

## INDHOLD

Programplaner og programvirksomhed.....	1
Public access til borgere .....	5
Internetdistribution og promovring.....	6
Kompetencer .....	10

## PROGRAMPLANER OG PROGRAMVIRKSOMHED

### KANAL 1's programprofil

Kanal 1 er stedet hvor du møder personligheder, der har et budskab eller bare vil fortælle en god historie. Vi er en lokal-tv-station i hovedstadsregionen, der fordyber sig i emner, der berører det nære i dagligdagen. Det kan være lokalhistorien i fortid og nutid, familielivet med de udfordringer og glæder det indebærer. Der er også mulighed for at få indblik i afkroge af samfundet, hvor minoritetsgrupper kommer til orde, f.eks. LGBT-grupper, hvor bl.a. homoseksuelle fortæller om deres kultur og levevis, samt hvor vigtigt det er, at samfundet er rummeligt og mangfoldigt. KANAL 1 er også stationen, der tager begrebet public access alvorligt – det en del af vores DNA og faktisk har vores slogan i alle år været ”Kanal 1 – public access til borgerne”. Det kan være offentlige debatter, hvor folk kan komme til orde, eller lokale musikere, inden for alle genre, der kan få produceret deres første musikvideo – og borgere der henvender sig og ønsker, at delagtiggøre os i deres hobbies eller skildre egnens historie på egne præmisser.



### Mettes Mix

Det legendariske program Mettes Mix er lokal-tv's svar på Jørgen Hjørtting. Programmet hvor der er tid til ro, nærvær og den gode dialog - tid til at snakke og fordybe sig. Fokus på lokale mennesker fra hele hovedstadsregionen med noget på hjertet. Det kan være lige fra unge ukendte lokale bands til personligheder i nærmiljøet, der brænder for det de laver og som ikke altid kan få plads andre steder.

Mette Hoffmeyer er værten - og studieprogrammet med indslag produceres af Kanal 1.

Målgruppen er lokale M/K fra 25 – 100 år. Programvarighed ca. 30 min.

Programkategori: KULTUR

## **K1 Music**

I en række programmer har vi fokus på den lokale musikscene. Vi inviterer bands og sangere fra nærmiljøet indenfor i varmen, for at vise den mangfoldighed, der ligger i den lokale musikscene. Det kan være lige fra countrysangeren, det store pop-band, til rappere der udtrykker impulser, følelser og oplevelser fra hverdagen. Alle musikalske indslag er egenproducerede videoer – og for musikernes vedkommende, er det oftest deres allerførste musikvideo. Programmerne produceres on-location eller i studiet af Kanal 1. Målgruppen er lokale personer fra 18 – 50 år.

Programvarighed ca. 30 min.

Programkategori: MUSIK

## **Lokalhistoriske vandring**

I de lokalhistoriske programmer fordyber vi os i nærmiljøets historie. Enhver egn rummer masser af historier, som programmerne belyses med by- og landvandring, der bl.a. krydders med gamle og håndkolorerede postkort og billeder fra fortiden. Formålet er at give dig kendskab til historie og kultur i det nærmiljø, du bor i, eller som tilflytter til området. Gennem historien, skaber man fremtiden. Jens Bruhn er, som en af flere værter, gammel lokal museumsmand, værten der fører os rundt på egnen.

Programmerne produceres on-location af Kanal 1. Målgruppen er alderen 40 – 100 år.

Programvarighed ca. 30 min.

Programkategori: KULTUR

## **Lokalpolitik**

I forskellige programformater stiller vi skarpt på det lokalpolitiske liv, hvor vi kommer helt tæt på den enkle politikere og hvad der sker i nærområdet. Der fokuseres også på den relative korte vej, der er fra borgeren til lokalpolitikeren. Der er også mulighed for at belyse hvordan eu- og landspolitik påvirker lokalområdet. Værter er Jens Bruhn, Allan Føns, Jørgen Christiansen m.fl. Programmerne produceres af Kanal 1 – i både i kommunerne og i studie. Målgruppen er borgere med interesse for lokalpolitik i deres nærområdet, i alderen 25 – 100 år. Programvarighed ca. 30 min.

Programkategori: AKTUALITET

## **enerGitte**

enerGitte handler om den personlige udvikling og det at skabe ny energi. Det er en samtale mellem to ildsjæle fra lokalsamfundet, der brænder for dagens emne. De kommer på banen med historier og værktøjer der skaber energi, både til det enkle individ og til de grupper vi bevæger os i. Emnet energi er alle de emner der øger din energi, hvilket er alt fra grønne smoothies til mere romantik i parforholdet. Værten er Gitte Koldtoft, der på sin helt snaksaglige facon inviterer de

personer ind i studiet som har gjort indtryk på hendes vej. Programmet vil hver gang slutte af med en opsummering af hvad du har fået af viden og hvad du opfordres til at gå ud at gøre – så du kan sprede glæde og god energi.

Studieprogrammet produceres af Kanal 1. Målgruppen er lokale fra 20 – 65 år. Programvarighed ca. 30 min.

Programkategori: ANDET

### **Alt det der gror**

I en programserie, omkring alt det der gror, lægges der vægt på den glæde, der ligger i at få ting til at gro - i stuen, drivhuset, haven, altanen eller i byhaven. Programmerne vil have fokus på det miljømæssige perspektiv der ligger i, at det man får til at gro er så tæt på en som muligt og der derved bruges der ikke så meget Co2 på transport. I Kanal 1's sendeområde findes der rigtig mange muligheder for at dyrke afgrøder eller blomster, om det er i vindueskarmen eller i den store have. Vil vi gerne vise, at det kan lade sig gøre for den enkle lokale borger, at skabe glæde, hygge og velvære ved at lade planter gro. Programmet er produceret af Kanal 1 på den tilhørende lokation i vores fokusområder. Målgruppen er lokale personer fra 25 – 100 år. Programvarighed ca. 30 min.

Programkategori: ANDET

### **Kom og vær med**

Med udgangspunkt i det nære, vil vi i forskellige programserier besøge lokalebegivenheder, rundt om i sendeområdet. Her viser vi og fortæller, hvad den enkle borger – forældre og børn - fortæger sig i dagligdagen og inddriver dem i processen. Det kan f.eks. være det lokale sportsstævne, byfesten, det lokale folkemøde eller kulturdage. Programmerne kan være værtsbaseret, men behøver det ikke. Programmerne produceres af Kanal 1 i sendeområdets kommuner. Målgruppen er borgere med interesser i deres nærområdet, i alderen 18 – 100 år. Programvarighed ca. 30 min.

Programkategori: KULTUR

### **Succes for Aphrodite**

Succes for Aphrodite er en informativ programserie, med lokale gæster der fortæller om den alternative verden. Med en holistisk tilgang til mennesket formår Succes for Aphrodite at inspirere og undersøge forskellige veje til succes - og det at der er mere imellem himmel og jord. Her kan der hentes inspiration, og programmerne henvender sig alle, både til nye nysgerrige, såvel som erfarne. Christa Waldorff er studievært og inviterer forskellige eksperter ind som gæster i studiet. Der lægges vægt på den lokale forankring og alle eksperter er nøje udvalgt og har relation til lokalområdet.

Studieprogrammet produceres af Kanal 1. Målgruppen er lokale m/k'ere fra 18 – 100 år.

Programvarighed ca. 30 min.

Programkategori: ANDET

### **Doula**

Doula er programmet der, berører forskellige emner om graviditet og barnets udvikling - og alt det, der er imellem." Formålet med Doula, er at give indsigt i valgmulighederne for at skabe den bedste start i livet, i forhold til graviditet, fødslen, og barnets udvikling. Det er en rolig og afslappet dialog med lokale eksperter, jordemoderen som også har sin gang på det lokale Jordemodercenter og ganske almindelige familier og kvinder der skal, eller har født. De lokale tilbud om mor-barn-gymnastik – eller om vi laver i vores mødregruppe. Værten er Christina Jørgensen.

Programmerne produceres af Kanal 1. Målgruppen er kvinder i nærområdet i alderen 18 – 45 år.

Programvarighed ca. 30 min.

Programkategori: ANDET

### **Kik Forbi**

I LGBT+, programmet Kig Forbi går vært Allan Føns en rolig tur med lokale ildsjæle og eksperter, der gør en stor indsats for vilkårene for LGBT+ personer. I det oplysende program, hører man både om den enkles historie, men også om hvilke muligheder, der er for at støtte og hjælpe LGBT+ personer. Formålet med programmet er at nedbryde fordomme og skabe mangfoldighed i lokalsamfundet, det kan evt. være via lokale initiativer, skoler, kommunen og på jobbet. Allan Føns er vært. Programmet blev nomineret til årets medie ved AXGIL-festivalen. Programmerne produceres on-location af Kanal 1. Målgruppen er lokale unge elever og LGBT+ personer fra 18 – 100 år. Programvarighed ca. 15 min.

Programkategori: KULTUR

### **LGBT Debat**

I en række programmer dækker vi forskellige debatter i LGBT+ miljøet. Det er et frit forum, hvor offentligheden har adgang og kan stille spørgsmål til panelet eller foredragsholderen. Her kan alle mulige emner komme op f.eks. menneskerettigheder, seksuelle observans og subkulturer.

Formålet er bl.a. at nedbryde fordomme og give plads til alle, vise den lokale mangfoldighed og skabe forståelse. Programmerne produceres af Kanal 1 på den tilhørende lokation. Målgruppen er lokale LGBT+ og personer fra 18 – 100 år. Programvarighed ca. 30 - 60min.

Programkategori: AKTUALITET

### **Drag Night**

Drag Night er kvalitetsunderholdning, hvor der vises fest og farver fra LGBT+ miljøet. Drag er en udtryksform, hvor mænd kan iklæde sig kvindetøj eller kvinder kan iklæde sig mandetøj, og optræde i et show eller en happening. Formålet er både at underholde og at vise en subkultur, samt at få budskaber ud. Programmerne produceres on-location eller i studiet af Kanal 1.

Målgruppen er alle MK'ere i alderen 18 – 100 år. Programvarighed ca. 15 – 30 min.

Programkategori: MUSIK



## PUBLIC ACCESS TIL BORGERE

Kanal 1's slogan har altid været "Public Acces til borgere" og har igennem mange år bidraget til dette. Vi gør utroligt meget ud af, at vores programmer ofte produceres af almindelige, lokale borgere til andre lokale borgere. Der udøves "Public Access" ved at inddrage repræsentanter fra målgrupper i det redaktionelle arbejde og i produktionen. Det kan være LGBT+ miljøet og lokale foreninger – alt lige fra sportsklubber til hobbylignende foreninger, samt de seere, der vil oplyses omkring deres lokalområde.

"Lokalhistoriske vandringer" er et af mange eksempel på, hvordan vi udøver *public access*. Jens Bruhn havde aldrig produceret tv før, men ville gerne fortælle om fortid og nutid i sin hjemkommune Rudersdal. Vores professionelle tv-folk trænede ham til at være vært og tilrettelægger og derved skabte han nogle populære programmer fra sit nærområde.

Med støtte fra Radio- og tv-nævnet har Kanal 1 deltaget i " forsøgsordningen med ikkekommerciel lokal-tv på internettet". Det kom der konceptet og serien "Film din forening" ud af. Det overordnede formål med vores forsøg var, at skabe redaktionelle satellitter i nærområderne, med henblik på at skabe nær-tv (ultra-lokal-tv). En slags lokalavis i levende billeder og lyd på nettet. Herudover havde projektet til formål at øge deltagerens digitale kompetencer vedrørende selvstændig produktion af video, så de kunne informere om deres aktiviteter og deltage i den demokratiske debat – via nær-tv.

**Oplæring** For at opnå en seervenlig kvalitet, samler vi borgere i hold og henviser dem til vores interne kursusafdeling, hvor de gennemgår en eller flere moduler i vores kursusprogram "Video Action Learning", der indeholder emner som: Kommunikationsanalyse, idégenerering, konceptbeskrivelse, manuskriptskrivning, produktionsplanlægning, storyboard, skudliste, klippemanus, redigering, distribution og markedsføring.

**Teknik** Der står et professionelt team af journalister, tilrettelæggere, fotografer, kamerafolk, lydteknikere og producere klar til at hjælpe borgeren. Kanal 1 stiller professionelt udstyr til rådighed, lige fra små, handy OSMO-kameraer til store 4K kameraer. Der er også adgang til green screen studie eller mulighed for at flytte studiet ud "on-location". Der er også redigeringsfaciliteter og kontorplads til den enkelte borger.

Kanal 1 rykker enten helt ud i lokalområdet og producerer "on-location" fra de pågældende områder eller ved at invitere lokale borgere ind i vort studie. Programmerne er primært målrettet borgerne i kommunerne nord for København: Gentofte, Lyngby-Taarbæk, Rudersdal, Hørsholm, Gladsaxe, Herlev – og København.

## INTERNETDISTRIBUTION OG PROMOVERING

**Både websites og sociale medier indgår i vores strategi for Internetdistribution og promovering.**

**Vores erfaringer viser, at borgerne i udbredt grad interesserer sig for, hvad der sker i nærområdet – og helt i det ultra-nærområde - Bydelen. Et program om "Vedbæks lokalhistorie" får naturligvis skærpet opmærksomhed blandt borgere i Vedbæk. Ud fra det faktum har vi lagt vores internetstrategi.**

### Paralleludsendelse

Den samlede programflade for KANAL 1 vil, foruden at blive broadcastet som traditionelt flow-tv, blive livestreamet på Kanal Hovedstadens fælles platform kanalhovedstaden.dk.

Det giver borgere mulighed for at se vores programmer, når de er på farten – f.eks. i sommerhuset eller på tur i Jylland.

Fra gang til gang beslutter vi om det kan være en god idé, at livestreamer udvalgte programmer, med henblik på at fange et niche-publikum (*tematisk* eller *geografisk*)

på et niche-site. Det kunne være en debat om LGBT- eller en høring om lukning af en skole i Hørsholm – eller børnenes forårsopvisning i Gyngemosehallen.

## On-demand

**Websites** Den samlede bruttomængde af programmer stiles til rådighed **on-demand** på [www.kanal-1.dk](http://www.kanal-1.dk) og [www.kanalhovedstaden.dk](http://www.kanalhovedstaden.dk). Herefter segmenteres programmer og programspots hhv. andre websites og på sociale medier.

Programmerne kan fordele sig på geografisk opdelte websites, der henvender sig mere til seere i specifikke nærområder, f.eks. seere i Rudersdal kommune; [www.rudersdaltv.dk](http://www.rudersdaltv.dk)

Programmer kan fordele sig på tematiske opdelte websites, der henvender sig til seere med interesse for et specifikt emne, f.eks. seere med baggrund eller interesse i LGBT-miljøerne; [www.watchout.dk](http://www.watchout.dk)

Et program kan udmærket blive distribueret på 3-4 websites *samtidigt*.

**Soc. medier** Siden 2013 har vi anvendt de sociale medier (SoMe) mere offensivt i relation til vores tv-programmer. Vi har *ikke* anvendt SoMe til distribution af programmerne, men udelukkende til promovning af de enkelte programmer, vha. promospots, hvor vi opfordrer (call-to-action) brugerne (seerne) til at klikke sig over på vores websites, for at se hele programmet.

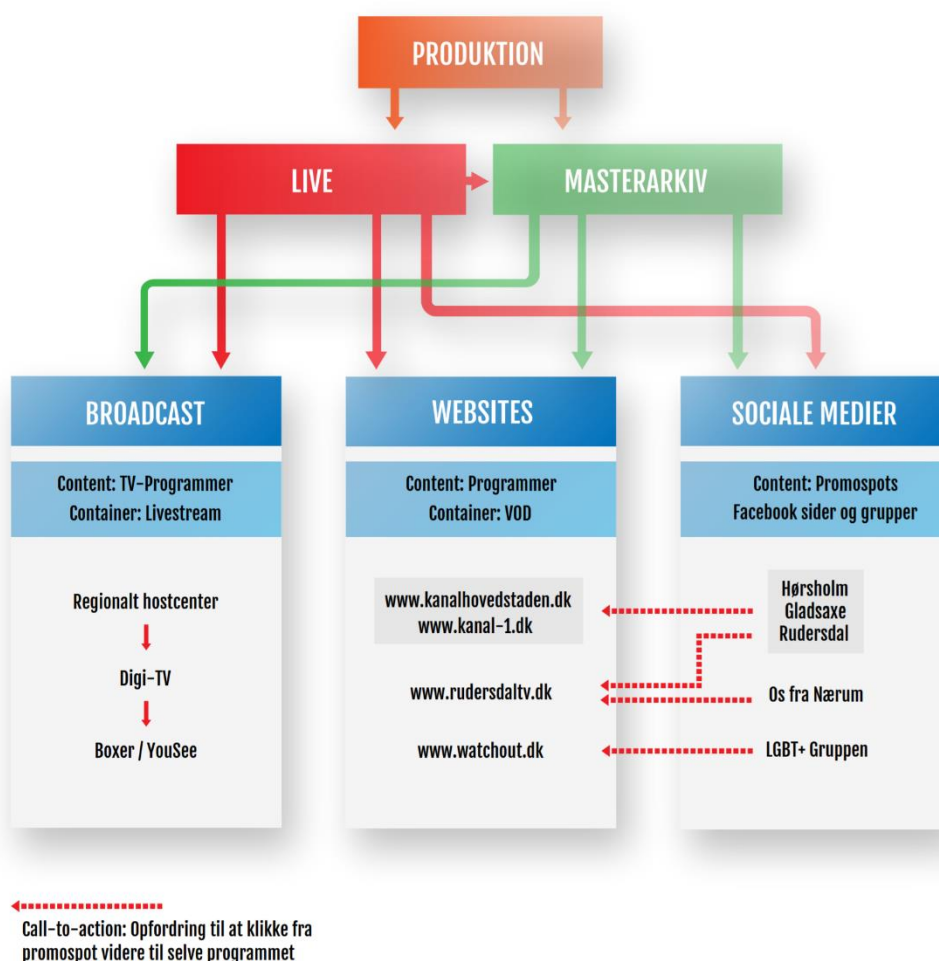
Først og fremmest uploades promospot og tekst til et organisk opslag på KANAL 1's facebook-side, derfra med deling til tematiske eller geografiske specifikke Facebook-sider eller -grupper (læs mere længere nede) – evt. som annonce. Altså; Vi vil ikke belejre brugerne med promotion for tv-programmer, som slet ikke interesserer dem.

**PCP-opslag** For at kickstarte en programserie, eller et program som er "gået i stå", smider vi nogle markedsføringskroner efter den vha. annonceopslag på hhv. Facebook og Instagram, indtil vi mærker, at det klare sig selv ved en øget bruger/seertilslutning.

**Organiske opslag** Når et program er selvkørende, ved at have fået opbygget den kritiske masse af brugere, promoveres de enkelte programepisoder gennem organiske opslag på først og fremmest KANAL 1's Facebook-side. Her fra deles

opslagene til geografiske- og tematiske opdelte Facebook-sider og -grupper. Eksempelvis; en promospot for en udsendelse om Lyngbys lokalhistorie, deles både på "Rudersdaltv" siden og i "Os fra Nærum" (brugerdrevet gruppe kun med beboere i Nærum). Vi bestræber os i den grad på at promovere smalle programmer med særtemaer i Facebook-grupper, da spredningseffekten er kolossal høj og konverterer gennemsnitligt med 25-50% .

## DISTRIBUTIONSFLOW



### Online videoplatform (OVP)

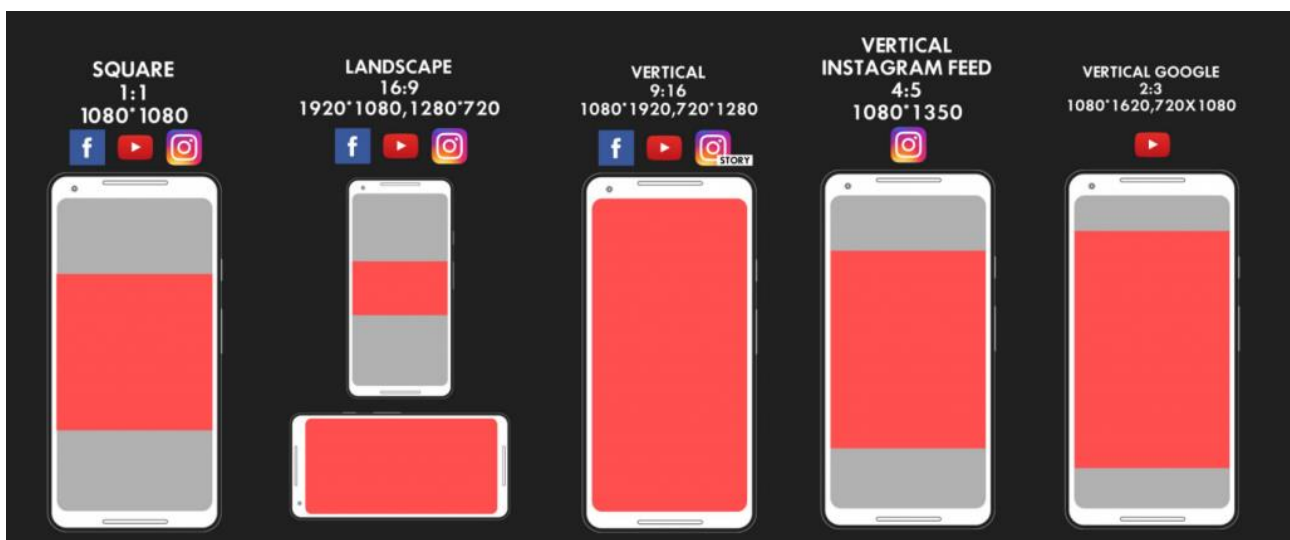
Videoer på websites anvender stort set altid en OVP-plattform til arkivering og streaming af videomaterialerne. KANAL 1's programmer distribueres primært til Vimeo, sekundært til YouTube. Grunden er, at Vimeo *ikke* blander sig i indholdet. Ud fra en rettmæssig begrundelse er det almindeligt at YouTube blokerer for videoer, hvor der er anvendt rettmæssigt musik. Det er



ikke anderledes for hhv. Facebook og Instagram, som foruden at have visuelle kriterier (registreringer af "unødvendigt" meget hud) og har skærpede politiske kriterier for distribution af videoindhold. Op mod 20% af Kanal 1's programmer, blev i 2017-2018 automatisk blokeret på andre OVP'er end Vimeo. Efter at et program er uploadet til Vimeo og indlejret på websites, vil programmerne efterfølgende blive uploadet til YouTube-kanal og serierne fordelt på playlister ved serienavnsnævnelse. Det giver brugerne mulighed for at abonnere på en programserie. Vores erfaringer er dog, at brugere, der abonnerer på serier med en hyppig opdateringsfrekvens, framelder sig igen, da det vist føles som spam.

### **Videoformater** (videoaspekter)

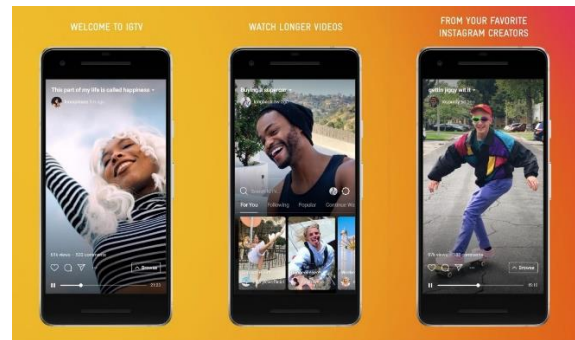
Programmerne i deres fulde længde vil blive produceret i det klassiske 16:9 video-billedformat til broadcast flow-tv og internet streaming. Promospots vil blive produceret i flere videoformater, for at blive maksimalt tilpasset de 18 distributionskanaler der findes alene i Facebook- og Instagram universet. Primært i videoaspekterne 16:9, 9:16, 4:5 og 1:1. Spots produceret i de sidstnævnte 3 formater vil *ikke* være at finde andre steder end på de sociale medier, eftersom de er produceret med henblik på modtagelse på brugernes smartphones (se eksempel i videoen).



### **Hvad ved vi om fremtiden?**

Hidtil har Facebook været eminent til deling af video af short-format (typisk under 60 sekunder), hvilket har været eminent til deling af slapstick- og kattevideoer – men også til promovning af film og tv-programmer i form af trailers og spots. Nu vil Facebook og Instagram også gøre indhug i YouTubes andel af sening af video i long-format. Derfor kan vi allerede nu se de seneste skud på stammen, som hedder hhv. **Facebook Watch** og **Instagram TV**. Hvor målet er at give plads de

lange videoer – herunder professionelt produceret indhold. Ja, der er (heldigvis) ubrudt en sand krig på området long-format ("vi vil så gerne have, at du bliver her lidt længere"). KANAL 1 vil satse benhårdt på at blive certificeret partner disse kanaler – det bliver hårdt, men vi vil gøre forsøget.



## KOMPETENCER



### CV og funktionsbenævnelse for medarbejdere og frivillige

- Jimmy Rehak, Nærum, fotograf, producent og formand HD (Graduate Certificate in Business Administration) fra Copenhagen Business School. Han har arbejdet i mediebranchen siden 1985 - begyndende med Nordisk Film som F/X teknikker -

senere som underviser for Commodore Denmark og deres erhvervskunder i grafisk relaterede computerplatforme til digital skiltning, tv og videoproduktion.

Erfaren inden for etablering og udvikling af mellemstore og store medieselskaber. Opbygning af medarbejderhold for flere medieafdelinger. Administration, budgetter, finansiering, indkøb og personale. Indkøb af teknisk udstyr.

Udvikling og integration af automatisering og online video platform (OVP) til broadcast-virksomheder, corporate media platforme og crossplatform og netværksdistribution (mobil, web, tabletter) til live og on demand indhold.

Producent i digitalt undervisningsmateriale - herunder platforme til digitale encyklopædi, som Regnskove.dk (største audiovisuelle database om regnskove) og BIDEO.dk (online bibliotek med mere end 700 videoer om EU). Har mere end 20.000 videoproduktionstimer bag sig.

- Allan Føns, Journalist og tilrettelægger.

Uddannet journalist fra Danmarks Journalisthøjskole og har arbejdet professionelt med tv-produktion i over 18 år. Han har arbejdet med alle de danske tv-stationer, som TV2, DR og TV3, hvor han har været nyhedsreporter eller producent på store tv-programmer. Han har også uddannet studerende og ledere i kommunikation.

I Mediehuset København arbejder han som redaktør og vært på tv-program om LGBT+ samfundet, er vært på forskellige EU-tv-programmer og står som tilrettelægger og journalist på produktionen af en række undervisningsfilm.

Erfaringer i relation til undervisnings- og mediebranchen

2015 - Redaktør og vært i Kanal 1

2010-2012 Underviser. Copenhagen Business Services. 2009 - International Pressekoordinator, World Outgames 2009. 2007-2009 Journalist, producer, TREND, TV2. 1996-2007 Journalist, reporter. TV2, DR, TV3, TVDanmark

Særlige kompetencer: Journalistisk arbejde med LGBT som specielt stofområde (mere 100 produktioner) – og har udviklet et værdifuldt stort netværk på området.

Underviser i vores kursusafdeling for vores frivillige i journalistisk, storytelling og studieværtteknik

- Christian Odor, København N, fotograf og editor

Særlige kompetencer: 17 år som broadcast-fotograf og redigeringstekniker. 12 år som produktionsleder - i særlig grad på aktualitets- og debatprogrammer – i multikamera-setup i

studie og on-location.

- Claus Thalwitzer, København Ø, color-grader og editor  
Leder af kursusafdelingen og underviser for vores frivillige iamerateknik, lydteknik og postproduktion  
Særlige erfaringer: Stort netværk i LGBT+ miljøet. A-fotograf på LGBT-produktioner og produktionsleder på alle vores LGBT-shows on-location og i studiet. Flere års erfaring med Lokal-tv produktion fra TV-Ishøj, Uddannet film og tv-klipper fra Kort- og dokumentarfilmskolen i Lyngby
- Anders Thomsen, Gentofte, produktionsleder og fotograf. Er underviser i vores kursusafdeling for vores frivillige iamerateknik. Fotograf - og Instruktøruddannet fra Den Europæiske Filmhøjskole. 20 år som broadcast-fotograf og redigeringstekniker - har mere end 2.000 timers tv-produktioner bag sig.  
I dag er Anders produktionsleder på samtlige LIVE multi-camera produktioner on-location og i studiet.
- Marco Goli, Holbæk, Tilrettelægger og manusforfatter  
Senior lektor & forsker ved Institut for socialt arbejde på 12. år. Tidligere har han været Post.Doc på RUC samt ekstern lektor ved Institut for Statskundskab, Københavns Universitet.  
Marco Goli har skrevet flere bøger og rapporter, samt en lang række artikler i internationale tidsskrifter, hvoraf hovedparten omhandler institutionaliseringen af velfærdsstaten og relaterede temaer, herunder beskæftigelsespolitik, medborgerskab, innovation mv. Blandt de større publikationer, som formidler aktuelle tendenser og forskning for studerende kan nævnes:
  - Beskæftigelsespolitik og socialt arbejde, 2013 og 2016), Hans Reitzels Forlag.
  - Drivkræfter og dynamikker i Integrationspolitikken, sammen med Professor Bent Greve, RUC, Hans Reitzels forlag., 2016.

Som tilrettelægger og vært har Marco Goli har en lang række landsdækkende og lokale tv-udsendelser bag sig, hvoraf følgende kan nævnes:

- Den globale København; omhandlende globaliseringens konsekvenser for det enkelte menneske på lokalt plan (13 episoder).
- 7 days; om brugerdreven innovation i arbejdet med veteraner i København (4 episoder)
- Helhedssyn i beskæftigelsespolitikken (5 episoder)
- Det gode liv; omhandlende det danske arbejdsmarked, den danske arbejdspladskultur, samt innovation i offentlige og private virksomheder.

- Thomas Biehl, Virum, webdesigner  
Uddannet grafiker. 15 års erfaring som web- og grafisk designer. Projektleder og udvikler på databasetunge websites for Mediehuset København. Daglig driftsansvarlig for samtlige websites under KANAL 1.  
Referencer: Udvikling og vedligeholdelse på BIDEO.dk, regnskove.dk, kanalhovedstaden.dk, kanal-1.dk, mediehuset-kbh.dk + 12 mere.
- Anders Engberg, Frederiksberg, Journalist og speaker. Mere 2.500 produktioner bag sig.  
Speciale: journalistik i lokalpolitik.
- Mathias Sørensen, Søborg, ung YouTuber og redigeringstekniker. Nyankommende i KANAL 1 med erfaringer som youtuber for en succesfuld YouTube-kanal med ca. 13.500 abonnenter.
- Louise Røhlings, Lyngby, Er ejendomsmægler og bankuddannet. I sin fritid er hun bogholder i KANAL 1
- Christina Jørgensen, Lyngby, studievært og Doula.  
Christina, også kaldet Mama Christina, er uddannet doula fra The Birthing Company i Florida/USA og fødselshjælper fra Fødeklínik Maia i Danmark. Christina Hedegaard har været i tv-branchen siden 2004 og er i dag tilrettelægger og studievært på eget talkshow kaldet Doula, der sendes på Kanal 1.
- Martin Spang Olsen, Hørsholm, billedkunstner og underviser i personlig udvikling.  
I sin fritid er han tilrettelægger og studievært i Kanal 1 i kunstprogrammer og programserien TV fra en anden Planet.
- Simon Petersen, København S, redigeringstekniker. Instruktøruddannet fra Den Europæiske Filmhøjskole. Har i mange år været vores "skæve" bud på en fictions-instruktør, der via skuespillere (elever fra skuespillerskolen) bevæger sig omkring i nærmiljøet og undrer sig.
- Tine Boel, Gamle Holte, rapporter på seniorudsendelserne på KANAL 1
- Jørgen Christiansen, Gladsaxe, tilrettelægger, og repræsentant for KANAL 1 i Sendesamvirket Hovedstaden, hvor vi har stor glæde af hans fortid som advokat.
- Steffen Knak-Nielsen (SKN), Stenløse, Tilrettelægger og droneinstruktør  
Assisterende fagleder, Københavns Universitet, Humanistisk fakultet//Det informationsvidenskabelige akademi. Uddannet som grafiker ved Grafisk Højskole, arbejdet i den grafiske branche siden og uddannet som civiløkonom ved Handelshøjskolen i Århus.

Ansæt ved Københavns Universitet/Humanistisk fakultet under navnet: Det

Informationsvidenskabelige Akademi. Forskning og undervisning i Informationsvidenskab og kulturformidling:

Inden for fagområdets brede rammer for *sammenlignende medieteknologi* beskæftiger SKN sig, forsknings- og undervisningsmæssigt, med *elektroniske* medier - og det er Visuel kultur, Visuel kommunikation og visualisering.

SKN er endvidere droneinstruktør (siden 2017). Har undervist flere af tv-stationernes medarbejdere på Kanal Hovedstaden.

Underviser med ansvar for droneuddannelse i vores kursusafdeling for vores frivillige, som ønsker at dygtiggøre sig som dronepiloter og erhverve sig dronebevis ifm. arbejdet som fotograf.

- Christian Zahle, København Ø, fotograf (stills)  
Speciale: pack-shot producer. Erfaringer: Product Photographer hos Audi AG. Stock og produkt fotograf hos Mediehuset København. I kanal 1 arbejder han som frivillig pressefotograf og studiekameramand
- Tobias Dedenroth, København SV, animator og IT-ansvarlig  
Særlige kompetencer: Computer Motion Graphics og visual effects i 2D og 3D, art direction, game design, systemdesigner og IT-administration, IP-networking og Video-distribution.
- Gitte Koldtoft, Holbæk, Foredragsholder og coach. I sin fritid er hun studievært på flere programmer i Kanal 1.
- Ulla O'Reilly, Gladsaxe, tilrettelægger og rapporter i vores seniorudsendelser
- John Kirsmeier, Hørsholm, fotograf og editor. EFP-kameramand og producer på vores LGBT-programmer.
- Christa Waldorff, Frederiksberg, tilrettelægger og rapporter, Indtaler speaks til mange TV2-rekalmer. I kanal 1 arbejder hun frivilligt i rollen som studievært på Succes for Aphrodite – endvidere lægger hun stemme til voiceover på programmer – og i særdeleshed på vores promovideoer
- Marianna Friðjónsdóttir, Frederiksberg, redaktør på sociale medier. Underviser internt frivillige i brugen af sociale medier – og i hvordan man promoverer sine udsendelser.
- Mette Hoffmeyer, Kastrup, Tilrettelægger, speaker og studievært.  
Et af Kanal 1's flagskibe er Mettes Mix, som Mette har videreført fra det legendariske Kanal København.
- Jens Bruun, Rudersdal, Fortid som folkeskolelærer, kommunalpolitiker og museumsmedarbejder i Søllerød. I dag fungerer han som frivillig tilrettelægger, vært og rapporter på lokalpolitiske udsendelser for de 4 kommuner nord for København.

Med sine erfaringer som forfatter af flere lokalhistoriske bøger, er han også tilrettelægger af adskillige af vores lokalhistoriske vandringer.

- David Fox, København, tilrettelægger
- Cæcilie Lassen, Gentofte, redigeringstekniker