

## Foreningen Pitch - KIP TV (Kvinder i provinsen)

Foreningen Pitch vil gerne starte en lokal tv station under navnet KIP TV, der ønsker at sende i Region Øst med fokus på følgende områder:

- Faxe
- Guldborgsund
- Holbæk
- Kalundborg
- Lolland
- Næstved
- Odsherred
- Ringsted
- Slagelse
- Sorø
- Stevns
- Vordingborg

Der har, i vores samfund generelt, været en opfattelse af at kvinder i provinsen er de mindst uddannede, og mindst repræsenteret på arbejdsmarkedet. At kvinder i provinsen er hjemmegående og uengagerede i samfundsdebatter og aktiviteter. Denne opfattelse er helt forkert.

KIP TV vil sætte fokus på og vise, at kvinder i provinsen, som de udfolder sig i dag. Mange er allerede for lang tid siden brudt ud af det traditionelle mønster, har uddannelse, et velbetalt job, er engageret socialt samt politisk mens de samtidigt tager stor ansvar på hjemme- og arbejdsfronten. Kvinder i provinsen har stor indsigt i eget værd og driver deres liv ud fra det. Nogle møder udfordringer i samspillet mellem arbejds- og hjemmeliv, da det stadig kan være svært at udfylde rollen som karrierekvinde samtidigt med partner/mor-rollen. Dog er der masser, der er modige og har taget udfordringen op.

KIP TV vil gennem lokal tv producere programmer om kvinder i provinsen, sammen med dem og til dem som målgruppe. Konceptet har til formål, at præsentere et nutidigt billede af danske kvinder i provinsen, inspirere og motivere andre til at følge efter i samme spor.

KIP TV vil bringe succeshistorier om kvinder i provinsen. Give dem mulighed for at fortælle om deres historie, oplevelser, udfordringer, motivation og fremtidsperspektiv. Desuden vil KIP TV også bringe andre typer kvinder i fokus, som er hjemmegående og prioriterer deres børn og familie. Fortælle, hvorfor det er vigtigt for dem og for samfundet. KIP TV vil sætte kvinder i dialog med hinanden til gavn for lokalsamfundet, og for konstruktiv objektiv åbenhed, der vil bidrage til samfundets udvikling. Ikke bare med hensyn til kvindens rolle i samfundet, men også for drøftelsen om ligestillings anliggender.

KIP vil i samarbejde med Kvindesamfund med det formål at skabe engagement i borgere produktion...

KIP TV vil gerne arbejde med lokal tv produktion, således at 100% af programmerne er med lokalt indhold fra Region Øst. Programmerne er produceret til lokal og med lokal befolkningen i Region Øst. Alle områder og kommuner er tidligere specificeret i dokumentet.

KIP TV's programmer vil være fordelt som 60% "Aktualitetsprogrammer" (magasin, debatprogrammer, interviews, reportage og samfundsmæssig information), og 40% "Kulturprogrammer" (begivenheder indenfor religion/filosofi, kunst, medier, humaniora/historie, og naturvidenskab).

Der vil være adgang for offentligheden for alle dem, der er interesseret i at producere tv i Region Øst sammen med os. KIP TV har et ønske om at mindst 25% af vores programmer er produceret af lokale borgere i diverse områder indenfor Region Øst, så kanalen engagerer og inspirerer lokale samfund.

KIP TV vil sende 10 timer om ugen, hvor de første 2 timer (120 min) er førstegangudsendelse med 100% egenproduktion. Resten er genudsendelser eller programmer med lokalt indhold, som er produceret i samarbejde med aktører i lokale områder. Et eksempel kunne være en udsendelse produceret i samarbejde med en forening, der retter sig mod kvinder, eller en event, hvor kvinder er arrangører.

Udover at lægge alle programmer på vores hjemmeside, vil distribution af alle programmer sker på YouTube og Facebook.

KIP TV's hjemmeside vil indeholde oplysninger om stationen, sendetid, programtitler og links til alle udsendelser inkl. link til vores YouTube kanal og andre sociale medier.

KIP TV vil gerne producere programmer i form af interviews, debatprogrammer, magasin, dokumentar, og reportage. Programmerne handler om kvinder i provinsen og deres liv. Programmerne skal produceres af os sammen med frivillige (75%) og interesserede borgere - offentlig adgang til at producere (25%). Programmerne produceres lokalt i Region Øst.

## **Programplaner**

### **Programkategorier:**

- Aktualitet 60 %
- Kultur 40 %

### **Målgruppe:**

- Alle voksne – med kvinder som primær målgruppe

### **Programtype:**

- Egenproduktion til og i Region Øst – Varighed 30 min. pr. program

### **Førstegangsendelser:**

- 26 timer pr. kvartal

### **Genudsendelser:**

- 104 timer pr. kvartal

### **Total sendetid:**

- I alt 130 timer pr. kvartal