

Den planlagte programvirksomhed overordnet.

0 TV har som hovedformål at drive ikke-kommercielt lokal TV. Indholdsmæssigt er det overordnet kanalens formål at producere TV programmer der oplyser borgeren om aktiviteter i sendeområdet samt at dokumentere hvad der finder sted. Vi er fortsat en medskabende, åben platform der undersøger byen og hvad den gør ved os.

Dette efterstræber vi indenfor vores fire programkategorier:

Kulturprogrammet

0 TV's kulturelredaktion dækker kulturelle arrangementer i sendeområdet ofte åbninger og happenings der ellers går under større mediers radar. Herudover udfordre vi TV mediet som kunstplatform og bliver derved selv en bærende kulturinstitution.

Aktualitetsprogrammet

I dette program går vi i dybden med tendenser og strømninger i sendeområdet og søger at forstå hvorfor de opstår og hvilken effekt de har i lokalmiljøet. Og vi undersøger sendeområdet fx ved at tegne portrætter af beboere og submiljøer der ved hjælp af 0 TV's åbne redaktioner også selv kan tegne det.

Musikprogrammet

0 TV elsker verdensmusik, skæv elektronika, gademusikanter og andre subgenre der giver sendeområdet lyd af mer end gummi på asfalt. Vi dækker koncerter på mindre spillesteder, følger bands og søger at viderformidle de kulturelle værdier som ligger til grund for forskellige musikgenre med henblik på at oplyse befolkningen i sendeområdet om lokalområdets puls.

Nyhedsprogrammet

I nyhedsprogrammet vil der være nedslag og opfølgelse på enkelt sager af samfundsmæssig karakter med relevans for folk i sendeområdet. Tematisk vil vores nyhedsprogram formidle de progressive kræfter i lokalmiljøet og opmuntre seeren til meddeltagelse. Det kan være skablsen af grønne haver, legepladser, åbne foreninger, møder i lokaludvalget, fredelige demonstrationer etc etc.

Al programvirksomhed udøves således fra tilladelsesområdet og produceres af 0 TV's åbne redaktioner.

Programmerne optages i sendeområdet om end der kan være undtagelser hvor en produktion flyttes til de tilstødende sendeområder, det skal dog være med den præmis at det peger tilbage på sendesområdet indholdsmæssigt.

0 TV's samlede sendeflade produceres til befolkningen i tilladelsesområdet, og nærmere rettet mod vores seersegment der er de 18-40 årige.