

Generaldirektøren
DR Byen
Emil Holms Kanal 20
DK-0999 København C.
T +45 3520 3040
www.dr.dk

Kenneth Plummer
D +45 3520 8012
E kp@dr.dk

Værditest af DR tjenester i det offentlige rum

19-06-2009

DR har værditestet seks tjenester som DR ønsker at iværksætte som public service. Jeg vedlægger alle seks værditests til Nævnets udtalelse.

For alle tjenesterne er der tale om, at de angår DRs indhold på tredjemands platforme og i sammenhænge hvor danskerne færdes, når de ikke opholder sig i hjemmet - overordnet kaldes tjenesterne for DR i det offentlige rum.

Opdelingen i de seks kategorier er foretaget på baggrund af to kriterier. For det første tilgængeligheden og for det andet den økonomiske sammenhæng, i.e. i hvilket omfang DRs tjeneste gøres tilgængelig i sammenhæng med en kommerciel aktivitet og hvilken type kommerciel aktivitet, der er tale om. På den baggrund er tjenesten opdelt i følgende seks kategorier:

1. Skærme på offentlige områder, frit tilgængelige
2. Skærme i forbindelse med trafikinfrastrukturer
3. Skærme i offentlige institutioner med adgangsbegrænsninger
4. Skærme opstillet i kommercielle, frit tilgængelige sammenhænge
5. Skærme opstillet i butikker
6. Skærme opsat i virksomheder

Hver kategori er testet enkeltvis, idet de hver især adskiller sig fra hinanden for så vidt angår den sammenhæng skærmene er placeret i. Imidlertid er der også tale om at alle seks tjenester indgår som dele af én samlet satsning, hvor DR ønsker at tilgængeliggøre sit indhold i det offentlige rum.

På den baggrund skal der efter DRs opfattelse også tages hensyn til den samlede vurdering af tjenesterne. Det gælder f.eks. tjenesternes effekt og i særlig grad ved vurderingen af tilgængeligheden og om tjenesterne opfylder demokratiske, kulturelle og sociale behov i samfundet.

DRs tilstedeværelse på den enkelte skærm vil isoleret set ikke give et retvisende billede af den samlede tilgængelighed af tjenesterne. Her er det efter DRs opfattelse en vigtig præmis, at tjenesten ikke alene kan vurderes ud fra tilgængeligheden af den enkelte skærm. Samlet set vil tjenesten være bredt tilgængelig for danskerne, selvom den enkelte ikke har adgang til alle skærme.

Der vedlægges bilag 1 - 6:

Bilag 1. Skærme på offentlige områder, frit tilgængelige

Bilag 2. Skærme i forbindelse med trafikinfrastrukturer

Bilag 3. Skærme i offentlige institutioner med adgangsbegrænsninger

Bilag 4. Skærme opstillet i kommercielle, frit tilgængelige sammenhænge

Bilag 5. Skærme opstillet i butikker

Bilag 6. Skærme opsat i virksomheder

Kenneth Plummer

Generaldirektør