

Til:
TV 2 DANMARK A/S
Rugaardsvej 25
5100 Odense C

Att.: Bestyrelsesformand Jimmy Maymann

3. oktober 2019

Radio- og tv-nævnet

Line Kejser
link@slks.dk
+45 61 13 84 69

Jour. nr. 19/03952

Radio- og tv-nævnets udtalelse om TV 2 DANMARK A/S' public service-redegørelse for 2018

TV 2 DANMARK A/S (herefter TV 2) har den 30. april 2019 indsendt sin redegørelse for opfyldelse af public service-tilladelsen i 2018 til Radio- og tv-nævnet.

Radio- og tv-nævnet afgiver hermed som led i sit tilsyn med TV 2's public service-virksomhed, jf. radio- og fjernsynslovens § 44 a¹, sin udtalelse herom.

1 Lovgrundlag og baggrund

Efter radio- og fjernsynslovens § 44 a fører Radio- og tv-nævnet tilsyn med TV 2's public service-virksomhed.

Radio- og tv-nævnet kan i den forbindelse påtale overtrædelser:

- af loven
- af bestemmelser fastsat efter loven samt
- af vilkår fastsat i forbindelse med udstedelsen af tilladelsen

Radio- og tv-nævnet kan endvidere afgive indstilling til kulturministeren om inddragelse af tilladelse udstedt i medfør af § 38 a, og kan i henhold til aftale mellem Kulturministeriet og TV 2 om et bodssystem², pålægge TV 2 at betale økonomisk bod i tilfælde af tilsidesættelse af public service-tilladelsens vilkår.

Det er Radio- og tv-nævnets opgave på grundlag af TV 2's public service-redegørelse at vurdere, om TV 2 har opfyldt sine public service-forpligtelser.

¹ Radio- og tv-nævnet har følgende opgaver vedrørende TV 2 DANMARK A/S' public service-programvirksomhed i henhold til kapitel 6 a:

1. Føre tilsyn med public service-programvirksomheden,
2. Påtale overtrædelser af loven og bestemmelser fastsat efter loven samt vilkår fastsat i forbindelse med udsendelsen af tilladelsen og
3. Afgive indstillinger til kulturministeren om inddragelse af tilladelse udstedt i medfør af § 38 a.

² Aftalen fremgår af bilag 3 til Tilladelse til TV 2 DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed. "Aftale mellem Kulturministeriet og TV 2 DANMARK A/S om bodssystem for tilsidesættelse af visse vilkår for tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed."

Nævnets udtalelse over public service-redegørelsen er af revisionslignende karakter. Nævnet har således begrænset sin udtalelse til et antal konstateringer af, hvorvidt TV 2 indfrier de specifikke public service-forpligtelser, hvortil der er knyttet eksplicite redegørelseskrav samt eventuelle øvrige specifikke og målbare krav. Nævnet tager derfor ikke i sin udtalelse stilling til kvaliteten af, hvordan disse krav er opfyldt.

Forinden nævnet afgiver udtalelsen om TV 2's public service-redegørelse gennemfører nævnet en offentlig høring over redegørelsen. Høringen omfatter TV 2's redegørelse for opfyldelse af de krav, der fremgår af tilladelsen.

Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelsen for 2018 er nærmere beskrevet under afsnit 5 nedenfor.

2 TV 2's public service-tilladelse

I forbindelse med TV 2's omdannelse til et aktieselskab udstedte Kulturministeriet den 17. december 2003 en public service-tilladelse til stationen med henblik på udsendelse af én landsdækkende kanal. Siden er Public Service-tilladelsen blevet revideret. Nærværende tilladelse er en ændring af den af kulturministeren meddelte tilladelse af 2. maj 2013 til TV 2 til at udøve public service-virksomhed frem til 31. december 2014. Nærværende tilladelse dækker perioden 1. januar 2015 til 31. december 2018. Ændringen af tilladelsen sker i forlængelse af Mediepolitisk aftale for 2015-2018, indgået den 26. juni 2014 af samtlige Folketingets partier.

2.1 Kravene i public service-tilladelsen

Tilladelsen giver TV 2 ret og pligt til at udøve public service-programvirksomhed med henblik på udsendelse af én landsdækkende tv-kanal. Af tilladelsen fremgår en række generelle og specifikke krav til programvirksomheden.

De generelle krav omfatter:

- TV 2 skal indeholde et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, sport, oplysning, kunst, kultur og underholdning.
- Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.
- Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.
- I udsendelsesvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. TV 2 skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.
- TV 2 skal tage initiativ til og i programvirksomheden på TV 2 formidle dansk kultur, herunder den danske kulturarv.

- TV 2 skal i det samlede programudbud tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet.
- Nyheds- og aktualitetsprogrammer på TV 2 tilvejebringes fortrinsvis ved egenproduktion i TV 2-koncernen.

De specifikke krav vil fremgå af gennemgangen af TV 2's opfyldelse af tilladelsen.

2.2 Specifikke krav til public service-redegørelsen

Af tilladelsens punkt 3.2 fremgår, at TV 2 hvert år skal udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Denne redegørelse bilagt årsregnskabet for TV 2 for forudgående år skal senest den 1. maj indsendes til Slots- og Kulturstyrelsen med henblik på Radio- og tv-nævnets høring og efterfølgende vurdering. Redegørelsen og regnskabet skal endvidere sendes til kulturministeren og Rigsrevisionen.

Følgende oplysninger skal i henhold til tilladelsens punkt 3.2 fremgå af redegørelsen:

- omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2
- omfanget af dansk dramatik
- omfanget af TV 2's brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning, tegnsprogstolkning, oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne
- fordelingen af forskellige programtyper på sendefloden, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene
- TV 2's dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne og de organisatoriske rammer for denne dialog
- TV 2's engagement i dansk filmproduktion³
- et delregnskab for TV 2's public service-virksomhed (TV 2)

3 TV 2's public service-redegørelse

TV 2 har rettidigt indsendt sin redegørelse, TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2018 (herefter public service-redegørelsen), på 48 sider sammen med TV 2 DANMARK ÅRSRAPPORT 2018.

³ Dette også jf. bilag 2 "Nærmere bestemmelser om TV 2 DANMARKS engagement i dansk film 2015-2018, til Tilladelse til TV 2 DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed.

TV 2's årsrapporter og public service-redegørelser udgives alene i elektronisk form bortset fra de eksemplarer, der underskrives af bestyrelse og direktion og påtegnes af revisor. TV 2's public service-redegørelser kan findes på følgende webadresse:

<http://omtv2.tv2.dk/tv-2s-medier/public-service/public-service-redegoerelser/>

Public service-redegørelsen indeholder først og fremmest oplysninger om opfyldelsen af de specifikke krav i tilladelsen, som fremgår af TV 2's public service-tilladelse. Herudover indeholder redegørelsen yderligere afsnit og kapitler om TV 2's public service-virk-somhed i øvrigt.

TV 2's revisor Deloitte har gennemgået public service-redegørelsen for 2018 med henblik på at undersøge, hvorvidt de regnskabsmæssige oplysninger er korrekte og i overensstemmelse med det årsregnskab for 2018, som Deloitte har revideret, og hvorvidt der foreligger tilstrækkelig dokumentation for de talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, der stilles i tilladelsen.

I lighed med public service-redegørelsen for 2017 udtrykker Deloitte sin konklusion i forhold til public service-redegørelsen for 2018 *med begrænset grad af sikkerhed*.

I praksis foregår revisionen ved, at Deloitte's revisor sidder ved siden af den medarbejder, der gennemfører kørslerne og ser, at samtlige disse opsættes og igangsættes – både de kørsler, som ligger til grund for tabellerne, og de kørsler, som ligger til grund for enkelttal i brødteksten i redegørelsen. Ved samme lejlighed får revisor Excel-filer af samtlige kørsler, som revisoren efterfølgende tjekker og foretager beregninger ud fra.

4 Radio- og tv-nævnets generelle kommentarer til redegørelsen

Radio- og tv-nævnet har i sin vurdering af redegørelsen lagt vægt på følgende:

- Om taloplysninger og tabeller med videre er tilstrækkeligt detaljerede, og om anvendelsen af begreber og kategorier svarer til gængse mediefaglige standarder.
- Om der redegøres fyldestgørende for, hvordan tilladelsens krav er opfyldt eller forsøgt opfyldt, samt, hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, hvorledes forpligtelsen fremover kan opfyldes⁴.

5 Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelser 2018

Radio- og tv-nævnets forretningsorden (bekendtgørelse nr. 1076 af 09/09/2015) fastsætter fra 1. januar 2016 nævnets forpligtelse til at gennemføre en offentlig høring over DR, TV 2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser. Umiddelbart efter fristen for indsendelse af public service-redegørelserne for 2018 (1. maj 2019) gennemførte Radio- og tv-nævnet derfor en offentlig høring over DR, TV

⁴ Bemærkninger til L 40 Forslag til lov om ændring af radio- og fjernsynsloven af 31. oktober 2002, afsnit 2.3.2.1 om public service-forpligtelserne.

2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2018.

Ved fristen for afgivelse af høringssvar (3. juni 2019 kl. 12.00) havde nævnet modtaget i alt tre høringssvar fra henholdsvis Høreforeningen, Danske Medier og Ole B. Ørsted.

Nævnet kan, hvor det skønnes relevant, inddrage elementer fra indkomne høringssvar fra Ole B. Ørsted, Danske Medier og Høreforeningen i forbindelse med nævnets udtalelse om DR, TV 2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakter og -tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed.

Således som public service-tilsynet har været varetaget gennem årene har man ikke anset radio- og tv-foretagenderne for at være forpligtet til at redegøre for de overordnede principper for udøvelse af public service-virksomhed, således som disse principper fremgår af public service-kontrakter og -tilladelse samt radio- og fjernsynslovens § 10. Dels er disse principper, qua deres kvalitative karakter, vanskelige at redegøre eksplicit for, dels er de vanskelige for nævnet efterfølgende at efterprøve.

Nævnet følger i sine udtalelser om public service-redegørelserne for 2018 derfor sin vanlige praksis og har ikke på baggrund af høringssvarene fundet anledning til at ændre denne praksis.

6 Opfyldelsen af de specifikke redegørelseskrav til public service-redegørelsen

6.1 Nyhedsudsendelser

Forpligtelsen:

Nyhedsudsendelser er en væsentlig del af sendefloden på TV 2. Der skal dagligt sendes mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (prime time).

Rapporteringskrav:

Omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2.

TV 2 sendte i 2018 1.538 timers nyhedsudsendelser, hvoraf 324 timer blev sendt i tidsrummet fra kl. 17-24. Der er på døgnbasis tale om en mindre stigning i timeantallet fra 2017 (1.531 timer) til 2018 (1.538 timer). Omvendt er sendetiden brugt på nyhedsudsendelser i tidsrummet 17-24 faldet fra 330 til 324 timer.

Tabel 1: Nyhedsudsendelser på TV 2 fra klokken 17-24 samt hele døgnet (timer)

	Timer kl. 17-24	Index 2002=Index 100	Timer hele døgnet	Index 2002=Index 100
2002	262	100	462	100
2003	270	103	519	112
2004	265	101	541	117
2005	276	105	570	123
2006	271	103	564	122
2007	274	105	591	128
2008	267	102	613	133
2009	272	104	798	173
2010	261	100	726	157
2011	277	106	760	165
2012	277	106	725	157
2013	281	107	981	212
2014	273	104	1.343	291
2015	302	115	1.425	308
2016	309	118	1.483	321
2017	330	126	1.531	331
2018	324	124	1.538	333

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2002-2018

TV 2 sender mandag-torsdag tre hovednyhedsudsendelser i prime time, henholdsvis kl. 18.00, 19.00 og 22.00. Fredag sendes to længere nyhedsudsendelser hhv. kl. 18.00 og 19.00, mens der lørdag og søndag sendes én hovednyhedsudsendelse kl. 19.00.

På enkelte dage har der været ændringer i sendetidspunktet for hovedudsendelser f.eks. på grund af en stor direkte sportstransmission.

TV 2 sendte ifølge redegørelsen landsnyhedsudsendelser op til 16 gange dagligt i 2018. I en gennemsnitsuge blev der sendt i alt op til 99 landsnyhedsudsendelser. Fra kl. 6.00 var nyhedsdækningen direkte (mens det var samsending med TV 2/NEWS fra kl. 4.00) med efterfølgende nyhedsudsendelser kl. 6.30, 7.00, 7.30, 8.00, 8.30, 9.00, 9.30, 10.00, 11.00, 12.00, 17.00, 18.00, 19.00 og 22.00.

Konklusion - Nyhedsudsendelser:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 i 2018 har opfyldt kravet om at sende mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid og har ligeledes opfyldt rapporteringskravet om at redegøre for omfang og placering af nyhedsudsendelserne på TV 2.

6.2 Dansk dramatik

Forpligtelsen:

Der skal årligt som minimum sendes 42 timers dansk dramatik.

Rapporteringskrav:

Omfanget af dansk dramatik.

TV 2 kan i opgørelsen vedrørende opfyldelsen af denne forpligtelse medtælle produktioner, der er støttet af Public Service-Puljen, forholdsmæssigt. Det vil sige, at produktionens varighed i opgørelsen reduceres med samme andel som eventuel finansierungsandel fra Public Service-Puljen.

TV 2 sendte i 2018 43 timers dansk dramatik, når genudsendelser medregnes, mod 50 timer i 2017. I denne opgørelse medregnes ikke danske spillefilm og snaprepriser, hvor et serieafsnit genudsendes efter få dage. Serier, der har modtaget produktionsstøtte fra Public Service-Puljen, er medregnet forholdsmæssigt.

Af public service-redegørelsen fremgår, hvilke enkeltudsendelser der indgår i beregningen af dansk dramatik opgjort såvel i reelt antal udsendte timer (49,14 timer) som i de forholdsmæssigt beregnede timer, der kan medregnes i opfyldelsen af forpligtelsen (43,47 timer).

Konklusion – Dansk dramatik:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for omfanget af dansk dramatik.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 har opfyldt kravet om at sende minimum 42 timers dansk dramatik.

6.3 Tekstning og tegnsprogstolkning

Forpligtelsen:

TV 2 DANMARK A/S skal styrke handicappedes adgang til indholdet på TV 2. Dette skal for eksempel ske ved brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning og tegnsprogstolkning samt nye teknologier såsom oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer.

TV 2 DANMARK A/S gennemfører i løbet af de første to år af tilladelsesperioden en undersøgelse af de økonomiske og praktiske muligheder for oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer samt forsøg med synstolkning. Undersøgelsen skal analysere fordele og ulemper ved de nævnte former for tilgængelighedstjenester baseret på danske og internationale erfaringer. Undersøgelsen gennemføres i dialog med brugerrådet, jf. nedenfor.

TV 2 DANMARK A/S skal tekste langt de fleste programmer, herunder førstegangsendte programmer på TV 2. TV 2 DANMARK A/S skal dog ikke tekste direkte debatudsendelser, hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan nås en acceptabel kvalitet af tekstningen, direkte sportstransmissioner, koncertoptagelser, trailere og reklamer.

Minimum to nyhedsudsendelser på hverdage skal tekstes, heraf skal mindst den ene være en hovednyhedsudsendelse udsendt i den bedste sendetid (primetime).

Ved alle valg, herunder folketingsvalg, kommunalvalg og europaparlamentsvalg, skal alle TV 2's valgudsendelser såsom partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen være fuldt tekstede (inklusive live-udsendelser).

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse tekstes.

TV 2 DANMARK A/S skal løbende – og i takt med, at de teknologiske muligheder bedres – arbejde på at forbedre kvaliteten af tekstningen, herunder at nedbringe fejl og forsinkelse ved livetekstning.

TV 2 DANMARK A/S skal stille mindst to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser fra TV 2 til rådighed for I/S DIGI-TV med henblik på udsendelse free-to-air i tidsrummet 17.00-20.00.

Rapporteringskrav:

Omfanget af TV 2 DANMARK A/S' brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning, tegnsprogstolkning, oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.

6.3.1 Tekstning og livetekstning

Det fremgår af tabel 2 og figur 1 nedenfor, at der fra 2017 til 2018 er sket et fald i det samlede antal tekstede timer og af førstegangstekstede timer af danskproducerede udsendelser. Den andel, tekstede timer udgør af det samlede antal sendetimer af danskproducerede udsendelser, er ligeledes faldet i perioden.

Når antallet af tekstede timer faldt i 2018, skyldes det, at sportstransmissioner – som ikke tekstes – i 2018 fyldte en større del af programfladen end i 2017. I sportsåret 2018 "fortrængte" sportstransmissioner andre programmer i fladen, hvoraf en del ville have været danskproducerede og dermed tekstede.

Table 2: Udviklingen i sendetimer og tekstede*) timer, 2006-2018

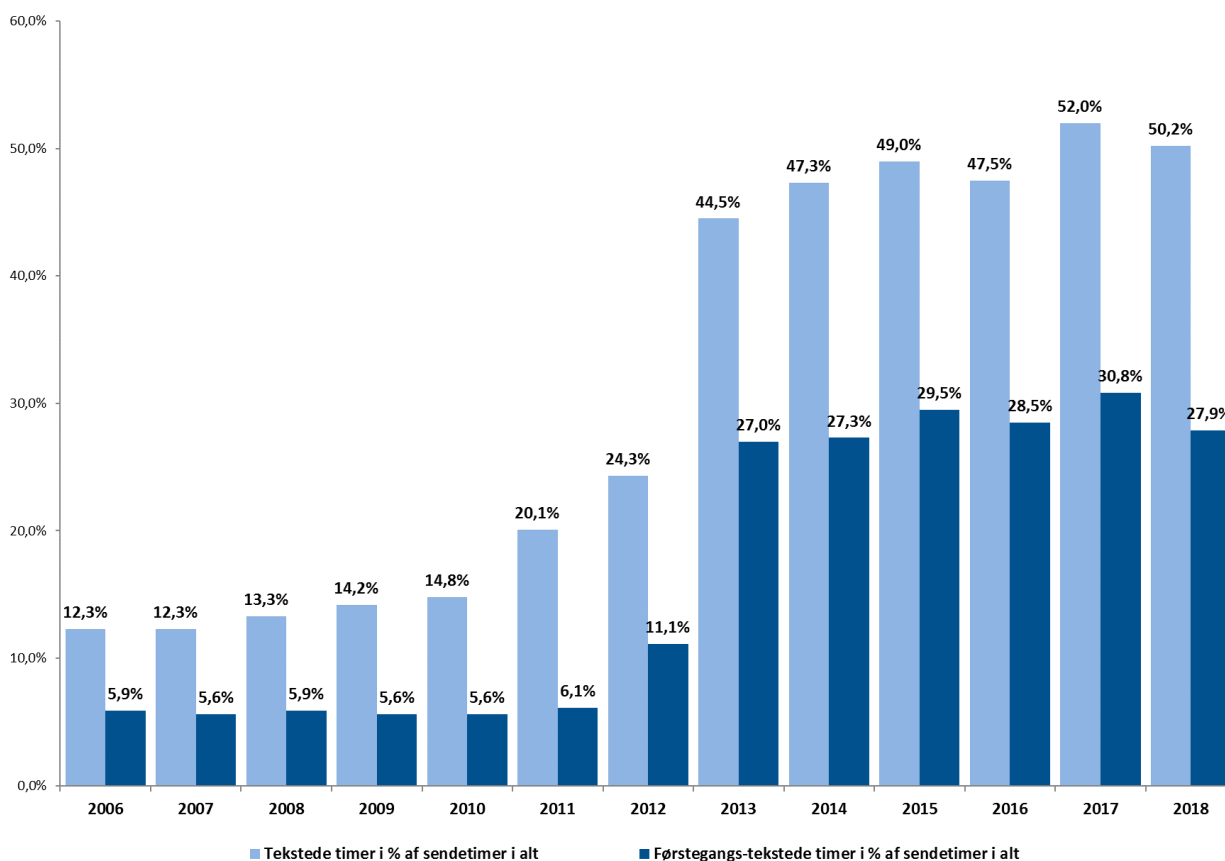
	Sendetimer i alt**)	Tekstede timer i alt**)	Heraf førstegangs-tekstede timer	Tekstede timer i % af sendetimer i alt	Førstegangs-tekstede timer i % af sendetimer i alt
2006	6.627	814	394	12,3 %	5,9 %
2007	6.640	816	375	12,3 %	5,6 %
2008	6.886	916	405	13,3 %	5,9 %
2009	7.025	995	392	14,2 %	5,6 %
2010	6.974	1.032	393	14,8 %	5,6 %
2011	6.906	1.387	423	20,1 %	6,1 %
2012	7.170	1.740	799	24,3 %	11,1 %
2013	7.036	3.129	1.901	44,5 %	27,0 %
2014	7.052	3.334	1.927	47,3 %	27,3 %
2015	7.021	3.439	2.074	49,0 %	29,5 %
2016	7.042	3.346	2.007	47,5 %	28,5 %
2017	6.959	3.619	2.144	52,0 %	30,8 %
2018	7.057	3.542	1.969	50,2 %	27,9 %

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2006-2018

*) TTT- og TTV-tekstede timer

***) Eksklusiv regioner og udenlandske børneprogrammer dubbet til dansk tale

Figur 1: Udviklingen i tekstede timer og førstegangstekstede timers andel i % af sendetimer i alt 2006-2018:



TV 2 livetekster langt størsteparten af de førstegangssudsendte nyhedsudsendelser fra tidlig morgen til og med 22 Nyhederne. TV 2 blev, i forbindelse med Radio- og tv-nævnets public service-udtalelse for 2018, hørt om, hvad "tidlig morgen" dækker. TV 2 svarede, at hovedparten af livetekstningen "fra tidlig morgen" begynder, når førstegangssudsendelserne begynder – typisk klokken 6.00. TV 2 tilføjede, at TV 2 fra oktober 2018, som et eksperiment, begyndte *ikke* at tekste den første nyhedsudsendelse kl. 6.00-6.22, med det formål, at prioritere ressourcerne til tilgængelighedstiltag på de tidspunkter med flere seere. Dette forsøg, hvor tekstningen på hverdage begyndte klokken 6.30, gav ikke anledning til nogen klager, og ifølge TV 2 oplevede stationen en bedre kvalitet af tekstningen af morgens øvrige udsendelser. På TV 2s førstkommande møde med Brugerrådet for tilgængelighed 5. december 2018 bakkede Brugerrådet op omkring at gøre forsøget permanent, og TV 2 har siden videreført denne model, hvor livetekstningen begynder klokken 6.30 på hverdage (og uændret klokken 7.00 i weekender og i sommerferieugerne 27-32, hvor de direkte udsendelser først igangsættes klokken 7.00).

Derudover tekstes også altid direkte debatudsendelser. Ved livetekstning af debat anvendes forskellige tekst-farver på de personer, der taler, for at gøre det nemmere at følge debatten.

TV 2 havde desuden også i 2018 stort fokus på livetekstning af *breaking news*. TV 2 oplyser i redegørelsen med datoer, hvilke ekstraudsendelser der blev livetekstet i 2018.

Ifølge redegørelsen har der i 2018 kun været enkelte tilfælde, hvor TV 2 har måttet undlade at live-tekste på grund af systemfejl og servernedbrud. I sådanne tilfælde er der lagt informationer om hændelsen på Facebook-siden 'Tekstning på TV og streaming' og på Cochlear Implant Foreningens Facebook-side. TV 2 gør også på disse sider opmærksom på eventuelle ekstra livetekstede udsendelser.

Radio- og tv-nævnet har, som nævnt i afsnit 5, gennemført en offentlig høring over TV 2s public service-redegørelse for 2018. Ved fristen for afgivelse af høringssvar havde nævnet modtaget tre svar på høringen, hvoraf det ene, indsendt af Høreforeningen, vedrørte TV 2s livetekstning. Det nævnes bl.a. i høringssvaret, at andelen af livetekstede nyhedsprogrammer opgivet i redegørelsen (svarende til over 80 procent) ikke stemmer overens med Høreforeningens beregninger (svarende til omkring 40 procent), og at "livetekstningerne af nyhedsudsendelser og Go Morgen Danmark samt Go' aften Danmark meget ofte er fyldt med fejl." Hele høringssvaret kan læses på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside ([https://slks.dk/fileadmin/user_upload/SLKS/Omraader/Medier/Tv/Public_service-hoering/Hoeringssvar vedr. public service-redegoerelser 2018.pdf](https://slks.dk/fileadmin/user_upload/SLKS/Omraader/Medier/Tv/Public_service-hoering/Hoeringssvar_vedr_public_service-redegoerelser_2018.pdf)). I Radio- og tv-nævnets høringssvar konstaterer nævnet, at af de førstegangsudsendte, tekstede timer, udgjorde livetekstning "over 80 procent", som TV 2 angiver i redegørelsen, mens nævnet bemærker forholdet om fejl i især livetekstningerne.

I 2018 har TV 2 ligesom tidligere år opfyldt forpligtelsen til at tekste på to måder. Dels ved TTV-tekstning, dels ved livetekstning. Livetekstning foregår via Tale-Til-Tekst-Systemet TTT. Både TTV-tekstning og livetekstning foregår på tekst-tv eller via indstilling på tv-apparatet. Tekstningen kan aktivt tilvælges, således at den ikke generer de seere, der ikke ønsker tekstning. I begyndelsen af programmer, der er tekstede, gøres opmærksom på tekstningsmuligheden, ved at symbolet [=] vises på skærmen i nogle sekunder.

TV 2 henviser i sin redegørelse til yderligere information på sitet Tekster og Tegn på tv2.dk (<http://omtv2.tv2.dk/moed-tv-2/tekster-og-tegn/>).

Faktaboks – typer af tekstning:

TV 2 beskriver fire forskellige typer af tekstning:

- Tekstning af udenlandske film, serier og øvrige udenlandske programmer (kan fravælges ved digital modtagelse).
- Tekstning af udenlandsk tale i NYHEDERNE og sportsudsendelser.
- TTV-tekstning af danske færdigproducerede programmer. Tekstningen vælges via tekst-tv. Nye tv-apparater, der modtager digitale signaler, kan indstilles til altid at vise denne tekstning, hvis det ønskes.
- Livetekstning via TTT (Tale-Til-Tekst-system) af direkte programmer. Også denne tekstning vælges via tekst-tv eller via faste indstillinger på tv-apparatet.

6.3.2 Tegnsprogstolkning

TV 2 tegnsprogstolkede frem til 1. april 2018 NYHEDERNE klokken 18.00 og 19.00 på alle ugens dage med en tegnsprogstolk i selve tv-billedet. Der har i perioden været ganske få dage, hvor disse nyhedsudsendelser er udgået på grund af f.eks. direkte sports-transmissioner.

Det fremgår af redegørelsen, at det, på opfordring af TV 2s brugerråd for tilgængelighed og med hjemmel i et tillæg til TV 2s public service-tilladelse, er blevet besluttet, at første del af Go' aften Danmark fra april 2018 blev tegnsprogtolket i stedet for 18 Nyhederne. Ifølge TV 2 skulle denne ændring give de døve og hørehæmmede et mere varieret tv-udbud.

TV 2's daglige, tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser stilles til rådighed free-to-air på Tegnsprogskanalen hos DIGI-TV – og alene på denne kanal.

6.3.3 Undersøgelse af mulighederne for nye tilgængelighedstjenester

Ifølge public service-tilladelsen har TV 2 været forpligtet til inden udgangen af 2016 at gennemføre en undersøgelse af de økonomiske og praktiske muligheder for oplæsning af tekstede, fremmedsprogede programmer samt forsøg med synstolkning. Undersøgelsen skal analysere fordele og ulemper ved disse tilgængelighedstjenester baseret på danske og internationale erfaringer. Undersøgelsen gennemføres i dialog med brugerrådet for tilgængelighed.

TV 2 gennemførte undersøgelsen i 2016 og denne er nærmere beskrevet i TV 2's public service-redegørelse for 2016.

Konklusion – Tekstning og tegnsprogstolkning:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for omfanget af TV 2's brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning, tegnsprogstolkning, oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 i 2018 har opfyldt sine forpligtelser med hensyn til tekstning og tegnsprogstolkning.

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har opfyldt sine forpligtelser til løbende at være i dialog med relevante handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet. Bl.a. i forbindelse med TV 2's nedsatte brugerråd for tilgængelighed.

TV 2 har desuden i 2016 gennemført den påkrævede undersøgelse af de økonomiske og praktiske muligheder for oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer samt forsøg med synstolkning og foretog en grundig gennemgang heraf i redegørelsen for 2016.

6.4 Programfladen**Rapporteringskrav:**

Fordelingen af forskellige programtyper på sendefloden, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.

Kilden til TV 2s opgørelse af seertid, sendetid, dækning, vurdering mv. er Seer-Undersøgelsen (tidligere Tv-meter-målingen), der drives af Kantar Gallup for TV 2, DR, MTG, Discovery Networks, Turner, Disney, Viacom og FOX. Tv-meter-systemet målte frem til udgangen af 2016 alene seeren af tv-programmer blandt personer i husstande med fjernsyn. Fra 1. januar 2017 blev målingen ændret og forbedret, således at der bl.a. måles på seeren blandt personer i husstande uden et traditionelt distribueret tv-signal, og fik altså navnet Seer-Undersøgelsen i Danmark.

I forbindelse med denne public service-redegørelse sammenholdes seertid, seerandele, ratings og dækningstal for årene 2017 og 2018. Begge år er omfattet af den nye måling og samme "seertalsvaluta", og dermed kan årene uden videre sammenlignes. Tallene i redegørelsens afsnit om programfloden omfatter befolkningen i alderen 3 år.

6.4.1 Fordelingen af forskellige programtyper på sendefloden

TV 2 anfører, at TV 2's programflade undergår en løbende udvikling inden for titler, genrer og indsatsområder, og at fordelingen på programkategorier, efter at TV 2 har fået stærkere fokus på nyheder og dansksprogede programmer, de seneste fire-fem år

har ligget nogenlunde stabilt dog med tilbagevendende udsving, der især skyldes ændringer i andelen af sportstimer. Det fremgår således af statistikkerne, at 2018 var et større sportsår end 2017.

TV 2's programflade indeholder programtyperne nyheder, sport, aktualitet, dokumentar, oplysning, danske film og serier, danske underholdningsprogrammer, udenlandske film og serier mv. samt regionale nyhedsprogrammer.

TV 2 beskriver i en række tabeller og tekst i redegørelsen, hvordan programtyperne fordeles sig på sendefloden (i procent) på både TV 2, DR 1, TV3 og Kanal 5 samt på TV 2/Zulu, TV 2/Charlie, TV 2/NEWS samt DR2, DR3 og TV3+.

Tabel 3: Fordelingen af sendetiden i % på TV 2 (hovedkanalen) 2010-2018

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Nyheder (almene)	10 %	10 %	10 %	14 %	18 %	20 %	20 %	21 %	21 %
Sportsnyheder	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %
Aktualitet og debat	16 %	17 %	11 %	8 %	11 %	10 %	11 %	12 %	13 %
Oplysning og kultur	6 %	12 %	18 %	28 %	28 %	28 %	26 %	26 %	28 %
Musik^{*)}	0 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Underholdning	9 %	7 %	7 %	7 %	6 %	9 %	7 %	9 %	8 %
Dansk/Nordisk fiktion	3 %	4 %	4 %	3 %	4 %	3 %	3 %	3 %	4 %
Udenlandsk fiktion	38 %	36 %	36 %	28 %	17 %	19 %	17 %	17 %	14 %
Sport (ekskl. nyheder)	10 %	5 %	9 %	7 %	10 %	6 %	10 %	5 %	6 %
Regionalprogrammer	7 %	7 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %
I alt	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2010-2018

^{*)} 0 % er en afrunding, da kategorien udgør under 0,5 % af sendefloden. Der har dog været programmer i kategorien de pågældende år.

For TV 2 bliver der desuden redegjort for antal sendetimer og minutter i alt og på programtyper i 2018, ligesom udviklingen i fordelingen i programtyper på sendefloden (i procent) over de seneste fem år er medtaget. For TV 2 redegøres i øvrigt for sendetidens fordeling (% , timer/minutter) både set over hele døgnet og i tidsrummet kl. 17.00-24.00 i 2018.

Konklusion – Fordelingen af programtyper på sendefloden:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for fordelingen af forskellige programtyper på sendefloden.

6.4.2 Seernes og lytternes brug af programudbuddet

TV 2 beskriver i tabeller og løbende tekst seertidens fordeling i 2018 (dækning) i procent og i timer og minutter på programtyper på TV 2. Der redegøres både for fordelingen af den samlede seertid på programkategorier set i forhold til hele døgnet samt i

tidsrummet fra kl. 17.00-24.00, ligesom sendetiden og seertiden på programkategorier i summarisk tekst sammenlignes i disse to tidsrum.

Table 4: Fordelingen af sendetiden og seertiden i % på TV 2 (hovedkanalen) 2018 hele døgnet og i tidsrummet kl. 17-24 (udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem kl. 16.59 og 23.59)

	Sendetid		Seertid	
	Hele døgnet	Kl. 17-24	Hele døgnet	Kl. 17-24
Nyheder (almene)	21 %	15 %	18 %	18 %
Sportsnyheder	2 %	3 %	2 %	2 %
Aktualitet og debat	13 %	16 %	11 %	12 %
Oplysning og kultur	28 %	14 %	23 %	15 %
Musik	1 %	1 %	1 %	1 %
Underholdning	8 %	12 %	9 %	11 %
Dansk/Nordisk fiktion	4 %	6 %	6 %	7 %
Udenlandsk fiktion	14 %	17 %	8 %	10 %
Sport (ekskl. nyheder)	6 %	7 %	14 %	12 %
Regionalprogrammer	3 %	9 %	8 %	12 %
I alt	100 %	100 %	100 %	100 %

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2018

I tidsrummet fra kl. 17-24 udgør underholdning, regionale udsendelser og dansk/nordisk fiktion en forholdsvis større andel af sendetiden, end når opgørelsen dækker hele døgnet.

TV 2 oplyser, at underholdning, regionale udsendelser og dansk/nordisk fiktion udgør en forholdsvis større andel af sendetiden fra 17-24, end når opgørelsen dækker hele døgnet.

TV 2 oplyser, at seertiden på dansk/nordisk fiktion, regionale udsendelser, sport og nyheder i tidsrummet fra 17-24 er forholdsvis større end sendetiden for disse programtyper. Det skyldes, at disse programtyper typisk har højere seertal end gennemsnittet.

Konklusion – Seernes og lytternes brug af programudbuddet:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for, hvordan programudbuddet er blevet brugt af seerne i public service-redegørelsen for 2018.

6.4.3 Publikums vurdering af programmerne

Programvurderingerne for TV 2 fremgår af redegørelsen og omfatter blandt andet en tabel, der viser "rating", "share" og "vurdering" i 2018 for programmer med begyndelsestidspunkt klokken 18.00-23.00 fordelt på programkategorier. Der er ikke, som i den øvrige del af kapitlet, tal for hele døgnet, ligesom det valgte indsnævrede tidsrum ikke som i den øvrige del af kapitlet er kl. 17-24 men kl. 18-23. Dette er dog i tråd med tidligere redegørelser.

TV 2's programmer fik i 2018 – uanset sendetidspunkt – på en skala fra 1 til 5 (hvor 5 er bedst) en gennemsnitlig vurdering af alle deres programmer på 4,1, hvilket svarer til den gennemsnitlige vurdering i 2015, 2016 og 2017.

Årets højeste TV 2-vurdering i 2018 lød på 4,7, og den vurdering gik til serien Badehotellet, som i et enkelt afsnit opnåede vurderingen. Næsthøjeste vurdering på 4,6 gik til Operation X: Fødevarefusik i Dominos.

Årets laveste vurdering på TV 2 i 2018 var på 3,6 og blev tildelt enkeltafsnit af tre forskellige programmer: Danmark har talent, Klipfiskerne og Mit liv som luder.

TV 2 har i sin redegørelse om programfladen og seernes brug og vurdering heraf et længere afsnit om såvel vurdering af en række enkeltprogrammer i de forskellige programkategorier samt af efterspørgslen efter såvel TV 2's egne kanaler som de øvrige, større dansksprogede kanaler, der er tilgængelige i Danmark.

Table 5: Efterspørgslen efter TV 2 på forskellige parametre i 2016 og 2017

	2017		2018	
	Hele døgnet	Kl. 17-24	Hele døgnet	Kl. 17-24
Seerandel/share i %	24,0 %	24,7 %	24,7 %	24,9 %
Daglig dækning/reach i %	34 %	29 %	33 %	28 %
Ugentlig dækning/reach i %	64 %	61 %	62 %	59 %
Daglig seertid (timer:min)	0:36		0:35	
Ugentlig seertid (timer:min)	4:12		4:05	

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2018

Konklusion – Publikums vurdering af programmerne:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for seernes vurderinger i 2018, idet også vurderinger af enkeltprogrammer inden for de enkelte programkategorier fremgår af redegørelsen.

6.5 Dialog med befolkningen

Forpligtelsen:

TV 2 DANMARK A/S skal gennemføre dialog med befolkningen om public service-virksomheden. Dialogen skal finde sted i organiseret form, og TV 2 DANMARK A/S skal afholde mindst 2 årlige møder med lytter- og seerorganisationerne m.fl.

TV 2 DANMARK A/S er forpligtet til at have en Seernes redaktør ansat. Redaktøren skal overvåge TV 2 DANMARK A/S' behandling af henvendelser fra seere, herunder klager over TV 2 DANMARK A/S' virksomhed, med henblik på at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed på TV 2.

Rapporteringskrav:

TV 2 DANMARK A/S' dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne og de organisatoriske rammer for denne dialog.

Det fremgår af redegørelsen, at TV 2 har en fast og løbende dialog med seere og brugere. Repræsentanter for TV 2's ledelse mødes to gange årligt med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne. Tre af disse organisationer er samlet under Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS), nemlig ARF Multimedier, KLF Kirke & Medier og EU-modstandernes Lytter- og Seerforbund.

Dialogmøderne tager udgangspunkt i TV 2's programvirksomhed generelt, dvs. både public service-virksomheden og TV 2's øvrige medier. Af redegørelsen fremgår, at TV 2 anser møderne som vigtige i forhold til at være i dialog med seerne og brugerne samt til at kunne redegøre for og informere om aktuelle mediepolitiske, programmæssige og økonomiske spørgsmål. TV 2 kan også orientere om fremtidens muligheder og udfordringer.

Foreningerne får desuden på disse møder mulighed for at fremføre synspunkter og meninger om TV 2's programvirksomhed.

Møderne er organiseret således, at lytter- og seerorganisationerne i samarbejde med TV 2 udvælger de aktuelle emner og de chefer, der ønskes dialog med, hvorefter TV 2 koordinerer og arrangerer to årlige møder – henholdsvis i første (24. maj 2018) og andet halvår (14. november 2018). Referater af de to møder, der omtales kort i redegørelsen, er tilgængelige via TV 2's hjemmeside <http://omtv2.tv2.dk/>.

TV 2 har som led i Mediaaftalen siden 2008 haft en seernes redaktør ansat i rollen som TV 2s uafhængige klageinstans. Seernes redaktør er ansat under TV 2s bestyrelse og refererer til TV 2s administrerende direktør og har som opgave at overvåge TV 2s behandling af henvendelser og klager fra brugere og seere på alle platforme.

Programkritik og klager

43 af årets klagesager blev af seernes redaktør karakteriseret som værende af mere principiel karakter. Der blev givet medhold i fire af disse sager, og to af disse sager –

blandt andet om alvorlige trusler i forbindelse med et opslag på en af TV 2s sider på Facebook – endte med en beklagelse fra TV 2. Derudover endte en sag med delvist medhold, mens der i to sager blev udtrykt forståelse, men ikke medhold fra seernes redaktør. En sag endte i kategorien ”afvist”, fordi afsenderen andre gange havde optrådt under andet navn.

Pressenævnet traf i årets løb afgørelse i fire sager vedrørende TV 2, hvoraf en førte til kritik, mens tre andre sager ikke medførte kritik. Derudover blev en enkelt sag afvist ved formalitetskendelse, da klagen var indbragt for sent.

Der er således tale om et fald i forhold til 2017, hvor Pressenævnet traf afgørelse i ni sager mod TV 2 og gav kritik for to sager.

En oversigt over Pressenævns sager i 2018 fremgår af redegørelsen.

Kontakt med seere og brugere

Den allerstørste interaktion med seere og brugere har TV 2 via sociale medier, især Facebook. I 2018 har TV 2s medarbejdere taget stilling til cirka 1,7 millioner kommentarer og tilkendegivelser på stationens sociale platforme. I 2017 blev der taget stilling til cirka 2,5 millioner. Faldet skyldes, at TV 2, med et system, der ud fra kontekst og sémantik kan bedømme kommentarer, er blevet mere præcise til at udvælge, hvornår en kommentar har behov for en medarbejders vurdering. TV 2 redegør for, at grundet overgangen til ny software fra begyndelsen af 2019 er det ikke muligt i næste års public service-redegørelse at opgøre antallet af kommentarer og tilkendegivelser på Facebook.

TV 2 oplyser i øvrigt, at TV 2 hvert år har mange gæster, som besøger Kvægtorvet i Odense og Teglholmen i København – tilsammen knap 5.500 gæster i 2018 (cirka 5.800 gæster i 2017).

Ifølge den elektroniske registrering har TV 2 og seernes redaktør i 2018 via offentlige adresser modtaget i alt nedenstående antal mails inden for de givne kategorier.

	Antal mails
Kritik/Kommentar	5.271
Spørgsmål	5.958
Forslag	2.720
Fejl	516
Stavefejl	57
Dårligt sprog	201
Ros	249
Egentlige klager (der blev behandlet som sådan)	148
Anmodning om af-indeksering eller anonymisering af artikler	20

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2018

TV 2 Kundeservice modtog i 2018 cirka 121.000 henvendelser via telefon. 48 % af henvendelserne drejede sig om teknisk fejlsøgning og problemer. 33 % omhandlede betaling, og 9 % drejede sig opsigelse eller fastholdelse af abonnement. 3 % udgjorde spørgsmål om salg og oprettelse og de resterende 7 % omhandlede generelle spørgsmål.

Kundeservice.tv2.dk havde i 2018 omkring 1.060.000 besøgende, hvilket er en væsentlig stigning i forhold til de 630.000 besøgende i 2017. Det faktum, at flere fik besvaret deres spørgsmål online, er formentlig medvirkende til, at mængden af direkte kundeforhold er faldet med 22.000 hen over året.

Der er i redegørelsen desuden en grundig gennemgang af temaerne for henvendelserne fordelt på programmer.

Konklusion – Dialog med befolkningen:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har afgivet en fyldestgørende redegørelse for stationens dialog med befolkningen i 2018.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 har opfyldt kravet om de årlige møder med seer- og lytterorganisationerne. Nævnet noterer sig, at TV 2 siden 2008 har haft en seernes redaktør, som tilladelsen foreskriver.

7 Engagementet i dansk filmproduktion

Forpligtelsen:

TV 2 DANMARK skal bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som produktion af spillefilm og kort- dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter. Herudover skal TV 2 DANMARK bidrage til Talentudviklingsordningen.

TV 2 DANMARKs engagement i dansk filmproduktion skal være på mindst 65,0 mio. kr. årligt (2015-niveau gennemsnit over tilladelsesperioden). Reguleringen af beløbet sker årligt i juni måned på baggrund af udviklingen i forbrugerprisindekset, svarende til Finansministeriets opregning af de konti på finansloven, der reguleres med forbrugerprisindekset.

TV 2 DANMARKs engagement i spillefilm og kort- og dokumentarfilm sker i form af ydelse af kultur støtte til filmproduktionerne. TV 2 DANMARK afsætter 57,0 mio. kr. årligt (2015-niveau) i gennemsnit hertil. Anvendelsen af midlerne skal afspejle den hidtidige fordeling med ca. 4/5 til spillefilm og ca. 1/5 til kort- og dokumentarfilm. TV 2 DANMARK skal anvende mindst 25 pct. af midlerne til film for børn og unge.

TV 2 DANMARK afsætter herudover 8,0 mio. kr. årligt (2015-niveau) til Talentudviklingsordningen New Danish Screen. Midlerne overføres til Det Danske Filminstitut.

TV 2 DANMARKs støtte til spillefilm og kort- dokumentarfilm skal tildeles på samme grundlag som Det Danske Filminstituts vurdering af spillefilm og kort- dokumentarfilm under instituttets konsulent- og markedsordninger. Ved tildeling af støtte til en film erhverver TV 2 DANMARK visningsret til filmen. Den nærmere fastlæggelse af visningsretten vil ske i forbindelse med udarbejdelse af standardkontrakter mellem tv-stationerne, producenter og Det Danske Filminstitut, jf. filmaftalen.

TV 2 DANMARK skal sikre åbenhed og gennemsigtighed i støttetildelingen. TV 2 DANMARK skal offentliggøre muligheden for at få støtte og i den forbindelse redegøre for, hvordan TV 2 DANMARK udmåler de konkrete støttebeløb.

Der kan ikke inden for engagementsbeløbet ydes støtte til film, der efter Filminstituttets vurdering ikke er støtteegnede. Dette udelukker ikke, at TV 2 DANMARK yder støtte til film, som Filminstituttet ikke yder støtte til.

TV 2 DANMARKs engagement i spillefilm og kort- og dokumentarfilm opgøres på tidspunktet for indgåelse af kontraktmæssig forpligtelse i form af tilsagn om støtte.

Rapporteringskrav:

Den årlige public service-redegørelse fra TV 2 DANMARK om opfyldelsen af public service-tilladelsen skal indeholde en oversigt over TV 2 DANMARKs samlede økonomiske engagement i dansk filmproduktion i det pågældende år, fordelt på støtte til spillefilm, hhv. kort- og dokumentarfilm og bidrag til Talentudviklingsordningen.

TV 2 DANMARK skal herudover på begæring stille de oplysninger til rådighed for Kulturministeriet, som er nødvendige for ministeriets indberetning til EU-Kommissionen af kulturstøtten samt ministeriets offentliggørelse af sådan støtte, jf. artikel 9 og artikel 11 i Kommissionens forordning nr. 651 af 17. juni 2014 om visse kategorier af støttes forenelighed med det indre marked i henhold til Traktatens artikel 107 og 108 ("gruppe-fritagelsesforordningen").

2018 var sidste år i aftaleperioden 2015-2018. Som det fremgår af tabel 6 nedenfor, underskrev TV 2 i 2018 kontrakter for i alt 83,5 mio. kr., hvilket er over den gennemsnitlige årlige beløbsgrænse for perioden.

I forbindelse med Radio- og tv-nævnets public service-udtalelse for 2018 blev TV 2 hørt om en redegørelse for udregningen af den gennemsnitlige procentandel anvendt på spillefilm til børn og unge i perioden 2015-2018. TV 2 fandt, at en regne- eller tastefejl i redegørelsen for 2015 har påvirket procentberegning, som TV 2 har lavet for perioden 2015-2018, og som fremgår af 2018-redegørelsen. Radio- og tv-nævnet har ikke været gjort opmærksomme på denne fejl i de mellemliggende år, hvor beløbende fra 2015 ikke har været oplyst i redegørelserne. I redegørelsen for 2015 var andelen, som blev anvendt til spillefilm til børn og unge, opgjort til 24 procent (svarende til 10,9 mio. kr.), mens den korrekte udregning, som fremgår af redegørelsen for 2018, er 23 procent (svarende til 10,4 mio. kr.). Den samlede andel, som TV 2 har anvendt til spillefilm til børn og unge i årene 2015-2018, er således 26 procent, og ikke 28 procent, som oplyst i redegørelsen for 2018.

TV 2 blev desuden hørt om en redegørelse for, hvorfor beløbet (9,1 mio. kr. i 2016), opgivet for engagementet i kort- og dokumentarfilm i TV 2s redegørelse for 2018, ikke stemte overens med beløbet (8,8 mio. kr. i 2016) opgivet i redegørelsen for 2016. Hertil svarede TV 2, at et udviklingsbeløb på 350.000 kr. i 2016 på dokumentarserien 'Kirsebærentyr' ved en fejl ikke er blevet registreret, hvilket har medført, at beløbene for 2016 i redegørelserne for 2016 og 2017 på 8,8 mio. kr. til kort- og dokumentarfilm ikke er korrekte. Det korrekte beløb, 9,1 mio. kr. inkl. posten på 350.000 kr., fremgår først af redegørelsen for 2018, hvor regnskabet for hele aftale-perioden er opgjort, hvorfor Radio- og tv-nævnet ikke har været oplyst om fejlen tidligere.

TV 2 angav i redegørelsen for 2017, hvor stationens engagement i filmproduktion lå under den gennemsnitlige årlige beløbsgrænse, at det primært kunne tilskrives problemer med at finde titler, som på spillefilmsområdet var stærke nok. TV 2 noterede desuden, at TV 2s daværende efterslæb på filmstøtteområdet ville blive indhentet i 2018 – bl.a. i kraft af opsøgende tiltag – således, at den samlede filmforpligtelse for årene 2015-2018 ville være opfyldt inden udgangen af 2018. TV 2 oplyser i redegørelsen for 2018, at TV 2 i løbet af den fireårige aftaleperiode i alt har indgået kontrakter for 264,7 mio. kr., hvilket samlet set er 1,6 mio. kr. mere, end den samlede forpligtelse for engagement i dansk film i perioden 2015-2018, som er på 263,1 mio. kr. inklusiv prisregulering.

TV 2 indgik i 2018 aftaler om spillefilm for i alt 56,3 mio. kr. (9,4 mio. kr. mere end forpligtet), hvoraf 9,3 mio. kr. blev afsat til spillefilm for børn og unge (2,4 mio. kr. mindre end forpligtet). I løbet af den fireårige kontraktperiode har TV 2 i alt indgået spillefilm-aftaler for 184,2 mio. kr. Radio- og tv-nævnet bemærker, at TV 2 har indgået spillefilm-aftaler for 0,4 mio. kr. mindre end forpligtet, hvilket dog vurderes at indfri forpligtelsen, idet anvendelsen af midlerne til spillefilm og kort- og dokumentarfilm skal fordeles med *ca.* 4/5 til spillefilm og *ca.* 1/5 til kort- og dokumentarfilm. Ud af de 184,2 mio. kr. er der i alt brugt 48,7 mio. kr. (ikke 49,2 mio. kr. jf. redegørelsen for 2018) på spillefilm til børn og unge, svarende til 26 procent (ikke 28 procent jf. redegørelsen for 2018), hvilket er 2,5 mio. kr. mere end forpligtet, og dermed indfrier TV 2 forpligtelsen om at bruge minimum 25 procent af spillefilmsengagementet på børn og unge.

TV 2 indgik aftaler om kort- og dokumentarfilm for i alt 19,0 mio. kr. (7,3 mio. kr. mere end forpligtet), hvoraf 7,6 mio. kr. blev afsat til kort- og dokumentarfilm for børn og unge (*ca.* 4,7 mio. kr. mere end forpligtet), svarende til 40 procent. Over de seneste fire år har TV 2 samlet set indgået aftaler for 48,1 mio. kr. (2 mio. kr. mere end forpligtet), mens 34 procent af kort- og dokumentarfilm-midlerne er gået til børn- og ungeområdet, hvilket overstiger forpligtelsen på 25 %.

TV 2 uddelte 8,2 mio. kr. til Talentudviklingsordningen New Danish Screen, hvilket lever op til forpligtelsen. Samlet for den fireårige aftaleperiode har TV 2 uddelt 32,4 mio. kr. til ordningen, hvilket lever op til forpligtelsen på 32,4 mio. kr.

Table 6: Samlet opgørelse over forpligtelser og opfyldelse i forhold til TV 2's engagement i dansk filmproduktion 2015-2018.

FORPLIGTELSEN (mio. kr.)					
	2015	2016	2017	2018	2015-2018
ENGAGEMENT I FILMPRODUKTION I ALT	65,0	65,5	65,8	66,8	263,1
<i>Heraf til spillefilm, kort- og dokumentarfilm i alt</i>	<i>57,0</i>	<i>57,4</i>	<i>57,7</i>	<i>58,6</i>	<i>230,7</i>
· Heraf til spillefilm	45,6	45,9	46,2	46,9	184,6
<i>Heraf spillefilm til børn og unge</i>	<i>11,4</i>	<i>11,5</i>	<i>11,5</i>	<i>11,7</i>	<i>46,1</i>
· Heraf til kort- og dokumentarfilm	11,4	11,5	11,5	11,7	46,1
<i>Heraf til kort- og dokumentarfilm til børn og unge</i>	<i>2,9</i>	<i>2,9</i>	<i>2,9</i>	<i>2,9</i>	<i>11,5</i>
<i>Heraf til talentudviklingsordningen</i>	<i>8,0</i>	<i>8,1</i>	<i>8,1</i>	<i>8,2</i>	<i>32,4</i>
OPFYLDELSEN (mio. kr.)					
	2015	2016	2017	2018	2015-2018
ENGAGEMENT I FILMPRODUKTION I ALT	63,2	61,1	56,9	83,5	264,7
AFVIGELSE I ALT	-1,8	-4,4	-8,9	16,7	1,6
<i>Heraf til spillefilm, kort- og dokumentarfilm i alt</i>	<i>55,2</i>	<i>53,0</i>	<i>48,8</i>	<i>75,3</i>	<i>232,3</i>
<i>Afvigelse</i>	<i>-1,8</i>	<i>-4,4</i>	<i>-8,9</i>	<i>16,7</i>	<i>1,6</i>
· Heraf til spillefilm	46,0	43,9	38,0	56,3	184,2
<i>Afvigelse</i>	<i>0,4</i>	<i>-2,0</i>	<i>-8,2</i>	<i>9,4</i>	<i>-0,4</i>
<i>Heraf spillefilm til børn og unge</i>	<i>10,4</i>	<i>14,5</i>	<i>14,5</i>	<i>9,3</i>	<i>48,7</i>
<i>Andel i %</i>	<i>23%</i>	<i>33%</i>	<i>38%</i>	<i>17%</i>	<i>26%</i>
<i>Afvigelse</i>	<i>-1,0</i>	<i>3,0</i>	<i>3,0</i>	<i>-2,4</i>	<i>2,5</i>
· Heraf til kort- og dokumentarfilm	9,2	9,1	10,8	19,0	48,1
<i>Afvigelse</i>	<i>-2,2</i>	<i>-2,4</i>	<i>-0,7</i>	<i>7,3</i>	<i>2,0</i>
<i>Heraf til kort- og dokumentarfilm til børn og unge</i>	<i>3,1</i>	<i>0,6</i>	<i>4,8</i>	<i>7,6</i>	<i>16,1</i>
<i>Andel i %</i>	<i>34%</i>	<i>5%</i>	<i>42%</i>	<i>40%</i>	<i>34%</i>
<i>Afvigelse</i>	<i>0,3</i>	<i>-2,2</i>	<i>1,9</i>	<i>4,7</i>	<i>4,6</i>
<i>Heraf til talentudviklingsordningen</i>	<i>8,0</i>	<i>8,1</i>	<i>8,1</i>	<i>8,2</i>	<i>32,4</i>
<i>Afvigelse</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2015-2018

Titlerne, som TV 2 i 2018 har underskrevet kontrakter og aftaler om deltagelse i finansieringen af, fremgår af redegørelsen.

Konklusion – Engagement i dansk filmproduktion:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har afgivet en fyldestgørende redegørelse for stationens engagement i dansk filmproduktion.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2's samlede økonomiske engagement i dansk filmproduktion i 2018 ligger på 83,5 mio. kr., heraf 8,2 mio. kr. til Talentudviklingsordningen. TV 2's samlede engagement i perioden 2015-2018 er på 264,7 mio. kr., 1,6 mio. kr. mere end forpligtet.

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har afgivet en fyldestgørende redegørelse for stationens engagement i dansk filmproduktion i aftaleperioden 2015-2018, og finder, at TV 2 har levet op til de samlede forpligtelser for perioden 2015-2018.

8 Delregnskab for public service-virksomhed

Rapporteringskrav:

Ifølge tilladelsen skal public service-redegørelsen indeholde et delregnskab for TV 2 DANMARK A/S' public service-virksomhed (TV 2).

Af TV 2's public service-redegørelse fremgår et delregnskab for TV 2's virksomhed fordelt på henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed. Regnskabet er ifølge redegørelsen opstillet efter målings- og indregningskriterierne efter IFRS og er, som det kræves i bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR, TV 2 og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed" § 2, stk. 2, afstemt efter det samlede årsregnskab.

Fordelingen af samtlige aktiviteter på henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed er ifølge redegørelsen foretaget på baggrund af public service-tilladelsen.

For de ydelser, hvor TV 2 ikke har kunnet fordele omkostningerne direkte mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, har TV 2 foretaget fordelingen ud fra en skønsmæssig vurdering af det ressourcemæssige træk på baggrund af registreringerne i regnskabet med henblik på at give et retvisende billede.

Table 8: Delregnskab for TV 2 DANMARK A/S (moderselskab) 2015-2018, Anden virksomhed og public service-virksomhed, mio. kr.

Mio. kr.	Anden virksomhed				Public service-virksomhed			
	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015
Omsætning i alt	1.037,5	980,1	952,1	885,7	1.580,7	1.547,9	1.516,8	1.504,9
Indholdsomkostninger	-775,9	-731,9	-728,7	-684,6	-1.408,6	-1.350,2	-1.437,0	-1.385,4
Salgs- og marketingomkostninger	-73,8	-77,9	-79,1	-70,3	-105,9	-94,4	-94,4	-78,6
Administrationsomkostninger	-24,6	-26,0	-22,9	-26,1	-203,9	-203,9	-190,5	-174,8
Omkostninger i alt	-874,3	-835,8	-830,7	-781,0	-1.718,4	-1.648,5	-1.721,9	-1.638,8
Resultat før finansielle poster	163,2	144,3	121,4	104,7	-137,7	-100,6	-205,1	-133,9
Finansielle poster, netto	223,7	193,5	186,0	321,1	-27,4	-8,8	-49,4	-23,1
Skat	-38,9	-35,0	-29,6	-27	35,3	22,7	55,5	40,5
Resultat efter skat	348,0	302,8	277,8	398,8	-129,8	-86,7	-199,0	-116,5

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2015-2018

TV 2 har sammen med public service-redegørelsen for 2018 desuden afleveret en årsrapport for 2018.

Konklusion – Delregnskab:

Radio- og tv-nævnet finder, at delregnskabet for TV 2's public service-virksomhed er fyldestgørende.

9 Øvrige public service-krav

Foruden de specifikke redegørelseskrav, redegør TV 2 i sin redegørelse for opfyldelsen af følgende krav:

- Dansksprogede udsendelser
- Dækning af sport
- Børne- og ungdomsprogrammer
- Dækning af kultur og religiøse emner
- Børn, sendetidspunkter og advarsler
- Europæiske programmer (EU-krav)
- Uafhængige producenter

Enkelte af disse vil blive gennemgået i det følgende.

9.1 Dansksprogede udsendelser

Forpligtelsen:

I udsendelsesvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. TV 2 DANMARK A/S skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

TV 2 redegør for andelen af dansksprogede timer i perioden 2012-2018 jf. tabel 9 nedenfor. Dansksprogede programmer omfatter danskproducerede programmer og de sports- og transmissionsprogrammer, som udelukkende er dansksprogede, selvom de er udenlandsk producerede. TV 2 har sendt 13 flere dansksprogede timer i 2018 end i 2017. I samme periode er det samlede antal sendetimer steget med 98 timer. Dette svarer dog til et fald i den andel, som dansksprogede programmer udgør af det samlede antal sendetimer, fra 71,6 % i 2017 til 70,8 % i 2018.

Tabel 9: Dansksprogede udsendelser

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Dansksprogede timer ^{*)}	3.851	4.161	4.993	4.904	5.109	4.980	4.993
Sendetimer i alt ekskl. regioner	7.170	7.036	7.052	7.021	7.042	6.959	7.057
Dansksprogede timer i %	53,7 %	59,1 %	70,8 %	69,8 %	72,6 %	71,6 %	70,8 %

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2012-2018

^{*)} Ekskl. udenlandske børneprogrammer dubbet til dansk tale

TV 2 anfører, at stationen igen i 2018 var den hovedkanal, som sendte flest dansksprogede programmer. Til sammenligning var DR1s andel af dansksprogede programmer i 2018 på 51,0 % (en stigning fra 45,9 % i 2017).

Det anføres, at en høj dansk programandel er resultatet af en klar prioritering af dansk tv i alle genrer i alle dele af TV 2's programflade. Det fremgår således af redegørelsen, at morgenfladen, formiddagstimerne og prime time har været domineret af danskproduceret tv, mens der de seneste år er kommet yderligere danske tv-timer i eftermiddagsfladen.

De dansksprogede programmer stod for 85,5 % af danskernes TV 2-sening i 2018 ekskl. regionale programmer (85,0 % i 2017). De dansksprogede programmer udgør dermed en større andel af seertiden end deres andel af sendetiden. Af redegørelsen begrundes det med, at de dansksprogede programmer sendes på de bedste sendetidspunkter, og at dansksprogede programmer generelt har større seerinteresse end fremmedsprogede programmer.

Konklusion – Dansksprogede programmer:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 lever op til forpligtelsen til at lægge vægt på dansk sprog i udsendelsesvirksomheden.

9.2 Børne- og ungdomsprogrammer

Forpligtelsen:

Der skal tilbydes programmer af høj kvalitet til børn.

TV 2 skriver i sin redegørelse, at stationen i 2018 har sendt en række børneudsendelser og -film, hvor der er blevet lagt vægt på høj kvalitet, uanset om det er danskproducerede eller udenlandske programmer. I afsnittet gives eksempler på de udsendte børneprogrammer.

For både de mindre børn og andre børn var der i 2018 mulighed for at se en række danskproducerede film, ligesom der også blev vist en række udenlandske film. Der gives i afsnittet eksempler på sendte børneprogrammer (film) – både danske og udenlandske.

TV 2 har også i 2018 fastholdt at sende julekalender til børn og deres forældre.

Konklusion – Børne- og ungdomsprogrammer:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 lever op til forpligtelsen til at tilbyde programmer af høj kvalitet til børn.

9.3 Børn, sendetidspunkter og advarsler

Forpligtelsen:

TV 2 DANMARK A/S skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold, jf. bekendtgørelse om TV 2 DANMARK A/S' programvirksomhed.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol, jf. bekendtgørelse om TV 2 DANMARK A/S' programvirksomhed.

Det fremgår af redegørelsen, at TV 2 har nøje fokus på programplanlægningen, når en udsendelse med stærke scener programsættes, og det anføres, at TV 2 som altovervejende hovedregel ikke placerer denne type programmer i forlængelse af børne- eller familieprogrammer eller på tidspunkter, hvor TV 2 normalt sender programmer til børn. Dette er en følge af TV 2's interne retningslinjer for placering af programmer og trailere med stærke billeder. Chefer fra henholdsvis marketing og programplanlægning involveres i tvivlstilfælde.

Det fremgår ligeledes af redegørelsen, at TV 2 i 2018 har videreført de principper, der er redegjort for i tidligere public service-redegørelser blandt andet i forhold til prioritering og programvalg om eftermiddagen og i den første del af prime time.

Advarsler bringes, når TV 2 vurderer, at et program indeholder stærke scener, der kan opfattes som uhyggelige af visse seere. Før disse programmer gives advarslen akustisk via aftenens speaker.

TV 2 skriver i redegørelsen, at det beror på et kvalificeret skøn fra TV 2's side, om der skal bringes en advarsel. TV 2 fremfører desuden, at de advarsler, der bringes, som oftest ikke er advarsler, som TV 2 er forpligtet til at bringe, men er advarsler, som TV 2 af egen drift vælger at bringe. Advarslerne er således ikke ensbetydende med, at TV 2 vurderer, at programmerne kan skade børn.

TV 2 anfører i redegørelsen, hvilke kriterier der blandt andet ligger til grund for vurderingen af, om et program kan opfattes som uhyggeligt, således at der skal advares inden udsendelsen af programmet. Det afgørende er, om der i programmerne vises erotiske billeder, vold, mennesker der tydeligt og realistisk kommer alvorligt til skade, scener, der kan virke skræmmende og uhyggelige, og altid, hvis der forekommer synlig vold eller overgreb mod børn.

TV 2 redegør for de advarsler, der har været bragt i løbet af året. I alt er der bragt 17 advarsler i løbet af 2018, hvoraf flere er for det samme program. Advarslerne har gjort opmærksom på voldsomme eller ubehagelige billeder.

Advarslerne i 2018 er blevet bragt på følgende tidspunkter og programmer:

- 11. januar - kl. 20.00: **Rejseholdet – Jagten på en morder**
- 18. januar - kl. 20.00: **Rejseholdet – Jagten på en morder**
- 25. januar - kl. 20.00: **Rejseholdet – Jagten på en morder**
- 1. februar - kl. 20.00: **Rejseholdet – Jagten på en morder**
- 5. februar - kl. 20.00: **Når arven splitter os**
- 7. marts - kl. 20.00: **Korpset**
- 25. februar - kl. 20.00: **Greyzone**
- 4. marts - kl. 20.00: **Greyzone**
- 11. marts - kl. 20.00: **Greyzone**
- 18. marts - kl. 20.00: **Greyzone**
- 25. marts - kl. 20.00: **Greyzone**
- 1. april - kl. 20.00: **Greyzone**
- 8. april - kl. 20.00: **Greyzone**
- 15. april - kl. 20.00: **Greyzone**
- 22. april - kl. 20.00: **Greyzone**
- 29. april - kl. 20.00: **Greyzone**
- 13. september - kl. 20.00: **Station 2: Forfulgt af min eks**

TV 2 anfører i redegørelsen, at TV 2 Nyhederne i en række tilfælde også har advaret om voldsomme billeder – især udsendelserne kl. 19.00.

Nævnet bemærker, at TV 2 i sine public service-redegørelser ikke umiddelbart, ligesom i tilladelsen, skelner mellem skadeligt og alvorligt skadeligt indhold.

Jf. tilladelsesvilkårene må indhold, der er alvorligt skadeligt, ikke udsendes, mens det ved indhold, der er skadeligt, men ikke i alvorlig grad, enten ved tekniske foranstaltninger eller ved valg af sendetidspunkt skal sikres, at børn normalt ikke ser eller hører udsendelserne. TV 2 er i forbindelse med public service-redegørelsen for 2018 blevet hørt om, hvorvidt stationen sender alvorligt skadeligt indhold. TV 2 har bekræftet, at det gør stationen ikke.

Konklusion – Børn og sendetidspunkter:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 ikke sender programmer, der kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling uden at påtage sig de af forpligtelsen givne forholdsregler. Alvorligt skadeligt indhold udsendes ikke.

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at TV 2 har etableret en praksis vedrørende beskyttelsen af mindreårige, og at TV 2 redegør for de advarsler, stationen har bragt i løbet af 2018.

9.4 Europæiske programmer

Forpligtelsen:

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid på TV 2, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer, jf. bekendtgørelse om TV 2 DANMARK A/S' programvirksomhed.

75,5 % af sendetiden på TV 2, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, var afsat til europæiske programmer i 2018. Dette er, som det højeste niveau nogensinde, over niveauet for 2017 på 71,6%. I redegørelsen anføres, at det høje niveau skyldes TV 2's fokus på danske programmer, og andelen viser forskellen mellem TV 2 og f.eks. de internationale streamingtjenester, hvor det lille danske sprogområde i meget beskedent omfang indgår i produktionen af programmer eller film.

Det anføres ligeledes i redegørelsen, at det ikke kan undgås, at der fra år til år, af redaktionelle og økonomiske årsager, vil være udsving i forholdet mellem europæiske og ikke-europæiske programmer.

Konklusion – europæiske programmer:

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 i 2018 har opfyldt kravet om at tilstræbe, at mindst 50 % af den sendetid på TV 2, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.

9.5 Uafhængige producenter

Forpligtelsen:

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion, jf. bekendtgørelse om TV 2 DANMARK A/S' programvirksomhed.

I 2018 udgjorde TV 2's samlede mængde af programmer fra uafhængige producenter 84 % af den del af sendetiden, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, mod kravet på 10 %. Det tilsvarende tal i 2017 var 86 %.

I 2018 var 84 % af disse programmer nyere produktioner (højest fem år gamle). I 2017 var andelen 88 %.

Konklusion – uafhængige producenter:

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 i 2018 har opfyldt kravet om at tilstræbe, at 10 % af sendetiden i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, er fra europæiske producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

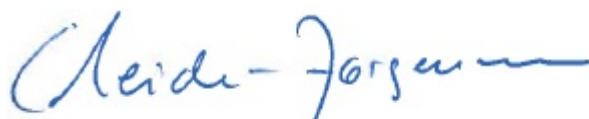
Radio- og tv-nævnet konstaterer, at en passende andel af programmerne er afsat til programmer af nyere dato.

10 Konklusion

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af TV 2's public service-redegørelse for 2018, at TV 2 til fulde opfylder public service-tilladelsens krav. Radio- og tv-nævnet finder, at redegørelsen giver et fyldestgørende og retvisende billede af TV 2's programudbud og danskernes brug heraf i 2018.

2018 er fjerde og sidste år i den gældende fireårige tilladelsesperiode. Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af TV 2's public service-redegørelser for 2015-2018, at TV 2 til fulde opfylder public service-tilladelsens krav over tilladelsesperioden. Radio- og tv-nævnet finder, at redegørelsen giver et fyldestgørende og retvisende billede af TV 2's programudbud og danskernes brug heraf i tilladelsesperioden.

Med venlig hilsen



Caroline Heide-Jørgensen
Formand