

Det strategiske panel 2019

5 forslag til hvordan man kan skabe bæredygtige museer gennem et fremadrettet offentligt-privat investeringsperspektiv

1. Samarbejde og partnerskab

Udfordring: Museumsbegrebet er under forandring. Relevans og aktualitet samt evnen til at udvikle, inddrage og samarbejde er centrale omdrejningspunkter, når det drejer sig om at skabe bæredygtige museer nu og i fremtidens museumslandskab.

Løsning: Det strategiske panel mener, at samarbejde og partnerskab handler om at sikre et investeringsperspektiv på museumsvæsenet. Et perspektiv, som kræver systematik og offentligt-privat samarbejde.

2. Forbedret samarbejdsstruktur

Udfordring: Museerne oplever, at de ikke bliver inddraget i tilstrækkelig grad i spørgsmål vedrørende museernes udvikling og rammesætning.

Løsning: Panelet anbefaler, at der etableres to fora for det strategiske samarbejde, der afløser det nuværende strategiske Panel:

1) Et dialogforum med deltagelse af museer, staten, fonde og KL om samarbejde og investering i museumsvæsenet. Forummet mødes en gang om året og drøfter samarbejde og investering i brede tematikker af samfundsrelevans. Inspiration til forummet hentes fra rektormøder på Uddannelsesministeriets område og Sorøtmødet på Under-

visningsministeriets område. Ministeren deltager i forummets møder. Dialogforummet er samtidig med til at skabe en ramme for at aktualisere museernes kerneopgaver.

2) Et aftagerpanel (efter inspiration fra de videregående uddannelsesinstitutioner). Panelet består af 5-10 personligt udpegede medlemmer, som til sammen har et bredt samfundsperspektiv på museumsvesenet. Det mødes to gange om året og diskuterer tematikker, der er valgt af kulturministeren. Konklusionerne/anbefalingerne herfra samles af styrelsen og drøftes på dialogforum og med ministeren.

3. Systematisk borgerinddragelse

Udfordring: Museerne skal i højere grad være relevante for alle borgere. Brugerundersøgelser viser, at sammensætningen af museernes brugere ikke har ændret sig væsentligt gennem de sidste 10 år. Der er fortsat en stor gruppe ikke-brugere, der ikke anvender museernes tilbud.

Løsning: Det strategiske panel opfordrer til, at sikre en mere systematisk inddragelse af borgernes perspektiv på museumsvesenets udvikling. Dette skal faciliteres af SLKS og kan ske via nedsættelse af et eller flere borgerpaneler samt via gennemførelse af undersøgelser, der sikrer et borgerperspektiv på de tematikker, der er udpeget som investeringsrelevante.

4. Behov for investering i udvalgte tematikker

Udfordring: Museerne skal i højere grad kan være aktualiserende og relevante i deres museale praksis. De skal være attraktive samarbejdspartnere og kunne bidrage til løsning af samfundsrelevante udfordringer og problemstillinger.

Løsning: Panelet anbefaler, at regeringen/ministeren udvælger et eller flere brede samfundstematikker, som museerne bør behandle, og som man gerne ser offentlig-privat investering i de næste 10 år. Det kunne fx være den danske indsats for at opfylde verdensmålene, tackling af den stigende ulighed eller bekæmpelse af klimaforandringer. Der lægges op til, at midlerne geares af fonde, kommuner og erhvervsliv på baggrund af den solide, faglige argumentation, der ligger bag fordelingen af midlerne.

5. Samling af gode eksempler på samarbejde og investering

Udfordring: Udvikling af museumsvesnet skal ses i et internationalt perspektiv og kan ikke betragtes som et isoleret nationalt anliggende.

Løsning: Panelet anbefaler, at SLKS tager initiativ til, at de bedste og mest innovative eksempler på samarbejde og offentlig-privat investering i museumsvesnet rundt om i verden samles og formidles bredt. Det kan både være på tryk og digitalt, så ideerne kan spredes via de sociale medier. Eksemplerne knytter sig til de tematikker, der investeres i de næste 10 år.