



**TV2 ØST**  
Kildemarksvej 7  
DK-4760 Vordingborg  
reception@tv2east.dk  
+45 55 36 56 56  
tv2east.dk



**TV2 ØST**

**PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE  
2018**

# **Indhold**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. GENEREL INFORMATION .....</b>                             | <b>3</b>  |
| DÆKNINGSOMRÅDE .....  | 3         |
| PROGRAMPLAN .....   | 3         |
| UDVIKLINGEN I SEERTAL .....                                     | 4         |
| UDVIKLINGEN I BRUGERTAL .....                                   | 5         |
| SENDETID .....  | 6         |
| DE STRATEGISKE MÅL .....  | 7         |
| <b>2. PUBLIC SERVICE FORMÅL .....</b>                           | <b>10</b> |
| NYHEDSOMRÅDET .....   | 11        |
| RAMMER FOR INDHOLDET I TV-NYHEDERNE .....                       | 12        |
| NYHEDSSATSNINGER I 2018 .....                                   | 12        |
| DEBAT .....   | 14        |
| PROGRAMOMRÅDET .....  | 14        |
| TEKST TV .....  | 15        |
| LEVERANCER TIL LANDSDÆKKENDE TV .....                           | 15        |
| EKSTERNE PRODUCENTER .....                                      | 16        |
| ANDEL AF EUROPÆISKE PROGRAMMER .....                            | 16        |
| <b>3. SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE FORPLIGTELSER .....</b>         | <b>16</b> |
| DÆKNINGEN AF VORES OMRÅDE .....                                 | 16        |
| KUNST OG KULTUR .....   | 17        |
| RYTMISK MUSIK OG UNDERHOLDNING .....                            | 20        |
| SAMARBEJDET OM GRÆNSEOMRÅDER .....                              | 21        |
| REGIONERNES BREDE SAMARBEJDE .....                              | 22        |
| FÆLLES ONLINE SAMARBEJDE - FROP .....                           | 22        |
| BESKYTTELSE AF BØRN .....                                       | 23        |
| BESKYTTELSE MOD RACISME OG HAD .....                            | 23        |
| <b>4. DE HANDICAPPEDE .....</b>                                 | <b>23</b> |
| <b>5. DANSK SPROG .....</b>                                     | <b>24</b> |
| SPROGET PÅ TV .....   | 24        |
| SPROGET PÅ WEB .....  | 24        |
| EFTERKRITIK .....   | 25        |
| <b>6. DIALOG MED BEFOLKNINGEN I REGIONEN .....</b>              | <b>25</b> |
| REPRÆSENTANTSKAB .....  | 25        |
| DIALOGMØDER MED DOMSTOLE OG POLITI .....                        | 25        |
| BEREDSKABET .....   | 25        |
| KLAGER .....  | 26        |
| FEJL RETTES .....   | 26        |
| <b>7. "VINDUER" I TV 2-SENDEFLADEN .....</b>                    | <b>27</b> |
| NYHEDERNE .....   | 27        |
| <b>8. REGIONALE UDSENDELSER UDEN FOR TV 2-SENDEFLADEN .....</b> | <b>27</b> |
| <b>9. INTERNET .....</b>  | <b>35</b> |
| WEBOMRÅDET - www.tv2east.dk .....                               | 35        |
| SOCIALE MEDIER .....  | 36        |
| TEKST TV .....  | 36        |
| NYHEDS-APP .....  | 36        |
| PLAY-APP .....  | 37        |
| <b>10. ARKIVER .....</b>  | <b>37</b> |
| <b>11. REGNSKABETS HOVED- OG NØGLETAL .....</b>                 | <b>38</b> |

## **1. GENEREL INFORMATION**

*Siden 2012 har virksomheden markedsført sig som TV ØST, men i forbindelse med udmøntningen af det nye medieforlig har bestyrelsen på sit møde den 25. oktober 2018 besluttet, at virksomheden fremover markedsføres med det registrerede firmanavn TV2 ØST. For klarhedens skyld har vi valgt at bruge TV2 ØST i public service-redegørelsen for 2018.*

### **DÆKNINGSOMRÅDE**

TV2 ØST dækker den del af Region Sjælland, der består af følgende kommuner: Lolland, Guldborgsund, Vordingborg, Næstved, Stevns, Faxe, Ringsted, Sorø, Slagelse, Holbæk, Kalundborg og Odsherred.

Gallups TV-meter univers 12+ tæller ca. 470.000 borgere i dækningsområdet.

Stationen har sit hovedsæde i Vordingborg. Herfra tilrettelægges og afvikles stationens samlede programvirksomhed. Det gennemsnitlige antal medarbejdere er 82 inkl. en ledergruppe på 6 medlemmer.

TV2 ØST udsender sit indhold på to tv-kanaler – "vinduerne" på TV 2's hovedkanal og på den regionale 24 timers kanal - samt på internettet og de sociale medier. TV2 ØST står som den eneste afsender af al indholdsproduktion.

De regionale nyheder er udsendt på følgende platforme:

- 3-5 daglige nyhedsudsendelser på TV 2's hovedkanal og TV ØST-Kanalen
- Hjemmesiden [www.tv2east.dk](http://www.tv2east.dk)
- Nyhedsapp (smartphone)
- PLAY app
- Facebook
- Snapchat
- 19.30-udsendelsen er desuden tilgængelig på streamingtjenesten TV 2 PLAY

Det øvrige programindhold er udsendt på TV ØST-Kanalen med mulighed for at streame og gense programmerne på [www.tv2east.dk](http://www.tv2east.dk) og på TV2 ØST PLAY

I "vinduerne" på TV 2's hovedkanal har TV2 ØST i 2018 udsendt 265 timers fjernsyn, der fordeler sig med 217 timer til programindhold og 48 timer til regionale reklamer.

"Vinduerne" er samsendt med TV ØST-Kanalen, hvor der i 2018 har været 8.760 mulige sendetimer til rådighed, og vi har været on air i 5.597 timer, fordelt på programmer, trailers, sponsorkilte og programkilte.

### **PROGRAMPLAN**

TV 2-vinduer:

12.30-12.36: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering. Sendt mandag-fredag.

17.15-17.21: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering. Sendt mandag-fredag.

18.20-18.26: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering. Sendt mandag-søndag.

19.25-19.25.30: Coming-up på en af dagens vigtigste historier. Sendt mandag-søndag.

19.30-19.57: Regionale nyheder – med seneste nyt, uddybning, og aktuelle reportager. Sendt mandag-søndag.

22.27-22.37: Regionale nyheder – med den sene opdatering på dagens nyheder. Sendt mandag-torsdag.

TV ØST-Kanalen:

09.30-23.30: Nyheder samsendt/parallelsendt med TV 2-vinduerne. Magasinprogrammer: kultur, oplysning, livsstil, motion, natur og have. Sendt alle dage.

23.30-09.30: Off-broadcast, hvor vi har samsendt nyheder og billeder fra [www.tv2east.dk](http://www.tv2east.dk) og programoversigter.

## UDVIKLINGEN I SEERTAL

Vigende seertal på flow-tv og fortsat fremgang i brugertallene på nettet og de sociale medier viser, at stadig flere får deres nyhedsbehov dækket via nettet og de sociale medier. For tre ud af fem nyhedsudsendelser har vi nået målsætningen om, at være i top 3 sammenlignet med de øvrige TV 2-regioner. I 2017 var det fire ud af fem. Dermed har den fremgang i tv-seningen, som vi sporede i slutningen af 2017, ikke bidt sig fast.

Den samme vigende tendens viste sig på TV ØST-Kanalen, som også tabte seere sammenlignet med 2017, hvor kanalen havde sit hidtil bedste år. Årsagen til seerfaldet på kanalen skal med stor sandsynlighed findes i nedskæringer i vores egenproduktion, og det har tvunget os til at sende programmer fra andre regioner i prime time. Sammenlignet med de andre regioner er TV ØST-Kanalen dog stadig den mest sete i prime time.

I nedenstående tabel er seertallene for nyhedsudsendelserne sammenlignet med seertallene for 2017 samt målsætningen om at være i top 3 sammenlignet med de øvrige regioner:

| Gallup 12 år+                | Rating - share*<br>2018 | Rating - share*<br>2017 | Placering målt<br>mod øvrige<br>regioner |
|------------------------------|-------------------------|-------------------------|--|
| <b>TV 2 – vinduer:</b>       |                         |                         |  |
| Kl. 12.30: Regionale nyheder | 2,2 – 26,7              | 2,3 – 28,4              | Nr. 3                                    |
| Kl. 17.15: Regionale nyheder | 4,1 – 25,9              | 3,7 – 24,5              | Nr. 2                                    |
| Kl. 18.20: Regionale nyheder | 6,7 – 29,9              | 6,7 – 29,3              | Nr. 4                                    |
| Kl. 19.30: Regionale nyheder | 10,1 – 31               | 11,1 – 32,4             | Nr. 5                                    |
| Kl. 22.27: Regionale nyheder | 6,3 – 23,4              | 5,7 – 21,5              | Nr. 2                                    |
| Alle programmer på dagen     | 8,4 – 29,7              | 8,9 – 30,5              | Nr. 5                                    |
| <b>TV ØST-Kanalen:</b>       |                         |                         |  |
| Kl. 19.30 – 20.00            | 1,4 – 4,6               | 1,6 – 5,0               | Nr. 1                                    |
| Kl. 20.00 – 20.30            | 1,3 – 3,5               | 1,8 – 4,5               | Nr. 1                                    |

\*Rating: procentdel af alle borgerne i regionen.

\*Share: procentdel af de borgere, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt.

Når seningen på TV ØST-Kanalen medregnes fik hovedudsendelsen kl. 19.30 en samlet rating på 11,3 og en share på 34,7.

For hovedudsendelsen kl. 19.30 bringes her en sammenligning med de øvrige TV 2-regioner af den samlede sening på både TV2's hovedkanal og TV ØST-Kanalen målt i 12 år+ universet:

| Region          | Rating i pct. | Share i pct. |
|-----------------|---------------|--------------|
| TV MIDTVEST     | 17,2          | 50,8         |
| TV SYD          | 12,1          | 41,0         |
| TV 2 NORD       | 11,3          | 42,3         |
| TV2 ØST         | 11,3          | 34,7         |
| TV 2 FYN        | 10,9          | 41,8         |
| TV 2 ØSTJYLLAND | 9,1           | 40,1         |
| TV 2 LORRY      | 6,8           | 27,6         |

For TV ØST-Kanalen bringes her en sammenligning af seertallene med de øvrige TV 2-regioners 24 timers kanaler kl. 20-20.30) målt i 12 år+ universet:

| Region          | Rating i pct. | Share i pct. |
|-----------------|---------------|--------------|
| TV2 ØST         | 1,3           | 3,5          |
| TV MIDTVEST     | 1,0           | 2,7          |
| TV 2 NORD       | 0,8           | 2,6          |
| TV 2 ØSTJYLLAND | 0,2           | 0,8          |
| TV SYD          | 0,2           | 0,6          |
| TV 2 FYN        | 0,1           | 0,3          |
| TV 2 LORRY      | 0,1           | 0,3          |

### **UDVIKLINGEN I BRUGERTAL**

På nettet og de sociale medier fortsætter fremgangen på både tv2east.dk og Facebook. På tv2east.dk har vi haft knap 40.000 besøg dagligt. Det er klart over målsætningen på 25.000 besøg dagligt. Når det gælder sidevisninger, har vi med 71.695 sidevisninger dagligt nået målsætningen, som er 71.000 sidevisninger dagligt.

Vi har i 2018 udgivet 6712 artikler, hvilket giver et gennemsnit på ca. 18 artikler dagligt. Vores målsætning var 15-20 artikler dagligt.

Vi har udgivet 1080 artikler med videoklip, hvilket giver et gennemsnit på ca. tre artikler dagligt. Reelt er tallet lidt større, idet en artikel med videoklip som regel indeholder flere klip. Det kan vi p.t. ikke registrere, men vi arbejder på at finde en løsning.

På Facebook nåede vi en daglig reach på godt 100.000. Målsætningen var 200.000, og den store forskel er udtryk for, at vi fortsat er udfordret af Facebooks algoritmer. Det er en udfordring, vi deler med alle andre medier, og som vi ikke selv er herre over. For når Facebook beslutter, at indhold fra nyhedsmediernes skal fylde mindre, og indhold fra vennerne skal fylde mere, vil det uvægerligt påvirke vores reach, sådan som det skete i andet halvår 2017, hvor vores reach pludselig blev halveret til ca. 100.000 dagligt.

Dette niveau har vi ligget stabilt på gennem hele 2018, og det er nu også sat som nyt mål for vores reach i 2019.

Vi har haft 48.756 engagement/delinger dagligt. Det er pænt over målsætningen på 40.000 delinger dagligt, og det er udtryk for, at brugerne har haft lyst til at forholde sig til og/eller dele vores indhold med andre, hvilket er særdeles vigtigt for TV2 ØST som public serviceinstitution.

Vi har haft 4.329 opslag på Facebook, hvilket svarer til et gennemsnit på ca. 12 opslag om dagen. Vi har udgivet 3.773 artikler, hvilket svarer til ca. 9 artikler om dagen. Vi har udgivet 812 videoer, hvilket svarer til ca. to om dagen. Heraf 54 live-videoer. Endelig har vi udgivet 84 fotos.

På Instagram har vi udgivet 230 opslag i 2018. Instagram har vi ikke arbejdet så meget med hidtil, men i starten af sommeren begyndte vi, at arbejde mere systematisk med det og har etableret en linje for, hvilket indhold vi deler. Det har medført, at vi er gået fra 669 følgere pr. 1. januar til 6.854 følgere pr. 31. december.

På Snapchat er der ingen sikre målemetoder, men vi skønner, at vi stadig har 3000 følgere.

Nedenstående tabeller viser brugertal for nettet og Facebook:

| Hjemmeside        |           |                  |               |               |
|-------------------|-----------|------------------|---------------|---------------|
| BRUGERE           |           |                  |               |               |
| Region            | Besøgende | Besøg/ sessioner | Sidevisninger | Tid pr. besøg |
| www.tv2nord.dk    | 4018068   | 12060565         | 22316159      | 00:02:13      |
| www.tvmidtvest.dk | 5082869   | 15438946         | 33124990      | 00:02:40      |
| www.tv2oj.dk      | 5745055   | 17343351         | 34306195      | 00:02:09      |
| www.tvsyd.dk      | 3349529   | 10453876         | 21691422      | 00:02:14      |
| www.tv2fyn.dk     | 3479612   | 9740711          | 19177216      | 00:01:51      |
| www.tveast.dk     | 4521637   | 14349875         | 26168586      | 00:02:02      |
| www.tv2lorry.dk   | 7257413   | 19951283         | 33822882      | 00:01:48      |

| VIDEO              |                          |
|--------------------|--------------------------|
| Antal klik på play | Tid brugt på video i alt |
| 2572214            | 140828:35:38             |
| 3122242            | 181091:15:39             |
| 2547191            | 79799:42:07              |
| 2118462            | 172243:15:35             |
| 2230702            | 59578:45:23              |
| 2222258            | 106220:47:56             |
| 2518560            | 160749:04:40             |

| Facebook          |             |            |            |
|-------------------|-------------|------------|------------|
| Region            | Total reach | Engagement | Page likes |
| www.tv2nord.dk    | 50.324.654  | 7.617.688  | 84.733     |
| www.tvmidtvest.dk | 22.307.580  | 4.203.456  | 67.934     |
| www.tv2oj.dk      | 52.037.309  | 10.082.717 | 70.737     |
| www.tvsyd.dk      | 18.114.924  | 3.128.073  | 69.577     |
| www.tv2fyn.dk     | 14.929.796  | 3.024.052  | 43.381     |
| www.tveast.dk     | 38.579.713  | 7.640.776  | 91.800     |
| www.tv2lorry.dk   | 28.255.324  | 5.798.772  | 78.078     |

Sammenlignet med de øvrige regioner har vi klaret os tilfredsstillende på de digitale platforme. Besøgstallet for tv2east.dk ligger i den bedste halvdel, og på Facebook er vi i top 3 på alle parametre.

## SENDETID

Når det gælder tv-nyhederne, er den planlagte udsendelsesvirksomhed i henhold til sendetidsaftalen med TV 2 DANMARK i vid udstrækning blevet gennemført. 19.30-udsendelsen blev dog berørt af sommerens fodbold-VM, og i forhold til 2017 har denne udsendelse været aflyst eller fået varigheden nedsat i et omfang svarende til otte timer.

På TV ØST-Kanalen blev programplanen udvidet med ca. én time dagligt i et forsøg på at hente en større andel af tv-seningen i den sene aften. Hermed steg antallet af første gangs udsendelser fra 5067 timer til 5312 timer, men som konsekvens af nedskæringen i egenproduktionen blev antallet af genudsendelsestimer henover året øget med 160 timer til i alt 4545 timer.

Antallet af sendetimer i TV 2-vinduerne og TV ØST-Kanalen er beskrevet i nedenstående tabel:

| Sendetidspunkt          | Programtitel      | Førstegangsendelsestimer i 2018 | Heraf genudsendelsestimer | Udsendelsestimer i 2017 |
|-------------------------|-------------------|---------------------------------|---------------------------|-------------------------|
| <b>TV 2-vinduer:</b>    |                   |                                 |                           |                         |
| 12.30 – 12.36 (ma.-fr.) | Regionale nyheder | 12                              |                           | 12                      |
| 17.15 – 17.21 (ma.-fr.) | Regionale nyheder | 15                              |                           | 14                      |
| 18.10 – 18.16           | Regionale Nyheder | 26                              |                           | 25                      |
| 19.25 – 19.25.30        | Coming-up         | 1                               |                           | 1                       |
| 19.30 – 19.50           | Regionale Nyheder | 111                             |                           | 122                     |
| 19.50 – 19.58 (sø.-fr.) | Magasinprogram    | 19                              |                           | 21                      |
| 22.27 – 22.37 (ma.-to.) | Regionale Nyheder | 33                              |                           | 31                      |
| Regionale reklamer      |                   | 48                              |                           | 46                      |
| <b>Sendetimer i alt</b> |                   | <b>265</b>                      | <b>0</b>                  | <b>272</b>              |

|                              | Førstegangs-<br>udsendelses-<br>timer i 2018 | Heraf gen-<br>udsendelses-<br>timer | Førstegangs-<br>udsendelses-<br>timer i 2017 |
|------------------------------|--|-------------------------------------|--|
| <b>TV ØST-Kanalen:</b>       |  |                                     |  |
| Program                      | 5312   | 4545                                | 5067   |
| Trailer, sponsorer, fillers  | 285  |                                     | 286  |
| Off-broadcast (nyhedsscreen) | 3163   |                                     | 3407   |
| <b>Sendetimer i alt</b>      | <b>8760</b>                                  | <b>4545</b>                         | <b>8760</b>                                  |

Det er muligt at se alle tv-nyhedsudsendelser og tv-programmer på både hjemmesiden tv2east.dk og på TV2 ØST PLAY appen.

I nedenstående tabeller er rating/share for alle nyhedsudsendelser i TV 2-vinduerne anskueliggjort for perioden 2014-2018:

#### TV2 ØST rating:

|              | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 |
|--------------|------|------|------|------|------|
| <b>12.30</b> | 2,2  | 2,3  | 1,9  | 2,1  | 2,1  |
| <b>17.15</b> | 4,1  | 3,7  | 2,6  | 3,4  | 4,4  |
| <b>18.20</b> | 6,7  | 6,7  | 5,5  | 5,2  | 7,7  |
| <b>19.30</b> | 10,1 | 11,1 | 10,4 | 11,2 | 14,3 |
| <b>22.27</b> | 6,3  | 5,7  | 6,2  | 6,7  | 9,4  |

#### TV2 ØST share:

|              | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 |
|--------------|------|------|------|------|------|
| <b>12.30</b> | 26,7 | 28,4 | 30,1 | 30,3 | 27,2 |
| <b>17.15</b> | 25,9 | 24,5 | 18,0 | 24,6 | 27,5 |
| <b>18.20</b> | 29,9 | 29,3 | 27,3 | 27,7 | 35,3 |
| <b>19.30</b> | 31,0 | 32,4 | 32,6 | 37,1 | 40,1 |
| <b>22.27</b> | 23,4 | 21,5 | 22,2 | 33,9 | 29,4 |

#### DE STRATEGISKE MÅL

På alle platforme er der fastsat målbare strategiske mål, og gennem hele året har bestyrelsen løbende fulgt op på disse mål. Som public serviceaktør er det vigtigt for os, at levere høj kvalitet, men også at have størst mulig udbredelse, så vores indhold når ud til borgerne, og giver dem værdi. Vi måler derfor på både udbredelse og kvalitet.

Som frontløbere for regionalt public service-indhold har vi som målsætning at være i top 3 på alle platforme sammenlignet med de andre regioner.

#### Målsætning for udbredelsen

Vi skal dække hele regionen og har derfor som mål at sikre, at vores tophistorier på alle platforme er jævnt fordelt geografisk. Desuden vil vi hver dag have indhold fra minimum seks kommuner i dækningsområdet, således at vi hen over en uge minimum har været i alle 12 kommuner minimum tre gange.

På alle platforme er det centralt for os at nå ud til så mange som muligt med vores indhold, samt at borgerne bruger så lang tid som muligt på vores indhold. Det afspejles i de specifikke daglige mål for hver enkelt platform.

Af nedenstående KPI Scoreboard fremgår i hvilket omfang, vi har nået de strategiske mål for udbredelsen:

| <b>KPI SCOREBOARD: TV</b>        |               |               |                 |                        |
|----------------------------------|---------------|---------------|-----------------|------------------------|
| <b>TV 2-vinduerne</b>            | Jan-dec. 2017 | Jan-dec. 2018 | <b>MÅL 2018</b> | Afvigelse fra mål 2018 |
| Daglig reach                     | 106.360       | 101.110       | <b>125.000</b>  | <b>-23.890</b>         |
| 12 Nyhederne rtg                 | 2,1           | 2,0           | <b>3,0</b>      | <b>-1,0</b>            |
| 12 Nyhederne share               | 28,0          | 26,5          | <b>30,0</b>     | <b>-3,5</b>            |
| 17 Nyhederne rtg                 | 3,5           | 3,8           | <b>4,0</b>      | <b>-0,2</b>            |
| 17 Nyhederne share               | 23,0          | 24,4          | <b>25,0</b>     | <b>-0,6</b>            |
| 18 Nyhederne rtg                 | 6,1           | 6,3           | <b>7,0</b>      | <b>-0,7</b>            |
| 18 Nyhederne share               | 28,1          | 29,3          | <b>35,0</b>     | <b>-5,7</b>            |
| 19.30 Nyhederne rtg              | 10,3          | 9,5           | <b>12,0</b>     | <b>-2,5</b>            |
| 19.30 Nyhederne share            | 31,5          | 30,4          | <b>40,0</b>     | <b>-9,6</b>            |
| 22 Nyhederne rtg                 | 5,7           | 5,9           | <b>7,0</b>      | <b>-1,1</b>            |
| 22 Nyhederne share               | 22,9          | 23,4          | <b>25,0</b>     | <b>-1,6</b>            |
| <b>TV ØST-Kanalen</b>            |               |               |                 |                        |
| Daglig reach                     | 63.000        | 62.000        | <b>60.000</b>   | <b>2.000</b>           |
| Prime time kl. 19.30-20.20 rtg   | 1,7           | 1,4           | <b>2,0</b>      | <b>-0,6</b>            |
| Prime time kl. 19.30-20.20 share | 4,8           | 4,2           | <b>5,0</b>      | <b>-0,8</b>            |

| <b>KPI SCOREBOARD: WEB OG APP</b> |               |               |                 |                        |
|-----------------------------------|---------------|---------------|-----------------|------------------------|
| <b>tv2east.dk</b>                 | Jan-dec. 2017 | Jan-dec. 2018 | <b>MÅL 2018</b> | Afvigelse fra mål 2018 |
| Besøg/sessioner (dagligt)         | 33.542        | 39.315        | <b>25.000</b>   | <b>14.315</b>          |
| Sidevisninger (dagligt)           | 64.570        | 71.695        | <b>71.000</b>   | <b>695</b>             |
| Tidsforbrug (dagligt)             | 02:08         | 02:02         | <b>02:30</b>    | <b>-00:28</b>          |
| <b>Apps</b>                       |               |               |                 |                        |
| Nyheds-app'en (brugere)           | 23.765        | 30.241        | <b>10.000</b>   | <b>20.241</b>          |
| TV2 ØST PLAY (brugere)            |               | 35.957        |                 |                        |

| <b>KPI SCOREBOARD: SOCIALE MEDIER</b> |               |               |                 |                        |
|---------------------------------------|---------------|---------------|-----------------|------------------------|
| <b>Facebook</b>                       | Jan-dec. 2017 | Jan-dec. 2018 | <b>MÅL 2018</b> | Afvigelse fra mål 2018 |
| Daglig reach                          | 229.557       | 105.698       | <b>200.000</b>  | <b>-94.302</b>         |
| Engagement (dagligt)                  | 41.352        | 39.484        | <b>40.000</b>   | <b>-516</b>            |
| Likes                                 | 84.151        | 91.800        | <b>100.000</b>  | <b>-8.200</b>          |
| Andel af trafikken til tv2east.dk     | 49%           | 43%           | <b>50%</b>      | <b>-7 procentpoint</b> |
| <b>Snapchat</b>                       |               |               |                 |                        |
| Antal følgere                         |               | 3.000         | <b>4.500</b>    | <b>-1.500</b>          |
| <b>Instagram</b>                      |               |               |                 |                        |
| Antal følgere                         |               | 5.960         |                 |                        |

Det er ikke lykkedes at nå alle fastsatte mål, men det er bestyrelsens vurdering, at de strategiske mål fortsat er indenfor rækkevidde. Bortset fra reach på Facebook, er målene derfor gældende i 2019, hvor der også er fastsat målbare mål for antallet af artikler og videoklip på nettet, samt opslag og videoklip på Facebook.

### Målsætning for kvaliteten

Vi vil være et mediehus, der leverer høj kvalitet og skaber værdi for seere/brugere med vores indhold. Vi har derfor fastsat nogle parametre for, hvordan vi skal opleves af seere/brugere. Ved halvårlige målinger skal seere og brugere forholde sig til kvaliteten i det indhold, vi giver dem. Den første måling blev foretaget af analyseinstituttet Megafon i slutningen af november 2018.



Vi vil kendetegnes ved at levere:

- Troværdighed – vi er til at stole på
- Identifikation – seere/brugere kan se sig selv i vores indhold, og vi er med til at skabe fællesskab
- Perspektiv – seere/brugere bliver klogere af vores indhold
- Fascination – seere/brugere bliver overraskede og udfordrede af vores indhold
- Inspiration – seere/brugere bliver inspirerede til at handle
- Væsentlighed - vores indhold har betydning og konsekvens for seere/brugere, og vores indhold er noget, seere/brugere taler om
- Vi skal vurderes som det absolut vigtigste regionale medie ift. andre medier i regionen
- Vores nyhedsudsendelser på tv og Facebook skal vurderes som gode eller meget gode af 70 procent af seere og brugere
- Vi skal løfte vurderingen af vores kanal, vores net og vores Apps til at mere end 60% mener, vi er gode eller meget gode
- Vi skal styrke vores værdisæt, således at minimum 20% af brugerne kan knytte følgende værdiord/udsagn til vores indhold:
  - Nyttige
  - Nærværende
  - Perspektiverende
  - Inspirerende
  - Sætter samtaler i gang
  - Fascinerende

Når det gælder de nævnte værdiord/udsagn skal mindst 20 procent af seere og brugere gerne forbinde værdiord/udsagn med vores indhold. Her er der også plads til forbedringer. Vi er godt med på følgende værdiord:

- Nyttige
- Nærværende
- Perspektiverende

Og vi skal blive bedre, når det gælder:

- Inspirerende
- Sætter samtaler i gang (her klarer vi os godt på Facebook)
- Fascinerende

Ifølge Megafons måling opleves TV2 ØST stadig som det ubetinget vigtigste regionale nyhedsmedie. Således svarer 50 procent, at TV2 ØST er den vigtigste regionale nyhedsformidler, efterfulgt af P4 Sjælland, som angives af 15 procent.

Når det gælder nyhedsudsendelserne på tv og Facebook skal mindst 70 procent mene, at de er meget gode eller gode. Det mål er nået.

Når det gælder tv2east.dk og nyhedsappen skal mindst 60 procent mene, at vi er meget gode eller gode. Her ligger vi lige omkring 50 procent, så der er plads til forbedringer.

Når det gælder TV ØST-Kanalen siger 59 procent, at programmerne er meget gode eller gode. Her er målet 60 procent.

De unge (15-30 år) er en særlig målgruppe, som vi har svært ved at nå gennem tv, nettet og Facebook. Vi har en ambition om at nå de unge med vores public service-indhold på deres præmisser, og vi etablerer derfor en egentlig ungdomsredaktion, der skal arbejde med både at skabe relationer til de unge og med at producere indhold til de unge. I første omgang vil det ske med udgangspunkt i platformene Snapchat, Instagram og YouTube.

Med de mål vi har sat os med DEN DIGITALE OFFENSIV, er de kvalitative mål inden for rækkevidde.

## **2. PUBLIC SERVICE FORMÅL**

I samme øjeblik medieaftalen 2019-2023 var på plads, fastsatte bestyrelsen rammerne for den nye strategi, der skulle udgøre grundlaget for medieaftalens implementering. Det skete i lyset af, at danskernes medieforbrug over de seneste år har været under konstant forandring. Især de nye digitale medier har oplevet vækst, og der er tydelige tegn på, at brugerne har fået en mere kritisk tilgang til mediernes indhold. De vil ikke spille tid på hvad som helst. De vil have indhold, som interesserer dem, og som de kan stole på. Troværdighed er et nøgleord.

Det er vigtigt, at TV2 ØST også i et digitalt perspektiv vurderes som en vigtig og troværdig leverandør af regionalt/lokalt indhold på de platforme, som de forskellige aldersgrupper til enhver tid bruger. Det er med vores grundige journalistik, at vi skal gøre en forskel.

Vi har over de seneste år sat en digital kurs, hvor vi er gået fra at være regional tv-station til at være regionalt mediehus. I takt med at medieforbruget har ændret sig, har vi flyttet stadig flere ressourcer fra flow-tv til de digitale platforme, men det har ikke ændret ved, at indholdsproduktionen i vid udstrækning fortsat tilrettelægges og produceres på tv's præmisser.

Den nye strategi skal definitivt gøre op med denne særlige tv-tænkning med henblik på, at indholdsproduktionen fremover udspringer fra de digitale platforme. Ifølge Mediaaftalen skal vi dække hele det regionale område både indholdsmæssigt og geografisk, og vi skal levere indhold til alle målgrupper. Det indebærer, at vi ikke kun kan have fokus på målgruppen 40+. Vi skal også levere indhold til de yngre målgrupper, og vi skal styrke de hørehandicappedes adgang til vores indhold.

Ressourcerne til de nye opgaver skal findes indenfor den eksisterende licens/skat bevilling. Det ligger også fast, at vi ikke får ikke flere penge til TV ØST-Kanalen. Derfor skrues vi ned for produktionen til kanalen, og gør nyhedsproduktionen til nyt strategisk omdrejningspunkt for både kanalen og de øvrige platforme.

Forud for vedtagelsen af den nye strategi – DEN DIGITALE OFFENSIV – var 35 medarbejdere i fem tværgående grupper involveret i arbejdet med anbefalinger på følgende områder:

1. **Kendskab til og dialog med de yngre målgrupper:** Her havde vi fokus på viden om de yngre målgrupper forstået som "dem under 40 år".
2. **Den digitale turnaround:** Hvordan sikrer vi, at al indholdsproduktion udspringer fra de digitale platforme, både når det gælder bemanning, organisation og workflow.
3. **TV2 ØST og de unge:** Med vores public service-forpligtelse for øje skulle vi have nogle bud på, hvordan vi når ud til de unge med vores public service-indhold.
4. **19.30-udsendelsen:** Hvordan skal en 19.30-udsendelse med en varighed på ca. 24 minutter og uden svensk overgang skrues sammen. Udsendelsen skal fortsat tage afsæt i den linje, vi har lagt med toppakke, reportage og geografisk alsidighed.
5. **Podcast:** Hvordan kan vi etablere os med podcast, både når det gælder udnyttelse af det eksisterende indhold og helt nye tilbud.

Gruppernes anbefalinger indgik i den strategiske vurdering af, at TV2 ØST skal publicere indhold på følgende platforme:

- tv2east.dk
- Facebook
- Snapchat
- Instagram
- Youtube
- Podcast
- TV-nyhedsudsendelser
- TV ØST-Kanalen
- TV2 ØST nyhedsapp
- TV2 ØST PLAY

Vi står stærkt på tv2east.dk og Facebook, og her handler den digitale offensiv primært om at styrke centrale poster i den daglige produktion.

På Snapchat har vi også fået etableret en værdifuld kontakt til de helt unge, og Snapchat er sammen med Instagram og Youtube vigtige platforme, når det gælder de yngre målgrupper. Når de unge skal have en relation til TV2 ØST, er det vigtigt, at vi er opsøgende på skoler, uddannelsesinstitutioner, erhvervsskoler o.l. Parallelt med dette arbejde skal vi levere indhold, som de unge gerne vil have. Denne vigtige opgave placeres i en ny ungdomsredaktion.

## **NYHEDSOMRÅDET**

I nyhedsproduktionen arbejder vi med fem overordnede nyhedskriterier. Kriterierne er ligeværdige, og gælder for alle platforme. En historie, der bringes som net-artikel, Facebook-opslag eller tv-indslag, skal være dækket ind af mindst to kriterier. Hovedudsendelsen kl. 19.30 skal som helhed være dækket af de fem kriterier. Her følger en kort beskrivelse af de enkelte kriterier:

### **Identifikation**

Vores målgruppe skal kunne se sig selv i vores historier. Vi krydser deres spor og laver historier om NOGEN og ikke om NOGET, fordi seerne/brugerne skal kunne genkende sig selv, sit liv og sin hverdag. Med identifikation skaber vi nærhed og fællesskab, og vi sætter lighedstegn mellem os (TV2 ØST) og dem (seerne/brugerne). Nøgleord:

- nærhed
- geografi
- fællesskab

### **Perspektiv**

Vores målgruppe skal blive klogere af vores historier. Historier med perspektiv løfter seeren/brugeren videre til at se nye sammenhænge og forstå betydninger og konsekvenser af en given nyhed eller begivenhed - uanset hvor de bor i regionen. At perspektivere en historie kræver solid research, grundighed og fakta. Nøgleord:

- grundighed
- research
- fakta

### **Fascination**

Vores målgruppe skal opleve, at deres verden ikke altid er, som de måske tror. Historien skal overraske og fascinere seeren/brugeren og være med til at bryde vanetænkning og fordomme. At overraske seerne/brugerne kræver originalitet i formidling og blik for den anderledes fortælling. Nøgleord:

- overraskelse
- vanebrydende
- følelser

### **Inspiration**

Vores målgruppe skal inspireres til at handle. Historien skal pege på løsninger eller idéer, som giver seeren/brugeren positiv værdi. Med en konstruktiv tilgang til begivenheder og historier lægges der vægt på handlingsanvisning, problemløsning og inspiration til hverdagslivet.

Nøgleord:

- konstruktiv
- løsningsorienteret
- inspirere til at handle

### **Væsentlighed**

Vores målgruppe skal have historier, der har betydning eller konsekvens for dem. Væsentlighed betyder, at en historie har stor betydning eller konsekvens for mange i vores region. Men væsentlighed handler også om de emner og begivenheder, som vores seere/brugere er optaget af og taler om, der hvor de bor. Nøgleord:

- aktualitet
- dagsordensættende
- det folk taler om, der hvor de bor

Nyhedsredaktionen har som ambition at give seere og brugere et overblik over de vigtigste nyheder i vores dækningsområde. På hjemmesiden tv2east.dk, på Facebook, på Instagram, i

“vinduerne” på TV 2’s hovedkanal og på TV ØST-Kanalen følger vi nyhedsstrømmen overalt i regionen hele døgnet og sørger for at prioritere og servere den for vores seere og brugere. Troværdigt, hurtigt, overskueligt og nemt at gå til.

### **RAMMER FOR INDHOLDET I TV-NYHEDERNE**

Alle nyhedsudsendelser på tv kendetegnes ved, at seerne altid får ordentligt besked. Det betyder, at vi bruger de minutter og sekunder, der skal til for at gøre indholdet meningsfuldt for modtageren.

Nyhedskriterierne indgår altid i prioriteringen, og det enkelte indslag skal være dækket ind af mindst to af de fem nyhedskriterier. 19.30-udsendelsen som helhed skal være dækket ind af de fem nyhedskriterier.

De korte nyhedsudsendelser kl. 12.30, 17.15 og 18.20 har de 3-4 vigtigste historier lige nu. Der skal være aktuelle billeder og/eller live med gæst eller reporter. Der skal være ny udvikling fra udsendelse til udsendelse.

**Hovedudsendelsen kl. 19.30** har én klart prioriteret, gennemarbejdet tophistorie/pakke, hvor vi bruger hele den journalistiske palet: interview, reportage, grafik/overblik, live osv.

Tophistorien skal enten sætte dagsordenen og erobre den, eller komme i bund med et aktuelt tema, der optager folk i vores region og efterlader seeren uden spørgsmål, men med masser af viden og klarhed. For at sikre, at vi kommer i mål med denne målsætning, har vi i 2018 haft et øget fokus på at få sat forproduktionen af historier i system.

Det har givet flere og mere gennemarbejdede historier end tidligere, fordi vi har kunnet give de historier, vi har satset på, den nødvendige tid til research. Samtidig har vi også været gearret til at kunne rykke ved store pludseligt opståede historier.

Vi har én inspirerende og fascinerende VJ-reportage fra livet i vores region, som bliver fortalt med respekt, varme og glimt i øjet – og som bringer følelserne i kog, overrasker og fanger seeren med et smil.

Målsætningen er at være i minimum seks kommuner i hver eneste hovedudsendelse, og løbende stikprøver viser, at vi når dette mål.

**Regionalt nyhedscenter** – 1. september 2018 blev samarbejdet med TV 2 NYHEDERNE udvidet, da vi som et forsøg påtog os opgaven som regionalt nyhedscenter. Forsøget gik ud på, at vi alle hverdage havde et nyhedshold, der som udgangspunkt var øremærket til at lave indslag om og fra vores sendeområde til TV 2’s 19-NYHEDER.

Det er vores klare opfattelse, at det har øget den nationale opmærksomhed på nyheder fra vores sendeområde, ligesom vores public service-journalistik er nået ud til et langt større publikum. Samtidig giver det øgede samarbejde med TV 2 os mulighed for at trække på TV 2’s stærke nyhedsmaskine, og dermed give vores seere og brugere endnu bedre dækning af udvalgte historier og begivenheder i vores sendeområde.

Forsøget blev en succes for begge parter, og det tætte samarbejdet fortsætter i 2019.

### **NYHEDSSATSNINGER I 2018**

TV2 ØST tilrettelagde i 2018 flere ambitiøse nyhedsforløb, som skulle markere, at vi er toneangivende i vores region som en hurtig, præcis og troværdig nyhedsformidler i direkte konkurrence med landets helt store medier. Her er en stribe eksempler på markante nyhedsforløb:

**Rockerborge** – i starten af året gjorde en gruppe borgere i den lille landsby Idestrup i Guldborgsund kommune oprør mod etableringen af en rockerborg i en forladt trælasthandel midt i den lille by. Etableringen skabte utryghed i byen. Med kommunens og politiets hjælp blev der sat en stopper for etableringen af rockerborgen, og sagen vakte bred debat om, hvordan samfundet kan håndtere utryghedsskabende elementer som rockerborge. En

tilsvarende borg blev stoppet i landsbyen Egebjerg på Falster, og senere blev også en rockerklub midt i Holbæk lukket af myndighederne.

**Storstrømsbroen** – i januar 2018 kom det frem, at det italienske konsortium, der skal bygge den nye Storstrømsbro ved Vordingborg, var ramt af en bestikkelsesskandale i hjemlandet. Afsløringerne førte til at politikerne både lokalt og på Christiansborg gik ind i sagen og krævede en 'kattedelm' i kontrakten med italienerne, som skulle sikre den danske stat, hvis finansieringen af byggeriet skulle gå galt. En ny Storstrømsbro har stor betydning for borgere og erhvervsdrivende på Sydsjælland og Lolland-Falster.

**Hjemmerøverier** – en opsigtsvækkende sag om en stribe hjemmerøverier startede i retten i Nykøbing Falster. Det var en kroatisk familie, som stod tiltalt for langt over 20 hjemmerøverier af særlig grov karakter. De 11 af røverierne blev begået i vores område. Sagen blev dækket med bl.a. liveblog, artikler og TV-referater. Sagen endte med rekordhøje domme til de tiltalte.

**Sundhedsplatformen** – igen i 2018 var den nyligt indførte sundhedsplatform på dagsordenen. Overlæger og sygeplejersker advarede om, at den nye IT-plattform kunne være til skade for patientsikkerheden. I løbet af året forlod flere læger deres stillinger i Region Sjælland, fordi de ikke kunne stå inde for sikkerheden i det nye system.

**Patientsikkerheden på Holbæk Sygehus** – særligt forholdene på Holbæk Sygehus blev genstand for stor opmærksomhed i 2018. Sygehuset blev af sygeplejerskerne indberettet til Styrelsen for Patientsikkerhed. Ledelsen af sygehuset erkendte, at sygehuset var ekstremt presset af mange indlæggelser, men afviste at der var fare for patientsikkerheden. Regionens politikere kom siden sygehuset til undsætning med ekstra bevillinger.

**Dødsfald efter indtag af MDMA** – to unge mænd fra hhv. Haslev og Dianalund omkom efter at have indtaget det euforiserende stof MDMA. Familien til den ene stod frem hos TV2 ØST, for at gøre andre unge og forældre opmærksomme på farerne ved stoffet. Sagen skabte debat om, hvorvidt dem, der solgte narkotika, som de vidste var farligt, kunne stilles til ansvar for det.

**Siloen i Vordingborg** – i april 2018 gik sprængningen af en stor betonsilo på Vordingborg Havn helt galt. Siloen, der skulle lægges ned af en sprængningsekspert, væltede af uforklarlige grunde den forkerte vej og ramte et nyrenoveret bibliotek. Heldigvis kom ingen til skade, men historien om siloen gik verden rundt. På TV2 ØST blev den dækket på TV, sociale medier og net. Siden blev der også lavet et dokumentarprogram.

**Den rekordtørre sommer** – ligesom i resten af landet blev den rekordtørre sommer 2018 genstand for en massiv dækning. I vores område blev der sat rekord i antallet af markbrande, ligesom landmændene i regionen oplevede indtørrede afgrøder og mangel på foder, som alt sammen fik indflydelse på deres indtjening.

**Lindholm** – i slutningen af året besluttede partierne bag regeringens finanslovsforslag, at der skulle placeres et udrejsecenter for afviste, kriminelle asylansøgere på den lille ø Lindholm ud for Kalvehave i Sydsjælland. Beslutningen vakte stor opsigt og påvirkede borgerne i den lille by, som frygter stigende kriminalitet og at turisterne bliver væk.

**Danmark Redder Liv** – sammen med Dansk Folkehjælp, Region Sjælland og de øvrige medier i vores område – Sjællandske Medier, Folketidende og P4 Sjælland – satte TV2 ØST sig for at skaffe 2.000 frivillige førstehjælpere til et nyt system, hvor den nærmeste førstehjælper kaldes til et hjertestop i nærheden. Med artikler på net, TV-indslag og opslag på Facebook lykkedes det at nå de 2.000 nye førstehjælpere på en måned.

**Kort tid til madpakker** – vi satte i flere dage fokus på den korte tid, som mange elever i folkeskolen har til at spise madpakker. Dækningen blev dagsordensættende og skabte debat – også på nationalt plan.

**Kollega til sygeplejersken fra Nykøbing Falster for retten** –sagen om mulige seriedrab på Nykøbing Falster Sygehus satte igen sit præg på dagsordenen. TV2 ØST dækkede sagen mod en tidligere afdelingssygeplejerske, der var tiltalt for ikke at reagere på mistanken om, at den nu dømte sygeplejerske gjorde patienter fortræd.

**Emilie Meng-drabet** – den uopklarede sag om pigen Emilie Meng, der blev fundet myrdet i Regnemarks Bakker, optager fortsat befolkningen og påkalder sig national opmærksomhed. Politiet nedsatte en særlig gruppe af blandt andre tidligere efterforskere, som skulle kulegrave sagen på ny.

**Præsten i Tømmerup** – en præst fra Tømmerup ved Holbæk blev stillet for landsretten og dømt for at have misbrugt en stribe konfirmander fra sognet seksuelt. En sag, som havde hele landets bevågenhed, og som TV2 ØST dækkede tæt på både web og tv.

**Sommer Direkte** – Henover sommeren satte vi øget fokus på begivenheder fra hele vores sendeområde. Alle dage fra tirsdag til fredag samt søndag sendte vi live fra sommerlejre, festivaler, koncerter og andre kulturbegivenheder for at vise det rige kulturliv i området. Derudover havde vi tilknyttet reportere, som skulle fokusere på at få målrettet indhold fra samme events ud på sociale medier.

**Togulykken ved Sorø** – i april var det 30-årsdagen for en af de største togkatastrofer i Danmarkshistorien. TV2 ØST satte fokus på årsdagen med en longread på nettet og tv-indslag om ulykken.

## DEBAT

Vores kommentar- og debatstof har udviklet sig meget positivt på Facebook, som er den helt afgørende platform, fordi brugerne her har mulighed for at blande sig direkte i debatten, mens den pågår.

Det er igennem det debatskabende stof på Facebook, at rigtig mange kommer ind og læser på vores hjemmeside – lige nu er det flere end halvdelen af vores besøg, der kommer fra Facebook.

Også i 2018 fortsatte vi vores debatprogram, Profilen, som er et kritisk interview med en ugeaktuel og markant personlighed fra regionen. Op til programmet får brugerne og seere mulighed for at stille spørgsmål til den aktuelle gæst.

Debatkulturen på Facebook er både åben og bramfri. Nogle gange bliver den for hårdtslående, og enkelte gange krydser den de lovlige grænser. Derfor har vi også været nødt til at arbejde målrettet med at finde en form, hvor vi modererer debatten uden at kvæle den. Vi har sat kræfter af til at følge debatten, så vi hele tiden har et vågent øje på vores historie og sikrer, at der ikke er debatter, der løber løbsk, og at vi hele tiden er i dialog med vores brugere.

## PROGRAMOMRÅDET

Det lykkedes ikke for TV ØST-Kanalen at gentage succes'en fra 2017, hvor kanalen havde sit hidtil bedste år. Kanalen opnåede en rating på 1,3 pct. mod 1,8 i 2017, og en share på 3,5 pct. mod 4,5 i 2017. Årsagen til faldet skal formentlig søges i nedskæringen i egenproduktionen som konsekvens af tilpasningen til den nye medieaftale.

Vi har hidtil produceret 5-6 egenproduktioner med afsæt i TV2 ØST's kernemålsætning om at sætte tydeligt fokus på borgerne og hverdagslivet i vores område. Programmerne på kanalen har tilbudt seerne en bred vifte af emner og inspiration inden for kultur, livsstil, samfund, natur og historie. Programmerne er både værts- og reportagebåret. Vi har med succes fastholdt vores såkaldte "genudsendelsesfri zone" mellem kl. 19.30 og 21.30, hvor seerne kan være helt sikre på kun at møde nyproduceret indhold.

Vi har i løbet af året som en del af den overordnede strategi knyttet produktioner på TV ØST-Kanalen tættere til nyhedsproduktionen, således at indhold fra kanalen også bidrager til nyhedsudsendelserne og omvendt. Det gælder eksempelvis **TV2 ØST Reportagen**, som er et dokumentar-format, der går i dybden med en aktuell og/eller fascinerende regional historie.

## Events og live-transmissioner

At skabe aktivitet og engagere borgerne i vores område har altid stået helt centralt for TV2 ØST. Således var vi igen i 2018 medarrangør af **TV2 ØST LØBET**. Flere end 2.000 deltog i løbet, der denne gang blev afviklet i Ringsted.

Sammen med andre lokale og regionale medier – P4 Sjælland, Folketidende og Sjællandske Medier – gennemførte TV2 ØST også motionscykelløbet **Medieløbet**, hvor godt tusind cyklister deltog i og omkring Næstved. For at understrege ambitionen om at tiltrække familier til løbet var der i 2018 indlagt særlige kulturelle oplevelser i løbet.

Sammen med andre TV 2-regioner sendte vi også live fra: **DM i Skills, Folkemødet, Dansktop Prisen, Trolling Master** samt skolequizen **Smart-Parat-Svar**.

I 2018 foregik en del af vores live-sendinger på Facebook Live, som i stigende omfang bruges til at tage brugerne med til væsentlige og aktuelle begivenheder, i år bl.a. live-dækning fra **Døllefjelde-Musse markedet**.

## Fælles regionale programmer

Programmet **Sådanmark** er fortsat et væsentligt fælles projekt, som i 2018 produktionsmæssigt blev produceret af TV 2 FYN i samarbejde med produktionsselskabet STV. Programmet er en videreudvikling af det kendte **Danmark Rundt** format, og det bygger fortsat på historier fra alle TV 2-regioner.

**TV2 ØST Reportagen**, der sendes hver søndag, er et minidokumentar koncept, som skal give seeren mere dybde og indsigt og samtidig byde på personlige fortællinger lidt ud over det sædvanlige. I 2018 fortalte vi bl.a. historierne "Kære Poul Erik" om en 7-årigs flugt fra Nazityskland, "Siloen" om en nedrivningsprængning på Vordingborg Havn, som gik galt, "Vejen til den nye bro" om bygningen af den ny Storstrømsbro samt en serie om gamle historiske mord i vores område.

I serien om **Brandkadetterne** fulgte vi en gruppe unge, utilpassede unge mennesker i deres kamp om at blive kadetter i Lolland-Falster Brandvæsen.

TV2 ØST's populære klassiker **Mit kæreste eje, Silles hus** og **Mad med Mads og David** har med en stor seerskare i 2018 igen bevist, at det er populære og oplysende programmer.

## TEKST TV

TV 2-regionerne har sammen et Screen tekst tv-system, der dels benyttes til at lave tale-til-tekst undertekster på vores 19:30 nyhedsudsendelse, og dels driver en fuld tekst tv-karrusel for hver af regionernes kanaler. TV2 ØST's tekst TV fokuserer på to områder: Nyheder og programoversigt med programomtaler.

Indholdet bygger på single source-princippet, således at der ikke bruges unødvendige ressourcer på at fortælle den samme historie på flere platforme.

Det betyder i praksis, at tekst tv afspejler de nyheder, vi i forvejen publicerer på nettet, mens programoversigten/-omtaler trækkes fra planlægningssystemet WHATS'On. Både Tekst TV-server og WHATS'On er for alle regioner hosted hos TV2 ØST.

## LEVERANCER TIL LANDSDÆKKENDE TV

Leverancerne af nyhedsindslag til TV 2/DANMARK er fra 2017 til 2018 steget med 22 procent. Det skyldes, at vi med virkning fra 1. september 2018 har fungeret som nyhedscenter for TV 2 NYHEDERNE, og haft ansvaret for at levere nyheder fra vores dækningsområde til de nationale nyhedsudsendelser.

Til TV 2/NYHEDERNE blev der leveret følgende:

|  | <u>2018</u> | <u>2017</u> |
|--|-------------|-------------|
| ○ 188 nyhedsindslag, gennemstilling m.v. til kr.       | 294.531     | 242.000     |
| ○ ENG, redigering, mandskab, m.v. til kr.              | 21.677      | 4.088       |
| ○ Udveksling af indhold til digitale platforme til kr. | 115.440     | 115.440     |

Til TV 2 DANMARK's programafdeling blev der ikke leveret selvstændige programmer.

### **EKSTERNE PRODUCENTER**

Der er hos eksterne producenter købt indhold og visningsrettigheder til såvel nyheder, aktualitet og øvrige programmer for tilsammen 2.568.199 kr.

Der er bevilget kr. 6.810.000 til programproduktion på den nye kanal. Heraf er 2.500.452 kr. anvendt på øvrige programmer, og da vi hos eksterne producenter har købt øvrige programmer for 1.197.932 kr., svarer det til en udlægningsprocent på 48.

Vi har afholdt Producenternes Dag og Pitching, hvor vi meget detaljeret redegjorde for programfladen og de konkrete programidéer, som vi gerne ville have bud på. To produktionsselskaber mødte frem.

### **ANDEL AF EUROPÆISKE PROGRAMMER**

På TV ØST-Kanalen er der ud over nyheder, sport, konkurrence og tekst-TV, sendt 4.472 timer. Alle disse timer er europæiske programmer af nyere dato. Af de 3.336 timer udgør 88 procent produktion af øvrige programmer.

Af det samlede driftstilskud til TV ØST-Kanalen på kr. 6.810.000 vedrører 36 procent øvrige programmer i alt 2.500.452 kr. Heraf er der anvendt 1.197.932 kr. til fremmedproduktioner svarende til 48 procent. Kravet vedrørende europæiske programmer er dermed opfyldt.

## **3. SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE FORPLIGTELSER**

De daglige nyhedsudsendelser har hver deres særpræg og tilrettelægges ud fra de skiftende behov og vaner, som seerne har henover dagen.

Nyhedsudsendelserne kl. 12.30, kl. 17.15 og kl. 18.20 har som motto "kort og informativ". Det er selvstændige udsendelser, der giver seerne en troværdig opdatering af dagens vigtigste nyheder. Selv om udsendelserne er korte, skal den enkelte nyhed altid præsenteres, så det giver mening for seerne og ikke blot virker som en appetitvækker for hovedudsendelserne.

Hovedudsendelsen kl. 19.30 er nyheds-flagskibet, der med et bredt indhold henvender sig til alle voksne i området. Her prioriteres dagens vigtigste nyheder for seerne. Det er her MENINGEN med TV2 ØST – *vi engagerer os i dit liv og inspirerer dig til handling* – skal træde frem med eftertryk. Vi skal give seerne dagsaktuelle nyheder og historier, der gør, at de kan genkende sig selv og deres verden. Vi sætter en ære i at være handlingsanvisende.

Den anden hovedudsendelse kl. 22.27 henvender sig til den yngre og erhvervsaktive del af befolkningen, som af forskellige årsager ikke har tid til at se 19.30-udsendelsen. De lægger vægt på de klassiske nyhedskriterier som væsentlighed, identifikation, fascination og troværdighed. Deres tid er kostbar, så de lægger vægt på tempo og kontant besked.

### **DÆKNINGEN AF VORES OMRÅDE**

Kravet om at dække HELE vores område og være til stede næsten overalt mærker vi også meget tydeligt i kontakten med vores seere og brugere. De forventer af os, at vi er klar til at komme alle steder.

Vi har en målsætning om at være i minimum seks kommuner i hovedudsendelserne, og stikprøver viser, at vi som hovedregel opfylder dette mål.

I forbindelse med vedtagelsen af den nye strategi foretog vi en grundig opgørelse af dækningen i alle kommuner og Regionen. Vi har opgjort antallet af net-artikler fordelt på de enkelte kommuner og hele regionen.

Vi har ligeledes optalt samtlige indslag og elementer i 19.30-udsendelsen i perioden 1. januar til 31. december 2018 og fordelt dem på de 12 kommuner og Regionen. Vi har sammenholdt



antallet af indslag med befolkningstallet i de enkelte kommuner for at få en vurdering af, om der er rimelig balance i dækningen.

|               | Netartikler fordelt på kommuner | Indslag kl. 19.30 fordelt på kommuner | Fordeling i forhold til indbyggere |
|---------------|---------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|
| Faxe          | 236                             | 105                                   | 1,8 % under                        |
| Guldborgsund  | 498                             | 267                                   | 0,6 % over                         |
| Holbæk        | 462                             | 214                                   | 3,3 % under                        |
| Kalundborg    | 266                             | 148                                   | 2,3 % under                        |
| Lolland       | 486                             | 198                                   | 1,0 % over                         |
| Næstved       | 500                             | 268                                   | 3,1 % under                        |
| Odsherred     | 195                             | 115                                   | 0,9 % under                        |
| Ringsted      | 239                             | 106                                   | 1,5 % under                        |
| Slagelse      | 633                             | 326                                   | 0,0 %                              |
| Sorø          | 182                             | 109                                   | 0,6 % under                        |
| Stevns        | 109                             | 59                                    | 1,4 % under                        |
| Vordingborg   | 441                             | 258                                   | 2,8 % over                         |
| Hele regionen | 2465                            | 257                                   |                                    |

Fordelingen af indslag og net-artikler i forhold til indbyggertallet i de enkelte kommuner viser, at der er balance i vores dækning af Slagelse kommune. I Vordingborg, Lolland og Guldborgsund er der en overdækning, mens vi i Odsherred, Kalundborg, Holbæk Sorø, Ringsted, Stevns, Faxe og Næstved skal arbejde på at få en bedre balance.

Det skal bl.a. ske gennem en øget redaktionel opmærksomhed herunder ansættelse af fagmedarbejdere, der har særligt fokus på politik, sundhed, uddannelse/familie samt erhverv/arbejdsmarked.

Geografi er et kernepunkt i prioriteringer i alle dele af vores indholdsproduktion. Vi monitorerer vores fysiske dækning i et elektronisk univers, og vi registrerer også dækningen fysisk på et kort på nyhedsredaktionen.

For at tydeliggøre bevidstheden om den geografiske dækning har vi på alle indslag i tv vedhæftet et kort, så alle kan se, hvor indslaget finder sted. Det er også med til at fastholde redaktionens opmærksomhed på den geografiske prioritet.

## KUNST OG KULTUR

TV2 ØST har dækket regionens kulturliv i flere programserier:

**50 år med Olsen Banden:** Kasper Christensen fra Møn var ikke født, da Olsen Banden blev opfundet for 50 år siden. Alligevel ved han alt om banden.

Han har leveret en stor del af effekterne til Olsen Banden udstillingen på Nordisk Film og er tilmed blevet ansat dér. Her viser han Sille Roulund rundt i Egon, Benny og Kjelds univers.

**Bent Haller – livet i en osteklokke:** Forfatteren Bent Haller har skrevet over 100 bøger. Han har hele tiden brug for at skrive, og det er først for nyligt, han har fundet ud af hvorfor. Bent Haller fortæller for første gang om sin autisme, og om de konsekvenser lidelsen har for ham og familien. (fra TV 2 NORD)

**Cirkus i Vinterhi:** Mads Gudiksen besøger Cirkus Arena i deres vinterlejr ved Slagelse.

**Danmark i kold krig:** Pensioneret generalløjtnant Kjeld Hillingsø rejser gennem Danmark og besøger koldkrigsanlæg. Undervejs møder han de danskere, som havde til opgave at forsvare landet og civilbefolkningen. (fra TV 2 BORNHOLM)

**De Usynlige:** Vi ser dem i gaderne. De er her i tusindvis på flugt fra fattigdom og krig fra fjerne kontinenter. Nogle er her illegalt andre er i en gråzone, fælles for dem er, at de lever under jorden, uden sikkerhed, uden rettigheder og uden opholdstilladelse. (fra TV 2 LORRY)

**Den Hvide by:** Vi kigger indenfor i de ikoniske badehuse i Løkken, og beskriver deres helt særlige univers og kulturarv. De 485 badehuse bliver hvert år i maj kørt ned på stranden og i september, bliver de kørt væk igen. (fra TV 2 NORD)

**Det var Dengang:** Hvor vi kigger på gamle film og levende billeder fra fortiden.

**Dirchs datter:** Josefine Passer er datter af Danmarks store komiker og filmstjerne Dirch. Josefine fortæller, hvordan hendes liv og skæbne har formet sig, med og uden sin berømte far. (fra TV 2 NORD)

**DM i Skills:** De dygtigste unge håndværkere konkurrerer på højt plan til årets DM i Skills i Herning. TV2 ØST dækker de intense konkurrencer fra første mursten lægges til det sidste hår glattes.

**Ekspedition 56:** Historiker Casper Clemmensen rejser sammen med sin navigatør gennem det jyske landskab for at finde frem til de oplevelser, den kultur og den historie, som gemmer sig langs den 56. breddegrad. (fra TV 2 ØSTJYLLAND)

**En God Historie:** Vi tager rundt i regionen og fortæller historier sammen med historikeren Kåre Johannessen.

**EU-høring 2018:** Livesending fra VUC i Næstved. Folketingets Europaudvalg inviterer til borgermøde fire steder i landet. Politikerne beder borgerne om deres bud på, hvordan det store fællesskab skal udvikle sig.

**Ferieparken Jesperhus:** Der er stilhed før stormen, for om ganske få dage åbner blomsterparken i Jesperhus. Alt skal være plantet og alt skal stå snorlige, så de besøgende kan nyde den smukke park hele sommeren. (TV MIDTVEST)

**Folk i Farver:** Folk i farver stiller skarpt på kulturpersonligheder, der hver har deres måde at udtrykke sig på og udøve deres kunst. (fra TV 2 ØSTJYLLAND)

**Folkemødet:** Folkemødet 2018 fra Bornholm. (fra TV 2 BORNHOLM)

**Fårup 24-7:** Vi følger forlystelsesparken Fårup Sommerland før den store sæson-åbning og igennem den travle sæson i det nordjyske sommerland. (fra TV 2 NORD)

**Gang i Arenaen:** Reportageserie fra Royal Arena, vi følger forberedelserne og åbningen af multiarenaen. (fra TV 2 LORRY)

**Gudenåen:** Tag med naturvejleder Karsten Hansen på en rejse på Gudenåen. (fra TV 2 ØSTJYLLAND)

**Guiden:** Din guide til oplevelser i regionen. Vi sender direkte fra en begivenhed, og værterne Maria Bernhard, Katja Kafling og Tine Rock giver gode idéer til aktiviteter til den kommende uge.

**Herlufsholm:** Vi følger livet på den traditionsrige Herlufsholm Skole gennem det meste af et skoleår. Fra første skoledag i august 2014 til skolens 450-års fødselsdag i maj 2015.

**Historien om en købstad:** I programserien 'Historien om en købstad' besøger Sille Roulund regionens 20 købstæder.

**Hotel med stil:** Vi besøger regionens hoteller og får deres historie.

**Kåres Danmarkshistorie:** Historikeren Kåre Johannessen tager os rundt i Danmarkshistorien.

**Hvem er du:** Vært Rasmus Birkerod har inviteret regionens kendte ansigter i studiet.

**I Krig:** Under besættelsen blev seks tusinde danskere sendt til tyske koncentrationslejre. Mange af de overlevende har først nu været i stand til at forholde sig til de rædsler.

**Klar til Medieløbet 2018:** Medieløbet afvikles for 5. gang i Ringsted. I dette program gør Sille Roulund sig klar til løbet med alt hvad du skal vide og lidt gode råd til din træning.

**Klar til Sommersjov:** De to sjællandske forlystelsesparker, Bonbonland og Sommerland Sjælland, er omdrejningspunktet i programserien. Vi kommer med bag kulissen, når de ansatte året igennem arbejder for, at alt skal fungere perfekt. Der er fokus på at give gæsterne en god og sjov oplevelse, når de besøger parkerne.

**Klar til TV2 ØST Løbet 2018:** Sille Roulund tester en af ruterne i Ringsted under kyndig vejledning af David Bredo og Pia Hansson, som begge er indehavere af Maratonrekorder.

**Kludetæppet:** Få idéer og inspiration til at gå i gang med at strikke, hækle, brodere, lave smykker, arbejde med pil og meget mere. (fra TV MIDTVEST)

**Kultur mødet på Mors:** Danmarks midtpunkt, når det kommer til at diskutere kunst og kultur, vi sender fra Kultur mødet, der finder sted i Nykøbing Mors. (fra TV MIDTVEST)

**Kåres Danmarkshistorie:** Historikeren Kåre Johannessen tager os med rundt i Danmarkshistorien.

**Kåre spidder myter:** Fake news er ikke noget nyt. Heller ikke i vores område. Men nu vil historikeren Kåre Johannessen rydde op i de gamle myter og få fakta på plads.

**Magasinet Øst:** Magasinet ØST har besøg af spændende gæster. Maria Bernhard sætter sig ned med regionale profiler og andre, der har en god historie på hjertet.

**Med på Noderne:** Mads Gudiksen besøger ikke kun dem, der allerede er noget ved musikken, men også dem som bruger al deres fritid ved at spille musik.

**Medieløbet 2018:** Medieløbet skal samle regionen om et spændende cykel-event, som vi alle sammen kan være fælles om. TV2 ØST og de andre regionale medier arrangerer i samarbejde med DGI, Medieløbet.

**Menneskebiblioteket:** Mød de mennesker der hver eneste dag skal stå mål for vores fordomme. (fra TV 2 LORRY)

**Nationalpark Mols Bjerge:** Morten DD beslutter sig for at tage på birdrace med sin lille sorte lommebog, hvori han noterer de fuglearter, han spotter. (fra TV 2 Østjylland)

**Nationalpark Thy:** Naturprogramserie fra Nationalpark Thy.

**Profilen:** I Profilen taler vi med en aktuel personlighed fra vores region, vi sender direkte på TV2 ØST og på Facebook, hvor du kan stille spørgsmål til ugens profil undervejs.

**Rejsen til Neuengamme:** Den 93-årige Mads Frederik Madsen sad i koncentrationslejren Neuengamme, han arrangerer nu ture til lejren, hvor han fortæller sin personlige beretning om liv og død i lejren. (fra TV 2 ØSTJYLLAND)

**Sjællandsleden:** Sille Roulund tager afsted på de etaper af vandrerruten Sjællandsleden, som ligger i vores dækningsområde.

**Spids ørerne:** Jens-Christian Jensen fra Institut for Historie, Kultur og Samfundsbeskrivelse forelæser om danskere i nazistiske koncentrationslejre fra 1933 til 1945. (fra TV SYD)

**Sprogblomster:** Repræsentanter for TV 2 Nord, MIDT-VEST, SYD, Lorry, TV2 ØST og Bornholm testes for deres viden om det danske sprogs nuancer, når vi sender Sprogblomster.

**Tilbage til Buchenwald:** På et plejehjem lidt uden for Vordingborg står en kasse, de i familien kalder farfars kasse. Den er fyldt med billeder, breve og minder, der underbygger en mørk fortælling fra dengang Frede Rasmussen var i Buchenwald.

**Together at last:** 62 hvide sten i mindelunden på Svinø gemmer på tragiske historier om unge mænd, der under anden verdenskrig gav deres liv for friheden, men der findes endnu en sten i mindelunden, mørk og med en enkel tekst: Together at last.

**Trolling Master 2018:** Trolling Master fra Bornholm. En fiskeri-konkurrence om at fange Østersøens største laks. Deltagere fra hele Danmark, Norden, Tyskland, Polen, Rusland og Schweiz kæmper om en præmiesum på 100.000 kr. Vært Peter Tanev. (fra TV 2 BORNHOLM)

**Turist for en dag:** Katja Kafling drager ud som turist i 22 byer og finder de bedste spisesteder, de bedste is, museer og underholdning for både børn og voksne.

**Tyskernes lufthavn:** Under Anden Verdenskrig styrede tyskerne deres indsats i luftkrigen over Danmark fra Karup, fra Fliegerhorst Grove. Få historien fra øjenvidner, der selv var dybt involveret i krigen. (fra TV MIDTVEST)

**TV2 ØST Reportagen:** Medrivende personlige fortællinger og dokumentarer.

**TV2 ØST LØBET 2018:** TV2 ØST Løbet foregår i Ringsted, hvor mere end 2000 løbere tager ud på de tre ruter gennem byen og dens smukke omgivelser. TV2 ØST sendte et 3 timers livesending samt et 2 timers sammendrag samme aften.

**Udtryk:** Udtryk, indtryk og aftryk - det er det mange kunstnere centrerer deres kunstneriske virke omkring. Vi har besøgt 10 udøvende kunstnere her i regionen og tegner et portræt af dem alle.

**Zoo:** Vi følger livet i Givskud Zoo med alle dyrene og dyrepasserne. (fra TV SYD)

**Zoo og Safari:** Mads Gudiksen besøger nogle af regionens zoo og dyreparker. Her er vi med til både det spændende, interessante og krævende arbejde med de eksotiske dyr, som man ellers sjældent får et indblik i.

**Ø-hop:** I en forjaget verden, er tid blevet en efterspurgt vare. Den får man på de små danske øer. Her kan man drømme sig tilbage, til den gang, der var tid til at nyde livet. (fra TV MIDTVEST)

**Ø-liv:** Mads Gudiksen besøger en lang række af regionens øer. Både de øer, der er landfaste med en bro, og de øer man kun kan komme til ved at sejle.

## **RYTMISK MUSIK OG UNDERHOLDNING**

Indenfor musik og underholdning har TV2 ØST dækket både koncerter, live-events og konkurrencer:

**Aalborg Karneval 2018:** 4 timers livesending fra Nordeuropas største folkelige karnevalsparade. Cirka 60.000 festglade og udklædte mennesker deltager i paraden, og der vil være omkring 100.000 tilskuere langs karnevalsruten. (fra TV2 Nord)

**Counterstrike-turnering:** Flere og flere efterskoler opretter såkaldte E-sportslinjer og her spilles der blandt andet det populære computerspil Counter-Strike. TV Syd har arrangeret en stor turnering for 7 efterskoler og her kæmper de om titlen og de fede præmier. (fra TV SYD)

**Danish Music Award i Jazz 2018:** DMA Jazz 2018 direkte fra Bremen Teater. Jazz Danmark fylder Bremen Teater med musikere, branchefolk og andre musikelskere fra hele landet til en kæmpe fejring af året. (fra TV 2 LORRY)

**Danish Super Tourisme:** DST livesendinger fra Padborg Park og Ring Djursland, dansk motorsport, når det er bedst. I samarbejde med TV 2 Regionerne

**Dansk Top Prisen 2018:** Dansktop Prisen er en hyldest til alle vores elskede dansktop-kunstnere, og det fejres med en storslået prisfest. TV 2 Regionerne sendte direkte fra Jyske Bank Boxen i Herning.

**Den Store Strikkedyt:** Det er tredje gang at ti dygtige og modige strikkere kaster sig ud i at dyste med garn og pinde. (fra TV SYD)

**En God Start:** Så er det tid til morgengymnastik med TV2 ØST. Kom godt i gang med En god start, og vær med, når vi besøger regionens aktivitetscentre og laver nemme hverdagsretter.

**En på opleveren:** I En på Opleveren udfordrer Sille Roulund en række seere i alt fra træklatrering til ballonflyvning. Uddannede instruktører indenfor de forskellige sportsgrene tager en seer ved hånden og hjælper vedkommende til En på opleveren.

**Er der Nogen?:** Fire unge mennesker forsøger at finde ud af, om der er spøgelser på slotte og herregårde. De undersøger sagn, myter og historie, samt tilbringer en nat på stedet for at dokumentere, om der er nogen i mørket". (fra TV 2 NORD)

**Fantastiske Fællesskaber:** TV 2 Regionerne har i et fælles samarbejde sat sig for at finde landets mest Fantastiske Fællesskaber. 8 blev stemt helt til tops, en fra hver TV 2-region. Vi sendte indslag fra de udvalgte fællesskaber og et landsfinaleshow direkte fra Kulturværftet i Helsingør.

**HumorAkademiet:** På Folkemødet 2018 havde TV2 Regionerne en scene foran Grønbech Hotel i Allinge, hvor alle gæsterne skulle forholde sig til den danske humor og dens mangfoldighed.

**Hypnotisøren:** Hypnose er det noget mystisk heksekunst eller er det ikke? Lasse Kvist hypnotiserer mennesker med fobier, sportsudøvere, og tilfældige forbipasserende i et indkøbscenter. (fra TV MIDTVEST)

**Hypnoseshow:** Findes der røntgenbriller, der kan se igennem tøj? Ja, hvis man er under hypnose. Vi sender 1½ times fjernsyn med Hypnotisøren Lasse Kvist. (fra TV MIDTVEST)

**Julekoncert:** Julekoncerter i Skagen Kirke med Danmarks smukkeste stemmer. (fra TV 2 NORD)

**Med på noderne:** Vi besøger en stribe af de mennesker i regionen, der lever og ånder for musikken.

**Musik i Sommerlandet:** Et musikalsk festfyrværkeri af koncerter optaget på Torvet i Blokhushuset. (fra TV 2 NORD)

**Musik på stedet:** Der er masser af detaljer, der skal på plads, når de helt store musikalske navne gæster vores regionale spillesteder. I Musik på Stedet kigger Maria Bernhard med bag kulissen og er også med helt tæt på scenekanten.

**Musik ved søen:** Dejlig musik med en af de mange koncerter fra scenen ved søen i Aabybro. (fra TV 2 NORD)

**Mændenes Maddyst:** De ti mænd er allesammen blevet tilmeldt af venner eller familie, der er ved at være godt og grundigt trætte af deres manglende evner i et køkken. Men nu får mændene en unik chance for at slippe den indre mesterkok løs. (fra TV SYD)

**Noder på omgang:** Vi har fulgt komponisterne Kathrine Windfeld og Peter Jensen i deres fælles arbejde med at komponere et værk for bigband. Kompositionen havde uropførelse ved den store Danish Music Awards Jazz. (fra TV 2 LORRY).

**Nordjyllands Sjoveste:** Hvem kan få et live publikum i Nordjylland til at falde ned af stolen af grin? Det finder vi ud af i denne programserie. (fra TV 2 NORD)

**Rockrødder:** Vi besøger kendisser indenfor rockmiljøet i Østjylland. (fra TV 2 ØSTJYLLAND)

**Smart Parat Svar:** Direkte tv-transmission fra landsfinalen i årets store skoledyst, Smart Parat Svar. (fra TV 2-regionerne)

**Tæv din Teenager:** Fem forældre er bekymrede og frustrerede over, at deres teenagebørn konstant spiller computerspillet Counter-Strike. For at forstå deres børns verden kaster de sig ud i at lære spillet på bare tre måneder og afslutte med en finale mod deres egne børn. (fra TV SYD)

## **SAMARBEJDET OM GRÆNSEOMRÅDER**

Samarbejdet vedrører grænseområdet mellem den tidligere Roskilde Amtskommune, der er TV 2 LORRY's dækningsområde, og de tidligere amtskommuner i Vestsjælland og Storstrøm, som er TV2 ØST's dækningsområde.

Kun en enkelt kommune er berørt af grænseproblematikken. Det er Stevns Kommune, som indgår i de to regioners dækningsområder. De øvrige kommuner er klart defineret som værende under enten TV 2 LORRY eller TV2 ØST.

Det er de to regioners vurdering, at dækningen af grænseområderne er tilfredsstillende. Kommunikationen er velfungerende, og der er en god forståelse mellem de to regioner om dækningen af grænseområderne.

### **REGIONERNES BREDE SAMARBEJDE**

Alle regioner har samarbejdet om at producere en halv time, "SåDanmark" (tidligere "Danmark Rundt"), der seks dage om ugen, viser et udvalg af historier fra de regionale udsendelser i hele landet.

Alle regioner deltog i finalen i "Smart-parat-svar", som er landsfinalen i 6. klassernes vidensdyst, produceret af TV 2/Bornholm fra Odense og sendt direkte på de regionale kanaler.

Alle regioner samarbejdede om dækningen af Skills fra Herning. Skills er DM for unge, der går på erhvervsuddannelserne. Netop fordi der deltager unge fra hele landet, giver det mening at samarbejde om det.

Alle regioner deltog i et samarbejde omkring "Fantastiske Fællesskaber", som er et initiativ, der hylder de danske foreninger, og de frivilliges arbejde i alle kroge af samfundet. Serien blev kørt decentralt med en vinder fra hver region, der efterfølgende mødtes til et finaleshow udsendt landsdækkende på de regionale kanaler. Vinderen blev Tune Idrætsforening fra TV 2 LORRY's dækningsområde.

Alle regioner var med til at sætte en række events op på Folkemødet på Bornholm. Disse events blev også produceret til TV, og satte fokus på forskelle i humor i de forskellige egne af landet.

Sammen med TV 2 DANMARK er alle regioner med i et samarbejde om deling af indhold fra hele Danmark til hele Danmark på interaktive platforme, således at regionalt indhold bliver eksporteret til TV 2 DK's net-platforme, og er med til at skabe trafik tilbage til de respektive regionale net-platforme

På det redaktionelle område blev der gennemført tre væsentlige events med deltagelse af medarbejdere fra alle TV 2-regioner og TV 2 DK: Sommer-workshop, digital workshop og samarbejdskonference.

Alle regioner har en aftale med TV 2 DANMARK om levering af juridisk bistand og rådgivning. Aftalen omfatter også juridisk assistance i forbindelse med overenskomstforhandlinger.

### **FÆLLES ONLINE SAMARBEJDE - FROP**

TV2 ØST samarbejder fortsat med TV MIDTVEST, TV 2 NORD, TV 2 ØSTJYLLAND, TV SYD, TV 2 FYN og TV 2 LORRY om den fællesregionale onlineplatform, der danner rammen om de syv TV 2-regioners onlineformidling, FROP. Samarbejdet omfatter en række digitale produkter, men har i 2018 også budt på tværregional redaktionel udvikling. Blandt andet er det fællesregionale koncept Smart-Parat-Svar-quizzen blevet endnu mere digitalt målrettet i kraft af FROP.

Samarbejdet mellem regionerne er siden 2017 blevet faciliteret af en digital udviklingschef, der er ansat på tværs af regionerne. Han opsagde sin stilling i oktober 2018, og der blev rekrutteret en ny, så der fortsat kan være fokus på udviklingen og samarbejdet omkring onlineplatformene. Den tidligere digitale udviklingschef havde primær arbejdsplads hos TV SYD. Den nyansatte har primær arbejdsplads hos TV 2 LORRY.

Strukturen med en digital udviklingschef og en fælles platform gør samarbejdet kosteffektivt på både udvikling og drift på hele onlineområdet.

Samarbejdet udvikler sig fortsat og omfatter i dag fælles udvikling og drift af hjemmesider, AMP-artikler, database-løsning, videoplatform, nyhedsapps, play-apps, statistik, analyse, efteruddannelse samt omfattende redaktionel koordinering og sparring på tværs af de deltagende regioner.

## **Make-over**

TV 2-regionerne har hver især løbende opdateret deres respektive hjemmesider visuelt inden for de eksisterende rammer. Kun nogle få fælles elementer, såsom hovedmenuen er blevet opdateret i løbet af de senere år, men i 2018 tog regionerne med en såkaldt make-over grundigt fat i det visuelle udtryk på siderne. Make-overen havde to primære formål.

For det første at gøre det nemmere for regionerne at tilpasse hjemmesiderne til gavn for brugerne, der i stigende grad tilgår siderne via mobile platforme.

For det andet at give et visuelt løft og modernisere det grafiske udtryk, som ikke var blevet opdateret siden hjemmesidernes etablering.

Henover foråret og sommeren 2018 udviklede FROP mere end 50.000 nye muligheder for at præsentere indhold og tilpasse det visuelle udtryk på siderne. Make-over-processen blev ledt af den fælles regionale udviklingschef sammen med en styregruppe bestående af medlemmer fra alle regioner, der bidrog med forskellige kompetencer. TV2 ØST bidrog med redaktionelle kompetencer til styregruppen.

Som konsekvens af den nye GDPR-lovgivning (Persondataforordningen) blev der i FROP udviklet en cookiebot, som krævede brugernes fornyede samtykke til registrering af besøg på hjemmesiderne.

Introduktionen af cookiebotten gav et fald i registrerede besøgende, fordi cookiebotten giver brugerne mulighed for at besøge tv2east.dk anonymt.

## **Eksterne samarbejdspartnere**

Samarbejdet i FROP inddrager naturligt kompetencer fra andre virksomheder med indsigt i digital udvikling. Dette sikrer det bedst mulige produkt og resultat til gavn for brugerne. Således blev særlige app-kompetencer inddraget i udviklingen af Nyheds- og Play-app.

Allerede i 2017 indledte FROP et samarbejde med dataleverandøren Paqle i forbindelse med kommunalvalget i 2017. Dette samarbejde fortsatte i 2018 med henblik på dels det forestående Folketingsvalg, dels inkorporering af både register- og anden data i artikler. Under hensyn til gældende lovgivning kan data om kendte personer - eksempelvis politiske kandidater og virksomheder inddrages aktivt i formidlingen af nyheder.

## **BESKYTTELSE AF BØRN**

Indhold, der kan kalde på en ekstra beskyttelse i forhold til børn, vil alene forekomme i nyhedsudsendelserne på TV2 ØST, idet vi i magasinprogrammerne har en klart formuleret redaktionel politik, der siger, at vi ikke benytter billeder, der har en karakter, som kræver beskyttelse af børn.

Bliver der i magasinerne vist optagelser fra en operation eller slagting af et dyr, er der en klar regel om, at vi på forhånd advarer mod særlig ubehagelige billeder.

Valget af emner i en nyhedsudsendelse er overvejende af en karakter og formidlet på en facon, der ikke er egnet for mindre børn. Men når der nu er børn, der ser nyheder sammen med forældrene, er det vigtigt, at vi advarer forældrene, når der er barske billeder på vej fra en trafikulykke, dyremishandling o.l.

## **BESKYTTELSE MOD RACISME OG HAD**

Vi bringer ikke hadefulde eller racistiske udtalelser i vores udsendelser, og i kommentarfelterne på tv2east.dk og Facebook holder vi konstant øje med, at der ikke findes ytringer, som er krænkende. Støder vi på kommentarer, som er krænkende, bliver de omgående fjernet.

## **4. DE HANDICAPPEDE**

Gennem hele året er hovedudsendelsen kl.19.30 blevet tekstet mandag-fredag på både TV ØST-Kanalen og TV 2's hovedkanal ved samsending.

TV2 ØST har tilbudt undertekster på 19.30-udsendelsen siden 2010. Det foregår med en tale-til-tekst løsning, hvor programlyden aflyttes, omformuleres og genfortælles live af en såkaldt re-speaker. Det re-speakede lydspor behandles af et tale-genkendelsessystem, som oversætter det talte ord til tekst. Denne tekst udsendes gennem både TV 2's tekst-tv system og gennem TV2 ØST's eget tekst-tv system og kan ses på side 399 som undertekster på begge kanaler.

TV2 ØST følger løbende den teknologiske udvikling og der er godt gang i machine learning (AI) løsninger. Vores leverandør af tekstningssystem, engelske Screen Systems, er i samarbejde med Speechmatic og Sasquatch i gang med at udvikle et system, der kan løfte tale-til-tekstopgaven på dansk. I første omgang betæstester vi systemet med tekstning af indhold til sociale medier. Når systemet bliver frigivet til salg, er det planen at TV2 ØST bidrager til en fællesregional projektgruppe, som sammen med handicaporganisationer, skal undersøge hvordan vi bedst kan udnytte de nye teknologier, til at tekste en større mængde af vores indhold, uden øgede omkostninger til arbejdskraft øges. Vi forventer, at udviklingen vil gøre det muligt i 2020, at opnå en automatiseret tekstningsproces på dansk, med et tilfredsstillende resultat.

På nettet og de sociale medier arbejder vi også med at gøre indholdet tilgængeligt for de hørehandicappede. På hjemmesiden tv2east.dk har vi således øget udbuddet af webdoks, hvor vi i både tekst og billeder giver udvalgte historier en mere grundig dækning.

På de sociale medier – Facebook og Snapchat – tekster vi historier og giver dem en grafisk indpakning, så de også giver mening uden lyd.

## **5. DANSK SPROG**

Med både tv og web i produktionen er det væsentligt med fokus på både det levende talte sprog og på det korrekte fængende skrevne ord.

### **SPROGET PÅ TV**

Når det talte sprog skal konkurrere med levende billeder, skal sætningsopbygningen være aktiv, og diktionen skal være præcis og let genkendelig, ellers ender det talte ord med at tabe kampen om opmærksomhed med de levende billeder.

Det skriftlige aktive sprog er en del af pensum på journalistuddannelserne og er derfor en grundkompetence hos vores journalister og journalist-praktikanter. Men de fleste har ikke lært at oversætte de skriftlige kompetencer til det talte sprog. Derfor samarbejder TV2 ØST med en meget erfaren værts- og speak-coach.

Nyansatte får "speak-træning" hver måned de første tre måneder. Senere i ansættelsen er det en individuel vurdering, hvor ofte der er behov for træning.

### **SPROGET PÅ WEB**

Sproglig træning er en del af journalisternes grunduddannelse, men ethvert medie har sit særlige sprog, og det kommer bl.a. til udtryk ved, at den skriftlige formidling på web er forskellig fra f.eks. en avisartikel.

På TV2 ØST bruger vi disse rettesnore for det gode net-sprog til at holde styr på vores artikler:

- Vi skriver **altid** som udgangspunkt i nutid (vi er et live-medie)
- Vi skriver **altid** vores artikler i et aktivt, forståeligt sprog
- Vi bruger også **altid** aktivt, forståeligt sprog (altså aktør og verbum) i vores overskrifter
- Vi bruger **altid** mellemrubrikker (rettesnor: hver tredje afsnit)
- Vi arbejder **altid** med højest tænkelig identifikation
- Vi skriver **altid** tydeligt, hvilket medie eller hvilken kilde, der har givet os oplysninger (gerne i rubrikken)



- Vi har **altid** relevante links i vores historier (minimum 2-3)

## **EFTERKRITIK**

Vi har løbende efterkritik af hele indholdsproduktionen. De fleste hverdage kommer en fyldig skriftlig efterkritik om gårsdagens produktion – ofte ud fra et bestemt aktuelt tema eller en enkelt historie med væsentlige pointer, som kan give mening for hele huset. Efterkritikken ser på ugens indhold i tv-nyhederne, på web, på SOME og på TV ØST-kanalen. Den skriftlige efterkritik suppleres med mundtlig, konkret feedback på enkelte produktioner over ugen.

Efterkritik af produktionen er også en platform for efterkritik af sproget. Ofte er det med anerkendelse for god brug af sproget og kreativitet i forhold til at lade emnet i indslaget afspejle sig i brugen af forklarende metaforer.

Det er en redaktør eller nyhedschef, der står i spidsen for arbejdet, men forskellige interne og eksterne skribenter bidrager også til efterkritikken.

## **6. DIALOG MED BEFOLKNINGEN I REGIONEN**

### **REPRÆSENTANTSKAB**

Repræsentantskabet har p.t. 82 medlemmer. De indstilles af en række foreninger og organisationer, der er bredt forankret i dækningsområdet. Det drejer sig om støtteforeninger, oplysningsforbund, seer- og lytterorganisationer, arbejdsgiverorganisationer, lønmodtagerorganisationer samt repræsentanter for idræt, musik, teater, museer, kunst og natur.

Dertil kommer, at de 12 kommuner og Regionsrådet hver især kan indstille ét medlem for derved at sikre en tæt kontakt til det lokale/regionale politiske miljø.

Repræsentantskabet mødes to gange årligt, og på møderne er efterkritik af programvirksomheden normalt et fast punkt. På forårsmødet blev vores dækning af regions- og kommunalvalget i 2017 evalueret.

På efterårsmødet drøftede medlemmerne med udgangspunkt i den nye medieaftale den målrettede indsats for at nå ud til de unge med relevant public service-indhold.

### **DIALOGMØDER MED DOMSTOLE OG POLITI**

I forbindelse med nyhedsforpligtelsen over for hele regionen spiller dækningen af politiets og domstolenes arbejde en væsentlig rolle. TV2 ØST har sammen med repræsentanter fra andre regionale og lokale medier deltaget i faste møder med politiledelsen hos henholdsvis Sydsjælland- og Lolland-Falsters Politi og Midt- og Vestsjællands Politi.

Der er på disse møder mulighed for at få nærmere redegørelser for den aktuelle politiindsats, og drøfte hvordan politi og presse har håndteret konkrete sager.

På samme måde er der god direkte kommunikation med Retten i Nykøbing F., Retten i Holbæk og Retten i Næstved. Dialogen sikrer en god og troværdig formidling af de sager, der behandles ved de tre retsinstanter. Samarbejdet er til stor nytte for begge parter, og det har høj prioritet.

### **BEREDSKABET**

I 2018 har vi bragt én beredskabsmeddelelse i forbindelse med en brand i Odsherred. Det er sket som led i den varslingsaftale for udsendelse af beredskabsmeddelelser, som TV 2-regionerne har lavet sammen med myndighederne. Planen indebærer, at vi modtager beredskabsmeddelelserne via mail fra Rigspolitiet, som foretager et kontrolopkald for at sikre, at meddelelsen er modtaget.

Modtages beredskabsmeddelelsen i de dele af døgnet, hvor redaktionen er bemanded, vil meddelelsen hurtigst muligt blive lagt på vores hjemmeside og ligeledes hurtigst muligt blive udsendt som ekstra udsendelse på den regionale 24 timers kanal.

Beredskabsmeddelelsen vil også blive bragt som crawltekst med henvisning til yderligere oplysninger på vores hjemmeside. Falder udsendelsen af beredskabsmeddelelsen sammen med, at vi sender på TV 2's hovedkanal, vil meddelelsen også blive bragt her.

Stationen har en dieseldrevet generator, som sikrer, at udsendelsesvirksomheden og programarbejdet ikke berøres ved eventuelt strømudfald, idet generatoren starter automatisk i samme sekund, strømudfaldet registreres.

## **KLAGER**

Alle henvendelser og klager fra seerne bliver håndteret og besvaret af den redaktionelle ledelse. Er der tale om konkrete klager over programindholdet, opfordres klageren altid til at formulere klagen på skrift. Den bliver ligeledes besvaret skriftligt.

Henvendelserne fremsendes næsten udelukkende via e-mail og besvares ligeledes via e-mail. Det giver en hurtig og direkte dialog, hvor der ofte udveksles flere e-mails, inden henvendelsen/klagen er udtømt. Det er vores vurdering, at netop internettet har bevirket, at flere retter henvendelse til redaktionen for at kommentere, rose eller kritisere programindholdet. Og henvendelserne spænder vidt fra vinklingen af historien til studieværterers påklædning.

E-mailen giver mulighederne for en hurtig og direkte dialog med den, der henvender sig, og det betyder, at eventuelle misforståelser hurtigt ryddes af vejen, og de fleste klager bliver klaret i mindelighed.

Vi havde en enkelt klage til vurdering i Pressenævnet. Klagen vedrørte dækningen af en sag, hvor vi brugte skjulte lydoptagelser for at dokumentere groft omsorgssvigt på et plejecenter for demente i Dianalund. Medarbejderne på centret klagede over, at de ikke kom til orde, og at vi benyttede de skjulte lydoptagelser.

Vi havde forgæves forsøgt at få plejecentrets ledelse og de involverede medarbejdere til at forholde sig til det omsorgssvigt, som familien til en dement beboer, havde set sig nødsaget til at dokumentere med skjulte lydoptagelser. Over en længere periode forsøgte vi gentagne gange at få kontakt til lederen, tillidsrepræsentanten og medarbejderne, men vi blev hver gang afvist.

Det var vores vurdering, at ledelsen og medarbejderne forsøgte at tie kritikken ihjel. Det var årsagen til, at vi efter grundig overvejelse besluttede at bruge de skjulte lydoptagelser. Som konsekvens af vores dækning blev én af de involverede medarbejdere afskediget, mens en anden selv sagde op, inden hun ville være blevet afskediget.

Pressenævnet afviste blankt klagen fra medarbejderne, og fandt det berettiget, at vi havde brugt de skjulte lydoptagelser som dokumentation, og at medarbejderne havde haft mulighed for at komme til orde.

## **FEJL RETTES**

I nyhedsproduktionen arbejdes der op mod mange deadlines hen over dagen og ofte under et betydeligt tidspres. Fejl vil derfor forekomme, og som en del af vores troværdighed er vi meget omhyggelige med at få rettet fejl. De mere substantielle fejl rettes på det sted og i det program, hvor fejlen er begået. Mindre fejl såsom forkert navn, lokalitet o.l. rettes i et særligt "TV2 ØST retter" afsnit på vores hjemmeside.

## **7." VINDUER" I TV 2-SENDEFLADEN**

### **NYHEDERNE**

Nyhedsudsendelserne kl. 12.30, kl. 17.15, 18.20, 19.30 og 22.27 på TV 2's hovedkanal har afgørende betydning for opfyldelsen af public service-forpligtelsen, fordi det er her, vi har langt de fleste seere. Det har betydning for disponeringen af de enkelte udsendelser.

Vi lægger vægt på at producere nyheder og indhold, der giver seerne nye perspektiver på kendte emner eller større sager. Vores nyheder skal række lidt længere end "det skete i dag".

I nyhedsdækningen har vi i langt højere grad inddraget seerne via Facebook. Det har både givet seerne en bedre platform at diskutere på, og vi har genereret flere historier fra de gode tips og oplysninger, som lægges ud på Facebook.

## **8. REGIONALE UDSENDELSER UDEN FOR TV 2-SENDEFLADEN**

På TV ØST-Kanalen har vi ud over nyhedsudsendelserne udsendt nedenstående programmer:

**7 dage på Hospice:** Det eneste vi er sikre på, når vi bliver født er, at vi skal dø. Alligevel er døden et tabu for mange. Et tv-hold flyttede ind på Hospice Vendsyssel i syv døgn for at følge livet og døden på nærmeste hold. (TV 2 NORD)

**50 år med Olsen Banden:** Kasper Christensen fra Møn var ikke født, da Olsen Banden blev opfundet for 50 år siden. Alligevel ved han alt om banden. Han har leveret en stor del af effekterne til Olsen Banden udstillingen på Nordisk Film og er tilmed blevet ansat dér. Her viser han Sille Roulund rundt i Egon, Benny og Kjelds univers.

**Aalborg Karneval 2018:** 4 timers livesending fra Nordeuropas største folkelige karnevalsparade. Cirka 60.000 festglade og udklædte mennesker deltager i paraden, og der vil være omkring 100.000 tilskuere langs karnevalsrueten. (fra TV 2 Nord)

**Adrenalin i blodet:** Vært Thera Hoeijman møder østjyder, der lever livet lidt farligere end alle os andre. (fra TV 2 ØSTJYLLAND)

**Anne i gode hænder:** Vært Anne Klysner besøger specialbørnehaven Solsikken i Varde. Her går otte børn med forskellige handicap. (fra TV SYD)

**Bedste Bedste:** Har du en bedste bedsteforælder, og hvordan er jeres forhold nu du er blevet voksen. Det sætter vi fokus på i serien "Bedste Bedste". (fra TV 2 NORD)

**Beliggenhed, Beliggenhed, Beliggenhed:** Fællesregional programserie. Når ejendomsmæglere skal pege på én ting, der er altafgørende for huspriser, så er det beliggenhed.

**Bent Haller – livet i en osteklokke:** Forfatteren Bent Haller har skrevet over 100 bøger. Han har hele tiden brug for at skrive, og det er først for nyligt, han har fundet ud af hvorfor. Bent Haller fortæller for første gang om sin autisme, og om de konsekvenser lidelsen har for ham og familien. (fra TV 2 NORD)

**Brandkadetterne:** I et halvt år har vi fulgt 12 teenagere, der er det første hold brandkadetter i Lolland-Falster Brandvæsen. De er en del af et forløb, der skal lære dem, hvordan en brandmand arbejder, men det er også et forløb, der skal skabe personlig udvikling hos de unge.

**Bornholm Knokler:** I serien Bornholm Knokler, tager vi ud og prøver forskellige jobs, og finder ud af, hvad de indebærer. (fra TV 2 BORNHOLM)

**Byggeboom:** Vi ser nærmere på de store byggeprojekter rundt omkring i vores region. Vært Sille Roulund.

**Cirkus i Vinterhi:** Mads Gudiksen besøger Cirkus Arena i deres vinterlejr ved Slagelse.

**Counterstrike-turnering:** Flere og flere efterskoler opretter såkaldte E-sportslinjer og her spilles der blandt andet det populære computerspil Counter-Strike. TV Syd har arrangeret en stor turnering for 7 efterskoler og her kæmper de om titlen og de fede præmier. (fra TV SYD)

**Cykelfreak:** Mountainbikes er tidens bedst sælgende cykel. Cykelfreak viser de fineste danske mtb's cykler og de nye spor, der netop nu bliver lavet rundt i de midt- og vestjyske skove. (fra TV MIDTVEST)

**Danish Music Award i Jazz 2018:** DMA Jazz 2018 direkte fra Bremen Teater. Jazz Danmark fylder Bremen Teater med musikere, branchefolk og andre musikelskere fra hele landet til en kæmpe fejring af året. (fra TV 2 LORRY)

**Danish Super Tourisme:** DST livesendinger fra Padborg Park og Ring Djursland, dansk motorsport, når det er bedst. I samarbejde med TV 2-regionerne.

**Danmark i kold krig:** Pensioneret generaløjtnant Kjeld Hillingsø rejser gennem Danmark og besøger koldkrigsanlæg. Undervejs møder han de danskere, som havde til opgave at forsvare landet og civilbefolkningen. (fra TV 2 BORNHOLM)

**Dansk Top Prisen 2018:** Dansktop Prisen er en hyldest til alle vores elskede dansktop-kunstnere, og det fejres med en storslået prisfest. TV 2 Regionerne sendte direkte fra Jyske Bank Boxen i Herning.

**De Gamle Mænd og Havet:** Journalist Preben Heide og skibsbygger Niels Harborg er gamle sejlerkammerater. Hver sommer står de til søs i Niels Harborgs hjemmebyggede træskib "Lappedykkeren". (fra TV 2 ØSTJYLLAND)

**De Udsendte:** Mads Gudiksen har fulgt soldaterne i Charliekompagniet fra Antvorskov Kaserne, når de udsendes til krigen i Afghanistan.

**De Usynlige:** Vi ser dem i gaderne. De er her i tusindvis på flugt fra fattigdom og krig fra fjerne kontinenter. Nogle er her illegalt andre er i en gråzone, fælles for dem er, at de lever under jorden, uden sikkerhed, uden rettigheder og uden opholdstilladelse. (fra TV 2 LORRY)

**Den Hvide by:** Vi kigger indenfor i de ikoniske badehuse i Løkken, og beskriver deres helt særlige univers og kulturarv. De 485 badehuse bliver hvert år i maj kørt ned på stranden og i september, bliver de kørt væk igen. (fra TV 2 NORD)

**Den Skønneste Have:** Sille Roulund og Erik Andersen tager rundt i regionen og ser på skønne haver, og seerne kan også være med til at vælge den skønneste have.

**Den Store Strikkedyt:** Det er tredje gang at ti dygtige og modige strikkere kaster sig ud i at dyste med garn og pinde. (fra TV SYD)

**Derudaf!:** 12 profiler fra rundt om i landet tager os med ud til deres favorit-natursted. (fra TV SYD)

**Det var Dengang:** I serien 'Det var Dengang' kigger Mads Gudiksen på gamle film og levende billeder fra år tilbage.

**Det vi husker:** Vi griber fat i nogle af de store begivenheder, der har været i regionen igennem de sidste mange år.

**Dirchs datter:** Josefine Passer er datter af Danmarks store komiker og filmstjerne Dirch. Josefine fortæller, hvordan hendes liv og skæbne har formet sig, med og uden sin berømte far. (fra TV 2 NORD)

**DM i Skills:** De dygtigste unge håndværkere konkurrerer på højt plan til årets DM i Skills i Herning. TV2 ØST dækker de intense konkurrencer fra første mursten lægges til det sidste hår glattes.

**Drømmejobbet:** I Drømmejobbet møder vi unge studerende, der brænder for deres fag. Vi er med dem i skole og følger dem på den arbejdsplads, hvor de er i praktik. Uddannelsesmulighederne er mange, også her i regionen.

**Dyrehospitalet:** Mads Gudiksen besøger regionens dyrehospital, og følger dyrene på godt og ondt. Faxe Dyrehospital er et avanceret dyrehospital med moderne faciliteter.

**Efterskolen:** Vi kommer helt tæt på fire af regionens efterskoler, der i et år har filmet og fortalt om deres egen hverdag. Kom med helt tæt på, når de unge siger farvel til mor og far og goddag til nye rammer, nye venner og udfordringer.

**Ekspedition 56:** Historiker Casper Clemmensen rejser sammen med sin navigatør gennem det jyske landskab for at finde frem til de oplevelser, den kultur og den historie, som gemmer sig langs den 56. breddegrad. (fra TV 2 ØSTJYLLAND)

**Eliksir:** I serien bevæger vi os rundt i en verden af flydende lækkerbiskner. Vi får et indblik i, hvor man gør de gode køb, hvilke sorter man skal gå efter, og hvor der gemmer sig små overraskelser. (fra TV MIDTVEST).

**En God Historie:** Hvornår har du sidst hørt en rigtig god historie? Du får chancen i programserien, hvor Sille Roulund tager rundt i regionen med historikeren Kåre Johannessen.

**En God Start:** Så er det tid til morgengymnastik med TV2 ØST. Kom godt i gang med En god start, og vær med, når vi besøger regionens aktivitetscentre og laver nemme hverdagsretter.

**En på opleveren:** I En på Opleveren udfordrer Sille Roulund en række seere i alt fra træklating til ballonflyvning. Uddannede instruktører indenfor de forskellige sportsgrene tager en seer ved hånden og hjælper vedkommende til En på opleveren.

**Er der Nogen?:** Fire unge mennesker forsøger at finde ud af, om der er spøgelser på slotte og herregårde. De undersøger sagn, myter og historie, samt tilbringer en nat på stedet for at dokumentere, om der er nogen i mørket". (fra TV 2 NORD)

**Et Stenkast fra Havet:** Zita Hvid og Flemming Retbøll drager ud i sommerlandet for at kigge på nordjyske sommerhuse (fra TV2 NORD).

**EU-høring 2018:** Livesending fra VUC i Næstved. Folketingets Europaudvalg inviterer til borgermøde fire steder i landet. Politikerne beder borgerne om deres bud på, hvordan det store fællesskab skal udvikle sig.

**Fabrikken:** I Fabrikken besøger vi en stribe af vores regions produktionsvirksomheder. Vi er med fra råvarerne kommer ind på fabrikken til det er et færdigt produkt, der er klar til at komme ud til forbrugerne.

**Fangstgaranti:** Der er garanti for højt humør, stor begejstring og masser af fisk på krogen, når Morten Stamm Mikkelsen kaster snøren i vandet. (fra TV MIDTVEST)

**Fantastiske Fællesskaber:** TV 2 Regionerne har i et fælles samarbejde sat sig for at finde landets mest Fantastiske Fællesskaber. 8 blev stemt helt til tops, en fra hver TV 2 Region. Vi sendte indslag fra de udvalgte fællesskaber og et landsfinale show direkte fra Kulturværftet i Helsingør.

**Ferieparken Jesperhus:** Der er stilhed før stormen, for om ganske få dage åbner blomsterparken i Jesperhus. Alt skal være plantet og alt skal stå snorlige, så de besøgende kan nyde den smukke park hele sommeren. (TV MIDTVEST)

**Flowerpower:** Sille Roulund besøger regionens blomsterdekoratører og sammen giver de dig gode tips til at få pyntet vores hjem, gæstebordet eller din vindueskarm.

**Flyvestationen Bag hegnet:** Reportage fra Flyvestation Aalborg, hvor både Jægerkorpset og Flyvevåbenets Hercules- og Challenger-fly er stationeret. (fra TV 2 NORD)

**Folk i Farver:** Folk i farver stiller skarpt på kulturpersonligheder, der hver har deres måde at udtrykke sig på og udøve deres kunst. (fra TV 2 Østjylland)

**Folkemødet:** Folkemødet 2018 fra Bornholm. (fra TV 2 BORNHOLM)

**Fru Pedersens Have:** Fra april til november besøger tv-holdet Anette Pedersens have og følger sæsonens gang i hendes to tønder land store engelsk inspirerede have. (fra TV MIDTVEST)

**Færgefart:** Færgeforbindelsen er livsnerven for beboerne på de mange småøer i vores område. Vi følger de forskellige færger og deres besætningsarbejde med at betjene ø-befolkningen.

**Fårup 24-7:** Vi følger forlystelsesparken Fårup Sommerland før den store sæson-åbning og igennem den travle sæson i det nordjyske sommerland. (fra TV 2 NORD)

**Gang i Arenaen:** Reportageserie fra Royal Arena, vi følger forberedelserne og åbningen af multiarenaen. (fra TV 2 LORRY)

**Gudenåen:** Tag med naturvejleder Karsten Hansen på en rejse på Gudenåen. (fra TV 2 ØSTJYLLAND)

**Guiden:** Din guide til oplevelser i regionen. Vi sender direkte fra en begivenhed, og værterne Maria Bernhard, Katja Kafling og Tine Rock giver gode idéer til aktiviteter til den kommende uge.

**Gyldne Gensyn:** Vi har været i arkivet og fundet gyldne øjeblikke.

**Havnen:** En havn er et lille samfund i sig selv med arbejdsliv og feriestemning. Vi følger livet i Kalundborg Havn, der er en af Danmarks største.

**Herlufsholm:** Vi følger livet på den traditionsrige Herlufsholm Skole gennem det meste af et skoleår. Fra første skoledag i august 2014 til skolens 450-års fødselsdag i maj 2015.

**Historien om en købstad:** I programserien 'Historien om en købstad' besøger Sille Roulund regionens 20 købstæder.

**Historiske Mord:** Vi er dykket ned i nogle af historiens mest spektakulære mordsager.

**Hotel med Stil:** Katja Kafling besøger regionens mange skønne hoteller, og tager seerne med indenfor.

**Hotellets hemmelighed:** Alle hoteller og kroer har sine historier og skrøner. (fra TV 2 NORD)

**Hovedet på sømmet:** Snedker Michael Thage og Katja Kafling tager hul på gør-det-selv-arbejdet. De laver snedige løsninger på små og store byggeprojekter.

**HumorAkademiet:** På Folkemødet 2018 havde TV 2-regionerne en scene foran Grønbech Hotel i Allinge, hvor alle gæsterne skulle forholde sig til den danske humor og dens mangfoldighed ud fra flere forskellige vinkler.

**Hvem er du:** Vært Rasmus Birkerod har inviteret regionens kendte ansigter i studiet.

**Hypnotisøren:** Hypnose er det noget mystisk heksekunst eller er det ikke? Lasse Kvist hypnotiserer mennesker med fobier, sportsudøvere, og tilfældige forbi passerende i et indkøbscenter. (fra TV MIDTVEST)

**Hypnoseshow:** Findes der røntgenbriller, der kan se igennem tøj? Ja, hvis man er under hypnose. Vi sender 1½ times fjernsyn med Hypnotisøren Lasse Kvist. (fra TV MIDTVEST).

**I Krig:** Under besættelsen blev seks tusinde danskere sendt til tyske koncentrationslejre. Mange af de overlevende har først nu været i stand til at forholde sig til de rædsler.

**IQ:** Hvor længe gør det ondt, når man sparker til en fodbold med bare tæer? Hvornår skal svømmeren tage det første tag efter en vending i vandet? Hvordan reagerer musklerne på intens træning? Det ser idrætsforskerne på Aarhus Universitet nærmere på. (fra TV 2 ØSTJYLLAND)

**Julekoncert:** Julekoncerter i Skagen Kirke med Danmarks smukkeste stemmer. (fra TV 2 NORD)

**Julemiraklet:** Kåre Johannessen fortæller om den spontane jule-våbenhvile under 1. verdenskrig, hvor soldaterne krøb op af skyttegravene og fejrede julen med modstanderne.

**Klar til Medieløbet 2018:** Medieløbet afvikles for 5. gang i Ringsted. I dette program gør Sille Roulund sig klar til løbet med alt, hvad du skal vide og gode råd til din træning.

**Klar til Sommersjov:** De to sjællandske forlystelsesparker, Bonbonland og Sommerland Sjælland, er omdrejningspunktet i programserien. Vi kommer med bag kulissen, når de ansatte året igennem arbejder for, at alt skal fungere perfekt. Der er fokus på at give gæsterne en god og sjov oplevelse, når de besøger parkerne.

**Klar til TV2 ØST Løbet 2018:** Sille Roulund tester en af ruterne i Ringsted under kyndig vejledning af David Bredo og Pia Hansson, som begge er indehavere af maratonrekorder.

**Kolonihaven:** Nancy og Gert fra Rinkenæs har deltaget i konkurrencen om at vinde en kolonihave og lave den i stand i løbet af 90 dage. (fra TV SYD)

**Kludetæppet:** Få idéer og inspiration til at gå i gang med at strikke, hækle, brodere, lave smykker, arbejde med pil og meget mere. (fra TV MIDTVEST)

**Kryb og kravl:** Fællesregional programserie om insekter og andet kryb, som kan findes i vores natur.

**Kræmmerhuset - Paradehuset:** Vært Maria Bernhard tager hul på efterårets og julens forberedelser i de smukke rammer i Paradehuset på Gisselfeld.

**Kultur mødet på Mors:** Danmarks midtpunkt, når det kommer til at diskutere kunst og kultur, vi sender fra Kultur mødet, der finder sted i Nykøbing Mors.

**Kåres Danmarkshistorie:** Historikeren Kåre Johannessen tager os med rundt i Danmarkshistorien.

**Kåre spidder myter:** Fake news er ikke noget nyt. Heller ikke her i vores område. Men nu vil historikeren Kåre Johannessen rydde op i de gamle myter og få fakta på plads.

**Laura og Vagabonden:** Den anerkendte singer-songwriter Laura Mo har sagt ja til at deltage i projektet, hvor hun i løbet af 4-dage, uden en krone på lommen skal klare sig igennem livet på landevejen langt væk fra hendes normale og trygge hverdag.

**Lev Livet:** Sundhedsmagasinet Lev Livet, ser nærmere på, hvordan vi alle kan blive lidt sundere, både fysisk og mentalt.

**Liv på Livø:** Gennem et år har vi fulgt Ulla og Jesper Bergholdt, som valgte at skifte spor i tilværelsen og kaste sig ud i et helt nyt eventyr. Parret flyttede til den lille ø Livø i Limfjorden, som nye forpagtere af øens feriecenter. (fra TV 2 NORD)

**Livet på Landet:** Vært Maria Bernhard følger landbrugsfamiliernes hverdag og arbejdsliv på seks af regionens landbrug.

**Livshistorier:** Store personligheder folder deres livshistorier ud. (fra TV SYD)

**Lægehelikopteren:** Vi følger lægerne, redderne og piloterne på lægehelikopter-tjenesten i Karup. (fra TV MIDTVEST)

**Mad med Mere:** For at hjælpe seerne med at finde det helt rigtige sted at spise, tager Mads Gudiksen rundt og besøger regionens spisesteder. Efterfølgende går Mads i køkkenet med kokken David Jensen.

**Mad med Mads og David:** Mads Gudiksen besøger regionens små fødevarerproducenter og tager råvarer med hjem til David Jensen, som fremtryller lækre retter i køkkenet.

**Mad med Gods i:** Mads Gudiksen og David Jensen besøger regionens spændende godser.

**Magasinet Øst:** Magasinet ØST har besøg af spændende gæster. Maria Bernhard sætter sig ned med regionale profiler og andre, der har en god historie på hjertet.

**Maja & Majken:** Genbrug, teaktræ og palisander er populært som aldrig før. Vi er vilde med møbler, der langt fra er nye, og det har to kvinder taget til sig. Vi kigger Maja og Majken over skulderen, når de går på ting-jagt. (fra TV MIDTVEST)

**Med på Noderne:** Mads Gudiksen besøger ikke kun dem, der allerede er noget ved musikken, men også dem som bruger al deres fritid ved at spille musik.

**Medieløbet 2018:** Medieløbet skal samle regionen om et spændende cykel-event, som vi alle sammen kan være fælles om. TV2 ØST og de andre regionale medier arrangerer i samarbejde med DGI, Medieløbet.

**Menneskebiblioteket:** Mød de mennesker der hver eneste dag skal stå mål for vores fordomme. (fra TV 2 LORRY)

**Mens du holder ferie:** Rigtigt mange knokler hele sommeren med at underholde og hjælpe turisterne. Vi har sommeren igennem fulgt 12 forskellige erhvervsdrivende som alle arbejder med gæsterne på Bornholm. (fra TV 2 BORNHOLM)

**Metaldetektiverne:** I programserien tager Metaldetektiverne seerne med på forskellige spændende opgaver. (fra TV MIDTVEST)

**Mig & Harley:** Med benzin i blodet og passion for jernhesten følger vi livet i Harley Davidson-klubben i Sorø.

**Mit Kæreste Eje:** Sille Roulund tager sammen med vurderingsekspert Steffen Dinesen rundt i regionen og vurderer seernes kæreste eje.

**Monstermaskiner:** Reportageserien "Monstermaskiner" handler om de rigtig store maskiner. Vi besøger en række af dem og taler med dem der sidder bag rattet. (fra TV 2 NORD)

**Morfars World Tour:** Barnebarn Isabella og morfar Mofte tager rundt i verden og oplever en masse sammen. (fra TV2 ØSTJYLLAND)

**Musik i Sommerlandet:** Et musikalsk festfyrværkeri af koncerter optaget på Torvet i Blokhus. (fra TV 2 NORD)

**Musik på stedet:** Der er masser af detaljer, der skal på plads, når de helt store musikalske navne gæster vores regionale spillesteder. I Musik på Stedet kigger Maria Bernhard med bag kulissen og er også med helt tæt på scenekanten.

**Musik ved søen:** Dejlig musik med en af de mange koncerter fra scenen ved søen i Aabybro. (fra TV 2 NORD)

**Mændenes Maddyst:** De ti mænd er allesammen blevet tilmeldt af venner eller familie, der er ved at være godt og grundigt trætte af deres manglende evner i et køkken. Men nu får mændene en unik chance for at slippe den indre mesterkok løs. (fra TV SYD)

**Nationalpark Mols Bjerge:** Morten DD beslutter sig for at tage på birdrace med sin lille sorte lommebog, hvori han noterer de fuglearter, han spotter. (fra TV 2 ØSTJYLLAND)

**Nationalpark Thy:** Naturprogramserie fra Nationalpark Thy.

**Noder på omgang:** Vi har fulgt komponisterne Kathrine Windfeld og Peter Jensen i deres fælles arbejde med at komponere et værk for et bigband. Kompositionen havde uropførelse ved den store Danish Music Awards Jazz. (fra TV 2 LORRY)

**Norden Rundt i 80 dage:** Vi skal holde meget mere sammen i Norden viser en ny opinionsundersøgelse. Men er sammenholdet i de nordiske lande allerede en saga blot? Tag med på en eventyrlig rejse, når vi jagter den nordiske sjæl. (fra TV MIDTVEST)

**Nordjyllands Sjoveste:** Hvem kan få et live publikum i Nordjylland til at falde ned af stolen af grin? Det finder vi ud af i denne programserie. (fra TV 2 NORD)

**Nordsøen – under overfladen:** I et år har vi fulgt livet på et af Nordjyllands største turistattraktioner - Nordsøen Oceanariet i Hirtshals. (fra TV 2 NORD)



**Outdoor NU:** Programmet sætter fokus på en af de aktiviteter, man kan lave i naturen. Vi afprøver overnatning, vandring, lystfiskeri, vandsport og meget andet. (fra TV2 NORD).

**Parcelhus - nej tak:** Langt størstedelen af Danmarks befolkning bor enten i parcelhus eller i lejlighed. Men der er mennesker, der har valgt at deres bolig skal være helt anderledes.

**Parløb – ude og hjemme:** Vi besøger nordjyske par, der er sammen både i arbejdsliv og privatliv. (fra TV 2 NORD)

**Piloteleverne:** En gang om året starter der et hold pilotelever på Forsvarets Flyveskole på Flyvestation Karup. For de 23 unge som starter på hold EK 2017, er det nu endelig blevet den første dag på drømmeuddannelsen som pilot.

**Profilen:** I Profilen taler vi med en aktuel personlighed fra vores region, vi sender direkte på TV2 ØST og på Facebook, hvor du kan stille spørgsmål til ugens profil undervejs.

**På Besøg:** Sille Roulund besøger mennesker med noget på hjertet. Et særligt erhverv, en anderledes hobby eller noget der optager dem i livet, og som de brænder for at dele med andre.

**På Job:** Sille Roulund tager rundt i regionen og besøger en bred vifte af forskellige arbejdspladser.

**På Job:** TV 2 NORD besøger nordjyske virksomheder, snakker med de ansatte om deres job og liv.

**Rekrutterne:** Mads Gudiksen og et tv-hold følger det hold værnepligtige, der begyndte deres uddannelse på Antvorskov Kaserne ved Slagelse først i februar 2009.

**Rejsen til Neuengamme:** Den 93-årige Mads Frederik Madsen sad i koncentrationslejren Neuengamme, han arrangerer nu ture til lejren, hvor han fortæller sin personlige beretning om liv og død i lejren. (fra TV 2 ØSTJYLLAND)

**Rockrødder:** Vi besøger kendisser indenfor rockmiljøet i Østjylland. (fra TV 2 ØSTJYLLAND)

**Rutebil på afveje:** En sommerserie, hvor hovedpersonen er en rød Bedford-rutebil fra 1937. Rutebilen er en gammel sag, der indimellem trænger til længere pauser. Undervejs bliver de to faste passagerer, Per Jensen og Jørgen Koldbæk ledt på afveje af musik, tanker og erindringer. (TV 2 NORD)

**Samlerne:** Nogle samler på særlige ting, andre samler på alt! Sille Roulund tager Steffen Dinesen under armen, og sammen besøger de nogle af regionens entusiastiske samlere.

**Silles Hus:** Der er altid noget at gøre i Silles Hus. Haveeksperter hjælper heldigvis til i haven og så skal Sille også have sat en skorsten op og meget andet, når hun byder indenfor i Silles Hus.

**Sjællandsleden:** Sille Roulund tager afsted på de etaper af vanderruten Sjællandsleden, som ligger i vores dækningsområde.

**Smart Parat Svar:** Direkte tv-transmission fra landsfinalen i årets store skoledyst, Smart Parat Svar. (fra TV 2-regionerne)

**Spids ørerne:** Jens-Christian Jensen fra Institut for Historie, Kultur og Samfundsbeskrivelse forelæser om danskere i nazistiske koncentrationslejre fra 1933 til 1945. (fra TV SYD)

**Specialisterne:** Overalt er der specialiserede arbejder, der hver især brænder for deres fag. (fra TV 2 Nord)

**Sprogblomster:** Repræsentanter for TV 2 NORD, TV MIDTVEST, TV SYD, TV 2 LORRY, TV2 ØST og TV 2 BORNHOLM tester deres viden om det danske sprogs nuancer, når vi sender Sprogblomster.

**Storebælt:** Vi følger livets gang for de 300 medarbejdere på Storebæltsforbindelsen, og giver folk et indblik i, hvor meget der kræves for at holde denne vigtige trafikforbindelse i gang døgnet 24 timer året rundt.

**Sådanmark:** Et fællesregionalt magasinprogram, der samler det bedste tv fra de otte regionale tv-stationer, og nu med en gæst i studiet hver dag.

**Teenageboblen:** Under ombygning er meget sigende for den periode i livet, som mange af os nok husker med blandede følelser; nemlig teenageårene. For hvad er det egentlig der sker med børnene der pludselig skal til at blive unge mennesker og voksne?

**Tilbage til Buchenwald:** På et plejehjem lidt uden for Vordingborg står en kasse, de i familien kalder farfars kasse. Den er fyldt med billeder, breve og minder, der underbygger en mørk fortælling fra dengang Frede Rasmussen var i Buchenwald.

**Tilflytterne:** Tilflytterne er portrætter af dem, der går mod udviklingen. For befolkningstallet falder i vores region og efterlader kommunerne med tomme huse og store udfordringer. Men så er der altså nogen, der også vælger at flytte den anden vej.

**Tjek Talentet:** I vores område bor der rigtig mange talenter, som vi sætter fokus på.

**Together at last:** 62 hvide sten i mindelunden på Svinø gemmer på tragiske historier om unge mænd, der under anden verdenskrig gav deres liv for friheden, men der findes endnu en sten i mindelunden, mørk og med en enkel tekst: Together at last.

**Trolling Master 2018:** Trolling Master fra Bornholm. En fiskeri-konkurrence om at fange Østersøens største laks. Deltagere fra hele Danmark, Norden, Tyskland, Polen, Rusland og Schweiz kæmper om en præmiesum på 100.000 kr. Vært Peter Tanev. (fra TV 2 BORNHOLM)

**Turist for en dag:** Katja Kafling drager ud som turist i 22 byer og finder de bedste spisesteder, de bedste is, museer og underholdning for både børn og voksne.

**Tyskernes lufthavn:** Under Anden Verdenskrig styrede tyskerne deres indsats i luftkrigen over Danmark fra Karup, fra Fliegerhorst Grove. Få historien fra øjenvidner, der selv var dybt involveret i krigen. (fra TV MIDTVEST)

**TV2 ØST REPORTAGEN:** TV2 ØST Reportagen er personlige fortællinger lidt ud over det sædvanlige.

**TV2 ØST LØBET 2018:** TV2 ØST Løbet foregår i Ringsted, hvor mere end 2000 løbere tager ud på de tre ruter gennem byen og dens smukke omgivelser. TV2 ØST sendte en 3 timers livesending samt et 2 timers sammendrag samme aften.

**Tæv din Teenager:** Fem forældre er bekymrede og frustrerede over, at deres teenagebørn konstant spiller computerspillet Counter-Strike. For at forstå deres børns verden kaster de sig ud i at lære spillet på bare tre måneder og afslutte med en finale mod deres egne børn. (fra TV SYD)

**Udtryk:** Udtryk, indtryk og aftryk - det er det mange kunstnere centrerer deres kunstneriske virke omkring. Vi har besøgt 10 udøvende kunstnere her i regionen og tegner et portræt af dem alle.

**Ud i Haven:** I havesæsonen besøger Sille Roulund og Erik Andersen seernes haver, og de følger også livet i Silles drivhus og urtehøve.

**Ud i det Blå:** I serien 'Ud i det blå' tager Sille Roulund ud for at opleve naturen og kulturen, og du kan få gode idéer og tips til éndags-ture, der indeholder noget for enhver smag.

**Under Overfladen:** Naturvejlederne Ulrik Westphal og Søren Larsen dykker ned og oplever rigdommen og livet under vand.

**Under Åben Himmel:** Under åben himmel tager på buejagt, geocaching, detektorjagt, off road, rævejagt og meget mere.

**Uventede gæster:** Vi kender det alle: om to timer kommer der gæster og der er hverken tænkt, købt ind eller forberedt noget. (fra TV 2 NORD).

**Velkommen i klubben:** Følg Hefty og Jøden i deres jagt på at starte deres egen klub. (fra TV 2 NORD)

**Vi lever livet:** Sille Roulund tager fat på regionens sundhed og besøger blandt andet ildsjælene i idrætsklubberne, motionsklubberne m.m.

**Vild Mad:** Et anderledes madprogram hvor Kok Michael Eriksen og vært Marie Frank Mitchell er rykket ud under åben himmel for at lave mad over åben ild. Råvarerne kommer fra vildmarken og bliver til lækre retter, som man sagtens selv kan lave. (fra TV MIDTVEST)

**Vild med dyr:** Vi tager med Anne Louise Tranæs Didriksen på eventyr blandt de vilde dyr. (fra TV 2 ØSTJYLLAND)

**Vores Jul:** Vært Trine Jepsen har besøg af fire kendte par, der fortæller om deres jul og juletraditioner. (fra TV MIDT/VEST)

**Vores talenter:** Vi besøger talenter i vores region.

**Zoo:** Vi følger livet i Givskud Zoo med alle dyrene og dyrepasserne. (fra TV SYD)

**Zoo og Safari:** Mads Gudiksen besøger nogle af regionens zoo og dyreparker. Her er vi med til både det spændende, interessante og krævende arbejde med de eksotiske dyr, som man ellers sjældent får et indblik i.

**Ø-hop:** I en forjaget verden, er tid blevet en efterspurgt vare. Den får man på de små danske øer. Her kan man drømme sig tilbage, til den gang, der var tid til at nyde livet. (fra TV MIDTVEST)

**Ø-liv:** Mads Gudiksen besøger en lang række af regionens øer. Både de øer, der er landfaste med en bro, og de øer man kun kan komme til ved at sejle.

**Øl-turen:** En rejse i de gyldne dråbers kølvand. Vi sætter fokus på ølrevolutionen, der er skyllet ind over landet, og besøger nogle af de over 100 mikrobryggerier, som er skudt op i løbet af ganske få år. (fra TV SYD)

**Årstidens spisekammer:** Mette Løvbom fra Kolding også kendt under navnet Salat Tøsen, inviterer os med på en forunderlig rejse i sit kulinariske salat-univers og giver inspiration til salater med årstidens grøntsager. (fra TV SYD)

## **9. INTERNET**

### **WEBOMRÅDET - [www.tv2east.dk](http://www.tv2east.dk)**

I takt med at medieforbruget har ændret sig, har vi flyttet stadig flere ressourcer fra flow-tv til de digitale platforme, og med den nye strategi skal indholdsproduktionen fremover udspringe fra de digitale platforme, fordi det er her, at befolkningen i stigende grad får deres nyhedsbehov dækket.

Som troværdig formidler af lokale/regionale nyheder er det vigtigt, at vi er hurtige ude med nyhederne på både tv2east.dk og de sociale medier. Brugere skal have en så nem, bred og hurtig adgang til vores indhold som muligt.

De levende billeder er vores adelsmærke, og det har vi i 2018 arbejdet med at finde gode løsninger på, hvordan vi hurtigt får relevante videoklip på vores historier. Denne indsats skærpes markant i 2019.

På den "online video platform", vi har sammen med seks andre TV 2-regioner, har vi øget mængden af videomateriale. Ikke mindst har muligheden for også at se indholdet på mobile enheder, givet en stigning i antallet af streams. Med stigningen i forbruget følger en tilsvarende stigning i udgifterne til onlinetrafikken.

Artiklerne kommenteres via Facebook og deles flittigt. Derudover bruger vi ved særlige begivenheder interaktiv liveblogging som et ekstra element i vores nyhedsdækning.

### **Udviklingen af besøgstal på tv2east.dk i 2018 målt med Google Analytics**

Vi har i 2018 set en fortsat stigning i besøgstallet. I 2018 brugte vi, som de øvrige regioner, Google Analytics til at opgøre besøgsstatistik:

- 14,3 mio. sessioner/ besøg i 2018 (+17,21 pct. i forhold til 2017)
- 26,2 mio. sidevisninger i 2018 (+11,03 pct. i forhold til 2017)
- 4,5 mio. brugere i 2018 (+26,72 pct. i forhold til 2017)
- 2:02 minutter pr. session i 2018 (-5,04 pct. i forhold til 2017)

## **SOCIALE MEDIER**

Vores vækst på Facebook fortsatte i 2018, og vi er suverænt størst i regionen og samtidig det lokale og regionale medie i Danmark med den største følgerskare – næsten 92.000 ved årets udgang.

Facebook er den største kilde til trafik på vores hjemmeside, men vi bruger også Facebook til at dele videoindhold fra tv, som redigeres så det passer til platformens præmisser og brugernes forventninger. Derudover producerer vores redaktion for sociale medier videoer, som helt fra starten er målrettet Facebook, og som vi oplever stor succes med.

På Snapchat har vi med en fast vært produceret originalt og anderledes indhold til de helt unge i regionen, men da Snapchat kun tilbyder meget begrænsede data om vores brugere, er det vanskeligt at få et præcist billede af, hvor mange der bruger kanalen. Vi anslår, at omkring 3.000 følger os på platformen, og vi oplever en meget høj grad af interaktion fra de unge brugere. Vores vært har samtidig etableret et panel af unge brugere, som skal hjælpe os med feedback og udviklingen af platformen, så vi sikrer, at indholdet opleves som spændende og relevant for de unge.

## **Nyhedsbrevet**

Ca. 1000 nyhedsbrevsabonnenter modtager 1-2 gange dagligt en e-mail med vores nyheder.

## **TEKST TV**

Tekst tv-siderne 380-385 på TV 2 opdateres med programrelateret information samt nyheder fra tv2east.dk. TV ØST-Kanalen har tekst-tv med bla. programoversigt og nyheder fra tv2east.dk.

## **IT**

TV2 ØST har en række sikkerhedstiltag, der har til formål at beskytte vores IT-infrastruktur. Vi foretager løbende en risikovurdering, med henblik på at tilpasse sikkerheden til det aktuelle behov og trusselsbillede.

Adgang til alle systemer sker med personligt login, der knyttes til relevant rolle. Det bruges bl.a. til at sikre, at personfølsomme data kun kan tilgås af rette personale. Vores netværk er segmenteret, så f.eks. gæst adgang er adskilt fra det øvrige netværk.

Netværkstrafik bliver endvidere sikret både centralt og på den enkelte pc. Alle indgående mails scannes for malware o.l., før de når vores netværk. Endelig er vores computere installeret med sikkerhedsapplikationer.

TV2 ØST har en redundant fiberforbindelse (aktiv/passiv), således at hvis den ene af forbindelserne skulle blive beskadiget eller på anden måde sat ud af drift, skiftes der til den anden forbindelse.

En dieseldrevet nødstrømsgenerator, støttet af et batteridrevet UPS-anlæg, har kapacitet til at drive hele stationen inklusive køleanlæg og serverrum.

## **NYHEDS-APP**

I 2017 lancerede TV2 ØST i samarbejde med de øvrige regioner i det fællesregionale onlineprojekt en nyhedsapp. Nyhedsappen har hurtigt udviklet sig til den platform fra TV2 ØST med de mest loyale brugere. Appen kan hentes til android og ios-telefoner og kan tilpasses med push-beskeder ved seneste nyt eller nyt om bestemte geografiske områder eller emner.

Nyhedsappen fik en meget stor vækst i 2018, idet antallet af app-besøg steg med hele 118 pct. I perioden 1. januar – 31. december 2018 var der således 30.241 brugere, der benyttede nyhedsappen, og brugerne havde samlet 5.993.215 skærmbilleder.

Både når det gælder design og brug går udviklingen så hurtig, at appen allerede står overfor en makeover i 2019, så den fortsat er på niveau med andre nyhedsapps.

### **PLAY-APP**

TV 2 Regionerne mærker på linje med andre danske tv-stationer skiftet fra flow-tv til streaming-tv. For at imødegå brugernes behov for at kunne streame tv-indhold lancerede TV MIDT/VEST og TV2 ØST i foråret 2018 hver deres regionalt tilpassede Play-app med videoindhold. Appen tager udgangspunkt i brugernes egen hjemmeregion, men den giver samtidig brugerne mulighed for at tilvælge alle andre deltagende regioners indhold.

De nye streamingapps har til formål at sikre, at dansk lokalt produceret tv kan fortsætte med at nå ud til alle danskere på lige fod med øvrige medier, således at det lokale public service-indhold også i det fremtidige mediebillede har en stærk position i danskernes bevidsthed.

TV2 ØST samarbejder med TV 2 DANMARK om visning af udvalgt regionalt indhold i TV 2 PLAY, og TV2 ØST vil også fremadrettet lade regionale produktioner blive præsenteret i andre sammenhænge, for at udvalgt indhold kan nå ud til større grupper af befolkningen.

Det ændrer dog ikke på behovet for at værne om den lokale mangfoldighed, og de lokale produktioner har brug for deres eget hjem, hvor brugerne altid nemt kan tilgå den enkelte regions store bagkatalog af lokalt indhold. Sammen med de øvrige regioner fortsætter vi derfor udviklingen af Play-appen i 2019.

TV2 ØSTs Play app har siden lanceringen i maj haft 35.957 aktive brugere med 1.569.684 skærmbilleder og afspilning af video 82.421 gange.

## **10. ARKIVER**

Befolkningen har flere muligheder for at gense tidligere udsendelser. Hos Statens Mediesamling er der mulighed for at se samtlige TV2 ØST's udsendelser fra starten i 1991 og frem til 2006, hvor Statens Mediesamling omlagde sin arkivpolitik, så der nu kun arkiveres en uges udsendelser årligt. Det opvejes af, at vores arkiv på [tv2regionerne.dk](http://tv2regionerne.dk) og [tv2east.dk](http://tv2east.dk) rækker tilbage til 1. januar 2005. Her kan man finde programmerne efter dato eller søgeord, og alle har i princippet adgang til at se og benytte udsendelserne i respekt for ophavsretten.

Forpligtelsen til at fremme digitaliseringen af programarkiverne blev formuleret i den første public service-kontrakt i 2003 og begrundet med, at borgerne således skulle gives adgang til arkiverne. Vi ser gerne, at befolkningen får denne adgang til vores arkiver, men det forudsætter en digitalisering af hele arkivet. Det er en meget omfattende opgave, som vil kræve en helt særlig indsats og mange ressourcer, fordi båndene skal overspilles i realtime, og fordi der vil være et stort indtastningsarbejde af metadata, for at arkivet bliver anvendeligt for såvel menigmand som forskere.

De digitale lagringsmedier falder hele tiden i pris samtidig med at de tekniske standarder hele tiden forbedres. Indtil videre har det ikke været hverken økonomisk, realistisk eller teknisk fornuftigt at iværksætte en overførsel af dette omfattende materiale til et digitalt lagringsmedie.

## **11. REGNSKABETS HOVED- OG NØGLETAL**

|                          | <b>2018</b> | <b>2017</b> |
|--------------------------|-------------|-------------|
| Indtægter i alt:         | 68.438.053  | 68.439.537  |
| - heraf licenstilskud    | 65.768.000  | 65.060.000  |
| Årets resultat:          | -497.426    | -1.213.501  |
| Balancesum, pr. 31. dec. | 31.688.047  | 30.297.931  |
| Egenkapital pr. 31. dec. | 16.139.571  | 16.636.998  |

### **BESTYRELSEN:**

Jørn C. Nielsen, formand  
Jørgen Stensgaard Madsen  
Claus Kronborg  
Jesper Sandbirk

Birgit Rasmussen, næstformand  
Bent Munch  
Jes Hansen

### **DIREKTION:**

Vagn Petersen