

**Bilag D: Programplaner og programvirksomhed for "LYGTEN TV" i
sendetilladelsesområdet, Region Hovedstaden for perioden 1. januar 2020 til 31.
december 2020.**

Foreningen ønsker, at skabe oplysning og refleksion omkring Københavns lokalsamfund. Foreningen vil gøre dette gennem lokal-tv produktion i København selvstændigt såvel som i positive samarbejder med lokalt forankrede sociale og frivillige organisationer til gavn for det bredere publikum. Ansøger tilstræber at appellere bredt i regionens befolknings- og aldersgruppe. Det er et ønske at appellere til målgrupper, der bedst muligt repræsenterer regionens befolkningsmæssige etnicitet, køn og alder, for derigennem at afspejle lokalsamfundet. Med udgangspunkt fra Nørrebro/Nordvest, ønsker programvirksomheden at producere positivt og informativt indhold med en bred geografisk og befolkningsmæssig appel i regionen. Programmerne målrettes ved at inddrage en blandet gruppe foreninger baseret i regionen, og dermed et repræsentativt udsnit af befolkningen. Disse foreninger opnår mulighed for at udføre Public Access i programvirksomheden. Dette især igennem inddragelse af foreningernes frivillige og brugere.

Al programvirksomhed vil blive produceret af tilladelseshaveren med undtagelse af den programvirksomhed, som indgår som en del af de partnerskaber tilladelseshaver indgår i med andre frivillige regionsforankrede foreninger. I disse tilfælde vil tilladelseshaveren producere og udvikle programmer i tæt samarbejde med disse foreninger.

Skønhedskriterier

Ansøger agter at imødekomme skønhedskriterierne på følgende måde i programvirksomheden:

- *Højest mulig grad af lokalt indhold:* I forbindelse med produktion af ethvert program indtænkes det regionale, lokale perspektiv og der tilstræbes en højere andel af lokalt indhold ud over minimumskravet, samlet op til 100% lokalt indhold. Dette gøres først og fremmest ved fysisk at producere indhold i region Hovedstaden og i høj grad i ansøgers egne studiefaciliteter i København NV samt hos øvrige samarbejdspartnere i region Hovedstaden. Kun såfremt det har relevans og relation til programvirksomhedens samarbejdsorganisationer og/eller lokale borgere, vil produktion finde sted uden for regionen, dog max. 10%. Et eksempel herpå kunne være, såfremt en Københavnsk organisation afvikler et besøg til Vikingemuseet i Roskilde eller lignende i andre geografiske områder. Indhold der derved stadig har lokal relevans og

forankring. Såfremt der ikke sker sådanne aktiviteter, vil der andelen af lokalt produceret indhold være 100%.

- *Kun afvige fra lokalt indhold, hvis fortsat høj lokal relevans:* Ansøger har som udgangspunkt hverken ambition om eller motivation til at producere indhold, som ikke lægger inden for regionen og vil derfor altid tilstræbe at producere indhold med et lokalt fokus med udgangspunkt i alsidighedskriterierne og ovenstående forklaring.
- *Produktionskvalitet:* Ansøgers vedlagte optagelsesvideo er et eksempel på programvirksomheden og opfyldelse af de kvalitative skønhedskriterierne og sikring af kvalitetsniveau – primært teknisk, men også indholdsmæssigt. Læs mere om optagelsen under punktet *Beskrivelse af optagelse*.

Faglighed

Foreningen er stiftet i 1982 og har gennem årene oparbejdet stor erfaring og viden inden for TV drift- og produktion. Siden start har foreningen løbende uddannet personale til TV branchen og beskæftiget uddannet personale. Foreningen har adgang til relevante kompetencer og erfaringer inden for TV-drift og programvirksomhed. Foreningen har tilknyttet en lang række frivillige ressourcer, herunder et team af frivillige mediepersoner med solid erfaring med TV- og videoproduktion. Teamet består på nuværende tidspunkt af ca. 12 frivillige med løbende rekruttering og træning. Derudover besidder foreningen mange års relevant og nødvendig erfaring inden for TV-drift, videoproduktion, live stream produktion, teknisk produktion, afvikling, projektledelse samt generel foreningsledelse.

Ydermere har foreningen gennem sit netværk tilsagn om samarbejder med en række personligheder, som gennem deres frivillige og professionelle arbejde i lokalt forankrede NGO-organisationer besidder viden, engagement og adgang til mange af regionens lokalmiljøer. I dette netværk kan foreningen blandt andet benytte værter til at facilitere flere af de producerede lokal-tv-programmer. Dertil professionelle og autodidakte skuespillere og musikere, som har givet tilsagn om deltagelse i programmer til lokal-tv. En majoritet af disse vil være frivillige.

Intern organisation, herunder lønnede, freelance, frivillige:

- Forenings- og kanalchef: Martin Tangstad, cand.merc.(kom.) med 8 års erfaring med marketing, ledelse og kommunikation.
- Projektleder/Producer: Anders M Mortensen, stud.cand.merc.(sol) med 9 års erfaring med produktion, produktionsledelse i ind- og udland.

- Produktionsleder/Producer/Tilrettelægger: Christoffer Thinggaard, autodidakt medieproducent med 11 års erfaring fra videoproduktion.
- FTP uddannede fotografer: Frederik Overgaard (2014-2019) & Joseph Kabalan (2014-2019). Begge med 6 års erfaring med videoproduktion, postproduktion m.m.
- FTP-elev: Jonas Schmidt (2020-2025) med 3 års erfaring som videofotograf.
- Frivillig- og netværksorganisation
 - Værter og facilitatorer (vil løbende blive udvidet):
 - Palle Flyger, medlem af foreningen Medborgerne og præst.
 - Lucas Skræddergaard, cand.mag. i religionsvidenskab.
 - Amy Hill, Leder af kreativt børnearbejde.
 - Christoffer Thinggaard, se ovenfor.
 - Skuespiller: Mikkel Kaastrup-Mathew, uddannet skuespiller fra Statens Skuespillerskole.
 - Marianne Riis, uddannet sygeplejerske, projektleder og aktiv i lokalforeninger.
 - Tina Brask, koordinator i foreningen Friends & Family.
 - Asbjørn Kristiansen, daglig leder af foreningen Aktive Seniorer.

Såfremt den økonomiske støtte for lokal-tv i væsentlig grad afviger fra det ansøgte, vil der i mindre grad ske tilpasning af kvaliteten her indenfor til sikring af bæredygtig drift til produktion af støtteberettiget produktionstimer. På samme vis vil kvaliteten på tilsvarende vis forbedres, såfremt der gives tilsagn om støtte ud over det ansøgte.

Programkategorier ud over minimumskravet

For lokalt indhold ud over minimumskravet er det programvirksomhedens tilsigte, at det øvrige lokale indhold følger den øvrige programkategorifordeling for programvirksomheden.

Public Access

Ansøger vil inddrage andre foreninger i sin programproduktion. Foreningerne vil repræsentere arbejde, som foretages i sendetilladelses region. Foreningernes arbejde fokuserer på arbejde med og omkring socialt udsatte, integration, skole/uddannelse samt andet socialt arbejde i København. Ved at samarbejde og inddrage disse foreninger i programvirksomheden, vil disse repræsentere almindelige borgere i regionen samt have medindflydelse på programindhold, programvinkling, kreativ udvikling, konceptudvikling og generel programplanlægning og på den måde i højeste grad yde Public Service og Public Access.

Foreningerne har mulighed for at benytte programvirksomhedens faciliteter og kompetencer for yderligere Public Service og Public Access.

Der garanteres minimum 20 timers årlig produktionsvirksomhed baseret på Public Access som beskrevet ovenfor.

Der er givet tilsagn om samarbejde omkring indhold til programvirksomhed fra følgende frivillige og/eller sociale foreninger:

<u>Organisationens CVR nummer</u>	<u>Organisationens navn</u>
30131215	Tribe
30154010	Aktive Seniorer
30095448	Katsj
32437540	Kvinde Til Kvinde
21787930	Kulturforeningen

Internetdistribution og øvrige medier af programvirksomhed

Programvirksomheden vil distribuere programmer via yderligere distributionskanaler ud over den påkrævede gennem sendesamvirket / digiTV og on demand på hjemmeside. Følgende distributionskanaler er valgt:

- DigiTV / sendesamvirke.
- On demand via kanalens egen hjemmeside administreret af tilladelseshaver.
- Social medie distribution via YouTube administreret af tilladelseshaver.
- On demand distribution ved at gøre produktioner tilgængelige for samarbejdspartnere til distribution på deres hjemmesider.

Alsidighedskriterierne

Tidsmæssig fordeling af førstegangsudsendelser per kvartal for programvirksomhed. Fordelingen er ens og gældende for alle kvartaler.

Nyheder:	10%
Aktualitet:	35%
Kultur:	40%
Musik:	5%
Andet:	10%
Total:	100%

Emner

Nedenstående er de officielle vejledningsemner for de individuelle kategorier. Programvirksomhedens valg af emner er nærmere beskrevet ovenfor i fordeling, samt nedenfor i programbeskrivelse.

- Aktualitet: Samfundsmæssig information.
- Kultur: Religion/filosofi, kunst, medier, humaniora/historie, naturvidenskab, relevante begivenheder.
- Musik: Kunstnerisk optræden.
- Andet: Familie, krea, hobby, fritid, sundhed.

Beskrivelse af programmer

Dette afsnit er en kort indholdsbeskrivelse af programmerne, herunder deres geografisk område og hvem der producerer. Gældende for alle programvirksomhedens programproduktioner gøres følgende gældende:

- Programmer vil blive produceret af enten programvirksomheden alene eller af programvirksomheden i samarbejde med samarbejdsforeninger og/eller Public Access.
- Programmer vil blive produceret inden for sendetilladelsen geografiske afgrænsning som beskrevet under punkterne *Geografisk Fokusområde & Skønhedskriterier*.

Nyhedsprogrammer: Ved nyhedsprogrammer forstås oversigtsudsendelser i formatet bulletiner.

Indholdsmæssigt omfatter kategorien nyhedsprogrammer alle emner, der er udvalgt efter en journalistisk vurdering, inklusive trafik, vejr og sport. Dette vil formidles gennem eksempelvis følgende, men ikke udtømmende, programformater med nedenstående arbejdstitler:

- *"Ugens vejr"*. Programmet dele ugens vejr med en lokal vinkel. Dette kan eksempelvis være skybruds indvirkning på lokale matrikelejere. Nyhederne vil tage udgangspunkt i relevante, lokale vejr-nyheder for regionen.
- *"Nyheder"*. Programmet vil dele udvalgte, relevante nyheder for perioden mellem nyhedsudsendelserne med udgangspunkt i et værtsbåret format. Dette kan eksempelvis være nyheder om høringer i lokalområdet, eller nyheder om evt. valg i perioden.
- *"Sport"*. Programmet vil dele udvalgte sportsnyheder fra regionen mellem sportsudsendelserne med udgangspunkt i et værtsbåret format. Dette kunne eksempelvis være fokus på sportsnyheder af lokal værdi, men som overses af de større kanaler. Et sådant eksempel kan være sportsnyheder om Nørrebro United, Cykelpolo i Mimersparken, gymnastik for ældre m.m.

Aktualitet: Ved aktualitet forstås samfundsmæssig information. Dette vil formidles gennem eksempelvis følgende, men ikke udtømmende, programformater med nedenstående arbejdstitler:

- *"En lokal ildsjæl"*. Programmet vil følge en person i regionen, som er en ildsjæl for en lokal sag. Enten gennem sit professionelle virke eller frivillige engagement.
- *"Kend din minoritet" / "Samtaler på en bænk et sted i København"*. Programmerne vil gennem dialogbaseret formidling præsentere et aktuelt emne, område og/eller person i regionen. I optagelsen vedlagt ansøgningen fremgår et eksempel på, hvordan man kan formidle kendskab om en befolkningsgruppe i regionen. I optagelsens tilfælde kendskab til danskere med etnisk oprindelse i Mellemøsten fortalt af en lokal borger fra København NV.

Kultur: Ved kultur forstås formidling omkring religion/filosofi, kunst, medier, humaniora/historie, naturvidenskab og/eller relevante begivenheder. Dette vil formidles gennem eksempelvis følgende, men ikke udtømmende, programformater med nedenstående arbejdstitler:

- *"Social aktivitet i lokalområdet"*. Programmet vil følge en social forenings aktivitet i deres lokalområde inden for regionen. Dette kunne eksempelvis være, at følge et foreningsmøde hos Medborgerne for Nørrebro/Nordvest. Eller følge det sociale værested, Klippens, arbejde blandt socialt udsatte borgere i regionen. Eller et vælgermøde, motionsløb eller andet af relevans for lokal-tv.
- *"Forklar mig X"*. Programmet vil formidle et akademisk emne for lægmænd. Den akademiske verden har utrolig betydning for og indvirkning på samfundsstrukturer. Dog er det akademiske stof ofte svært tilgængeligt for den almene borger i regionen. Dette ønsker programmet overkomme.
- *"Historieoplæsning/-formidling" / "Historien om København"*. Programmet vil formidle historier om og fra København til målgruppen. I optagelsen til ansøgningen fremgår et eksempel på, hvordan en sådan historie, i optagelsens tilfælde omkring offentlig transport i København, kan formidles for eksempelvis børn og barnlige sjæle.
- *"Rejsen går til København"*. København er en stor by. De færreste beboere kender byen og dens forskellige kvarterer. Programmet vil formidle billeder og kendskab til byens gader og områder. I optagelsen til ansøgningen fremgår et eksempel på en sådan rejse gennem et industri kvarter under forandring på *Bispebjerg*, nærmere betegnet *Rentemestervej*. Rejsen foregår i dette tilfælde på cykel, idet det er københavnernes foretrukne transportmiddel.

Musik: Ved musik forstås formidling af musik i form af kunstnerisk optræden eller koncert. Dette vil formidles gennem eksempelvis følgende, men ikke udtømmende, programformater med nedenstående arbejdstitler:

- *"Koncerter"*. Programmet vil formidle kunstneriske optrædener i og/eller fra regionen.

Andre programmer: Ved andre programmer forstås programmer omhandlende familie, krea, hobby, fritid og/eller sundhed. Dette vil formidles gennem eksempelvis følgende, men ikke udtømmende, programformater med nedenstående arbejdstitler:

- *"Det kreative hjørne"*. Programmet vil formidle kreativitet i form af eksempelvis et kreativt produkt. Et sådan produkt kunne være billedkunst, kreativ dans eller lignende. Dette vil i udgangspunktet blive produceret i samarbejde med Creative Lab og/eller andre kreative, foreninger som inddrager Public Access i deres arbejde.

Beskrivelse af målgrupper

Ansøger tilstræber at appellere bredt i regionens befolknings- og aldersgruppe. Det er et ønske at appellere til målgrupper, der bedst muligt repræsenterer regionens befolkningsmæssige etnicitet, køn og alder, for derigennem at afspejle lokalsamfundet. Med udgangspunkt fra Nørrebro/Nordvest, ønsker programvirksomheden at producere positivt og informativt indhold med en bred geografisk og befolkningsmæssig appel i regionen. Programmerne målrettes ved at inddrage en blandet gruppe foreninger baseret i regionen, og dermed et repræsentativt udsnit af befolkningen. Disse foreninger opnår mulighed for at udføre Public Access i programvirksomheden. Dette især igennem inddragelse af foreningernes frivillige og brugere.

Geografisk fokusområde

Programmer vil blive produceret med fokus på det centrale København, dvs. områderne omkring brokvarterne, indre by, Bispebjerg, Brønshøj og Frederiksberg. Den præsenterede programflade dækker bredt. Seere vil opleve en programindholdsmæssig genkendelighed og identificering. Kun såfremt det har relevans og relation til programvirksomhedens samarbejdsorganisationer og/eller lokale borgere, vil produktion finde sted uden for regionen, dog max. 10%. Et eksempel herpå kunne være, såfremt en Københavnsk organisation afvikler et besøg til Vikingemuseet i Roskilde eller lignende i andre geografiske områder. Indhold der derved stadig har lokal relevans og forankring. Såfremt der ikke sker sådanne aktiviteter, vil der andelen af lokalt produceret indhold være 100%.