

Tilladelse til ikkekommercielt tv i MUX 1

Indsendt: 13-06-2019 19:38:11

Indsendt af:

Referencenummer: 1186584

NemID

Serienummer: 576CF656

Udsteder: CN=TRUST2408 OCES CA II, O=TRUST2408, C=DK

Emne: CN=Jimmy Rehak + SERIALNUMBER=CVR:17059483-RID:1131102344448, O=Kanal 1 // CVR:17059483, C=DK

Gyldig fra: 24-11-2017 15:19:01

Gyldig til: 24-11-2020 15:18:48

Felter markeret med * skal udfyldes.

Vedhæftede bilag må højst fylde 15 MB i alt.

CVR-nummer

17059483

Link til CVR

Produktionsnummer

1001214070

Foreningens navn

Kanal 1

Kontaktperson, fornavn (inkl. mellemnavn)

Jimmy

Kontaktperson, efternavn

Rehak

Telefon

70200004

Vejnavn, nummer

Reventlowsgade 14, 3

Evt. c/o adresse

Postnummer

1651

By

København V

Kommune

København

Husk at udfylde alle felter under hvert P-nummer og under hvert bestyrelsesmedlem

Beskriv hvilken funktion, der varetages på adressen fx administration, udøvelse af programvirksomhed etc.

Administration og programkoordination,
redaktionsmøder, studieproduktion og postproduktion

Har foreningen flere P-numre?

Ja

Nej

Bestyrelsesmedlemmets navn

Jimmy Rehak

Bestyrelsesmedlemmets adresse

Gade og nr.

Ystadvej 46

Postnummer

2850

By

Nærum

Kommune

Rudersdal

Bestyrelsesmedlemmets navn

Steffen Knak-Nielsen

Bestyrelsesmedlemmets adresse

Gade

Postnummer

By

Kommune



Beskriv foreningens hovedformål

Foreningens formål er at drive lokal-tv. Virksomheden skal foregå efter de regler, som Kulturministeriet opstiller for ikke-kommercielle lokal-tv-stationer.

Bilag A

Vedhæft foreningens vedtægter

BILAG A - Vedtægter

for Kanal 1 - 8. dec

2018.pdf

Bilag B

Vedhæft foreningens regler for tegningsberettigelse, dvs. regler for hvem, der kan skrive under på foreningens vegne, hvis foreningen har sådanne, og de ikke fremgår af vedtægterne

Bilag C

Vedhæft dokumentation for foreningens stiftelse fx stiftelsesprotokollat

BILAG C - Kanal 1 -

stiftelsesdokumenter.pdf

Stationens sendenavn

Er stationens adresse identisk med foreningens? Ja Nej

Stationens kontaktperson

Telefon

E-mail

Tilladelsens senderegion

Der søges om tilladelse til følgende område:

1.
2.
3.
4.
5.

Sendestart

Sendestart kan tidligst være den 1. januar 2020 og senest 1. april 2020.

Angiv stationens sendestartdato

Alsidighedskriteriet

Programplaner og programvirksomhed

Programplaner: Beskriv den planlagte programvirksomhed overordnet. Såfremt ansøger ønsker at oplyse mere detaljerede programplaner, er dette muligt, men der gøres opmærksom på, at beskrivelsen er bindende.

For hver programkategori skal ansøger oplyse om den tidsmæssige fordeling af førstegangssendselser per kvartal i procenter. Disse detaljerede planer er nødvendige for vurdering af alsidighed.

Programkategori - For yderligere oplysninger om programkategorierne henvises der til afsnit 4.2.3. i ansøgningsvejledningen:

Kvartalsmæssig fordeling af programkategorier -
angivet i procenter

Nyheder	<input type="text" value="0"/>
Aktualitet	<input type="text" value="40"/>
Kultur	<input type="text" value="30"/>
Musik	<input type="text" value="10"/>
Andet	<input type="text" value="20"/>
Total (skal være 100 procent)	<input type="text" value="100"/>

Bilag D

Vedhæft beskrivelser af de programmer, som ansøger ønsker at udsende, herunder hvad de handler om, hvor de skal produceres og af hvem

BILAG D -

Programbeskrivelser,
public access,
Internetdistribution,

Bilag E

Vedhæft en beskrivelse af indholdet i den vedhæftede optagelse, der viser eksempler på stationens planlagte programvirksomhed

kompetencer - Kanal
BILAG E -
1.pdf
Beskrivelse af
videoindhold.pdf

Målgruppe

Beskriv hvem programmerne er produceret til, og hvordan de er målrettet dette publikum

Programmerne er primært målrettet borgerne i kommunerne nord for København (Gentofte, Lyngby-Taarbæk, Rudersdal, Hørsholm, Gladsaxe, Herlev – og København.)

Det kan være LGBT+ miljøet og lokale foreninger – alt lige fra sportsklubber til hobbytignende foreninger, samt de seere, der vil oplyses omkring deres lokalområde.

Der udøves Public Access ved at inddrage repræsentanter fra målgrupper i det redaktionelle arbejde og i produktionen. Programmerne kan produceres af almindelige lokale borgere til andre lokale borgere.

Se detaljer i BILAG D, afsnittet "Public Access"

Er der fokus på en særlig geografisk del af tilladelsesområdet? Ja Nej

Beskriv hvordan og hvilket geografisk område, der er særligt fokus på

Der er primært fokus på kommunerne nord for København (Gentofte, Lyngby-Taarbæk, Rudersdal, Hørsholm, Gladsaxe, Herlev – og København).

Kanal 1 rykker enten helt ud i lokalområdet og producerer on-location fra de pågældende områder eller ved at invitere lokale borgere ind i vort studie.

Se detaljer i BILAG D, afsnittet "Public Access"

Internetdistribution

Stilles programvirksomheden til rådighed som

On demand

Ja Nej

Hvor stilles programmerne til rådighed på internettet i forbindelse med on demand?

Den samlede bruttomængde af programmer stiles til rådighed on-demand på www.kanal-1.dk og www.kanalhovedstaden.dk. Herefter segmenteres programmer og programspots hhv. andre websites og på sociale medier.

Se detaljer i BILAG D, afsnittet "Internetdistribution og Promovering"

Paralleludsendelse

Hvor stilles programmerne til rådighed på internettet i forbindelse med paralleludsendelse?

Ja Nej

Den samlede programflade vil, foruden at blive broadcastet som traditionelt flow-tv, blive livestreamet på Kanal Hovedstadens fælles platform kanalhovedstaden.dk. Det giver borgere mulighed for at se vores programmer, når de er på farten. Fra gang til gang beslutter vi om det kan være en god idé, at livestream udvalgte programmer, med henblik på at fange et niche-publikum (tematisk eller geografisk) på et niche-site.

Se detaljer i BILAG D, afsnittet "Internetdistribution og Promovering".

Skønhedskriterier

Udover alsidighedskriteriet prioriterer Radio- og tv-nævnet ansøgere, som sender lokalt indhold udover minimumskravet på 80 %.

Ved lokalt indhold forstås programindhold, som handler om lokale forhold, og som derfor kan have en særlig interesse for befolkningen i tilladelsesområdet samt de umiddelbart tilgrænsende tilladelsesområder. Hvis mere end 80 % af programmerne handler om lokale forhold, er der tale om lokalt indhold udover minimumskravet.

Hvis der skal udsendes lokalt indhold udover minimumskravet på 80 % per uge, oplyses det her. Der gøres opmærksom på, at beskrivelsen er bindende.

Total lokalt indhold i alt
(min. 80 procent, max. 100 procent)

Beskriv foreningens faglighed, kompetencer, erfaring m.v. indenfor tv-drift eller lignende

Bag KANAL 1 står et professionelt mandskab med mange års erfaring til rådighed. Vi er uddannede inden for de forskellige grene i tv-produktionen. Her er bl.a. professionelle journalister, tilrettelæggere, fotografer, kamerafolk, lydteknikere og producere.

CV og funktionsbenævnelse for 27 medarbejdere og frivillige er listet i BILAG D i afsnittet "Kompetencer".

Tilbydes der public access, dvs. faciliterer stationen, at programmer produceret af borgere udsendes på tv-stationen?

Ja Nej

Beskriv hvorledes, der faciliteres public access

Kanal 1's slogan har altid været "Public Acces til borgere" og har igennem mange år bidraget til dette. Vi gør utroligt meget ud af, at vores programmer ofte produceres af almindelige, lokale borgere til andre lokale borgere. Der udøves "Public Access" ved at inddrage repræsentanter fra målgrupper i det redaktionelle arbejde og i produktionen. Det kan være LGBT+ miljøet og lokale foreninger – alt lige fra sportsklubber til hobbylignende foreninger, samt de seere, der vil oplyses omkring deres lokalområde.

Se detaljer i BILAG D, afsnittet "Public Access"

Hvor mange årlige timer tilbyder stationen public access?
Angives som tt:mm.

Stiller ansøger indhold til rådighed via øvrige digitale platforme, herunder sociale medier og -tjenester for at nå et bredere publikum?

Ja Nej

Beskriv, hvordan indhold stilles til rådighed via øvrige digitale platforme for at nå et bredere publikum

Siden 2013 har vi anvendt de sociale medier (SoMe) mere offensivt i relation til vores tv-programmer. Vi har ikke anvendt SoMe til distribution af programmerne, men udelukkende til promovering af de enkelte programmer, vha. promospots, hvor vi opfordrer (call-to-action) brugerne (seerne) til at klikke sig over på vores websites, for at se hele programmet.

Først og fremmest uploades promospot og tekst til et organisk opslag på KANAL 1's facebook-side, derfra med deling til tematiske eller geografiske specifikke Facebook-sider eller -grupper (læs mere længere nede) – evt. som annonce. Altså; Vi vil ikke belemre brugerne med promotion for tv-programmer, som slet ikke interesserer dem.

Se BILAG D, afsnittet "Internetdistribution og Promovering".

Samarbejde

Planlægger stationen at samarbejde fast med andre programforetagender?

Ja Nej

Overslag over forventede indtægter og udgifter. Det skal opgives, hvor forventede indtægter stammer fra. Driftstilskud fra Radio- og tv- skal ikke medtages.

Indtægtsposter

	Beløb i kr.	Indtægtstype
1. Medlemsbidrag	0	
2. Tilskud fra andre end Radio- og tv-nævnet, fx fonde eller kommuner	300000	
3. Sponsorbidrag eller gaver	350000	
4. Øvrige (specifiser hvilke)	250000	Salg af produktioner.
4. Øvrige (specifiser hvilke)	200000	Kabelvederlag
I alt	1100000	

Udgiftsposter

1. Produktion af programmer	500000	
2. Rettighedsafgifter (Koda og Gramex)	15000	
3. Sendeudgifter (DIGI-TV)	120000	
4. Administration	110000	
5. Øvrige (specifiser hvilke)	130000	Sendesamvirket
5. Øvrige (specifiser hvilke)	100000	Markedsføring
I alt	975000	

Resultat (indtægter minus udgifter)

125000

Angiv stationens offentlige hovedtilskudsyder dvs. den offentlige tilskudsyder, som yder det højeste tilskudsbeløb

Radio- og tv-nævnet

Bilag F

Vedhæft en udtalelse fra en registreret eller statsautoriseret revisor om stationens/foreningens økonomiske formåen og mulighed for at realisere de opstillede programplaner

BILAG F - Revisors erklæring - kanal 1 - 2019.pdf

Veriserende eller tidligere sager

Har stationen eller en ledende medarbejder ved stationen eller foreningen eller et medlem af bestyrelsen veriserende eller tidligere sager for domstolene eller offentlige myndigheder om overtrædelser af medieansvarsloven, regler om andre tilskud end tilskud efter radio- og fjernsynsloven og af straffeloven mv.?



Bilag G

Husk at uploade en videooptagelse med en varighed på 10-15 minutter, som viser eksempler på jeres planlagte programvirksomhed. Oplysninger, om hvordan I uploader videooptagelsen, kan findes i ansøgningsvejledningens afsnit 3.8. Videooptagelsen er en obligatorisk del af ansøgningen, som således skal uploades. I skal navngive jeres videooptagelse med jeres CVR-nr. og stationsnavn. I kan IKKE slette jeres videooptagelse, når den er blevet uploadet. Vær derfor sikker på at det er den korrekte fil, I uploader.

Bekræftelse

Ansøger erklærer hermed rigtigheden af de angivne oplysninger i dette ansøgningskema



NB! Hvis ikke I modtager en kvitteringsmail efter at have udfyldt ansøgningskemaet, har Radio- og tv-nævnet ikke modtaget jeres ansøgning. I bedes derfor om at ansøge på ny.

E-mail for indsendelse og kvittering