

Programoversigt

NYHEDER (5 %)

“Nyt fra midten”

- Indhold: Nyheder fra Fyn og omegn
- Format: Bulletin
- Målgruppe: Generel

AKTUELT (15 %)

“Iværksætternyt”

- Indhold: Erhverv, vækst og iværksætter.
- Format: magasin
- Målgruppe: 18 år +

KULTUR (45 %)

“Begivenhedsmagasin”

- Indhold: Events og kulturelle begivenheder
- Format: Kommenteret Begivenhed
- Målgruppe: Generel

“Pilen Peger på”

- Indhold: 1 Fynsk by og udvalgte indbyggere.
Pilen Peger På er et konceptualiseret program udviklet med fokus på genkendelighed og lokal tilknytning.
- Format: dokumentar
- Målgruppe: Generel

“Akademiske Samtaler”

- Indhold: Et jordnært samtaleprogram hvor forskere og undervisere vil præsentere og diskutere et emne indenfor deres felt.
- Format: Magasin

- Målgruppe: Generel / 18+ år

“Kulturreportagen”

- Indhold: En arbejdsdag i en kulturpersons liv. Vi følger en kulturperson for en dag, eks. teaterleven på Odense Teater, percussionisten i Odense Symfoniorkester, manuskriptforfatteren, maleren, rapperen, osv.
Vi vil bagom kulissen i kulturen for at give indblik i og forståelse for, hvad det vil sige at arbejde med kunst og kultur.
Kulturreportagen er et konceptualiseret program udviklet med fokus på genkendelighed og lokal tilknytning.
- Format: Dokumentar / reportage
- Målgruppe: Generel / 18+ år

“Et liv fra en anden tid”

- Indhold: Korte portrætter af ældres levede liv.
- Format: Dokumentar / portræt
- Målgruppe: Generel / 18+ år.

“En aften med”

- Indhold: Et nærværende samtaleprogram, hvor vi bruger tid på samtalen. Det er målet at skabe ny eller dybere indsigt i de emner som folk enten ikke formår eller tør at få adgang til. Programmet sigter mod at nedbryde de fordomme og misforståelse der måtte være. Gæsterne bliver individer med særlig beskæftigelse, livshistorier eller passioner, eks. ejeren af en swingerklub og et eksmedlem af Jehovas vidner.
- Format: Magasin
- Målgruppe: Generel / 18+ år

“Den lokale”

- Et program om eksistenser.
(eks. Nydanskere, mennesker med handicap, hjemløse, mennesker på kanten)
Skal skabe opmærksomhed på samfundets mangfoldighed og diversitet.
- Format: dokumentar
- Målgruppe: Generel

“Øens skatte”

- Indhold: Naturprogram. Et informerende og inspirerende naturprogram, hvor vi lærer og oplever naturen og de fynske naturskatte.

- Format: Magasin
- Målgruppe: Generel

“Rodnet”

- Indhold: Musik fra og om Fyn nyfortolkes af fynske musikere. De får en uge til at fortolke sangen/melodien, hvor vi følger processen i løbet af ugen. I slutningen af ugen, hører vi nyfortolkningen og en beskrivelse af fortolkningen.
Rodnet er et konceptualiseret program udviklet med fokus på genkendelighed og lokal tilknytning.
- Format: Magasin
- Målgruppe: Generel

MUSIK (10%)

“Lydbølgen”

- Indhold: Begivenheder / events med hovedfokus i musik på Fyn og omegn.
- Format: DJ med plader samt kunstnerisk optræden
- Målgruppe: Generel

ANDET (25%)

“Danmarks Have”

- Indhold: Fra Jord til Bord - Vi følger produktionen af en råvare fra madproducenten eks. gården/mistbænken/drivhuset/gartneriet/slagteriet, til tallerkenen i køkkenet.
- Format: Magasin
- Målgruppe: Generel

“Arbejdsliv”

- Indhold: Bagom Fynsk erhverv, småt som stort. Vi skal med fynboerne på arbejde. Programmet skal bla give unge indsigt og inspiration til, hvad erhvervslivet kan byde på. Arbejdsliv er et konceptualiseret program udviklet med fokus på genkendelighed og lokal tilknytning.
- Format: ?
- Målgruppe: Generel

“Aftryk”

- Indhold: Portræt af unge iværksættere, frontløbere og inspiratorer der etablerer sig erhvervsmæssigt eller frivilligt i lokalsamfundet.
- Format: Dokumentar
- Målgruppe: 15+ år

“På Tværs af Generationer”

- Indhold: Et sociologisk program produceret i samarbejde med Center for Civilsamfund, Odense.
- Format: Studie
- Børn og Ældre lærer sammen
- En samtale mellem generationer.
- VIGTIG FOR EU-MIDLER

“Megafon”

- Indhold: Et program produceret af børn og unge i skoleforløb.
- Format: Dokumentar
- Målgruppe: Generel