

TV Tonic programbeskrivelse 2020-2025

Overordnet programplan:

TV Tonics ambition er at skabe TV, som er relevant for de unge i Østjylland; noget de kan spejle sig i og finde nytte i. Vi møder vores publikum i øjenhøjde, og via vores store tilstedeværelse på de sociale medier som Facebook og Youtube lægger vi op til, at vores publikum interagerer og engagerer sig i vores kanal. TV Tonic taler med i øjenhøjde fra studerende til studerende, og vi mener det alvorligt, også når vi laver sjov.

Som udgangspunkt vil vores programplan indeholde en blanding af nyhedsmagasin, reportager fra kulturlivet i Aarhus, studieprogrammer med diskussion af kultur eller andre aktuelle emner, personlige dokumentarprogrammer og anmeldelser (se nærmere beskrivelse herunder).

Men vores programvirksomhed er andet og mere end traditionelle TV-programmer: Vi vil bruge TV-mediet og de tilhørende digitale platforme til at skabe en vigtig og fornyende samtale i vores målgruppe: De yngre, de studerende. Boblerne. Dem der vil og kan, og dem som hænger med skuffen og er forvirrede. Derfor vil vores seere på skærmen og på de sociale medier møde en række unge værter, som taler direkte til og med dem. Vores programmer vil afspejle, at mange af de unge i Østjylland er studerende, som går deres egne veje og prøver nyt. Derfor prioriterer vi en mangfoldighed, hvor vi både har traditionelle journalistiske nyhedshistorier i professionel kvalitet og eksperimenterende produktioner med et meget personligt udtryk. Vi ser ikke målgruppen blot som seere, men som deltagere i et fællesskab, der løbende udvikler sig og opfindelse sig selv. Ved at facilitere dette prøver vi aktivt at støtte en demokratisk kultur og udvikling i Østjylland.

Kernen i programvirksomheden er et samarbejde mellem studerende på en række af Østjyllands kreative uddannelser: Danmarks Medie og Journalisthøjskole, Multiplatform Storytelling and Production på VIA University College, Odder Højskole og Medievidenskab på Aarhus Universitet samt en række ildsjæle fra det østjyske film- og TV-miljø. Dette giver os ressourcer og kompetencer til at udvikle lokal-TV til et nyt publikum, der er ser TV på en anden måde end tidligere generationer.

Det centrale i vores programmer vil være den direkte henvendelse til den unge, hvor vi forsøger at fjerne det "filter", der ofte kendetegner traditionelt TV. Vi er inspireret af samtaleformen på de sociale medier, og vi tilstræber den samme dynamik i vores programmer: Såvel emnevalg som formidlingsform er konstant under udvikling. Derfor kan vi heller ikke beskrive, hvilke konkrete programmer vi vil sende i 2025. Men ambitionen i hele tilladelsesperioden er den samme: Vi vil bidrage til den konstruktive og fællesskabsdannende samtale mellem unge og studerende i Østjylland ved at være mere spejl end pegefinger.

Eksempler på programmer i 2020:

Da det er vigtigt for at nå stationens målgruppe, at der sendes i en moderne formsprog, som forventes at udvikle sig over de kommende fem år, regner vi ikke med at sende præcis de samme programmer i alle årene. Vi vil løbende udvikle og forbedre programformaterne i takt med udviklingen i TV-mediet, herunder de stadig forbedrede muligheder for at komme i dialog med seerne på andre platforme. De følgende programbeskrivelser viser, hvad vi planlægger at sende i

2020, men er samtidig en illustration af, hvordan vi udfolder den overordnede programplan, som vi vil følge i hele tilladelsesperioden.

Nyt på Tonic (Nyheder):

En gang om ugen vil vi sende et nyhedsmagasin med nyheder og aktuelle reportager fra Østjylland, som er produceret og redigeret efter journalistiske kriterier. I løbet af ca. 15 minutter vil en eller to værter præsentere kortere aktuelle indslag fra regionen. Udsendelsen vil især bestå af to typer indslag: Nyhedsindslag om emner, som vurderes særligt interessante for målgruppen, og aktuelle reportager fra begivenheder i regionen. Det er ambitionen, at udsendelsen viser optagelser fra mange forskellige steder i regionen, og der vil blive lagt særlig vægt på, at udsendelsen skal være "godt fjernsyn" og ikke "talking heads". Det forventes, at udsendelsen vil have bidrag fra 10-50 studerende pr. gang, bl.a. fordi TV-afdelingen på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole er indstillet på, at de journaliststuderende må tage de indslag, de laver i undervisningen, med til udsendelsen. Nyhedsmagasinet vil holde pause i sommerferien og i julen.

Marc's Kvarter (Kultur):

I "Marc's Kvarter" er værterne Marc og JP ude og besøge forskellige bydele af Aarhus og udforske de forskellige subkulturer. Formålet med programmet er som udgangspunkt at oplyse/informere seerne om, hvad der gør Aarhus til Aarhus udover det sædvanlige. Dog er programmet ikke udelukkende for det aarhusianske publikum; der tages også udgangspunkt i hvad der sker i rundt omkring i de andre byer i Østjylland. Programmet er pakket ind en satirisk akavet udgave af "Kurt kommer forbi" (et jysk TV2-region-ikon) med et dogme-lignede tv look a la DR's "Derude med Søren Ryge".

ComingUp (Aktualitet):

I programmet ComingUp, som sendes ugentlig og varer 30 minutter, henvender vi os endnu mere direkte til målgruppen. ComingUp tager udgangspunkt i aktuelle begivenheder og alt, der interesserer den unge målgruppe. ComingUp giver råd til, hvad man kan prøve gennem Ugens Anbefaling og transport til mange events i Østjylland. Holdet bag består af studerende fra Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, der er i stand til at tænke i journalistiske vinkler. I programmet kommer vi omkring SU-venlige indslag, hvor livet på SU bliver tematiseret. Det kan for eksempel være oplysning om gratis eller billige tilbud til unge og madlavningstips. ComingUp har eksisteret siden 2009. Der er tradition for, at man som medlem af ComingUp lægger mange timer i produktionen, så outputtet bliver lækkert at se på. Alle frivillige bliver vejledt af tre redaktører, som giver feedback og coaching. Af den grund har standarden også høj kvalitet i forhold til, at det er frivillige, der driver foreningen. ComingUp sender i løbet af semesterperioden og holder pause i sommerferien og over julen.

Anmelder Hjørnet (Kultur):

Vi anmelder nyere film, tv-serier samt diverse trailere på nettet. Der bliver lagt vægt på diskussion mellem vores skarpe og meget passionerede værter. Med et lidt friskere pust end af Stegelmanns "Trolspejlet" på DR.

Dokumentar (Aktualitet)

Vi planlægger at bringe en række mere enkeltstående dokumentarprogrammer af 15-30 minutters varighed. Det kan enten være egentlige dokumentarfilm eller tv-dokumentarprogrammer om samfundsmæssigt væsentlige emner. Denne programtype retter sig særligt mod, at yngre borgere i sendeområdet kan lave disse programmer med hjælp og evt. lån fra foreningen gennem vores *public access* ordning. Programmerne er kendetegnet ved, at de gennem deres kreative TV-formidling forsøger at gøre problemstillinger med samfundsmæssig relevans interessante for yngre seere. Det kan ske gennem utraditionelt formsprog, gennem stærke cases eller stort personligt engagement hos tilrettelæggerne.

Universitets Revyer (Kultur):

Revyerne består af samfundskritiske elementer, pakket ind i humoristiske sketches, sange og dansenumre, der alt sammen er med til at gøre det nemmere for seeren at være med i diskussionen om de lidt vigtigere ting. Vi synes nemlig, det er vigtigt at have en holdning til det samfund, man lever i. Men derfor vil vi heller ikke snyde de østjyske seere for et godt grin.

Årlige Begivenheder - Kapsejls/Spot/Danmarks største fredagsbar (Aktualitet/Andet):

Tonics medlemmer tager ud og dækker de forskellige begivenheder i løbet af året og snakker med folk i øjenhøjde, gæster såvel som arrangørerne. Indslagene skaber opmærksomhed og dækker henholdsvis de forskellige aktiviteter i det pågældende arrangement. Det skal være med til at skabe et indblik i de studerendes fællesskabskultur.

Play Me Baby One More Time (Andet):

PMB er et spil anmelder program, hvor primært er fokus på de mere obskure spil, som stikker væk fra den almene gamer. Dog er der også fokus på nye spil såvel som gamle retro-spil. Programmet består af to værter, Joakim som den alvidende game master guru og JP som den almene dansker, der skal agere som stedfortræder for publikum. Formålet er at oplyse om lidt andre spil, som folk måske ikke ved eksisterer eller havde glemt eksisterer.

Vedr. TV Tonics tilstedeværelse online – og on-demand, streaming mv.

TV Tonic har etableret en fast tilstedeværelse med interaktion på Facebook, der fungerer som kommunikationsplatform med seerne. Her slås op omkring programmer, teasere mv. og brugerne har mulighed for at kontakte og interagere med stationen – komme med opfordringer og ideer til historier mv. Via Facebook har vi også løbende kontakt til frivillige, samt inviterer til møder hvor man som privatperson kan få et indblik i TV Tonics drift – og enten blive involveret i TV Tonics produktioner, eller få inspiration og hjælp til at kaste sig ud i egne lokale produktioner, der som en del af *public access*, kan sendes på TV Tonic.

Vi har gennem flere år konstateret at man for at ramme den størst mulige målgruppe, især de unge, også har brug for at være synlige på nettet og give adgang til det sendte materiale som on-demand/streaming, og har derfor etableret vores tilstedeværelse på hjemmesiden tvtonic.dk, der udover at fungere som informationsportal om TV Tonic, også fungerer som streamingportal for en række miniserier og interessante dokumentar produktioner, der er designet til at trække specielt det yngre publikum ind i TV Tonic universet – og dermed også sprede kendskab – både til stationen og til det lokale indhold. Samtidig er disse produktioner også en måde at involvere og støtte de mange græsrodder, der gerne vil prøve kræfter med at kaste sig ud i film og TV -

produktioner, og lade dem øve sig og blive bedre – med professionel faglig støtte og opbakning fra holdet bag TV Tonic. De produktioner der ikke afvikles on-demand direkte på TV Tonics hjemmeside, bliver efter at have været udsendt på tv, lagt offentligt tilgængeligt på TV Tonics youtube kanal, hvor vi også livestreamer udvalgte produktioner og begivenheder.

Holdet bag TV Tonic:

TV Tonic produceres af unge fra Østjylland, især unge fra de kreative uddannelser i landsdelen.

Ledelsen består af seks personer, som alle har solid professionel TV-erfaring og/eller TV-uddannelse. Se oversigten lidt længere nede.

De faste producenter er medlemmer af foreningen og derudover studerende på kreative uddannelser som Filmskolen på Odder Højskole, Danmarks Medie- og Journalisthøjskole (DMJX), Multiplatform Storytelling og production på VIA, Medievidenskab på AU eller blot aktive i det østjyske film- og TV-miljø. Der er hermed en stor faglig kompetence samlet, såvel i forhold til seriøst indhold som til kreativ TV-formidling. Gennem medlemmernes uddannelsesinstitutioner er det i øvrigt muligt at trække på yderligere TV-relevante kompetencer.

Derudover tiltrækker TV Tonic enkeltpersoner, som ønsker at producere enkeltprogrammer under "public access" vilkår. Det kan være unge med et særligt budskab eller andre, der ønsker at afprøve en særlig form. Disse producenter støttes med rådgivning og udstyr m.v.

Ledelsen:

Stine Breum Fisker: Har studeret TV- og Medietilrettelæggelse på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, for derefter at arbejde et par år hos DR med programservice og public service. Studerer nu film og transmedia på Multiplatform Storytelling og production (professionsbacheloruddannelse på VIA). Producerer film i min fritid.

John Poul Jakobsen: Har lavet amatørfilm siden 14-års alderen og selv lært i håndtere et kamera og redigering. Har været på en del tv-produktioner gennem mit liv som runner, produktionsassistent, klipper, kameramand, indspilningsleder, manuskriptforfatter og instruktør. Så jeg er en all round guy som man siger. Jeg har arbejdet som klipper og teknisk assistent hos HDR Denmark. Jeg har lavet en reklame for rackpeople som kameramand og klipper. Har gået på Odder Højskole, på film og tv-linjen i efteråret 14 og er yderligere blevet introduceret for lyd og lys opsætning. Og efterfølgende på MasterClass linjen i foråret 15. Jeg er uddannet som multimediedesigner på Koldings erhvervsakademiet IBA, hvor kommunikation, design og business har haft stor indflydelse på min tilgang til tv-produktion. Derudover har jeg haft specialiseringsfag i video og animation.

Marc Bryld: Startet ud med at lave små filmoptagelser og redigering i 15-års alderen på Nord Samsø efterskole under faget Medie, herefter Gøgler skolen (produktions skole) – Medielinje, Potemkin Film (daghøjskole), Odder Højskole, Skolen for film- og tv-produktion, ét år med dybdegående filmanalyse, film- og tv-historie, fotografi- og billedkomposition og visuel storytelling, manuskriptskrivning, historie fortælle teknik. Fotograf Grundforløb (Medieskolerne - Media College Denmark i Viborg) Fotografi genre, billedbehandling, betjening af udstyr samt lysopsætninger. Film- og TV produktionsuddannelsen (Medieskolerne - Media College Denmark i

Viborg) Storyboarding og tilrettelæggelse, teknik og lys optagelse af billeder og lyd og billedbehandling, kommunikation og informationsteknologi

Løndahl Henriksen: Uddannet på TV Basic, 5 år hos DR i forskellige produktionsroller, her iblandt afvikling, fotograf, forskellige positioner på liveproduktioner mv., 2 år hos VideoTime som fotograf og redigeringstekniker, 11 år hos RejseJournalisten/dk4, som fotograf og redigeringstekniker, 1,5 år som daglig driftsleder/producer hos TV Tonic (og 4 år som bestyrelsesmedlem). 8 år som fotograf og producer på div. storskærmsproduktioner samt andre freelance opgaver hos Dynamic Productions. Herudover et utal af freelance opgaver for bl.a. TV2, Discovery Channel mv. og et aktivt virke i det østjyske filmmiljø gennem 12 år. Teknisk konsulent og underviser i film- og tv-produktion på Odder Højskole gennem 10 år.

Thomas Pallesen: Uddannet journalist ved DMJX, 20 års erfaring som TV-journalist ved DR og TV 2. Nuværende koordinator af TV-undervisningen på journalistuddannelsen på DMJX. Involveret i ikke-kommercielt lokal-TV siden 2009. Cand.public. og underviser i medieret.

Jeppe Hovmann: Uddannet som filmfotograf fra Den Danske Filmskole. Livslangt virke indenfor film og TV. Praktisk leder af film og Tv-uddannelse i Zambia i 3 år. Fotograf på DR i 20 år. Leder af Skolen for film og TV-produktion ved Odder Højskole i 12 år.