

## Tilladelse til ikkekommercielt tv i MUX 1

---

Indsendt: 12-06-2019 15:37:12

Indsendt af:

Referencenummer: 1186036

NemID

Serienummer: 4B8ED218

Udsteder: CN=TRUST2408 OCES Primary CA, O=TRUST2408, C=DK

Emne: CN=TRUST2408 OCES CA II, O=TRUST2408, C=DK

Gyldig fra: 14-05-2014 10:45:53

Gyldig til: 14-05-2029 11:15:53

---

Felter markeret med \* skal udfyldes.

Vedhæftede bilag må højst fylde 15 MB i alt.

---

CVR-nummer

35319603

Link til CVR

---

Produktionsnummer

1018911090

---

Foreningens navn

Østjyske Studerendes TV

---

Kontaktperson, fornavn (inkl. mellemnavn)

Thomas Aagaard

---

Kontaktperson, efternavn

Pallesen

---

Telefon

20418713

---

Vejhavn, nummer

Olof Palmes Alle 11

---

Evt. c/o adresse

---

Postnummer

8200

---

By

Århus N

Kommune

Århus

Husk at udfylde alle felter under hvert P-nummer og under hvert bestyrelsesmedlem

Beskriv hvilken funktion, der varetages på adressen fx administration, udøvelse af programvirksomhed etc.

Administration og udøvelse af programvirksomhed

Har foreningen flere P-numre?

Ja

Nej

Bestyrelsesmedlemmets navn

Thomas Pallesen

Bestyrelsesmedlemmets adresse

Gade og nr.

Postnummer

By

Kommune

Bestyrelsesmedlemmets navn

Stine Breum Fisker

Bestyrelsesmedlemmets adresse

Gade

Postnummer

By

Kommune



Bestyrelsesmedlemmets navn

Jeppe Hovman

Bestyrelsesmedlemmets adresse

Gade

Løjenkærvej 15

8300

By

Odder

Kommune

Århus

Bestyrelsesmedlemmets navn

Lasse Løndahl Henriksen

Bestyrelsesmedlemmets adresse

Gade

Holme Møllevvej 36 st. tv

8260

By

Viby J

Kommune

Århus

Bestyrelsesmedlemmets navn

John Paul Jakobsen

Bestyrelsesmedlemmets adresse

Gade

By

Kommune

Bestyrelsesmedlemmets navn

Marc Bryld

Bestyrelsesmedlemmets adresse

Gade

By

Kommune

Beskriv foreningens hovedformål

Foreningens formål er at producere og udsende TV til borgerne i Østjylland. Foreningens programmer skal være kendetegnet af kvalitet, oplysning og mangfoldighed. Foreningen skal støtte aktivitet blandt unge, der ønsker at lave film, TV og øvrige audiovisuelle medier

Bilag A

Vedhæft foreningens vedtægter

Vedtægter for Østjyske

Studerendes TV

2016.PDF

Bilag B

Vedhæft foreningens regler for tegningsberettigelse, dvs. regler for hvem, der kan skrive under på foreningens vegne, hvis foreningen har sådanne, og de ikke fremgår af vedtægterne

---

Bilag C  
Vedhæft dokumentation for foreningens stiftelse fx stiftelsesprotokollat

Referat fra stiftende  
generalforsamling.pdf

---

Stationens sendenavn

Er stationens adresse identisk med foreningens? Ja  Nej

Stationens kontaktperson

Telefon

E-mail

#### Tilladelsens senderegion

Der søges om tilladelse til følgende område:

1.  
2.  
3.  
4.  
5.

#### Sendestart

Sendestart kan tidligst være den 1. januar 2020 og senest 1. april 2020.

Angiv stationens sendestartdato

#### Alsidighedskriteriet

#### Programplaner og programvirksomhed

**Programplaner:** Beskriv den planlagte programvirksomhed overordnet. Såfremt ansøger ønsker at oplyse mere detaljerede programplaner, er dette muligt, men der gøres opmærksom på, at beskrivelsen er bindende.

For hver programkategori skal ansøger oplyse om den tidsmæssige fordeling af førstegangssendelser per kvartal i procenter. Disse detaljerede planer er nødvendige for vurdering af alsidighed.

**Programkategori** - For yderligere oplysninger om programkategorierne henvises der til afsnit 4.2.3. i ansøgningsvejledningen:

Kvartalsmæssig fordeling af programkategorier -  
angivet i procenter

Nyheder	<input type="text" value="10"/>
Aktualitet	<input type="text" value="30"/>
Kultur	<input type="text" value="40"/>
Musik	<input type="text" value="0"/>
Andet	<input type="text" value="20"/>
Total (skal være 100 procent)	<input type="text" value="100"/>

#### Bilag D

Vedhæft beskrivelser af de programmer, som ansøger ønsker at udsende, herunder hvad de handler om, hvor de skal produceres og af hvem

TV Tonic  
programbeskrivelse  
2020.pdf

#### Bilag E

Vedhæft en beskrivelse af indholdet i den vedhæftede optagelse, der viser eksempler på stationens planlagte programvirksomhed

Beskrivelsen af  
vedlagte video  
fra TV Tonic.pdf

#### Målgruppe

Beskriv hvem programmerne er produceret til, og hvordan de er målrettet dette publikum

Programmerne er produceret til unge i Østjylland i bred forstand (16-34 år) med et særligt fokus på regionens mange studerende – "til studerende fra studerende". For at nå denne målgruppe er emnerne ikke blot udvalgt som særlig relevante for unge. Der bliver også konsekvent arbejdet med et moderne TV-formsprog med direkte henvendelse til den unge seer med et stort fokus på identifikation og dialog: Unge laver TV til og med unge.

Er der fokus på en særlig geografisk del af tilladelsesområdet? Ja  Nej





## Internetdistribution

Stilles programvirksomheden til rådighed som

On demand

Ja  Nej

Hvor stilles programmerne til rådighed på internettet i forbindelse med on demand?

Facebook, Youtube, tvtonic.dk

## Paralleludsendelse

Hvor stilles programmerne til rådighed på internettet i forbindelse med paralleludsendelse?

Ja  Nej

tvtonic.dk

## Skønhedskriterier

Udover alsidighedskriteriet prioriterer Radio- og tv-nævnet ansøgere, som sender lokalt indhold udover minimumskravet på 80 %.

Ved lokalt indhold forstås programindhold, som handler om lokale forhold, og som derfor kan have en særlig interesse for befolkningen i tilladelsesområdet samt de umiddelbart tilgrænsende tilladelsesområder. Hvis mere end 80 % af programmerne handler om lokale forhold, er der tale om lokalt indhold udover minimumskravet.

Hvis der skal udsendes lokalt indhold udover minimumskravet på 80 % per uge, oplyses det her. Der gøres opmærksom på, at beskrivelsen er bindende.

Total lokalt indhold i alt

(min. 80 procent, max. 100 procent)

98

Beskriv foreningens faglighed, kompetencer, erfaring m.v. indenfor tv-drift eller lignende

Holdet bag TV Tonic:

TV Tonic produceres af unge fra Østjylland, især unge fra de kreative uddannelser i landsdelen.

Ledelsen består af seks personer, som alle har solid professionel TV-erfaring og/eller TV-uddannelse. Se oversigten lidt længere nede.

De faste producenter er medlemmer af foreningen og derudover studerende på kreative uddannelser som Filmskolen på Odder Højskole, Danmarks Medie- og Journalisthøjskole (DMJX), Multiplatform Storytelling og production på VIA, Medievidenskab på AU eller blot aktive i det østjyske film- og TV-miljø. Der er hermed en stor faglig kompetence samlet, såvel i forhold til seriøst indhold som til kreativ TV-formidling. Gennem medlemmernes uddannelsesinstitutioner er det i øvrigt muligt at trække på yderligere TV-relevante kompetencer.

Derudover tiltrækker TV Tonic enkeltpersoner, som ønsker at producere enkeltprogrammer under "public access" vilkår. Det kan være unge med et særligt budskab eller andre, der ønsker at afprøve en særlig form. Disse producenter støttes med rådgivning og udstyr m.v.

Ledelsen:

Stine Breum Fisker: Har studeret TV- og Medietilrettælgelse på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, for derefter at arbejde et par år hos DR med programservice og public service. Studerer nu film og transmedia på Multiplatform Storytelling og production (professionsbacheloruddannelse på VIA). Producerer film i min fritid.

John Poul Jakobsen: Har lavet amatørfilm siden 14-års alderen og selv lært i håndtere et kamera og redigering. Har været på en del tv-produktioner gennem mit liv som runner, produktionsassistent, klipper, kameramand, indspilningsleder, manuskriptforfatter og instruktør. Så jeg er en all round guy som man siger. Jeg har arbejdet som klipper og teknisk assistent hos HDR Denmark. Jeg har lavet en reklame for rackpeople som kameramand og klipper. Har gået på Odder Højskole, på film og tv-linjen i efteråret 14 og er yderligere blevet introduceret for lyd og lys opsætning. Og efterfølgende på MasterClass linjen i foråret 15. Jeg er uddannet som multimediedesigner på Koldings erhvervsakademiet IBA, hvor kommunikation, design og business har haft stor indflydelse på min tilgang til tv-produktion. Derudover har jeg haft specialiseringsfag i video og animation.

Marc Bryld: Startet ud med at lave små filmoptagelser og redigering i 15-års alderen på Nord Samsø efterskole under faget Medie, herefter Gøglerskolen (produktionsskole) – Medielinje, Potemkin Film (daghøjskole), Odder Højskole, Skolen for film- og tv-produktion, ét år med dybdegående filmanalyse, film-

<p>Tilbydes der public access, dvs. faciliterer stationen, at programmer produceret af borgere udsendes på tv-stationen?</p>	<p>og tv-historie, fotografi- og billedkomposition og visuel storytelling, manuskriptskrivning, historie fortælle teknik. Fotograf Grundforløb (Medieskolerne - Media College Danmark i Viborg) Fotografi genre, billedbehandling, betjening af udstyr samt lysopsætninger. Film- og TV produktionsuddannelsen (Medieskolerne - Media College Denmark i Viborg) Storyboarding og tilrettelæggelse, teknik og lys optagelse af billeder og lyd og billedbehandling, kommunikation og informationsteknologi</p>
<p>Beskriv hvorledes, der faciliteres public access</p>	<p>TV Tonic tilbyder enkeltpersoner, som ønsker at producere enkeltprogrammer rådgivning, lån af udstyr og rådgivning i forbindelse med produktionen. Der er forskellige produktionsroller her blandt afvikling af forskellige positioner på liveproduktioner mv., 2 år hos VideoTime som fotograf og redigeringstekniker, 11 år hos RejseJournalisten/dk4, som fotograf og redigeringstekniker, 1,5 år som daglig driftsleder/producer hos TV Tonic (og 4 år som bestyrelsesmedlem). 8 år som fotograf og producer på 20:00 samt andre freelance opgaver hos Dynamic Productions. Herudover et utal af freelance opgaver for bl.a. TV2, Discovery Channel mv. og et aktivt virke i det østjyske filmmiljø gennem 12 år. Teknisk konsulent og underviser i film- og tv-produktion på Odense Højskole gennem 10 år.</p>
<p>Hvor mange årlige timer tilbyder stationen public access? Angives som tt:mm.</p>	<p>Thomas Pallesen: Uddannet journalist ved DMJX, 20 års erfaring som TV-journalist ved DR og TV 2. Nuværende koordinator af TV-undervisningen på journalistuddannelsen på DMJX. Involveret i ikke-kommercielt lokal TV siden 2009. Cand public og undervisningsansvarlig en fast tilstedeværelse med interaktion på Facebook, der fungerer som kommunikationsplatform med som møder af den danske film og tv scene og ikke mindst film og tv. Praktisk leder af film og tv uddannelsen på Odense Højskole og har været underviser på Odense Højskole for film og TV. Bliver på tv ved Odense Højskole og på løbende kontakt til frivillige, samt inviterer til møder hvor man som privatperson kan få et indblik i TV Tonics drift – og enten blive involveret i TV Tonics produktioner, eller få inspiration og hjælp til at kaste sig ud i egne lokale produktioner, der som en del af public access, kan sendes på TV Tonic.</p>
<p>Stiller ansøger indhold til rådighed via øvrige digitale platforme, herunder sociale medier og -tjenester for at nå et bredere publikum?</p>	<p>Vi har gennem flere år konstateret at man for at ramme den størst mulige målgruppe, især de unge, også har brug for at være synlige på nettet og give adgang til det sendte materiale som on-demand/streaming, og har derfor etableret vores tilstedeværelse på hjemmesiden tvtonic.dk, der udover at fungere som informationsportal om TV Tonic, også fungerer som streamingportal for en række miniserier og interessante dokumentar produktioner, der er designet til at trække specielt det yngre publikum ind i TV Tonic universet – og dermed også sprede kendskab – både til stationen og til det lokale indhold. Samtidig er disse produktioner også en måde at involvere og støtte de mange græsrodder, der gerne vil prøve kræfter med at kaste sig ud i film og TV-produktioner, og lade dem øve sig og blive bedre – med professionel faglig støtte og opbakning fra holdet bag TV Tonic. De produktioner der ikke afvikles on-demand direkte på TV Tonics hjemmeside, bliver efter at have være udsendt på tv, lagt offentligt tilgængeligt på TV Tonics youtube kanal, hvor vi også livestreamer udvalgte produktioner og begivenheder.</p>
<p>Beskriv, hvordan indhold stilles til rådighed via øvrige digitale platforme for at nå et bredere publikum</p>	<p>Vi har gennem flere år konstateret at man for at ramme den størst mulige målgruppe, især de unge, også har brug for at være synlige på nettet og give adgang til det sendte materiale som on-demand/streaming, og har derfor etableret vores tilstedeværelse på hjemmesiden tvtonic.dk, der udover at fungere som informationsportal om TV Tonic, også fungerer som streamingportal for en række miniserier og interessante dokumentar produktioner, der er designet til at trække specielt det yngre publikum ind i TV Tonic universet – og dermed også sprede kendskab – både til stationen og til det lokale indhold. Samtidig er disse produktioner også en måde at involvere og støtte de mange græsrodder, der gerne vil prøve kræfter med at kaste sig ud i film og TV-produktioner, og lade dem øve sig og blive bedre – med professionel faglig støtte og opbakning fra holdet bag TV Tonic. De produktioner der ikke afvikles on-demand direkte på TV Tonics hjemmeside, bliver efter at have være udsendt på tv, lagt offentligt tilgængeligt på TV Tonics youtube kanal, hvor vi også livestreamer udvalgte produktioner og begivenheder.</p>

---

**Samarbejde**

Planlægger stationen at samarbejde fast med andre  
programforetagender?

Ja  Nej

---

Overslag over forventede indtægter og udgifter. Det skal opgives, hvor forventede indtægter stammer fra. Driftstilskud fra Radio- og tv- skal ikke medtages.

#### Indtægtsposter

	Beløb i kr.	Indtægtstype
1. Medlemsbidrag	1000	
2. Tilskud fra andre end Radio- og tv-nævnet, fx fonde eller kommuner	0	
3. Sponsorbidrag eller gaver	0	
4. Øvrige (specifiser hvilke)	0	
I alt	1000	

#### Udgiftsposter

1. Produktion af programmer	400000	
2. Rettighedsafgifter (Koda og Gramex)	10000	
3. Sendeudgifter (DIGI-TV)	250000	
4. Administration	40000	
5. Øvrige (specifiser hvilke)	0	
I alt	700000	

Resultat (indtægter minus udgifter) -699000

Angiv stationens offentlige hovedtilskudsyder dvs. den offentlige tilskudsyder, som yder det højeste tilskudsbeløb

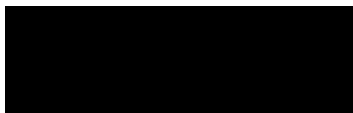
Slots- og Kulturstyrelsen

#### Bilag F

Vedhæft en udtalelse fra en registreret eller statsautoriseret revisor om stationens/foreningens økonomiske formåen og mulighed for at realisere de opstillede programplaner

Den uafhængige  
revisors udtalelse  
6\_6\_19 - TV Tonic.pdf

Verserende eller tidligere sager



Har stationen eller en ledende medarbejder ved stationen eller foreningen eller et medlem af bestyrelsen verserende eller tidligere sager for domstolene eller offentlige myndigheder om overtrædelser af medieansvarsloven, regler om andre tilskud end tilskud efter radio- og fjernsynsloven og af straffeloven mv.?

---

**Bilag G**

Husk at uploade en videooptagelse med en varighed på 10-15 minutter, som viser eksempler på jeres planlagte programvirksomhed. Oplysninger, om hvordan I uploader videooptagelsen, kan findes i ansøgningsvejledningens afsnit 3.8. Videooptagelsen er en obligatorisk del af ansøgningen, som således skal uploades. I skal navngive jeres videooptagelse med jeres CVR-nr. og stationsnavn. I kan IKKE slette jeres videooptagelse, når den er blevet uploadet. Vær derfor sikker på at det er den korrekte fil, I uploader.

---

**Bekræftelse**

Ansøger erklærer hermed rigtigheden af de angivne oplysninger i dette ansøgningskema



**NB!** Hvis ikke I modtager en kvitteringsmail efter at have udfyldt ansøgningskemaet, har Radio- og tv-nævnet ikke modtaget jeres ansøgning. I bedes derfor om at ansøge på ny.

---

E-mail for indsendelse og kvittering