

# Udbud af programtilladelser 2019

## Udbud af ikkekommercielt lokal-tv i MUX 1

### Bilag D

Beskrivelser af de programmer, vi ønsker at udsende, herunder hvad de handler om, hvor de skal produceres og af hvem.

Lokal Tv kan med lokal forankring og inddragelse skabe nærhed og kontakt til lokal samfundet, og øge interessen for borgernes aktive deltagelse. Det er med denne tanke vi ønsker at lave vores historier.

Det er derfor også givet at programmerne produceres af københavnere der har sin gang på netop Vesterbro og i Hovedstadsområdet.

Vi har igennem de sidste 5 år sendt 2 timers nyproduceret lokalt stof hver uge.

Vores programmer er af 30- 60 minutters længde og er produceret af stationens tilknyttede medarbejdere og frivillige. Vi bestræber os på at 25 procent af vores programmer er public access udsendelser lavet i samarbejde med lokale borgere. Dette for at den enkelte skal have muligheden for at komme til orde,- foreningen og interessegrupper skal kunne synliggøre deres eksistens, formål og skabe dialog.

I gennem de sidste 30 år har Vesterbro Lokal tv produceret lokale historier til Hovedstadsområdet. Vi har været en integreret del af den interessante bydel som Vesterbro har udviklet sig til, og vi har været med til at profilere og definere

den specielle identitet som bydelen har under konstant forandring. Vi prøver at afspejle den virkelighed som præger Vesterbro /Kongens Enghave og bidrager dermed til at skabe lokal forankring og identitet.

Vi ser os selv som vesterbro's hukommelse, og ønsker med vores historier at afspejle bydelens mangfoldighed. Her kan man møde alle samfundslag, fra den unge iværksætter til den garvede værtshusgæst. Vi mener derfor at Vesterbro er en meget vigtig bydel at lave lokal stof fra, da vi kan ramme bredt hos befolkningen med vores historier.

Vi er tætte på borgerne og har derfor i modsætning til andre medier, muligheden for at danne et dybere indblik i lokalsamfundet. Vi føler at der er brug for konkret indhold, som styrker sammenhængskraften i Danmark og i lokal samfundet.

### **Programkategori:**

#### **Nyheder:**

Vi ønsker at oplyse vigtige lokale nyheder der har en betydning for lokal samfundet. Det kan være en åbning af en ny skole eller nye lokale tiltag i form af byplanlægning eller andet. Hvad sker der lige nu i vores bydel.

#### **Aktualitet:**

Vi ser denne kategori som en vigtig del, og for os har det et afsæt i f.eks. politik. Vi har ved kommunalvalget i 2017 haft en ugentlig halv time med opstillede kandidater fra alle partier og igen op til folketingsvalget 2019. Vi oplever at politikkerne meget gerne vil stille op, og med vores medie kan gå i dybden med den enkeltes politik, men også personlige baggrunde.

#### **Kultur:**

Vi har i vores fordeling af programkategorier lagt mest vægt på

kultur. Vi mener at det er kulturen vi får de bedste og mest interessante historier frem, oftest med en samfundsvinkel der er vigtig for lokal tv. Vi har tidligere lavet programmer fra festivaler, teater, kunst, mad, og ønsker at fortsætte med at have et afsæt i kulturen når vi laver historier. Her har vi også et ønske om at fortsætte med at lave personlige portrætter af mennesker fra vores by der har noget på hjerte.

### **Musik:**

Hovedstadsområdet og især Vesterbro, byder på utrolig mange musik arrangementer. Vi har igennem årene dækket en masse af disse. Med et program som "Ud af Øveren" eller "VM i Rock" har vi givet nogle ukendte kunstnere muligheden for at byde ind med deres kunnen.

### **Andet:**

Vi vil gerne som noget nyt, lave historier for og om minoriteter i København. Det være sig folk med anden etnicitet, seksualitet og køn.