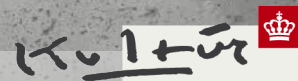




Creative
Europe
DESK DENMARK



MINISTERIET

SLOTS- OG KULTURSTYRELSEN

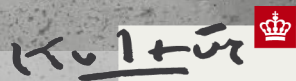
Creative Europe

Informationsarrangement om EU's støttepuljer

5. april 2019



Creative
Europe
DESK DENMARK



MINISTERIET

SLOTS- OG KULTURSTYRELSEN

Saxe Lomholt

Creative Europe Desk DK
Slots- og Kulturstyrelsen

slo@slks.dk



Creative
Europe
DESK DENMARK

EN NY KULTURDAGSORDEN

Baggrunden for kulturstøtteprogrammet



Creative
Europe
DESK DENMARK

LissabonTraktaten

”Unionen forsvare og fremmer i forbindelserne med den øvrige verden sine værdier og interesser og bidrager til beskyttelsen af sine borgere. Den bidrager til fred, sikkerhed, bæredygtig udvikling af jorden, solidaritet og gensidig respekt folkene imellem, fri og fair handel, udryddelse af fattigdom og beskyttelse af menneskerettighederne, især børns rettigheder...”

* Artikel 2.5, LissabonTraktaten



Creative
Europe

DESK DENMARK

(forslag til) "Opbygning af et stærkere Europa gennem en stærkere ungdoms-, uddannelses- og kulturpolitik"

"... kultur øger vores bevidsthed om samt forståelse og anerkendelse af Europas rige fælles kulturarv, historie, erfaringer, overbevisninger og værdier."

* Side 2, COM(2018) 268 final



Creative
Europe
DESK DENMARK

Baggrund / udfordringerne

- Finansiell krise
- Voksende sociale uligheder
- Forskelligartede befolkningsgrupper
- Populisme, radikaliserings og terrortrusler
- Udfordringer fra nye teknologier og digital kommunikation
- Ændrede forbrugsmønstre, magtforhold og økonomiske værdikæder



Creative
Europe
DESK DENMARK

Baggrund / udfordringerne

Men også:

Markedsfragmentering, utilstrækkelig adgang til finansielle midler og usikre ansættelsesforhold forhindrer udvikling i den kulturelle og kreative sektor og berøver dermed indtjenings- og udviklingsmuligheder for sektorens professionelle.





Creative
Europe
DESK DENMARK

Den Nye Kulturdagsorden har tre strategiske objektiver med;

- sociale,
- økonomiske
- eksterne

dimensioner.



Creative
Europe

DESK DENMARK

Tre strategiske objektiver; med sociale, økonomiske og eksterne dimensioner

- **Social dimension**

Fremme den kulturelle kapacitet hos alle europæere ved at gøre en bred række kulturelle aktiviteter tilgængelige, understøtte øget mobilitet blandt kunstnere og beskytte kulturarven



Creative
Europe
DESK DENMARK

Tre strategiske objektiver; med sociale, økonomiske og eksterne dimensioner

- **Social dimension**

Fremme den kulturelle kapacitet hos alle europæere ved at gøre en bred række kulturelle aktiviteter tilgængelige, understøtte øget mobilitet blandt kunstnere og beskytte kulturarven

- **Økonomisk dimension**

Fremme gunstige økosystemer for kulturelle og kreative industrier, fremme adgangen til finansiering og rimelig aflønning af skabende kunstnere. Fremme kompetenceudvikling og kreativ tænkning i formel og ikkeformel uddannelse.



Creative
Europe
DESK DENMARK

Tre strategiske objektiver; med sociale, økonomiske og eksterne dimensioner

- **Social dimension**

Fremme den kulturelle kapacitet hos alle europæere ved at gøre en bred række kulturelle aktiviteter tilgængelige, understøtte øget mobilitet blandt kunstnere og beskytte kulturarven

- **Økonomisk dimension**

Fremme gunstige økosystemer for kulturelle og kreative industrier, fremme adgangen til finansiering og rimelig aflønning af skabende kunstnere. Fremme kompetenceudvikling og kreativ tænkning i formel og ikkeformel uddannelse.

- **Ekstern dimension**

Støtte kulturen som en drivkraft for bæredygtig social og økonomisk udvikling. Fremme kultur og interkulturel dialog for at støtte fredelige relationer mellem forskellige samfund. Styrke samarbejdet om kulturarv



Creative
Europe
DESK DENMARK

CREATIVE EUROPE

er den Europæiske Unions støtteprogram,
som udelukkende støtter den kulturelle og kreative sektor i Europa



Creative
Europe
DESK DENMARK

Creative Europe (2014 – 2020)

Hvorfor skal / vil I arbejde internationalt? (Hvad motiverer jer?)

- Udvikling af organisationen / institutionen gennem faglige inputs og sparring
- Etablering af internationalt virke; netværk
- Kunstnerisk dialog (kunstnerisk fornyelse, æstetisk fornyelse)
- Kulturel dialog (nye publikumsgrupper, lær af internationale praksisser)
- Funding til kunst- og kulturprojekter (hjemlig funding ikke tilstrækkeligt)



Creative
Europe
DESK DENMARK

Creative Europe (2014 – 2020)

Programmet handler **overordnet** om*:

- beskyttelse og fremme af de kulturelle udtryksformers mangfoldighed
- tværkulturel dialog, herunder bekæmpelse af diskrimination, racisme og fremmedhad
- beskyttelse og promovning af den europæiske kulturarv
- at styrke konkurrenceevnen i de kulturelle og kreative sektorer
- at fremme kultur som katalysator for vækst og job

* Fra Europa-Parlamentets og Rådets forordning om oprettelse af Creative Europe



Creative
Europe
DESK DENMARK

Cooperation projects (Samarbejdsprojekter)

Varer i op til 48 måneder

Små (Kategori 1)

- Min. tre partnere, tre lande i programmet
- Op til 200.000 EUR
- Maks 60% af det samlede budget

Store (Kategori 2)

- Min. 6 partnere, seks lande i programmet
- Op til 2 mio. EUR
- Maks 50% det samlede budget



Creative
Europe
DESK DENMARK

Støtte til

SAMARBEJDE

om

EUROPÆISKE PROJEKTER



Creative
Europe
DESK DENMARK

Specifikke prioriteter på tværs af puljerne

- 1) Transnational mobilitet af kunstnere og kulturprofessionelle
- 2) Publikumsudvikling
- 3) Kompetenceudvikling indenfor:
 - a) Digitalisering
 - b) Forretningsudvikling
 - c) Træning og uddannelse
- 4) *Fremme af interkulturel dialog, herunder integration af flygtninge og indvandrere*
- 5) *Fremme af bevidstheden om europæiske værdier, historie og kulturarv*



Creative
Europe
DESK DENMARK

Udvælgelse af projekter

- 1) Relevans (30 point)
- 2) Kvalitet af indhold og aktiviteter (30 point)
- 3) Kommunikation og udbredelse (20 point)
- 4) Kvalitet af partnerskabet (20 point)

Opmærksomhed mod "det gode projekt" vs "det europæiske projekt"



Creative
Europe
DESK DENMARK

Tidslinje:

November*: Deadline for "call for cooperation projects"

August*: Lancering af "call for cooperation projects"

Nu – november: Projektforberedelse:
(formulering af selve projektet, herunder formål og relevans, valg af prioriteter, valg af partnere, partnermøder, plan for aktiviteter, samarbejdsaftale, kommunikationsplan, EU-synlighed, målgruppe- og behovsanalyse, impact og indikatorer, forventede resultater, projektets efterliv, definering af projekt-management, mm.)

* Forventet



Creative
Europe
DESK DENMARK

EUROPÆISKE PROJEKTER

Hvad indeholder det?



Creative
Europe
DESK DENMARK

Vigtige spørgsmål forud for ansøgning

- Er projektet europæisk?
- “Added value”: Kan projektet kun realiseres på europæisk plan?
- Bidrager alle partnere med inputs til den fælles problemstilling?
- Hvilket problem løser projektet
- Kan projektets mål nås?
- Har projektet et efterliv?
- Hvorfor og hvordan er partnerne fundet / vil findes?
- Hvem er målgruppen / målgrupperne og hvordan kan disse nås?
- Er organisationen stærk nok til et EU-projekt?



Creative
Europe
DESK DENMARK

Integrated value chain of processes (ACP, 2008-2011, Policy guideline)

Education

- Formal, informal, non-formal
- Artistic / professional training (development)
- Youth / amateur practice, outdoor creation)

Creation

- Process (not output oriented): experimentation / lab
- Creativity (competence to be enhanced)
- Means...

Production

- Project (beginning & end)
- Delivery (output oriented)
- Means...

Distribution

- Touring/exhibition
- Showcasing
- Mobility

Documentation

- Professional information
- Collection of data
- Media
- Academic research...



Creative
Europe
DESK DENMARK

Typisk “disposition”

- Summary
- Relevance
- Projektets mål i forhold til prioriteterne
- Uddybning af førsteprioriteten
- Uddybning af anden-prioriteten
- Beskrivelse af selve projektet; kroppen
- Udtømmende tidslinje over alle aktiviteter, fordelt over hele perioden
- Kommunikationsplan, kommunikationstiltag, kommunikationskanaler, EU-synlighed og -promovering
- Målgruppeanalyse, behovsanalyse
- Forventet impact, indikatorer
- Forventede resultater; evalueringsproces og afrapportering
- Valg af partnere og præsentation af partnere
- Management af projektet – fordeling af opgaver og projektlederens rolle



Creative
Europe
DESK DENMARK

STØTTEDE PROJEKTER

Fordeling, antal og inspiration



CREATIVE EUROPE

Be visible. Share results. Inspire and get inspired.

[European Commission](#) > [Creative Europe](#) > [Projects Results](#)



[SEARCH PROJECTS](#)



[LOGIN](#)

[CONTACT US](#)

[LEGAL ISSUES](#)

CREATIVE EUROPE PROJECT RESULTS

Imagine. Create. Share.

[Click here to open
advanced search](#)

[Search](#)



[x Creative Europe](#)

[x Culture](#)

[x Denmark](#)

49 Projects

[Download list as Excel](#) (max. 1000 lines)

[List](#)

[Map](#)

Project Title

Description

Start Year

Countries

Blackboard Music Project

The Blackboard Music Project (BbMP) is an international development and exchange project aimed at increasing the quality and quantity of professional Young Audiences Music (YAM) concerts around Eu...

2014



[ADD TO BOOKLET](#)

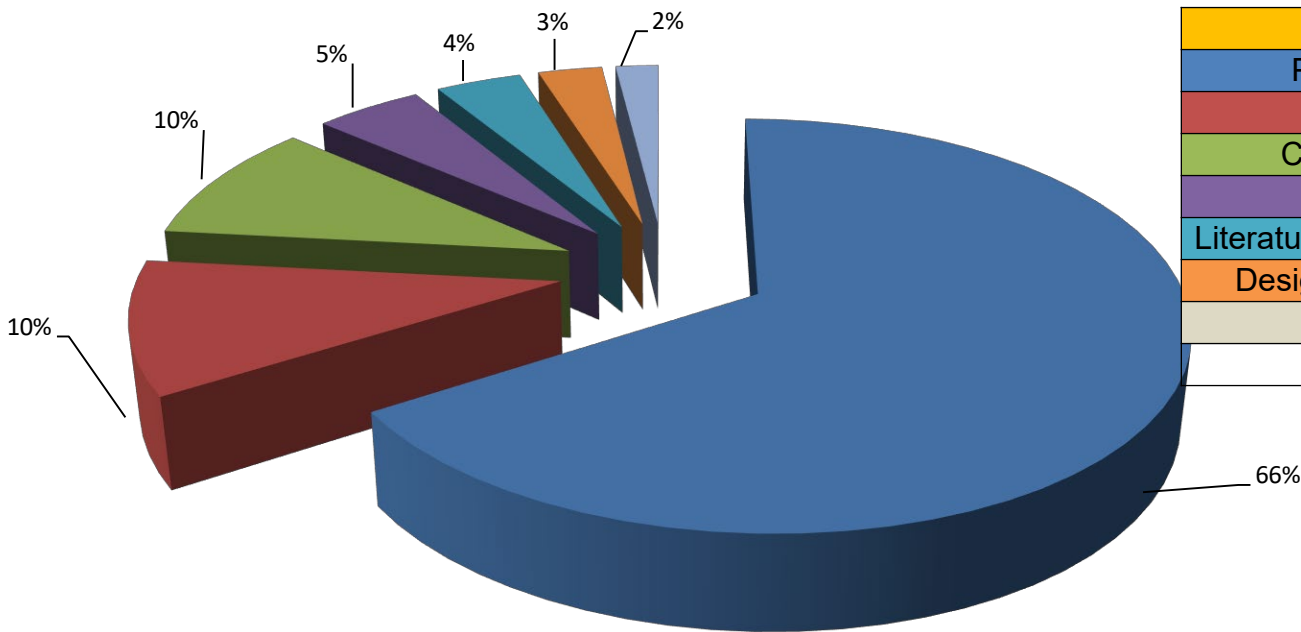


SUCCESS STORY



Creative
Europe
DESK DENMARK

Selected projects – Main Sectors – COOP1 & COOP2 - 2018

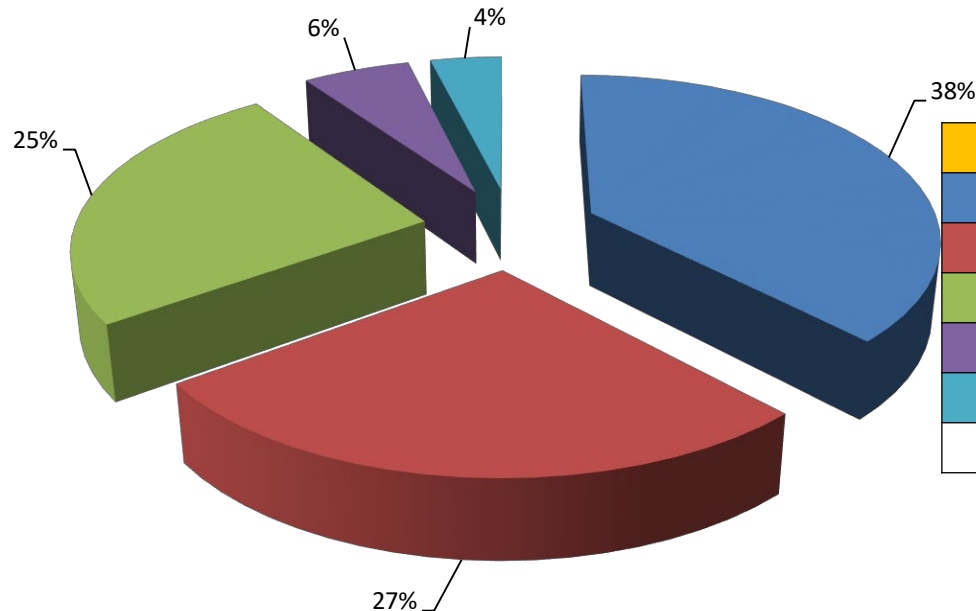


Sectors	Count	%
Performing arts	68	66,02%
Visual arts	11	10,68%
Cultural Heritage	10	9,71%
Other	5	4,85%
Literature, books and reading	4	3,88%
Design and applied arts	3	2,91%
Architecture	2	1,94%
Total	103	100,00%



Creative
Europe
DESK DENMARK

Selected projects – Program Priorities – COOP1 & COOP2 - 2018



Programme Priorities	Count	%
Transnational mobility	39	37,86%
Audience development	28	27,18%
Capacity building - Training and education	26	25,24%
Capacity building - Digitisation	6	5,83%
Capacity building - New business models	4	3,88%
Total	103	100,00%



Creative
Europe
DESK DENMARK



MINISTERIET

SLOTS- OG KULTURSTYRELSEN

Projekter

Åben Dans / PUSH (2016)

- Støttet med 168.655.41 EUR

Åben Dans / PUSH+ (2018)

- Støttet med 199353.74 EUR



PUSH trailer.mp4

Caravan Next



- Present and future collaboration
- Empowerment of each organization
- Friendship
- New projects coming



Creative
Europe
DESK DENMARK



MINISTERIET

SLOTS- OG KULTURSTYRELSEN

Projekter

Odin Teatret / Caravan Next

- Støttet med 1.996.471 EUR



CN Trailer_def.mp4



Creative
Europe
DESK DENMARK

Hvad kan I bruge mig til?

- Generel og specifik oplysning og rådgivning
- Hjælp til at finde partnere
- Oplysning om opdateringer og calls
- Kompetenceudvikling

Følg facebook siden eller nyhedsbrevet for at være "up to date".

- <https://slks.dk/tilskud/eu-stoette/eu-stoette-nyt/>
- www.facebook.com/creativeeuropedk/



Creative
Europe
DESK DENMARK

Følg Creative Europe Desk Denmark's facebook-side eller vores nyhedsbrev for at være "up to date".

Tilskud

Søg puljer →

Bibliotekspenge →

EU-støtte

Creative Europe
Europa for Borgerne
Arrangementer
2018
EU-støtte Nyt

Regionale kunstfonde →

Statens Kunstfond →

Udlodningsmidler →

Arrangementer

Nedenfor annonceres workshops, informationsarrangementer og fællesarrangementer mellem Creative Europe – Culture og Creative Europe MEDIA samt Europa for Borgerne.



Fejring af danske Creative Europe-projekter i Villa Kultur. Foto: Karina Walliczek, Blite Me crew

WORKSHOPS



INFORMATIONARRANGEMENTER



FÆLLES CULTURE/MEDIA ARRANGEMENTER



ARRANGEMENTER, VI DELTAGER I



Kontakt

Vil du spørge os om noget? Her kan du henvende dig til Slots- og Kulturstyrelsen

Send besked



EU-støtte Nyt

Modtag nyhedsbrev om EU-støtte.

Tilmeld



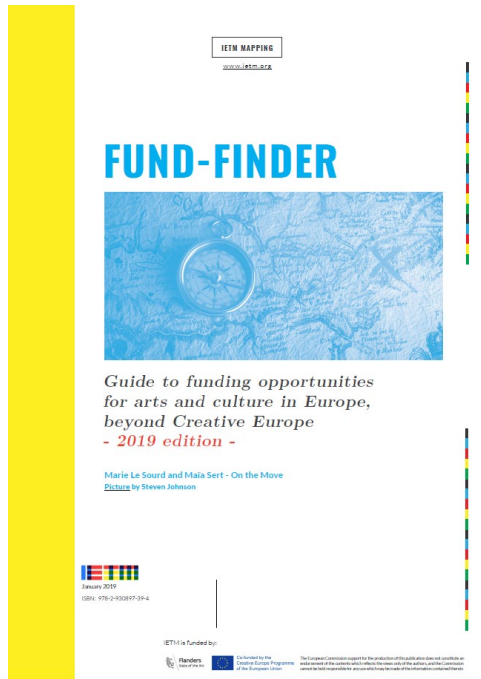


Creative
Europe
DESK DENMARK

ANDEN FUNDNG



Creative
Europe
DESK DENMARK



Funding

I stedet for at vide alt, skal man vide, hvor man skal lede:

- IETM Fund-Finder (netop opdateret)



Creative
Europe
DESK DENMARK



**Funding opportunities
for Performing Arts organisations
through EU programmes
(2014-2020)**

Funding

I stedet for at vide alt, skal man vide, hvor man skal lede:

- PEARL: Funding opportunities for Performing Arts organisations through EU programmes (2014-2020)



Creative
Europe
DESK DENMARK

Anden finansiering (NYT)

Aftale mellem EIF og Vækstfonden om finansiering til de kreative og kulturelle erhverv

- Finansiering af kommercielle virksomheder (SME) indenfor kreative og kulturelle erhverv
- Lånekapital til drift, finansiering, ejerskifte
- Lån op til 15 mio. kr.
- <https://vf.dk/nyheder/2019/aftale-mellem-eif-og-vaekstfonden-sikrer-risikovillig-kapital-til-kreative-og-kulturelle-erhverv/>



Creative
Europe
DESK DENMARK

Funding & Tenders Portal

Creative Europe, Europe for Citizens, Interreg, Erasmus+, Horizon2020



Funding & tender opportunities
Single Electronic Data Interchange Area (SEDIA)

Welcome **Saxe Lomholt (n0020p7x)**



- Manage my area
- My Organisation(s)
- GRANTS
- My Project(s)
- My Formal Notification(s)

- SEARCH FUNDING & TENDERS
- HOW TO PARTICIPATE
- PROJECTS & RESULTS
- WORK AS AN EXPERT
- SUPPORT

- select programme
- EN



My Organisation(s)



Online manual

"Register in the Participant Register"



IT HOW TO

"Participant Register"



[More info](#)

Results: 1



Search...

LEGAL NAME

PIC

VAT

STATUS

ACTIONS