

Spørgsmål og svar vedrørende udbud af digital public service-radiokanal

Herunder følger svarene på de stillede spørgsmål til udbudsmaterialet. Spørgsmålene er stillet mundtligt på informationsmødet den 19. august 2019. Der er ikke indkommet skriftlige spørgsmål inden fristen den 26. august 2019 kl. 12.00.

Der henvises i nedenstående til bekendtgørelse nr. 719 af 9. juli 2019 om udbud af digital public service-radiokanal med fokus på kultur (bekendtgørelsen).

Mundtligt stillede spørgsmål ved informationsmødet

Spørgsmål 1:

Hvad er situationen omkring moms på de ydelser man køber?

Svar:

Tilskuddet til DAB-kanalen er et fast beløb, jf. bekendtgørelsens § 27, som dog pristalsreguleres. Den kommende tilladelseshaver vil være omfattet af de almindelige momsregler. Der henvises til Skattestyrelsen for en konkret vurdering af tilladelseshavers momsforhold.

Spørgsmål 2:

Reguleres tilskuddet årligt med forbrugerprisindekset?

Svar:

Ja, tilskuddet reguleres årligt med forbrugerprisindekset, jf. bekendtgørelsens § 27.

Spørgsmål 3:

Hvad er begrundelsen for at udbyde en DAB-kanal med fokus på kultur, der modtager ca. 20 mio. kr. mindre i tilskud årligt, men har stort set de samme indholdskrav som FM 4?

Svar:

Tilskuddets størrelse fremgår af bekendtgørelsens § 27. Radio- og tv-nævnet har ikke indflydelse på tilskuddets størrelse.

Spørgsmål 4:

Er det korrekt opfattet, at fokus på kultur kun udmøntes i kravet om kulturnyheder?

Svar:

Udover 70 minutters kulturnyheder pr. uge stilles der også krav om, at tilladelseshaver skal sende 20 timers øvrige kulturprogrammer pr. uge, hvilket følger af bekendtgørelsens § 5, stk. 1, nr. 3. Nævnet tillægger derudover ansøgerens planer for kulturnyheder og kulturprogrammer særlig vægt i sin vurdering, jf. bekendtgørelsens § 30, stk. 4, nr. 3.

Spørgsmål 5:

Såfremt der skulle opstå en mulighed for at udsende programindholdet på en ledig frekvens på FM-båndet, findes der så en begrænsning i forhold til dette?

Svar:

Bekendtgørelsen opstiller ikke en specifik begrænsning i forhold til udsendelse på FM-båndet. Det følger dog af bekendtgørelsens § 8, stk. 2, at radiokanalen skal distribueres via DAB. Derudover følger det af bekendtgørelsens § 8, stk. 3, at radiokanalen skal være landsdækkende, hvorfor det ikke er tilladt at opdele sendeflader geografisk. Dette gælder både for distribution via DAB samt eventuel distribution via internettet og øvrige platforme. Evt. distribution via FM skal således også være landsdækkende.

Spørgsmål 6:

Betyder det, at ansøger skal være etableret som en selvstændig juridisk enhed, at et eksisterende selskab skal oprette et nyt selskab, for at kunne søge?

Svar:

Ja. Med mindre det eksisterende selskabs formål ændres, så det på ansøgningstidspunktet alene er at drive den udbudte radiokanal, jf. bekendtgørelsens § 20. Der er ikke noget til hinder for, at det selskab, som søger om tilladelsen, er ejet af et andet selskab, som har andre/flere formål, jf. dog bekendtgørelsens § 21.

Spørgsmål 7:

Påvirker ansøgers planlagte startdato for programvirksomheden Nævnets vurdering af ansøgningen i forhold til tildeling af point?

Svar:

Nej, Nævnet tillægger ikke ansøgers planlagte startdato vægt i vurderingen af ansøgningen, jf. bekendtgørelsens § 30. Ansøger skal dog være opmærksom på, at programvirksomheden senest skal påbegyndes den 1. juli 2020, jf. bekendtgørelsens § 2, stk. 3. Den i ansøgningen angivne startdato er bindende.

Spørgsmål 8:

Kan den nye tilladelsehaver til den fjerde FM-kanal, FM4 A/S, levere indhold til den nye DAB-kanal i forhold til de 10 pct. af programbudgettet, der som minimum skal afsættes til indkøb fra eksterne producenter?

Svar:

Bekendtgørelsen opstiller ingen begrænsninger i forhold til hvem der kan være leverandør eller underleverandør ved indkøb fra eksterne producenter og tilvejebringelse ved entrepris, jf. bekendtgørelsens § 14, stk. 1.

Spørgsmål 9:

Hvordan defineres en bred musikprofil?

Svar:

Ved en bred musikprofil forstås en musikprofil som ikke domineres af enkelte genrer. Der henvises til pkt. B6 i bekendtgørelsens bilag 1 om programkategorier.

Spørgsmål 10:

Skal programvirksomheden være på dansk?

Svar:

Der skal i programvirksomheden lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. Programmerne skal derfor altovervejende sendes på dansk, hvilket dog ikke er til

hinder for, at der sendes programmer på andre sprog. Der henvises til pkt. 9.1.1. i udbudsmaterialet.

Spørgsmål 11:

Hvad vil konsekvensen være, hvis man forsat ikke lever op til betingelserne 6 måneder efter programvirksomhedens start?

Svar:

Radio- og tv-nævnets sanktionsmuligheder fremgår af bekendtgørelsens kapitel 16. Radio- og tv-nævnet vil altid foretage en konkret vurdering af eventuelle overtrædelser af tilladelsesvilkår. Der henvises til pkt. 17.1.3. i udbudsmaterialet.