

TV-stationer

**med tilladelse til at sende
ikkekommercielt tv i MUX 1**

Introduktion

I Danmark har borgerne mulighed for at formidle oplysninger, synspunkter og underholdning fra deres lokalområde via ikkekommercielt tv i MUX 1. For at gøre det muligt modtager ikkekommercielle tv-stationer et driftstilskud.

Der er en række regler beskrevet i bekendtgørelse om ikkekommercielt tv i MUX 1, man som tv-station skal leve op til for at modtage driftstilskuddet. De er bl.a. til for at sikre, at den økonomiske støtte bliver brugt til at producere kvalitets-tv med lokalt indhold.

Det er Radio- og tv-nævnets opgave at sørge for, at I som tv-station overholder reglerne. Det gør nævnet blandt andet ved at føre tilsyn med, at I gør, som I har lovet i jeres ansøgning og overholder de regler, som fremgår af jeres programtilladelse.

Som lokal-tv-station skal I for eksempel hver uge sørge for at sende de forskellige programkategorier, som I har forpligtet jer til samt sende den mængde lokalt indhold hver uge, som fremgår af jeres programtilladelse.

I denne quick-guide vil nogle af de regler, I skal være særligt opmærksom på blive gennemgået.

Forbud mod reklamer

Først og fremmest gælder det, at der for de ikkekommercielle tv-stationer er et forbud mod reklamer. Der kan dermed ikke indgå reklamer i programvirksomheden eller på jeres hjemmesider. I skal også være opmærksom på ikke at bringe skjult reklame.

Sponsorering af programmer er dog tilladt. I kan læse mere i vores quick-guides til reglerne om sponsorering og skjult reklame.

Krav til hjemmesider

Det er et krav, at I som lokal-tv-forening har en hjemmeside. På siden skal der være en række faktuelle oplysninger, som I skal sørge for er tilgængelige:

- 1 tilladelseshavers navn
- 2 adresse
- 3 kontaktoplysninger, herunder e-mail-adresse
- 4 tv-stationens navn
- 5 beskrivelse af programvirksomhed, sendetider samt en fortløbende programoversigt
- 6 at Radio- og tv-nævnet er den kompetente tilsynsmyndighed
- 7 de gældende vedtægter og
- 8 en oversigt over jeres bestyrelsesmedlemmer

De samme oplysninger behøver ikke fremgå af de sociale medieplatforme, I som forening evt. er til stede på. Men det skal være tydeligt, hvem den sociale medieprofil tilhører. Herunder være links til foreningens/stationens hjemmeside, hvor de lovpligtige oplysninger skal fremgå.

Lokalt indhold

Alle jeres programmer skal som udgangspunkt være optaget i den region, hvor tilladelsen er givet. Programmerne kan undtagelsesvist optages i den region, som grænser op til tilladelsesområdet.

Minimum 80 procent af det, I viser i jeres programmer skal handle om lokale forhold. Det skal altså have særlig interesse for borgerne, der bor i regionen eller den region, som grænser umiddelbart op til. Husk, at I kan være forpligtet til at sende mere lokalt indhold end 80 procent om ugen. Det afhænger af jeres programtilladelse.

Eksempelvis kan et program om Danmarks miljøpolitik godt betragtes som lokalt indhold, hvis det primært handler om, hvilken indflydelse politikken har lokalt. Interview med folketingsmedlemmer er lokalt indhold, hvis de drøfter lokale forhold.

Omvendt er en forfatter, der besøger byens bibliotek og fortæller om sin nye bog, ofte ikke lokalt indhold. Det er en religiøs samtale om eksistentielle emner med en lokal borger ofte heller ikke. Fælles for de to eksempler er, at forfatterens nye bog eller den religiøse samtale i de fleste tilfælde vil have en almen interesse, dvs. at indholdet mangler en lokal vinkel.

Ingen emner er på forhånd udelukkede, men der skal være en lokal vinkel. Programmer, der har en almen interesse, fx en reportage fra en national begivenhed, er derfor ikke lokalt indhold, hvis programmerne ikke har en lokal vinkel. Lokal vinkel skal her forstås som en afgrænsning af indholdet, så det har særlig interesse for folk i regionen eller de tilgrænsende områder.

Førstegangsendelse

Hver uge i 50 uger om året skal I sende minimum to timers indhold, som I selv har produceret, og som ikke har været vist tidligere på tv. Programmerne må heller ikke være vist online før, medmindre det er med lokalt indhold. Det kaldes en egenproduceret førstegangsendelse. Indholdet skal sendes fire gange i løbet af ugen, så det bliver vist 10 timer i alt.

I kan ikke fordele førstegangsendelsen, så I sender lidt mindre end to timer i én uge og lidt mere i ugen efter.

Små ændringer i et program, der har været sendt før, tæller ikke som en førstegangsendelse. Rulletekster, prøvebilleder, optagelser fra et fastopstillet kamera eller lignende programvirksomhed tæller ikke som en produktion.

Eksempel:

Førstegangsendelse på internettet med lokalt indhold

En tv-station i region Fyn har produceret et program om de fynske jernbaners jubilæumsår. Tv-stationen vælger at lægge programmet tilgængeligt på internettet før udsendelse på tv. En måned senere sender stationen programmet på tv.

Der er her tale om en førstegangsendelse på tv, selvom programmet har været bragt på internettet først, eftersom programmet er med lokalt indhold.

Egenproduktion

Som hovedregel skal I selv producere jeres programmer. Det vil sige, at det er jer, som skal tilrettelægge, optage, og redigere jeres indhold.

Alternativt kan det være produceret af eller i samarbejde med lokale borgere, hvis I faciliterer public access.

Formålet med public access er, at I som forening giver lokale borgere mulighed for at producere lokal-tv på jeres station.

Borgere skal forstås som enkeltpersoner, der ikke repræsenterer andre foreninger, virksomheder etc. En produktionsvirksomhed eller en anden lokal-tv-forening vil derfor ikke kunne producere jeres indhold som led i public access og vil heller ikke kunne hjælpe jer med egenproduceret indhold. I kan altså ikke købe indhold hos dem, og de kan ikke bidrage til produktionen.

Husk, at der gælder særlige regler for europæiske programmer. I kan se reglerne på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside, www.slks.dk.

Eksempel:

Public access og egenproduktion

Sanne, der bor på Fyn, har spurgt stationslederen på stationen TV Nærhed, om hun må producere en programserie om Fyns historie, da Sanne i sin fritid interesserer sig for dette. Den er stationslederen med på. TV Nærhed faciliterer her public access.

Stationslederen på TV Nærhed kender derudover ejeren af produktionsvirksomheden Ung Film, som specialiserer sig i visuel kommunikation målrettet unge. Stationslederen har spurgt om ejeren af Ung Film vil producere en række programmer om forskellige ungdomstilbud i regionen for stationen. Programmerne fra Ung Film er hverken public access eller egenproduktion, da programmerne ikke er produceret af en person, der optræder som borger eller produceret af TV Nærhed selv.

Tilgængelighed via internettet

Når et program er klar til at blive sendt, skal I bidrage til, at det bliver tilgængeligt for flest mulige borgere via internettet.

Det kan I enten gøre ved, at I live-streamer programmet samtidig med, at I viser det i fjernsynet eller ved, at I lægger programmet ud til on demand streaming i mindst 14 dage efter, I har sendt det første gang i fjernsynet.

Det er op til jer, om I bruger jeres egen hjemmeside, en fælles hjemmeside for sendesamvirker eller en tredjepartsplatform.

Husk at leve op til de vilkår om tilgængelighed på internettet, som I har forpligtet jer til i jeres ansøgning om programtilladelse.

Anvendelse af tilskudsmidler

Som MUX 1-station kan I være berettiget til et årligt driftstilskud. I den forbindelse er den gode tommelfingerregel, at I skal anvende tilskuddet sparsommeligt og til formålet.

Husleje, el, telefon, produktions- og sendeomkostninger og andre driftsudgifter er det legitimt at bruge tilskuddet på. Derimod må I ikke bruge det til private udgifter eller på en måde, der giver foreningens medlemmer eller medarbejdere en ubegrundet økonomisk fordel.

Købsaftaler m.v., der klart overstiger markedsprisen for et lignende produkt eller tjenesteydelse, og som fx falder ud til fordel for et medlem eller en medarbejder hos foreningen, indebærer derfor en ukorrekt anvendelse af tilskudsmidler.

Eksempel:

Hans Hansen er bestyrelsesmedlem i foreningen TV Nærhed. Til daglig er Hans Hansen ejer af en udlejningsvirksomhed, der bl.a. udlejer forskelligt it-udstyr samt kameraer, højtalere m.v.

TV Nærhed har indgået en lejeaftale med Hans Hansens virksomhed, hvor foreningen lejer kameraer for 300.000 kr. om året. Markedsprisen for at købe nye kameraer, som svarer til dem foreningen lejer, er 150.000 kr. Hans Hansen drager her en ubegrundet økonomisk fordel af lejeaftalen, da de omkostninger, der er forbundet med lejeaftalen, klart overstiger omkostningerne ved at købe tilsvarende udstyr.

Med andre ord kan foreningen ikke begrunde, hvorfor de betaler Hans Hansens virksomhed 300.000 kr. årligt for at udleje udstyr, når foreningen har mulighed for at købe tilsvarende udstyr for 150.000 kr.

I må gerne bruge midlerne til at dække en medarbejders løn. Medarbejderen skal være ansat hos jer, hvilket I kan dokumentere med en kontrakt, løn- eller timesedler. Midlerne kan også anvendes til at honorere enkeltpersoner (dvs. personer der ikke kan være forpligtet til at momspålægge deres ydelser) for produktionsarbejde.

Eksempel:

Forskel på virksomhed og enkeltperson

Vivian er medlem af foreningen TV Nærhed, som driver en tv-station af samme navn. Ved siden af sit medlemskab driver Vivian en produktionsvirksomhed. Vivian har aftalt med TV Nærhed, at hun ugentligt producerer én times tv til stationen. Vivian sender kvartalsvis en regning for de producerede programmer til foreningen i form af en momspålagt faktura fra hendes virksomhed.

Bjarne er også medlem af TV Nærhed. Han udfører primært frivilligt arbejde, men producerer cirka engang om måneden et program for stationen. Bjarne har aftalt med foreningen, at han får et honorar per produceret program, som indbetales til ham som enkeltperson.

Selvom Vivian er medlem af foreningen, er det stadigvæk Vivians virksomhed, der bliver betalt for at producere programmer til TV Nærhed. Bjarne derimod får et honorar for det arbejde han udfører som enkeltperson, da han ikke har nogen virksomhed. Vivians virksomhed betragtes derfor ikke som en enkeltperson af Radio- og tv-nævnet.

Det tv, som er produceret af Vivians virksomhed, kan derfor ikke betragtes som egenproduceret tv produceret af foreningen selv. Dette skyldes, at programmerne hverken er produceret af en ansat, en enkeltperson ligesom Bjarne, eller en frivillig hos foreningen.

Overtrædelse af reglerne

Det er vigtigt at overholde reglerne for ikkekommercielle tv-stationer, der sender i MUX 1. Hvis I overtræder reglerne, kan det resultere i krav om tilbagebetaling af tilskud, og i grove tilfælde kan jeres programtilladelse blive inddraget.

Hvis I er i tvivl

Hvis I er i tvivl om reglerne, så kontakt Radio- og tv-nævnets sekretariat. Sekretariatet kan vejlede og hjælpe jer med at forstå reglerne. Skriv til **rtv@slks.dk**, og du vil blive kontaktet hurtigst muligt.

I kan også finde vejledning og information på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside, www.slks.dk.

UDGIVET AF:



PÅ VEGNE AF:
RADIO- OG TV-NÆVNET