



Titel : Iværk

A: Programmets mission :

I trekantsområdet spirer iværksætterier og virksomheder. En lang række spændende projekter for støtte fra både fonde, kommune og staslige puljer, men de får sjældent den store mediedækning. Det vil vi lave om på med programmet "Iværk" der skal følge nogle af de spændende projekter.

B. Varighed

29 min.
(14% i kvartalet (12,5 uge))

C. Programmets Indhold

Vi har besøg af iværksættere og hører deres historie, hvad enten det er en succes der allerede er oppe at køre, eller projekter i udvikling. Der giver seeren et indtryk af hvad der tænkes og udvikles på når man er en driftig iværksætter. Hvad enten det er arbejdet med at bygge et nyt udsigtstårn, udviklingen af en grøn cykel eller måske udvikling af en have til demenspatienter.

D. Type

Aktualitet.
Optagelserne skal foregå med som en blanding af ENG og multikamera

E. Programmets stil

Stilen er informativ og skal tiltale folk med interesse omkring startup og iværksætttermiljøet, samt være informativ for den almindelige seer.

F. Målgruppe

Kulturelle fællesskaber. Alle i lokalområdet.

G. Lancering

- Trailere til mux og Facebook
 - www.tv-kant.dk
 - sociale medier
- Iværksætterhuse og tekniskskole, designskolen m.v.



Titel : Rundt i Trekanten

A: Programmets mission :

At levere de nære historie til seere og brugere. Tid til den gode og relevante historie.

B. Varighed

29 min.

(14% i kvartalet (12,5 uge))

C. Programmets Indhold

Aktualitetsprogram der følger de redaktionsområdets begivenheder og historier - fra de små nære ting til de store ting. Det kunne være historien om datacenteret ved Fredericia til Arnes Smed's fortælling om Vejle havns forandringer.

D. Programmets stil

Optagelserne skal foregå med som multikamera eller ENG. Stille og rolig fortællerstil der lader de medvirkende komme til orde og hjælper dem med at formidle netop deres historie.

F. Målgruppe

Alle i lokalområdet.

G. Lancering

- Trailere til mux og Facebook
 - www.tv-kant.dk
 - sociale medier
- Udbredelse SoMe, mund til mund, intranet m.v.

Titel : SamfUng

A: Programmets mission :

Debatprogram der skal aktivere de unges samfundssind og gennem levende debatstil og emner der vedrører dem selv - facilitere et godt debatmiljø der helst skal kunne sendes live, således der umiddelbart kan indrages kommentarer fra f.eks. de sociale medier.

B. Varighed

29 min.
(14% i kvartalet (12,5 uge))

C. Programmets Indhold

Unge debatterer aktuelle emner for lokalområdet.
Omdrejningspunktet er debatten og en god meningsudveksling, men det er vigtigt at programmet ender med at give løsninger på de debatterede emner.

D. Type

Optagelserne skal foregå med som multikamera, således det kan sendes live når det er muligt, hvorved bruger inddragelse af særligt de unge på SoMe er nemmere.
Det skal tilpasses vores sendeslot og foregå i et aktivt miljø - f.eks. ungdomshus eller hvor de politiske ungdomsorganisationer holder til.

E. Programmets stil

Stilen er ungdommelig - hurtigt - uden at gå på kompromis med dybden - der er aktivt lys der højner production-value og adskiller sig fra meget andet lokal-tv. Sammen med ungdomsorganisationerne vil vi forsøge at skabe nye tiltag der fastholder de unges interesse.

F. Målgruppe

Aldersmæssig målgruppe : 14 - 28 år

G. Lancering

- Trailere til mux og Facebook
 - www.tv-kant.dk
 - sociale medier
- Udbredelse i ungdomsforeninger, mund til mund, intranet m.v.



Titel : TalentTV

A: Programmets mission :

At vidrebringe lokale kulturelle oplevelser til publikum, der ville opsøge den slags og performere der normalt ikke ville have mulige for at

B. Varighed

59 min.

((56% i kvartalet (12,5 uge))

C. Programmets Indhold

For at fremme den lokale talentmasse i Sydjylland. Bands og sangskrivere, teater eller standup. Omdrejningspunktet er eget materiale der er blevet til i vores område.

D. Type

Optagelserne skal foregå med minimum 4 kamera'er og vi skal have egen lydmand der kun forestår tv-lyden, således vi får formidlet act'et så godt som det er teknisk muligt. Det er vigtigt at musikere og talenter med tiden kommer til os, således vi kan opretholde en god kvalitet - både indholdsmæssigt og teknisk.

Stilen tilpasses det kunstneriske indhold. Er det rock, vælges en stil der er hurtig og moderne er det country en anden.

F. Målgruppe

G. Lancering

- Trailere til mux og Facebook
- www.tv-kant.dk
- Andre medier