

RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen	
Tilskudsmodtager	Demokrati i Europa Oplysningsforbundet (DEO)
Bevilget tilskud	985.000kr.
Projektansvarliges navn	Tina Mensel, debatchef i DEO
Dato og underskrift	Den 14. marts 2025

Aktivitet 1	Lokale epicentre for EU-valgdebat
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Op til Europa-Parlamentsvalget den 9. juni 2024 har der været stor efterspørgsel på oplæg, foredrag, skolearrangementer, ekspertbidrag m.m. I eget regi har vi afholdt 15 offentlige, lokale EU-valgmøder med et samlet deltagerantal på 1.159 individuelt tilmeldte. Målgrupper for aktiviteten Vi henvender os til en bred målgruppe af samfundsinteresserede med vores aktiviteter. Alle deltagere er i udgangspunktet individuelt tilmeldte, men ved mange arrangementer har vi også inviteret skoler og gymnasier, der ved nogle lejligheder er tilmeldt kollektivt i grupper. DEO's mission er at skabe en bred, folkelig debat om EU og europæisk politik i alle dele af landet – også udenfor København og Aarhus – og har i 2024 afviklet 15 lokale valgmøder i alle fem danske regioner. Målgruppen har primært været den brede offentlighed, der omfatter fagpersoner, studerende, gymnasieelever, skoleklasser, journalister – og den generelle danske befolkning. <u>Overblik over afholdte lokale valgmøder i 2024</u> Valgmøde i Vordingborg: Mød dine EU-kandidater Paneldebat med følgende EU-kandidater: Mathias Niebuhr (Socialdemokratiet), Kathrine Olldag (Radikale Venstre), Bob Richard Nielsen (Danmarksdemokraterne), Joan Kragh (SF), Laurs Nørlund (Moderaterne), Christian Jacobsen (Enhedslisten) og Thomas Vesth (Liberal Alliance). I samarbejde med: 3F Sydsjælland. Onsdag den 10. april kl. 17.00-18.30 i Vordingborg. 22 deltagere, hvoraf 15 var nye. Valgmøde i Aabenraa: Mød dine EU-kandidater Paneldebat med følgende EU-kandidater: Villy Søvndal (SF), Maria Radoor (Socialdemokratiet), Mikael Hertig (Alternativet) og Annette

Aktivitet 1	Lokale epicentre for EU-valgdebat
	Giuranna (Danmarksdemokraterne). I samarbejde med: 3F Aabenraa Onsdag den 17. april kl. 17.00-19.00 i Aabenraa. 30 deltagere, hvoraf 18 var nye. 3. Valgmøde i Aarhus V: Mød dine EU-kandidater Paneldebat med følgende EU-kandidater: Frederikke Hellemann (Enhedslisten), Thue Grum-Schwensen (SF), Carsten Kissmeyer (Venstre), Laurs Nørlund (Moderaterne), Anette Jensen Smidt (Alternativet) og Carsten Normann (Liberal Alliance). I samarbejde med: 3F Aarhus Rymarken Torsdag den 18. april kl. 17.00-18.30 i Aarhus. 67 deltagere, hvoraf 18 var nye. 4. Valgmøde i Valby: Mød dine EU-kandidater Paneldebat med følgende EU-kandidater: Frederikke Hellemann (Enhedslisten), Kristine Amalie Rostgård (SF), Anne-Sofie Sadolin Henningsen (Radikale Venstre), Magnus Barsøe (Socialdemokratiet), Marianne Lynghøj (Venstre), Laurs Nørlund (Moderaterne), Karoline Lindgaard (Alternativet) og Martin Sibast Laugesen (Liberal Alliance). I samarbejde med 3F BMJF. Mandag den 22. april kl. 16.30-18.00 i Valby. 101 deltagere, hvoraf 12 var nye. 5. Valgmøde i Aalborg: Mød dine EU-kandidater Paneldebat med følgende EU-kandidater: Melina Andersen (SF), Barikan Solecki (Moderaterne), Jakob Dyrmann (Venstre), Petar Socevic (Alternativet), Flemming Agerskov (Det Konservative Folkeparti) og Asser Mortensen (Socialdemokratiet). I samarbejde med Aalborg Bibliotekerne. Torsdag den 25. april kl. 19.00-20.30 i Aalborg. 37 deltagere deltog i debatten, hvoraf 7 var nye. 6. Valgmøde i Esbjerg: Mød dine EU-kandidater Paneldebat med følgende EU-kandidater: Maria Radoor (Socialdemokratiet), Vivi Altenburg (Danmarksdemokraterne), Allan Søgaard-Andersen (SF) og Selma Bolø (Enhedslisten). I samarbejde med: 3F Esbjerg Transport. Tirsdag den 30. april kl. 16.00-17.30 i Esbjerg. 45 deltagere deltog i debatten, hvoraf 16 var nye. 7. Valgmøde i Odense: Mød dine EU-kandidater Paneldebat med følgende EU-kandidater: Villy Søvnal (SF), Karoline Lindgaard (Alternativet), Nicolaj Vang (Danmarksdemokraterne), Andi Helbo Sejersén (Socialdemokratiet), Vladimir Stanic (Det Konservative Folkeparti), Jan Werner Mathiasen (Radikale Venstre), Alexandra Sasha (Venstre), Torsten Ringgaard (Enhedslisten), Adam

Aktivitet 1	Lokale epicentre for EU-valgdebat
	Hassan Abdinoor (Moderaterne) og Carsten Sørensen (Dansk Folkeparti). I samarbejde med: Odense Hovedbibliotek, Europe Direct Odense og Oxfam Danmark. Torsdag den 2. maj kl. 17.00-18.30 i Odense. 83 deltagere deltog i debatten, hvoraf 39 var nye. 8. Valgmøde i Sønderborg: Mød dine EU-kandidater Paneldebat med følgende EU-kandidater: John Brandt (SF), Andi Helbo Sejersen (Socialdemokratiet), Mikael Hertig (Alternativet) og Annette Giuranna (Danmarksdemokraterne). I samarbejde med: Sønderborg Bibliotek. Tirsdag den 7. maj kl. 17.00-18.30 i Sønderborg. 76 deltagere deltog i debatten, hvoraf 42 var nye. 9. Valgmøde i Kastrup: Mød dine EU-kandidater Paneldebat med følgende EU-kandidater: Magnus Barsøe (Socialdemokratiet), Joan Kragh (SF), Ludvig Goldschmidt Pedersen (Enhedslisten), Sofie Groth (Alternativet), Charlotte Amdi Burgess (Radikale Venstre) og Martin Sibast Laugesen (Liberal Alliance). I samarbejde med: 3F Kastrup. Tirsdag den 14. maj kl. 17.45-20.00 i Kastrup. 96 deltagere deltog i debatten, hvoraf 19 var nye. 10. Valgmøde i Aalborg: Mød dine EU-kandidater Paneldebat med følgende EU-kandidater: Claus Bisgaard Skovmose (Danmarksdemokraterne), Melina Andersen (SF), Stine Ry Andersen (Enhedslisten), Jakob Dyrman (Venstre), Anette Jensen Smith (Alternativet) og Asser Mortensen (Socialdemokratiet). I samarbejde med: 3F Aalborg. Torsdag den 16. maj kl. 17.00-18.30 i Aalborg. 33 deltagere deltog i debatten, hvoraf 18 var nye. 11. Valgmøde i Horsens: Mød dine EU-kandidater Paneldebat med følgende EU-kandidater: Andi Helbo Sejersen (Socialdemokratiet), Carsten Kissmeyer (Venstre), Laurs Nørlund (Moderaterne), Torsten Ringgaard (Enhedslisten), Magnus Ulf Flensborg (SF), Kim Pagels (Radikale Venstre), Petar Socevic (Alternativet) og Michael Nedersøe (Dansk Folkeparti). I samarbejde med: 3F & Omegn og DSV. Tirsdag den 21. maj kl. 16.00-17.30 i Horsens. 83 deltagere deltog i debatten, hvoraf 52 var nye. 12. Valgmøde i Aarhus: Mød dine EU-kandidater Paneldebat med følgende EU-kandidater: Thue Grum-Schwensen (SF), Frederikke Hellemann (Enhedslisten), Frederik Lau Petersen (Moderaterne), Kathrine Olldag (Radikale Venstre), Michael

Aktivitet 1	Lokale epicentre for EU-valgdebat
	Nedersøe (Dansk Folkeparti), Nicklas Verne (Det Konservative Folkeparti) og Helle Jensen (Liberal Alliance). I samarbejde med: Dokk1 og Oxfam Danmark. Torsdag den 23. maj kl. 17.00-18.30 i Aarhus. 251 deltagere deltog i debatten, hvoraf 123 var nye. 13. Valgmøde i Svendborg: Mød dine EU-kandidater Paneldebat med følgende EU-kandidater: Nikolaj Vang (Danmarksdemokraterne), Jan Kristoffersen (Alternativet), Rikke Lauritsen (SF), Vladimir Stanic (Det Konservative Folkeparti), Andi Helbo Sejersén (Socialdemokratiet), Torsten Ringgaard (Enhedslisten), Abdinoor Adam Hassan (Moderaterne) og Jan Werner Mathiasen (Radikale Venstre). I samarbejde med: Svendborg Bibliotek. Tirsdag den 28. maj kl. 17.00-18.30 i Svendborg. 77 deltagere deltog i debatten, hvoraf 43 var nye. 14. Valgmøde i Kalundborg: Mød dine EU-kandidater Paneldebat med følgende EU-kandidater: Marianne Vind (Socialdemokratiet), Kristine Amalie Rostgård (SF), Helle Laursen Petersen (Det Konservative Folkeparti), Reinout Bosch (Enhedslisten), Jens Frost (Radikale Venstre), Thomas Vesth (Liberal Alliance) og Julie Jacobsen (Dansk Folkeparti). I samarbejde med: 3F Kalundborg. Torsdag den 30. maj kl. 17.00-18.30 i Kalundborg. 67 deltagere deltog i debatten, hvoraf 32 var nye. 15. Valgmøde i Kongens Lyngby: Mød dine EU-kandidater Paneldebat med følgende EU-kandidater: Rasmus Nordqvist (SF), Ludvig Goldschmidt Pedersen (Enhedslisten), Marianne Lynghøj (Venstre), Magnus Barsøe (Socialdemokratiet), Sofie Groth (Alternativet), Mads Strange (Liberal Alliance), Klavs A. Holm (Moderaterne), Charlotte Amdi Burgess (Radikale Venstre) og Barbara Engelstoft (Det Konservative Folkeparti). I samarbejde med: 3F Mølleåen. Torsdag den 6. juni kl. 17.00-18.30 i Kongens Lyngby. 91 deltagere deltog i debatten, hvoraf 24 var nye. Alle afholdte valgmøder i 2024 kan ses her: https://deo.dk/eu-nyt/afholdte-debatmoeder-2024/
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Alle lokale valgmøder blev afholdt som fysiske, offentlige møder rundt om i landet. De fleste valgmøder blev afholdt i tidsrummet 17.00-18.30, da det erfaringsmæssigt er det bedste tidspunkt for mange at deltage. Nogle enkelte valgmøder blev afholdt tidligere på eftermiddagen eller senere på

Aktivitet 1	Lokale epicentre for EU-valgdebat
	aftenen, da samarbejdspartnerne synes, at det tidspunkt var bedst i deres by. Alle 15 valgmøder blev afholdt som paneldebatter med 4-10 kandidater fra de 11 opstillingsberettigede danske partier som stillede op til Europa-Parlamentsvalget 2024. Kandidater fra alle 11 opstillingsberettigede partier blev inviteret til alle 15 valgmøder og alle partier var repræsenteret ved mindst et af vores valgmøder (se listen længere oppe). En moderator fra DEO styrede mødet og gav i starten af valgmødet en introduktion på 10-15 minutter til Europa-Parlamentsvalget 2024 for at give de danske borgere et indblik i de danske partier, kandidaterne, de store dagsordener til valget samt Europa-Parlamentet. På hvert valgmøde udvalgte vi tre EU-emner, som vi satte fokus på i tre debatrunder. Det kunne f.eks. være EU-udvidelser, forsvar og sikkerhed i EU, EU's budget, EU's kompetencer, ulighed og sammenhængskraft i EU og klima og den grønne omstilling i EU. Nedenstående er et eksempel på de tre emner som blev udvalgt til første valgmøde i Vordingborg den 10. april: 1. EU-udvidelser – Hvad betyder eventuelle EU-udvidelser for den frie bevægelighed, vandrende arbejdskraft og social dumping i EU? 2. Grøn omstilling – Hvor skal EU bevæge sig hen ift. den grønne omstilling? 3. EU's kompetencer – Hvad for et EU skal vi overhovedet have? Skal vi droppe vetoretten og have flere flertalsafgørelser? Hvilke politikområder bør være nationale i stedet for EU's kompetencer? De deltagende EP-kandidater havde 1 minut til at komme med deres syn på det respektive emne i hver debatrunde, hvorefter der efter hver runde var god tid til, at deltagerne kunne stille deres spørgsmål til kandidaterne. Vi oplevede på alle valgmøderne et stort engagement fra de fremmødte. Et program så typisk sådan ud: 17.00 Velkomst ved DEO og samarbejdspartner 17.05 Introduktion til valgmødet og EP-kandidaterne. Oplæg om Europa-Parlamentsvalget, hvad EU er for en størrelse og de store dagsordener frem mod valget v/ DEO-ordstyrer. 17.15 Første debatrunde om EU-udvidelser. Hver kandidat får 1 minut til at give deres perspektiv på emnet. Herefter spørgsmål fra deltagerne. 17.40 Anden debatrunde om den grønne omstilling i EU. Hver kandidat får 1 minut til at give deres perspektiv på emnet. Herefter spørgsmål fra deltagerne.

Aktivitet 1	Lokale epicentre for EU-valgdebat
	18.05 Tredje debatrunde om EU's kompetencer. Hver kandidat får 1 minut til at give deres perspektiv på emnet. Herefter spørgsmål fra deltagerne. 18.28 Afrunding og tak for i dag. I forbindelse med de lokale valgmøder samarbejdede vi med lokale biblioteker, oplysningsforbund, fagforeninger, civilsamfundsorganisationer og interesseorganisationer, som alle kan ses i overblikket længere oppe. Alle lokale partnere spredte også budskabet om valgmøderne på deres platforme, herunder i nyhedsbreve, sociale medier og hjemmesider. I 2024 har vi på de lokale valgmøder samarbejdet med lokale partnere i alle fem regioner. Region Syddanmark: Sønderborg Bibliotek, 3F Esbjerg Transport, 3F Aabenraa, Europe Direct i Odense/Odense Bibliotek og Svendborg Bibliotek. Region Midtjylland: 3F Horsens & Omegn/DSV, Dokk1 i Aarhus og 3F Aarhus Rymarken. Region Nordjylland: Aalborg Bibliotekerne og 3F Aalborg. Region Sjælland: 3F Sydsjælland, 3F Kalundborg og 3F Mølleåen. Region Hovedstaden: 3F Kastrup og 3F BMJF. Vi har afholdt 8 lokale valgmøder i mindre byer (Sønderborg, Aabenraa, Horsens, Svendborg, Vordingborg, Kalundborg, Kastrup og Kongens Lyngby) og syv i større byer (Aalborg, Esbjerg, Valby, Aarhus og Odense). Alle valgmøder har været åbne for den brede offentlighed, hvor alle interesserede deltagere har kunne tilmelde sig på www.deo.dk. Alle tilmeldinger var individuelle. Som oplysningsforbund er det vigtigt for os at skabe gode betingelser for en fordomsfri, åben dialog, der indbyder til spørgsmål og kommentarer fra deltagerne – hver gang. Vi bestræber os altid på at invitere oplægsholdere – i dette tilfælde EP-kandidater, – der kan belyse emnerne fra forskellige perspektiver for at undgå en ensidig debat. Der har været en professionel ordstyrer fra DEO med på alle valgmøder, som har sikret, at kandidaterne og deltagerne har været del af en god og nuanceret debat.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Vi lægger stor vægt på at markedsføre vores aktiviteter og afprøver hele tiden nye markedsføringskanaler for at gøre os synlige for nye og eksisterende deltagere. Vi benytter os af sociale medier (Facebook, LinkedIn, Instagram og YouTube), avisannoncer (både lokale og landsdækkende), offentlige kalendere, lokal presse, offentlige biblioteker, nyhedsbreve, og infomails. Samlet set sikrer vores markedsføringsindsats spredning og mulighed for at komme ud til nye målgrupper.

Aktivitet 1	Lokale epicentre for EU-valgdebat
	Vi gør meget ud af at annoncere i diverse lokale og landsdækkende aviser, f.eks. Information, Jyllands-Posten og Politiken. Særligt avisannoncer har vist sig værdifulde i forhold til at gøre vores valgmøder synlige for flere, hvilket har resulteret i flere deltagere til vores valgmøder og debatmøder, som altid er velbesøgte. Vi har også lavet boosts på Facebook, hvor vi har kunne nå ud til nøjagtigt de borgere, der bor omkring de byer, hvor vi afholdt debatterne. <u>Liste over indrykkede annoncer ifm. valgmøderne 2024:</u> • Information den 6. + 12. + 13. + 18. + 19. + 20. april • Politiken den 6. + 13. + 14. + 15. april • Jyllands-Posten den 18. + 19. + 20. + 21. april • Kr. Dagblad den 1. + 3. maj • Fyens Stiftstidende den 27. + 28. april • Ugeavisen Odense den 24. april og 1. maj • Ugeavisen Sønderborg den 24. april og 1. maj • Jydske Vestkysten Sønderborg den 3. + 4. maj • Ugeavisen Svendborg den 15. + 22. maj • Fyens Amts Avis den 24. + 25. maj • Aarhus Onsdag den 10. + 17. april og 1. + 8. + 15. maj • Sjællandske Tidende Vordingborg den 6. april • Jydske Vestkysten Aabenraa den 13. + 14. april • Jydske Vestkysten Esbjerg den 26. + 27. april • Ugeavisen Esbjerg den 24. april • Horsens Posten den 8. + 15. maj • Horsens Folkeblad den 11. + 13. maj For at skabe mere opmærksomhed om vores valgmøder har vi skrevet foramtaler til lokale medier i de kommuner, hvor vi har været ude for at afholde et arrangement og haft en lokal samarbejdspartner. F.eks. har vi haft et samarbejde med 3F Horsens & Omegn om et valgmøde i Horsens, hvor vi i den forbindelse har sendt en foramtale om arrangementet ud til alle lokale medier i Horsens Kommune. Det har øget opmærksomheden om valgmødet i den pågældende kommune. På vores sociale medier laver vi altid opslag (tekst eller video) forud for alle arrangementer. Opslagene deles med eventuelle samarbejdspartnere og oplægsholdere, så de også kan dele det på deres sociale medier og vi på den måde når bredere ud til den danske befolkning. Alle arrangementer markedsføres via diverse offentlige kalendere, mails, nyhedsbreve m.m. Vi har lagt valgmøder på Altingets EU-kalender, Ritzaus kalender (Tid & Sted) og KultuNaut. Vi sender mails og nyhedsbreve til

Aktivitet 1	Lokale epicentre for EU-valgdebat
	10.600 aktive i DEO og alle medlemmer får herudover tilsendt et følgeark med vores aktiviteter sammen med de årlige Samfundstanker-udgivelser.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	1.159 personer har deltaget på de 15 lokale valgmøder. Det er gennemsnitligt 77 deltagere på hvert møde. Deraf var 41 procent nye (478 nye deltagere). Det vil sige, at de aldrig tidligere har deltaget i DEO-arrangementer eller modtaget materialer fra os. Der var mindst syv skoleklasser med, hvor 136 elever samlet set var med for at følge valgmøderne.
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	De lokale valgmøder foregik i hele landet. Vi vægter altid at komme så bredt ud som muligt med vores EU-debatter for at oplyse de danske borgere om, hvad der sker i europæisk politik, i EU og i EU's medlemslande – og i dette tilfælde Europa-Parlamentsvalget 2024. Vi har i alt afholdt lokale valgmøder i syv ud af 10 storkredse. De storkredse, som vi har besøgt, er skrevet herunder med de byer, som vi har afholdt valgmøderne i: • Københavns Storkreds: Valby og Kastrup • Københavns Omegns Storkreds: Kongens Lyngby • Sjællands Storkreds: Vordingborg og Kalundborg • Fyns Storkreds: Odense og Svendborg • Sydjylland Storkreds: Esbjerg, Sønderborg og Aabenraa • Østjylland Storkreds: Aarhus og Horsens • Nordjylland Storkreds: Aalborg
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 5 Det lykkedes os at komme bredt ud til befolkningen i alle kanter af Danmark med vores lokale valgmøder i 2024 og har dermed kunne engagere personer i alle fem regioner i Danmark. Det er vi meget glade for, da vi vægter det meget højt at komme bredt ud i hele landet. Dermed har DEO bidraget til, at de danske borgere har haft mulighed for at høre mere om Europa-Parlamentsvalget og hvad vi skulle stemme om samt møde EP-kandidater fra alle 11 danske opstillingsberettigede partier, som de har kunne stille deres spørgsmål til. Vi har haft stor succes med at arrangere og afvikle valgmøderne. Der ligger et stort arbejde bag hvert valgmøde både i form af research, markedsføring, organisatorisk og praktisk udførelse. Vi har haft stor succes med at få deltagere til at komme. Vi har haft stor succes med at få mange EP-kandidater fra de forskellige opstillingsberettigede partier med ud på vores

Aktivitet 1	Lokale epicentre for EU-valgdebat
	valg møder. Vi har fået meget positiv feedback fra kandidater, deltagere og medlemmer og har haft et godt niveau af både nye og gamle deltagere.

Aktivitet 2	Nyskabende "EU-dating app" og valgdeltagelsesmotor
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Da viden om EU-kandidater og partiernes EU-politik i forbindelse med Europa-Parlamentsvalget 2024 for mange vælgere kan være en udfordring at tilgå, så udviklede DEO i 2024 en kreativ og SoMe-optimeret valgttest. Valgttesten er designet i et interaktivt format der er inspireret af swipecfunktionen kendt fra dating-apps. Valgttesten præsenterer 21 swipes på politiske spørgsmål, udsagn og dilemmaer på emner som klima, miljø, økonomi, arbejdsmarked, migration, udvidelser, forsvar og militær, geopolitik og demokrati. I testen går brugerne igennem 21 udsagn med billeder, hvor de skal swipe til højre eller venstre afhængigt af om de er enige eller uenige i udsagnet. Testen resulterer i en række forslag til/matches med kandidater til Europa-Parlamentsvalget 2024, hvor brugerne kan læse mere om kandidaterne for at finde ud af, hvem de er mest enige med. Alle kandidater har haft mulighed for at være med i valgttesten. 139 ud af 169 EP-kandidater er repræsenteret i valgttesten. Valgttestens målgruppe har været den brede befolkning men ved at udvikle en kreativ, interaktiv, let og SoMe-optimeret valgttest, så har vi i høj grad også prøvet at udvikle et format der skulle komme ud til flere danske unge. Formålet med valgttesten var også at nå ud til de grupper i befolkningen som ikke har haft så høj en valgdeltagelse ved tidligere valg og dermed at være med til at prøve at opnå en højere valgdeltagelse ved Europa-Parlamentsvalget 2024. Valgttesten er tilgængelig på sin egen hjemmeside her: https://www.ep-valgttest2024.dk/ Vi har interviewet alle opstillingsberettigede danske partiers spidskandidater og derudfra produceret 11 videoer á 2-6 minutter med alle spidskandidater fra de 11 opstillingsberettigede partier. Se videoerne på DEO's YouTube-kanal: https://youtube.com/playlist?list=PLAjvZiu0wBEG4o_UbvqQkQj9_CGs-4mH&feature=shared
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder	Arbejdet med valgttesten har været opdelt i forskellige arbejdsfaser.

Aktivitet 2	Nyskabende "EU-dating app" og valgdeltagelsesmotor
hvem har været samarbejdspartner	Indholdsfasen: Første fase har fokuseret på at fastlægge, hvilke EU-emner valgtesten skulle fokusere på. Vi har taget stilling til de mest presserende emner og dagsordener som er blevet kvalificeret af DEO's interne eksperter i forhold til aktualitet og relevans – og vi har sammenlignet dem med de ni centrale politikområder, der er udviklet på baggrund af Konferencen om Europas Fremtid som også er i overensstemmelse med EU-Kommissionens politikprogram. Efter valget af emner har vi udarbejdet udsagn/spørgsmål til testen på baggrund af interne møder i DEO. Designfasen: Anden fase har fokuseret på design af valgtesten. Vi har i samarbejde med Buhl & Rasmussen lavet det indledende arbejde med at designe og opsætte valgtesten i et simpelt og kreativt design, hvor EP-kandidaterne kunne være repræsenteret med både tekst og billede for at lære dem bedre at kende. Dataindsamlingsfasen: I tredje fase har vi udarbejdet et spørgeskema, hvor alle 21 udsagn/spørgsmål er sat op og med spørgsmål der har relateret sig til EP-kandidaternes mærkesager, så brugerne af valgtesten hurtigt har kunne danne sig et billede af kandidaternes politiske synspunkter. Spørgeskemaet er udsendt til alle 169 kandidater fra de 11 opstillingsberettigede danske partier, hvor de har besvaret spørgeskemaet med de indledende spørgsmål om mærkesager samt de 21 udsagn. 139 kandidater har besvaret spørgeskemaet og har dermed været repræsenteret i DEO's valgtest. Alle 11 opstillingsberettigede partier er repræsenteret i valgtesten. Opsætningsfasen: Efter at have indhentet svar på spørgeskema fra de kandidater der ville være med, så kunne den endelige valgtest opsættes i fjerde fase. Vi har i et simpelt og interaktivt design fået alle svar med fra kandidaterne og derudover har vi ved alle kandidater indsat et billede af dem. Vi har også indsat et billede ved hver af udsagnene for at gøre valgtesten visuelt pæn og forståelig. IT- og kommunikationsvirksomheden Monsun har sat valgtesten op for os med data fra spørgeskemaet samt temabilleder til udsagnene. Alle spidskandidater til Europa-Parlamentsvalget 2024 fra de 11 opstillingsberettigede partier blev inviteret til et interview der satte fokus på deres mærkesager samt de EU-dagsordener, som vi satte fokus på i valgtesten. Alle 11 spidskandidater takkede ja, og vi har derfor kunne producere videoer á 2-6 minutter med alle spidskandidater som alle er tilgængelige på DEO's YouTube-kanal. Alle videoer har også været tilgængelige på DEO's hjemmeside og sociale medier i forbindelse med Europa-Parlamentsvalget.

Aktivitet 2	Nyskabende "EU-dating app" og valgdeltagelsesmotor
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Vi har arbejdet for at sikre maksimal udbredelse og effekt af testen på bl.a. sociale medier og andre kommunikationsplatforme – og vi har i høj grad prøvet at gøre en indsats for at nå ud til nye målgrupper og forsøge at øge valgdeltagelsen blandt særligt unge. Valgtesten har været annonceret via hjemmeside, sociale medier (Facebook, LinkedIn og Instagram), avisannoncer, nyhedsbreve og infomails. Vi har udbredt kendskabet om vores valgtest via samarbejdspartnere, organisationer og andre relevante aktører for at skabe mere opmærksomhed om valgtesten – og vi har været med på flere lister over relevante valgtests i forbindelse med Europa-Parlamentsvalget 2024. På vores sociale medier har vi lavet flere opslag om valgtesten. Opslagene er delt med relevante aktører. Vi har sendt mails og nyhedsbreve til 10.600 aktive i DEO. Herudover har alle medlemmer fået tilsendt et følgemark med vores aktiviteter, herunder valgtesten, sammen med de årlige samfundstanker-udgivelser. Vi har gjort opmærksom på valgtesten på vores 15 valgmøder rundt om i landet, hvor vi også har haft en QR-kode med, hvor man har kunne gå direkte til valgtesten fra. Derudover er valgtesten med i vores valgmagasinet, som vi lavede i forbindelse med Europa-Parlamentsvalget 2024, som er trykt, distribueret og delt i 10.000 eksemplarer.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	20.000 unikke brugere har taget valgtesten op til Europa-Parlamentsvalget 2024. De 11 videoer med spidskandidaterne fra de danske partier til Europa-Parlamentsvalget har alene på YouTube haft 1.784 visninger.
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds	Valgtesten og de 11 videoer med spidskandidater har været tilgængelige for alle borgere i hele landet og har ikke begrænset sig til bestemte storkredse, hvorfor vi har kunne brede valgtesten og videoerne ud til langt flere danske borgere og dermed kunne bidrage til at øge valgdeltagelsen ved Europa-Parlamentsvalget 2024.

Aktivitet 2	Nyskabende "EU-dating app" og valgdeltagelsesmotor
Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 5 Succesen med valgtesten kan måles kvantitativt – antallet af brugere, der har taget valgtesten samt antallet af EP-kandidater der har ville være en del af valgtesten (139 ud af 169 kandidater), samt kvalitativt – det er lykkedes os at lave en kreativ, nytænkende og visuel flot valgtest, der kommer rundt om rigtig mange højaktuelle EU-dagsordener, og med bidrag fra 82 procent af EP-kandidaterne, som har fået stor ros fra mange brugere og relevante aktører. Derudover er det lykkedes os at få alle 11 spidskandidater med på interviews og videoer. Vi har haft stor succes med at lave valgtesten og interviews/videoer. Der ligger et stort arbejde bag at lave en valgtest i form af research, markedsføring, teknisk opsætning, design og layout, organisatorisk udførelse, kommunikation med og kontakt til 169 EP-kandidater i en for dem drøntravl periode og praktisk udførelse. Vi har haft stor succes med at få brugere til at tage valgtesten. Dygtige og travle politikere takker ofte ja til at medvirke på både arrangementer (og i dette projekt vores valgmøder) og har også takket ja til at deltage i både valgtest og interview/video, hvilket vi betragter som et kvalitetsstempel. Vi har fået rigtig meget positiv feedback fra brugere og medlemmer.

Aktivitet 3	Alt om EU-valget i magasinformat
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	DEO har med bevillingen fra Europa-Nævnets pulje A produceret og udgivet et journalistisk magasin á 24 sider frem mod Europa-Parlamentsvalget, der sætter fokus på EU-valget, partiernes politik, valgets store temaer og EP-kandidaterne. Magasinet indgår i et oplysningsprojekt med målgrupper i hele landet. Magasinet "EU-valget 2024 – Stemmer du om Europas fremtid?" omfatter interviews med alle spidskandidater, hvor man kan møde alle de danske spidskandidater fra de 11 opstillingsberettigede partier. Derudover indeholder magasinet et overblik over valgets store spørgsmål, hvor der er en række nedslag i nogle af valgets helt afgørende temaer: udvidelsespolitik, forsvar og sikkerhed, klima, kunstig intelligens m.m. og så blev også den spåede højredrejning taget under lup såvel som Europa-Parlamentets udvikling og betydning. Derudover er der i magasinet en kobling til deltagelse i valgarrangementer og brug af valgtest i forbindelse med valget.

Aktivitet 3	Alt om EU-valget i magasinformat
	Magasinet udkom i et oplag på 10.000 eksemplarer. Det er udsendt til DEO's medlemsbase, EP-kandidater samt til ungdomsuddannelser og biblioteker og er uddelt gratis til deltagere på alle fysiske valgmøder og kan downloades gratis på vores hjemmeside. Målgruppen har primært været den brede offentlighed, der omfatter fagpersoner, studerende, gymnasieelever, skoleklasser, journalister – og i det hele taget den generelle danske befolkning. Tekster af: Kristian Emil Mariager (projektleder i DEO), Marianne Skovlund (freelancer og EU-journalist), Kasper Tonsberg Schlie (sekretariatsleder i DEO), Frederik Olsen (projektmedarbejder i DEO), Fatme Chahrour (projektleder i DEO), Troels Jan Wennermark (projektmedarbejder i DEO), Zlatko Jovanovic (senioranalytiker og rejsechef i DEO), Marcus Popov (projektleder i DEO) og Staffan Dahllöf (freelancejournalist og researcher). Læs magasinet her: https://deo.dk/boeger/eu-valget-2024-stemmer-du-om-europas-fremtid/
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Magasinet er skrevet med ekspertbidrag, hvor eksperter internt i DEO – og eksperter udefra – har skrevet om forskellige dilemmaer/underemner, som hører under magasinets overordnede tema. Derudover har vi interviewet alle 11 spidskandidater fra de opstillingsberettigede danske partier og Christine Nissen, der på det tidspunkt var forsker ved DIIS.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Magasinet er markedsført via hjemmeside, sociale medier (Facebook, LinkedIn og Instagram), nyhedsbreve, mails og lokale og landsdækkende medier. På sociale medier har vi lavet opslag om magasinet. Opslagene er delt med medforfattere og bidragsydere. Her har vi fortalt om magasinets indhold samt inviteret til valgarrangementer. Vi har sendt mails og nyhedsbreve til 10.600 aktive i DEO om magasinet. Derudover er magasinet trykt i 10.000 eksemplarer, hvor cirka 4.000 eksemplarer er sendt ud til medlemmer, samarbejdspartnere, uddannelser og andre interesserede. Vi har sendt en kasse med magasiner til 98 biblioteker. De resterende eksemplarer er delt ud på valgarrangementer rundt om i landet. Magasinet kan downloades gratis på vores hjemmeside.

Aktivitet 3	Alt om EU-valget i magasinformat
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Magasinet er udkommet i et oplag på 10.000 eksemplarer. 1.406 eksemplarer er sendt med posten til betalende DEO-medlemmer og cirka 2.500 til samarbejdspartnere, uddannelser og andre interesserede der er relevante for magasinets tema. 98 biblioteker har modtaget en kasse med magasiner, som de har kunne lægge frit tilgængeligt frem hos dem. De resterende magasiner er delt gratis ud til deltagere på fysiske valgarrangementer. På www.deo.dk/boeger/ har vi i 2024 haft 1.990 unikke brugere.
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Magasinet er sendt ud på tværs af hele landet til DEO-medlemmer, samarbejdspartnere, biblioteker, uddannelsessteder og andre målgrupper relevante for magasinets tema. Derudover er det delt ud på vores valgarrangementer, som er afholdt i alle folketingets storkredse.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 5 Vi har haft stor succes med at lave vores magasin med bevillingen fra Europa-Nævnets pulje A. Magasinet blev flittigt bragt med hjem fra både valgarrangementer og landets biblioteker, hvor flere biblioteker har efterspurgt flere eksemplarer end dem, som vi først sendte. Der ligger et stort arbejde bag denne magasinudgivelse. Vores magasin er blevet til på baggrund af flere redaktionsmøder og faglig sparring og i samarbejde med eksterne organisationer, eksperter og politikere, som blev interviewet til magasinet. Det har bidraget til høj kvalitet i magasinet.

Aktivitet 4	EU-politik til debat på 20 arrangementer i alle dele af landet
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	I 2024 har vi afholdt 20 debatter om højaktuel, europæisk politik. Debatterne har fokuseret på aktuelle temaer som Europa-Parlamentsvalget 2024, EU-udvidelser, EU, Ukraine og Rusland, demokrati i EU, ulighed i EU, arbejdsmarkedspolitik i EU, den nye sammensætning af EU-institutioner,

Aktivitet 4	EU-politik til debat på 20 arrangementer i alle dele af landet
	højreskredet og nationalisternes fremgang i EU, EU's klimapolitik, Italien som ny magtfaktor i EU, det amerikanske præsidentvalgs betydning for EU, Frankrig og Tyskland efter EU-valget og EU's konkurrenceevne. Målgruppen har primært været den brede offentlighed, der omfatter fagpersoner, studerende, gymnasieklasser, skoleklasser, journalister og generelt hele den danske befolkning. <u>Overblik over afholdte EU-debatter i 2024:</u> 1. EU-valget 2024: Hvad er de store dagsordener? Oplæg og debat med DEO ung og Vollsmose Ungefællesskab. Fredag den 2. februar i Vollsmose i Odense. I samarbejde med: Mellempfolkeligt Samvirke, Vollsmose Ungefællesskab og Action Aid Denmark. 20 deltagere, heraf 20 nye. 2. EP-valget 2024: Står EU ved en skillevej? Debatmøde med Zlatko Jovanovic, der er senioranalytiker og rejsechef i DEO, og Lene Winther, der er udlandsredaktør på Dagbladet Information. Onsdag den 21. februar kl. 16.00-17.30 i København. 77 deltagere, hvoraf 8 var nye. 3. EU og Rusland: Perspektiver på Ruslands udvikling Debatmøde med Mads Sandau-Jensen, der er tidligere generalkonsul i Skt. Petersborg, og Jon Reinhardt-Larsen, der forsker i sovjetisk udenrigspolitik, internationale organisationer samt landene Rusland, Ukraine og Belarus ved Københavns Universitet. I samarbejde med: Folk & Sikkerhed. Mandag den 18. marts kl. 15.30-17.30 i København. 141 deltagere, heraf 40 nye. 4. EP-valget 2024: Står EU ved en skillevej? Debatmøde med Derek Beach, der er professor ved Aarhus Universitet, og Roman Senninger, der er lektor ved Aarhus Universitet. I samarbejde med: Dokk1. Tirsdag den 19. marts kl. 17.00-18.30 i Aarhus. 104 deltagere, heraf 33 nye. 5. Breakfast briefing: Ukraine's idea of the EU Debatmøde med Magnus Lund Nielsen, der er EU-analytiker, Natalya Popovych, der er formand for Det Ukraine Hus i Danmark, Vera Skvirskaja, der er lektor ved Københavns Universitet og Svitlana Chekunova, der arbejder i Ukrainian Center for Political and Economic Studies. I samarbejde med: European Debate Initiative.

Aktivitet 4	EU-politik til debat på 20 arrangementer i alle dele af landet
	Torsdag den 25. april kl. 9.00-11.00 i København. 53 deltagere, heraf 32 nye. 6. Hvad skal der til for at engagere flere unge i EU-valget 2024? Oplæg og debat med DEO ung. I samarbejde med: Maribo Gymnasium. Tirsdag den 7. maj kl. 8.30-9.30 i Maribo. 40 deltagere, heraf 40 nye. 7. Valgdebat på Christiansborg: Hvordan kan vi skabe lighed i EU? Paneldebat med Kira Marie Peter-Hansen (SF), Per Clausen (Enhedslisten), Andersen Vistisen (DF), Magnus Barsøe (Socialdemokratiet) og Kathrine Olldag (Radikale Venstre) samt ekspertoplæg fra førende eksperter. I samarbejde med: Oxfam Danmark. Fredag den 17. maj kl. 8.30-11.00 i København. 90 deltagere, heraf 30 nye. 8. Ny æra i europæisk politik? EU's fremtid efter EP-valget 2024 Debatmøde med Jens Blom-Hansen, der er professor ved Institut for Statskundskab ved Aarhus Universitet. I samarbejde med: Dokk1. Tirsdag den 10. september kl. 16.30-18.00 i Aarhus. 65 deltagere, heraf 5 nye. 9. Bosnien, Serbien og EU Oplæg og debat med Zlatko Jovanovic, der er senioranalytiker i DEO. I samarbejde med: Silkeborg Højskole Mandag den 16. september kl. 13.00-14.30 i Silkeborg. 30 deltagere, heraf 30 nye. 10. Magtforskydning i EU? Højreskredets indvirkning på Europapolitikken. Debatmøde med Alberte Bové Rud, der er analytiker i udenrigspolitik og diplomati ved DIIS, Klaas Dykmann, der er lektor ved RUC, og Vibe Termansen, der er journalist, forfatter og historiker. Torsdag den 3. oktober kl. 16.00-17.30 i København. 79 deltagere, heraf 3 nye. 11. Hvad betyder det nye EU for klimapolitikken? Debatmøde med Jens Blom-Hansen, der er professor ved Institut for Statskundskab ved Aarhus Universitet, og Emil Weis Brix, der er projektleder i NOAH – Friends of the Earth Denmark. I samarbejde med: Silkeborg Bibliotek. Tirsdag den 8. oktober kl. 17.00-18.30 i Silkeborg. 26 deltagere, heraf 12 nye. 12. Nationalisternes fremgang i EU: Er Italien en ny magtfaktor i EU? Debatmøde med Alberte Bové Rud, der ph.d. og forsker ved Dansk Institut for Internationale Studier (DIIS). I samarbejde med: Kulturværftet.

Aktivitet 4	EU-politik til debat på 20 arrangementer i alle dele af landet
	Tirsdag den 22. oktober kl. 16.00-17.30 i Helsingør. 36 deltagere, heraf 18 nye. 13. Hvad betyder det amerikanske præsidentvalg for EU? Debatmøde med Rasmus Sinding Søndergaard, der er seniorforsker ved Dansk Institut for Internationale Studier, og Kristian Kjærholm Pedersen, der er udlandsredaktør ved Berlingske. Torsdag den 24. oktober kl. 16.30-18.00 i København. 91 deltagere, heraf 7 nye. 14. Valg i USA: EU alene hjemme? Debatmøde med Rasmus Brun Pedersen, der er ph.d. i international politik og lektor ved Institut for Statskundskab ved Aarhus Universitet, og Lasse Laustsen, der er lektor ved Institut for Statskundskab ved Aarhus Universitet. I samarbejde med: Dokk1. Mandag den 28. oktober kl. 17.00-18.30 i Aarhus. 211 deltagere, heraf 98 nye. 15. Er den fransk-tyske motor i opløsning efter EU-Parlamentsvalget 2024? Debatmøde med Dorte Jagetic Andersen, der er lektor på Institut for Statskundskab ved SDU og tilknyttet Center for grænseregionsforskning i Sønderborg. I samarbejde med: Sønderborg Bibliotek. Torsdag den 31. oktober kl. 17.00-18.30 i Sønderborg. 15 deltagere, heraf 3 nye. 16. Er EU klar til Trump 2.0? Debatmøde med Ben Dorfman, der er lektor ved Aalborg Universitet, og Carsten Hjort Lange, der er professor ved Aalborg Universitet. I samarbejde med: Aalborg Bibliotekerne. Tirsdag den 19. november kl. 17.00-18.30 i Aalborg. 66 deltagere, heraf 36 nye. 17. EU's fremtid afgøres i Ukraine Foredrag, oplæg og debat med de to tidligere DR-journalister, Østeuropa-kendere og forfattere Anne Haubek og Thomas Ubbesen. Torsdag den 21. november kl. 16.00-17.30 i København. 92 deltagere, heraf 8 nye. 18. EU under lyrisk lup: Hvad vil det sige at være europæer? Forfattersamtale, oplæg og debat med forfatter Gurli Marie Kløvedal. I samarbejde med: Holbæk Bibliotek. Tirsdag den 26. november kl. 17.00-18.30 i Holbæk. 28 deltagere, herunder 5 nye. 19. Efter Trumps sejr: Kan EU stå selv? Debatmøde med Jørn Brøndal, der er professor og leder af Center for Amerikanske Studier på Syddansk Universitet, og Ole Bruun, der er professor MSO ved Institut for Samfundsvidenskab og Erhverv på

Aktivitet 4	EU-politik til debat på 20 arrangementer i alle dele af landet
	Roskilde Universitet. I samarbejde med: Europe Direct Odense. Tirsdag den 28. november kl. 17.00-18.30 i Odense. 67 deltagere, heraf 29 nye. 20. Krigen i Ukraine: En skæbnesvanger kamp, der former EU's fremtid Foredrag, oplæg og debat med de to tidligere DR-journalister, Østeuropa-kendere og forfattere Anne Haubek og Thomas Ubbesen. I samarbejde med Dokk1. Tirsdag den 3. december kl. 17.00-18.30 i Aarhus. 224 deltagere, heraf 40 nye. Alle debatarrangementer kan ses her: https://deo.dk/eu-nyt/afholdte-debatmoeder-2024/
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Debatmøderne er afholdt fysisk rundt om i landet, så vi har kunne komme så bredt ud som muligt for at invitere så stor en mulig andel af den danske befolkning med til debat om EU og europæisk politik. Alle fysiske debatmøder er afholdt på 1,5 timer, da det er det format, der fungerer bedst. På debatmøderne er der som oftest korte oplæg fra oplægsholderne på 7-8 minutter hver, hvorefter vi vægter at have mindst en time til at tage imod spørgsmål fra deltagerne for at engagere dem mest muligt i EU-debatten. Debatmøderne er afholdt i Sønderborg, Silkeborg, Aarhus, Aalborg, Odense, Holbæk, Maribo, Helsingør og København. Vi har i 2024 afviklet 20 højaktuelle debatmøder. På de højaktuelle debatter har vi blandt andet beskæftiget os med følgende temaer: Europa-Parlamentsvalget 2024, EU-udvidelser, EU's rolle i krigen mellem Ukraine og Rusland, demokrati i EU, ulighed i EU, arbejdsmarkedspolitik i EU, den nye sammensætning af EU-institutioner, højreskredet og nationalisternes fremgang i EU, EU's klimapolitik, Italien som ny magtfaktor i EU, det amerikanske præsidentvalgs betydning for EU, Frankrig og Tyskland efter EU-valget og EU's konkurrenceevne. Alle møder er blevet afviklet med ekspertoplæg fra interne og eksterne eksperter samt samarbejdspartnere på universiteter, uddannelsessteder, biblioteker, oplysningsforbund, tænketanke og civilsamfundsorganisationer. Samarbejdspartnere på de højaktuelle debatmøder var blandt andet Vollsmose Ungefællesskab, Action Aid Danmark, Mellempfolkeligt Samvirke, Folk & Sikkerhed, Maribo Gymnasium, Dokk1, European Debate Initiative, Silkeborg Bibliotek, Oxfam Danmark, Silkeborg Højskole, Kulturværftet i Helsingør, Sønderborg Bibliotek, Aalborg Bibliotekerne, Holbæk Bibliotek og

Aktivitet 4	EU-politik til debat på 20 arrangementer i alle dele af landet
	Europe Direct Odense. Derudover betragter vi alle oplægsholdere som samarbejdspartnere.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	De højaktuelle debatter har været annonceret via hjemmeside, sociale medier (Facebook, LinkedIn og Instagram), avisannoncer, offentlige kalendere, den lokale presse, offentlige biblioteker, nyhedsbreve og infomails. Vi har sendt foramtaler om vores debatmøder ud til relevante landsdækkende og lokale medier for at skabe mere opmærksomhed, og vores oplevelse er, at det i høj grad har været med til at øge opmærksomheden om vores debatmøder. På vores sociale medier har vi lavet opslag (tekst eller video) forud for alle arrangementer. Opslagene er delt med eventuelle samarbejdspartnere og oplægsholdere. I 2024 har vi i forbindelse med nogle af debatmøderne lavet videointerviews af oplægsholdere forud for debatmøderne, som har fungeret godt i forhold til at skabe mere synlighed omkring debatmøderne. Vi har lagt debatmøder på Altingets EU-kalender, Ritzaus kalender <i>Tid & Sted</i> og KultuNaut. Vi har sendt infomails og nyhedsbreve til 10.600 aktive i DEO. Herudover får alle medlemmer tilsendt et følgeark med vores aktiviteter sammen med de årlige samfundstanker-udgivelser.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	I alt deltog 1.465 i disse møder – 73 i gennemsnit per debatmøde. 32 procent af deltagerne var nye (467 nye deltagere). Det vil sige, at de ikke har deltaget i DEO's aktiviteter før. Der var mindst tre skoleklasser med, hvor 76 elever samlet set var med for at følge debatmøderne.
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds	De højaktuelle debatmøder foregik i hele landet. Vi vægter altid at komme så bredt ud som muligt med vores EU-debatter for at oplyse de danske borgere om, hvad der sker i europæisk politik, i EU og i EU's medlemslande. Vi har i alt afholdt højaktuelle debatmøder i otte ud af 10 storkredse. De storkredse, som vi har besøgt, er skrevet herunder med de byer, som vi har afholdt valgmøderne i: • Københavns Storkreds: København • Nordsjællands Storkreds: Helsingør • Sjællands Storkreds: Holbæk og Maribo • Fyns Storkreds: Odense • Syddjyllands Storkreds: Sønderborg • Vestjyllands Storkreds: Silkeborg

Aktivitet 4	EU-politik til debat på 20 arrangementer i alle dele af landet
Nordjyllands Storkreds Hele landet	• Østjyllands Storkreds: Aarhus • Nordjyllands Storkreds: Aalborg
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 5 Succesen med de højaktuelle debatmøder kan måles kvantitativt – antallet af deltagere per møde, som er højt, samt kvalitativt – det er lykkedes os at arrangere møder om højaktuelle dagsordener og med oplæg fra nogle af Danmarks allerbedste eksperter på området, som har fået stor ros fra mange deltagere. Vi har haft stor succes med at lave debatmøderne. Der ligger et stort arbejde bag hvert arrangement både i form af research, markedsføring, organisatorisk og praktisk udførelse. Vi har haft stor succes med at få deltagerne til at komme. De dygtigste eksperter i landet takker ofte ja til at medvirke på vores debatmøder, hvilket vi betragter som et kvalitetsstempel. Vi får meget positiv feedback fra deltagere og medlemmer og har et godt niveau af både nye og gamle deltagere.

Aktivitet 5	Magt og muligheder i det nye EU
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Med bevillingen fra Europa-Nævnets pulje A har DEO arrangeret 4 online-konferencer med de ny- eller genvalgte MEP'er i efteråret 2024. På hver konference har vi indledningsvist analyseret på den nye kommission og de øvrige topposter i systemet, hvorefter der har været paneldebat med 1-3 MEP'er, hvor vi er blevet klogere på deres udvalg, partigrupper og personlige ambitioner i deres nye embede. Alle 15 ny- eller genvalgte MEP'er har været inviteret til at deltage på de fire online-konferencer for at give den danske befolkning et indblik i de danske MEP'ers arbejde i Europa-Parlamentet. Vi har haft 8 ud af 15 MEP'er med på de fire online-konferencer i 2024. Møderne er gennemført digitalt. Temaerne på møderne har taget udgangspunkt i de enkelte MEP'ers arbejde og EU efter Europa-Parlamentsvalget 2024. Igennem en professionel modereret debat med deltagerne har vi kunne udfordre og perspektivere MEP'ernes viden og visioner. Målgruppen har været den brede offentlighed, der omfatter fagpersoner, studerende, gymnasieelever, skoleklasser, journalister og den danske befolkning generelt.

Aktivitet 5	Magt og muligheder i det nye EU
	<u>Følgende MEP-konferencer blev afviklet i efteråret 2024:</u> 1. Slut med grønne hvedebrødsdage i EU? Fredag den 25. oktober kl. 10.00-11.00. Online-konference med Kira Marie Peter-Hansen, der er medlem af Europa-Parlamentet for SF. 119 deltagere. 2. Rasmus Nordqvist (SF) og Henrik Dahl (LA) debatterer EU's fremtid Tirsdag den 12. november kl. 13.00-14.00. Online-konference med Rasmus Nordqvist, der er medlem af Europa-Parlamentet for SF, og Henrik Dahl, der er medlem af Europa-Parlamentet for Liberal Alliance. 119 deltagere. 3. Søvndal, Fuglsang og Friis: Hvor er EU på vej hen? Fredag den 29. november kl. 10.00-11.30. Online-debat med de tre danske EU-parlamentarikere Villy Søvndal (SF), Niels Fuglsang (S) og Sigrid Friis (RV). 147 deltagere. 4. EU i krydsfeltet: Sammenhold eller splittelse? Torsdag den 5. december kl. 13.00-14.00. Online-debat med de to danske EU-parlamentarikere Niels Flemming Hansen (C) og Per Clausen (Ø). 112 deltagere. Alle online-konferencer kan ses her: https://deo.dk/eu-nyt/afholdte-debatmoeder-2024/ Optagelser af online-konferencerne kan ses på DEO's YouTube-kanal her: https://www.youtube.com/playlist?list=PLAjvZiu0wBEF8vJM1fRPHg7Nna5Wa_a8D Udover online-konferencerne har vi med bevillingen fra Europa-Nævnets pulje A lavet en bogudgivelse (60 sider i A5-format) med en magtudredning og opdatering på de store dagsordener i EU efter valget den 9. juni 2024. Bogen er trykt i et oplag på 2.200 eksemplarer. Omkring 1.406 eksemplarer er fremsendt med posten til DEO-medlemmer og cirka 400 til biblioteker, politikere og særlige målgrupper der er relevante for bogens tema. De resterende eksemplarer er delt gratis ud til deltagere på vores fysiske debatmøder og bogen kan downloades gratis på vores hjemmeside. Bibliotekerne udlåner vores bøger fysisk og i e-reolen (nogle findes som lydbog og alle som e-bog). 1. Samfundstanker #26: EU under pres – 5 udfordringer i en ny verdensorden I efteråret 2024 har vi med denne bog undersøgt fem nøgleområder der bliver afgørende for de næste års EU-politik: forsvar og sikkerhed, migration,

Aktivitet 5	Magt og muligheder i det nye EU
	klima, konkurrenceevne og udvidelsespolitik. Gennem små analyser og eksempler stiller denne bogs forfattere skarpt på konsekvenserne af Europa-Parlamentsvalget i juni 2024 og udforsker, hvordan EU kan håndtere det voksende pres, om man kan finde fælles løsninger, der balancerer EU's globale ambitioner med borgernes nationale ønsker og behov eller om de mange udfordringer vil splitte EU yderligere. Bogen er på 60 sider. Tekster af: Kristian Emil Mariager (projektleder i DEO), Tina Mensel (debatchef i DEO), Kasper Tonsberg Schlie (sekretariatsleder i DEO), Emmanuel Molding Nielsen (analytiker i Tænk tanken Europa), Marcus Popov (projektleder i DEO) og Staffan Dahllöf (freelancejournalist og researcher). Se bogen her: https://deo.dk/boeger/samfundstanker-26-eu-under-pres-5-udfordringer-i-en-ny-verdensorden/
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Online-konferencerne blev afviklet online via platformen Zoom, hvilket gjorde det muligt for MEP'erne at være med fra Bruxelles eller Strasbourg, og som også gjorde, at vi kunne sprede MEP'ernes budskaber til alle borgere i Danmark. Online-konferencerne har været 60-90 minutter, hvor en ordstyrer fra DEO har budt velkommen og modereret debatten (og holdt et introducerende oplæg). Efter det introducerende oplæg har vi interviewet de deltagende MEP'er om det respektive tema, hvorefter der har været god tid til at tage imod spørgsmål fra deltagerne. Online-konferencerne har været velbesøgte, hvilket har vist stor efterspørgsel på arrangementer med de danske MEP'er. De blev afviklet med start enten fra kl. 10.00 eller 13.00, da det er de tidspunkter, som DEO har bedst erfaring med i forhold til antal deltagere, når debatmøderne afholdes online. Bogen er skrevet med ekspertbidrag, hvor eksperter internt i DEO – og eksperter udefra – har skrevet om forskellige nøgleområder/dilemmaer, som hører under bogens overordnede tema.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	<u>Markedsføring af online-konferencer</u> Online-konferencerne har været annonceret via hjemmeside, de sociale medier (Facebook, LinkedIn og Instagram), annoncer i aviser og på Facebook, offentlige kalendere, nyhedsbreve og infomails for at skabe opmærksomhed omkring møderne. Det har i høj grad været med til at øge opmærksomheden om online-konferencerne.

Aktivitet 5	Magt og muligheder i det nye EU
	På vores sociale medier har vi lavet opslag forud for alle konferencer. Opslagene er delt med de respektive MEP'er, hvilket har fungeret godt i forhold til at sprede budskabet yderligere om online-konferencerne. Vi har sendt infomails og nyhedsbreve til 10.600 aktive i DEO. Herudover tilsendes følgeark med vores aktiviteter sammen med de årlige Samfundstanker-udgivelser til alle DEO-medlemmer. <u>Markedsføring af bog</u> Bogen er markedsført via hjemmeside, sociale medier (Facebook, LinkedIn og Instagram), nyhedsbreve, mails og lokale og landsdækkende medier. På vores sociale medier har vi lavet opslag om bogens indhold samt inviteret til debattmøder om temaet. Opslagene er delt med medforfattere. Vi har sendt mails og nyhedsbreve til 10.600 aktive i DEO om denne Samfundstanker-udgivelse. Bogen er trykt i 2.200 eksemplarer, hvor 1.406 er sendt til medlemmer, 400 eksemplarer til politikere, biblioteker, samarbejdspartnere og andre interesserede og de resterende er delt ud på debatarrangementer. Vores bøger udlånes på biblioteker fysisk og i e-reolen og kan downloades gratis på vores hjemmeside www.deo.dk/boeger/.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	497 deltagere – 125 gennemsnitligt antal deltagere per online-konference. Bogen er udkommet i et oplag på 2.200 eksemplarer. Omkring 1.406 eksemplarer er sendt med posten til betalende medlemmer og cirka 400 til samarbejdspartnere, politikere, biblioteker og særlige målgrupper, der er relevante for den konkrete bogs tema. De resterende eksemplarer deles gratis ud til deltagere på fysiske debattmøder. På www.deo.dk/boeger/ har vi i 2024 haft 1.990 unikke brugere.
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds	Online-konferencerne foregik på platformen Zoom med deltagere fra alle dele af landet. Bogen er sendt ud på tværs af hele landet til DEO-medlemmer, samarbejdspartnere, politikere og biblioteker. Derudover deles de ud på arrangementerne, som afholdes i alle folketingsvalgenes storkredse.

Aktivitet 5	Magt og muligheder i det nye EU
Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 5 Der er flere parametre, der gør, at online-konferencerne har været en succes. Først af alt er det lykkedes os at lande aftaler med 8 MEP'er i en periode, hvor de har haft travlt med at lande i den nye mandatperiode – og for nogle af dem et helt nyt job. Det er lykkedes at lave fire online-konferencer, som nåede bredt ud til den danske befolkning. Vi har haft stor succes med at lave debatmøderne. Der ligger et stort arbejde bag hvert arrangement både i form af research, markedsføring, organisatorisk og praktisk udførelse. Vi har haft stor succes med at få deltagerne til at komme. Vi har fået meget positiv feedback fra deltagerne og medlemmer og har haft et godt niveau af både nye og gamle deltagere. Vi har haft stor succes med at lave vores bogudgivelse med bevillingen fra Europa-Nævnets pulje A. Der ligger et stort arbejde bag denne bogudgivelse. Bogen er blevet til på baggrund af flere redaktionsmøder og faglig sparring og i samarbejde med eksterne eksperter. Det har bidraget til høj kvalitet i bogen.

Aktivitet 6	Kommunikation, formidling og web-oplysning om EU
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	DEO arbejder på flere forskellige platforme for at nå bredest og længst ud til den danske befolkning. I 2024 har vi i høj grad arbejdet med formidling på skrift og i video. EU-formidling via digitale medier er vigtig for DEO. Vi har i 2024 bragt 202 indslag (tekst og video) på SoMe, oftest om kommende EU-debatter, EU-udgivelser, ungeaktiviteter, Samfundsrejser til lande i Europa, EU-undervisning eller med link til DEO-ansattes kommentarer og analyser i etablerede medier om europæisk politik og samfundsforhold. DEO har leveret mindst 25 tekstprodukter og 25 videoprodukter i 2024. Tekstproduktion i 2024 I 2024 har vi udarbejdet mindst 25 tekstprodukter, der formidler viden om EU. Teksterne omfatter blandt andet artikler eller indlæg bragt i etablerede medier, længere omtaler af afholdte eller kommende arrangementer,

Aktivitet 6	Kommunikation, formidling og web-oplysning om EU
	pressemeddelelser og foramtaler, artikler under kategorien EU-Nyt på vores hjemmeside, klip til medieoptrædener på SoMe eller egen hjemmeside. Alle vores bøger i udgivelsen Samfundstanker ligger frit tilgængeligt på vores hjemmeside. Desuden har vi løbende udgivet egne artikler på EU-Nyt, som er DEO's forum for artikler, der blandt andet analyserer og kommenterer europæisk politik. Overblik over tekstprodukter i 2024 <u>Artikler på EU-Nyt (alle bragt på vores hjemmeside under fanen EU-Nyt)</u> 1. 16-01-2024 Nye udfordringer for EU: Ledere på Vestbalkan tiltrækkes af Erdogans autoritære stil. Artikel skrevet af Zlatko Jovanovic, der er senioranalytiker i DEO. 2. 26-01-2024 Europas sidste diktator: "Det handler ikke om mig, men om børnene". Artikel skrevet af Mikael Saeedzadeh, der er demokrati-ambassadør i DEO. 3. 05-02-2024 Ny artikel om Danmarks syn på EU's udvidelsespolitik. Artikel skrevet af Troels Jan Wennermark, der er projektmedarbejder i DEO. 4. 19-04-2024 Valgforsker: Færre vil stemme til Europa-Parlamentsvalg trods uro i Europa. Artikel skrevet af Marianne Skovlund, der er freelancejournalist, og Kristian Emil Mariager, der er projektleder i DEO. 5. 29-04-2024 EU-skepsis vil gøre EP-valget mindre grønt, mener forsker. Artikel skrevet af Marianne Skovlund, der er freelancejournalist, og Kristian Emil Mariager, der er projektleder i DEO. 6. 21-05-2024 Billund satte Danmarksrekord i unge stemmer – nu er interessen for politik forsvundet. Artikel skrevet af Marianne Skovlund, der er freelancejournalist, og Kristian Emil Mariager, der er projektleder i DEO. 7. 04-06-2024 Fem år med krig og kriser har præget lobbyarbejdet i Bruxelles. Artikel skrevet af Marianne Skovlund, der er freelancejournalist, og Kristian Emil Mariager, der er projektleder i DEO. 8. 07-06-2024 Højrefløjen i EU nyder godt af landbrugets protester. Artikel skrevet af Marianne Skovlund, der er freelancejournalist, og Kristian Emil Mariager, der er projektleder i DEO. 9. 11-06-2024 Georgiens befolkning ønsker EU – men regeringen er stadig klemmt af Rusland. Artikel skrevet af Mille Berthelsen, der er demokrati-ambassadør i DEO.

Aktivitet 6	Kommunikation, formidling og web-oplysning om EU
	10. 12-06-2024 SF's valgsejr er et grønt tilvalg – ikke en afstraffelse af regeringen. Artikel skrevet af Marianne Skovlund, der er freelancejournalist, og Kristian Emil Mariager, der er projektleder i DEO. 11. 23-08-2024 EU's nye energiforsyning gennem Middelhavet er belagt med forhindringer. Artikel skrevet af Trine Stauning Willert, der er rejseleder på DEO's Samfundsrejser til Grækenland og Cypern. 12. 03-09-2024 Valg i USA: Europa holder vejret og håber på Harris. Artikel skrevet af Kristian Emil Mariager, der er projektleder i DEO. 13. 03-09-2024 Parlamentsvalget 2024: Et wake-up call fra højre. Artikel skrevet af Amanda Hersbøll, der er undervisningschef i DEO. 14. 03-09-2024 Den tyske sværvægter, Ghandi og Kaja non grata: Trioen, der skal lede Europa. Artikel skrevet af Kristian Emil Mariager, der er projektleder i DEO. 15. 25-10-2024 Valg i Georgien: Regeringsparti jagter et flertal, der kan true demokratiet. Artikel skrevet af Mikael Saeedzadeh, der er demokrati-ambassadør i DEO. 16. 27-11-2024 Moldova tipper forsigtigt mod EU. Artikel skrevet af Filip Foldrup, der er demokrati-ambassadør i DEO. Vi har haft 4.965 unikke brugere på www.deo.dk/eu-nyt/ i 2024. Se alle artikler om EU, EU's medlemslande og europæisk politik her: https://deo.dk/eu-nyt/arkiv/ <u>Debatindlæg</u> 17. 26-05-2024 Forslag om EU-skat åbner vigtig debat. Debatindlæg skrevet af DEO og Oxfam Danmark bragt i Fyns Amts Avis. Kan læses her: Debat: Forslag om EU-skat åbner vigtig debat faa.dk <u>Artikler bragt i diverse nyhedsmedier</u> 18. 16-01-2024 Ung demokratiambassadør om EU: Klimaet kræver kollektiv handling. Interview med DEO ungs demokratiambassadør, Tarik Deljkovic, til Tuborgfondets nyhedsbrev omkring vigtigheden af unge stemmer til EP-valget 2024 samt hans arbejde i DEO ung. Kan læses her: Ung demokratiambassadør om EU: klimaet kræver kollektiv handling Tuborgfondet 19. 07-04-2024 Hvilken forandring? Endnu et valg i Bulgarien. Artikel skrevet af Marcus Popov, der er projektleder i DEO, til Magasinet rØST. Kan læses her: Hvilken forandring? Endnu et valg i Bulgarien - Magasinet rØST

Aktivitet 6	Kommunikation, formidling og web-oplysning om EU
	20. 01-05-2024 Transnistrien – Et sikkerhedsmæssigt problem og en mulig stopklods for Moldovas EU-aspirationer. Artikel skrevet af Marcus Popov, der er projektleder i DEO, til den danske Helsinki-komites magasin Menneskeret&Vrangs temanummer om EU-udvidelser. Kan læses her: MR&V 24.aargang.Nr.1-Maj-2024 Pages.pdf 21. 01-05-2024 Den nye sikkerhedspolitiske situation i Europa: EU-udvidelse genaktualiseret. Artikel skrevet af Zlatko Jovanovic, der er senioranalytiker og Balkanekspert i DEO, til den danske Helsinki-komites magasin Menneskeret&Vrangs temanummer om EU-udvidelser. Kan læses her: MR&V 24.aargang.Nr.1-Maj-2024 Pages.pdf 22. 08.06-2024 Derfor er der mange unge, som ikke stemmer. Interview med Kristian Emil Mariager, der er projektleder i DEO, til Solidaritet. Kan læses her: Derfor er der mange unge, som ikke stemmer Solidaritet <u>Tekst om medieoptrædener på sociale medier</u> 23. 13-03-2024 Zlatko Jovanovic, der er rejsechef og senioranalytiker i DEO, i Radio 24Syv om perspektiver for EU-udvidelser. Den 12. marts 2024. Delt på Facebook. 24. 25-04-2024 Kasper Tonsberg Schlie, der er sekretariatsleder i DEO, og Bjørn Bedsted, der er bestyrelsesmedlem i DEO, i Radio Frederiksberg om Europa-Parlamentsvalget og DEO's arbejde op til valget. Delt på Facebook. 25. 06-06-2024 Kristian Emil Mariager, der er projektleder i DEO, i Solidaritets podcast om Europa-Parlamentsvalget. Delt på Facebook. 26. 14-08-2024 Zlatko Jovanovic, der er senioranalytiker og rejsechef i DEO, og Marcus Popov, der er projektleder i DEO, i Jyllands-Posten om DEO's Samfundsrejser til de europæiske lande. Delt på Facebook. Se alle opslag om medieoptrædener på DEO's Facebookside her: https://www.facebook.com/oplysningsforbundet.deo/ Derudover har vi forud for hvert valgmøde i foråret 2024 og hvert debatmøde i hele 2024 skrevet en foramtale eller pressemeddelelse til både landsdækkende og lokale aviser/medier, hvilket vil sige, at vi har skrevet mindst 35 foramtaler i 2024 udover ovenstående tekstprodukter. Videoproduktion i 2024 Vi har produceret mindst 25 videoer i 2024.

Aktivitet 6	Kommunikation, formidling og web-oplysning om EU
	Videoerne omfatter korte SoMe-spots, hvor eksperter og politikere præsenterer et debatmødes emne samt inviterer befolkningen med til debat om højaktuelle EU-temaer. Videoerne omfatter også lidt længere info-cuts i forbindelse med boglanceringer eller andre EU-aktiviteter samt fulde livestreams eller optagelser af vores online-debatter, der alle er tilgængelige på vores YouTube-kanal. Derudover har vi i forbindelse med vores online-rejser til lande i EU og Europa udarbejdet videointerviews med eksperter fra de respektive lande. Alle videoer har danske undertekster og er tilgængelige på vores YouTube-kanal. Videoprodukterne er blevet anvendt til vidensformidling og understøttelse af øvrige oplysningsaktiviteter (bøger, konferencer, debatmøder, undervisning, ungeaktiviteter m.m.) og er blevet præsenteret på sociale medier, i nyhedsbreve, på egen hjemmeside og på vores YouTube-kanal. Overblik over videoprodukter i 2024 Alle videoer i 2024 bygger på EU-faglig ekspertise, hvor eksperter og politikere uddyber et bestemt EU-emne forud for et arrangement, en bogudgivelse eller en briefing om aktuel europæisk politik. Derudover har vi optaget alle vores online-debatmøder, produceret infovideoer i forbindelse med vores oplysningsaktiviteter om EU i DEO ungt samt produceret videointerview til vores online-rejser, som ligger frit tilgængeligt for alle på YouTube. • 24 korte SoMe-spots forud for debatarrangementer, online-rejser eller ved nye bogudgivelser, hvor eksperter og politikere forklarer emnet og indholdet på aktiviteterne. Eller SoMe-spots der sætter fokus på bestemte EU-temaer og DEO's arbejde med EU, europæisk politik og demokrati. De er alle slået op på vores Facebookside: https://www.facebook.com/oplysningsforbundet.deo/ • 3 videointerviews der er lavet i forbindelse med DEO's online-rejser, hvor eksperter er interviewet forud for online-rejserne. Alle videointerviews har danske undertekster og er tilgængelige på vores YouTube-kanal: https://www.youtube.com/@deodemokratiieuropaoplysni90/videos • 10 livestreams eller optagelser af vores online-debatter, som alle ligger tilgængelige på vores YouTube-kanal: https://www.youtube.com/playlist?list=PLAjvZiu0wBEF8vJM1fRPHg7Nna5Wa_a8D • 11 videospots med de 11 spidskandidater fra de danske partier til Europa-Parlamentsvalget, som alle ligger frit tilgængeligt på vores YouTube-kanal:

Aktivitet 6	Kommunikation, formidling og web-oplysning om EU
	https://www.youtube.com/playlist?list=PLAjvZiu0wBEF8vJM1fRPHg7Nna5Wa_a8D • 5 videospots med DEO's demokrati-ambassadører om det nye EU efter Europa-Parlamentsvalget, som alle er delt på vores Facebook og LinkedIn: https://www.facebook.com/oplysningsforbundet.deo/ • 8 videospots med DEO's demokrati-ambassadører, der sætter fokus på de store dagsordener i EU op til Europa-Parlamentsvalget (EU-udvidelser, sikkerhed og forsvar, klima, digitalisering, økonomi og omfordeling, arbejdsmarked og flygtninge og migranter. Alle kan ses på vores YouTube-kanal: https://www.youtube.com/playlist?list=PLAjvZiu0wBEF8vJM1fRPHg7Nna5Wa_a8D Derudover har vi i 2024 udsendt mindst 11 nyhedsbreve i januar, marts, april, maj, juni, juli, august, september, oktober, november og december, der er nået ud til 10.600 modtagere, herunder DEO-medlemmer og andre interesserede. Vores hjemmeside er fortsat blevet udbygget som portal for EU-oplysning og aktiviteter er understøttet SoMe-kampanjer (Facebook, LinkedIn, Instagram og YouTube) samt omtaler i lokale og landsdækkende fora. DEO har i 2024 optaget 10 online-debatmøder, som alle er offentligt tilgængelige på YouTube, hvilket gør, at de når endnu bredere ud end de allerede gjorde ved afholdelse af online-debatterne. Online-debatterne kan ses på: https://www.youtube.com/playlist?list=PLAjvZiu0wBEF8vJM1fRPHg7Nna5Wa_a8D Derudover har der været en stor efterspørgsel efter baggrundsviden, analyser og kommentarer om aktuel europæisk politik fra DEO's eksperter i etablerede medier. DEO har på den måde udtalt sig om højaktuel politik adskillige gange i medier i 2024. Det er særligt i TV-Avisen, Altinget, Tuborgfondets nyhedsbrev, Solidaritet, Radio 24Syv, Radio Frederiksberg, Magasinet rØST, DKsyd, flashscore.dk/news/, DR P1 Morgen, Go' morgen Danmark på TV2, Horsens Folkeblad, Fyns Amts Avis og Jyllands-Posten.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	DEO's kommunikationsteam, eksperter, frivillige og øvrige medarbejdere har bidraget med artikler, indlæg på Facebook (og andre SoMe-kanaler), reportager fra debatmøder, pressemeddelelser, foromtaler, uddybende tekst om medieoptrædener og videoer. Alle tekst- og videoprodukter er redigeret af medarbejdere i DEO og publiceret på www.deo.dk og er

Aktivitet 6	Kommunikation, formidling og web-oplysning om EU
	distribueret via nyhedsbreve, infomails og SoMe (Facebook, Instagram og LinkedIn). Alle videoer er enten optaget, redigeret eller produceret af DEO. De 13 videospots med DEO's demokrati-ambassadører er optaget og produceret i samarbejde med Travers Media. Travers Media har stået for at optage og redigere alle 13 videoer i samarbejde med DEO. Blandt de frivillige er både studerende, praktikanter og løntilskudsmedarbejdere.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Alle video- og tekstprodukter er delt via hjemmeside, lokale og landsdækkende nyhedsmedier, nyhedsbreve, infomails, sociale medier, online-rejser og samarbejdspartnere.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Vi har i alt publiceret 202 tekst- og videoopslag på Facebook i 2024. De har i alt haft cirka 704.196 visninger i 2024 og haft en rækkevidde på cirka 238.656 personer. Der har været 1.596 interaktioner med indhold og 8.304 har klikket videre på vores links i opslagene på Facebook. Vi har i alt uploadet 43 videoer på vores YouTube-kanal i 2024. Der har været 8.230 visninger af videoerne og 111.282 eksponeringer. Der har været 144.450 sidevisninger og 118.850 interaktioner, hvor brugere aktivt har interageret på vores hjemmeside www.deo.dk. Der har været 99.500 unikke besøgende på vores hjemmeside i 2024. Der har dermed været 8.292 unikke brugere på deo.dk i gennemsnit pr. måned i 2024.
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds	Vi har lagt et stort arbejde i vores eksterne kommunikation for at nå bredt ud med vores folkeoplysende arbejde om EU og europæisk politik på diverse kommunikationsplatforme i DEO. Vi har lagt vægt på at komme bredt ud til lokale medier rundt om i landet, hvor vi har sendt foramtaler ud i forbindelse med lokale valg- og debatmøder. Samtidig sender vi også vores pressemeddelelser bredt ud, så mange får mulighed for at læse vores pressemeddelelser. Vi annoncerer i både landsdækkende og lokale aviser, når vi har debatarrangementer ude i landet for at nå bredt ud til den danske befolkning. Vi har annonceret i 17 forskellige landsdækkende og lokale aviser i forbindelse med vores valgmøder frem mod Europa-Parlamentsvalget 2024.

Aktivitet 6	Kommunikation, formidling og web-oplysning om EU
Nordjyllands Storkreds Hele landet	
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 5 Vi har haft stor succes med at få nye følgere på vores SoMe-profiler, hvilket vidner om, at det er lykkedes at øge synligheden digitalt. Vores tekst- og videoopslag er nået bredt ud. Vi er blevet kontaktet af flere lokale og landsdækkende medier på baggrund af vores foramtaler og pressemeddelelser. Vi har desuden leveret dagsordenssættende indlæg til medier, som via deres digitale platforme og sociale medier har nået flere hundrede tusinde mennesker hen over året.

Aktivitet 7	EU-undervisningsmaterialer, netværk og efteruddannelse
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	I 2024 har vi haft fokus på at levere engagerende og kvalificerede undervisningsmaterialer om EU til grundskolen og ungdomsuddannelser. Målgruppen har været lærere og elever i hele landet, som gennem vores materiale har fået styrket deres viden om EU og europæiske beslutningsprocesser. Vi har særligt prioriteret udviklingen af temapakker og rollespil, der gør komplekse emner tilgængelige og interessante for eleverne.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten er gennemført med udgangspunkt i vores eksisterende undervisningsportal, www.undervisning.deo.dk, hvor materialerne er blevet gjort tilgængelige. Vi har udviklet 5 temapakker til gymnasiet, et EU-magasin for undervisere samt et meget stort anlagt rollespil om Europa-Parlamentets regulering af kunstig intelligens. For at skabe endnu mere engagerende undervisningsforløb i grundskolen har vi valgt at omlægge forløbene hertil og investeret disse ressourcer i at gøre rollespillet mere tilgængeligt, så de i højere grad kan bruges på tværs af landets grundskoler. Dette har resulteret i et styrket og mere tilgængeligt rollespil, som kan tilpasses de enkelte klassetrin. Vi har i processen samarbejdet med undervisere for at sikre, at materialet er fagligt robust og pædagogisk anvendeligt.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/	Markedsføringen af materialerne er sket via vores egne kanaler, herunder nyhedsbreve, sociale medier og direkte kontakt til vores netværk af undervisere. Vi har desuden brugt vores deltagelse i faglige konferencer og efteruddannelsesaktiviteter til at synliggøre materialerne. Derudover indrykkede vi fire helsidesannoncer i Samfundsfagsnyt.

Aktivitet 7	EU-undervisningsmaterialer, netværk og efteruddannelse
eller kommunikationskanaler	
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	I 2024 har vi registreret over 20.000 unikke brugere på vores portal, hvilket svarer til vores målsætning. Herudover har omkring 850 undervisere været en del af vores EU-netværk og deltaget i efteruddannelsesstilbud og faglige opdateringer. Derudover har ca. 800 elever deltaget i vores EU-rollespil, som vi vurderer har haft stor pædagogisk effekt.
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Hele landet. I 2024 gennemførte vi i alt 50 arrangementer på uddannelsesinstitutioner på tværs af landet.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 5 Vi vurderer projektet til 5, da det i høj grad har opfyldt de opstillede mål og ambitioner. Vi har leveret omfattende og kvalificerede undervisningsmaterialer og skabt en øget tilgængelighed og relevans for målgruppen. Antallet af brugere på vores portal har matchet forventningerne, og feedbacken fra undervisere og elever har været positiv, særligt i forhold til det nye rollespil. Vi vil derfor gentage aktiviteten og fortsætte med at udvikle materialer, der kan styrke EU-undervisningen. Fremadrettet vil vi have fokus på yderligere at tilpasse vores materialer til forskellige undervisningsbehov og udbygge vores markedsføring, så vi kan nå endnu flere undervisere og elever i hele landet.