

OPFYLDELSE AF FORMÅLET

TV-Glads formål er at producere ikkekommercielt tv, som er produceret af og rettet mod personer med fysisk, psykisk og /eller intellektuel funktionsnedsættelse, og sådan har det været i 20 år. Derfor er 2019 naturligvis et stort år for TV-Glad. Stationen kan fejre et flot jubilæum, som samtidig er en kærdkommen mulighed for i særlig grad at huske tilbage og reflektere over, hvorfor TV-Glad blev skabt, og om det fortsat er meningsgivende at drive den.

Vi har i den forbindelse lavet interviews med 15 ansatte på særlige vilkår til brug for et jubilæumsskrift og 3 podcast-programmer, der lanceres i jubilæumsmåned.

Det har været interessante samtaler, som i sit væsen besvarer spørgsmålet om det meningsgivende med et meget højtlydt Ja! Alle de adspurgte ansatte fra målgruppen har en særdeles stærk følelse af, at de bidrager på et progressivt stigende fagligt niveau til at undersøge, oplyse og udfolde viden om målgruppen, som naturligt inkluderes i arbejdet som aktører, medvirkende, kilder, debattører. De ansatte kommer selv til orde og sikrer, at målgruppen bredt får mulighed for at udøve deres ret til ytringsfrihed. Til glæde og oplysning for målgruppen selv men også til glæde og oplysning for pårørende, behandlere, jobkonsulenter, meningsdannere, politikere, interessenter og samarbejdspartnere indenfor handicapområdet og endelig den danske befolkning i almindelighed.

Vi tager gerne munden fuld, for vi er stolte over, at TV-Glad takket være MUX1 basen efterhånden når rigtig bredt ud med medieproduktionerne og derigennem er med til at skabe opmærksomhed og debat om afgørende problematikker indenfor og i samarbejde med målgruppen.

TV-Glads omkring 80 ansatte på særlige vilkår er naturligvis med til at beslutte den overordnede mediestrategi. I det seneste år er der i særlig grad lagt fokus på:

Samfundspolitiske temaer indenfor uddannelse, handicap og beskæftigelse.

Kulturoplevelser bredt betragtet

Livsstiletemaer der særligt vedrører målgruppen, som eksempelvis "handicap og kærlighed og seksualitet"

Der arbejdes både tematisk og med aktualitet, og indenfor mange genrer. Arbejdet vil blive videreført med minimum uformindsket kraft i sendeperioden 2020-2025.

TV-Glad har medieproducerende redaktioner i København, Esbjerg, Aabenraa og Ringsted. Der produceres landsdækkende lokaltv som også udsendes samtidigt på www.tv-glad.dk og efterfølgende kan streames som VOD. Derudover produceres der til video, radio, facebook, snapchat og instagram; produkter som alle indgår i synergi og understøtter hinanden. Målgruppen er bredt betragtet både dygtig til og meget komfortabel med produktion til alle de nævnte medieplatforme.

Formålet med TV-Glad er således uændret at drive medievirksomhed, som kan sikre oplysning og debat blandt udviklingshæmmede og andre mennesker med handicap og navnlig sikre deres ret til ytringsfrihed og demokratisk indflydelse.

I indeværende sendetilladelsesperiode 2014-2019 har TV-Glad haft programtilladelse til at sende 30 minutter om ugen (på lørdage fra kl 21.00 - 21.30) på landsdækkende lokaltv i MUX1, et flot vilkår som vi har bestræbt os på at varetage med fuldt fokus på formålet.

Perioden har været præget af en medieudvikling i fuldt firspring, hvilket TV-Glad har haft et markant fokus på. Stationen har fulgt den digitale udvikling og seernes bevægemønstre tæt og har vedvarende forsøgt at justere kompetencer og indsats, så vi kan møde virkelighedens til enhver tid aktuelle krav til seværdig produktion. Det mener vi, at vi er lykkedes med, ved blandt andet at give seerne mulighed for at tilgå vores udsendelser on demand allerede fra 2016 samt ved at producere støttende indhold på sociale medier fra samme år. Det begyndte med facebook – som i dag har over 23.000 trofaste følgere, og i de kommende år kom snapchat og instagram/stories til.

Det kan noteres, at TV-Glad i øget grad opnår dialog med målgruppen med det samlede produktionsudbud, hvilket kan aflæses kontant i kommentarfeltene på de opslag på sociale medier, som understøtter den egentlige tv-produktion. Konkrete eksempler herpå er, da vores medarbejder i Esbjerg i sommeren 2018 på en meget humoristisk måde advokerede for, at man sagtens kan være en strandløve trods sit handicap. Det blev en enorm viral succes som stadig lever og har mere end 1,4 mio visninger på det støttende facebookopslag. Noget tilsvarende skete, da TV-Glad producerede et længerevarende indslag med en ung blind mor. I det understøttende indslag på facebook, blev der skarpt fokuseret på kvindens evne til at hjælpe sin søn med lektier samt støtte ham i det vilkår, at han selv vil blive blind, da han har samme øjensygdom. Facebook-indslaget gav dialog vidt og bredt hos handicaporganisationerne og TV-Glad fik på dagen

mange nye seere på det lange indslag i udsendelsen.

Debat og involvering har altid og vil fortsat have vedvarende redaktionel opmærksomhed, og vi kan kun fastholde og understrege vores hovedargument for projektet, nemlig at de udviklingshæmmedes tilstedeværelse i mediebilledet som aktive, holdningsskabende mennesker er udvidende for den generelle tolerance i samfundet. TV-Glad insisterer på at afsøge og gå nye veje med blandt andet det resultat, at medarbejderne kontinuerligt optræder som rollemodeller. Mange menneskers syn på handicappede nuanceres via TV-Glad, som derigennem er med til at understøtte et skifte.

De kommende års indsats

TV-Glad sender som nævnt på mange forskellige medieplatforme: Landsdækkende i MUX1, egen webkanal, facebook, instagram, snapchat, pod-cast, snapchat. Planen er fortsat at lave daglig medieproduktion til de forskellige sendeflader og medier i synergi med hinanden.

TV-Glad søger om en programtilladelse af minimum 30 minutters varighed om ugen. Vi har et ønske om at forstærke forudgående års indsats i de kommende. Såfremt der viser sig ikke at være andre ansøgere i særordningen, tilkendegiver vi hermed vores interesse i også at ansøge om den anden mulige programtilladelse af 30 minutters varighed. Vores ansøgning er dog ikke betinget af at få tildelt flere end 1 programtilladelse, vi tilkendegiver blot vores interesse i begge.

Det er en del af den strategiske målsætning at være nærværende og aktivt tilstede i formidlingen af de debatter, som har betydning for målgruppen, og det kræver en vis hurtighed og smidighed i produktionen. Et vilkår, der vedvarende arbejdes målrettet på at være i stand til at imødekomme fagligt. Det går støt fremad. Blandt mål der skal nås er:

- Relevant dækning af kommunal- og folketingsvalg, med særligt fokus på relevante vinkler indenfor social-, handicap- uddannelses-, kultur og arbejdsmarkedspolitik.
- Tilstedeværelse på relevante folkefestivaler såsom Folkemødet med deltagelse i og dækning af relevante debatter for målgruppen.
- Dækning af kulturelle begivenheder, som optager målgruppen, som eksempelvis Sjællandsfestivalen, KNUS-festival og et udpluk af de store almene festivaler som Copenhell, Roskilde festival og lignende.

- Øget samarbejde på tværs af afdelingerne i TV-Glad. Indsatsen blev igangsat i 2014 og indebærer, at alle afdelinger skal bidrage til et samlet programudbud. Samarbejdet skal øge synlighed og udbredelse. Siden 2014 er der udviklet arbejdsprocesser til at styrke den fælles faglige kompetenceudvikling, blandt andet med støtte for uddannelsespuljen. I alle afdelinger prioriteres indsatsen som grundlag for et øget samarbejde på tværs, så der kan produceres ensartet på højt indholdsmæssigt og teknisk niveau på alle platforme.
- Afdelingerne er blevet dygtige til effektivt at bruge kommunikationsmulighederne med samme fokus, og udviklingen indenfor medieområdets muligheder skal fortsat følges nøje.

TV-Glad berettigelse er i de senere år blevet og vil fortsat blive dokumenteret gennem de konkrete produktioner; udsendelser, indslag, videoklip etc. I såvel MUX1 som på www.tv-glad.dk og øvrige støttende medieplatforme såsom facebook, snapchat og instagram.

Med venlig hilsen

Hanne Jensen
Direktør for kulturområdet