

Tilladelse til ikkekommercielt tv i MUX 1

Indsendt: 07-06-2019 13:37:01

Indsendt af:

Referencenummer: 1184648

NemID

Serienummer: 56D8A2B0

Udsteder: CN=TRUST2408 OCES Primary CA, O=TRUST2408, C=DK

Emne: CN=TRUST2408 OCES CA III, O=TRUST2408, C=DK

Gyldig fra: 26-10-2017 13:37:43

Gyldig til: 26-10-2032 14:07:43

Felter markeret med * skal udfyldes.

Vedhæftede bilag må højst fylde 15 MB i alt.

CVR-nummer

Link til CVR

Produktionsnummer

Foreningens navn

Kontaktperson, fornavn (inkl. mellemnavn)

Kontaktperson, efternavn

Telefon

Vejhavn, nummer

Evt. c/o adresse

Postnummer

By

Nyrup

Kommune

Sorø

Husk at udfylde alle felter under hvert P-nummer og under hvert bestyrelsesmedlem

Beskriv hvilken funktion, der varetages på adressen fx administration, udøvelse af programvirksomhed etc.

Administration, tilrettelæggelse, og programproduktion

Har foreningen flere P-numre?

Ja

Nej

Bestyrelsesmedlemmets navn

Anne Nyvang

Bestyrelsesmedlemmets adresse

Gade og nr.

Stenhøjparken 12

Postnummer

4140

By

Borup

Kommune

Køge

Bestyrelsesmedlemmets navn

Maria Gauguin

Bestyrelsesmedlemmets adresse

Gade

Slagelsevej 1B

Postnummer

4460

By

Snertinge

Kommune	<input type="text" value="Odsherred"/>
Bestyrelsesmedlemmets navn	<input type="text" value="Sabine Stensnæs"/>
Bestyrelsesmedlemmets adresse	
Gade	<input type="text" value="Nyrupvej 48"/>
	<input type="text" value="4296"/>
By	<input type="text" value="Nyrup"/>
Kommune	<input type="text" value="Sorø"/>

Beskriv foreningens hovedformål

Foreningen Pitch vil gerne starte en lokal tv station i Region Øst under navnet KIP TV (Kvinde i Provinsen). Der er en generelt opfattelse i vores samfund, at kvinder i provinsen er de tykkeste, de mindst uddannede, og mindst repræsenteret på arbejdsmarked. At kvinder i provinsen er hjemmegående og uengagerede i samfundsdebatter og aktiviteter. Denne opfattelse er helt forkert.

KIP TV vil sætte fokus på og vise, at kvinder i provinsen er meget mere end den gængse opfattelse. Der er mange kvinder i provinsen, som er brudt ud af det traditionelle mønster, har uddannelse, et job, er engageret socialt samt politisk, tager stor ansvar på hjemmefronten og arbejdsfronten. Mange kvinder i provinsen er fyldt med selvtillid, og driver deres liv ud fra det. En del som møder stor udfordringer, men kun få er ikke modige nok til at skabe forandring i deres liv.

KIP TV vil gennem lokal tv producere programmer om kvinder i provinsen, sammen med dem og til dem som målgruppe. Konceptet har til formål, at præsentere et andet billede af danske kvinder i provinsen, og inspirere andre til at følge efter i samme spor.

Bilag A	Bilag A.pdf
---------	-------------

Vedhæft foreningens vedtægter

Bilag B	Bilag B.pdf
---------	-------------

Vedhæft foreningens regler for tegningsberettigelse, dvs. regler for hvem, der kan skrive under på foreningens vegne, hvis foreningen har sådanne, og de ikke fremgår af vedtægterne

Bilag C	Bilag C.pdf
---------	-------------

Vedhæft dokumentation for foreningens stiftelse fx stiftelsesprotokollat

Stationens sendenavn

KIP TV

Er stationens adresse identisk med foreningens?

Ja Nej

Stationens kontaktperson

Anne Nyvang

Telefon

50256535

E-mail

frpitch@gmail.com

Tilladelsens senderegion

Der søges om tilladelse til følgende område:

Område "Øst"

1.
2.
3.
4.
5.

Sendestart

Sendestart kan tidligst være den 1. januar 2020 og senest 1. april 2020.

Angiv stationens sendestartdato

01-01-2020

Alsidighedskriteriet

Programplaner og programvirksomhed

Programplaner: Beskriv den planlagte programvirksomhed overordnet. Såfremt ansøger ønsker at oplyse mere detaljerede programplaner, er dette muligt, men der gøres opmærksom på, at beskrivelsen er bindende.

For hver programkategori skal ansøger oplyse om den tidsmæssige fordeling af førstegangssendelser per kvartal i procenter. Disse detaljerede planer er nødvendige for vurdering af alsidighed.

Programkategori - For yderligere oplysninger om programkategorierne henvises der til afsnit 4.2.3. i ansøgningsvejledningen:

Kvartalsmæssig fordeling af programkategorier -
angivet i procenter

Nyheder	<input type="text"/>
Aktualitet	<input type="text" value="60"/>
Kultur	<input type="text" value="40"/>
Musik	<input type="text"/>
Andet	<input type="text"/>
Total (skal være 100 procent)	<input type="text" value="100"/>

Bilag D
Vedhæft beskrivelser af de programmer, som ansøger ønsker at udsende, herunder hvad de handler om, hvor de skal produceres og af hvem

Bilag D.pdf

Bilag E
Vedhæft en beskrivelse af indholdet i den vedhæftede optagelse, der viser eksempler på stationens planlagte programvirksomhed

Bilag E.pdf

Målgruppe

Beskriv hvem programmerne er produceret til, og hvordan de er målrettet dette publikum

Vores primære målgruppe er befolkningen i Region Øst og vil være voksne og unge. Dem, der kan identificere sig selv med de programmer vi producerer, men naturligvis også alle andre, som måtte have interesse. I målgruppen vil være både de, som via offentlig adgang ønsker at bidrage og de, som vil kunne se vores produktioner. Vi vil gerne fokusere på at tilbyde varieret og inspirerende indhold til vores målgruppe, så man bliver en nysgerrig og tilbagevendende seer på trods af forskellighed i interesser, vilkår og status.

Er der fokus på en særlig geografisk del af tilladelsesområdet? Ja Nej

Beskriv hvordan og hvilket geografisk område, der er særligt fokus på

Fokus på følgende områder:

- Faxe
 - Guldborgsund
 - Holbæk
 - Kalundborg
 - Lolland
 - Næstved
 - Odsherred
 - Ringsted
 - Slagelse
 - Sorø
 - Stevns
 - Vordingborg
-

Internetdistribution

Stilles programvirksomheden til rådighed som

On demand

Ja Nej

Hvor stilles programmerne til rådighed på internettet i forbindelse med on demand?

På vores hjemmeside, på vores YouTube kanal og på vores Facebook.

ParalleludsendelseJa Nej **Skønhedskriterier**

Udover alsidighedskriteriet prioriterer Radio- og tv-nævnet ansøgere, som sender lokalt indhold udover minimumskravet på 80 %.

Ved lokalt indhold forstås programindhold, som handler om lokale forhold, og som derfor kan have en særlig interesse for befolkningen i tilladelsesområdet samt de umiddelbart tilgrænsende tilladelsesområder. Hvis mere end 80 % af programmerne handler om lokale forhold, er der tale om lokalt indhold udover minimumskravet.

Hvis der skal udsendes lokalt indhold udover minimumskravet på 80 % per uge, oplyses det her. Der gøres opmærksom på, at beskrivelsen er bindende.

Total lokalt indhold i alt
(min. 80 procent, max. 100 procent)

100

Beskriv foreningens faglighed, kompetencer, erfaring m.v. indenfor tv-drift eller lignende

Vores kompetencer og erfaringer er dokumenteret under Bilag E.

Tilbydes der public access, dvs. faciliterer stationen, at programmer produceret af borgere udsendes på tv-stationen?

Ja Nej

Beskriv hvorledes, der faciliteres public access

KIP vil i samarbejde med Kvindesamfund med det formål at skabe engagement i borgere produktion.

KIP TV vil gerne arbejde med lokal tv produktion, således at 100% af programmerne er med lokalt indhold fra Region Øst. Programmerne er produceret til lokal og med lokal befolkningen i Region Øst.

Der vil være adgang for offentligheden for alle dem, der er interesseret i at producere tv i Region Øst sammen med os. KIP TV har et ønske om at mindst 25% af vores programmer er produceret af lokale borgere i diverse områder indenfor Region Øst, så kanalen engagerer og inspirerer lokale samfund.

Hvor mange årlige timer tilbyder stationen public access?
Angives som tt:mm.

Stiller ansøger indhold til rådighed via øvrige digitale platforme, herunder sociale medier og -tjenester for at nå et bredere publikum?

Ja Nej

Beskriv, hvordan indhold stilles til rådighed via øvrige digitale platforme for at nå et bredere publikum

Vi kommer til at bruge digital markedsføring gennem sociale medier med fokus på Facebook og YouTube. Vores programmer stilles til rådighed som indslag på Facebook, og som video on demand på YouTube.

Samarbejde

Planlægger stationen at samarbejde fast med andre programforetagender?

Ja Nej

Overslag over forventede indtægter og udgifter. Det skal opgives, hvor forventede indtægter stammer fra. Drifttilskud fra Radio- og tv- skal ikke medtages.

Indtægtsposter

	Beløb i kr.	Indtægtstype
1. Medlemsbidrag	25000	
2. Tilskud fra andre end Radio- og tv-nævnet, fx fonde eller kommuner	0	
3. Sponsorbidrag eller gaver	35000	
4. Øvrige (specificer hvilke)	10000	Donationer
I alt	70000	

Udgiftsposter

1. Produktion af programmer	520000	
2. Rettighedsafgifter (Koda og Gramex)	25000	
3. Sendeudgifter (DIGI-TV)	200000	
4. Administration	40000	
5. Øvrige (specificer hvilke)	50000	Kontor
5. Øvrige (specificer hvilke)	30000	Regnskabsrevision
I alt	865000	

Resultat (indtægter minus udgifter)

-795000

Angiv stationens offentlige hovedtilskudsyder dvs. den offentlige tilskudsyder, som yder det højeste tilskudsbeløb

Radio- og tv-nævnet

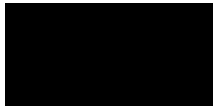
Bilag F

Vedhæft en udtalelse fra en registreret eller statsautoriseret revisor om stationens/foreningens økonomiske formåen og mulighed for at realisere de opstillede programplaner

Bilag F.pdf

Verserende eller tidligere sager

Har stationen eller en ledende medarbejder ved stationen eller foreningen eller et medlem af bestyrelsen verserende eller tidligere sager for domstolene eller offentlige myndigheder om overtrædelser af medieansvarsloven, regler om andre tilskud end tilskud efter radio- og fjernsynsloven og af straffeloven mv.?

**Bilag G**

Husk at uploade en videooptagelse med en varighed på 10-15 minutter, som viser eksempler på jeres planlagte programvirksomhed. Oplysninger, om hvordan I uploader videooptagelsen, kan findes i ansøgningsvejledningens afsnit 3.8. Videooptagelsen er en obligatorisk del af ansøgningen, som således skal uploades. I skal navngive jeres videooptagelse med jeres CVR-nr. og stationsnavn. I kan IKKE slette jeres videooptagelse, når den er blevet uploadet. Vær derfor sikker på at det er den korrekte fil, I uploader.

Bekræftelse

Ansøger erklærer hermed rigtigheden af de angivne oplysninger i dette ansøgningskema



NB! Hvis ikke I modtager en kvitteringsmail efter at have udfyldt ansøgningskemaet, har Radio- og tv-nævnet ikke modtaget jeres ansøgning. I bedes derfor om at ansøge på ny.

E-mail for indsendelse og kvittering