

## Beskrivelse af stationens programplaner:

TV Bella ønsker at sende i Region Hovedstaden, især Vanløse, Brønshøj, Husum, Rødovre, Hvidovre, Valby, Herlev, Nørrebro, København NV og Amager.

## Programkategori pr kvartal:

- **Nyheder 25%** (nyheder er altid valgt ud fra et journalistisk princip. I forbindelse med nyheder er der altid et lille oplæg, en reportage eller et interview)
- **Aktualitet 20%** (Vi har også magasinprogrammer der optages med tre faste kameraer i studiet. En anden slags aktualiteter er portrætter; det kan være enkeltpersoner med en særlig sag eller en usædvanlig historie.)
- **Kultur 30%** (Lokalhistorie spiller en vigtig rolle for mange. Derfor fylder den også meget i vores programmer som man kan ses i den vedlagte video, men vi fletter det moderne også ind.)
- **Musik 20%** (Musik og teater spiller en så stor rolle for TV Bella. Derfor arrangerer vi engang imellem selv koncerter og tilbyder vores hjælp i forbindelse med lokale teater-og musikarrangementer.)
- **Andet 5%** (Sport er også vigtigt for vores borgere. Derfor vil vi bringe hver uge et sammendrag fra lokal fodbold (M/K) hvilket har været meget populær i vores tidligere programvirksomhed, fordi de små lokalkubber sjældent har en chance for at komme i fjernsyn. Men den klarer vi i TV Bella. Vi har dog også fokus på den brede idræt, hvor vi ofte vil bringe reportager fra de andre lokalforeninger.)

**I alt: 100%**

**Målgrupper:** TV Bella har eksisteret siden 2006 og igennem alle de år har fået et bredt publikum. Som lokaltv har vi dog haft en udfordring med at tiltrække de yngre seere under 30 år, men vi har i de sidste par år gjort en ekstra indsats for at nå ud til lige netop den målgruppe. Vi har forsøgt at være dér hvor de er: Lokale idrætsforeninger, musikspillesteder, nyåbnede fancy spisesteder og lign. Indsatsen lykkedes delvis, men vi vil gerne fortsætte med at have fokus på de unge. TV Bella har endvidere skaffet sig erfaring med alle befolkningsgrupper. Vi vil dog i vores udsendelser give lidt mere plads til kvinder, unge 13-25, ældre 65+, københavnske etniske minoriteter og mennesker med særlige psykiske udfordringer samt geografiske områder Vanløse, Brønshøj, Husum, Rødovre, Hvidovre, Valby, Herlev, Hellerup, København NV og Amager.

**Al programvirksomhed vil vi udøve fra tilladelsesområdet** og vil blive produceret af tilladelseshaveren, foreningens medlemmer eller borgere i tilladelsesområdet som led af public access. Alle programmerne vil vi optage i tilladelsesområdet og måske enkelte gange i Skåne område, hvor der bor mange københavnere også. Al vores programvirksomhed vil blive produceret til, om og med befolkningen i Region Hovedstaden. Vi forpliger os til at sende 100% af programmerne med lokalt indhold, dvs. indhold der handler om lokale forhold og som derfor kan have en særlig interesse for befolkningen i tilladelsesområdet samt det umiddelbart tilgrænsede tilladelsesområder, for vores vedkommende Region Hovedstaden og Skåne.

**Den planlagte internetdistribution** vil foregå både som on demand streaming og parallelstreaming. On-demand vil foregå på vores hjemmeside og sociale netværksplatformer- og tjenester Facebook og Youtube, hvor vi vil lægge enkelte programmer, serier, dokumenter m.fl. Vi

har en hjemmeside, men der planlægges distributionen også via vores velbesøgte Facebook, Instagram og YouTube side/kanal. Andelen af danskere, der dagligt ser on demand, er en gruppe på omkring 10 % og primært består af unge, så er det mere end 70 % af danskerne, der dagligt ser tv. *”On demand-senings største styrke er oplevelsen af fordybelse. Det er ofte noget, man gør alene med en oplevelse af stor væsentlighed og oplysning. Det lyder krævende, men alligevel opleves det lige så afslappende som almindeligt tv for de danskere, der ser meget on demand. On demand opleves også aktuelt for mere end halvdelen af brugerne, og det er umiddelbart ikke her, det føles væsensforskelligt fra almindeligt tv, selvom ordet aktuelt ikke er helt så udbredt angående on demand, som ved almindeligt tv.”*(Undersøgelsen foretaget i DR Panelet i foråret 2014 blandt ca. 1.000 15-50-årige danskere. Der er bevidst fokuseret på denne aldersgruppe, fordi det primært er denne gruppe, som benytter de nye muligheder for at se tv-indhold.) Vi ser altså en generation, der vokser op med on demand som en naturlig del af deres måde at bruge medier på, og de vil unægtelig få et anderledes forhold til både flow og on demand-tv. TV Bella gør sig klar til fremtiden.

Skønhedskriterierne:

- **Lokalt indhold** udover minimumskravet vil vi stræbe efter at fordele således, at nyheder får 20%, aktualitet 20%, kultur 20%, musik 20% og andet herunder sport 20%.

- **Vores dokumenterede faglighed, kompetencer, erfaring m.m.:**

**Erklæring om erfaring med lokaltv-produktion:** TV Bellas formand og redaktør **Dzenana Secic Colo** har en uddannelse i kommunikation og pædagogik samt kandidatgrad i pædagogisk filosofi fra Aarhus Universitet. Hun har beskæftiget sig professionelt med kommunikation og journalistik siden 2009, hvor hun arbejdede som freelancejournalist i Danmark og korrespondent for flere internetbaserede, trykte og tv medier på Balkan. Siden 2009 har hun også været en fast del af TV Bellas hold, som både producerede lokalradio og lokaltv. Siden 2009 har hun stået for flere uddannelsesforløb indenfor kommunikation, medier, integration, kvinderettigheder, foreningsliv, demokrati m.m. udført hos forskellige foreninger, små virksomheder, organisationer, skoler m.m. Efter så mange år som journalist, foredragsholder og underviser har hun skaffet sig erfaringer i arbejdet med bl.a. nogle af de mest svage grupper i lokalområdet: Tingbjerg, Nordvestkvarteret, etniske minoritetsmiljøer (kvinder, børn) på Nørrebro m.m. og kan kommunikere med dem enkelt og brugervenligt, så de forstår hinanden. Som et eksempel på det er der bl.a. en række uddannelsesaktiviteter for ikkekommercielle lokal tv-virksomhed i 2016, 2017 og 2018. Takket være hendes kompetencer har TV Bella siden 2016 haft et samarbejde med folkeskolen Katrinedahls Skole i Vanløse som eksternt læringsmiljø for udskolings elever. TV Bella fungerer som public access, hvor eleverne mellem 13-16 stifter kendskab til lokaltv, kommunikation og medier. Til sidst men ikke mindst har Dzenana været med til at producere to TV Bellas film/dokumentar ”Beretningen om Indvanderne i historien om Danmark” af Benny Andersen (<http://www.mynewsdesk.com/dk/pressreleases/film-om-indvanderne-i-historien-om-danmark-664378>) og ”Lønstrupgård der var engang, men sådan er det ikke mere”.

**Erklæring om erfaring med med lokaltv-produktion**

**Ensur Colo** har mange års erfaring med lokaltv-og radioproduktion, først i Bosnien-Hercegovina, og siden 2015 i Danmark. Han har på fuldtid produceret lokaltv i TV Bella

siden 2015 og siden da har han også være bestyrelsesmedlem. Hans ansvarsområde har været den tekniske del af tv-produktion sam undervisning af frivillige i kameraføring/optagelse, redigering, lyd, lys og droneoptagelser. Dokumentationen for det ligger også hos Radio-og TV nævnet i form af TV Bellas ansøgninger og afreporteringer ifm. Uddannelsesaktiviteter for ikkekommerciel lokaltv 2016, 2017 og 2018.

#### **Erklæring om erfaring med med lokaltv-produktion**

**Bjarne P. Nielsen** er en lokal lokaltv-legende, som har kommenteret politik og idræt, især mand-og kvindefodbold, siden 2006. Hans flittige arbejde ifm. Lokalidræt, foreninger, unge og ældre har været banebrydende for TV Bella i udsatte københavnske områder som Tingbjerg, Bellahøj og Hyltebjerg i Vanløse. Som dokumentation herfor henviser vi til TV Bella kanal på Youtube, hvor man kan se og høre Bjarne kommentere københavnsk fodbold, 2.division, som TV Bella som den eneste lokaltv har aftaler med københavnerklubberne at optage og sende deres kampe i tv og på nettet. Sammen er vi om at støtte lokale, små frivillige idrætsindsatser i Brønshøj, Valby, Vanløse, Hvidovre, Østerbro og Husum.

#### **Erklæring om erfaring med med lokaltv-produktion**

**Bo Lille** er forfatter og har været i TV Bella siden 2014. Hans område har været kultur og historie. En er hans programserier Poetiske Venner samt enkelte andre kulturprogrammer kan ses på Youtube.

#### **Erklæring om erfaring med med lokaltv-produktion**

**Celestin M. Dubin** har været i TV Bella siden 2017. Han har gået på Musik-og Talentskolen i Næstved og har været igennem hele uddannelsesforløb ifm. Lokaltv-produktion i TV Bella. Han har undervejs produceret egne tv-indslag målrettet unge under 30. Vi henviser også til Youtube og Facebook som dokumentation for Celestins kompetencer og erfaring med lokaltv-produktion.

- **Public access** vil vi gerne tilbyde til lokale enkelte personer samt grupper og frivillige foreninger. Vi vil afsætte op til 10 timer pr år hvis der bliver en så stor interesse kan vi justere antaltimer. TV Bella vil arbejde for at fremme udviklingen af ikkekommercielt lokaltv, som borgerinddragende massemedie og bruge mulighederne for tættere dialog og bedre tilgængelighed ved brug af flere digitale medier. Vi vil stræbe efter at markedsføre, dele og sætte til rådighed vores tv-produktion så meget som muligt på de digitale platforme, hvor det giver mening for os at være. Vi ved, at langt de fleste danskere i alle aldersgrupper er på Facebook, YouTube og Instagram. Vi er i gang med at oprette en profil på Snapchat, fordi vi vil nå de unge.
- TV Bella har altid og vil altid give fri adgang enkeltpersoner og foreninger til skærmen, hvor de kan markedsføre begivenheder og arrangementer. Vi har altid været en lokalt forankret forening og har et fint samarbejde med mange lokale frivillige foreninger, idrætsklubber, organisationer, folkeskoler, frivillige centre, kulturhuse osv. Og det vil vi gerne fortsætte med for at nå forskellige mennesker der vil danne et meget bredt publikum. Mange opgaver vil blive lagt i hænderne på de frivillige der i ugens løb vil samle de gode historier fra bl.a. Brønshøj, Husum, Vanløse m.fl. "Lokale nyheder hjælper med at bygge lokalmiljøerne op - både online og offline", skriver Facebook-grundlægger og

administrerende direktør Mark Zuckerberg i en opdatering på det sociale medie. Han citerer også forskning, der viser, at folk engagerer sig mere i lokalmiljøet, hvis man læser og ser lokale nyheder.