvor vi havde deltagere med fra blandt andet Belgien og Kroatien.
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet":</p> <p>Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet</p>	De højaktuelle debatmøder foregik i København, der ligger i Københavns Storkreds samt i Aarhus, der ligger i Østjyllands Storkreds. Derudover blev nogle højaktuelle debatmøder også afholdt online, så de danske borgere i alle storkredse kunne deltage i debatten om aktuelle EU-emner.
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til: 5</p> <p>Succesen med de højaktuelle debatmøder kan måles kvantitativt – antallet af deltagere per møde, som er højt, samt kvalitativt – det er lykkedes os at arrangere møder om højaktuelle dagsordener og med oplæg fra nogle af Danmarks allerbedste eksperter på området, som har fået stor ros fra mange deltagere.</p> <p>Vi har haft stor succes med at lave debatmøderne. Der ligger et stort arbejde bag hvert arrangement både i form af research, markedsføring, organisatorisk og praktisk udførelse. Vi har haft stor succes med at få deltagerne til at komme. De dygtigste eksperter i landet takker ofte ja til at medvirke på vores debatmøder, hvilket vi betragter som et kvalitetsstempel. Vi får massiv positiv feedback fra deltagere og medlemmer og har et godt niveau af både nye og gamle deltagere.</p> <p>På de debatmøder, der blev afviklet på engelsk, lykkedes det os at nå ud til deltagere i mindst tre forskellige lande – og dermed spredte deltagerdemokratiet endnu bredere ud end på de dansktalende debatmøder.</p>

Aktivitet 3	Europa-Parlamentet: Debat, viden og visioner
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>For at sætte fokus på Europa-Parlamentet og de danske MEP'er har vi i 2023 inviteret alle 14 danske MEP'er med på debatmøder. Vi har haft 10 ud af 14 MEP'er med på vores debatmøder i 2023. Møderne er enten blevet gennemført digitalt eller fysisk.</p> <p>Temaerne på møderne har taget udgangspunkt i den enkelte MEP'ers arbejde. På den måde har vi sikret os, at MEP'erne er mødt op med både viden og visioner, som vi har kunne udfordre og perspektivere gennem en professionel modereret debat med deltagerne.</p> <p>Målgruppen har primært været den brede offentlighed, der omfatter fagpersoner, almindelige borgere, studerende, gymnasieelever, skoleklasser, journalister og pensionister.</p> <p><u>Følgende MEP-debatter blevet afviklet i 2023</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Skal EU kunne alting selv?</b> Torsdag den 4. maj kl. 13.00-14.00. Online-debat med Niels Fuglsang, der er medlem af Europa-Parlamentet for Socialdemokratiet. 141 deltagere, hvoraf 4 var nye.</li> <li><b>2. Er EU i hybridkrig mod Rusland?</b> Onsdag den 31. maj kl. 13.00-14.00. Online-debat med Morten Løkkegaard, der er medlem af Europa-Parlamentet for Venstre. 82 deltagere, hvoraf 1 var nye.</li> <li><b>3. Kan Danmark stoppe EU's mindstelønsdirektiv?</b> Tirsdag den 27. juni kl. 13.30-14.30. Online-debat med Marianne Vind, der er medlem af Europa-Parlamentet for Socialdemokratiet. 50 deltagere, hvoraf 4 var nye.</li> <li><b>4. Hvad vil Moderaterne med EU?</b> Tirsdag den 27. juni kl. 13.00-14.00. Online-debat med Bergur Løkke Rasmussen, der er medlem af Europa-Parlamentet for Moderaterne. 36 deltagere, hvoraf 0 var nye.</li> <li><b>5. Har EU's konservative grønne ambitioner?</b> Onsdag den 28. juni kl. 13.00-14.00. Online-debat med Pernille Weiss, der er medlem af Europa-Parlamentet for Det Konservative Folkeparti. 44 deltagere, hvoraf 3 var nye.</li> <li><b>6. Redder EU klimaet?</b> Fredag den 18. august kl. 11.30-12.00. Paneldebat med Marianne Vind, der er medlem af Europa-Parlamentet for Socialdemokratiet, og Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO. I samarbejde med CISU. 28 deltagere, hvoraf 28 var nye.</li> <li><b>7. Tør EU regulere kunstig intelligens?</b> Tirsdag den 19. september kl. 13.00-14.00. Online-debat med</li> </ol>

Aktivitet 3	Europa-Parlamentet: Debat, viden og visioner
	<p>Christel Schaldemose, der er medlem af Europa-Parlamentet for Socialdemokratiet. 114 deltagere, hvoraf 48 var nye.</p> <p><b>8. Din sæd er i fare – bliver du reddet af EU?</b> Onsdag den 20. september kl. 13.00-14.00. Online-debat med Christel Schaldemose, der er medlem af Europa-Parlamentet for Socialdemokratiet, Anders Rehfeld, der er fertilitetsforsker, og Marianne Lynghøj, der er kandidat til Europa-Parlamentsvalget for Venstre. 53 deltagere, hvoraf 6 var nye.</p> <p><b>9. Kan EU forbedre arbejdsmiljøet?</b> Tirsdag den 24. oktober kl. 13.00-14.00. Online-debat med Nikolaj Villumsen, der er medlem af Europa-Parlamentet for Enhedslisten. 57 deltagere, hvoraf 2 var nye.</p> <p><b>10. Er et udvidet EU et stærkere EU?</b> Tirsdag den 7. november kl. 13.00-14.00. Online-debat med Anders Vistisen, der er medlem af Europa-Parlamentet for Dansk Folkeparti. 67 deltagere, hvoraf 1 var nye.</p> <p><b>11. Kan EU tvinge virksomheder til at tage ansvar?</b> Tirsdag den 14. november kl. 13.00-14.00. Online-debat med Karen Melchior, der er medlem af Europa-Parlamentet som løsgænger. 48 deltagere, hvoraf 3 var nye.</p> <p><b>12. Kan EU redde den vilde natur i Danmark?</b> Torsdag den 16. november kl. 13.00-14.00. Online-debat med Erik Poulsen, der er medlem af Europa-Parlamentet for Venstre, og Rikke Lauritsen, der er kandidat til Europa-Parlamentsvalget for SF. 83 deltagere, hvoraf 8 var nye.</p> <p><b>13. Hvem har magten over EU's arbejdsmarkedspolitik?</b> Torsdag den 30. november kl. 17.45-20.00 i København. Debatmøde med Christel Schaldemose, der er medlem af Europa-Parlamentet for Socialdemokratiet, Stine Bosse, der er kandidat til Europa-Parlamentsvalget for Moderaterne, Flemming Grønsund, der er EU-ansvarlig i FH, og Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO. I samarbejde med 3F Kastrup. 40 deltagere, hvoraf 33 var nye.</p> <p><b>14. Kan man få indflydelse i EU på bare ét år?</b> Tirsdag den 5. december kl. 13.00-14.00. Online-debat med Erik Poulsen, der er medlem af Europa-Parlamentet for Venstre. 52 deltagere, hvoraf 0 var nye.</p> <p>Alle debatarrangementer kan ses her: <a href="https://deo.dk/eu-nyt/afholdte-debatmoeder-2023/">https://deo.dk/eu-nyt/afholdte-debatmoeder-2023/</a></p>

Aktivitet 3	Europa-Parlamentet: Debat, viden og visioner
	<p>Online-debatterne kan ses på DEO's YouTube-kanal her:  <a href="https://www.youtube.com/playlist?list=PLAjvZiu0wBEF8vJM1fRPHg7Nna5W a_a8D">https://www.youtube.com/playlist?list=PLAjvZiu0wBEF8vJM1fRPHg7Nna5W a_a8D</a></p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>12 ud af 14 MEP-debatter blev afviklet online via platformen Zoom, hvilket gjorde, at MEP'erne kunne være med fra Bruxelles eller Strasbourg, og som også gjorde, at vi kunne sprede MEP'ernes budskaber til alle borgere i Danmark.</p> <p>Alle online-debatter har varet en time, hvor en ordstyrer fra DEO har budt velkommen og modereret debatten, hvorefter der har været god tid til at tage imod spørgsmål fra deltagerne. Online-debatterne har været velbesøgte, hvilket har vist en stor efterspørgsel på arrangementer med de danske MEP'er. Alle blev afholdt på platformen Zoom. De blev oftest afviklet fra kl. 13.00-14.00, da det er det tidspunkt, som DEO har bedst erfaring med i forhold til antal deltagere, når debatmødet afholdes online.</p> <p>To debatmøder blev afviklet fysisk. Det ene i forbindelse med Folkemødet på Møn med Marianne Vind om EU's klimapolitik. Der var ikke tilmelding til dette arrangement, så deltagerantallet er vurderet ud fra en optælling af, hvor mange deltagere der lyttede med i teltet. Vi går ud fra, at størstedelen af deltagerne var nye deltagere, der ikke før havde deltaget i DEO's aktiviteter. Det andet fysiske møde blev afviklet i et samarbejde med 3F Kastrup, hvor Christel Schaldemose og Stine Bosse var med for at debattere EU's arbejdsmarkedspolitik.</p> <p>Samarbejdspartnere på MEP-debatterne var: Folkemødet Møn, CISU, Landbrug &amp; Fødevarer og Mette Frobenius.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Debatterne har været annonceret via hjemmeside, de sociale medier (Facebook, LinkedIn, X, Instagram og YouTube), avisannoncer, offentlige kalendere, den lokale presse, nyhedsbreve, mails og sms'er.</p> <p>Vi har sendt foromtaler om vores debatmøder til lokale og landsdækkende medier for at skabe mere opmærksomhed omkring møderne. Det har øget opmærksomheden om debatmøderne – både de fysiske og online.</p> <p>På vores sociale medier har vi lavet opslag (tekst eller video) forud for alle arrangementer. Opslagene er delt med eventuelle samarbejdspartnere og MEP'er. I 2023 har vi forud for nogle MEP-debatter lavet videointerviews af MEP'erne, som har fungeret godt i forhold til at sprede budskabet om debatmøderne.</p> <p>Vi har lagt MEP-debatterne på Altingets EU-kalender, Ritzaus kalender (Tid og Sted) og KultuNaut. Vi har sendt mails og nyhedsbreve til 10.000 aktive i</p>

Aktivitet 3	Europa-Parlamentet: Debat, viden og visioner
	DEO. Herudover tilsendes følgeark med vores aktiviteter sammen med de årlige Samfundstanker-udgivelser til alle medlemmer.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<p>895 deltagere – 64 gennemsnitligt antal deltagere per debatmøde. I gennemsnit 16 procent nye deltagere (141 nye deltagere), der ikke før har deltaget i DEO's arrangementer.</p> <p>Der var mindst to skoleklasser med, hvor 40 elever samlet set var med for at følge online-debatterne.</p>
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<p>12 MEP-debatter foregik online på platformen Zoom med deltagere fra alle dele af landet.</p> <p>De to fysiske MEP-debatter foregik i følgende storkredse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Københavns Storkreds: Kastrup</li> <li>• Sjællands Storkreds: Stege</li> </ul>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	<p>Vi måler succesen til: 5</p> <p>Der er flere parametre, der gør, at denne aktivitet har været en succes. Først af alt lykkedes det os at lande aftaler med 10 ud af 14 MEP'er.</p> <p>Det lykkedes os at lave 12 online-debatter, som nåede bredt ud til den danske befolkning.</p> <p>Vi har haft stor succes med at lave debatmøderne. Der ligger et stort arbejde bag hvert arrangement både i form af research, markedsføring, organisatorisk og praktisk udførelse. Vi har haft stor succes med at få deltagere til at komme. Vi får massiv positiv feedback fra deltagere og medlemmer og har et godt niveau af både nye og gamle deltagere</p>

Aktivitet 4	Bogudgivelser om EU og aktuel europæisk politik
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>DEO har med bevillingen fra Europa-Nævnets pulje A udgivet to mindre og en større udgivelse om aktuelle EU-politiske udfordringer og dilemmaer i serien Samfundstanker. Bøgerne indgår i hver deres oplysningsprojekt med målgrupper i hele landet.</p> <p>Bøgerne udkommer alle i et oplag på 4.000 eksemplarer. Omkring 2.000 eksemplarer sendes med posten til betalende medlemmer og cirka 1.000 til samarbejdspartnere, journalister, politikere, eksperter, biblioteker og særlige målgrupper, der er relevante for den konkrete bogs tema. De resterende 1.000 eksemplarer deles gratis ud til deltagere på fysiske debatmøder og de kan downloades gratis på vores hjemmeside.</p> <p>Bibliotekerne udlåner alle vores bøger fysisk og i e-reolen (nogle findes som lydbog og alle som e-bog). De får gennemgående rigtig gode lektøruddataelser og er derfor på hylderne på mange biblioteker i hele landet. Bøgerne indgår desuden i en lang række medie- og undervisningssammenhænge.</p> <p><b>1. Samfundstanker #23: Krig i Europa – Hvor står EU et år efter Ruslands invasion af Ukraine?</b></p> <p>Et år efter Ruslands invasion af Ukraine har vi med denne bog, der er skrevet med en række af landets førende eksperter, givet et bud på, hvordan krigen forandrer og udfordrer EU-samarbejdet. Bogen er på 112 sider.</p> <p>Tekster af: Ditte Maria Brasso Sørensen (ph.d. og chefanalytiker ved Tænk tanken Europa), Jakob v. H. Holtermann (lektor ved Jura på KU), Julie Arnfred Bojesen (leder af det Ukrainsk-Danske Ungdomshus i Kyiv), Katrine Stevnhøj (ph.d.-stipendiat ved KU), Kim B. Olesen (ph.d. og analytiker ved DIIS), Michael Birckjær Lauritsen (faglig rejseleder i DEO), Morten Bønke Pedersen (freelance-redaktør), Mykhailo Vydoinyk (Ukraines ambassadør i Danmark), Rasmus Nørlem Sørensen (chefanalytiker i DEO), Rebecca Adler-Nissen (professor ved KU), Staffan Dahllöf (freelancejournalist), Tina Mensel (debatchef i DEO) og Zoé Elkær Nicot (demokrati-ambassadør i DEO ung).</p> <p><a href="https://deo.dk/boeger/samfundstanker-23-krig-i-europa-hvor-staar-eu-et-aaar-efter-ruslands-invasion-af-ukraine/">https://deo.dk/boeger/samfundstanker-23-krig-i-europa-hvor-staar-eu-et-aaar-efter-ruslands-invasion-af-ukraine/</a></p> <p>Bogen var afsæt for otte offentlige møder i hele landet afholdt i DEO-regi foruden en række foredrag, oplæg og events arrangeret af andre organisationer, uddannelser m.m.</p> <p><b>2. Samfundstanker #24: Det er også dit ansvar – når EU ikke redder planeten</b></p>



Aktivitet 4	Bogudgivelser om EU og aktuel europæisk politik
	<p>Denne bog sætter fokus på, hvordan vi som enkeltpersoner kan forstå og løfte det globale ansvar, som vores forbrug som EU-borgere medfører, og hvordan vi kan spille sammen med EU's klimapolitik og CO2-ambitioner for at skabe reel forandring. Bogen er på 60 sider.</p> <p>Forfatter: Mickey Gjerris, der er lektor i bioetik ved Københavns Universitet, hvor han forsker i de etiske aspekter af menneskets forhold til naturen, herunder særligt klimaforandringerne. Han modtog Ebbe Kløvedal Reichs Demokratistafet i 2022.</p> <p><a href="https://deo.dk/boeger/samfundstanker-24-det-er-ogsaa-dit-ansvar-naar-eu-ikke-redder-planeten/">https://deo.dk/boeger/samfundstanker-24-det-er-ogsaa-dit-ansvar-naar-eu-ikke-redder-planeten/</a></p> <p>Bogen blev lanceret på to boglanceringer i henholdsvis Aarhus og København i et samarbejde med miljøorganisationen NOAH og Mickey Gjerris.</p> <p><b>3. Samfundstanker #25: Hvem stemmer vi på? – En guide til EU-valget 2024</b></p> <p>Gennem små analyser og eksempler stiller denne bogs forfattere skarpt på EU's institutioner, demokrati, magt og beslutningsprocesser. Bogen er tænkt som et opslagsværk, hvor de danske borgere kan gå på opdagelse i alt fra EU's oprindelse, borgernes rolle i europæisk politik, de danske valgforbund, europæiske partier, lobbyisme, spidskandidatprocessen og meget mere for at blive klar til det forestående Europa-Parlamentsvalg den 9. juni 2024. Bogen er på 60 sider.</p> <p>Redigeret af Tina Mensel og Kristian Emil Mariager. Tekster af: Kristian Emil Mariager (DEO), Tina Mensel (DEO), Mathias Filbert Rasmussen (DEO), Fatme Chahrour (DEO), Marianne Skovlund (EU-journalist), Troels Jan Wennermark (DEO), Maria Reynheim (DEO), Jesper Vestmark Køber (demokratiforsker ved KU), Filip Foldrup (DEO ung), Staffan Dahllöf (freelancejournalist) og Mille Hurrta Berthelsen (DEO ung).</p> <p><a href="https://deo.dk/boeger/samfundstanker-25-hvad-stemmer-vi-om-en-guide-til-eu-valget-2024/">https://deo.dk/boeger/samfundstanker-25-hvad-stemmer-vi-om-en-guide-til-eu-valget-2024/</a></p> <p>Bogen vil indgå i en række valgaktiviteter frem mod Europa-Parlamentsvalget i foråret 2024. Vi afvikler i foråret over 20 valgmøder med EP-kandidater, der sætter fokus på Europa-Parlamentsvalget, EP-kandidaterne og de store dagsordener i EU. Her vil bogen blive delt gratis ud til alle deltagere, så de får et indblik i, hvordan hele EU-systemet fungerer inden, at den 9. juni 2024 skal stemme til Europa-Parlamentsvalget.</p>

<b>Aktivitet 4</b>	<b>Bogudgivelser om EU og aktuel europæisk politik</b>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Alle tre bøger er skrevet med ekspertbidrag, hvor eksperter internt i DEO – og eksperter udefra – har skrevet om forskellige dilemmaer/underemner, som hører under bogens overordnede tema.</p> <p><i>Samfundstanker #24 Det er også dit ansvar – når EU ikke redder planeten</i> er skrevet i samarbejde med Mickey Gjerris fra Københavns Universitet.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Bøgerne markedsføres via hjemmeside, sociale medier (Facebook, LinkedIn, X, Instagram og YouTube), nyhedsbreve, mails og lokale og landsdækkende medier.</p> <p>Vi sender pressemeddelelser ud om bøgerne, som kommer ud til både lokale og landsdækkende medier.</p> <p>På vores sociale medier laver vi opslag (tekst eller video) med alle bøgerne. Opslagene deles med eventuelle samarbejdspartnere og medforfattere. I 2023 har vi forud for nogle af boglanceringerne lavet videospots, hvor DEO's eksperter fortæller om bogens indhold samt inviterer til boglancering for bøgerne.</p> <p>Vi sender mails og nyhedsbreve til 10.000 aktive i DEO om de tre årlige Samfundstanker-udgivelser. Derudover trykkes bøgerne i 4.000 eksemplarer per bog, hvor 3.000 sendes til medlemmer, samarbejdspartnere og andre interesserede og de resterende 1.000 deles ud på debatarrangementer.</p> <p>Bøgerne udlånes på biblioteker fysisk og i e-reolen og kan downloades gratis på vores hjemmeside.</p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Bøgerne udkommer hver i et oplag på 4.000. Omkring 2.000 eksemplarer sendes med posten til betalende medlemmer og cirka 1.000 til samarbejdspartnere, journalister, politikere, eksperter, biblioteker og særlige målgrupper, der er relevante for den konkrete bogs tema. De resterende 1.000 eksemplarer deles gratis ud til deltagere på fysiske debatmøder.</p> <p>På <a href="http://www.deo.dk/boeger/">www.deo.dk/boeger/</a> har vi i 2023 haft 2.652 unikke sidevisninger og 1.930 unikke brugere.</p>
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds</p>	<p>Bøgerne sendes ud på tværs af hele landet til DEO-medlemmer, samarbejdspartnere, journalister, politikere, eksperter og biblioteker. Derudover deles de ud på arrangementerne, som afholdes i alle folketingsvalgenes storkredse.</p>

Aktivitet 4	Bogudgivelser om EU og aktuel europæisk politik
Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 5  Vi har haft stor succes med at lave vores bogudgivelser med bevillingen fra Europa-Nævnets pulje A. Vores bøger bliver udlånt flittigt på landets biblioteker. Der ligger et stort arbejde bag hver bogudgivelse. Vores Samfundstankerbøger bliver til på baggrund af flere redaktionsmøder og faglig sparring og ofte i samarbejde med civilsamfundsorganisationer, eksperter og politikere, som interviewes til bøgerne. Det bidrager til høj kvalitet i bøgerne.

Aktivitet 5	EU-offentlighed og EU-ekspertforum
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Denne aktivitet har ikke opnået bevilling fra Europa-Nævnets pulje A.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<i>Udfyld hvordan aktiviteten blev gennemført</i>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	<i>Udfyld hvordan aktiviteten blev markedsført</i>
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<i>Udfyld hvor mange deltagere/brugere</i>
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af	<i>Udfyld hvor aktiviteten foregik</i>

Aktivitet 5	EU-offentlighed og EU-ekspertforum
folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til:

Aktivitet 6	Kommunikation, formidling og web-oplysning om EU
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>DEO arbejder på flere forskellige platforme for at nå bredest og længst ud. I 2023 har vi i høj grad arbejdet med formidling på skrift og i video.</p> <p>EU-formidling via digitale medier er vigtig for DEO. Vi har i 2023 bragt 292 indslag (tekst og video) på SoMe, oftest om kommende EU-debatter, online-rejser til lande i Europa, EU-undervisning eller med link til DEO-ansattes kommentarer og analyser i etablerede medier om europæisk politik og samfundsforhold.</p> <p>DEO har leveret mindst 35 tekstprodukter og 35 videoprodukter i 2023.</p> <p><b>Tekstproduktion i 2023</b></p> <p>I 2023 har vi udarbejdet mindst 35 tekstprodukter, der formidler viden om EU. Teksterne omfatter blandt andet artikler eller indlæg bragt i etablerede medier, længere omtaler af afholdte eller kommende arrangementer, pressemeddelelser og foramtaler, reportager, artikler under kategorien EU-Nyt på vores hjemmeside, rejsehæfter til EU's medlemslande, klip til medieoptrædener på SoMe eller egen hjemmeside.</p> <p>Alle vores bøger i udgivelsen Samfundstanker ligger frit tilgængelige på vores hjemmeside. Desuden har vi løbende udgivet egne artikler på EU-Nyt, som er</p>

Aktivitet 6	Kommunikation, formidling og web-oplysning om EU
	<p>DEO's forum for artikler, der blandt andet analyserer og kommenterer europæisk politik.</p> <p><b>Overblik over 35 tekstprodukter fra 2023</b></p> <p><u>Artikler på EU-Nyt (alle bragt på vores hjemmeside under fanen EU-Nyt)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 16-01-2023 <b>2023 Et helt særligt EU-år for Kroatien.</b> Artikel skrevet af Zlatko Jovanovic, der er senioranalytiker i DEO.</li> <li>2. 26-01-2023 <b>Svensk formandskab mellem EU-Classic og ny geopolitik.</b> Artikel skrevet af Staffan Dahllöf, der er freelancejournalist tilknyttet DEO.</li> <li>3. 28-03-2023 <b>EU's nye kurs: Teknokratisk keynesianisme.</b> Artikel skrevet af Staffan Dahllöf, der er freelancejournalist tilknyttet DEO.</li> <li>4. 17-04-2023 <b>Bioetiker: «Det er også dit ansvar, når EU ikke redder klimaet».</b> Artikel skrevet af Kristian Emil Mariager, der er projektleder i DEO.</li> <li>5. 02-05-2023 <b>Eurovision 2023 – Ukraine welcomes you.</b> Artikel skrevet af Michelle Padul Jensen, der er studentermedhjælper i DEO og frivillig demokrati-ambassadør.</li> <li>6. 10-05-2023 <b>Lobby-ekspert: "Når våbenindustriens konkurrenceevne er et mål i sig selv, bliver jeg forskrækket".</b> Artikel skrevet af Kristian Emil Mariager, der er projektleder i DEO.</li> <li>7. 30-05-2023 <b>Slette-Mettes europæiske selskab.</b> Artikel skrevet af Staffan Dahllöf (DEO), Lars Bové (De Tijd), Alexander Fanta (Netzpolitik.org), Adrien Sénécat (Le Monde), Peter Teffer (Follow the Money) og Hans-Martin Tillack (Welt).</li> <li>8. 05-06-2023 <b>Demokratiet i Belarus har trange kår, men håbet lever.</b> Artikel skrevet af Mikael Saeedzadeh, der er demokrati-ambassadør i DEO.</li> <li>9. 09-08-2023 <b>Belarusisk eksil-opposition: "Vi forstår nu, at vores vigtigste opgave er at hjælpe Ukraine til sejr".</b> Artikel skrevet af Kristian Emil Mariager, der er projektleder i DEO.</li> <li>10. 21-11-2023 <b>Anbefaling rykker Georgien tættere på EU – men stort dilemma lur.</b> Artikel skrevet af Tarik Deljkovic, der er studentermedhjælper og demokrati-ambassadør i DEO.</li> <li>11. 27-11-2023 <b>Kilden i Grækenland og EU's nye drikkevandsdirektiv.</b> Artikel skrevet af Trine Stauning Willert, der er faglig rejseleder på DEO's samfundsrejser til Grækenland.</li> <li>12. 30-11-2023 <b>EU-støtte giver skattelettelser til Novo og banker.</b> Artikel skrevet af Staffan Dahllöf, der er freelancejournalist tilknyttet DEO.</li> </ol>

Aktivitet 6	Kommunikation, formidling og web-oplysning om EU
	<p><b>13. 05-12-2023 Vika savner sin mor – men det var for farligt at blive i Rusland.</b> Artikel skrevet af Dicte Sarah Jensen, der er studentermedhjælper i DEO, og Lise Møller Schilder, der er Georgien-ekspert.</p> <p>Vi har haft 4.695 sidevisninger og 3.802 unikke brugere på <a href="http://www.deo.dk/eu-nyt/">www.deo.dk/eu-nyt/</a></p> <p>Se alle artikler om EU, EU's medlemslande og europæisk politik her: <a href="https://deo.dk/eu-nyt/arkiv/">https://deo.dk/eu-nyt/arkiv/</a></p> <p><u>Foramtaler og pressemeddelelser</u></p> <p><b>14. 02-06-2023 Rasmus Willig modtager Demokratistafetten.</b> Pressemeddelelse sendt den 2. juni 2023.</p> <p><b>15. 19-09-2023 Silkeborgskovene: Kom på skovvandring i EU's fodspor.</b> Foromtale sendt til lokale medier i Silkeborg Kommune den 19. september 2023.</p> <p><b>16. 19-09-2023 Fussingø: Kom på skovvandring i EU's fodspor.</b> Foromtale sendt til lokale medier i Randers Kommune den 19. september 2023.</p> <p><b>17. 20-09-2023 Rold Skov: Kom på skovvandring i EU's fodspor.</b> Foromtale sendt til lokale medier i Rebild Kommune og Mariagerfjord Kommune den 20. september 2023.</p> <p><b>18. 20-09-2023 Mols Bjerge: Kom på skovvandring i EU's fodspor.</b> Foromtale sendt til lokale medier i Syddjurs Kommune den 20. september 2023.</p> <p><b>19. 26-09-2023 Næstved debatterer EU: Hvem bestemmer Europas sikkerhedspolitik?</b> Foromtale sendt til lokale medier i Næstved Kommune den 26. september 2023.</p> <p><u>Rejsehæfter</u></p> <p><b>20. 11-01-2023 Rejseark til online-rejsen til Kroatien med fokus på landets medlemskab af EU.</b> Kan findes her: <a href="file:///C:/Users/Tina%20Mensel/Downloads/Tidsprogram-og-faktaark-til-onlinerejsen-til-kroatien-2023.pdf">file:///C:/Users/Tina%20Mensel/Downloads/Tidsprogram-og-faktaark-til-onlinerejsen-til-kroatien-2023.pdf</a></p> <p><b>21. 15-02-2023 Rejseark til online-rejsen til Det Tidligere Jugoslavien med fokus på Jugoslavien og EØF/EU.</b> Kan findes her: <a href="https://deo.dk/wp-content/uploads/2022/11/Tidsprogram-og-faktaark-til-Jugoslavien-2023.pdf">https://deo.dk/wp-content/uploads/2022/11/Tidsprogram-og-faktaark-til-Jugoslavien-2023.pdf</a></p> <p><b>22. 15-11-2023 Rejseark til online-rejsen til Tyskland med fokus på, hvordan det store land fungerer i EU-samarbejdet.</b> Kan findes her:</p>

Aktivitet 6	Kommunikation, formidling og web-oplysning om EU
	<p data-bbox="600 271 1358 342"><a href="https://deo.dk/wp-content/uploads/2023/11/Tidsprogram-og-faktaark-til-Tyskland-2023.pdf">https://deo.dk/wp-content/uploads/2023/11/Tidsprogram-og-faktaark-til-Tyskland-2023.pdf</a></p> <p data-bbox="502 378 951 409">Artikler bragt i diverse nyhedsmedier</p> <p data-bbox="552 448 1422 640"><b>23.</b> 18-03-2023 <b>Valg i Montenegro: Bliver Dukanovic udfordret?</b> Artikel om Montenegro og EU skrevet af Zlatko Jovanovic, der er senioranalytiker i DEO, i Magasinet rØST. Kan findes her: <a href="https://magasinet.roest.dk/valg-i-montenegro-bliver-dukanovic-udfordret/">Valg i Montenegro: Bliver Đukanović udfordret? - Magasinet rØST (magasinetroest.dk)</a></p> <p data-bbox="552 651 1414 887"><b>24.</b> 30-03-2023 <b>En forhastet EU-optagelse af Ukraine kan destabilisere Balkan og svække EU's troværdighed.</b> Artikel skrevet af Zlatko Jovanovic, der er senioranalytiker i DEO, og Klaas Dykmann, der er lektor i international politik ved RUC, i Dagbladet Information. Kan findes her: <a href="https://www.information.dk/2023/03/en-forhastet-eu-optagelse-af-ukraine-kan-destabilisere-balkan-og-svaekke-eus-trovardighed">En forhastet EU-optagelse af Ukraine kan destabilisere Balkan og svække EU's troværdighed   Information</a></p> <p data-bbox="552 898 1430 1050"><b>25.</b> 27-09-2023 <b>Vil du værne om skovene, bør du interessere dig for EU.</b> Læserbrev skrevet af Kristian Emil Mariager, der er projektleder i DEO, i Amtsavisen Randers. Kan læses her: <a href="https://www.amtsavisen.dk/vil-du-vaerne-om-skovene-boer-du-interessere-dig-for-eu/">Vil du værne om skovene, bør du interessere dig for EU   amtsavisen.dk</a></p> <p data-bbox="552 1061 1369 1173"><b>26.</b> 28-09-2023 <b>Hvem bestemmer Europas sikkerhedspolitik? Få svarene her.</b> Artikel skrevet af Kristian Emil Mariager fra DEO og bragt i Sjællandske Medier Næstved.</p> <p data-bbox="552 1184 1430 1377"><b>27.</b> 21-12-2023 <b>Ledere på Vestbalkan tiltrækkes af Erdogans autoritære stil. Nye udfordringer for EU.</b> Policy brief skrevet af senioranalytiker i DEO Zlatko Jovanovic. Kan findes her: <a href="https://www.diis.dk/publikationer/ledere-paa-vestbalkan-tiltraekkes-erdogans-autoritaere-stil">https://www.diis.dk/publikationer/ledere-paa-vestbalkan-tiltraekkes-erdogans-autoritaere-stil</a></p> <p data-bbox="552 1388 1422 1581"><b>28.</b> 2023 <b>Denmark's position on EU enlargement.</b> Policy brief (s. 29) skrevet af Zlatko Jovanovic, der er senioranalytiker i DEO, og Marcus Popov, der er projektleder i DEO, for TEPSA (Trans European Policy Study Association). Kan findes her: <a href="https://www.tepsa.eu/wp-content/uploads/2023/04/d956fbd8-cf15-476b-8c04-23ef4aa9fbd4.pdf">d956fbd8-cf15-476b-8c04-23ef4aa9fbd4.pdf</a></p> <p data-bbox="552 1592 1422 1704"><b>29.</b> 2023 <b>Vestbalkans aktuelle EU-perspektiver.</b> Artikel skrevet af Zlatko Jovanovic, der er senioranalytiker i DEO, i 2023 Samfundsfagsnyt (s. 64). Kan findes her: <a href="https://www.samfundsfagsnyt.dk/2023/06/rundt-i-europa-samfundsfagsnyt-232.pdf">Rundt i Europa - samfundsfagsnyt 232.pdf</a></p> <p data-bbox="552 1715 1393 1868"><b>30.</b> 2023 <b>EU-rollespil som demokratisk øvelsesrum.</b> Artikel skrevet af Kasper Tonsberg Schlie, der er undervisningschef i DEO, i 2023 i Samfundsfagsnyt (s. 75). Kan findes her: <a href="https://www.samfundsfagsnyt.dk/2023/06/rundt-i-europa-samfundsfagsnyt-232.pdf">Rundt i Europa - samfundsfagsnyt 232.pdf</a></p>

Aktivitet 6	Kommunikation, formidling og web-oplysning om EU
	<p><u>Tekst om medieoptrædere</u></p> <p><b>31.</b> 02-01-2023 Zlatko Jovanovic, rejsechef og senioranalytiker i DEO, i TV Avisen på DR om <b>den højspændte konflikt mellem Kosovo og Serbien mellem jul og nytår og EU's rolle heri</b>. Delt på Facebook.</p> <p><b>32.</b> 10-01-2023 Zlatko Jovanovic, der er rejsechef og senioranalytiker i DEO, i Radio 4 om <b>genopbyggelse af den Ukrainske kulturarv</b>. Den 10. januar 2023. Delt på Facebook.</p> <p><b>33.</b> 20-03-2023 Zlatko Jovanovic, rejsechef og senioranalytiker i DEO, i P1 Morgen om <b>valg i Montenegro, hvor det viste sig, at mange montenegrinere foretrækker EU og Vesten</b>. Den 20. marts 2023. Delt på Facebook.</p> <p><b>34.</b> 18-04-2023 Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO, i P1 Orientering om <b>aftalen om eksport af ukrainsk korn, der skabte utilfredshed i flere EU-lande</b>. Den 18. april 2023. Delt på Facebook.</p> <p><b>35.</b> 23-08-2023 Zlatko Jovanovic, der er rejsechef og senioranalytiker i DEO, i P1 Morgen om <b>Bulgariens eventuelle blokering for Nordmakedoniens optagelse i EU</b>. Den 22. august 2023. Delt på Facebook.</p> <p><b>36.</b> 14-09-2023 Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO, i P1 Orientering om <b>Ursula von der Leyens State of the Union-tale</b>. Den 14. september 2023. Delt på Facebook.</p> <p>Se alle opslag om medieoptrædere på DEO's Facebookside her: <a href="https://www.facebook.com/oplysningsforbundet.deo/">https://www.facebook.com/oplysningsforbundet.deo/</a></p> <p><u>Håndbog</u></p> <p><b>37.</b> 20-09-2023 Democracy as practice. European politics, democracy and climate change in the EU. International håndbog skrevet af DEO.</p> <p><b>Videoproduktion i 2023</b></p> <p>Vi har produceret mindst 35 videoer i 2023, som omfatter korte SoMe-spots, hvor eksperter og politikere præsenterer et debatmødes emne samt inviterer befolkningen med til debat og om højaktuelle EU-temaer. Videoerne omfatter også lidt længere info-cuts i forbindelse med boglanceringer eller andre EU-aktiviteter samt fulde livestreams eller optagelser af vores online-debatter, der alle er tilgængelige på vores YouTube-kanal.</p> <p>Derudover har vi i forbindelse med vores online-rejser til EU's medlemslande og andre lande i Europa udarbejdet otte videointerviews med eksperter og</p>



Aktivitet 6	Kommunikation, formidling og web-oplysning om EU
	<p>politikere fra de respektive lande. Alle videoer har danske undertekster og er tilgængelige på vores YouTube-kanal.</p> <p>Videoprodukterne er blevet anvendt til vidensformidling og understøttelse af øvrige oplysningsaktiviteter (bøger, konferencer, debatmøder, undervisning m.m.) og er blevet præsenteret på sociale medier, i nyhedsbreve, på egen hjemmeside og på vores YouTube-kanal.</p> <p><b>Overblik over videoprodukter</b></p> <p>Alle videoer i 2023 bygger på EU-faglig ekspertise, hvor eksperter og politikere uddyber et bestemt emne forud for et debatmøde, en bogudgivelse eller en briefing om aktuel europæisk politik. Derudover har vi optaget alle vores online-debatmøder samt produceret videointerviews til vores online-rejser, som ligger frit tilgængeligt for alle på YouTube.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>19 korte SoMe-spots</b> på forud for debatarrangementer, online-rejser eller ved nye bogudgivelser, hvor eksperter og politikere forklarer emnet og indholdet på aktiviteterne. Eller SoMe-spots der sætter fokus på bestemte EU-temaer og DEO's arbejde med EU, europæisk politik og demokrati. De er alle slået op på vores Facebookside: <a href="https://www.facebook.com/oplysningsforbundet.deo/">https://www.facebook.com/oplysningsforbundet.deo/</a></li> <li>• <b>8 videointerviews</b> der er lavet i forbindelse med DEO's online-rejser, hvor eksperter eller politikere er interviewet forud for online-rejserne. Alle videointerviews har danske undertekster og er tilgængelige på vores YouTube-kanal: <a href="https://www.youtube.com/@deodemokratiieuropaoplysn90/videos">https://www.youtube.com/@deodemokratiieuropaoplysn90/videos</a></li> <li>• <b>17 livestreams</b> eller optagelser af vores online-debatter, som alle ligger tilgængelige på vores YouTube-kanal: <a href="https://www.youtube.com/playlist?list=PLAjvZiu0wBEF8vJM1fRPHg7Nna5Wa_a8D">https://www.youtube.com/playlist?list=PLAjvZiu0wBEF8vJM1fRPHg7Nna5Wa_a8D</a></li> <li>• <b>3 videoer fra skovvandring med EU-debat</b>, hvor deltagerne stillede deres spørgsmål til noget, som de gerne ville blive klogere på i forhold til EU's politik på skovområdet. De er alle tilgængelige på vores YouTube-kanal: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=TFHmur13acU&amp;list=PLAjvZiu0wBEGrV6-wxRbE1q59AqWDkwkt">https://www.youtube.com/watch?v=TFHmur13acU&amp;list=PLAjvZiu0wBEGrV6-wxRbE1q59AqWDkwkt</a></li> <li>• <b>8 videoer med fokus på EU's udviklingspolitik</b> i forhold til EU's nabolande mod øst. Tre er optaget på en researchrejse til Georgien i september 2023 og fem er optaget på en researchrejse til Litauen i maj 2023. De kan ses på DEO's Facebook-side: <a href="https://www.facebook.com/oplysningsforbundet.deo/">https://www.facebook.com/oplysningsforbundet.deo/</a></li> </ul>

Aktivitet 6	Kommunikation, formidling og web-oplysning om EU
	<p>Derudover har vi i 2023 udsendt 11 nyhedsbreve i januar, februar, marts, april, maj, juni, juli, august, oktober, november og december, der alle er nået ud til 10.000 modtagere, herunder DEO-medlemmer og andre interesserede.</p> <p>Vores hjemmeside er fortsat blevet udbygget som portal for EU-oplysning og aktiviteter er understøttet SoMe-kampagner (Facebook, LinkedIn, X, Instagram og YouTube) samt omtaler i lokale og landsdækkende fora.</p> <p>DEO har i 2023 optaget 17 online-debatmøder, som alle er offentligt tilgængelige på YouTube, hvilket gør, at de når endnu bredere ud end de allerede gjorde ved afholdelse af online-debatterne. Online-debatterne kan ses på:  <a href="https://www.youtube.com/playlist?list=PLAjvZiu0wBEF8vJM1fRPHg7Nna5W a_a8D">https://www.youtube.com/playlist?list=PLAjvZiu0wBEF8vJM1fRPHg7Nna5W a_a8D</a></p> <p>Derudover har der været en stor efterspørgsel efter baggrundsviden, analyser og kommentarer om aktuel europæisk politik fra DEO's ansatte eksperter i etablerede medier. DEO har på den måde udtalt sig om højaktuel politik adskillige gange i medier i 2023. Det er særligt i Dagbladet Information, <a href="http://www.dr.dk">www.dr.dk</a>, TV-avisen på DR, DR Tiden, 24Syv, Deadline på DR2, Go' morgen Danmark på TV2, DR P1 Morgen, DR P1 Orientering, Radio 4, Altinget, Jyllands-Posten, Magasinet rØST, Euroviews, KIP TV, og Solidaritet.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>DEO's kommunikationsteam, eksperter, frivillige og øvrige medarbejdere har bidraget med artikler, indlæg på Facebook (og andre SoMe-kanaler), reportager fra debatmøder, pressemeddelelser, foramtaler, uddybende tekst om medieoptrædener og videoer. Alle tekst- og videoprodukter er redigeret af medarbejdere i DEO og publiceret på <a href="http://www.deo.dk">www.deo.dk</a> og er distribueret via nyhedsbreve, infomails og SoMe (Facebook, Instagram, X og LinkedIn).</p> <p>Blandt de frivillige er både studerende, praktikanter og løntilskudsmedarbejdere.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Alle video- og tekstprodukter er delt via hjemmeside, lokale og landsdækkende nyhedsmedier, nyhedsbreve, infomails, sociale medier, online-rejser og samarbejdspartnere.</p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet</p>	<p>Vi har i alt publiceret 292 tekst- og videoopslag på Facebook i 2023. De har i alt haft en rækkevidde på 395.688 personer i 2023. Derudover har der været 10.500 unikke besøgende på vores Facebook-side i 2023. Der har været</p>

Aktivitet 6	Kommunikation, formidling og web-oplysning om EU
aktiviteten (evt. anslået antal)	<p>41.919 interaktioner og 10.200 har klikket videre på vores links i opslagene på Facebook.</p> <p>Vi har i alt uploadet 38 videoer på vores YouTube-kanal. Der har været 4.185 visninger af videoerne og 74.800 eksponeringer.</p> <p>Der har været 496.404 sidevisninger og 113.795 unikke sidevisninger på deo.dk i 2023. Der har været 103.916 unikke brugere på vores hjemmeside i alt i 2023. Der har dermed været 8.659 unikke brugere på deo.dk i gennemsnit pr. måned i 2023.</p>
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet</p>	<p>Vi har lagt et stort arbejde i vores eksterne kommunikation for at nå bredt ud med vores folkeoplysende arbejde om EU og europæisk politik. Vi har dermed lagt vægt på at komme bredt ud til lokale medier rundt om i landet, hvor vi har sendt foromtaler ud i forbindelse med lokale debatmøder. Samtidig sender vi også vores pressemeddelelser bredt ud, så mange får mulighed for at læse vores pressemeddelelser.</p> <p>Vi annoncerer i både landsdækkende og lokale aviser, når vi har debatarrangementer ude i landet for at nå bredt ud til den danske befolkning.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler successen til: 5</p> <p>Vi har haft stor succes med at få nye følgere på vores SoMe-profiler, hvilket vidner om, at det er lykkedes at øge synligheden digitalt. Vores tekst- og videoopslag er nået bredt ud.</p> <p>Vi er blevet kontaktet af flere lokale og landsdækkende medier på baggrund af vores foromtaler og pressemeddelelser.</p> <p>Vi har desuden leveret dagsordenssættende indlæg til medier, som via deres digitale platforme og sociale medier har nået flere hundrede tusinde mennesker hen over året.</p>

<b>Aktivitet 7</b>	<b>EU-undervisningsmaterialer, netværk og efteruddannelse</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Afholdelse af 10 efteruddannelseskurser for undervisere i alle regioner og 5 debatarrangementer for unge. Mindst 3 nyhedsbreve med efteruddannelses tilbud og materialer. 2 nye temapakker samt 2 EU-faglige rollespil og temadage i hele Danmark.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>Vi afholdte i alt 11 efteruddannelseskurser for undervisere i 2023 og samarbejdede i den forbindelse tæt med de uddannelsesinstitutioner, vi besøgte. Arrangementerne fandt sted i alle danske regioner og der var 5-15 deltagere per skole. Typisk samfundsfagslærere med interesse i en bedre formidling af EU-stoffet. Arrangementerne blev medfinansieret af en bevilling fra Erasmus+.</p> <p><b>De konkrete datoer og lokationer for de 11 efteruddannelseskurser:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 8. februar på Roskilde Katedralskole</li> <li>• 22. februar på Falkonergårdens Gymnasium</li> <li>• 16. marts på Ribe Katedralskole</li> <li>• 22. marts på Tietgen HHX</li> <li>• 23. marts på Aarhus Handelsgymnasium</li> <li>• 28. marts på Næstved Gymnasium</li> <li>• 12. april på Silkeborg Gymnasium</li> <li>• 19. april på Hjørring Gymnasium og HF</li> <li>• 2. maj på Taastrup City gymnasium</li> <li>• 7. september på Dokk1 i Aarhus</li> <li>• 12. september på Københavns Professionshøjskole</li> </ul> <p>De fem debatarrangementer for unge blev afholdt i samarbejde med vores demokrati-ambassadører i DEO ung. Vi ville gerne række ud til uddannelser, der ikke så ofte oplever EU-debat.</p> <p><b>De konkrete datoer og lokationer for de fem debatarrangementer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10. maj på FGU Slagelse</li> <li>• 11. maj på Albertslund Gymnasium</li> <li>• 25. april på SOSU Esbjerg</li> <li>• 31. august på Allikeland Gymnasium</li> <li>• 30. september på UCL Erhvervsakademi</li> </ul> <p><b>Vi afholdte derudover 2 EU-faglige rollespil følgende steder:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6. oktober på Struer Statsgymnasium</li> <li>• 1. november på Nærum Gymnasium</li> </ul>

Aktivitet 7	EU-undervisningsmaterialer, netværk og efteruddannelse
	<p><b>Vi gennemførte disse nyudviklede spil på de to gymnasier:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.klimadilemma.dk">www.klimadilemma.dk</a></li> <li>• <a href="#">Rollespil om EF-afstemningen i 1972 – DEOundervisning</a></li> </ul> <p><b>De nye temapakker findes her:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Om Europa-Parlamentet: <a href="#">EU-Parlamentet – DEOundervisning</a></li> <li>• Om EU's landbrugspolitik: <a href="#">EU's landbrugspolitik – DEOundervisning</a></li> </ul>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Vi har markedsført aktiviteterne gennem vores nyhedsbreve til 800 undervisere samt via fire helsidesannoncer i Samfundsfagsnyt (samfundsfagslærernes fagblad).</p> <p>I forhold til ungedebatterne har vi første gang lavet omfattende kampagner på Instagram og derigennem forsøgt at nå nye målgrupper. Blandt andet her: <a href="https://www.instagram.com/deo_ung/">https://www.instagram.com/deo_ung/</a></p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Cirka 170 lærere har deltaget i vores efteruddannelsesevents (typisk faggruppen for samfundsfag på de enkelte skoler).</p> <p>Cirka 150 unge har deltaget i ungedebatterne.</p> <p>Hjemmesiden med rollespil og temapakker har haft cirka 19.000 unikke besøgende.</p>
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet":  Københavns Storkreds  Københavns Omegns Storkreds  Nordsjællands Storkreds  Bornholms Storkreds  Sjællands Storkreds  Fyns Storkreds  Sydjylland Storkreds  Østjylland Storkreds  Vestjylland Storkreds  Nordjylland Storkreds  Hele landet</p>	<p>Aktiviteterne er afviklet i hele landet.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I</p>	<p>Vi måler succesen til: 4</p> <p>Vi oplever generelt stor interesse for vores aktiviteter og uddannelsesinstitutionerne reagerer hurtigt, når vi udbyder kurser og</p>

<b>Aktivitet 7</b>	<b>EU-undervisningsmaterialer, netværk og efteruddannelse</b>
gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	rollespil. Vores evalueringer viser et stort udbytte for både lærere og elever. Vi vil meget gerne gentage aktiviteterne, men vi skal have lidt større fokus på den eksterne kommunikation, så vi bliver bedre til at vise offentligheden, hvad vi laver. For eksempel gennem endnu flere opslag på de sociale medier.