

Tilladelse til ikkekommercielt tv i MUX 1

Indsendt: 12-06-2019 22:50:41

Indsendt af:

Referencenummer: 1186137

NemID

Serienummer: 4B8ED218

Udsteder: CN=TRUST2408 OCES Primary CA, O=TRUST2408, C=DK

Emne: CN=TRUST2408 OCES CA II, O=TRUST2408, C=DK

Gyldig fra: 14-05-2014 10:45:53

Gyldig til: 14-05-2029 11:15:53

Felter markeret med * skal udfyldes.

Vedhæftede bilag må højst fylde 15 MB i alt.

CVR-nummer

Link til CVR

Produktionsnummer

Foreningens navn

Kontaktperson, fornavn (inkl. mellemnavn)

Kontaktperson, efternavn

Telefon

Vejhavn, nummer

Evt. c/o adresse

Postnummer

By

København kbh N

Kommune

København

Husk at udfylde alle felter under hvert P-nummer og under hvert bestyrelsesmedlem

Beskriv hvilken funktion, der varetages på adressen fx administration, udøvelse af programvirksomhed etc.

kontor hvorfra foreningen administreres, klipperum og adgang til studie hvor dele af produktionen foregår samt redaktionsmøder.

Har foreningen flere P-numre?

Ja

Nej

Bestyrelsesmedlemmets navn

Magnus Vejleskov

Bestyrelsesmedlemmets adresse

Gade og nr.

Vesterbrogade 98D 3th

Postnummer

1620

By

København V

Kommune

København

Bestyrelsesmedlemmets navn

Martin Friis

Bestyrelsesmedlemmets adresse

Gade

Postnummer

By

Kommune



Bestyrelsesmedlemmets navn

Rakel Thorning Vater

Bestyrelsesmedlemmets adresse

Gade

Rosenørns allé 33 4th.

2000

By

Frederiksberg

Kommune

Frederiksberg

Bestyrelsesmedlemmets navn

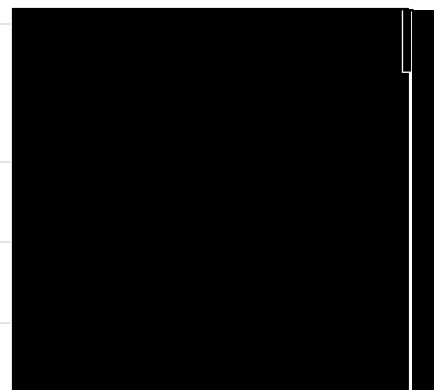
Nicolai Rasmussen

Bestyrelsesmedlemmets adresse

Gade

By

Kommune



Bestyrelsesmedlemmets navn

Kristoffer Larsen

Bestyrelsesmedlemmets adresse

Gade	<input type="text" value="Sjællandsgade 16, 3tv"/>
	<input type="text" value="2200"/>
By	<input type="text" value="København N"/>
Kommune	<input type="text" value="København"/>
Beskriv foreningens hovedformål	<input type="text" value="Foreningens hovedformål er at drive ikke-kommerciel Lokal TV."/>
Bilag A Vedhæft foreningens vedtægter	<input type="text" value="Bilag A.pdf"/>
Bilag B Vedhæft foreningens regler for tegningsberettigelse, dvs. regler for hvem, der kan skrive under på foreningens vegne, hvis foreningen har sådanne, og de ikke fremgår af vedtægterne	
Bilag C Vedhæft dokumentation for foreningens stiftelse fx stiftelsesprotokollat	<input type="text" value="Bilag C.pdf"/>

Stationens sendenavn

Er stationens adresse identisk med foreningens? Ja Nej

Stationens kontaktperson

Telefon

E-mail

Tilladelsens senderegion

Der søges om tilladelse til følgende område:

1.
2.
3.
4.
5.

Sendestart

Sendestart kan tidligst være den 1. januar 2020 og senest 1. april 2020.

Angiv stationens sendestartdato

Alsidighedskriteriet

Programplaner og programvirksomhed

Programplaner: Beskriv den planlagte programvirksomhed overordnet. Såfremt ansøger ønsker at oplyse mere detaljerede programplaner, er dette muligt, men der gøres opmærksom på, at beskrivelsen er bindende.

For hver programkategori skal ansøger oplyse om den tidsmæssige fordeling af førstegangssendelser per kvartal i procenter. Disse detaljerede planer er nødvendige for vurdering af alsidighed.

Programkategori - For yderligere oplysninger om programkategorierne henvises der til afsnit 4.2.3. i ansøgningsvejledningen:

Kvartalsmæssig fordeling af programkategorier -
angivet i procenter

Nyheder	<input type="text" value="25"/>
Aktualitet	<input type="text" value="25"/>
Kultur	<input type="text" value="25"/>
Musik	<input type="text" value="25"/>
Andet	<input type="text"/>
Total (skal være 100 procent)	<input type="text" value="100"/>

Bilag D
Vedhæft beskrivelser af de programmer, som ansøger ønsker at udsende, herunder hvad de handler om, hvor de skal produceres og af hvem

Bilag D.docx

Bilag E
Vedhæft en beskrivelse af indholdet i den vedhæftede optagelse, der viser eksempler på stationens planlagte programvirksomhed

Bilag E.docx

Målgruppe

Beskriv hvem programmerne er produceret til, og hvordan de er målrettet dette publikum

0 TV producerer Lokal TV til alle medborgere i sendeområdet. Men vores målgruppe er de i alderen 18år - 40år
Vi når ud til vores målgruppe ved at producere programmer der vedrører målgruppens liv og muligheder for udfoldelse og demokratisk meddeltagelse i lokalmiljøet. Vi producerer programmer med inputs fra medborgeren i henhold til vores åbne redaktioner. Hertil kommer at vi producerer programmer der undersøger hvad vi selv interesserer os for (da 0 TV 's åbne redaktioner repræsenterer målgruppen aldersmæssigt og geografisk.)
For at undgå "navlepilleri" og selvvedme interagerer vi løbene med vores seere på de sociale platforme, henter yderligere inputs fra foreninger, kulturinstitutioner med mere i sendeområdet.
Teknisk set, bruger vi vores kendskab til TV mediets værktøjer såsom format, klipperytme og fortællerstil til at nå vores målgruppe og vi er selvfølgelig på de sociale medier hvor man kan følge links ind til hjemmesiden, i flow- lokal TV samt se vores paralleludsendelser på kanalhovedstaden.dk

Er der fokus på en særlig geografisk del af tilladelsesområdet? Ja Nej

Internetdistribution

Stilles programvirksomheden til rådighed som

On demand

Ja Nej

Hvor stilles programmerne til rådighed på internettet i forbindelse med on demand?

Vi stiller programmerne on demand på www.0-tv.dk og www.kanalhovedstaden.dk samt samarbejdspartneres platforme givet det passer deres profil + de foreninger og foretagender som vi dækker og som er interesseret i at have vores udsendelser liggende on demand

Paralleludsendelse

Ja Nej

Hvor stilles programmerne til rådighed på internettet i forbindelse med paralleludsendelse?

www.kanalhovedstaden.dk

Skønhedskriterier

Udover alsidighedskriteriet prioriterer Radio- og tv-nævnet ansøgere, som sender lokalt indhold udover minimumskravet på 80 %.

Ved lokalt indhold forstås programindhold, som handler om lokale forhold, og som derfor kan have en særlig interesse for befolkningen i tilladelsesområdet samt de umiddelbart tilgrænsende tilladelsesområder. Hvis mere end 80 % af programmerne handler om lokale forhold, er der tale om lokalt indhold udover minimumskravet.

Hvis der skal udsendes lokalt indhold udover minimumskravet på 80 % per uge, oplyses det her. Der gøres opmærksom på, at beskrivelsen er bindende.

Total lokalt indhold i alt

(min. 80 procent, max. 100 procent)

100

Beskriv foreningens faglighed, kompetencer, erfaring m.v. indenfor tv-drift eller lignende

0 TV's åbne redaktioner har en bred og alsidig erfaring og faglighed inden for foreningsdrift, video og tv-produktion samt web management. Udover den redaktionelle ledelse i foreningen, er der alle de frivillige hvoraf nogle har været med til at producere lokal TV siden vi startede i 2014. Alle har kendskab til produktion af TV og er i stand til at varetage opgaver indenfor tv-produktion, med specifikke kompetencer såsom; filmoptagelse, lydoptagelse, planlægning, research og ideudvikling.

Erfaring fra nogle af foreningens medlemmer samt bestyrelsen:

Magnus Vejleskov:

Uddannelse:

KBH Film og fotoskole. Gennemført kurser fra den mobile medieskole såsom: Produktion og Postproduktions-kursus. Lyssætnings-kursus. TV-journalistens værktøjer. Kameraarbejde mm.

Erfaring:

Ledelseerfaring gennem de sidste fem år som formand af Nærsyn Fjernsyn og leder af TV stationen 0 TV. Har medvirket til at lave flere hundreder timers lokal TV og undervist blandt andre Roskilde lokal TV i TV produktion. Sidder i bestyrelse hos SLRTV og er formand for foreningen 0 TV.

Nicolai Rasmussen:

Uddannelse:

Ba. Historie sidefag samfundsfag

Erfaring:

Formand: Det Poetiske Bureaus Forlag. Herunder ansøgninger til diverse kultur institutioner og administration. Har arbejdet med Lokal TV produktion siden 2014 og har medvirket til at lave flere hundrede timers lokal TV. Har i øvrigt deltaget i kurserne: produktion og postproduktionskursus. Lyssætningskursus. TV-journalist. Næstformand for foreningen 0 TV.

Julie Lundin Østengaard

uddannelse

Lydkunstner fra syddansk Musikkons.

Erfaring:

Arbejdet med lyd og billedeksperimenter på 0 TV siden 2016 og undervist i lyd fra Fcp X og Logic.

Jazbo Gross:

Uddannelse:

3-årigt praktisk/teoretisk filmkursus på Station Next, Zentropa.

Samarbejde

Planlægger stationen at samarbejde fast med andre programforetagender?

Ja Nej

Beskriv samarbejdet

Vi vil arbejde på at få lov at vise indklip til diverse samråd i folketinget (www.ft.dk/folketingstv) når det drejer sig om lovgivningsforslag der kan have direkte konsekvenser for beboere i sendeområdet. Og vi ønsker at præsentere et samlet uddrag af nyheder fra hele landets lokale TV stationer som et sideprojekt men det er et længersigtet ønske der skal arbejdes for i de respektive sendesamvirker samt hos slrtv.

Overslag over forventede indtægter og udgifter. Det skal opgives, hvor forventede indtægter stammer fra. Drifttilskud fra Radio- og tv- skal ikke medtages.

Indtægtsposter

	Beløb i kr.	Indtægtstype
1. Medlemsbidrag	0	
2. Tilskud fra andre end Radio- og tv-nævnet, fx fonde eller kommuner	60000	
3. Sponsorbidrag eller gaver		
4. Øvrige (specifiser hvilke)		
I alt	60000	

Udgiftsposter

1. Produktion af programmer	100000	
2. Rettighedsafgifter (Koda og Gramex)	14000	
3. Sendeudgifter (DIGI-TV)	292500	
4. Administration	450000	
5. Øvrige (specifiser hvilke)		
I alt	856500	

Resultat (indtægter minus udgifter) -796500

Angiv stationens offentlige hovedtilskudsyder dvs. den offentlige tilskudsyder, som yder det højeste tilskudsbeløb

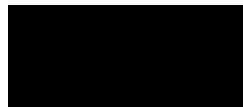
Slots- og Kulturstyrelsen

Bilag F

Vedhæft en udtalelse fra en registreret eller statsautoriseret revisor om stationens/foreningens økonomiske formåen og mulighed for at realisere de opstillede programplaner

Bilag F.pdf

Verserende eller tidligere sager



Har stationen eller en ledende medarbejder ved stationen eller foreningen eller et medlem af bestyrelsen verserende eller tidligere sager for domstolene eller offentlige myndigheder om overtrædelser af medieansvarsloven, regler om andre tilskud end tilskud efter radio- og fjernsynsloven og af straffeloven mv.?

Bilag G

Husk at uploade en videooptagelse med en varighed på 10-15 minutter, som viser eksempler på jeres planlagte programvirksomhed. Oplysninger, om hvordan I uploader videooptagelsen, kan findes i ansøgningsvejledningens afsnit 3.8. Videooptagelsen er en obligatorisk del af ansøgningen, som således skal uploades. I skal navngive jeres videooptagelse med jeres CVR-nr. og stationsnavn. I kan IKKE slette jeres videooptagelse, når den er blevet uploadet. Vær derfor sikker på at det er den korrekte fil, I uploader.

Bekræftelse

Ansøger erklærer hermed rigtigheden af de angivne oplysninger i dette ansøgningskema



NB! Hvis ikke I modtager en kvitteringsmail efter at have udfyldt ansøgningskemaet, har Radio- og tv-nævnet ikke modtaget jeres ansøgning. I bedes derfor om at ansøge på ny.

E-mail for indsendelse og kvittering

TextField_Nyheder_1	25
TextField_Aktualitet_1	25
TextField_Kultur_1	25
TextField_Musik_1	25
TextField_Andet_1	
TextField_Sendetidalt	100
FileField_1	Bilag D.docx
FileField_3	Bilag E.docx
TextArea_2	<p>0 TV producerer Lokal TV til alle medborgere i sendeområdet. Men vores målgruppe er de i alderen 18år - 40år Vi når ud til vores målgruppe ved at producere programmer der vedrører målgruppens liv og muligheder for udfoldelse og demokratisk meddeltagelse i lokalmiljøet. Vi producerer programmer med inputs fra medborgeren i henhold til vores åbne redaktioner. Hertil kommer at vi producerer programmer der undersøger hvad vi selv interesserer os for (da 0 TV's åbne redaktioner repræsenterer målgruppen aldersmæssigt og geografisk.) For at undgå "navlepilleri" og selvfølgelig interagerer vi løbene med vores seere på de sociale platforme, henter yderligere inputs fra foreninger, kulturinstitutioner med mere i sendeområdet. Teknisk set, bruger vi vores kendskab til TV mediets værktøjer såsom format, klipperytme og fortællerstil til at nå vores målgruppe og vi er selvfølgelig på de sociale medier hvor man kan følge links ind til hjemmesiden, i flow- lokal TV samt se vores paralleludsendelser på kanalhovedstaden.dk</p>
Group_10	Radio_2
TextArea_Fokus	

Page 4

Felt	Angivet information
TextField_TotalSendetid	100
TextArea_1	<p>0 TV's åbne redaktioner har en bred og alsidig erfaring og faglighed inden for foreningsdrift, video og tv-produktion samt web management. Udover den redaktionelle ledelse i foreningen, er der alle de frivillige hvoraf nogle har været med til at producere lokal TV siden vi startede i 2014. Alle har kendskab til produktion af TV og er i stand til at varetage opgaver indenfor tv-produktion, med specifikke kompetencer såsom; filmoptagelse, lydoptagelse, planlægning, research og idéudvikling. Erfaring fra nogle af foreningens medlemmer samt bestyrelsen: Magnus Vejleskov: Uddannelse: KBH Film og fotoskole. Gennemført kurser fra den mobile medieskole såsom: Produktion og Postproduktions-kursus. Lyssætnings-kursus. TV journalistens værktøjer. Kameraarbejde mm. Erfaring: Ledelseserfaring gennem de sidste fem år som formand af Nærsyn Fjernsyn og leder af TV stationen 0 TV. Har medvirket til at lave flere hundreder timers lokal TV og undervist blandt andre Roskilde lokal TV i TV produktion. Sidder i bestyrelse hos SLRTV og er formand for foreningen 0 TV. Nicolai Rasmussen: Uddannelse: Ba. Historie sidefag samfundsfag Erfaring: Formand: Det Poetiske Bureaus Forlag. Herunder ansøgninger til diverse kultur institutioner og administration. Har arbejdet med Lokal TV produktion siden 2014 og har medvirket til at lave flere hundrede timers lokal TV. Har i øvrigt deltaget i kurserne: produktion og postproduktionskursus. Lyssætningskursus. TV journalist. Næstformand for foreningen 0 TV. Julie Lundin Østengaard uddannelse Lydkunstner fra syddansk Musikkons. Erfaring: Arbejdet med lyd og billedeksperimenter på 0 TV siden 2016 og undervist i lyd fra Fcp X og Logic. Jazbo Gross: Uddannelse: 3-årigt praktisk/teoretisk filmkursus på Station Next, Zentropa.</p>

	<p>Erfaring: 2007 Billed- og lydmasterering – dokumentarfilmen "Ingen kan lave det perfekte" (2008) af Katrin Ottarsdóttir. http://goo.gl/5wYrTe 2007 – 2009 Selvstændig klipper og underviser i software til digital videoproduktion. Freelance. Produceret og instrueret dokumentarfilmen "Busker", i samarbejde med Zentropa og Filmværkstedet. Premiere ved CPH:DOX 2010. http://goo.gl/RUWUYJ 2009 – 2012 Underviser i videoredigering på ungdomsfilmskolen Station Next. www.station-next.dk Tilrettelægger af filmfestivalen, "Teater i Levende Billeder", i samarbejde med Vildskud Teater Festival. http://goo.gl/BHvXcS 2012 Videografiker, VFX og klipper på Divo Post Production 2016 dokumentarserien showbisse.dk og arbejdet med projektet X. Herudover arbejdet med lokal TV produktioner. Martin Friis: Uddannelse: MEDIEDAGHØJSKOLEN RAMPEN – film&TV linien 2000 NUC produktionskole(FjordTV) - lokal-TV linie 1999 KTS kreativ linie – Film&TV linie Erfaring: 2013 (p.t. untitled) – spillefilm A-klipper, inst. Fenar Ahmad, prod. New Danish screen, Metafilm & Beofilm D.A.U.D.A. - musikvideo A-klipper, inst. Fenar Ahmad, prod. New Danish screen, Metafilm & Beofilm SANDY & PEPO – kortfilm Klippe Ringer, inst. Sonja Rendtorff & Mazar Soheil, prod. New Danish Screen, Metafilm & Ghost LÆKRE TIL VI DØR – kortfilm A-klipper, inst. Marie Grathø Sørensen, prod. S16, Nordisk Film & Kong Gulerod BIG BROTHER 2013 – reality TV klippe ass. A- Klipper på filmen "Ækte vare" af Fenar Ahmed (2014) Har siden undervist 0 TV's frivillige i klippeteknik og deltaget bla. Som kameramand på 0 TV produktioner. Rakel Thorning-Vater: Uddannelse: 2011Tilrettelægning, kamera, dokumentar 2014 Kursus i After Effects Erfaringer: Har arbejdet med det visuelle udtryk i en række designerjobs: 2010 Grafisk redaktør, "Fragmenter" 2012 Grundlægger og driver Conceptmedia, Grafik og webfilm 2013 Natatlas, multimedieudgivelse Har medvirket i mange timers lokal TV produktion og arbejdet med de forskellige redaktioners grafiske og æstetiske udtryk. Kristoffer Larsen: Uddannelse: 2009 – 2013 Cand.soc. Roskilde Universitet 2006 – 2009 BA i Historie og Globale Studier, Roskilde Universitet 2007 – 2008 Doğuş University, Istanbul 2005 – 2006 Københavns Tekniske Skole: Grundmodul som grafisk trykker Hjemmeside produktion samt grafisk design: IT / Grafiske kompetencer: Billedredigering Adobe Photoshop, Illustrator Tekstbehandling Open Office, Microsof Office Hjemmeside produktion HTML, CSC, Wordpress, Flash, Opbygning af webshops Opbygning af webshops Det Grønne Råd, Dpb forlag(http://detpoetiskebureau.dk/) mf. Plakat produktion Agenda 21, Socialdemokraterne, Folkevalg, Vikasku. Har siden hjulpet 0 TV med hjemmeside og andre grafiske opgaver samt medvirket på enkelte TV produktioner.</p>
Group_2	Radio_1
TextArea_PublicAccessFacilitering	<p>Facilitering af public access. Vi holder til i Union, et medborgerhus, og er med glæde underlagt husets grundlov om medbestemmelse; folk fra hele sendeområdet kan henvende sig med henblik på at blive medlem af 0 TV (dette vil fra det nye år være gratis) 0 TV's redaktioner er åbne dvs. at enhver der har en idé eller projekt der vedrør lokalområdet og som kan fortælles uden at stride imod radio- og fjernsynsloven, vil komme til orde på redaktionen. Ligeledes kan man som medlem deltage i produktionen teknisk eller som journalist og opnå konkret erhvervs erfaring samt løbene oplæring. Endelig skal det siges at kriteriet for at få sin idé igennem eller efterprøvet sit programforslag afhænger af realisationsmulighederne frem for redaktionens smag og behag. Da det er i stationens dna at være en inkluderende TV station for folket i al dets diversitet brugere vi vores netværk til at gøre opmærksomme på muligheden for at deltage. Endvidere vil vi indimellem afholde kurser i TV Produktion som kan fungere som trækplaster for flere frivillige kræfter.</p>
TextField_PublicAccessTimer	52:00
Group_3	Radio_1
TextArea_OegningSeertal	<p>Vi embedder vores programmer fra hjemmesiden i vores facebookside og youtubekanal samt andre interessanter; det kunne eksempelvis være en forenings facebookside, på et lokaludvalgs hjemmeside eller et bands youtubekanal. På de sociale medier fx youtube og fb vil en 30min. udsendelse nogle gange være klippet</p>

	ned til en længde og i et klippetempo der passer til den enkelte platform og målgruppen. Denne ekstra redigering skyldes at vores seersegment er vant til se visse programmer i 10min form eller kortere og i et hurtigt klippetempo, i en så at sige, nedkogt form. Hvis dette er tilfældet kan der linkes til det fulde program i undermenu eller kommentarfelt.
Group_4	Radio_1
TextArea_Samarbejde	Vi vil arbejde på at få lov at vise indklip til diverse samråd i folketinget (www.ft.dk/folketingstv) når det drejer sig om lovgivningsforslag der kan have direkte konsekvenser for beboere i sendeområdet. Og vi ønsker at præsentere et samlet uddrag af nyheder fra hele landets lokale TV stationer som et sideprojekt men det er et længersigtet ønske der skal arbejdes for i de respektive sendesamvirker samt hos slrtv.
Group_8	Radio_OnDemand_Ja
Group_7	Radio_Paralleluds_Ja
TextArea_4	www.kanalhovedstaden.dk
TextArea_2	Vi stiller programmerne on demand på www.0-tv.dk og www.kanalhovedstaden.dk samt samarbejdspartneres platforme givet det passer deres profil + de foreninger og foretagender som vi dækker og som er interesseret i at have vores udsendelser liggende on demand

Page 5

Felt	Angivet information
ApplicantRegistrationNumber	35360069
ApplicantPersonFullName	Nærsyn Fjernsyn
ApplicationCardType	NCVR
TextField_MedlemsbidragIndtaegt	0
TextField_TilskudIndtaegt	60000
CaseManagementSystemIdentifier	0
ApplicantEmailAddress	magnus@0-tv.dk
TextField_GaverIndtaegt	
ProjectCommentText_Oprindelig	
TextField_OevrigeIndtaegt	
TextField_2_OevrigeIndtaegter	
TextField_IaltIndtaegt	60000
TextField_ProduktionUdgift	100000
TextField_RettighederUdgift	14000
TextField_SendeUdgift	292500
TextField_AdministrationUdgift	450000
TextField_OevrigeUdgift	
TextField_2_OevrigeUdgift	
TextField_IaltUdgift	856500
TextField_IaltIndtMinusUdg	-796500
TextField_1	Slots- og Kulturstyrelsen
FileField_5	Bilag F.pdf
Group_3	Radio_2
TextArea_VerserendeSag	