

Heartbeats Huligennem ApS
Havneholmen 33
1561 København V

Att: Bestyrelsesformand Peter Deurmann
Sendt til: peter.deurmann@aller.dk

14. maj 2024

Radio- og tv-nævnet
Hammerichsgade 14
1611 København V

rtv@slks.dk
www.slks.dk

CVR 34072191

Jour. nr. 24/07969-1

Tilladelse til public service-lydunivers med indhold til børn og unge

1. Radio- og tv-nævnet giver hermed i henhold til § 38, stk. 1, jf. §§ 40, 41, 42, 43 og 44 i bekendtgørelse nr. 130 af 5. februar 2024 om udbud af public service-lydunivers med indhold til børn og unge (bekendtgørelsen) Heartbeats Huligennem ApS (tilladelseshaveren) tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed i form af et digitalt public service-lydunivers med indhold til børn og unge med tilskud.
2. Tilladelsen gælder fra den 25. november 2024 til og med den 31. december 2026. Programvirksomheden skal i hele tilladelsesperioden udøves i overensstemmelse med tilladelsen, jf bekendtgørelsens § 42.
3. Kravene i henhold til tilladelsen træder i kraft fra programvirksomhedens start. Minimumskravene til nyproduktion skal være opfyldt senest 2 måneder efter programvirksomhedens start, jf. bekendtgørelsens § 42, stk. 3.

Minimumskrav

Public service-virksomheden

4. Tilladelseshaver skal udøve public service-programvirksomhed til børn og unge efter de i radio- og fjernsynslovens § 10 gældende principper og skal i øvrigt overholde den til enhver tid gældende

radio- og fjernsynslov samt regler udstedt i medfør radio- og fjernsynsloven.

Tilladelseshaver skal udøve public service-programvirksomhed i form af et digitalt public service-lydunivers med indhold til børn og unge med tilskud.

Organisation

5. Tilladelseshaver skal være en selvstændig juridisk enhed, hvis eneste formål er at drive det digitale public service-lydunivers med indhold til børn og unge.
6. Tilladelseshaver skal have kapacitet til at producere lydprogrammer.
7. Tilladelseshaver skal have en selvstændig redaktion.

Tilladelseshaver skal have en ansvarshavende redaktør, der ikke samtidig må være beskæftiget ved andre medievirksomheder, herunder virksomheder, der udøver programvirksomhed efter radio- og fjernsynslovens § 1 eller på anden måde udbyder en audiovisuel eller lyd-baseret medietjeneste eller modtager støtte efter § 1 i lov om mediestøtte.

Mindst halvdelen af de redaktionelle medarbejdere skal have erfaring med udvikling, produktion eller tilrettelæggelse af programindhold målrettet børn og unge.

Programudbud

8. Tilladelseshaver skal sikre børn og unge et bredt udbud af lydprogrammer.

Tilladelseshaver skal målrette sit programudbud til målgruppen. Ved målgruppen forstås børn og unge i alderen 3-13 år.

Tilladelseshaver skal segmentere programudbuddet inden for målgruppen.

9. Tilladelseshaver skal sikre, at målgruppen inddrages i udvikling og planlægning af og medvirker i programudbuddet i relevant omfang.
10. Tilladelseshaver skal i gennemsnit stille mindst 20 timers nyproduktion til rådighed per uge.

Nyproduktion opgøres som et gennemsnit over tre fortløbende måneder.

Enkeltindslag i redigerede sammendrag, herunder lydprogrammer bestående af udsnit eller sammendrag af allerede udsendte lydprogrammer, medregnes som nyproduktion.

Sponsorkrediteringer medregnes ikke som nyproduktion.

11. Nyheder skal udgøre mindst 30 minutter pr. uge af nyproduktionen.

Ved nyheder forstås lydprogrammer i forskellige formater, herunder reportage og debat m.v., der har til formål at levere nyheder i en ramme og et sprog, som passer til målgruppen, og som indholdsmæssigt omfatter formidling af aktuel samfundsmæssig information og kan vedrøre alle emner udvalgt efter en redaktionel vurdering.

12. Tilladelseshavers programudbud og nyproduktion skal have en tematisk bredde og skal ud over nyheder som minimum omfatte fire af følgende programkategorier:

- 1) Samfund
- 2) Kultur
- 3) Drama
- 4) Underholdning
- 5) Viden
- 6) Musik

Distribution og tilrådighedsstillelse

13. Programudbuddet skal i tilladelsesperioden stilles til rådighed som et digitalt public service-lydunivers.

Programudbuddet skal være tilgængeligt som on demand i streamingformat og som on demand download af hele lydprogrammer.

14. Lyduniverset skal stilles til rådighed 24 timer i døgnet senest fra den 25. november 2024.

Lyduniverset skal som minimum stilles til rådighed via tilladelseshavers egen app og hjemmeside.

15. Lyduniverset skal stilles vederlagsfrit til rådighed.
16. Den del af programudbuddet, der frembringes eller anskaffes af tilladelseshaver i tilladelsesperioden, skal stilles til rådighed i lyduniverset i hele tilladelsesperioden.

Øvrige tilladelsesvilkår

17. Programudbuddet kan stilles til rådighed via lyduniverset i lineært streamingformat, så længe tilladelsens krav til on demand tilrådighedsstillelse er overholdt, jf. bekendtgørelsens § 11, stk. 2.
18. Tilladelseshaver kan supplere programudbuddet med video-, tekst- og billedmateriale m.v., så længe tilladelsens krav til programudbud er overholdt, jf. bekendtgørelsens §§ 8-10.
19. Programudbuddet kan stilles til rådighed via tredjepartsplatforme, så længe tilladelsens krav til on demand tilrådighedsstillelse er overholdt, jf. bekendtgørelsens §§ 11-14.

Tilrådighedsstillelse af programudbuddet på tredjepartsplatforme kan ske på tjenester med betaling eller anden modydelse.

Tilrådighedsstillelse af programudbuddet på tredjepartsplatforme kan ske på tjenester med reklamer m.v.

Eventuelle indtægter, der hidrører fra tilrådighedsstillelse af programudbuddet på tredjepartsplatforme, betragtes som indtægter, der er knyttet til public service-programvirksomheden og skal medgå til finansieringen af public service-virksomheden.

20. Tilladelseshaver kan benytte programbudgettet til indkøb fra eksterne producenter og tilvejebringelse ved entreprise.
21. Tilladelseshaver kan, uanset bekendtgørelsens § 4, drive anden virksomhed i tilknytning til public service-programvirksomheden med henblik på udnyttelse af tilladelseshaverens tekniske udstyr, særlige sagkundskab m.v.
22. Der må ikke være reklamer på tilladelseshavers egen app og hjemmeside i lyduniverset eller i forbindelse med enkelte lydprogrammer på tilladelseshavers egen app og hjemmeside.

23. Produktplacering kan ikke indgå i public service-programvirksomheden.

Ved produktplacering forstås omtale af en vare, en tjenesteydelse eller et varemærke som led i et program mod betaling eller anden modydelse, jf. bekendtgørelsens § 21.

24. Sponsorering kan ikke indgå i public service-programvirksomheden.

Programmer der er sponsoreret af offentlige institutioner og stiftelser, fonde og foreninger m.v. med almennyttige formål kan indgå i public service-programvirksomheden efter reglerne i § 22, stk. 3, og § 23 i bekendtgørelsen.

Ved sponsorering af programmer forstås enhver form for ydelse af direkte eller indirekte tilskud til finansieringen af lydprogrammer fra en fysisk eller juridisk person, der ikke er tilladelseshaver, med henblik på at fremme den pågældendes navn, logo, image, aktiviteter eller produkter.

25. Eventuelle indtægter, der hidrører fra sponsorerede programmer, betragtes som indtægter, der er knyttet til public service-programvirksomheden og skal medgå til finansiering af public service-virksomheden.

Tilskud

26. Det samlede tilskud for hele tilladelsesperioden udgør 66,0 mio. kr. (2024-pl). Tilskuddet reguleres årligt med forbrugerprisindekset. Der udbetales følgende tilskud de enkelte år: 13,2 mio. kr. i 2024 og 26,4 mio. kr. årligt i 2025 og 2026 (2024-pl).

Programvirksomhed i henhold til tilsagn i ansøgningen

Programvirksomheden skal udøves i henhold til tilladelsen herunder de bindende planer, som tilladelseshaver har beskrevet i sin ansøgning.

Tilladelseshaver har i sin ansøgning forpligtiget sig til følgende:

Sammensætning af redaktionen

27. At ledelsen vil bestå af en ansvarshavende chefredaktør og en administrerende chefredaktør.

28. At den selvstændige redaktion vil bestå af minimum 25 årsværk fordelt på følgende:

- Chefredaktør
- Redaktionschef
- Redaktør
- Fast vært (live)
- Journalist
- Journalistpraktikant
- Musikansvarlig
- Grafiker
- Klipper
- Tilrettelægger
- Fotograf
- Platformsansvarlig
- Afviklingsproducer
- Lyddesigner
- SoMe-ansvarlig

Samarbejdspartnere og leveranceaftaler

29. At tilladelseshaver indgår i et samarbejde med Sans-1.

Medarbejdere fra Sans-1 skal indgå i tilladelshavers redaktion.

30. At tilladelseshaver indgår i et samarbejde med MadeByUs.

Medarbejdere fra MadeByUs skal indgå i tilladelshavers redaktion.

31. At tilladelseshaver løbende skal etablere samarbejder med forlag, NGO'er, kulturinstitutioner, foreninger m.fl.

32. At Red Barnet skal bidrage med rådgivning omkring bl.a. børneinddragelse og tone-of-voice mv., samt med produktion af relevant programindhold til målgruppen.

33. At tilladelseshaver vil benytte sig af koncernforbundne samarbejdspartnere på markedsvilkår.

34. At tilladelseshaver i tæt samarbejde med interne udviklere løbende skal opdatere og udvikle på app og hjemmeside.

Et bredt og varieret programudvalg

35. At tilladelseshaver årligt har minimum to fokuserede indsatser på tværs af programmer.

Med de to indsatser skal der fokuseres på særlige emner og udfordringer. Indsatserne skal afspejles i liveprogrammer og kampagner og skal laves i samarbejde med skoler, foreninger, biblioteker, styrelser og fonde.

Segmenteret indhold

36. At tilladelseshaver skal skabe indhold ud fra følgende seks behov:

- Aktivitet
- På farten
- Underholdning
- Ud i det fri
- Fællesskab
- Ro og nærvær

Behovene skal være til stede i de konkrete programformater.

37. At fordelingen af det segmenterede indhold skal se således ud:

- 25 pct. udvikles og målrettes de 3-8-årige.
- 25 pct. udvikles og målrettes de 9-13-årige.
- 50 pct. udvikles og målrettes bredden.

38. At forældre skal have muligheden for at have deres egen profil i appen, hvor de kan læse om hvilke indsigter lyduniverset bygges på, hvilke pædagogiske overvejelser, der ligger bag de enkelte programmer, og hvordan voksne kan bruge dem til at generere samtaler og aktiviteter hjemme.

39. At tilladelseshaver skal sende live til hele målgruppen hver mandag til fredag fra 06:30 til 08:00 (7,5 timer om ugen). Live-programmet skal bestå af en blanding af sjov, ballade, aktualitet og nyheder for målgruppen, hvor børnene kan blande sig og blive hørt ved f.eks. at ringe ind og ved at deltage i quizzer og lege.

40. At tilladelseshaver sender live til hele målgruppen hver fredag fra 15:30 – 18:00 (2,5 timer om ugen), hvor børnene er inddraget.

41. At tilladelseshaver stiller alle live-programmer til rådighed on demand samme dag som de er udsendt, men hvor musiknumre klippes ud.

42. Der skal produceres indhold af mindst 5 timer om ugen til den yngste målgruppe på 3-8 år og mindst 5 timer om ugen til den ældste målgruppe på 9-13 år.
43. At der tilknyttes en børnepsykolog, der løbende giver råd og vejledning for at opnå en ekstra sikring, særligt når der behandles tungere emner.

Inddragelse af målgruppen

44. At børnene skal inddrages i både ideudvikling, programmerne og i evalueringen.
45. At tilladelseshaver som led i udviklingen af lyduniverset samler et børnepanel med løbende udskiftning. Børnepanelet skal være med til at udvikle idéer. Når formater løbende udvikles, skal de testes af børnepanelet, ligesom børnepanelet evaluerer afsluttede serier og episoder.

Nyproduktion

46. At der købes formater hos eksterne producenter, der kan bidrage til originalitet, variation og konstant fornyelse i programudbuddet.

Nyheder

47. At nyheder og aktualitet indgår i følgende tre programformater:
- I morgenprogrammet, hvor der vil være fokus på daglige små og store nyheder og aktualitet, samt et segment hvor børnenes egne små nyheder inddrages.
 - I selvstændige nyheder i ca. 5-minutters formater, der bliver lagt ud hver hverdagsmorgen og fokuserer på dagens nyheder.
 - I et perspektiverende dybdegående format, som tager fat i et aktuelt emne, hvor der laves en større lydmontage med forklaringer, perspektivering og indsigter, og hvor nyheden altid fortælles rundt om et barn, for hvem nyheden er særligt relevant.

Programkategorier

Samfund:

48. At der tilbydes lydprogrammer i forskellige formater, der har til formål at formidle viden om samfundsmæssige forhold og

spørgsmål i en ramme og et sprog, som passer til målgruppen, og som indholdsmæssigt omfatter behandling af samfundsmæssige forhold.

49. At der i programkategorien Samfund vil være høj grad af interaktion med målgruppen i morgen-livefladen, indeholdende elementer som gør, at målgruppen bedre forstår samfundets mekanismer.
50. At der tilbydes lydprogrammer til en ældre del af målgruppen (9-13-årige) som omhandler bl.a. kriminalitet, svære snakke, venskaber og at være anderledes.

Kultur:

51. At der tilbydes lydprogrammer til begge dele af målgruppen om kultur med fokus på eventyr, interesser, kreative projekter, mad, sport mm. til den yngste og med særligt fokus på børnenes egne interesse til den ældste del af målgruppen.
52. Tilladelshaver skal lave montager/reportager fra børnenes egne interessefelter med henblik på at komme helt tæt på børnenes interesser og fritidsaktiviteter.

Drama:

53. At der tilbydes lydprogrammer i forskellige formater, der har til formål at formidle kultur og kulturelle oplevelser i en ramme og et sprog, som passer til målgruppen, og som indholdsmæssigt omfatter kulturelle temaer som sport, kunst og litteratur, herunder oplæsning, lydbøger m.v.
54. At der hver uge udgives minimum et nyt afsnit fiktion til hver af de to målgrupper eller til begge målgrupper.

Underholdning:

55. At der tilbydes lydprogrammer i forskellige formater, der har til formål at præsentere målgruppen for originalt drama i lydformat, dramatisering af kendte værker m.v. i en ramme og et sprog, som passer til målgruppen.
56. At der tilbydes underholdning i form af quiz, lege, konkurrencer og events.
57. At der hver uge udgives minimum et nyt afsnit komik til hver af de to målgrupper eller til begge målgrupper.

Viden:

58. At der tilbydes lydprogrammer i forskellige formater, der har til formål at formidle viden og fakta om forskellige emner m.v. i en ramme og et sprog, som passer til målgruppen, og som indholdsmæssigt omfatter temaer som natur, dyr, teknik, universet, historie m.v.
59. At der tilbydes lydprogrammer om viden og læring formidlet underholdende.
60. At der tilbydes lydprogrammer om viden i form af quizformater, brevkasser, reportager, dokumentar og formateret fakta.

Musik:

61. At der tilbydes lydprogrammer i forskellige formater, der har til formål at præsentere målgruppen for kendt og ny musik i forskellige genrer i en ramme og et sprog, som passer til målgruppen, og som indholdsmæssigt omfatter kendte børnesange, ny børnemusik, populærmusik, præsentation af musik, musikformidling m.v. Der lægges særligt vægt på dansk musik.
62. At der tilbydes lydprogrammer som musikalske formater med ny original dansk musik.
63. At der tilbydes lydprogrammer hvor både ny og ældre musik i forskellige genrer, som præsenteres i et passende format.

Øvrige programkategorier:

64. At der produceres og sendes en programkategori for begge målgrupper, som har til formål at skabe ro og nærvær.
65. At lydprogrammerne udvikles ved inddragelse af terapeuter, søvneksperter, pædagogiske redskaber og forskning.

Distribution og tilrådighedsstillelse

66. At lyduniverset vil blive stillet til rådighed som et digitalt public service-tilbud på en tilhørende app samt hjemmeside som ét samlet masterbrand i form af et sammenhængende univers.
67. At inddrage målgruppen i idéudvikling, produktion og lancering, så alt indhold lever op til målgruppens forventninger til et moderne univers, hvor de bliver medfortællere, og hvor historierne er relevante for dem.

68. At der benyttes en særudviklet podcast-webplayer på hjemmesiden, der funktionelt imiterer de gængse podcast-players.
69. At appen baseres på en eksisterende backend og at brugergrænsefladen tilpasses målgruppen.
70. At app og hjemmeside understøtter video- tekst- og billedmateriale.
71. At de enkelte lydformater distribueres via tredjepartsplatforme, herunder Apple Podcasts, Google Podcasts og Spotify.
72. At alt indhold i appen og på hjemmesiden kan downloades til offline-brug.
73. At tilladelseshaver målretter sin kommunikation til målgruppen og målgruppens forældre.
74. At tilladelseshaver vil investere i markedsføring målrettet forældre.
75. At tilladelseshaver løbende vil indgå aftaler med eksterne samarbejdspartnere for at øge opmærksomheden om lyduniverset.
76. At tilladelshaver vil evaluere udviklingen af lyduniverset ud fra fire succeskriterier. Første evalueringen vil ske efter 12 måneder.

De fire succeskriterier er:

1. Kendskabsgraden efter 12 måneder er inden for målgruppen 25 pct. og blandt forældre 50 pct.
2. 50 pct. af lytterne ved, at de kan interagere med tilladelshaver via app og hjemmeside.
3. Tilladelshaver er i direkte kontakt med mindst 2000 børn om året.
4. Efter 18 måneder er appen blevet downloadet af 5 pct. af målgruppen (ca. 34.000 gange).

Hvis den planlagte distribution og tilrådighedsstillelse af programudbuddet ikke når målgruppen i tilstrækkelig grad, vil tilladelseshaver igangsætte en tilpasningsstrategi.

Ændring af tilladelsen

Ansøgning om ændring

77. Tilladelseshaver kan ansøge om Radio- og tv-nævnets forudgående godkendelse af ændringer af den konkrete opfyldelsesmåde af de elementer, som fremgår af ansøgningen, jf. bekendtgørelsens §§ 30-31. Tilsvarende gælder for opfyldelsesmåden af minimumskrav, jf. bekendtgørelsens §§ 3-14. Det fremgår af bekendtgørelsens § 45, stk.2, hvilke kriterier Radio- og tv-nævnet lægger vægt ved vurdering af ansøgning om ændring af tilladelsen.

Tilladelseshaver skal redegøre for de økonomiske konsekvenser for tilladelseshaver og for konsekvenserne for lytterne/brugerne af den påtænkte ændring, idet en eventuel besparelse for tilladelseshaver vil skulle bedømmes i henhold til bekendtgørelsens § 38, stk. 2, nr. 3, og § 60.

Radio- og tv-nævnet kan ud fra de anførte kriterier pålægge tilladelseshaver at ændre en konkret opfyldelsesmåde i forhold til det i ansøgningen beskrevne. Nævnet kan anmode tilladelseshaver om at bidrage til oplysning af, hvorvidt kriterierne er opfyldt og til oplysning af de økonomiske konsekvenser for tilladelseshaver og konsekvenserne for lytterne/brugerne, idet en eventuel besparelse vil skulle bedømmes i henhold til bekendtgørelsens § 38, stk. 2, nr. 3, og § 60. Nævnet kan ikke pålægge tilladelseshaver en ændring i opfyldelsesmåde, der samlet set vil medføre en væsentlig fordyrelse for tilladelseshaver over den resterende tilladelsesperiode.

78. Radio- og tv-nævnet kan efter forudgående ansøgning godkende ændringer, der ikke er omfattet af § 45, herunder ændringer af programindholdet.

Nævnet kan ved vurderingen af, om en ansøgning om ændring kan imødekommes, lægge vægt på de i bekendtgørelsens § 45, stk. 2, anførte elementer.

Tilladelseshaver skal redegøre for de økonomiske konsekvenser for tilladelseshaver og for konsekvenserne for lytterne/brugerne af den påtænkte ændring, idet en evt. besparelse for tilladelseshaver vil skulle bedømmes i henhold til bekendtgørelsens § 38, stk. 2, nr. 3, og § 60.

Public service-redegørelse og kendskabsmåling

Public service-redegørelse

79. Tilladelseshaveren skal hvert år senest den 1. maj redegøre for og dokumentere det foregående års public service-programvirksomhed og opfyldelsen af de i tilladelsen stillede krav, jf. bekendtgørelsens § 41, samt for hvilke ressourcer, der er anvendt til opfyldelse af forpligtelserne.

Redegørelsen skal udarbejdes første gang senest den 1. maj 2026 og skal første gang omfatte perioden fra public service-programvirksomhedens start, jf. bekendtgørelsens § 40, til den 31. december 2025.

80. Redegørelsen skal indeholde en kvantitativ opgørelse og en kvalitativ beskrivelse af programudbuddet, herunder redegørelse for og dokumentation af opfyldelse af såvel tilladelsens minimumskrav jf. bekendtgørelsens §§ 3-14, som de krav, der følger af tilladelseshavers bindende planer om public service-programvirksomhed og distribution og tilrådighedsstillelse m.v., jf. bekendtgørelsens §§ 30-31.

81. Redegørelsen skal indeholde oplysninger om og dokumentation for fordelingen af lydprogrammer på programkategorier i lyduniverset, og hvordan disse er blevet anvendt af lytterne.

82. Med henblik på tilladelseshaverens dokumentation af public service-programvirksomheden skal tilladelseshaver tilmelde sig og anvende officielle, brancheanerkendte målinger af brugen af on demand lydprogrammer m.v.

83. Tilladelseshaver skal forud for redegørelsen indhente Radio- og tv-nævnets forhåndsgodkendelse af valg af officielle, brancheanerkendte målinger af brugen af on demand lydprogrammer. Radio- og tv-nævnets forhåndsgodkendelse baserer sig på en vurdering af målingernes validitet, generaliserbarhed m.v.

84. Radio- og tv-nævnet kan på baggrund af redegørelsen bl.a. stille krav om, at tilladelseshaveren tilpasser sin public service-programvirksomhed med henblik på at sikre overholdelse af tilladelsens minimumskrav, jf. bekendtgørelsens §§ 3-14, og krav, som følger af tilladelseshavers bindende planer om public service-programvirksomhed og distribution og tilrådighedsstillelse m.v., jf. bekendtgørelsens §§ 30-31.

85. Tilladelseshaveren skal opbevare de af tilladelseshaver tilrådighedsstillede lydprogrammer, indtil Radio- og tv-nævnet har godkendt public service-regnskab og regnskab, jf. bekendtgørelsens § 60. I forbindelse med behandlingen af en sag vedrørende public service-programvirksomheden kan tilladelseshaver pålægges at aflevere tilrådighedsstillede lydprogrammer. Hvis behandlingen af en sag gør det nødvendigt, kan tilladelseshaver pålægges at opbevare tilrådighedsstillede lydprogrammer, efter Radio- og tv-nævnet har godkendt public service-regnskab og regnskab.

Kendskabsmåling

86. Tilladelseshaver skal dokumentere befolkningens kendskab til og vurdering af lyduniverset.

Til dokumentation af lytternes og befolkningens kendskab til og vurdering af lyduniverset gennemføres en kendskabsmåling efter brancheanerkendte standarder. De nærmere rammer for kendskabsmålingen aftales mellem tilladelseshaver og Kulturministeriet, herunder spørgeramme, population, stikprøvestørrelse m.v.

87. Undersøgelsen skal gennemføres og afsluttes inden for første kvartal 2026.

88. Gennemførelse af kendskabsmålingen finansieres af tilladelseshaver, og omkostningerne skal fremgå af planen for driften, jf. bekendtgørelsens § 33.

Krav til regnskab og afrapportering

Regnskabsaflæggelse

89. Tilladelseshaver skal aflægge årligt regnskab for virksomheden. Regnskabet skal opfylde kravene til regnskaber for virksomheder, der skal føre særskilte regnskaber, jf. artikel 1, stk. 2, og artikel 4 i direktiv 2006/111/EF af 16. november 2006 om gennemskueligheden af de økonomiske forbindelser mellem medlemsstaterne og de offentlige virksomheder og om den finansielle gennemskuelighed i bestemte virksomheder, uanset om tilladelseshaver er omfattet af direktivets artikel 5, stk. 2.

90. Tilladelseshaver opbevarer i løbet af overdragelsesperioden og i mindst 10 år fra udløbet af overdragelsesperioden alle oplysninger, der måtte være nødvendige for at fastslå, om det tilskud, der er ydet, er forenelig med Kommissionens afgørelse af 20. december 2011 om anvendelse af bestemmelserne i artikel 106, stk. 2, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på statsstøtte i form af kompensation for offentlig tjeneste ydet til visse virksomheder, der har fået overdraget at udføre tjenesteydelser af almindelig økonomisk interesse (2012/21/EU).

Public service-virksomhed og anden virksomhed

91. Tilladelseshaver skal for samtlige aktiviteter foretage en vurdering af, om der er tale om public service-virksomhed eller anden virksomhed.

Til public service-virksomhed henregnes den virksomhed, der er omfattet af bekendtgørelsen og tilladelsen til at drive public service-programvirksomhed i form af et digitalt public service-lydunivers med indhold til børn og unge med tilskud.

Til anden virksomhed henregnes den virksomhed, som tilladelseshaveren udbyder med henblik på at udnytte tilladelseshaverens tekniske udstyr, særlige sagkundskab m.v., jf. bekendtgørelsens § 19.

Anden virksomhed kan udøves i eget regi og/eller i en anden selvstændig juridisk enhed.

Eventuelle tvivlsspørgsmål vedrørende forelægges Radio- og tv-nævnet.

Regnskabsmæssig adskillelse

92. Tilladelseshaver skal som en del af årsregnskabet offentliggøre et særskilt regnskab for public service-virksomheden og et særskilt regnskab for anden virksomhed.

De særskilte regnskaber opstilles efter samme principper som det samlede årsregnskab og skal afstemmes med dette.

Udarbejdelse af særskilte regnskaber sker første gang på grundlag af selskabets åbningsbalancer for henholdsvis public service-virksomheden og anden virksomhed. Åbningsbalancerne

revideres af selskabets revisor. Efterfølgende særskilte regnskaber udarbejdes med udgangspunkt heri.

93. Såfremt tilladelseshaver etablerer dattervirksomheder eller associerede virksomheder med henblik på udøvelse af anden virksomhed, jf. bekendtgørelsens § 19, kan der udarbejdes koncernregnskab efter årsregnskabslovens bestemmelser herom. Koncernregnskabet revideres af selskabets revisor.
94. Tilladelseshavers regnskabssystemer skal tilrettelægges, så det er muligt at henføre omkostninger og indtægter samt balanceposter til henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

Udveksling af ydelser

95. Udveksling af ydelser m.v. mellem henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed inden for den enkelte virksomhed kan ske ved omkostningsfordeling, jf. bekendtgørelsens § 55.
96. Udveksling af ydelser m.v. kan ligeledes ske til markedspris. Det vil sige til den pris, hvortil ydelsen afsættes til tredjepart, jf. bekendtgørelsens § 56. Er der tale om en ydelse m.v., der ikke afsættes til tredjepart, skal prisen mindst give dækning for de langsigtede gennemsnitsomkostninger samt en rimelig avance ved ydelsen m.v.

Fordeling af indtægter og omkostninger

97. Tilladelseshaver skal ved fordeling af indtægter og omkostninger på henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed i det omfang, der ikke sker intern afregning til markedspris mellem de to former for virksomhed, anvende en almindeligt anerkendt metode til fordeling af såvel indtægter som de fulde omkostninger på de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder.
98. Indtægts- og omkostningsfordeling på de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder under henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed foretages med baggrund i regnskabskontering, transaktionsregistrering, tidsstudier, statistik, stikprøver og/eller skøn. Fordelingen skal resultere i et retvisende billede af indtægter og udgifter/ressourceforbrug forbundet med de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder under henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

99. Henføring af omkostninger og indtægter skal ske i overensstemmelse med betingelserne i Kommissionens afgørelse af 20. december 2011 om anvendelse af bestemmelserne i artikel 106, stk. 2, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på statsstøtte i form af kompensation for offentlig tjeneste ydet til visse virksomheder, der har fået overdraget at udføre tjenesteydelser af almindelig økonomisk interesse (2012/21/EU).

Prisfastsættelse for varer eller tjenesteydelser

100. Prisen for den enkelte vare eller tjenesteydelse, som tilladelseshaver afsætter som led i deres anden virksomhed, skal fastsættes på grundlag af markedsmæssige vurderinger, idet der ikke må ske konkurrenceforvridning over for private eller offentlige konkurrenter.

101. Ved prisfastsættelsen skal der samtidig sikres dækning for de langsigtede gennemsnitsomkostninger forbundet med anden virksomhed som helhed samt en rimelig avance. Ved beregningen af de langsigtede gennemsnitsomkostninger for anden virksomhed som helhed skal indgå såvel direkte som indirekte omkostninger (også på sigt) forbundet med produktionen af de varer og tjenesteydelser, der produceres eller afsættes som led i anden virksomhed.

Overførsel af kapital og materielle anlægsaktiver

102. Tilladelseshaver kan overføre kapital fra public service-virksomheden til anden virksomhed, herunder anden virksomhed i selskabsform forudsat, at der ikke er tale om tilskud og forudsat, at overførslen sker på markedøkonomiske vilkår i overensstemmelse med det markedøkonomiske investorprincip. Kapitaloverførsel skal godkendes af bestyrelsen for den pågældende virksomhed.

103. Overførsel af materielle anlægsaktiver mellem public service-virksomhed og anden virksomhed (herunder anden virksomhed i selskabsform), jf. bekendtgørelsens § 57 stk. 1, skal ske til markedspris, dog minimum til bogført værdi.

Redegørelse for henregning af aktiviteter til public service-virksomhed og anden virksomhed

104. Tilladelseshaver skal til enhver tid over for Radio- og tv-nævnet kunne redegøre for, hvilke konkrete aktiviteter, der henregnes

som public service-virksomhed, og hvilke konkrete aktiviteter, der henregnes som anden virksomhed.

105. Tilladelseshaver skal endvidere kunne dokumentere de anvendte principper for omkostningsfordeling og prisfastsættelse, herunder at principperne er i overensstemmelse med Kommissionens afgørelse af 20. december 2011 om anvendelse af bestemmelserne i artikel 106, stk. 2, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på statsstøtte i form af kompensation for offentlig tjeneste ydet til visse virksomheder, der har fået overdraget at udføre tjenesteydelser af almindelig økonomisk interesse (2012/21/EU).

Rimelig fortjeneste

106. Regnskabet, der hvert år senest den 1. maj skal indsendes til Radio- og tv-nævnet, skal indeholde en særskilt opgørelse af overskuddet i forhold til reglerne om rimelig fortjeneste m.v., jf. bekendtgørelsens § 60. Fortjenesten skal opgøres i regnskabet således, at de samlede indtægter (herunder tilskuddet og anden direkte og indirekte støtte til tilladelseshaver) fremgår særskilt. Ved indirekte støtte forstås refusion af tilladelseshavers udgifter, eller at andre afholder omkostninger for tilladelseshaver. Alle beløb opgøres eksklusiv moms.

107. Regnskabet og opgørelsen af tilskudsgrundlaget skal opfylde følgende krav:

1. Der skal udarbejdes en forretningsgang med heri indbyggede interne kontroller, der sikrer, at alle relevante poster medtages i opgørelsen af fortjenesten. Forretningsgangene skal blandt andet sikre, at alle leverancer m.v. (herunder mellem koncernforbundne selskaber) sker til markedspris, og at der sker en korrekt fordeling af indtægter og udgifter.
2. En statsautoriseret eller registreret revisor skal underskrive en revisorerklæring, hvori revisoren erklærer, at de nævnte principper for opgørelsen af tilskudsgrundlaget er fulgt. Revisor skal endvidere erklære, at de ovenstående forretningsgange og de heri indbyggede interne kontroller har fungeret tilfredsstillende i hele perioden.

108. Radio- og tv-nævnet har som tilsynsmyndighed mulighed for at foretage kontrol af opgørelsen af tilskudsgrundlaget ved egen revisor. Tilladelseshaver skal i så fald give Radio- og tv-nævnets

egen revisor de oplysninger, som revisor anser for nødvendige for at bedømme opgørelsen.

Godkendelse af opgørelse og eventuelt overskud

109. På grundlag af den årlige public service-redegørelse, jf. bekendtgørelsens § 47, og det årlige regnskab, jf. bekendtgørelsens §§ 50-59, godkender Radio- og tv-nævnet tilladelseshavers opgørelse, herunder af eventuelt overskud, jf. bekendtgørelsens bilag 1.

Radio- og tv-nævnet godkender herunder:

1. tilladelseshavers rimelige fortjeneste, jf. bekendtgørelsens bilag 1,
2. tilladelseshavers overførsel af eventuelle overskud fra driften til efterfølgende regnskabsår, jf. bekendtgørelsens bilag 1, og
3. tilladelseshavers tilbagebetaling af eventuelt overskud ved virksomheden, jf. bekendtgørelsens bilag 1.

110. Såfremt tilladelseshaver ikke opfylder sine programforpligtelser m.v., skal tilladelseshaver tilbagebetale de hermed forbundne, beregnede besparelser, jf. bekendtgørelsens bilag 1, tillagt 15 procent.

Overdragelse af tilladelsen

111. Tilladelsen kan overdrages, hvis tilladelseshaver forinden overdragelsen har indhentet Radio- og tv-nævnets godkendelse heraf.

112. Radio- og tv-nævnet kan af tilladelseshaver kræve de oplysninger, som nævnet skønner nødvendige for en stillingtagen til, om vilkårene for tilladelsen fortsat vil være opfyldt efter overdragelsen.

113. Overdragelser efter bekendtgørelsens § 61 stk. 1, omfatter også indirekte overdragelser, herunder overdragelser af aktier, anpartar eller andre ejerinteresser, der medfører ændringer i, hvem der har kontrol over eller bestemmende indflydelse i tilladelseshaver.

Tilsyn og sanktioner

114. Radio- og tv-nævnet fører tilsyn med public service-programvirksomheden.

115. Radio- og tv-nævnet fører tilsyn med, at der er indhentet børneattester, jf. bekendtgørelsens § 44.
116. Radio- og tv-nævnet fører tilsyn med, at tilladelsehaver er anmeldt hos pressenævnet.
117. Tilladelsen kan i henhold til radio- og fjernsynsloven inddrages midlertidigt eller endeligt af Radio- og tv-nævnet, hvis tilladelsehaveren:
1. overtræder loven eller bestemmelser fastsat efter loven, såfremt en overtrædelse er grov, eller overtrædelser er ofte gentagne,
 2. tilsidesætter bestemmelser om opbevaring af lydprogrammer eller pålæg, der er meddelt herom, jf. § bekendtgørelsens 47, stk. 8,
 3. tilsidesætter de vilkår, som programtilladelsen er meddelt på,
 4. i forbindelse med udbuddet og udstedelsen af tilladelsen har afgivet urigtige oplysninger,
 5. gennemfører væsentlige ændringer, der ikke er godkendt i overensstemmelse med bekendtgørelsens §§ 45-46,
 6. ikke udnytter tilladelsen, eller der sker en væsentlig afbrydelse af public service-programvirksomheden,
 7. tilsidesætter bestemmelser om indhentelse af børneattester efter bekendtgørelsens § 45, eller
 8. ikke opfylder bestemmelse om anmeldelse hos pressenævnet, jf. bekendtgørelsens § 44.

Ophør af tilladelsen

118. Tilladelsehaver er ved tilbagelevering af tilladelsen til Radio- og tv-nævnet forpligtet til at tilbagebetale eventuelt for meget udbetalt tilskud. Det vil sige den forholdsmæssige del af det kvartalsvist udbetalte tilskud, der dækker perioden fra tilbageleveringen.
119. Hvis tilladelsen inddrages endeligt af Radio- og tv-nævnet, jf. § 62, stk. 2, er tilladelsehaveren forpligtet til at tilbagebetale eventuelt for meget udbetalt tilskud, det vil sige den forholdsmæssige del af det kvartalsvist udbetalte tilskud, der dækker perioden fra inddragelsen.
120. Public service-redegørelse, regnskab og opgørelse, jf. bekendtgørelsens § 47 og §§ 50-59, skal indsendes til Radio og tv-nævnet senest ved udgangen af den fjerde måned efter

tilbageleveringen eller inddragelsen, jf. bekendtgørelsens 63 stk. 1 og 2. Indbetaling af skyldige beløb, skal ske senest samtidig med indsendelse af regnskabet.

121. Alle rettigheder til det programarkiv, der frembringes af tilladelseshaveren i tilladelsesperioden, tilhører tilladelsesindehaveren. Dette begrænser ikke de pligter, der påhviler tilladelsesindehaveren efter programtilladelsen i øvrigt.

Med venlig hilsen

A handwritten signature in blue ink, reading "Søren Sandfeld Jakobsen". The signature is written in a cursive style with a long horizontal flourish at the end.

Søren Sandfeld Jakobsen
Formand