

TV 2 DANMARK A/S
RUGAARDSVEJ 25
51 0 ODENSE C

1 . REGNSKABSÅR
CVR 10 41 34 94



TV 2 DANMARK
**PUBLIC SERVICE
REDEGØRELSE**

2

TV 2 DANMARK
PUBLIC SERVICE
REDEGØRELSE



INDHOLD

FORORD 5**PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE**

Indledning	7
Dansksprogede udsendelser	7
Nyhedsudsendelser	7
Sport	8
Dansk dramatik	8
Børne- og ungdomsprogrammer	8
Særlige målgrupper	10
Tekstning i 2018	11
Tegnsprogstolkning	12

PROGRAMFLADEN

Om seermålinger	15
Kvalitet, alsidighed og mangfoldighed	15
Programvurderinger	17
Tv-sening og seerandele	21
Efterspørgsel	21
Dækning	25

DIALOG MED SEERE OG BRUGERE

Dialog med lytter- og seerorganisationerne	29
Dialogmøder	29
Seernes redaktør	29
Programkritik og klager	30
Kontakten med seere og brugere	31

DANSK FILM, KULTUR, BØRN OG SENDETIDSPUNKTER

TV 2s engagement i dansk film	35
Delregnskaber	37
Dækning af kultur og religiøse emner	38
Børn og sendetidspunkter	38
Europæiske programmer	41
Uafhængige producenter	41

PUBLIC SERVICE-TILLADELSEN OG PÅTEGNINGER

Public service-tilladelsen	43
Ledelsens erklæring	45
Den uafhængige revisors erklæring	46

TV 2 DANMARK
**PUBLIC SERVICE
REDEGØRELSE**



FORORD

FORORD

For TV 2 er 2018 kendetegnet af en stærk økonomi, fremgang i seer- og brugertilslutning og en ny strategi frem mod 2021.

Strategien skal styrke TV 2s digitale position og samtidig værne om TV 2 som kommerciel public service-virksomhed. Centralt i den nye strategi står streamingtjenesten TV 2 PLAY, der skal videreudvikles teknisk, kommercielt og indholdsmæssigt, for også i en digital medieverden er dansk kvalitetsindhold nøglen til at engagere og samle danskerne.

I 2018 runder TV 2 PLAY 450.000 abonnenter – svarende til, at mere end en million brugere har adgang til tjenesten. TV 2 PLAY spiller en vigtig rolle i indsatsen for, at TV 2 også i fremtiden har en plads i de unges medieforbrug, ligesom bl.a. den journalistiske satsning TV 2 ECHO i 2018 så dagens lys som et nyheds- og aktualitetstilbud til de 20-30-årige.

TV 2s kanalfamilie står i 2018 meget stærkt og realiserer en seerandel på 39,1 procent – en fremgang på 1,2 procentpoint. Den største fremgang er at finde på TV 2s hovedkanal, der med stort fokus på dansksproget indhold og en omfattende nyhedsdækning og på trods af et fragmenteret mediemarked formår at samle danskerne om *alt det vi deler*, ligesom TV 2s fem ni-

chekanaler står stærkt og velpositioneret i deres respektive målgrupper.

De stigende seerandele sker i et marked, hvor danskerne bruger lidt mindre tid på tv-sening, og i 2018 falder den daglige seertid for TV 2-familien med 3 procent til 55 minutter i målgruppen 3 år+. En stigning derimod ses på tv2.dk og apps, som har over en million daglige brugere – en fremgang på 13 procent.

TV 2s økonomiske resultat er på niveau med rekordåret 2017. Resultat før finansielle poster (EBIT) for 2018 er 301 mio. kr. Det er bedre end forventet ved årets indgang, og særligt højere abonnementsindtægter fra TV 2 PLAY bidrager positivt til omsætningen, der stiger med 2,7 procent. Resultatudviklingen skal ses i lyset af, at 2018 er et stort sportsår, hvor omkostningerne til sportsprogrammer er 73 mio. kr. højere end i 2017.

Udviklingen af TV 2 og arbejdet med at styrke den digitale transformation lader sig alene gøre i kraft af dygtige og dedikerede medarbejdere, som trives. Det er derfor glædeligt, at TV 2 i 2018 realiserer den højeste medarbejdertilfredshed de seneste ti år, og det er takket være en stærk kultur og motiverede TV 2'ere, at virksomheden i oktober kunne fejre 30-års fødselsdag i topform.



Jimmy Maymann
bestyrelsesformand



Merete Eldrup
administrerende direktør



TV 2 DANMARK
**PUBLIC SERVICE
REDEGØRELSE**



**PUBLIC SERVICE
REDEGØRELSE
2**

PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE 2

INDLEDNING

TV 2 DANMARK A/S' public service-redegørelse for 2018 indeholder oplysninger om opfyldelsen af de specifikke krav, som fremgår af TV 2s public service-tilladelse, der har været gældende for årene 2015-2018.

Herudover indeholder redegørelsen enkelte afsnit og kapitler om TV 2s public service-virksomhed i øvrigt.

En oversigt over de samlede krav i public service-tilladelsen 2015-2018 findes bagest i denne redegørelse. De talmæssige oplysninger i redegørelsen er revideret af TV 2s revisor, Deloitte Statsautoriseret Revisionspartnerselskab.

TV 2s årsrapport og public service-redegørelse udgives alene i elektronisk form ud over de eksemplarer, der underskrives af bestyrelse og direktion og påtegnes af revisor, og som fremlægges på generalforsamlingen.

DANSKSPROGEDE UDSENDELSE

I 2018 indeholdt TV 2s samlede programflade 4.993 timers dansksprogede programmer svarende til 70,8 procent af den samlede programsendetid (eksklusive TV 2 Regioner). Det er femte år i træk, at TV 2s hovedkanal har en dansksproget andel på omkring eller over 70 procent. Hvis de regionale nyhedsudsendelser på TV 2s hovedkanal medregnes, udgjorde de dansksprogede udsendelser 5.203 timer svarende til 71,5 procent af den samlede programsendetid.

TV 2 var igen i 2018 den hovedkanal, som sendte flest dansksprogede programmer. Til sammenligning var DR1s andel af dansksprogede programmer i 2018 på 51,0 procent.

SENDETIMER, TV 2 HOVEDKANAL

	2014	2015	2016	2017	2018
Dansksprogede timer *	4.993	4.904	5.109	4.980	4.993
Sendetimer i alt ekskl. regioner	7.052	7.021	7.042	6.959	7.057
Dansksprogede timer i procent	70,8	69,8	72,6	71,6	70,8

* Ekskl. regioner og udenlandske børneprogrammer dubbet til dansk tale.

Den høje danske programandel er resultatet af en klar prioritering af dansk tv i alle genrer – herunder dokumentar, livsstil, fiktion og underholdning – i alle dele af TV 2s programflade. I flere år har morgenfladen, formiddagstimerne og primetime i høj grad været domineret af danskproduceret tv, og i de seneste år er også eftermiddagsfladen stærkere præget af dansksprogede programmer. Antallet af TV 2-sendetimer i kategorien 'udenlandsk fiktion' var i 2018 det laveste nogensinde.

De dansksprogede programmer stod for 85,5 procent af danskerne TV 2-sening (ekskl. regionale programmer). De dansksprogede programmer udgør dermed en større andel af seertiden end deres andel af sendetiden. Det skyldes, at de dansksprogede programmer sendes på de bedste sendetidspunkter, og at dansksprogede programmer generelt har større seerinteresse end fremmedsprogede programmer.

Dansksprogede programmer omfatter de danskproducerede programmer (4.732 timer) og de sportstransmissioner, som udelukkende er dansksprogede, selv om de er kategoriseret som udenlandskproducerede (261 timer).

I forhold til 2017 er antallet af danskproducerede timer vokset en smule i 2018.

Udenlandskproducerede programmer på TV 2 er altid teksten til dansk eller dubbet med dansk tale.

NYHEDSUDSENDELSE

Nyhedsudsendelser var igen i 2018 en væsentlig del af TV 2s sendeflade, og på alle hverdage sendte TV 2 nyheder allerede fra kl. 4.00 om morgenen (via samsending med natfladen på TV 2 NEWS) og frem til udsendelsen kl. 22.00 om aftenen.

Fra klokken 6.00 var nyhedsdækningen direkte med efterfølgende nyhedsudsendelser mandag-torsdag kl. 6.30, 7.00, 7.30, 8.00, 8.30, 9.00, 9.30, 10.00, 11.00, 12.00, 17.00, 18.00, 19.00 og 22.00. I weekenden og i sommerferien indledtes den direkte nyhedsdækning som hovedregel først kl. 7.00. Samlet set blev der i 2018 sendt op til 16 landsnyhedsudsendelser om dagen – og op til 99 landsnyhedsudsendelser i løbet af en uge.

Mandag-torsdag sender TV 2 tre hovednyhedsudsendelser i aftenfladen – kl. 18.00, 19.00 og 22.00. Fredag sender TV 2 to længere nyhedsudsendelser, nemlig kl. 18.00 og 19.00, mens TV 2 lørdag-søndag sender én hovednyhedsudsendelse i primetime, nemlig **19 Nyhederne**. På enkelte dage i løbet af året har en eller flere af disse hovednyhedsudsendelser ændret sendetidspunkt på grund af for eksempel en stor direkte sportstransmission.

I 2018 fastholdt alle TV 2s tre hovednyhedsudsendelser deres seerandel sammenlignet med året før, mens antallet af seere enten blev fastholdt eller var vigende.

I 2018 sendte TV 2s hovedkanal i alt 1.538 timers nyheder (jf. tabel 4 side 17) – i 2017 var antallet af nyhedstimer 1.531. Hvis der ses bort fra natsendingen af nyheder kl. 4.00-6.00, var nyhedstimetallene i 2018 og 2017 på henholdsvis 1.056 timer og 1.061 timer.

Til sammenligning sendte DR1 333 timers nyheder i 2018 – op til tre nyhedsudsendelser og en nyhedsoversigt på hverdage.

Foruden **Nyhederne** sendte TV 2 en række andre nyhedsudsendelser, der dog ikke er kategoriseret som 'Nyheder', men som 'Aktualitet og debat'. Det gælder eksempelvis Folketingets åbning, årskavalkader, dronning Margrethe og statsminister Lars Løkke Rasmussens nytårstaler, transmissioner fra 1. maj samt programmer i anledning af prins Henriks død og kronprins Frederiks 50-års fødselsdag.

Antallet af sendetimer og danskernes forbrug af TV 2s nyhedsudsendelser fremgår af statistikkerne side 16-17.

SPORT

Siden 2007 har sport været en del af TV 2s public service-forpligtelse, og i 2018 sendte TV 2 469 sportstimer (jf. tabel 4 side 21) i form af især transmissioner og studieprogrammer. I 2017 sendte TV 2 i alt 358 timers sport. Tallene er eksklusive sportsnyheder.

Foruden de faste sportsbegivenheder, som i flere år har kunnet følges på TV 2 (for eksempel Tour de France, dansk håndbold, Le Mans og visse cykelklassikere), bød 2018 på VM i fodbold, EM i håndbold, VM i badminton og VM i ishockey på dansk grund.

Antallet af sendetimer og danskernes forbrug af sportsudsendelser og sportsnyheder fremgår af statistikkerne side 16-17.

DANSK DRAMATIK

TV 2 har en forpligtelse til at sende minimum 42 times dansk drama om året baseret på en opgørelse, hvor danske film ikke er medregnet, men alene førstegangsudsendelser og genudsendelser af fiktionsserier bortset fra snapreiser. Denne forpligtelse er opfyldt, da der i 2018 blev sendt godt 43 timers dansk drama.

I opgørelsen er serier, der har modtaget produktionsstøtte fra Public Service Puljen, medregnet forholdsmæssigt.

DANSK DRAMA 2

Dramaserie	Timer	Timer forholdsmæssig
Tvillingerne og Julemanden	9,25 timer	9,25 timer
Badehotellet år 5	4,74 timer	4,74 timer
Klovn	4,14 timer	4,14 timer
Alletiders Julemand	9,50 timer	9,50 timer
Håbet	2,49 timer	1,58 timer
Mercur	6,88 timer	4,88 timer
Greyzone	7,29 timer	6,45 timer
Kriger	4,85 timer	2,93 timer
I alt	49,14 timer	43,47 timer

Det samlede antal danske dramatimer i 2018 – film og serier inkl. genudsendelser og snapreiser, dvs. genudsendelse af et serie-afsnit efter få dage – var 212 timer.

Blandt de danske spillefilm, der blev sendt som førstegangsvisning i 2018, kan nævnes **Undercover**, **Flaskepost fra P**, **Iqbal og superchippen**, **Swinger**, **Fuglene over sundet**, **Rejsen til Fjerkongens Rige**, **Klassefesten 3: Dåben**, **Der kommer en dag**, **De standhaftige** og **I Am Here**.

Omkring engagementet i dansk film mv. følger et afsnit senere i redegørelsen, side 35.

BØRNE- OG UNGDOMSPROGRAMMER

TV 2 har i 2018 sendt en række børneudsendelser og -film. I valget af programmer til børn og unge lægger TV 2 vægt på programmer af høj kvalitet, uanset om det er danskproducerede eller udenlandske programmer.

Programmer af høj kvalitet er eksempelvis programmer om de unge gymnaster i **Flying Superkids**, der er en blanding af dansk foreningstradition, holdånd og benhård fokuseret træning. I 2018 sendte TV 2 fire forskellige programmer om **Flying Superkids** samt flere korte programmer under titlen **Fede tricks med Flying Superkids**.

For de mindre børn var der i 2018 blandt andet mulighed for at se danskproducerede film som **Emma & Julemanden**, **Gummi T**, **Iqbal & den hemmelige opskrift**, **Iqbal og superchippen**, **Kolbøttefabrikken**, **Niko og de flyvende rensdyr 2**, **Orla Frøsnapper**, **Otto er et næsehorn**, **Rejsen til Fjerkongens Rige** og **Rejsen til Saturn**.

Blandt de udenlandske børnefilm kan nævnes **Rio** og **Rio 2**, **Smølferne** og **Smølferne 2**, **Sådan træner du din drage (1+2)**, **Shrek den lykkelige**, **Stuart Little** og **Stuart Little 2**, **Hr. Peabody og Sherman**, **Boog & Elliot 3: Cirkusvenner**, klassikeren **Tintin: Enhjørningens hemmelighed**, to film i serien om **Harry Potter** samt musikfilmen **I Love One Direction**.

Ud over de særlige programtilbud til børn og unge har TV 2 også i 2018 – i lighed med alle foregående år – fastholdt at sende julekalender til børn og deres forældre. I 2018 sendte TV 2 to af denne type tv-julekalendere, nemlig **Tvillingerne og Julemanden** samt **Alletiders Julemand**. I 2018 supplerede TV 2 julens fiktionstilbud til de yngre seere med den nyproducerede, historiske familieserie **Håbet**, hvis handling foregår omkring 1900 og har den forældreløse Marie og hendes to mindre søskende blandt de bærende roller.





Desuden lægger TV 2 fortsat stor vægt på at udvikle tv, som børn og voksne kan se sammen – eksempelvis weekendunderholdning som **Danmark har talent**, **Stormester**, **Klipfiskerne**, **Rundt på gulvet** og **Fuld plade**.

SÆRLIGE MÅLGRUPPER

TV 2 er i public service-tilladelsen forpligtet til at styrke handicap-pedes adgang til public service-tilbuddene for eksempel ved brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning og tegnsprogstolkning samt nye teknologier såsom oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer.

Ifølge tilladelsen skal TV 2 tekste langt de fleste programmer, herunder førstegangsudsendelser. Undtaget fra kravet om tekstning er dog direkte debatudsendelser, hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan opnås en acceptabel kvalitet af tekstningen, samt direkte sportstransmissioner, koncertoptagelser, trailere og reklamer.

Herudover understreges det, at minimum to nyhedsudsendelser på hverdage, heraf minimum én i primetime, samt direkte folketingsvalg-programmer skal tekstes, samt at nationale begivenheder skal tilstræbes tekstet.

TV 2 nedsatte i 2015 et brugerråd for tilgængelighed med repræsentanter for Høreforeningen, Foreningen Danske Døvblinde, Danske Døves Landsforbund, Dansk Blindesamfund og Danske Handicaporganisationer. I kommissoriet for rådets arbejde indgår dialog og inddragelse i forbindelse med TV 2s overordnede planlægning, prioritering og udvikling af tilgængelighedsområdet. Erfaringsudvekslingen via brugerrådet medvirker til at kvalificere beslutningsgrundlaget for TV 2s arbejde med tilgængelighed.

I 2017-2018 har dialogen i brugerrådet blandt andet resulteret i, at de daglige programtilbud på Tegnsprogskanalen er blevet forbedret og mere varierede for danske tegnsprogsbrugere.

TEKSTNING I 2

I 2018 blev 3.542 timers danskproducerede udsendelser på TV 2s hovedkanal TTV-tekstet eller livetekstet, mens det tilsvarende antal tekstede timer i 2017 var 3.619. Antallet af førstegangsudsendte, tekstede timer i 2018 var 1.969 mod 2.144 timer i 2017.

Af de førstegangsudsendte, tekstede timer udgjorde livetekstning af nyhedsudsendelser, **Go' morgen Danmark**, **Go' aften Danmark**, events mv. er meget stor andel – nemlig 1.626 timer svarende til over 80 procent af de tekstede, danske førstegangsudsendelser.

Herudover tekster TV 2 naturligvis alle udenlandskproducerede/fremmedsprogede programmer.

Når antallet af tekstede timer faldt en smule i 2018, skyldes det, at sportstransmissioner – som ikke tekstes – i 2018 fyldte en større del af programfladen end i 2017. I sportsåret 2018 "fortrængte" sportstransmissioner andre programmer i fladen, hvoraf en stor del ville have været danskproducerede og dermed tekstede.

TTV-TEKSTNING OG LIVETEKSTNING VIA TTT

Som tidligere har TV 2 opfyldt forpligtelsen til tekstning på to måder – ved TTV-tekstning og ved livetekstning.

Når TV 2 har valgt at bruge mange ressourcer på tekstning, skyldes det, at dette hjælper flest seere – væsentligt flere end for eksempel tegnsprogstolkning.

Både TTV-tekstning og livetekstning foregår på tekst-tv og en indstilling på tv-apparatet, hvilket betyder, at teksten kan tilvælges og således ikke generer de seere, som ikke ønsker tekstning. I begyndelsen af de tekstede programmer gøres seerne opmærksomme på tekstningen ved, at symbolet [=] optræder på skærmen i nogle sekunder.

LIVETEKSTNING AF PROGRAMMER, FASTE NYHEDS-UDSENDELSER OG BREAKING NEWS

TV 2 livetekstede i 2018 langt størsteparten af de førstegangsudsendte nyhedsudsendelser fra tidlig morgen til og med **22 Nyhederne**.

Vejrudsigten i TV 2 Nyhederne klokken 17.00, 18.00, 19.00 og 22.00 livetekstes ligeledes, ligesom sportsnyheder, førstegangsudsendelserne af **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** livetekstes. **Go' morgen Danmark** søndag er optaget om lørdagen og sendes således ikke direkte, men da programmet ikke kan nå at blive tekstet på normal vis, bliver det livetekstet.

I praksis tekster TV 2 også altid direkte debatudsendelser, hvilket gør det muligt for hørehæmmede at følge den aktuelle samfundsdebat. Både i forbindelse med livetekstning af debat og andre udsendelser anvender TV 2 forskellige tekstfarver på de personer, der taler, for at gøre det nemmere at følge debatten. Studieværten er altid hvid, reporteren er gul, den først interviewede er blå, og den efterfølgende er grøn.

TV 2s livetekstere er vagtsat i tidsrummet mellem klokken 5.00 og klokken 22.45 på hverdage og klokken 6.00-20.00 i weekenderne, hvilket betyder, at det ofte er muligt at tilkalde livetekstere med ganske kort varsel for eksempel i forbindelse med *breaking news*.

TV 2 havde også i 2018 stort fokus på livetekstning af *breaking news* og events af stor samfundsmæssig interesse. I 2018 blev følgende events og *breaking news* livetekstet:

- Alle ekstra udsendelser (i regi af TV 2 Nyhederne) i forbindelse med prins Henriks død og begravelse i perioden 14.-20. februar.
- Finalen i **Nybyggerne**, sendt direkte 3. april.
- To timers ekstra udsendelse (i regi af TV 2 Nyhederne) i forbindelse med domfældelsen af Peter Madsen 25. april.



- To og en halv times ekstra udsendelse (i regi af TV 2 Nyhederne) i forbindelse med 1. maj-taler.
- Ministerrokade 2. maj klokken 10.00-16.00.
- Det britiske bryllup 19. maj mellem prins Harry og Meghan Markle.
- Alt i forbindelse med kronprins Frederiks fødselsdag:
 - Løbeevenen **Royal Run** 21. maj klokken 8.00-20.30 med indlagte nyhedsudsendelser.
 - Fejring af fødselsdagen (hyldest på Amalienborg og gallamidag) 26. maj.
- Det amerikanske midtvejsvalg 7. november fra klokken 05.00.

Dit vejr klokken 17.55 livetekstes ikke, fordi vejruddsendelsen på grund af den længere nyhedsudsendelse klokken 18, udsendelse af **Go' aften Danmark** og de efterfølgende nyheder klokken 19.00 ikke kan nå at blive tekstet. Vejruddsendelsen skønnes imidlertid at være så grafisk letforståelig, at det er muligt at følge med uden tekster.

Førstegangsudsendelserne af underholdningsprogrammet **Vild med dans** og de direkte udgaver af underholdningsprogrammerne **Danmark har talent** og **Fuld plade** blev ikke livetekstet i 2018. I forbindelse med genudsendelser af disse programmer – 16-18 timer efter live-udsendelsen – bliver udsendelserne TTV-tekstet.

Når der i enkelte tilfælde ikke bliver livetekstet på grund af systemfejl eller servernedbrud, sørger TV 2 for at informere om hændelsen på Facebook-siden 'Tekstning på TV og andre streamingtjenester' og på Cochlear Implant Foreningens Facebook-side. TV 2 gør også på disse sider opmærksom på ekstra livetekstede udsendelser.

Ud over Facebook, hvor TV 2 løbende orienterer om ekstra live-tekstning af transmissioner og begivenheder og også er i direkte debat med brugerne, når der er anledning til det, kan seerne på tv2.dk hente information om tekstning og tegnsprogstolkning

på TV 2s hovedkanal: <http://omtv2.tv2.dk/moed-tv-2/tekster-og-tegn/>.

Der kan hentes yderligere information om de forskellige typer af tekstning samt baggrundsinformation om tekstning af direkte udsendelser på siden 'Tekster og Tegn' på tv2.dk <http://omtv2.tv2.dk/moed-tv-2/tekster-og-tegn/>.

TEGNSPROGSTOLKNING

TV 2 deltager fortsat – i samarbejde med DR og med firmaet Døvefilm som entreprenør – i tegnsprogstolkning af nyhedsudsendelser via en tolk i selve tv-billedet. Tegnsprogstolkningen vises på 'Tegnsprogskanalen'. Frem til 1. april 2018 tegnsprogstolkede TV 2 på alle ugens dage **18 Nyhederne** og **19 Nyhederne** bortset fra ganske få dage, hvor en eller flere af disse nyhedsudsendelser udgik på grund af direkte sportstransmissioner.

På opfordring fra TV 2s brugerråd for tilgængelighed og med hjemmel i et tillæg til TV 2s public service-tilladelse blev første del af **Go' aften Danmark** fra april tegnsprogstolket i stedet for **18 Nyhederne**. Denne ændring giver de døve og hørehæmmede et mere varieret tv-udbud, så der i stedet for to nyhedsudsendelser nu tegnsprogstolkes én nyhedsudsendelse og én **Go' aften Danmark**-udsendelse på hverdage.

Der kan tegnsprogstolkes frem til klokken 20.00, og i de tilfælde, hvor **19 Nyhederne** sendes senere end klokken 19.00 på grund af eksempelvis sportstransmissioner eller andet, indgås aftale med Døvefilm om tolkning på det ændrede tidspunkt.

De daglige, tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser fra TV 2 udsendes *free-to-air* på Tegnsprogskanalen hos DIGI-TV – og i 2018 alene på denne kanal.





TV 2 DANMARK
**PUBLIC SERVICE
REDEGØRELSE**



PROGRAMFLADEN

PROGRAMFLADEN

OM SEERMÅLINGER

Kilden til TV 2s opgørelse af seertid, sendetid, dækning, vurdering mv. er Seer-Undersøgelsen (tidligere Tv-meter-målingen), der drives af Kantar Gallup for TV 2, DR, MTG, Discovery Networks, Turner, Disney, Viacom og FOX.

Tv-meter-systemet målte frem til udgangen af 2016 alene seningen af tv-programmer blandt personer i husstande med fjernsyn. Fra 1. januar 2017 blev målingen ændret og forbedret og fik altså navnet Seer-Undersøgelsen i Danmark.

Den største ændring i seermålingen bestod i, at Kantar Gallup nu også måler sening blandt personer i husstande uden et traditionelt distribueret tv-signal. Samtidig er Seer-Undersøgelsen blevet bedre til at måle sening af tv-indhold set via streaming, som ikke blev opfanget med tilstrækkelig præcision i den gamle tv-meter-undersøgelse. For at sikre den ønskede og forbedrede måling af seningen benytter Seer-Undersøgelsen sig af flere forskellige datakilder. Dermed kan seertallene rapporteres mere nøjagtigt end tidligere.

Samtidig har parterne bag målingen indført en ny "seertalsvaluta", så de endelige seertal på programmer inkluderer den sening, der finder sted 1-7 dage efter visningen på lineært tv.

I forbindelse med denne public service-redegørelse sammenholdes seertid, seerandele, ratings og dækningstal for årene 2017 og 2018. Begge år er omfattet af den nye måling og samme "seertalsvaluta", og dermed kan årene uden videre sammenlignes.

I de følgende tabeller 1-7 og 9-12 vil 'Total' på grund af afrundinger ikke altid give det samme tal som en sammenlægning af tallene. For tabellerne 9-12 gælder, at summen for kanalfamilierne giver det samlede, retvisende billede.

I tabellerne 1-7 angiver markeringen '-', at der ikke blev sendt/vurderet programmer i den pågældende kategori. Markeringen '0' viser, at der blev sendt udsendelser i kategorien, men at andelen var under 0,5 procent og derfor er nedrundet til 0.

KVALITET, ALSIDIGHED OG MANGFOLDIGHED

TV 2s programflade undergår en løbende udvikling inden for titler, genrer og indsatsområder. Statistikkerne viser samtidig, at fordelingen på programkategorier gennem de seneste fem år har ligget nogenlunde stabilt (tabel 3) – dog med tilbagevendende udsving, der især handler om andelen af sportstimer.

Således vil det også af statistikkerne for 2018 kunne aflæses, at 2018 var et større sportsår end 2017.

I stil med de foregående år indeholder TV 2-programfladen programtyperne nyheder, sport, aktualitet, dokumentar, oplysning, danske film og serier, danske underholdningsprogrammer, udenlandske film og serier mv., og hertil kommer de regionale nyhedsprogrammer, som er med til at understrege TV 2s position i det danske mediebillede.

TV 2s sendeflade adskiller sig betydeligt fra de øvrige kommercielt finansierede tv-stationer. Tabel 1 viser, hvordan TV 2s samlede programudbud er fordelt i forhold til DR1 og til kanaler uden public service-forpligtelse.

Som det fremgår af tabel 1, udgjorde alene de landsdækkende nyheder (eksklusive sportsnyheder) og 'Aktualitet og debat' tilsammen 34 procent af TV 2s sendeflade. 'Oplysning og kultur' udgjorde 28 procent af TV 2-fladen.

TV 2 sendte fiktion i 18 procent af sendetiden, heraf var 4 procentpoint dansk/nordisk fiktion. DR1s tilsvarende fiktionsandel var 41 procent, hvoraf 5 procentpoint var dansk/nordisk.

Underholdning udgjorde otte procent af programtimerne på TV 2 og to procent på DR 1. TV3 og Kanal 5 sendte fiktion og underholdning i tilsammen henholdsvis 53 og 68 procent af programsendetiden. Disse to kanaler kategoriserer ikke efter programmernes oprindelsesland, og derfor kan udbuddet af dansk fiktion ikke opgøres.

TABEL 1

Sendetid på programkategorier fordelt på de fire hovedkanaler TV 2, DR1, TV3 og Kanal 5 (procent), 2018				
Programkategorier	TV 2	DR1	TV3	Kanal 5
Nyhederne (almene)	21	4	-	-
Sportsnyheder	2	1	-	-
Aktualitet og debat	13	11	-	11
Oplysning og kultur	28	36	48	16
Undervisning	-	-	-	-
Musik	1	1	0	-
Underholdning	8	2	5	9
Dansk/nordisk fiktion	4	5	} 48	59
Udenlandsk fiktion	14	36		
Sport (ekskl. nyheder)	6	5	-	4
Regional-tv	3	-	-	-
Total	100	100	100	100

Kilde: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen.

**TABEL 2**

Sendetid på programkategorier - fordelt på de seks kanaler TV 2 ZULU, TV 2 CHARLIE, TV 2 NEWS, DR2, DR3 og TV3+ (procent), 2018

Program-kategorier	ZULU	CHARLIE	NEWS	DR2	DR3	TV3+
Nyheder (almene)	-	-	83	32	-	-
Sportsnyheder	-	-	2	-	-	-
Aktualitet og debat	0	0	12	20	6	-
Oplysning og kultur	4	2	3	39	53	1
Undervisning	-	-	-	0	-	-
Musik	1	3	-	0	1	-
Underholdning	29	14	-	0	8	5
Dansk/nordisk fiktion	4	6	-	1	3	83
Udenlandsk fiktion	60	74	-	7	21	
Sport (ekskl. nyheder)	1	0	0	1	9	11
Total	100	100	100	100	100	100

Kilde: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen

Af tabel 3 fremgår det, hvordan TV 2s programfordeling har udviklet sig i de seneste fem år, hvor den samlede programsendetid (inkl. regioner) har været på henholdsvis 7.262 timer i 2014, 7.238 timer i 2015, 7.251 timer i 2016, 7.181 i 2017 og 7.267 i 2018.

Siden TV 2s stærkere fokus på nyheder og dansksprogede programmer slog tydeligt igennem for fem-seks år siden, har sendetidsfordelingen ligget stabilt, når der ses bort fra de tilbagevendende udsving som følge af små og større sportsår.

TABEL 3

TV 2s sendetid i programkategorier i årene 2014, 2015, 2016, 2017 og 2018 (procent)

Programkategorier	2014	2015	2016	2017	2018
Nyheder (almene)	18	20	20	21	21
Sportsnyheder	2	2	2	2	2
Aktualitet og debat	11	10	11	12	13
Oplysning og kultur	28	28	26	26	28
Musik	1	1	1	1	1
Underholdning	6	9	7	9	8
Dansk/nordisk fiktion	4	3	3	3	4
Udenlandsk fiktion	17	19	17	17	14
Sport (ekskl. nyheder)	10	6	10	5	6
Regional-tv	3	3	3	3	3
Total	100	100	100	100	100
Timer (inkl. regioner)	7.262	7.238	7.251	7.181	7.267
Timer (ekskl. regioner)	7.052	7.021	7.042	6.959	7.057

Kilde: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen.

Af tabel 4 fremgår det, hvordan TV 2s sendetid i hele døgnet var sammensat i 2018 – både i procent (som i tabel 1) og i timer og minutter. Denne tabel viser de enkelte programtypers andel af TV 2s samlede sendetid, mens tabel 5 viser, hvordan seerne fordelte deres tv-forbrug på TV 2s programtyper.

Tabellerne viser for eksempel, at dansk/nordisk fiktion udgjorde fire procent af TV 2s samlede sendetid (tabel 4), mens seningen af dansk/nordisk fiktion – på grund af den generelt høje seerinteresse for dansk fiktion – udgjorde seks procent af danskernes samlede sening på TV 2 (tabel 5). Billedet var omvendt, for så vidt angår udenlandsk fiktion, som i 2018 udgjorde 14 procent af sendetiden og otte procent af seertiden.

TABEL 4

TV 2s sendetid i programkategorier i procent og i timer/minutter, 2018		
Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	21	1.538 t 12 min
Sportsnyheder	2	158 t 13 min
Aktualitet og debat	13	966 t 54 min
Oplysning og kultur	28	2.015 t 32 min
Musik	1	48 t 42 min
Underholdning	8	563 t 48 min
Dansk/nordisk fiktion	4	266 t 40 min
Udenlandsk fiktion	14	1.030 t 13 min
Sport (ekskl. nyheder)	6	468 t 50 min
Regional-tv	3	209 t 49 min
Total	100	7.266 t 58 min

Kilde: Seer-Undersøgelsen v/ Kantar Gallup.

TABEL 5

Seertid fordelt på TV 2s programkategorier i procent og i timer/minutter, 2018		
Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	18	32 t 21 min
Sportsnyheder	2	4 t 25 min
Aktualitet og debat	11	19 t 57 min
Oplysning og kultur	23	41 t 01 min
Musik	1	1 t 16 min
Underholdning	9	15 t 46 min
Dansk/nordisk fiktion	6	10 t 08 min
Udenlandsk fiktion	8	14 t 42 min
Sport (ekskl. nyheder)	14	24 t 27 min
Regional-tv	8	14 t 41 min
Total	100	178 t 44 min

Kilde: Seer-Undersøgelsen v/ Kantar Gallup, Live+Vosdal+tidsskiftet 1-7 dage.

I tabel 6 og 7 vises også sendetiden og seertiden på programkategorier – her for programmer, der har begyndelsestidspunkt mellem klokken 17.00 og 24.00. I praksis er analysen foretaget for programmer med begyndelsestidspunkt mellem klokken 16.59 og 23.59 for at sikre indregning af blandt andet nyhedsudsendelser, der er programsat klokken 17.00, men som hyppigt registreres igangsat nogle få sekunder før klokken 17.00.

I dette tidsrum udgør underholdning, regionale udsendelser og dansk/nordisk fiktion en forholdsvis større andel af sendetiden, end når opgørelsen dækker hele døgnet.

Seertiden på dansk/nordisk fiktion, regionale udsendelser, sport og nyheder er i dette tidsrum forholdsvis større end sendetiden for disse programtyper. Det skyldes, at disse programtyper typisk har højere seertal end gennemsnittet.

TABEL 6

Sendetid på TV 2 klokken 17-24 (udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem klokken 16. 9 og 23. 9) fordelt på programkategorier, 2018		
Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	15	324 t 02 min
Sportsnyheder	3	62 t 10 min
Aktualitet og debat	16	339 t 19 min
Oplysning og kultur	14	314 t 16 min
Musik	1	25 t 16 min
Underholdning	12	260 t 55 min
Dansk/nordisk fiktion	6	122 t 47 min
Udenlandsk fiktion	17	370 t 51 min
Sport (ekskl. nyheder)	7	150 t 28 min
Regional-tv	9	198 t 28 min
Total	100	2.168 t 36 min

Kilde: Seer-Undersøgelsen v/ Kantar Gallup.

TABEL 7

Seernes tidsforbrug på TV 2 klokken 17-24 (udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem klokken 16. 9 og 23. 9) fordelt på programkategorier, 2018		
Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	18	20 t 44 min
Sportsnyheder	2	2 t 43 min
Aktualitet og debat	12	13 t 38 min
Oplysning og kultur	15	17 t 23 min
Musik	1	1 t 00 min
Underholdning	11	13 t 18 min
Dansk/nordisk fiktion	7	8 t 46 min
Udenlandsk fiktion	10	12 t 08 min
Sport (ekskl. nyheder)	12	13 t 42 min
Regional-tv	12	14 t 30 min
Total	100	117 t 51 min

Kilde: Seer-Undersøgelsen v/ Kantar Gallup, Live+Vosdal+tidsskiftet 1-7 dage.

PROGRAMVURDERINGER

Den gennemsnitlige vurdering af alle TV 2-programmer, som blev vurderet i 2018, er 4,1 på en skala fra 1 til 5, hvor 5 er det højeste. I 2017 var den gennemsnitlige vurdering ligeledes på 4,1. Vurderingen af DR1s programmer var i 2018 på 4,0 – det samme som i 2017.

TABEL 8

Vurdering af TV 2 programmer (samt rating og share) på programmer med begyndelsestidspunkt klokken 17. 9. 22. 9, fordelt på programkategorier

Programkategorier	Rating 2018	Share 2018	Vurdering 2018
Nyheder (almene)	7	32	3,9
Sportsnyheder	6	28	-
Aktualitet og debat	5	22	4,2
Oplysning og kultur	7	25	4,1
Underholdning og musik	7	26	4,0
Dansk/nordisk fiktion	8	26	4,2
Udenlandsk fiktion	4	17	4,3
Sport (ekskl. nyheder)	10	39	4,4
Regional-tv	8	32	-

Kilde: Seer-Undersøgelsen v/ Kantar Gallup, Live+Vosdal+tidsskiftet 1-7 dage.

Antallet af vurderede tv-programmer har været faldende i de seneste år, og det har sammenhæng med den generelt vigende tv-sening. Det kræver nemlig et bestemt antal afgivne karakterer fra seerne for at opnå en valid vurdering, og på grund af lavere programseertal er der færre programmer, som kan opnå seervurderinger.

I gennemgangen herunder dækker "gennemsnitlig vurdering" i enkelte tilfælde over kun ét vurderet afsnit.

NYHEDER OG REGIONALE UDSENDELSER

TV 2 Nyhederne blev i 2018 vurderet til 3,9 i gennemsnit – noget højere end i 2017, hvor vurderingen var 3,7. **TV Avisen** på DR1 blev vurderet til 3,8 i 2018 mod 3,7 i 2017. Der var i 2018 ingen vurderinger af de regionale nyhedsprogrammer på TV 2.

TV 2s seere er fortsat meget interesseret i nyheder. Når kanalen sender **TV 2 Nyhederne** om aftenen, følges udsendelserne af 32 procent af dem, som har tændt for fjernsynet (tabel 8). Også de

regionale nyhedsudsendelser, som vises på TV 2s hovedkanal, har trofaste seere og en seerandel i aftenfladen på 32 procent.

AKTUALITET OG DEBAT

Aktualitets- og debatprogrammer opnåede i 2018 en gennemsnitlig vurdering på 4,2 – lidt højere end i 2017, hvor vurderingen var på 4,1.

I toppen af denne kategori ligger et enkeltstående **Operation X**-program, nemlig **Operation X: Fødevarefusk i Dominos**, der afslørede pizzaer med gammelt kød, snyd med datomærkninger osv. i verdens største pizzakæde. Programmet fik vurderingen 4,6.

Også et andet enkeltstående program blev vurderet højt. Portrætprogrammet **Prins Henrik – et enestående liv**, som blev sendt i forbindelse med Prins Henrik død i februar 2018, blev vurderet til 4,4, og samme vurdering fik også **Dronning Margrethes nytårstale**.

Høje vurderinger var der også til dokumentarudsendelserne **Holder Danmark i live** og **Rejseholdet – jagten på en morder**, som begge i gennemsnit fik vurderingen 4,3. Det samme gjorde det traditionsrige nytårstilbageblik **De største øjeblikke**, som blev sendt fra Operaen i København.

Følgende dokumentarprogrammer opnåede en gennemsnitsvurdering på 4,2: **Min vej – Kronprins Frederik 50 år**, **Kan man spise sig rask?**, **Hvor er politiet?** og **Drømmen om førtidspension**.

Det klassiske, 25 år gamle TV 2-program **Station 2** opnåede i 2018 en gennemsnitsvurdering på 4,1, og samme vurdering fik også en anden kriminaldokumentar, nemlig den prisbelønnede **Drabet uden lig**. Udsendelsesrækken **De sindssygt farlige** og **Thulemysteriet – kvinden der forsvandt** blev ligeledes vurderet til 4,1.

Dokumentaren **De misbrugte filmbørn** – som efterfølgende blev tildelt formidlingsprisen fra Foreningen for Undersøgende Jour-

nalistik (FUJ) og blev nomineret til årets journalistiske Cavlingpris – fik vurderingen 4,0, og samme vurdering fik også **Statsministrens nytårstale**.

Vurderingen 3,9 fik dokumentarserien **Korpset – gjort af det rette stof**.

OPLYSNING OG KULTUR

Oplysnings- og kulturprogrammerne på TV 2 blev under ét vurderet til 4,1 i 2018 – i 2017 var vurderingen 4,0.

I denne kategori toppede følgende udsendelser med vurderingen 4,4: Den velkendte programserie **Gutterne på kutterne** og en ny dokumentarserie med titlen **De sjældne danskere** om fem danske børn, der lever med sjældne diagnoser.

Også de to enkeltstående programmer **Knæk Cancer Live** og **Jespers mod på livet** opnåede vurderingen 4,4, og det samme gjorde **Olsen-banden for altid** - to oplysningsprogrammer, der blev sendt i anledningen af 50-året for den første Olsen-banden-film.

Vurderingen 4,3 tilfaldt de to programserier **Årgang 0** og **Sukkertoppen**, mens programserien **Misbrug** og programserien **Størst** med værten Peter Ingemann begge blev vurderet til 4,2. Også en anden programserie med Peter Ingemann i værtsrollen opnåede vurderingen 4,2, nemlig **Fremtiden ifølge Ingemann**.

Vurderingen 4,1 gik til følgende dokumentarserier: **Nybyggerne** inklusive finalprogrammet, **Landmand søger kærlighed**, **Herlufsholm for livet** og **En fremmed flytter ind**. Også to enkeltstående dokumentarprogrammer blev vurderet til 4,1, nemlig **Dirch, datteren og de glemte filmruller** og **Badehotellets Danmark** om badehotellerne og ferielivet i Danmark i 1920'erne og 30'erne.

Følgende programmer opnåede i 2018 vurderingen 4,0: **Beliggenhed, beliggenhed, beliggenhed**, **Er der en læge til stede?**, **Hvem**

bor her?, **Mysteriet om danskeren** og **Hjem til gården** inklusive programseriens afgørelser under titlen **Tvekamp**.

Vurderingen 3,9 blev givet til **Tillykke, du er millionær**, **Når arven splitter os** og **Kærlighedssvindlerne**, mens der til **Opdrag en vinder** og **Anders & Torben – tvillingerne og den nye date** blev givet 3,8. Et enkelt af de oplysnings- og kulturprogrammer, der blev vurderet i det forgangne år, måtte nøjes med den lave vurdering 3,6, nemlig dokumentarserien **Mit liv som luder**.

UNDERHOLDNING OG MUSIK

Underholdnings- og musikprogrammerne på TV 2 blev i 2018 i gennemsnit vurderet til 4,0 – i 2017 var vurderingen 4,1.

I denne kategori indtager det nye familieprogram **Kærlig hilsen** en topplacering. I fire programmer blev seerne inviteret på en tidsrejse tilbage til fire kendte danskeres ungdom, og denne tankevækkende og underholdende rejse blev af seerne vurderet til 4,4.

Koncerten **Kim Larsen & Kjukken live – Aalborg Moonshine**, der blev optaget i 2017 og genudsendt i 2018 til minde om Kim Larsen, fik vurderingen 4,2.

Følgende tre programmer i kategorien 'Underholdning og musik' fik vurderingen 4,1: **Vild med dans** og **Vild med dans – afgørelsen** samt musikprogrammet **Toppen af poppen**.

Årets nye underholdningsformat **Stormester** blev i gennemsnit vurderet til 4,0, og samme gennemsnitlige vurdering fik det velkendte format **Danmark har talent**. Vurderingen af programmet **Danmark har talent – afgørelsen** var 4,2.

Klipfiskerne og **Hvem vil være millionær?** opnåede begge en gennemsnitsvurdering på 3,9, mens der var 3,8 til **Fuld plade** og 3,7 til **Lykkehjulet**, som i 2018 blev genoptaget og sendt i en uge i forbindelse med TV 2s 30-års fødselsdag.





DANSK/NORDISK FIKTION

Dansk og nordisk fiktion, herunder både film og serier, blev i 2018 under ét vurderet til 4,2 – i 2017 var vurderingen 4,3.

Fiktionsserien **Badehotellet** – som i 2018 sendte sin femte sæson – blev igen topscorer i denne kategori med den høje gennemsnitsvurdering på 4,5. Serien er også favorit, når der uddeles priser, hvor seere og brugere afgør vinderen – eksempelvis Svendprisen, Billed-Bladets TV-Guld og senest Seerprisen ved uddelingen af Tvprisen i begyndelsen af 2019.

Andenpladsen i kategorien dansk/nordisk fiktion tilfaldt en af årets nyproducerede dramaserier, nemlig serien **Greyzone** med vurderingen 4,3. Til den nyproducerede familieserie **Håbet** og til genudsendelsen af **Tvillingerne** og **Julemanden** blev givet vurderingen 4,2.

Actiondrama-serien **Kriger** fik en gennemsnitsvurdering på 4,1, og det samme fik serien **Lykke-Per**, hvis første afsnit blev sendt i julen 2018, mens de efterfølgende tre afsnit blev sendt i begyndelsen af 2019.

Til komedieserien **Klovn** var der en gennemsnitsvurdering på 4,0, og det samme var der til serien **Mercur**, der tidligere har været vist på TV 2 CHARLIE, og som i 2018 blev sendt på TV 2.

De danske og nordiske film, der blev sendt i 2018, opnåede i gennemsnit en vurdering på 4,4. Vurderingen dækker over to **Olsen-banden**-film, **Olsen-banden ser rødt** og **Olsen-banden overgiver sig aldrig**, samt filmen **Fuglene over sundet** om jødernes flugt til Sverige under Anden Verdenskrig.

UDENLANDSK FIKTION

Til den udenlandske fiktion var der i 2018 en gennemsnitsvurdering på 4,3. Gennemsnittet dækker over blot to vurderede film: James Bond-filmen **Spectre** og actionthrilleren **2 Guns** med Denzel Washington og Mark Wahlberg.

SPORT

I sportskategorien var der i 2018 ingen vurderinger til sportsnyheder, men til gengæld en vurdering på 4,4 til transmissionen af herrehåndboldkampen Slovenien-Danmark ved EM-slutrunden i januar 2018.

ÅRETS HØJESTE OG LAVESTE VURDERINGER

Årets højeste TV 2-vurdering i 2018 gik til serien **Badehotellet**, som i et enkelt afsnit opnåede den meget høje vurdering 4,7. Næsthøjeste vurdering på 4,6 gik til **Operation X: Fødevarefusk i Dominos**.

Årets laveste vurdering på TV 2 i 2018 var på 3,6 og denne vurdering tilfaldt enkeltafsnit af tre forskellige programmer: **Danmark har talent**, **Klipfiskerne** og **Mit liv som luder**.

TV-SENING OG SEERANDELE

Som public service-station har TV 2s hovedkanal det mål at have en så stor seerskare til sine udsendelser som muligt. Det er samtidig også en nødvendighed for en virksomhed, der skal finansiere sin programvirksomhed ved kommercielle indtægter fra reklamer, sponsorater og abonnement.

Foruden at have mange seere til sine udsendelser ønsker TV 2 en seersammensætning, der afspejler befolkningssammensætningen så godt som muligt. Dette lykkedes også i 2018, hvor TV 2 opnåede gode seerandele blandt både unge, voksne og ældre seere.

På trods af medievaner i hastig forandring ligger tv-seningen fortsat på et højt niveau. Danskernes samlede tv-sening i 2018 blev på 2 timer og 22 minutter - lidt lavere end i 2017, hvor seingen var på 2 timer og 30 minutter om dagen. Specifikt for året ses et fald i løbet af den lange varme sommer, og generelt ses en tendens til faldende sening blandt yngre seere og stigende sening blandt ældre.

Den samlede sening af TV 2-familiens kanaler faldt i 2018 en anelse – fra 57 minutter pr. dag i 2017 til 55 minutter pr. dag pr. dansker i 2018.

EFTERSPØRGSEL

I de følgende opgørelser er seerandelene – uanset kanalernes forskellige målgrupper – opgjort blandt alle danskere på tre år og derover.

Blandt de danske seere i alderen tre år og derover (tabel 9) opnåede TV 2-kanalerne i 2018 en andel af tv-seningen på 39,1. I 2017 var andelen på 37,9.

De 39,1 procent er sammensat af 24,7 procent fra TV 2 (en fremgang fra 24,0 procent i 2017), 1,7 procent fra TV 2 ZULU (en tilbagegang fra 1,8 procent i 2017), 4,4 procent fra TV 2 CHARLIE (en fremgang fra 4,2 i 2017), 4,3 procent fra TV 2 NEWS (en fremgang fra 4,2 procent i 2017), 1,5 procent fra TV 2 FRI (det samme som i 2017) samt 2,3 procent fra TV 2 SPORT (en fremgang fra 2,2 procent i 2017). I kanalernes egne målgrupper er seerandelene i flere tilfælde væsentligt højere.

TV 2s hovedkanal var også i 2018 Danmarks mest sete tv-kanal. Nummer to var DR1, som i 2018 stod for 23,7 procent af tv-seningen mod 23,3 procent året forinden.

Begge hovedkanaler fik således fremgang i 2018. DR-kanalerne fik totalt set en lille tilbagegang – fra en samlet seerandel i 2017 på 36,7 procent til en samlet seerandel i 2018 på 36,6 procent.

TV3-kanalerne gik en anelse tilbage fra 10,4 procent i 2017 til 10,3 i 2018. Discovery Networks-kanalerne Kanal 4, Kanal 5, 6'eren, Investigation Discovery, Discovery Channel, Canal 9, TLC Danmark, Eurosport 1, Eurosport 2 og Eurosport Scandinavia endte året med en seerandel på 9,4 procent – en tilbagegang fra 9,9 procent i 2017.

De resterende kanaler i de følgende tabeller, dvs. de otte regionale tv-kanaler, National Geographic og Comedy Central, opnåede i 2018 en seerandel blandt alle seere (3 år+) på henholdsvis 0,6, 0,5 og 0,2 procent.



TABEL 9

Seerandele hele døgnet (procent)		
Kanal	2017	2018
TV 2	24,0	24,7
TV 2 ZULU	1,8	1,7
TV 2 CHARLIE	4,2	4,4
TV 2 NEWS	4,2	4,3
TV 2 FRI	1,5	1,5
TV 2 SPORT	2,2	2,3
TV 2-kanalerne i alt	37,9	39,1
DR1	23,3	23,7
DR2	5,1	5,2
DR K	3,0	3,0
DR3	2,4	2,1
DR Ramasjang	1,8	1,7
DR Ultra	1,0	0,9
DR-kanalerne i alt	36,7	36,6
TV3	4,4	4,2
TV3+	2,8	3,2
TV3 PULS	1,9	1,6
TV3 SPORT	0,9	0,9
TV3 MAX	0,4	0,4
TV3-kanalerne i alt	10,4	10,3
Kanal 4	1,4	1,4
Kanal 5	3,5	3,3
6'eren	1,2	1,2
Discovery Channel	0,7	0,6
Investigation Discovery	0,7	0,7
TLC Danmark	0,7	0,6
Canal 9	0,7	0,6
Eurosport 1	0,5	0,5
Eurosport 2	0,4	0,4
Eurosport Scandinavia	0,0	0,0
Discovery Networks i alt	9,9	9,4
Otte regionale tv-kanaler	0,8	0,6
National Geographic	0,4	0,5
Comedy Central	0,2	0,2
Andre	3,8	3,4
Total	100	100

Kilde: Seer-Undersøgelsen v/ Kantar Gallup, Live+Vosdal+tidsskiftet 1-7 dage.

TABEL 1

Seerandele klokken 17.00 24.00 (procent)		
Kanal	2017	2018
TV 2	24,7	24,9
TV 2 ZULU	1,8	1,6
TV 2 CHARLIE	4,2	4,4
TV 2 NEWS	2,4	2,5
TV 2 FRI	1,4	1,4
TV 2 SPORT	2,0	2,2
TV 2-kanalerne i alt	36,5	37,1
DR1	27,1	27,3
DR2	5,6	5,8
DR K	3,0	3,1
DR3	2,6	2,1
DR Ramasjang	1,0	0,9
DR Ultra	0,7	0,6
DR-kanalerne i alt	39,9	39,9
TV3	4,5	4,5
TV3+	2,6	3,2
TV3 PULS	1,5	1,3
TV3 SPORT	1,0	0,9
TV3 MAX	0,4	0,4
TV3-kanalerne i alt	10,0	10,3
Kanal 4	1,4	1,4
Kanal 5	3,8	3,5
6'eren	1,3	1,3
Discovery Channel	0,5	0,5
Investigation Discovery	0,6	0,5
TLC Danmark	0,6	0,6
Canal 9	0,8	0,6
Eurosport 1	0,3	0,3
Eurosport 2	0,3	0,3
Eurosport Scandinavia	0,0	0,0
Discovery Networks i alt	9,6	9,0
Otte regionale tv-kanaler	0,9	0,8
National Geographic	0,3	0,4
Comedy Central	0,1	0,2
Andre	2,7	2,4
Total	100	100

Kilde: Seer-Undersøgelsen v/ Kantar Gallup, Live+Vosdal+tidsskiftet 1-7 dage.

TABEL 11

Daglig seertid i timer og minutter		
Kanal	2017	2018
TV 2	00.36	00.35
TV 2 ZULU	00.03	00.02
TV 2 CHARLIE	00.06	00.06
TV 2 NEWS	00.06	00.06
TV 2 FRI	00.02	00.02
TV 2 SPORT	00.03	00.03
TV 2-kanalerne i alt	00.57	00.55
DR1	00.35	00.34
DR2	00.08	00.07
DR K	00.05	00.04
DR3	00.04	00.03
DR Ramasjang	00.03	00.02
DR Ultra	00.01	00.01
DR-kanalerne i alt	00.55	00.52
TV3	00.07	00.06
TV3+	00.04	00.05
TV3 PULS	00.03	00.02
TV3 SPORT	00.01	00.01
TV3 MAX	00.01	00.01
TV3-kanalerne i alt	00.16	00.15
Kanal 4	00.02	00.02
Kanal 5	00.05	00.05
6'eren	00.02	00.02
Discovery Channel	00.01	00.01
Investigation Discovery	00.01	00.01
TLC Danmark	00.01	00.01
Canal 9	00.01	00.01
Eurosport 1	00.01	00.01
Eurosport 2	00.01	00.01
Eurosport Scandinavia	00.00	00.00
Discovery Networks i alt	00.15	00.13
Otte regionale tv-kanaler	00.01	00.01
National Geographic	00.01	00.01
Comedy Central	00.00	00.00
Andre	00.06	00.05
Total	02.30	02.22

Kilde: Seer-Undersøgelsen v/ Kantar Gallup, Live+Vosdal+tidsskiftet 1-7 dage.

TABEL 12

Ugentlig seertid i timer og minutter		
Kanal	2017	2018
TV 2	04.12	04.05
TV 2 ZULU	00.19	00.17
TV 2 CHARLIE	00.44	00.44
TV 2 NEWS	00.44	00.43
TV 2 FRI	00.16	00.15
TV 2 SPORT	00.23	00.23
TV 2-kanalerne i alt	06.38	06.28
DR1	04.04	03.55
DR2	00.53	00.52
DR K	00.32	00.30
DR3	00.25	00.21
DR Ramasjang	00.19	00.17
DR Ultra	00.10	00.09
DR-kanalerne i alt	06.24	06.03
TV3	00.46	00.42
TV3+	00.29	00.32
TV3 PULS	00.19	00.16
TV3 SPORT	00.10	00.09
TV3 MAX	00.04	00.04
TV3-kanalerne i alt	01.49	01.42
Kanal 4	00.15	00.14
Kanal 5	00.37	00.32
6'eren	00.13	00.12
Discovery Channel	00.07	00.06
Investigation Discovery	00.08	00.07
TLC Danmark	00.07	00.06
Canal 9	00.08	00.06
Eurosport 1	00.05	00.05
Eurosport 2	00.04	00.04
Eurosport Scandinavia	00.01	00.00
Discovery Networks i alt	01.43	01.33
Otte regionale tv-kanaler	00.08	00.06
National Geographic	00.04	00.05
Comedy Central	00.02	00.02
Andre	00.40	00.33
Total	17.28	16.33

Kilde: Seer-Undersøgelsen v/ Kantar Gallup, Live+Vosdal+tidsskiftet 1-7 dage.





DÆKNING

En public service-kanal som TV 2 skal over en given periode have et attraktivt tilbud til hovedparten af danskerne – blandt både unge, voksne og ældre seere – og daglig dækning og ugentlig dækning er derfor væsentlige måltal for TV 2.

I 2018 fandt 33 procent af danskerne hver dag et tilbud af interesse på TV 2, mens andelen i 2017 udgjorde 34 procent (tabel 13). Tabel 14 angiver kanalernes daglige dækning kl. 17.00-24.00.

Hver uge i 2018 fandt 62 procent af danskerne (tabel 15) et tilbud på TV 2, hvilket er et lille fald fra 64 procent i 2017.

Kendetegnende for de to største public service-kanaler, DR1 og TV 2, er, at de fleste seere finder et tilbud på disse kanaler i løbet af en uge. Det er i klar modsætning til alle øvrige kanaler, der ikke benyttes som hovedkanal, men som supplementskanaler.

Den vigende dækning, som adskillige kanaler oplever, skal ses i lyset af, at flere husstande køber mindre tv-pakker end tidligere. På trods af kanalernes vigende udbredelse lykkedes det i 2018 for flere af TV 2s kanaler at fastholde den daglige og/eller ugentlige dækning.

Gruppen "Andre" omfatter alle de øvrige danske og udenlandske kanaler, som Kantar Gallup måler sening på.

Som udgangspunkt ønsker TV 2s hovedkanal at have en så stor udbredelse og seerskare som muligt og tilsvarende så mange brugere som muligt på de digitale platforme.

På tv2.dk og TV 2s apps var der i 2018 dagligt over en million brugere (en fremgang på 13 procent fra året før), mens TV 2 PLAY i 2018 rundede 450.000 abonnenter, hvilket – med i gennemsnit 2,2 brugere pr. husstand – svarer til én million brugere.

TABEL 13

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 5 minutter udrudt hver dag – gennemsnitlig daglig dækning (procent)		
Kanal	2017	2018
TV 2	34	33
TV 2 ZULU	5	5
TV 2 CHARLIE	9	8
TV 2 NEWS	9	9
TV 2 FRI	4	4
TV 2 SPORT	4	4
DR1	35	33
DR2	13	13
DR K	8	8
DR3	7	6
DR Ramasjang	4	4
DR Ultra	3	3
TV3	10	9
TV3+	5	6
TV3 PULS	5	4
TV3 SPORT	2	2
TV3 MAX	1	1
Kanal 4	3	3
Kanal 5	8	7
6'eren	3	3
Discovery Channel	2	2
Investigation Discovery	1	1
TLC Danmark	2	2
Canal 9	2	2
Eurosport 1	1	1
Eurosport 2	1	1
Eurosport Scandinavia	0	0
Otte regionale tv-kanaler	3	3
National Geographic	1	1
Comedy Central	1	1
Andre	8	7
Daglig dækning i alt	61	58

Kilde: Seer-Undersøgelsen v/ Kantar Gallup, Live+Vosdal+tidsskiftet 1-7 dage.

TABEL 14

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 5 minutter udrudt hver aften – gennemsnitlig daglig dækning klokken 17.00-24.00 (procent)		
Kanal	2017	2018
TV 2	29	28
TV 2 ZULU	4	3
TV 2 CHARLIE	7	7
TV 2 NEWS	6	5
TV 2 FRI	3	3
TV 2 SPORT	3	3
DR1	31	30
DR2	11	10
DR K	6	6
DR3	6	4
DR Ramasjang	2	2
DR Ultra	2	1
TV3	8	7
TV3+	4	4
TV3 PULS	3	2
TV3 SPORT	2	1
TV3 MAX	1	1
Kanal 4	2	2
Kanal 5	6	6
6'eren	2	2
Discovery Channel	1	1
Investigation Discovery	1	1
TLC Danmark	1	1
Canal 9	2	1
Eurosport 1	1	1
Eurosport 2	1	1
Eurosport Scandinavia	0	0
Otte regionale tv-kanaler	3	2
National Geographic	1	1
Comedy Central	0	1
Andre	5	4
Daglig dækning kl. 17-24 i alt	55	52

Kilde: Seer-Undersøgelsen v/ Kantar Gallup, Live+Vosdal+tidsskiftet 1-7 dage.

**TABEL 15**

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 5 minutter ugentligt hver uge – gennemsnitlig ugentlig dækning (procent)

Kanal	2017	2018
TV 2	64	62
TV 2 ZULU	18	17
TV 2 CHARLIE	25	24
TV 2 NEWS	23	22
TV 2 FRI	13	13
TV 2 SPORT	12	12
DR1	68	66
DR2	40	38
DR K	30	27
DR3	28	23
DR Ramasjang	14	13
DR Ultra	11	10
TV3	32	31
TV3+	19	20
TV3 PULS	16	14
TV3 SPORT	9	8
TV3 MAX	5	6
Kanal 4	13	13
Kanal 5	27	27
6'eren	13	12
Discovery Channel	7	7
Investigation Discovery	4	3
TLC Danmark	6	6
Canal 9	8	7
Eurosport 1	4	4
Eurosport 2	6	5
Eurosport Scandinavia	1	0
Otte regionale tv-kanaler	11	10
National Geographic	5	6
Comedy Central	2	4
Andre	25	22
Ugentlig dækning i alt	84	82

Kilde: Seer-Undersøgelsen v/ Kantar Gallup, Live+Vosdal+tidsskiftet 1-7 dage.

TABEL 16

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 5 minutter ugentligt om aftenen – gennemsnitlig ugentlig dækning klokken 17.00-24.00 (procent)

Kanal	2017	2018
TV 2	61	59
TV 2 ZULU	15	15
TV 2 CHARLIE	23	22
TV 2 NEWS	18	17
TV 2 FRI	11	11
TV 2 SPORT	10	10
DR1	66	63
DR2	36	34
DR K	25	23
DR3	24	20
DR Ramasjang	9	8
DR Ultra	7	7
TV3	28	27
TV3+	16	17
TV3 PULS	12	10
TV3 SPORT	7	6
TV3 MAX	4	5
Kanal 4	11	10
Kanal 5	24	24
6'eren	11	10
Discovery Channel	5	5
Investigation Discovery	3	2
TLC Danmark	5	4
Canal 9	7	6
Eurosport 1	3	3
Eurosport 2	4	4
Eurosport Scandinavia	0	0
Otte regionale tv-kanaler	10	9
National Geographic	4	4
Comedy Central	2	3
Andre	19	17
Ugentlig dækning kl. 17-24 i alt	82	79

Kilde: Seer-Undersøgelsen v/ Kantar Gallup, Live+Vosdal+tidsskiftet 1-7 dage.



TV 2 DANMARK
PUBLIC SERVICE
REDEGØRELSE



**DIALOG MED
SEERE OG
BRUGERE**

DIALOG MED SEERE OG BRUGERE

DIALOG MED LYTTER- OG SEERORGANISATIONERNE

TV 2 har altid haft en fast og løbende dialog med seere og brugere samt med de organisationer, som repræsenterer dem. Således mødes repræsentanter for TV 2 DANMARK A/S' ledelse to gange årligt med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne.

Tre af disse organisationer er samlet under Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS), nemlig KLF Kirke & Medier, ARF Multimedier og EU-modstandernes Lytter og Seerforbund.

Dialogmøderne med disse organisationer tager udgangspunkt i TV 2s programvirksomhed generelt – både public service-virksomheden og TV 2s øvrige medier. TV 2 anser det for vigtigt via dette forum at være i dialog med seerne og brugerne samt informere om og redegøre for aktuelle mediepolitiske, programmæssige og økonomiske spørgsmål. Dialogen giver ikke alene anledning til, at foreningerne får lejlighed til at fremføre synspunkter og meninger om TV 2s programvirksomhed. Den giver også mulighed for, at TV 2 kan orientere om fremtidens muligheder og om de udfordringer, TV 2 står overfor.

Dialogmøderne er organiseret således, at lytter- og seerorganisationerne i samarbejde med TV 2 udvælger de aktuelle emner samt de chefer og medarbejdere, der ønskes dialog med. Herefter søger TV 2 for at koordinere og arrangere de to møder i henholdsvis første og andet halvår.

DIALOGMØDER

DIALOGMØDET 24. MAJ 2 8 I ODENSE

Ved dialogmødet 24. maj 2018 i Odense medvirkede fra TV 2 indholdsdirektør Anne Engdal Stig Christensen, TV 2 ECHO-redaktør Christian Lade Broch-Lips, redaktionschef Allan Hvid, TV 2 SPORT, og seernes redaktør Lars Bennike.

Dagsordenen for mødet med lytter- og seerorganisationerne var varieret og omhandlede blandt andet TV 2s mediepolitiske ønsker, TV 2 Nyhedernes journalistiske tilbud TV 2 ECHO, der er målrettet til unge, dækning af VM i fodbold på TV 2 og TV 2 SPORT samt aktuelle sager fra seernes redaktør.

Referat af dialogmødet 24. maj 2018 kan læses via dette link: <http://omtv2.tv2.dk/nyhedsartikler/nyhedsvisning/vi-vil-ogsaa-betyde-noget-for-den-naeste-generation/>.

DIALOGMØDET 14. NOVEMBER 2 8 I KØBENHAVN

Ved dialogmødet 14. november 2018 i København medvirkede fra TV 2 indholdsdirektør Anne Engdal Stig Christensen, fiktionschef Katrine Vogelsang, TV 2 NEWS-chefredaktør Ulla Pors Nielsen, chefredaktør for digitale medier Kristoffer Pinholt samt seernes redaktør Lars Bennike.

På mødet var der fokus på TV 2s nye koncernstrategi, på Bille Augusts kommende storserie **Lykke-Per**, på *breaking news* på TV 2 NEWS og tv2.dk samt på aktuelle sager og klager fra TV 2s seerredaktør.

Referat af dialogmødet 14. november 2018 kan læses via dette link: <http://omtv2.tv2.dk/nyhedsartikler/nyhedsvisning/ny-tv-2-strategi-tv-serien-lykke-per-og-fokus-paa-breaking-news/>.

SEERNES REDAKTØR

TV 2 har siden 2008 haft seernes redaktør ansat i rollen som TV 2s uafhængige klageinstans. Seernes redaktør er ansat under TV 2s bestyrelse og refererer til TV 2s administrerende direktør og har som opgave at overvåge TV 2s behandling af henvendelser og klager fra brugere og seere på alle platforme. Formålet er at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed. For en uddybning af det arbejde, seernes redaktør udfører, samt information om TV 2s etiske retningslinjer henvises til seernes redaktørs hjemmeside sr.tv2.dk.

Som led i sit arbejde redigerer seernes redaktør hjemmesiden sr.tv2.dk med blandt andet klummer om aktuelle emner, beretninger, afgørelser fra Pressenævnet og Radio- og tv-nævnet samt udvalgte kommentarer og spørgsmål fra TV 2s seere og brugere. Seernes redaktør har desuden en side på Facebook.

Over 6.800 seere henvendte sig i 2018 direkte til seernes redaktør via den offentlige mailadresse med kritik, klager, spørgsmål og kommentarer til udsendelser og indslag på tv samt artikler på tv2.dk. Dertil kommer direkte mails samt tilbagemeldinger til redaktørens egen TV 2-mailadresse, ligesom en del seere har henvendt sig pr. telefon eller brev.

En række af disse henvendelser er i overensstemmelse med proceduren sendt videre til udtalelse eller besvarelse i TV 2s afdelinger, og derefter er en del af dem vendt tilbage til behandling hos seernes redaktør. I andre tilfælde er henvendelser stilet direkte til seernes redaktør med anmodning om en vurdering.

PROGRAMKRITIK OG KLAGER

Seernes redaktør har selv opgjort 43 af årets klage- og kritik-sager som værende af mere principiel eller karakteristisk karakter, og i disse sager blev der givet medhold i fire sager. I én af disse fire sager, som omhandlede alvorlige trusler i forbindelse med et opslag på en af TV 2s sider på Facebook, blev der ligeledes givet en beklagelse til klageren. Også i en anden af de fire sager blev der givet en beklagelse. En tredje af disse sager, hvor klageren fik medhold, endte med, at en mulig vinder fik en bil.

En sag endte med delvist medhold, mens der i to sager blev udtrykt forståelse, men ikke medhold fra seernes redaktør. En sag endte i kategorien "afvist", fordi afsenderen andre gange havde optrådt under andet navn.

De resterende 35 sager endte med, at der ikke blev givet medhold. Syv sager havde mere end en klager.

PRESSENÆVNET

Pressenævnet traf i 2018 afgørelse i fire sager mod TV 2. I en sag blev der udtalt kritik af TV 2, mens tre sager endte uden kritik. Derudover blev en sag afvist ved formalitetskendelse, da klagen var indbragt for sent.

Der var således tale om et fald i antallet af sager set i forhold til 2017, hvor Pressenævnet traf afgørelse i ni sager mod TV 2. I 2017 fik TV 2 kritik i to sager, mens seks andre sager ikke medførte kritik.

2016: Otte sager, men ingen kritik.

2015: 12 sager, heraf endte fem med kritik.

2014: Tre sager, én endte med kritik.

Sagerne fra 2018 er omtalt i skemaform herunder og er uddybede omtalt på seernes redaktørs hjemmeside sr.tv2.dk.

Når det gælder henvendelser om klager efter medieansvarsloven, gælder der særlige procedurer og interne svarfrister på TV 2.

Procedurerne er indskærpet for medarbejdere, der modtager sådanne henvendelser. Medieansvarsklager over TV 2s programmer behandles af TV 2s administrerende direktør, som besvarer klagen med oplysning til klageren om, at TV 2s afgørelse kan indbringes for Pressenævnet senest 12 uger efter, at afgørelsen er kommet frem til klageren, hvis klageren ikke er tilfreds med afgørelsen/svaret. Seere, der klager over reklamespots bragt på TV 2, orienteres om, at de kan indbringe sagen for Radio- og tv-nævnet.

OVERSIGT OVER PRESSENÆVNSSAGER I 2

Program	Indhold	Kendelse	Pressenævnets sagsnr., dato for kendelsen
Artikel på zulu.tv2.dk bragt 5. marts 2018 'Nyt datingprogram rykker grænser – sådan ser du bedst ud nøgen' med interview med makeup-artist	Klage over manglende information om vinkel samt manglende samtykke til brug af udtalelser i den af redaktionen valgte sammenhæng	Kritik af TV 2	Sag nr. 2018-80-0117 23. oktober 2018
Artikel på tv2.dk bragt 19. marts 2018 om kritisable forhold i Lejerbo med interview med chef	Klage over overtrædelse af god presseskik og delvis manglende forelæggelse	Ingen kritik af TV 2	Sag nr. 2018-80-0114 23. oktober 2018
Dokumentaren En rigtig møgsag sendt på TV 2 14. november 2017 om en chefs misbrug af midler i Kommunernes Landsforening og ledelsens manglende håndtering af sagen	Klage over TV 2s forelæggelse og utilstrækkelig kildekritik samt over at programmet gav misvisende billede af Kommunernes Landsforening	Ingen kritik af TV 2	Sag nr. 2018-80-0090 4. september 2018
Udsendelserne Anbragt - efter helvedet og Anbragt - med vold og magt i vildmarken sendt på TV 2 henholdsvis 21. og 28. september 2017 samt trailere hertil	Klage over tilsidesættelse af god presseskik i forhold til vinkling af udsendelserne, ligesom klager ikke fandt det tilstrækkeligt belyst, at anklagemyndigheden standsede efterforskningen af en sag, hvor han, klageren, var anmeldt for vold mod én af de medvirkende i udsendelsen	Ingen kritik af TV 2	Sag nr. 2017-80-0057 15. maj 2018

KONTAKTEN MED SEERE OG BRUGERE

Seernes henvendelser til TV 2 håndteres som hovedregel decentralt, således at for eksempel mails og breve til TV 2 Nyhederne og TV 2 NEWS håndteres af TV 2s nyhedsredaktion, henvendelser om TV 2 PLAY og tv2.dk besvares af TV 2s Kundeservice under TV 2 Betalings-tv, mails om sport håndteres af TV 2s sportsredaktion osv. På denne måde får TV 2s redaktører og ansvarlige chefer den direkte respons fra seere og brugere, som samtidig generelt får hurtigt svar på konkrete spørgsmål o.l. fra den ansvarlige afdeling.

Generelle spørgsmål om TV 2 og TV 2s programmer besvares af TV 2 Seersekretariatet, der desuden viderebringer seernes ønsker og kommentarer til de relevante afdelinger/redaktører.

TV 2 har i 2018 kunnet fastholde en hurtig håndtering og besvarelse af mailhenvendelser til tv2@tv2.dk og andre af TV 2s offentlige mailadresser. TV 2 har desuden mange informationer på sit koncernsite omtv2.tv2.dk, hvor seerne blandt andet kan få flere oplysninger om TV 2s programvirksomhed, skrive til TV 2 og tilmelde sig nyhedsmail.

Den allerstørste interaktion med seere og brugere har TV 2 via sociale medier, især Facebook. I 2018 modtog TV 2 i alt godt 6,2 millioner kommentarer og tilkendegivelser på Facebook, hvoraf 4,5 millioner ikke har været nødvendige at vurdere nærmere.

Der er altså blevet taget stilling til lidt over 1,7 millioner kommentarer og tilkendegivelser mod cirka 2,5 millioner i 2017. De 1,7 millioner kommentarer, som der er taget stilling til, er enten vurderet til at være helt i orden i forhold til TV 2s retningslinjer på goddebattv2.dk – hvilket er langt, langt de fleste – eller er blevet besvaret eller slettet.

Når antallet af kommentarer, som TV 2 har taget stilling til, er faldet, skyldes det, at TV 2 er blevet mere præcis til at udvælge, hvilke kommentarer det er nødvendigt at få en medarbejders vurdering

af. Det sker via et system, der ud fra kontekst og semantik kan bedømme disse kommentarer.

På grund af overgang til ny software fra begyndelsen af 2019 er det ikke muligt i næste års public service-redegørelse at opgøre antallet af kommentarer og tilkendegivelser på Facebook.

Kontakten med seere og brugere sker også via de mange rundvisningsgæster, som hver år besøger Kvægtorvet i Odense og Teglgolmen i København – tilsammen cirka 5.500 gæster i 2018 (cirka 5.800 gæster i 2017). Den lille nedgang kan især tilskrives, at TV 2 på grund af ombygning på Kvægtorvet var nødsaget til at lukke for rundvisninger i en periode.

Gæsterne får under rundvisningerne en grundig orientering om TV 2s virksomhed af et kompetent korps af rundvisere, og også i denne forbindelse foregår der debat om forskellige dele af TV 2s programvirksomhed, som rundviserne bringer videre til TV 2 Kommunikation.

STATISTIK VEDR. MAILHENVENDELSER TIL TV 2

I overensstemmelse med bestemmelserne i TV 2s public service-tilladelse om at overvåge TV 2 DANMARK A/S' behandling af henvendelser fra seere har seernes redaktør i samarbejde med TV 2s tekniske afdeling fortsat arbejdet med at foretage en løbende registrering af henvendelser, herunder klager over TV 2 DANMARK A/S' virksomhed. TV 2 håndterer og opbevarer henvendelser i henhold til reglerne i EU's persondataforordning GDPR (General Data Protection Regulation), som trådte i kraft 25. maj 2018.

Hovedparten af de omtalte seerhenvendelser til TV 2 foregår via mails. Ifølge den elektroniske registrering har TV 2 således via de vigtigste offentlige TV 2-mailadresser i 2018 modtaget og kategoriseret omkring 17.000 seerhenvendelser. Dertil kommer et betydeligt antal pressemeddelelser og spam-mails, som efter

overgang til nyt system til kategorisering ikke længere indgår i registreringen. Godt 1.600 af disse registrerede henvendelser er på grund af tekniske problemer ikke blevet succesfuldt kategoriseret.

Ifølge den elektroniske registrering har TV 2 og seernes redaktør i 2018 tilsammen modtaget 5.958 henvendelser, som blev registreret som spørgsmål, 5.271 blev kategoriseret som kritik/kommentar, 2.720 som forslag, 516 henvendelser drejede sig om fejl, 249 henvendelser var i kategorien ros, 201 handlede om dårligt sprog, dertil kom 57 mails med påpegning af stavfejl, 148 kategoriseret som klager, mens 20 henvendelser indeholdt anmodning om afindeksering eller anonymisering af artikler på tv2.dk.

TV 2 Kundeservice modtog i årets løb godt 121.000 henvendelser. 48 procent af disse henvendelser drejede sig om teknisk fejlsøgning og/eller tekniske problemer, mens spørgsmål om betaling tegnede sig for 33 procent. Henvendelser om opsigelse/fastholdelse af abonnement udgjorde ni procent, mens generelle spørgsmål udgjorde syv procent. Spørgsmål om salg og oprettelse udgjorde tre procent af henvendelserne.

Samtidig havde kundeservice.tv2.dk i 2018 over 1.060.000 besøgende, hvilket formentlig er medvirkende til, at mængden af direkte kundehenvendelser er faldet med over 22.000 hen over året.

TEMAER FOR SEERHENVENDELSER

Ved hjælp af de månedlige indberetninger fra Seersekretariatet, TV 2s nyhedsredaktion og TV 2s sportsredaktion kan det konstateres, at nogle af de tilbagevendende temaer for seerhenvendelser i 2018 – i lighed med de foregående år – handlede om forslag til redaktionerne på **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark**, generelle programforslag samt spørgsmål om værternes tøj og musikken i forskellige programmer. Desuden modtog TV 2 i perioden en del ansøgninger om job og praktik samt spørgsmål til skole- og studieopgaver.

Tilsvarende var **Vild med dans** også i 2018 genstand for et betydeligt antal seerhenvendelser. Ønsker om deltagelse, om at være publikum og om at købe kjolerne var hyppigt genkommende temaer. Det samme var også spørgsmål til formatreglerne. TV 2 modtog således i forbindelse med **Vild med dans** en række henvendelser vedrørende en deltager, som fortsatte sin medvirken trods en skade. Andre henvendelser drejede sig om kommentarer og kritik af den nye konstellation med to kvindelige værter i stedet for en mandlig og en kvindelig vært som hidtil.

TV 2 og Kræftens Bekæmpelses årlige samarbejde **Knæk Cancer** gav anledning til over 350 henvendelser. En del af disse var forslag til indhold i programmerne og indsamlingsshowet, mens andre var ønsker om indsamlinger til fordel for andre sygdomme og lidelser.

Årets julekalendere på TV 2 var emne for knap 400 henvendelser, blandt dem en del ønsker om genudsendelse af bestemte julekalendere.

Et andet populært emne var underholdningsprogrammet **Lykkehjulet**, som vendte tilbage for en enkelt uge i forbindelse med TV 2s 30-års fødselsdag i oktober. Knap 200 seere skrev til TV 2 om det midlertidigt genopstandne program – mange med forslag om en permanent genoptagelse af udsendelsen, mens andre udtrykte ønske om selv at deltage i konkurrencen. Desuden klagede en række seere over en stavfejl i en af de afsluttende runder. Det førte til, at den mulige vinder alligevel modtog en bil i præmie.

TV 2 Nyhedernes seere var også i 2018 i flere tilfælde hurtige ved tasterne, når de ikke var enige i prioriteringen af indholdet. En del seere kritiserede således den omfattende dækning af lønstriden mellem DBU og herrelandsholdet i fodbold, fordi de fandt, at det måtte være rigeligt at dække emnet i sportsudsendelserne. I forbindelse med dokumentaren **Drabet uden lig** gav en del seere udtryk for deres utilfredshed med, at der efter deres opfattelse blev afsløret for meget i Nyhedernes dækning forud for udsendelsen.

TV 2 modtog også i 2018 klager over sprog- og stavfejl. TV 2 Nyhederne har de seneste år gennem en systematisk indsats nedbragt antallet af fejl i indslag og artikler, men når de forekommer – som for eksempel når en "tømmer" i en titel bliver til en "tømmer" – reagerer seerne prompte. Tilsvarende beklagede en del seere sig over, at der i debatten om øen Lindholm blev talt om anbringelse af "afviste asylsøgere", når der efter seernes opfattelse var tale om "udviste kriminelle" udlændinge.

Dækningen af prins Henriks død og begravelse affødte til gengæld mange henvendelser med rosende ord til TV 2 Nyhederne og TV 2 NEWS.

Et tilbagevendende tema for henvendelser til TV 2 CHARLIE er kritik af antallet af genudsendelser, hvilket også var tilfældet i 2018, hvor der også kom mange henvendelser vedrørende serien **Bjerglægen**. TV 2 ZULUs seere er ikke helt så flittige til at skrive, men viste dog stor interesse for ZULU-legatet samt prisuddelingen **ZULU Awards**.

TV 2s sportsredaktion modtog et betydeligt antal henvendelser vedrørende prioritering af de forskellige sportsgrene i forhold til hinanden og i forhold til, hvilke kanaler de vises på. En række henvendelser var forslag til dækning af begivenheder, som TV 2 ikke har juridiske rettigheder til at vise. Det drejede sig blandt andet om **Australian Open** i tennis og cykelløbet **Giro d'Italia**.

Dækningen af det københavnske seksdagesløb var genstand for kritik af problemer med lyden, ligesom EM i håndbold for kvinder, der blev produceret af kroatisk tv, blev kritiseret for at ligge under sædvanligt niveau.

Desuden har nogle seere i årets løb reageret på, hvad de mener er manglende ligestilling, når kvinderne ikke får samme dækning som mændene inden for samme disciplin. Det gjaldt for eksempel dækningen af et cykelløb for både mænd og kvinder, hvor kun den

mandlige vinder blev omtalt. Forklaringen var dog, at der ikke var tilgængelige optagelser fra kvindernes løb. Til gengæld fik TV 2 ros for at vise kvindeløbet i Amstel Gold Race. Tilsvarende fik dækningen af speedway i september megen ros, og det samme gjaldt dækningen af **Tour de France**.

Andre kommentatorer og eksperter fik derimod kritik eksempelvis for at tale for meget i løbet af transmissionerne. Et tilbagevendende tema for seerhenvendelser til TV 2s sportsredaktion er endvidere, at en del seere ikke bryder sig om, når det på tv afsløres, hvad stillingen er i andre kampe, som seerne optager og vil se senere. Andre seere har kritiseret, at det ikke er muligt at tekste direkte interviews, som foregår på engelsk.

TV 2 Teknik modtog i 2018 et mindre antal henvendelser vedrørende tekniske problemer. Henvendelserne drejede sig primært om modtageforhold, lyd, tekst-tv og manglende synkronisering samt problemer med undertekster.



TV 2 DANMARK
**PUBLIC SERVICE
REDEGØRELSE**



**DANSK FILM,
KULTUR, BØRN
OG SENDETIDS-
PUNKTER**

DANSK FILM, KULTUR, BØRN OG SENDETIDSPUNKTER

TV 2s ENGAGEMENT I DANSK FILM

ENGAGEMENT I DANSK FILMPRODUKTION 2 5,2 6,2 7 OG 2

Filmtype	201	2016	2017	2018	Total
Spillefilm	46.000.000	43.920.000	38.000.000	56.307.256	184.227.256
Kort- og dokumentarfilm	9.171.848	9.100.717	10.831.042	18.982.523	48.086.130
New Danish Screen (Talentudvikling)	8.000.000	8.056.000	8.104.336	8.217.797	32.378.133
I alt	63.171.848	61.076.717	56.935.378	83.507.576	264.691.519

TV 2s forpligtelse til kulturstøtte i form af engagement i dansk spillefilm samt kort- og dokumentarfilm skal i medieaftale-perioden 2015-2018 udgøre 260 mio. kr. svarende til 65 mio. kr. pr. år + pristalsregulering.

Den samlede forpligtelse for engagement i dansk spillefilm, kort- og dokumentarfilm samt New Danish Screen i perioden 2015-2018 er derfor på 263,1 mio. kr. inklusive pristalsregulering.

TV 2 har aftalt med Kulturministeriet og Det Danske Filminstitut (DFI), at udstedte *Letter of Commitment* (LOC) vedrørende både spillefilm og kort- og dokumentarfilm medtælles i opgørelsen for 2018, som er det sidste år i aftaleperioden. Hvis projekter, der i 2018 er udstedt LOC om produktionsstøtte til, ikke realiseres, har TV 2 forpligtet sig til at anvende midlerne til andre projekter på vilkårene indeholdt i standardkontrakterne, med mindre andet aftales konkret.

Det totale engagement i den samlede aftaleperiode overstiger forpligtelsen med cirka 1,6 mio. kr., hvilket TV 2 har mulighed for at korrigere for i forbindelse med indgåelse af engagementer, som erstatter projekter, der ikke realiseres jf. ovenstående.

KULTURSTØTTE I 2

I 2018 er beløbsforpligtelsen på 66,8 mio. kr. I 2018 har TV 2 bidraget med 8,2 mio. kr. til New Danish Screen (Det Danske Filminstituts Talentudvikling)

Det samlede engagement i dansk filmproduktion i 2018 fordeler sig på følgende måde:

ENGAGEMENT I DANSK FILMPRODUKTION, 2

Filmtype	(mio. kr.)
Spillefilm	56,3
Kort- og dokumentarfilm	19,0
Talentudvikling (New Danish Screen)	8,2
I alt	83,5

Rapporteringen af kulturstøtteforpligtelsen sker ved kontraktindgåelse, mens omkostningsførelsen i regnskabet sker på visningstidspunktet eller ved nedskrivning.

ENGAGEMENT I SPILLEFILM

TV 2 har i 2018 disponeret midler til spillefilm for 56,3 mio. kr., hvoraf 16,5 procent er anvendt til film for børn og unge. Mindst 25 procent af spillefilmsengagementet i perioden 2015-2018 skal anvendes til spillefilm for børn og unge. I denne periode er der anvendt 28 procent til spillefilm for denne målgruppe.

De spillefilmstitler, som TV 2 i 2018 har deltaget i finansieringen af eller har disponeret midler til i form af et *Letter of Commitment*, er følgende:

TV 2s ENGAGEMENT I SPILLEFILM, 2

Titel	Producent
Klovn happyland	Nutmeg
Far til fire på elefantjagt	ASA
Vildheks	Good Company
Harpiks	Zentropa
438 Days	Miso
Mødregruppen	Zentropa
Albert the movie	Regnar Grasten
De forbandede år	Space Rocket Nation
Livet med tandsmør	Miso
Erna i krig	Nimbus
Druk	Zentropa
Kollision	Rocket Road Pictures
Carthago	Miso
Ungdomshuset	Made in Copenhagen
Ring Mamma	Garagefilm

Foruden spillefilmsdispositionerne på 56,3 mio. kr. har TV 2 i 2018 indbetalt ca. 2,9 mio. kr. til Nordisk Film & TV-Fond. Fonden finansieres af Nordisk Ministerråd samt filminstitutter og tv-stationer i de nordiske lande.

TV 2 er i lighed med sidste år aktionær i det regionale filmselskab FilmFyn A/S. Der er i 2018 indgået kontrakter, hvor både FilmFyn A/S og TV 2 har investeret, på følgende titler: **De Frivillige** (SF Studios – premiere 2019), **Journal 64** (Zentropa – premiere 2018), **Mødregruppen** (Zentropa – premiere 2019), **Harpiks** (Zentropa/Adomeit Film – premiere 2020).

I 2017 har FilmFyn A/S og TV 2 investeret i følgende projekter, som havde premiere i 2018: **Den tid på året** (Nordisk Film), **Håbet** (Zentropa), **Lykke-Per** (Nordisk Film) og **Happy Ending** (Happy Ending Film).



KORT- OG DOKUMENTARFILM

Titel	Producent	2018 puljen, t.kr.
Amys vilje	Sonntag Pictures	300.000
Armadillos børn/ Uden min far	Made by us	1.400.000
Blod, sved og tårer	Made in Copenhagen	2.235.000
CPH:DOX 2019	CPH:DOX	150.000
Fed Front	Hansen og Pedersen	2.200.000
Frans Blom	Elk Film	100.000
Hjerternes klub	Bullitt Film	200.000
Kongernes fald	Bullitt Film	439.212
I Walk	Danish Documentary	1.797.500
LoveSex - fortællinger om kærlighed	Magma Film	550.000
Lyset i mørket	Final cut for real	1.250.000
Min fætter var min første elsker (Om drenge og mænd)	Final cut for real	1.250.000
Når politiet lyver	Good Company	47.000
Organiseret vildskab	Hansen og Pedersen	75.000
Rosemarie	Made in Copenhagen	1.100.000
Sportshjerte	Haslund Film	1.500.000
The Cave	Danish Documentary	650.000
The Missing Films	Danish Documentary	2.000.000
Fiktion webisodes		
For enden af regnbuen	Made by us	50.000
Forelsk mig	Jonas Risvig	50.000
Kemohjerte	Splay One	58.080
Ondt i røven	Tamboo Film	50.000
Puls	Toolbox	400.000
Sex	Profile Pictures	700.000
Ungeren	Made in Copenhagen	430.731

På kort- og dokumentarfilm anvendte TV 2 i 2018 19 mio. kr. til projekter, som fik bevilget støtte hos DFI. TV 2 underskrev kontrakter og aftaler om deltagelse i finansieringen af ovenstående kort- og dokumentarfilm.

Det anvendte beløb på film til børn og unge i 2018 udgjorde 7,6 mio. kr., svarende til 40 procent. Mindst 25 procent af kort- og dokumentarfilm-engagementet i årene 2015-2018 skal anvendes til film for børn og unge. I hele forligsperioden har TV 2 anvendt 34 procent af kort- og dokumentarfilm-midlerne på børn- og ungeområdet.

TV 2 har i 2018 udsendt følgende kort- og dokumentarfilm, som har fået støtte fra DFI:

- **Anders Matthesen - den anden side**
- **En fremmed flytter ind** (fire afsnit)
- **Mit livs konfirmation** (to afsnit)
- **De originale**
- **Brødrene Lillelund**
- **Overleverne** (tre afsnit)
- **Når politiet lyver**
- **Uden min far**
- **LoveSex – fortællinger om kærlighed**, webisodes til TV 2 PLAY

Herudover finansierer og udsender TV 2 en lang række andre dokumentarfilm produceret af danske producenter og *in house* på TV 2.

DELREGNSKABER

I henhold til Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1055 af 1. september 2010 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem TV 2 DANMARK A/S' public service-virksomhed og anden virksomhed har TV 2 DANMARK A/S udarbejdet et delregnskab for henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

Delregnskaberne er udarbejdet for moderselskabet TV 2 DANMARK A/S, som har public service-forpligtelsen. Delregnskaberne er opstillet efter målings- og indregningskriterierne efter IFRS og er afstemt til moderselskabets årsregnskab.

For samtlige aktiviteter er foretaget en vurdering af, hvorvidt der er tale om public service-virksomhed eller anden virksomhed. Public service-tilladelsen ligger til grund for vurderingen af, hvorvidt en aktivitet henregnes til public service-virksomhed eller anden virksomhed.

TV 2 DANMARK A/S har til anden virksomhed henregnet følgende: Salg til TV 2 BIB A/S og TV 2 NETWORKS A/S, program-salg, salg af produktioner, merchandising, tv2.dk, TV 2 PLAYS on demand-produkter, båndsalg, produktion af sponsorkilte og reklamefilm samt udbytte fra tilknyttede virksomheder og joint ventures.

Udveksling af ydelser mellem hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed sker på markedsmæssige vilkår.

For ydelser, hvor omkostningerne ikke kan fordeles direkte mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, er fordelingen foretaget ud fra en skønsmæssig vurdering af det ressourcemæssige træk med baggrund i regnskabets registreringer med henblik på, at fordelingen resulterer i et retvisende billede af indtægter og udgifter/ressourceforbrug forbundet med de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder under hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed.

DELREGNSKABER (MIO. KR.)

MODERSELSKAB Mio. kr.	Anden virksomhed		Public service	
	2018	2017	2018	2017
Omsætning i alt	1.037,5	980,1	1.580,7	1.547,9
Indholdsomkostninger	-775,9	-731,9	-1.408,6	-1.350,2
Salgs- og marketingomkostninger	-73,8	-77,9	-105,9	-94,4
Administrationsomkostninger	-24,6	-26,0	-203,9	-203,9
Omkostninger i alt	-874,3	-835,8	-1.718,4	-1.648,5
Resultat før finansielle poster	163,2	144,3	-137,7	-100,6
Finansielle poster, netto	223,7	193,5	-27,4	-8,8
Skat	-38,9	-35,0	35,3	22,7
Resultat efter skat	348,0	302,8	-129,8	-86,7



DÆKNING AF KULTUR OG RELIGIØSE EMNER

For TV 2 er det et ønske og et mål, at kanalen i dækningen af smalle emner breder disse ud til så stort et publikum som muligt. TV 2 arbejder derfor med at integrere for eksempel kultur, kunst, musik, kirkelige og etniske emner i den daglige flade.

Erfaringen for TV 2 er, at dækningen af emner som for eksempel kultur bedst sker ved at inddrage dette i kendte og populære programformater som for eksempel **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** frem for at producere for eksempel særlige kulturmagasiner, der erfaringsmæssigt vil have begrænset interesse hos seerne.

I takt med den stigende fragmentering af medieforbruget både herhjemme og i udlandet vil det efter al sandsynlighed blive et stadigt sjældnere syn at se programmer med en snæver målgruppe på brede mainstreamkanaler.

Hertil kommer, at der naturligvis også i både de landsdækkende nyhedsudsendelser og de regionale nyhedsudsendelser hver uge sendes mange kulturhistorier. Også når det gælder kirkelige og religiøse begivenheder og emner, har TV 2 taget det redaktionelle valg at integrere emnerne i kendte programformater for dermed at øge interessen for et emne, der har et smalt publikum. Det sker for eksempel i **TV 2 Nyhederne**, **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark**, ligesom det sker hos TV 2 Regionerne i deres nyheds- og magasinprogrammer. Dækning af religiøse emner sker både i almindelige uger og hyppigt i forbindelse med kristne højtider.

I påsken 2018 blev blandt andet følgende indslag bragt i **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** samt i **TV 2 Nyhederne** i aftenfladen:

- Skærtorsdag er dagen, hvor mange mennesker over hele landet går i kirke. Nogle steder er det ikke kun for at høre om påsken og Jesus' sidste måltid, men også for at nyde en påskemiddag

sammen med menigheden, for eksempel i Skanderup Kirke ved Kolding.

- I Peterskirken i Rom markerer Pave Frans skærtorsdag ved blandt andet at velsigne den olie, som ved en efterfølgende ceremoni skal bruges til at vaske fødderne på 12 indsatte fra et fængsel i byen - en reference til Bibelens beskrivelse af, hvordan Jesus dagen før sin korsfæstelse vaskede fødderne på sine 12 disciple.
- Langfredag er en af de helligste dage i kirkeåret. I **Go' morgen Danmark** debatterer tre præster, hvordan det går med kristendommen i Danmark, mens påskens betydning og traditioner diskuteres af tre meningsdannere.
- Langfredag markeres flere steder i verden: I Jerusalem genskabes Smertens Vej - den rute, som Jesus gik med korset før korsfæstelsen - og på Filippinerne genskabes selve korsfæstelsen.
- I Rom afholdes den store påskemesse, og Pave Frans giver sin særlige velsignelse 'Urbi et Orbi' på Peterspladsen foran tusindvis af mennesker.
- Påskesøndag markeres ved Gravkirken i Jerusalem, også kaldet Den Hellige Gravs Kirke. Her samles kristne til ceremoni.
- Kongelig konfessionarius Erik Normann Svendsen - hvis sidste store opgave i embedet blev prins Henriks bisættelse halvanden måned tidligere - takker af efter ti år.
- Påskegudstjeneste i Aarhus Domkirke, hvor den kongelige familie hilser på den nye kongelige konfessionarius, biskoppen for Aarhus Stift, Henrik Wieg-Poulsen.
- Påskesøndag fejres på Peterspladsen i Rom, hvor Pave Frans holder sin årlige prædiken - med blandt andet et ønske om fred i det krigshærgede Syrien og i andre lande, der er ramt af konflikt, herunder Israel, Nord- og Sydkorea og Ukraine.
- Tendensen viser, at færre børn døbes, og at flere danskere melder sig ud af folkekirken - alligevel er antallet af konfirmander stabilt. Forklaringen er blandt andet, at kirken er blevet bedre til at nå de unge og repræsentere noget andet end det, de unge kender fra skolen.

I julen 2018 blev nedenstående programmer vist, ligesom der blandt andet blev bragt følgende indslag i **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** samt i **TV 2 Nyhederne** i aftenfladen:

- I TV 2-programserien **Størst** rejser vært Peter Ingemann til Israel for at gå i Jesu fodspor. Rejsen begynder ved Fødselskirken i Betlehem, hvor Jesus blev født, og slutter ved Gravkirken i Jerusalem, hvor Jesus døde på korset.
- Den bibelske film **Exodus: Gods and Kings om Moses**, der fører israelitterne ud af Egypten, vises på TV 2.
- Hvis man lever et religiøst liv, lever man længere end andre. Sådan lyder - forenklet sagt - resultatet af en undersøgelse blandt 12.000 mennesker i to kristne danske samfund af baptister og adventister.
- Ny amerikansk undersøgelse viser, at Danmark er det næstmindst religiøse land i Europa efter Estland.
- Pave Frans afholder den traditionsrige midnatsmesse i Vatikanet i Rom med et budskab om mere fokus på velgørenhed og næstekærlighed i stedet for materielle goder. Alene i Peterskirken deltager omkring 10.000 mennesker.

BØRN OG SENDETIDSPUNKTER

Ifølge public service-tilladelsen for TV 2 DANMARK A/S må programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne.

TV 2 har heller ikke i 2018 udsendt programmer, der kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.





ETABLERING AF PRAKSIS VEDRØRENDE BESKYTTELSE AF MINDREÅRIGE

TV 2 har nøje fokus på programplanlægningen, når en udsendelse med stærke scener programsættes, og TV 2 placerer som alt-overvejende hovedregel ikke et sådant program i forlængelse af et børne- eller familieprogram eller på et tidspunkt, hvor TV 2 normalt sender programmer til børn. Det er en følge af TV 2s interne retningslinjer for placering af programmer og trailere med stærke billeder.

Chefer fra afdelinger for henholdsvis marketing og programplanlægning involveres i tvivlstilfælde.

I 2018 har TV 2 fortsat benyttet de principper, som stationen tidligere har redegjort for i public service-redegørelserne, herunder om prioriteringer og programvalg om eftermiddagen og i den første del af primetime.

ADVARSLER

Når TV 2 vurderer, at et program indeholder stærke scener, der af nogle vil blive opfattet som uhyggelige, advarer TV 2 via aftenens speaker (altså akustisk), umiddelbart inden programmet udsendes. Afgørende for denne vurdering er blandt andet, om der i programmet forekommer scener, som indeholder erotiske billeder, vold, mennesker, der tydeligt og realistisk kommer alvorligt til skade, scener, der kan virke skræmmende og uhyggelige, samt altid hvis der forekommer synlig vold eller overgreb mod børn.

Også når det gælder trailere for kommende programmer, eksempelvis actionfilm, thrillere og dokumentarfilm, er TV 2 opmærksom på sendetidspunkterne for disse trailere. I en række tilfælde produceres flere forskellige trailere for samme program eller serie, så indholdet af traileren kan tilpasses udsendelsestidspunktet.

Det beror på et kvalificeret skøn fra TV 2s side, om der skal bringes en advarsel. Sådanne advarsler er imidlertid oftest advarsler, TV 2

af egen drift vælger at bringe, og ikke advarsler, TV 2 er forpligtet til at bringe. Disse advarsler er således ikke ensbetydende med, at TV 2 vurderer, at programmerne kan skade børn. I 2018 har TV 2 advaret om indholdet i nedenstående tilfælde, hvor advarslerne har gjort opmærksom på voldsomme eller ubehagelige billeder og i flere tilfælde også på, at programmet ikke er egnet for børn.

Rejseholdet – Jagten på en morder

– programsat 11. januar 2018 klokken 20.00

Rejseholdet – Jagten på en morder

– programsat 18. januar 2018 klokken 20.00

Rejseholdet – Jagten på en morder

– programsat 25. januar 2018 klokken 20.00

Rejseholdet – Jagten på en morder

– programsat 1. februar 2018 klokken 20.00

Når arven splitter os – programsat 5. februar 2018 klokken 20.00

Greyzone – programsat 25. februar 2018 klokken 20.00

Greyzone – programsat 4. marts 2018 klokken 20.00

Korpset – programsat 7. marts 2018 klokken 20.00

Greyzone – programsat 11. marts 2018 klokken 20.00

Greyzone – programsat 18. marts 2018 klokken 20.00

Greyzone – programsat 25. marts 2018 klokken 20.00

Greyzone – programsat 1. april 2018 klokken 20.00

Greyzone – programsat 8. april 2018 klokken 20.00

Greyzone – programsat 15. april 2018 klokken 20.00

Greyzone – programsat 22. april 2018 klokken 20.00

Greyzone – programsat 29. april 2018 klokken 20.00

Station 2: Forfulgt af min eks

– programsat 13. september 2018 klokken 20.50

I en række tilfælde advarer **TV 2 Nyhederne** også om voldsomme billeder – især i udsendelsen kl. 19.00.

EUROPÆISKE PROGRAMMER

Ifølge public service-tilladelsen for TV 2 skal stationen tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, skal være af europæisk oprindelse. Der er således ikke tale om en absolut kvantitativ forpligtelse, når det handler om europæisk andel.

I 2018 udgjorde den europæiske andel 75,5 procent – det højeste niveau nogensinde og en stigning i forhold til 2017, hvor den europæiske andel udgjorde 71,6 procent af denne sendetid på TV 2s hovedkanal.

TV 2 har som følge af det konstante fokus på danskproduceret tv fastholdt en meget høj andel af programmer med europæisk oprindelse. Andelen viser ligeledes forskellen mellem TV 2 og for eksempel internationale streamingtjenester, hvor andelen af dansksproget materiale er beskedent.

TV 2 er generelt opmærksom på public service-tilladelsens bestemmelser om europæiske programmer. Det kan dog ikke undgås, at der fra år til år af redaktionelle og økonomiske grunde vil være udsving i forholdet mellem europæiske og ikke-europæiske programmer.

UAFHÆNGIGE PRODUCENTER

Med baggrund i et EU-direktiv er der i TV 2 DANMARK A/S' public service-tilladelse krav om, at ti procent af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv – eller ti procent af selve programbudgettet – afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

I 2018 udgjorde TV 2s samlede mængde af programmer fra de uafhængige producenter 84 procent af den sendetid, som er defineret ovenfor, mod kravet på mindst ti procent. Det tilsvarende tal i 2017 var 86 procent.

Af 2018-programmerne var 84 procent nyere produktioner (højest fem år gamle). I 2017 var denne andel 88 procent.

TV 2 DANMARK
**PUBLIC SERVICE
REDEGØRELSE**



**PUBLIC SERVICE-
TILLADELSEN OG
PÅTEGNINGER**

PUBLIC SERVICE-TILLADELSEN OG PÅTEGNINGER

PUBLIC SERVICE-TILLADELSEN

Nedenfor er gengivet kravene i TV 2s public service-tilladelse 2015-2018.

GENERELLE KRAV

TV 2 skal indeholde et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, sport, oplysning, kunst, kultur og underholdning. Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed.

Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.

Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. I udsendelsesvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur.

TV 2 DANMARK A/S skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

TV 2 DANMARK A/S skal tage initiativ til og i programvirksomheden på TV 2 formidle dansk kultur, herunder den danske kulturarv.

TV 2 DANMARK A/S skal i det samlede programudbud tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet.

Nyheds- og aktualitetsprogrammer på TV 2 tilvejebringes fortrinsvis ved egenproduktion i TV 2-koncernen.

SÆRLIGE MÅLGRUPPER

TV 2 DANMARK A/S skal styrke handicappedes adgang til indholdet på TV 2. Dette skal for eksempel ske ved brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning og tegnsprogstolkning samt nye teknologier såsom oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer.

TV 2 DANMARK A/S gennemfører i løbet af de første to år af tilladelsesperioden en undersøgelse af de økonomiske og praktiske muligheder for oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer samt for forsøg med synstolkning. Undersøgelsen skal analysere fordele og ulemper ved de nævnte former for tilgængelighedstjenester baseret på danske og internationale erfaringer. Undersøgelsen gennemføres i dialog med brugerrådet, jf. nedenfor.

TV 2 DANMARK A/S skal tekste langt de fleste programmer, herunder førstegangsudsendte programmer på TV 2. TV 2 DANMARK A/S skal dog ikke tekste direkte debatudsendelser, hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan nås en acceptabel kvalitet af tekstningen, direkte sportstransmissioner, koncertoptagelser, trailere og reklamer.

Minimum to nyhedsudsendelser på hverdage skal tekstes, heraf skal mindst den ene være en hovednyhedsudsendelse udsendt i den bedste sendetid (primetime).

Ved alle valg, herunder folketingsvalg, kommunalvalg og Europa-parlamentsvalg, skal alle TV 2s valgudsendelser såsom partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen være fuldt tekstede (inklusive liveudsendelser).

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse tekstes.

TV 2 DANMARK A/S skal løbende – og i takt med, at de teknologiske muligheder bedres – arbejde på at forbedre kvaliteten af tekstningen, herunder at nedbringe fejl og forsinkelse ved livetekstning.

TV 2 DANMARK A/S skal stille mindst to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser fra TV 2 til rådighed for I/S DIGI-TV med henblik på udsendelse free-to-air i tidsrummet 17-20.

I 2018 kan TV 2 – som følge af tillæg til TV 2 DANMARKs public service-tilladelse pr. 1. december 2017 – efter dialog med brugerrådet (se nedenfor) skabe øget indholdsmæssig variation i de tegnsprogstolkede tilbud ved på hverdage at erstatte en nyhedsudsendelse med den første del af **Go' aften Danmark**.

TV 2 DANMARK A/S skal være i løbende dialog med relevante handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet. Dialogen finder sted i et brugerråd og skal sikre, at organisationerne inddrages i TV 2 DANMARKs overordnede planlægning, prioritering og udvikling på området.

PROGRAMINDHOLD

Nyhedsudsendelser er en væsentlig del af sendefloden på TV 2. Der skal dagligt sendes mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (primetime).

Der skal tilbydes programmer af høj kvalitet til børn.

Der skal årligt som minimum sendes 42 timers dansk dramatik. TV 2 kan i opgørelsen af sin opfyldelse af denne forpligtelse

medtælle produktioner, der er støttet af Public Service Puljen, forholdsmæssigt.

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe, at ti procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, eller ti procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest fem år efter deres produktion.

TV 2 DANMARK A/S skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold. Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne.

Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

Programmerne må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans eller på nogen måde fremme terrorisme.

ANDET

TV 2 DANMARK A/S skal på nærmere programsatte tidspunkter stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer.

TV 2 DANMARK A/S skal bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som produktion af spillefilm og kort- og dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter. Herudover skal TV 2 DANMARK A/S bidrage til Talentudviklingsordningen. TV 2 DANMARK A/S skal gennemføre dialog med befolkningen om public service-virksomheden. Dialogen skal finde sted i organiseret form, og TV 2 DANMARK A/S skal afholde mindst to årlige møder med lytter- og seerorganisationerne m.fl.

TV 2 DANMARK A/S er forpligtet til at have en Seernes redaktør ansat. Redaktøren skal overvåge TV 2 DANMARK A/S' behandling af henvendelser fra seere, herunder klager over TV 2 DANMARK A/S' virksomhed, med henblik på at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed på TV 2.

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe at gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser på TV 2.

TV 2 DANMARK A/S skal blandt andet af kulturarvsmæssige hensyn bevare programarkiverne for TV 2. TV 2 DANMARK A/S skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for TV 2 for blandt andet på denne måde at kunne give borgerne adgang til disse, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven. TV 2 DANMARK A/S skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre programarkiverne for TV 2 tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE

TV 2 DANMARK A/S skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår.

FØLGENDE OPLYSNINGER SKAL FREMGÅ AF PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSEN

- Omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2.
- Omfanget af dansk dramatik.
- Omfanget af TV 2 DANMARK A/S' brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning, tegnsprogstolkning, oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.
- Fordelingen af forskellige programtyper på sendefloden, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seerne, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.
- TV 2 DANMARK A/S' dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne og de organisatoriske rammer for denne dialog.
- TV 2 DANMARK A/S' engagement i dansk filmproduktion.
- Et delregnskab for TV 2 DANMARK A/S' public service-virksomhed (TV 2).

LEDELSENS ERKLÆRING

Bestyrelsen og direktionen har behandlet og godkendt public service-redegørelsen for TV 2 DANMARK A/S for 2018.

Public service-redegørelsen er udarbejdet i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen af 15. december 2014 mellem TV 2 DANMARK A/S og kulturministeren.

ODENSE, 2. MARTS 2019**DIREKTION**


Merete Helene Eldrup
administrerende direktør



Peter Normann
finansdirektør

BESTYRELSE


Jimmy Maymann-Holler
formand



Merete Lundbye Møller
næstformand



Asbjørn Beha Erichsen



Hermann Valur Haraldsson



Sisse Fjelsted Rasmussen



Henrik Ravn



Jørgen Mørch Badstue
medarbejdervalgt



Per Christiansen
medarbejdervalgt



Lisbeth Eskelund Madsen
medarbejdervalgt

DEN UAFHÆNGIGE REVISORS ERKLÆRING TIL BRUGERNE AF PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSEN

Vi har udført review af public service-redegørelsen for 2018 udarbejdet af ledelsen for TV 2 DANMARK A/S med det formål at undersøge, hvorvidt de regnskabsmæssige oplysninger er korrekte og i overensstemmelse med det af os reviderede årsregnskab for 2018, og hvorvidt der foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen af 15. december 2014 mellem TV 2 DANMARK A/S og Kulturministeriet. Vores konklusion udtrykkes med begrænset grad af sikkerhed.

LEDELSENS ANSVAR FOR PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSEN

Ledelsen i TV 2 DANMARK A/S har ansvaret for udarbejdelsen af public service-redegørelsen i overensstemmelse med public service-tilladelsen af 15. december 2014 mellem TV 2 DANMARK A/S og Kulturministeriet. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde public service-redegørelsen uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

REVISORS ANSVAR

Vores ansvar er på grundlag af vores review at udtrykke en konklusion om de regnskabsmæssige oplysninger og øvrige talmæssige oplysninger i public service-redegørelsen. Vi har udført vores review i overensstemmelse med ISAE 3000, andre erklæringsopgaver med sikkerhed end revision eller review af historiske finansielle oplysninger og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning, med henblik på at opnå begrænset sikkerhed for vores konklusion. Deloitte Statsautoriseret Revisionspartnerselskab er underlagt international standard om kvalitetsstyring, ISQC 1, og anvender således et omfattende kvalitetsstyringssystem, herunder doku-

menterede politikker og procedurer vedrørende overholdelse af etiske krav, faglige standarder og gældende krav i lov og øvrig regulering.

Vi har overholdt kravene til uafhængighed og andre etiske krav i FSR - danske revisors retningslinjer for revisors etiske adfærd (Etiske regler for revisorer), der bygger på de grundlæggende principper om integritet, objektivitet, faglig kompetence og fornøden omhu, fortrolighed og professionel adfærd. Vores gennemgang har først og fremmest omfattet forespørgsler til virksomhedens ledelse og medarbejdere samt analytiske handlinger.

Vores review har derudover omfattet en undersøgelse af, at regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen er i overensstemmelse med det af os reviderede årsregnskab for 2018.

Omfanget af de handlinger, der udføres ved vores undersøgelser, er mindre end ved en erklæringsopgave med høj grad af sikkerhed. Som følge heraf er den grad af sikkerhed, der er for vores konklusion, betydeligt mindre end den sikkerhed, der ville være opnået, hvis der var udført en erklæringsopgave med høj grad af sikkerhed.

KONKLUSION

Ved vores review er vi ikke blevet bekendt med forhold, der giver os grund til at mene, at de regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen for TV 2 DANMARK A/S for 2018 ikke er korrekte og i overensstemmelse med det af os reviderede årsregnskab for 2018.

Vi er endvidere ikke blevet bekendt med forhold, der giver anledning til at konkludere, at der ikke foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen af 15. december 2014 mellem TV 2 DANMARK A/S og Kulturministeriet.

ODENSE, 2 . MARTS 2 9

DELOITTE

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR-nr. 33 96 35 56



Kirsten Aaskov Mikkelsen
statsautoriseret revisor



Gert Rasmussen
statsautoriseret revisor

MNE-nr. 21358

MNE-nr. 35430



Forside:	Badhotellet , her med skuespiller Cecilie Stenspil i rollen som fru Aurland. Foto: Mike Kollöffel	Side 14:	Landmand søger kærlighed , her med studievært Lene Beier og deltageren Niels Kjær Sørensen. Foto: Anders Brohus	Side 28:	Spiegelhauers kamp mod frygten . Foto: TV 2
Side 2:	Tv-serien Lykke Per , her med skuespiller Esben Smed i rollen som Lykke Per. Foto: Rolf Konow	Side 16:	De sjældne danskere om fem danske børn, der lever med sjældne diagnoser, her med Piet på 10 år. Foto: Lasse Lundberg Andreassen	Side 33:	Vild med dans her med vinderparret 2018: skuespiller Simon Stenspil og danser Asta Bjørk. Foto: Henrik Ohsten
Side 4:	Jespers mod på livet om 21-årige Jesper Sørensen, som lider af den sjældne gensygdrom progeria. Foto: Torben Jensen	Side 19:	Er der en læge til stede? med vært Hans Pilgaard og de tre læger: Charlotte Lysén Føhns, Tobias Sonne og Mattis Jørgensen, Foto: Lars E. Andreassen	Side 34:	Knæk Cancer Live med værterne Mikkel Beha Erichsen og Cecilie Frøkjær. Foto: Per Arnesen
Side 5:	Royal Run i anledningen af kronprins Frederiks 50-års fødselsdag i maj 2018. Foto: Per Arnesen	Side 20:	Vært på TV 2 Nyhederne , Natasja Crone. Foto: Per Arnesen	Side 36:	En fremmed flytter ind om mangelmillionæren Casper Ludvig Christian Kastrop Augustinus (spillet af Esben Dalgaard) og Amanda Midtgaard Katrup. Foto: Helle Moos
Side 6:	Håbet , her med skuespiller Anine Petrea Lindvig i rollen som seriens hovedperson Marie Jensen. Foto: Chr. Geisnæs	Side 21:	Vært på Go' aften Danmark , Felix Smith. Foto: Per Arnesen	Side 37:	Stormester med vært Lasse Rimmer. Foto: Henrik Ohsten
Side 9:	EM i håndbold i Kroatien, her med Mikkel Hansen. Foto: Georgi Licovski / Ritzau Scanpix	Side 23:	Fodbold-VM 2018 , her med Christian Eriksen. Foto: Martin Juul / TV 2	Side 39:	Danmark har talent med dommerne Jarl Friis Mikkelsen, Thomas Buttenschøn, Cecilie Lassen og Peter Frødin. Foto: Per Arnesen
Side 10:	Dramaserien Kriger , i midten skuespiller Lars Ranthe i rollen som bandelederen Tom. Foto: Per Arnesen	Side 24:	Toppen af poppen , fra venstre: Søren Sko, Thøger Dixgaard, Lis Sørensen, Claus Hempler, Pernille Rosendahl, Annika Aakjær og Silas Bjerregaard. Foto: Henrik Ohsten	Side 40:	Årgang 0 , her Christian (i midten) med sin brødre Oscar og Ludvig og sin far Mogens og mor Tina. Foto: Camilla Hey
Side 11:	Cykling , her Sky-rytter Chris Froome. Foto: Luca Bettini / Ritzau Scanpix	Side 26:	Vært på Sukkertoppen , Mette Blomsterberg. Foto: Jeppe Melchiorsen	Side 42:	Lykkehjulet med værterne Mikkel Kryger og Stephania Potalivo. Foto: Peter Kjeldsen
Side 12-13:	Korpset - gjort af det rette stof . Foto: Lars E. Andreassen	Side 27:	Min vej – Kronprins Frederik 50 år . Foto: TV 2	Side 47:	Ishockey - VM i Danmark (spillerne Frederik Storm, Jesper Jensen og Nichlas Hardt). Foto: Joe Klamar / Ritzau Scanpix