

Tilladelse til ikkekommercielt tv i MUX 1

Indsendt: 13-06-2019 14:33:01

Indsendt af:

Referencenummer: 1186440

NemID

Serienummer: 4B8ED218

Udsteder: CN=TRUST2408 OCES Primary CA, O=TRUST2408, C=DK

Emne: CN=TRUST2408 OCES CA II, O=TRUST2408, C=DK

Gyldig fra: 14-05-2014 10:45:53

Gyldig til: 14-05-2029 11:15:53

Felter markeret med * skal udfyldes.

Vedhæftede bilag må højst fylde 15 MB i alt.

CVR-nummer

56596550

Link til CVR

Produktionsnummer

1006657154

Foreningens navn

KØBENHAVNS KRISTNE RADIO/TV

Kontaktperson, fornavn (inkl. mellemnavn)

Martin

Kontaktperson, efternavn

Tangstad

Telefon

61674910

Vejhavn, nummer

Drejervej 15, 1

Evt. c/o adresse

CMF

Postnummer

2400

By

København NV

Kommune

København

Husk at udfylde alle felter under hvert P-nummer og under hvert bestyrelsesmedlem

Beskriv hvilken funktion, der varetages på adressen fx administration, udøvelse af programvirksomhed etc.

Produktion af lokal-tv, pre- & postproduktion administration, afvikling og øvrig udøvelse af programvirksomhed

Har foreningen flere P-numre?

Ja Nej

Bestyrelsesmedlemmets navn

Martin Tangstad

Bestyrelsesmedlemmets adresse

Gade og nr.

Rentemestervej 19b, 1,-1

Postnummer

2400

By

København NV

Kommune

København

Bestyrelsesmedlemmets navn

Anders Møller Mortensen

Bestyrelsesmedlemmets adresse

Gade

Postnummer

By

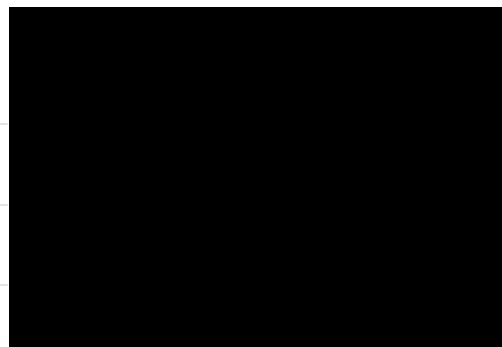
Kommune



Bestyrelsesmedlemmets navn

Benjamin Birk Uhrenholdt

Bestyrelsesmedlemmets adresse



Gade

By

Kommune

Bestyrelsesmedlemmets navn

Palle Birk Flyger

Bestyrelsesmedlemmets adresse

Gade

Bisiddervej 18, 5tv

2400

By

København NV

Kommune

København

Bestyrelsesmedlemmets navn

Thomas Skov Laugesen

Bestyrelsesmedlemmets adresse

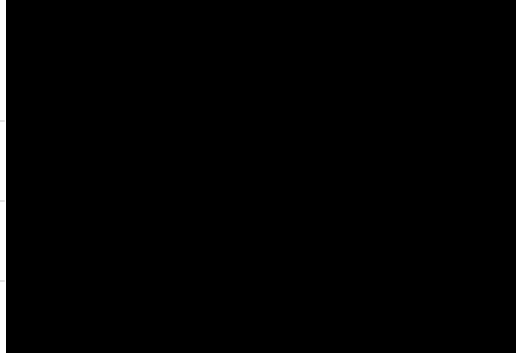
Gade	<input type="text" value="Drejervej 21,st"/>
	<input type="text" value="2400"/>
By	<input type="text" value="København NV"/>
Kommune	<input type="text" value="København"/>
Bestyrelsesmedlemmets navn	<input type="text" value="Daniel Ringsmose"/>

Bestyrelsesmedlemmets adresse

Gade

By

Kommune



Beskriv foreningens hovedformål

Foreningen ønsker at skabe oplysning og refleksion omkring Københavns lokalsamfund. Foreningen vil gøre dette gennem lokal-tv produktion i København selvstændigt såvel som i positive samarbejder med lokalt forankrede sociale og frivillige organisationer til gavn for det bredere publikum.

Bilag A
Vedhæft foreningens vedtægter

56596550 Lygten
TV_Bilag A_Vedtægter
for

Bilag B
Vedhæft foreningens regler for tegningsberettigelse, dvs. regler for hvem, der kan skrive under på foreningens vegne, hvis foreningen har sådanne, og de ikke fremgår af vedtægterne

ansøgerforeningen.docx
56596550 Lygten
TV_Bilag B_Vedtægter
for
ansøgerforeningen.docx

Bilag C
Vedhæft dokumentation for foreningens stiftelse fx stiftelsesprotokollat

56596550 Lygten
TV_Bilag
C_dokumentation for
foreningens stiftelse.pdf

Stationens sendenavn

LYGTEN TV

Er stationens adresse identisk med foreningens?

Ja Nej

Stationens kontaktperson

Martin Tangstad

Telefon

61674910

E-mail

martin@cmf.dk

Tilladelsens senderegion

Der søges om tilladelse til følgende område:

Område "Hovedstaden"

1.
2.
3.
4.
5.

Sendestart

Sendestart kan tidligst være den 1. januar 2020 og senest 1. april 2020.

Angiv stationens sendestartdato

01-01-2020

Afsidighedskriteriet

Programplaner og programvirksomhed

Programplaner: Beskriv den planlagte programvirksomhed overordnet. Såfremt ansøger ønsker at oplyse mere detaljerede programplaner, er dette muligt, men der gøres opmærksom på, at beskrivelsen er bindende.

For hver programkategori skal ansøger oplyse om den tidsmæssige fordeling af førstegangssendelser per kvartal i procenter. Disse detaljerede planer er nødvendige for vurdering af afsidighed.

Programkategori - For yderligere oplysninger om programkategorierne henvises der til afsnit 4.2.3. i ansøgningsvejledningen:

Kvartalsmæssig fordeling af programkategorier -
angivet i procenter

Nyheder	<input type="text" value="10"/>
Aktualitet	<input type="text" value="35"/>
Kultur	<input type="text" value="40"/>
Musik	<input type="text" value="5"/>
Andet	<input type="text" value="10"/>
Total (skal være 100 procent)	<input type="text" value="100"/>

Bilag D

Vedhæft beskrivelser af de programmer, som ansøger ønsker at udsende, herunder hvad de handler om, hvor de skal produceres og af hvem

56596550 Lygten
TV_Bilag D_programplan
og
programvirksomhed.docx

Bilag E

Vedhæft en beskrivelse af indholdet i den vedhæftede optagelse, der viser eksempler på stationens planlagte programvirksomhed

56596550 Lygten
TV_Bilag E -
beskrivelse af
indhold i den

Målgruppe

Beskriv hvem programmerne er produceret til, og hvordan de er målrettet dette publikum

indsendte
videoptagelse.docx

Ansøger tilstræber at appellere bredt i regionens befolknings- og aldersgruppe. Det er et ønske at appellere til målgrupper, der bedst muligt repræsenterer regionens befolkningsmæssige etnicitet, køn og alder, for derved at afspejle lokalsamfundet. Med udgangspunkt fra Nørrebro/Nordvest, ønsker programvirksomheden at producere positivt og informativt indhold med en bred geografisk og befolkningsmæssig appel i regionen.

Programmerne målrettes ved at inddrage en blandet gruppe foreninger baseret i regionen, og dermed et repræsentativt udsnit af befolkningen. Disse foreninger opnår mulighed for at udføre Public Access i programvirksomheden. Dette især igennem inddragelse af foreningernes frivillige og brugere.

Er der fokus på en særlig geografisk del af tilladelsesområdet? Ja Nej

Beskriv hvordan og hvilket geografisk område, der er særligt fokus på

Programmer produceres i udgangspunktet med fokus på København, her inden for områderne omkring brokvarterne, indre by, Bispebjerg, Brønshøj og Frederiksberg. Den præsenterede programflade dækker dog et bredt geografisk appel i regionen. Seere vil derfor opleve en programindholdsmæssig genkendelighed og identificering.

Internetdistribution

Stilles programvirksomheden til rådighed som

On demand

Ja Nej

Hvor stilles programmerne til rådighed på internettet i forbindelse med on demand?

- On demand via kanalens egen hjemmeside administreret af tilladelsehaver.
- Social medie distribution via YouTube administreret af tilladelsehaver.
- On demand distribution ved at gøre produktioner tilgængelige for samarbejdspartnere til distribution på deres hjemmesider.

Parallelsendelse

Hvor stilles programmerne til rådighed på internettet i forbindelse med parallelsendelse?

Ja Nej

- Kanalens hjemmeside, www.lygtentv.dk, som parallelsendelse.
- Social medie distribution via YouTube administreret af tilladelsehaver med offentliggørelse parallelt med udsendelses-tidspunkt via kanal/DigiTV.

Skønhedskriterier

Udover alsidighedskriteriet prioriterer Radio- og tv-nævnet ansøgere, som sender lokalt indhold udover minimumskravet på 80 %.

Ved lokalt indhold forstås programindhold, som handler om lokale forhold, og som derfor kan have en særlig interesse for befolkningen i tilladelsesområdet samt de umiddelbart tilgrænsende tilladelsesområder. Hvis mere end 80 % af programmerne handler om lokale forhold, er der tale om lokalt indhold udover minimumskravet.

Hvis der skal udsendes lokalt indhold udover minimumskravet på 80 % per uge, oplyses det her. Der gøres opmærksom på, at beskrivelsen er bindende.

Total lokalt indhold i alt

(min. 80 procent, max. 100 procent)

90

Beskriv foreningens faglighed, kompetencer, erfaring m.v. indenfor tv-drift eller lignende

Foreningen er stiftet i 1982 og har gennem årene oparbejdet stor erfaring og viden inden for TV drift- og produktion. Siden start har foreningen løbende uddannet personale til TV branchen og beskæftiget uddannet personale. Foreningen har adgang til relevante kompetencer og erfaringer inden for TV-drift og programvirksomhed. Foreningen har tilknyttet en lang række frivillige ressourcer, herunder et team af frivillige mediepersoner med solid erfaring med TV- og videoproduktion. Teamet består på nuværende tidspunkt af ca. 12 frivillige med løbende rekruttering og træning. Derudover besidder foreningen mange års relevant og nødvendig erfaring inden for TV-drift, videoproduktion, live stream produktion, teknisk produktion, afvikling, projektledeelse samt generel foreningsledelse.

Ydermere har foreningen gennem sit netværk tilsagn om samarbejder med en række personligheder, som gennem deres frivillige og professionelle arbejde i lokalt forankrede NGO-organisationer besidder viden, engagement og adgang til mange af regionens lokalmiljøer. I dette netværk kan foreningen blandt andet benytte værter til facilitering af flere af de producerede lokal-tv-programmer. Dertil professionelle og autodidakte skuespillere og musikere, som har givet tilsagn om deltagelse i programmer til lokal-tv. En majoritet af disse vil være frivillige.

Intern organisation for foreningen er planlagt som følger, herunder lønede, freelance, frivillige:
- Forenings- og kanalchef: Martin Tangstad, cand.merc. (kom.) med 8 års erfaring med marketing, ledelse og kommunikation.
- Projektleder/Producer: Anders M Mortensen, stud.cand.merc.(sol) med 9 års erfaring med produktion, produktionsledelse i ind- og udland.
- Produktionsleder/Producer/Tilrettelægger: Christoffer Thinggaard, autodidakt medieproducent med 11 års erfaring fra videoproduktion, inkl. DR produktioner.
- FTP uddannede fotografer: Frederik Overgaard (2014-2019) & Joseph Kaban (2014-2019). Begge med 6 års erfaring med videoproduktion, postproduktion m.m.
- FTP-elev: Jonas Schmidt (2020-2025) med 3 års erfaring som videofotograf.

Nedenfor frivillig- og netværksorganisation bag kanalen (som løbende vil blive udvidet):
- Skuespiller: Mikkel Kastrup-Mathew, uddannet skuespiller fra Statens Skuespillerskole.
- Værter og facilitatorer (ikke udtømmende liste – flere vil løbende blive tilknyttet):
- Palle Flyger, medlem af foreningen Medborgerne og præst.

Tilbydes der public access, dvs. faciliterer stationen, at programmer produceret af borgere udsendes på tv-stationen?

- Lucas Skræddergaard, cand.mag. i religionsvidenskab.
 - Amy Hill, Leder af kreativt børnearbejde.
 - Christoffer Thirnggaard, se ovenfor.
 - Mikkel Kaastrup-Mathew, se ovenfor.
 - Marianne Riis, uddannet sygeplejerske, projektleder og aktiv i lokalforeninger.
 - Tina Brask, koordinator i foreningen Friends & Family.
 - Asbjørn Kristiansen, daglig leder af foreningen Aktive Seniorer

Beskriv hvorledes, der faciliteres public access

Ansøger vil inddrage andre foreninger i sin programproduktion. Foreningerne vil repræsentere såvel den økonomiske som den kulturelle og sociale side af borgernes liv. Foreningerne vil have en vigtig rolle i at sikre, at der er en høj grad af tilpasning af kvaliteten herunder for tilskyndelse omkring social udsatte, integration, skoleuddannelse samt alder social produktion af støtteberettigede produktionssteder. På samme vis vil kvaliteten på samarbejde og inddrage disse foreninger på programindhold, indhold, samt der gives tilsgang om støtte til foreningerne samt have medindflydelse på programindhold, programvinkling, kreativ udvikling, konceptudvikling og generel programplanlægning og på den måde i højeste grad yde Public Service og Public Access. Foreningerne har mulighed for at benytte programvirksomhedens faciliteter og kompetencer for yderligere Public Access og public

Hvor mange årlige timer tilbyder stationen public access?
 Angives som tt:mm.

20:00

Stiller ansøger indhold til rådighed via øvrige digitale platforme, herunder sociale medier og -tjenester for at nå et bredere publikum?

Ja Nej

Beskriv, hvordan indhold stilles til rådighed via øvrige digitale platforme for at nå et bredere publikum

Udover - såvel som på de andet steds i ansøgningen benævnte distributionsformer, herunder internetbaseret distribution - vil foreningen stille programvirksomhedens produktioner til rådighed på digitale platforme gennem samarbejde med foreninger og såvel som stille produktionerne til rådighed for andre lokale tv-stationer, der måtte ønske at bringe "Lygten TV" produktioner som del af deres bredere, ikke-lokal-tv-støttede produktionsvirksomhed. Dette med henblik på at øge kendskabet til og tilgængeligheden af programvirksomhedens indhold.

Programvirksomheden vil ligeledes kommunikere til seerne på tværs af platforme omkring tilgængeligheden af indhold på øvrige digitale platforme, for derved at øge kendskab og brug af programvirksomhedens indhold.

Samlet, og med i samarbejde med de øvrige foreninger programvirksomheden samarbejder med, vurderes dette at maksimere den bredere tilrådighedsstillelse og adgang til programvirksomhedens indhold.

Samarbejde

Planlægger stationen at samarbejde fast med andre programforetagender?

Ja Nej

Overslag over forventede indtægter og udgifter. Det skal opgives, hvor forventede indtægter stammer fra. Drifttilskud fra Radio- og tv- skal ikke medtages.

Indtægtsposter

	Beløb i kr.	Indtægtstype
1. Medlemsbidrag	0	
2. Tilskud fra andre end Radio- og tv-nævnet, fx fonde eller kommuner	0	
3. Sponsorbidrag eller gaver	350000	
4. Øvrige (specificer hvilke)	0	
I alt	350000	

Udgiftsposter

1. Produktion af programmer	1043550	
2. Rettighedsafgifter (Koda og Gramex)	75000	
3. Sendeudgifter (DIGI-TV)	100000	
4. Administration	39000	
5. Øvrige (specificer hvilke)	78000	Est. sendeudgifter til distribution via platform
5. Øvrige (specificer hvilke)		
I alt	1335550	

Resultat (indtægter minus udgifter)

-985550

Angiv stationens offentlige hovedtilskudsyder dvs. den offentlige tilskudsyder, som yder det højeste tilskudsbeløb

Der er for nuværende ingen offentlige hovedtilskudsyder

Bilag F
Vedhæft en udtalelse fra en registreret eller statsautoriseret revisor om stationens/foreningens økonomiske formåen og mulighed for at realisere de opstillede programplaner

56596550 Lygten
TV_Bilag F - Udtalelse
fra revisor.pdf

Verserende eller tidligere sager

Har stationen eller en ledende medarbejder ved stationen eller foreningen eller et medlem af bestyrelsen verserende eller tidligere sager for domstolene eller offentlige myndigheder om overtrædelser af medieansvarsloven, regler om andre tilskud end tilskud efter radio- og fjernsynsloven og af straffeloven mv.?

Bilag G

Husk at uploade en videooptagelse med en varighed på 10-15 minutter, som viser eksempler på jeres planlagte programvirksomhed. Oplysninger, om hvordan I uploader videooptagelsen, kan findes i ansøgningsvejledningens afsnit 3.8. Videooptagelsen er en obligatorisk del af ansøgningen, som således skal uploades. I skal navngive jeres videooptagelse med jeres CVR-nr. og stationsnavn. I kan IKKE slette jeres videooptagelse, når den er blevet uploadet. Vær derfor sikker på at det er den korrekte fil, I uploader.

Bekræftelse

Ansøger erklærer hermed rigtigheden af de angivne oplysninger i dette ansøgningskema



NB! Hvis ikke I modtager en kvitteringsmail efter at have udfyldt ansøgningskemaet, har Radio- og tv-nævnet ikke modtaget jeres ansøgning. I bedes derfor om at ansøge på ny.

E-mail for indsendelse og kvittering

TextField_StationsEmail	
ProjectInvoiceTextValue	-
TextField_StationsHjemmeside	
ProjectCountrySelector	
TextField_7	Martin Tangstad
TextField_8	61674910
TextField_9	martin@cmf.dk
ProjectDescriptionText_oprindelig	1. 2. 3. 4. 5.
ProjectDescriptionText	Område "Hovedstaden"
ProjectCommentText2	
TextField_Nyheder_1	10
TextField_Aktualitet_1	35
TextField_Kultur_1	40
TextField_Musik_1	5
TextField_Andet_1	10
TextField_Sendetidalt	100
FileField_1	56596550 Lygten TV_Bilag D_programplan og programvirksomhed.docx
FileField_3	56596550 Lygten TV_Bilag E - beskrivelse af indhold i den indsendte videooptagelse.docx
TextArea_2	<p>Ansøger tilstræber at appellere bredt i regionens befolknings- og aldersgruppe. Det er et ønske at appellere til målgrupper, der bedst muligt repræsenterer regionens befolkningsmæssige etnicitet, køn og alder, for derigennem at afspejle lokalsamfundet. Med udgangspunkt fra Nørrebro/Nordvest, ønsker programvirksomheden at producere positivt og informativt indhold med en bred geografisk og befolkningsmæssig appel i regionen. Programmerne målrettes ved at inddrage en blandet gruppe foreninger baseret i regionen, og dermed et repræsentativt udsnit af befolkningen. Disse foreninger opnår mulighed for at udføre Public Access i programvirksomheden. Dette især igennem inddragelse af foreningernes frivillige og brugere.</p>
Group_10	Radio_1
TextArea_Fokus	<p>Programmer produceres i udgangspunktet med fokus på København, her inden for områderne omkring brokvarterne, indre by, Bispebjerg, Brønshøj og Frederiksberg. Den præsenterede programflade dækker dog et bredt geografisk appel i regionen. Seere vil derfor opleve en programindholdsmæssig genkendelighed og identificering.</p>

Page 4

Felt	Angivet information
TextField_TotalSendetid	90
TextArea_1	<p>Foreningen er stiftet i 1982 og har gennem årene oparbejdet stor erfaring og viden inden for TV drift- og produktion. Siden start har foreningen løbende uddannet personale til TV branchen og beskæftiget uddannet personale. Foreningen har adgang til relevante kompetencer og erfaringer inden for TV-drift og programvirksomhed. Foreningen har tilknyttet en lang række frivillige ressourcer, herunder et team af frivillige mediepersoner med solid erfaring med TV- og videoproduktion. Teamet består på nuværende tidspunkt af ca. 12 frivillige med løbende rekruttering</p>

	<p>og træning. Derudover besidder foreningen mange års relevant og nødvendig erfaring inden for TV-drift, videoproduktion, live stream produktion, teknisk produktion, afvikling, projektledelse samt generel foreningsledelse. Ydermere har foreningen gennem sit netværk tilsagn om samarbejde med en række personligheder, som gennem deres frivillige og professionelle arbejde i lokalt forankrede NGO-organisationer besidder viden, engagement og adgang til mange af regionens lokalmiljøer. I dette netværk kan foreningen blandt andet benytte værter til facilitering af flere af de producerede lokal-tv-programmer. Dertil professionelle og autodidakte skuespillere og musikere, som har givet tilsagn om deltagelse i programmer til lokal-tv. En majoritet af disse vil være frivillige. Intern organisation for foreningen er planlagt som følger, herunder lønnede, freelance, frivillige: - Forenings- og kanalchef: Martin Tangstad, cand.merc.(kom.) med 8 års erfaring med marketing, ledelse og kommunikation. - Projektleder/Producer: Anders M Mortensen, stud.cand.merc.(sol) med 9 års erfaring med produktion, produktionsledelse i ind- og udland. - Produktionsleder/Producer/Tilrettelægger: Christoffer Thinggaard, autodidakt medieproducent med 11 års erfaring fra videoproduktion, inkl. DR produktioner. - FTP uddannede fotografer: Frederik Overgaard (2014-2019) & Joseph Kabalan (2014-2019). Begge med 6 års erfaring med videoproduktion, postproduktion m.m. - FTP-elev: Jonas Schmidt (2020-2025) med 3 års erfaring som videofotograf. Nedenfor frivillig- og netværksorganisation bag kanalen (som løbende vil blive udvidet): - Skuespiller: Mikkel Kaastrup-Mathew, uddannet skuespiller fra Statens Skuespillerskole. - Værter og facilitatorer (ikke udtømmende liste – flere vil løbende blive tilknyttet): - Palle Flyger, medlem af foreningen Medborgerne og præst. - Lucas Skræddergaard, cand.mag. i religionsvidenskab. - Amy Hill, Leder af kreativt børnearbejde. - Christoffer Thinggaard, se ovenfor. - Mikkel Kaastrup-Mathew, se ovenfor. - Marianne Riis, uddannet sygeplejerske, projektleder og aktiv i lokalforeninger. - Tina Brask, koordinator i foreningen Friends & Family. - Asbjørn Kristiansen, daglig leder af foreningen Aktive Seniorer. Såfremt den økonomiske støtte for lokal-tv i væsentlig grad afviger fra det ansøgte, vil der i mindre grad ske tilpasning af kvaliteten her indenfor til sikring af bæredygtig drift til produktion af støtteberettiget produktionstimer. På samme vis vil kvaliteten på tilsvarende vis forbedres, såfremt der gives tilsagn om støtte ud over det ansøgte.</p>
Group_2	Radio_1
TextArea_PublicAccessFacilitering	<p>Ansøger vil inddrage andre foreninger i sin programproduktion. Foreningerne vil repræsentere arbejde, som foretages i sendetilladelses region. Foreningernes arbejde fokuserer på arbejde med og omkring socialt udsatte, integration, skole/uddannelse samt andet socialt arbejde i København. Ved at samarbejde og inddrage disse foreninger i programvirksomheden, vil disse repræsentere almindelige borgere i regionen samt have medindflydelse på programindhold, programvinkling, kreativ udvikling, konceptudvikling og generel programplanlægning og på den måde i højeste grad yde Public Service og Public Access. Foreningerne har mulighed for at benytte programvirksomhedens faciliteter og kompetencer for yderligere Public Access og public</p>
TextField_PublicAccessTimer	20:00
Group_3	Radio_1
TextArea_OegningSeertal	<p>Udover - såvel som på de andet steds i ansøgningen benævnte distributionsformer, herunder internetbaseret distribution - vil foreningen stille programvirksomhedens produktioner til rådighed på digitale platforme gennem samarbejde med foreninger og såvel som stille produktionerne til rådighed for andre lokale tv-stationer, der måtte ønske at bringe "Lygten TV" produktioner som del af deres bredere, ikke-lokal-tv-støttede produktionsvirksomhed. Dette med henblik på at øge kendskabet til og tilgængeligheden af programvirksomhedens indhold. Programvirksomheden vil ligeledes kommunikere til seerne på tværs af platforme omkring tilgængeligheden af indhold på øvrige digitale platforme, for derigennem at øge kendskab og brug af programvirksomhedens indhold. Samlet, og med i samarbejde med de øvrige foreninger</p>