

Til:
TV 2 DANMARK A/S
Rugaardsvej 25
5100 Odense C

Att.: Bestyrelsesformand Jimmy Maymann

5. november 2018

Radio- og tv-nævnet

Kasper Dalby
kas@slks.dk
+45 33 74 45 11

Jour. nr. 18/03715

Radio- og tv-nævnets udtalelse om TV 2 DANMARK A/S' public service-redegørelse for 2017

TV 2 DANMARK A/S (herefter TV 2) har den 30. april 2018 indsendt sin redegørelse for opfyldelse af public service-tilladelsen i 2017 til Radio- og tv-nævnet.

Radio- og tv-nævnet afgiver hermed som led i sit tilsyn med TV 2's public service-virksomhed, jf. radio- og fjernsynslovens § 44 a¹, sin udtalelse herom.

1 Lovgrundlag og baggrund

Efter radio- og fjernsynslovens § 44 a fører Radio- og tv-nævnet tilsyn med TV 2's public service-virksomhed.

Radio- og tv-nævnet kan i den forbindelse påtale overtrædelser:

- af loven
- af bestemmelser fastsat efter loven samt
- af vilkår fastsat i forbindelse med udstedelsen af tilladelsen

Radio- og tv-nævnet kan endvidere afgive indstilling til kulturministeren om inddragelse af tilladelse udstedt i medfør af § 38 a, og kan i henhold til aftale mellem Kulturministeriet og TV 2 om et bodssystem², pålægge TV 2 at betale økonomisk bod i tilfælde af tilsidesættelse af public service-tilladelsens vilkår.

Det er Radio- og tv-nævnets opgave på grundlag af TV 2's public service-redegørelse at vurdere, om TV 2 har opfyldt sine public service-forpligtelser.

¹ Radio- og tv-nævnet har følgende opgaver vedrørende TV 2 DANMARK A/S' public service-programvirksomhed i henhold til kapitel 6 a:

1. Føre tilsyn med public service-programvirksomheden,
2. Påtale overtrædelser af loven og bestemmelser fastsat efter loven samt vilkår fastsat i forbindelse med udsendelsen af tilladelsen og
3. Afgive indstillinger til kulturministeren om inddragelse af tilladelse udstedt i medfør af § 38 a.

² Aftalen fremgår af bilag 3 til Tilladelse til TV 2 DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed. "Aftale mellem Kulturministeriet og TV 2 DANMARK A/S om bodssystem for tilsidesættelse af visse vilkår for tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed."

Nævnets udtalelse over public service-redegørelsen er af revisionslignende karakter. Nævnet har således begrænset sin udtalelse til et antal konstateringer af, hvorvidt TV 2 indfrier de specifikke public service-forpligtelser, hvortil der er knyttet eksplicitte redegørelseskrav samt eventuelle øvrige specifikke og målbare krav. Nævnet tager derfor ikke i sin udtalelse stilling til kvaliteten af, hvordan disse krav er opfyldt.

Forinden nævnet afgiver udtalelsen om TV 2's public service-redegørelse gennemfører nævnet en offentlig høring over redegørelsen. Høringen omfatter TV 2's redegørelse for opfyldelse af de krav, der fremgår af tilladelsen.

Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelsen for 2017 er nærmere beskrevet under afsnit 5 nedenfor.

2 TV 2's public service-tilladelse

I forbindelse med TV 2's omdannelse til et aktieselskab udstedte Kulturministeriet den 17. december 2003 en public service-tilladelse til stationen med henblik på udsendelse af én landsdækkende kanal. Siden er Public Service-tilladelsen blevet revideret. Nærværende tilladelse er en ændring af den af kulturministeren meddelte tilladelse af 2. maj 2013 til TV 2 til at udøve public service-virksomhed frem til 31. december 2014. Nærværende tilladelse dækker perioden 1. januar 2015 til 31. december 2018. Ændringen af tilladelsen sker i forlængelse af Mediepolitisk aftale for 2015-2018, indgået den 26. juni 2014 af samtlige Folketingets partier.

2.1 Kravene i public service-tilladelsen

Tilladelsen giver TV 2 ret og pligt til at udøve public service-programvirksomhed med henblik på udsendelse af én landsdækkende tv-kanal. Af tilladelsen fremgår en række generelle og specifikke krav til programvirksomheden.

De generelle krav omfatter:

- TV 2 skal indeholde et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, sport, oplysning, kunst, kultur og underholdning.
- Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.
- Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.
- I udsendelsesvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. TV 2 skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.
- TV 2 skal tage initiativ til og i programvirksomheden på TV 2 formidle dansk kultur, herunder den danske kulturarv.

- TV 2 skal i det samlede programudbud tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet.
- Nyheds- og aktualitetsprogrammer på TV 2 tilvejebringes fortrinsvis ved egenproduktion i TV 2-koncernen.

De specifikke krav vil fremgå af gennemgangen af TV 2's opfyldelse af tilladelsen.

2.2 Specifikke krav til public service-redegørelsen

Af tilladelsens punkt 3.2 fremgår, at TV 2 hvert år skal udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Denne redegørelse bilagt årsregnskabet for TV 2 for forudgående år skal senest den 1. maj indsendes til Slots- og Kulturstyrelsen med henblik på Radio- og tv-nævnets høring og efterfølgende vurdering. Redegørelsen og regnskabet skal endvidere sendes til kulturministeren og Rigsrevisionen.

Følgende oplysninger skal i henhold til tilladelsens punkt 3.2 fremgå af redegørelsen:

- omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2
- omfanget af dansk dramatik
- omfanget af TV 2's brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning, tegnsprogstolkning, oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne
- fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene
- TV 2's dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne og de organisatoriske rammer for denne dialog
- TV 2's engagement i dansk filmproduktion³
- et delregnskab for TV 2's public service-virksomhed (TV 2)

3 TV 2's public service-redegørelse

TV 2 har rettidigt indsendt sin redegørelse, TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2017 (herefter public service-redegørelsen), på 52 sider sammen med TV 2 DANMARK ÅRSRAPPORT 2017.

³ Dette også jf. bilag 2 "Nærmere bestemmelser om TV 2 DANMARKS engagement i dansk film 2015-2018, til Tilladelse til TV 2 DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed.

TV 2's årsrapporter og public service-redegørelser udgives alene i elektronisk form bortset fra de eksemplarer, der underskrives af bestyrelse og direktion og påtegnes af revisor. TV 2's public service-redegørelser kan findes på følgende webadresse:

<http://omtv2.tv2.dk/tv-2s-medier/public-service/public-service-redegørelser/>

Public service-redegørelsen indeholder først og fremmest oplysninger om opfyldelsen af de specifikke krav i tilladelsen, som fremgår af TV 2's public service-tilladelse. Herudover indeholder redegørelsen yderligere afsnit og kapitler om TV 2's public service-virksomhed i øvrigt.

TV 2's revisor Deloitte har gennemgået public service-redegørelsen for 2017 med henblik på at undersøge, hvorvidt de regnskabsmæssige oplysninger er korrekte og i overensstemmelse med det årsregnskab for 2017, som Deloitte har revideret, og hvorvidt der foreligger tilstrækkelig dokumentation for de talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, der stilles i tilladelsen.

I lighed med public service-redegørelsen for 2016 udtrykker Deloitte sin konklusion i forhold til public service-redegørelsen for 2017 *med begrænset grad af sikkerhed*.

I praksis foregår revisionen ved, at Deloitte's revisor sidder ved siden af den medarbejder, der gennemfører kørslerne og ser, at samtlige disse opsættes og igangsættes – både de kørsler, som ligger til grund for tabellerne, og de kørsler, som ligger til grund for enkelttal i brødteksten i redegørelsen. Ved samme lejlighed får revisor Excel-filer af samtlige kørsler, som revisoren efterfølgende tjekker og foretager beregninger ud fra.

4 Radio- og tv-nævnets generelle kommentarer til redegørelsen

Radio- og tv-nævnet har i sin vurdering af redegørelsen lagt vægt på følgende:

- Om taloplysninger og tabeller med videre er tilstrækkeligt detaljerede, og om anvendelsen af begreber og kategorier svarer til gængse mediefaglige standarder.
- Om der redegøres fyldestgørende for, hvordan tilladelsens krav er opfyldt eller forsøgt opfyldt, samt, hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, hvorledes forpligtelsen fremover kan opfyldes⁴.

5 Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelser 2017

Radio- og tv-nævnets forretningsorden (bekendtgørelse nr. 1076 af 09/09/2015) fastsætter fra 1. januar 2016 nævnets forpligtelse til at gennemføre en offentlig høring over DR, TV 2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser. Umiddelbart efter fristen for indsendelse af public service-redegørelserne for 2017 (1. maj 2018) gennemførte Radio- og tv-nævnet derfor en offentlig høring over DR, TV

⁴ Bemærkninger til L 40 Forslag til lov om ændring af radio- og fjernsynsloven af 31. oktober 2002, afsnit 2.3.2.1 om public service-forpligtelserne.

2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2017.

Ved fristen for afgivelse af høringssvar (8. juni 2018 kl. 12.00) havde nævnet ikke modtaget nogen svar på høringen.

6 Opfyldelsen af de specifikke redegørelseskrav til public service-redegørelsen

6.1 Nyhedsudsendelser

Forpligtelsen:

Nyhedsudsendelser er en væsentlig del af sendefladen på TV 2. Der skal dagligt sendes mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (prime time).

Rapporteringskrav:

Omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2.

TV 2 sendte i 2017 1.531 timers nyhedsudsendelser, hvoraf 330 timer blev sendt i tidsrummet fra kl. 17-24. Der er på døgnbasis tale om en stigning i timeantallet fra 2016 (1.483 timer) til 2017 (1.531 timer). Ligeledes er sendetiden brugt på nyhedsudsendelser i tidsrummet 17-24 steget fra 309 til 330 timer.

Tabel 1: Nyhedsudsendelser på TV 2 fra klokken 17-24 samt hele døgnet (timer)

	Timer kl. 17-24	Index 2002=Index 100	Timer hele døgnet	Index 2002=Index 100
2002	262	100	462	100
2003	270	103	519	112
2004	265	101	541	117
2005	276	105	570	123
2006	271	103	564	122
2007	274	105	591	128
2008	267	102	613	133
2009	272	104	798	173
2010	261	100	726	157
2011	277	106	760	165
2012	277	106	725	157
2013	281	107	981	212
2014	273	104	1.343	291
2015	302	115	1.425	308
2016	309	118	1.483	321
2017	330	126	1.531	331

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2002-2017

TV 2 sender mandag-torsdag tre hovednyhedsudsendelser i prime time, henholdsvis kl. 18, 19 og 22. Fredag sendes to længere nyhedsudsendelser hhv. kl. 18 og 19, mens der lørdag og søndag sendes én hovednyhedsudsendelse kl. 19.

På enkelte dage har der været ændringer i sendetidspunktet for hovedudsendelser f.eks. på grund af live-transmissioner af store sportsbegivenheder.

TV 2 sendte ifølge redegørelsen landsnyhedsudsendelser op til 16 gange dagligt i 2017. I en gennemsnitsuge blev der sendt i alt op til 99 landsnyhedsudsendelser. Fra kl. 6.00 var nyhedsdækningen direkte (mens det var samsending med TV 2/NEWS fra kl. 4.00) med efterfølgende nyhedsudsendelser kl. 6.30, 7.00, 7.30, 8.00, 8.30, 9.00, 9.30, 10.00, 11.00, 12.00, 17.00, 18.00, 19.00 og 22.00.

Konklusion - Nyhedsudsendelser:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 i 2017 har opfyldt kravet om at sende mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid og har ligeledes opfyldt rapporteringskravet om at redegøre for omfang og placering af nyhedsudsendelserne på TV 2.

6.2 Dansk dramatik

Forpligtelsen:

Der skal årligt som minimum sendes 42 timers dansk dramatik.

Rapporteringskrav:

Omfanget af dansk dramatik.

TV 2 kan i opgørelsen vedrørende opfyldelsen af denne forpligtelse medtælle produktioner, der er støttet af Public Service-Puljen, forholdsmæssigt. Det vil sige, at produktionens varighed i opgørelsen reduceres med samme andel som eventuel finansierungsandel fra Public Service-Puljen.

TV 2 sendte i 2017 knap 50 timers dansk dramatik, når genudsendelser medregnes, mod 44,4 timer i 2016. I denne opgørelse medregnes ikke danske spillefilm og snapre- priser, hvor et serieafsnit genudsendes efter få dage. Serier, der har modtaget produkti- onsstøtte fra Public Service-Puljen, er medregnet forholdsmæssigt.

Af public service-redegørelsen fremgår, hvilke enkeltudsendelser der indgår i beregnin- gen af dansk dramatik opgjort såvel i reelt antal udsendte timer (54,4 timer) som i de forholdsmæssigt beregnede timer, der kan medregnes i opfyldelsen af forpligtelsen (49,6 timer).

Konklusion – Dansk dramatik:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for omfanget af dansk dramatik.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 har opfyldt kravet om at sende minimum 42 timers dansk dramatik.

6.3 Tekstning og tegnsprogstolkning**Forpligtelsen:**

TV 2 DANMARK A/S skal styrke handicappedes adgang til indholdet på TV 2. Dette skal for eksempel ske ved brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning og tegnsprogstolkning samt nye teknologier såsom oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer.

TV 2 DANMARK A/S gennemfører i løbet af de første to år af tilladelsesperioden en undersøgelse af de økonomiske og praktiske muligheder for oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer samt forsøg med synstolkning. Undersøgelsen skal analysere fordele og ulemper ved de nævnte former for tilgængelighedstjenester baseret på danske og internationale erfaringer. Undersøgelsen gennemføres i dialog med brugerrådet, jf. nedenfor.

TV 2 DANMARK A/S skal tekste langt de fleste programmer, herunder førstegangsudsendte programmer på TV 2. TV 2 DANMARK A/S skal dog ikke tekste direkte debatudsendelser, hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan nås en acceptabel kvalitet af tekstningen, direkte sportstransmissioner, koncertoptagelser, trailere og reklamer.

Minimum to nyhedsudsendelser på hverdage skal tekstes, heraf skal mindst den ene være en hovednyhedsudsendelse udsendt i den bedste sendetid (primetime).

Ved alle valg, herunder folketingsvalg, kommunalvalg og europaparlamentsvalg, skal alle TV 2's valgudsendelser såsom partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen være fuldt tekstede (inklusive live-udsendelser).

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse tekstes.

TV 2 DANMARK A/S skal løbende – og i takt med, at de teknologiske muligheder bedres – arbejde på at forbedre kvaliteten af tekstningen, herunder at nedbringe fejl og forsinkelse ved livetekstning.

TV 2 DANMARK A/S skal stille mindst to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser fra TV 2 til rådighed for I/S DIGI-TV med henblik på udsendelse free-to-air i tidsrummet 17-20.

Rapporteringskrav:

Omfanget af TV 2 DANMARK A/S' brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning, tegnsprogstolkning, oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.

6.3.1 Tekstning og livetekstning

Det fremgår af tabel 2 og figur 1 nedenfor, at der er fra 2016 til 2017 er sket en stigning i det samlede antal tekstede timer og af førstegangstekstede timer af danskproducerede udsendelser. Den andel, tekstede timer udgør af det samlede antal sendetimer af danskproducerede udsendelser, er ligeledes steget i perioden.

Når antallet af tekstede timer voksede i 2017, skyldes det, at sportstransmissioner – som ikke tekstes – i 2017 fyldte en mindre del af programfladen end i 2016. I det store sportsår 2016 ”fortrængte” sportstransmissioner andre programmer i fladen, hvoraf en del ville have været danskproducerede og dermed tekstede.

Tabel 2: Udviklingen i sendetimer og tekstede*) timer, 2006-2017

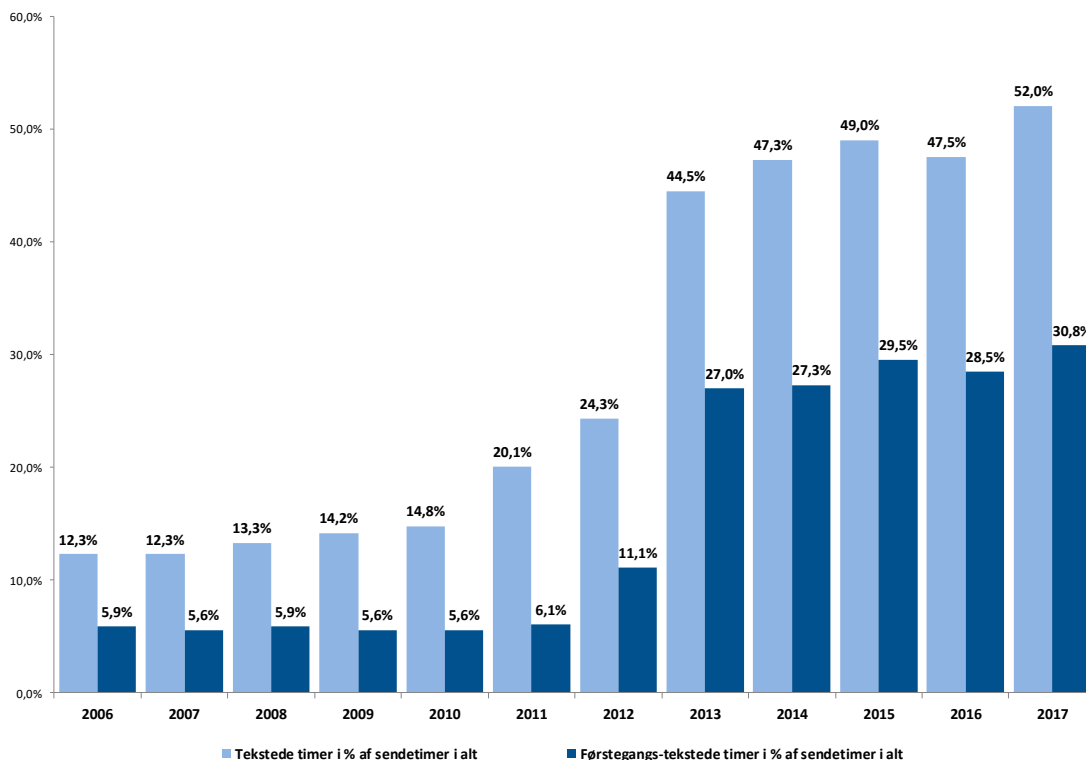
	Sendetimer i alt**)	Tekstede timer i alt**)	Heraf førstegangs-tekstede timer	Tekstede timer i % af sendetimer i alt	Førstegangs-tekstede timer i % af sendetimer i alt
2006	6.627	814	394	12,3 %	5,9 %
2007	6.640	816	375	12,3 %	5,6 %
2008	6.886	916	405	13,3 %	5,9 %
2009	7.025	995	392	14,2 %	5,6 %
2010	6.974	1.032	393	14,8 %	5,6 %
2011	6.906	1.387	423	20,1 %	6,1 %
2012	7.170	1.740	799	24,3 %	11,1 %
2013	7.036	3.129	1.901	44,5 %	27,0 %
2014	7.052	3.334	1.927	47,3 %	27,3 %
2015	7.021	3.439	2.074	49,0 %	29,5 %
2016	7.042	3.346	2.007	47,5 %	28,5 %
2017	6.959	3.619	2.144	52,0 %	30,8 %

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2006-2017

*) TTT- og TTV-tekstede timer

**) Eksklusive regioner og udenlandske børneprogrammer dubbet til dansk tale

Figur 1: Udviklingen i tekstede timer og førstegangstekstede timers andel i % af sendetimer i alt 2006-2017:



TV 2 livetekster førstegangsendte nyhedsudsendelser fra tidlig morgen til og med 22 Nyhederne. I forbindelse med Radio- og tv-nævnets public service-udtalelse for 2016 blev TV 2 hørt om, hvad "tidlig morgen" dækker. TV 2 svarede, at livetekstningen "fra tidlig morgen" begynder, når førstegangsendelserne begynder – typisk klokken 6.00. De natlige genudsendelser mellem klokken 04.00 og 05.55 livetekstes ikke.

TV 2 har i 2017 også livetekstet de fleste udgaver af TV 2 Vejret – med undtagelse af udsendelsen kl. 17.55, sportsnyheder, Station 2 Efterlyst, Go' morgen Danmark og Go' aften Danmark.

Derudover tekstes også altid direkte debatudsendelser. Ved livetekstning af debat anvendes forskellige tekst-farver på de personer, der taler, for at gøre det nemmere at følge debatten.

TV 2 havde desuden også i 2017 stort fokus på livetekstning af *breaking news*. TV 2 oplyser i redegørelsen med datoer, hvilke ekstraudsendelser der blev livetekstet i 2017.

Ifølge redegørelsen har der i 2017 kun været enkelte tilfælde, hvor TV 2 har måttet undlade at live-tekste på grund af systemfejl og servernedbrud. I sådanne tilfælde er der lagt informationer om hændelsen på Facebook-siden 'Tekstning på TV' og andre streamingtjenester og på Cochlear Implant Foreningens Facebook-side. TV 2 gør også på disse sider opmærksom på eventuelle ekstra livetekstede udsendelser.

I 2017 har TV 2 ligesom tidligere år opfyldt forpligtelsen til at tekste på to måder. Dels ved TTV-tekstning, dels ved livetekstning. Livetekstning foregår via Tale-Til-Tekst-Systemet TTT. Både TTV-tekstning og livetekstning foregår på tekst-tv eller via indstilling på tv-apparatet. Tekstningen kan aktivt tilvælges, således at den ikke generer de seere, der ikke ønsker tekstning. I begyndelsen af programmer, der er tekstede, gøres opmærksom på tekstningsmuligheden, ved at symbolet [=] vises på skærmen i nogle sekunder.

TV 2 henviser i sin redegørelse til yderligere information på sitet Tekster og Tegn på tv2.dk (<http://omtv2.tv2.dk/moed-tv-2/tekster-og-tegn/>).

Faktaboks – typer af tekstning:

TV 2 beskriver fire forskellige typer af tekstning:

- Tekstning af udenlandske film, serier og øvrige udenlandske programmer (kan fravælges ved digital modtagelse).
- Tekstning af udenlandsk tale i NYHEDERNE og sportsudsendelser.
- TTV-tekstning af danske færdigproducerede programmer. Tekstningen vælges via tekst-tv. Nye tv-apparater, der modtager digitale signaler, kan indstilles til altid at vise denne tekstning, hvis det ønskes.
- Livetekstning via TTT (Tale-Til-Tekst-system) af direkte programmer. Også denne tekstning vælges via tekst-tv eller via faste indstillinger på tv-apparatet.

6.3.2 Tegnsprogstolkning

TV 2 tegnsprogstolkede i 2017 NYHEDERNE klokken 18.00 og 19.00 på alle ugens dage med en tegnsprogstolk i selve tv-billedet. Der har været ganske få dage, hvor disse nyhedsudsendelser er udgået på grund af f.eks. direkte sportstransmissioner.

TV 2's daglige, tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser stilles til rådighed free-to-air på Tegnsprogskanalen hos DIGI-TV – og alene på denne kanal.

6.3.3 Undersøgelse af mulighederne for nye tilgængelighedstjenester

Ifølge public service-tilladelsen har TV 2 været forpligtet til inden udgangen af 2016 at gennemføre en undersøgelse af de økonomiske og praktiske muligheder for oplæsning af tekstede, fremmedsprogede programmer samt forsøg med synstolkning. Undersøgelsen skal analysere fordele og ulemper ved disse tilgængelighedstjenester baseret på danske og internationale erfaringer. Undersøgelsen gennemføres i dialog med brugerrådet for tilgængelighed.

TV 2 gennemførte undersøgelsen i 2016 og denne er nærmere beskrevet i TV 2's public service-redegørelse for 2016.

Konklusion – Tekstning og tegnsprogstolkning:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for omfanget af TV 2's brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning, tegnsprogstolkning, oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 i 2017 har opfyldt sine forpligtelser med hensyn til tekstning og tegnsprogstolkning.

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har opfyldt sine forpligtelser til løbende at være i dialog med relevante handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet. Bl.a. i forbindelse med TV 2's nedsatte brugerråd for tilgængelighed.

TV 2 har desuden i 2016 gennemført den påkrævede undersøgelse af de økonomiske og praktiske muligheder for oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer samt forsøg med synstolkning og foretog en grundig gennemgang heraf i redegørelsen for 2016.

6.4 Programfladen**Rapporteringskrav:**

Fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.

Tallene i redegørelsens afsnit om programfladen er baseret på Kantar Gallup/TV-Meter og omfatter befolkningen i alderen 3 år og derover med fjernsyn i husstanden.

6.4.1 Fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen

TV 2 anfører, at TV 2's programflade undergår en løbende udvikling inden for titler, genrer og indsatsområder, og at fordelingen på programkategorier, efter at TV 2 har fået stærkere fokus på nyheder og dansksprogede programmer, de seneste tre-fire år har ligget nogenlunde stabilt dog med tilbagevendende udsving, der især skyldes ændringer i andelen af sportstimer. Det fremgår således af statistikkerne, at 2017 var et lille sportsår i sammenligning med 2016.

TV 2's programflade indeholder programtyperne nyheder, sport, aktualitet, dokumentar, oplysning, danske film og serier, danske underholdningsprogrammer, udenlandske film og serier mv. samt regionale nyhedsprogrammer.

TV 2 beskriver i en række tabeller og tekst i redegørelsen, hvordan programtyperne fordeles sig på sendefladen (i procent) på både TV 2, DR 1, TV3 og Kanal 5 samt på TV 2/Zulu, TV 2/Charlie, TV 2/NEWS samt DR2, DR3 og TV3+.

Tabel 3: Fordelingen af sendetiden i % på TV 2 (hovedkanalen) 2010-2017

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Nyheder (almene)	10 %	10 %	10 %	14 %	18 %	20 %	20 %	21 %
Sportsnyheder	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %
Aktualitet og debat	16 %	17 %	11 %	8 %	11 %	10 %	11 %	12 %
Oplysning og kultur	6 %	12 %	18 %	28 %	28 %	28 %	26 %	26 %
Musik ^{*)}	0 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Underholdning	9 %	7 %	7 %	7 %	6 %	9 %	7 %	9 %
Dansk/Nordisk fiktion	3 %	4 %	4 %	3 %	4 %	3 %	3 %	3 %
Udenlandsk fiktion	38 %	36 %	36 %	28 %	17 %	19 %	17 %	17 %
Sport (ekskl. nyheder)	10 %	5 %	9 %	7 %	10 %	6 %	10 %	5 %
Regionalprogrammer	7 %	7 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %
I alt	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2010-2017

*) 0 % er en afrunding, da kategorien udgør under 0,5 % af sendefluden. Der har dog været programmer i kategorien de pågældende år.

For TV 2 bliver der desuden redegjort for antal sendetimer og minutter i alt og på programtyper i 2017, ligesom udviklingen i fordelingen i programtyper på sendefluden (i procent) over de seneste fem år er medtaget. For TV 2 redegøres i øvrigt for sendetidens fordeling (% , timer/minutter) både set over hele døgnet og i tidsrummet kl. 17.00-24.00 i 2017.

Konklusion – Fordelingen af programtyper på sendefluden:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for fordelingen af forskellige programtyper på sendefluden.

6.4.2 Seernes og lytternes brug af programudbuddet

TV 2 beskriver i tabeller og løbende tekst seertidens fordeling i 2017 (dækning) i procent og i timer og minutter på programtyper på TV 2. Der redegøres både for fordelingen af den samlede seertid på programkategorier set i forhold til hele døgnet samt i tidsrummet fra kl. 17.00-24.00, ligesom sendetiden og seertiden på programkategorier i summarisk tekst sammenlignes i disse to tidsrum.

Tabel 4: Fordelingen af sendetiden og seertiden i % på TV 2 (hovedkanalen) 2017 hele døgnet og i tidsrummet kl. 17-24 (udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem kl. 17.00 og 24.00)

	Sendetid		Seertid	
	Hele døgnet	Kl. 17-24	Hele døgnet	Kl. 17-24
Nyheder (almene)	21 %	15 %	18 %	18 %
Sportsnyheder	2 %	3 %	3 %	2 %
Aktualitet og debat	12 %	15 %	11 %	12 %
Oplysning og kultur	26 %	14 %	23 %	15 %
Musik	1 %	1 %	1 %	2 %
Underholdning	9 %	15 %	10 %	12 %
Dansk/Nordisk fiktion	3 %	5 %	6 %	7 %
Udenlandsk fiktion	17 %	17 %	10 %	12 %
Sport (ekskl. nyheder)	5 %	5 %	9 %	7 %
Regionalprogrammer	3 %	10 %	9 %	14 %
I alt	100 %	100 %	100 %	100 %

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2017

I tidsrummet fra kl. 17-24 udgør underholdning, regionale udsendelser og dansk/nordisk fiktion en forholdsvis større andel af sendetiden, end når opgørelsen dækker hele døgnet.

TV 2 oplyser, at underholdning, regionale udsendelser og dansk/nordisk fiktion udgør en forholdsvis større andel af sendetiden fra 17-24, end når opgørelsen dækker hele døgnet.

TV 2 oplyser, at seertiden på dansk/nordisk fiktion, regionale udsendelser, sport og nyheder i tidsrummet fra 17-24 er forholdsvis større end sendetiden for disse programtyper. Det skyldes, at disse programtyper typisk har højere seertal end gennemsnittet.

Konklusion – Seernes og lytternes brug af programudbuddet:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for, hvordan programudbuddet er blevet brugt af seerne i public service-redegørelsen for 2017.

6.4.3 Publikums vurdering af programmerne

Programvurderingerne for TV 2 fremgår af redegørelsen og omfatter blandt andet en tabel, der viser "rating", "share" og "vurdering" i 2017 for programmer med begyndelsestidspunkt klokken 18.00-23.00 fordelt på programkategorier. Der er ikke som i den øvrige del af kapitlet tal for hele døgnet, ligesom det valgte indsnævrede tidsrum ikke som i den øvrige del af kapitlet er kl. 17-24 men kl. 18-23. Dette er dog i tråd med tidligere redegørelser.

TV 2's programmer fik i 2017 – uanset sendetidspunkt – på en skala fra 1 til 5 (hvor 5 er bedst) en gennemsnitlig vurdering af alle deres programmer på 4,1, hvilket svarer til den gennemsnitlige vurdering i både 2015 og 2016.

Årets højeste TV 2-vurdering i 2017 lød på 4,6, og den vurdering gik til seks programmer: Et afsnit af ”Kurs mod fjerne kyster”, dokumentaren ”Rita og Aages sidste dans”, et afsnit af fiktionsserierne ”Badehotellet”, ”Tinkas Juleeventyr” og ”Der kommer en dag” samt den udenlandske film ”En verden udenfor”.

Årets laveste vurdering på TV 2 i 2017 var på 3,4 og blev tildelt programserien ”Den perfekte opdragelse?” om tre forskellige familier med hver deres meget bevidste valg af opdragelsesmetode.

TV 2 har i sin redegørelse om programfladen og seernes brug og vurdering heraf et længere afsnit om såvel vurdering af en række enkeltprogrammer i de forskellige programkategorier samt af efterspørgslen efter såvel TV 2's egne kanaler som de øvrige, større dansksprogede kanaler, der er tilgængelige i Danmark.

Tabel 5: Efterspørgslen efter TV 2 på forskellige parametre i 2016 og 2017

	2016		2017	
	Hele døgnet	Kl. 17-24	Hele døgnet	Kl. 17-24
Seerandel/share i %	25,3 %	26,0 %	24,0 %	24,7 %
Daglig dækning/reach i %	35 %	30 %	34 %	29 %
Ugentlig dækning/reach i %	65 %	62 %	64 %	61 %
Daglig seertid (timer:min)	0:38		0:36	
Ugentlig seertid (timer:min)	4:26		4:12	

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2017

Konklusion – Publikums vurdering af programmerne:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for seernes vurderinger i 2017, idet også vurderinger af enkeltprogrammer inden for de enkelte programkategorier fremgår af redegørelsen.

6.5 Dialog med befolkningen

Forpligtelsen:

TV 2 DANMARK A/S skal gennemføre dialog med befolkningen om public service-virksomheden. Dialogen skal finde sted i organiseret form, og TV 2 DANMARK A/S skal afholde mindst 2 årlige møder med lytter- og seerorganisationerne m.fl.

TV 2 DANMARK A/S er forpligtet til at have en Seernes redaktør ansat. Redaktøren skal overvåge TV 2 DANMARK A/S' behandling af henvendelser fra seere, herunder klager over TV 2 DANMARK A/S' virksomhed, med henblik på at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed på TV 2.

Rapporteringskrav:

TV 2 DANMARK A/S' dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne og de organisatoriske rammer for denne dialog.

Det fremgår af redegørelsen, at TV 2 har en fast og løbende dialog med seere og brugere. Repræsentanter for TV 2's ledelse mødes to gange årligt med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne. Tre af disse organisationer er samlet under Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS), nemlig ARF Multimedier, KLF Kirke & Medier og EU-modstandernes Lytter- og Seerforbund.

Dialogmøderne tager udgangspunkt i TV 2's programvirksomhed generelt, dvs. både public service-virksomheden og TV 2's øvrige medier. Af redegørelsen fremgår, at TV 2 anser møderne som vigtige i forhold til at være i dialog med seerne og brugerne samt til at kunne redegøre for og informere om aktuelle mediepolitiske, programmæssige og økonomiske spørgsmål. TV 2 kan også orientere om fremtidens muligheder og udfordringer.

Foreningerne får desuden på disse møder mulighed for at fremføre synspunkter og meninger om TV 2's programvirksomhed.

Møderne er organiseret således, at lytter- og seerorganisationerne i samarbejde med TV 2 udvælger de aktuelle emner og de chefer, der ønskes dialog med, hvorefter TV 2 koordinerer og arrangerer to årlige møder – henholdsvis i første (30. maj 2017) og andet halvår (28. november 2017). Referater af de to møder, der omtales kort i redegørelsen, er tilgængelige via TV 2's hjemmeside <http://omtv2.tv2.dk/>.

TV 2 har som led i Mediaaftalen siden 2008 haft en seernes redaktør ansat i rollen som TV 2s uafhængige klageinstans. Seernes redaktør er ansat under TV 2s bestyrelse og refererer til TV 2s administrerende direktør og har som opgave at overvåge TV 2s behandling af henvendelser og klager fra brugere og seere på alle platforme.

Programkritik og klager

55 af årets klagesager (hvoraf fire sager blev indklaget af flere forskellige seere) blev af seernes redaktør karakteriseret som værende af mere principiel karakter. To af disse sager – om henholdsvis et kritisabelt ordvalg i Vild med dans og en misvisende kravletekst på TV 2 NEWS – endte med en beklagelse fra TV 2.

Udfaldet af de resterende 53 sager er opgjort i TV 2's public service-redegørelse.

Pressenævnet traf i årets løb afgørelse i ni sager vedrørende TV 2, hvoraf to førte til kritik, mens seks andre sager ikke medførte kritik. En enkelt sag var en såkaldt formalitetsklage, hvor nævnets formand fastslog, at en klage på grund af de nye regler for postomdeling var indgivet rettidigt inden for klagefristen på 12 uger.

Der er således tale om en stigning i forhold til 2016, hvor Pressenævnet ikke udtalte kritik i nogen af de syv sager, der var rejst mod TV 2. Antallet af fældende kendelser ligger dog væsentligt lavere end i 2015, hvor Pressenævnet rettede kritik mod TV 2 i fem ud af 12 sager vedrørende TV 2. I 2014 traf nævnet afgørelse i tre sager mod TV 2, hvoraf en enkelt endte med kritik.

En oversigt over Pressenævns sager i 2017 fremgår af redegørelsen.

Kontakt med seere og brugere

Den allerstørste interaktion med seere og brugere har TV 2 via sociale medier, især Facebook. I 2017 har TV 2s medarbejdere taget stilling til cirka 2,5 millioner kommentarer og tilkendegivelser på stationens sociale platforme. Det er det første hele år, hvor en sådan opgørelse har kunnet laves.

TV 2 oplyser i øvrigt, at TV 2 hvert år har mange gæster, som besøger Kvægtorvet i Odense og Teglnholmen i København – tilsammen knap 5.800 gæster i 2017 (cirka 7.100 gæster i 2016).

Ifølge den elektroniske registrering for de første otte måneder af 2017 har TV 2 og seernes redaktør via offentlige adresser modtaget i alt nedenstående antal mails inden for de givne kategorier.

	Antal mails
Kritik/Kommentar	4.998
Spørgsmål	5.589
Forslag	1.253
Fejl	205
Stavefejl	14
Dårligt sprog	117
Ros	119
Egentlige klager (der blev behandlet som sådan)	108

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2017

TV 2 Digital's Kundeservice modtog i 2017 cirka 110.000 henvendelser via telefon. 45 % af henvendelserne drejede sig om teknisk fejlsøgning, problemer og opsætning. 21 % omhandlede salg og oprettelse af nye kunder, mens 14 % drejede sig om opsigelse eller fastholdelse af abonnement. De resterende 20 % handlede om økonomi og generelle spørgsmål vedrørende TV 2s tjenester. Kundeservice.tv2.dk havde i 2017 omkring 630.000 besøgende, som fik besvaret deres spørgsmål online.

Der er i redegørelsen desuden en grundig gennemgang af temaerne for henvendelserne fordelt på programmer.

Konklusion – Dialog med befolkningen:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har afgivet en fyldestgørende redegørelse for stationens dialog med befolkningen i 2017.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 har opfyldt kravet om de årlige møder med seer- og lytterorganisationerne. Nævnet noterer sig, at TV 2 siden 2008 har haft en seernes redaktør, som tilladelsen foreskriver.

7 Engagementet i dansk filmproduktion

Forpligtelsen:

TV 2 DANMARK skal bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som produktion af spillefilm og kort- dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter. Herudover skal TV 2 DANMARK bidrage til Talentudviklingsordningen.

TV 2 DANMARKs engagement i dansk filmproduktion skal være på mindst 65,0 mio. kr. årligt (2015-niveau gennemsnit over tilladelsesperioden). Reguleringen af beløbet sker årligt i juni måned på baggrund af udviklingen i forbrugerprisindekset, svarende til Finansministeriets opregning af de konti på finansloven, der reguleres med forbrugerprisindekset.

TV 2 DANMARKs engagement i spillefilm og kort- og dokumentarfilm sker i form af ydelse af kulturstøtte til filmproduktionerne. TV 2 DANMARK afsætter 57,0 mio. kr. årligt (2015-niveau) i gennemsnit hertil. Anvendelsen af midlerne skal afspejle den hidtidige fordeling med ca. 4/5 til spillefilm og ca. 1/5 til kort- og dokumentarfilm. TV 2 DANMARK skal anvende mindst 25 pct. af midlerne til film for børn og unge.

TV 2 DANMARK afsætter herudover 8,0 mio. kr. årligt (2015-niveau) til Talentudviklingsordningen New Danish Screen. Midlerne overføres til Det Danske Filminstitut.

TV 2 DANMARKs støtte til spillefilm og kort- dokumentarfilm skal tildeles på samme grundlag som Det Danske Filminstituts vurdering af spillefilm og kort- dokumentarfilm under instituttets konsulent- og markedsordninger. Ved tildeling af støtte til en film erhverver TV 2 DANMARK visningsret til filmen. Den nærmere fastlæggelse af visningsretten vil ske i forbindelse med udarbejdelse af standardkontrakter mellem tv-stationer, producenter og Det Danske Filminstitut, jf. filmaftalen.

TV 2 DANMARK skal sikre åbenhed og gennemsigtighed i støttetildelingen. TV 2 DANMARK skal offentliggøre muligheden for at få støtte og i den forbindelse redegøre for, hvordan TV 2 DANMARK udmåler de konkrete støttebeløb.

Der kan ikke inden for engagementsbeløbet ydes støtte til film, der efter Filminstituttets vurdering ikke er støtteegnede. Dette udelukker ikke, at TV 2 DANMARK yder støtte til film, som Filminstituttet ikke yder støtte til.

TV 2 DANMARKs engagement i spillefilm og kort- og dokumentarfilm opgøres på tidspunktet for indgåelse af kontraktmæssig forpligtelse i form af tilsagn om støtte.

Rapporteringskrav:

Den årlige public service-redegørelse fra TV 2 DANMARK om opfyldelsen af public service-tilladelsen skal indeholde en oversigt over TV 2 DANMARKs samlede økonomiske engagement i dansk filmproduktion i det pågældende år, fordelt på støtte til spillefilm, hhv. kort- og dokumentarfilm og bidrag til Talentudviklingsordningen.

TV 2 DANMARK skal herudover på begæring stille de oplysninger til rådighed for Kulturministeriet, som er nødvendige for ministeriets indberetning til EU-Kommissionen af kulturstøtten samt ministeriets offentliggørelse af sådan støtte, jf. artikel 9 og artikel 11 i Kommissionens forordning nr. 651 af 17. juni 2014 om visse kategorier af støttes forenelighed med det indre marked i henhold til Traktatens artikel 107 og 108 ("gruppe-fritagelsesforordningen").

2017 var tredje år i den nye forligsperiode. Som det fremgår af tabel 6 nedenfor, underskrev TV 2 i 2017 kontrakter for i alt 48,8 mio. kr., hvilket er under den gennemsnitlige årlige beløbsgrænse på 57,7 mio. kr. TV 2 skriver i redegørelsen, at det primært kan tilskrives problemer med at finde titler, som på spillefilmsområdet er stærke nok, men at TV 2s nuværende efterslæb på filmstøtteområdet indhentes i 2018 – bl.a. i kraft af opsøgende tiltag – så den samlede filmforpligtelse for årene 2015-2018 er opfyldt inden udgangen af 2018.

I løbet af de første tre år af perioden har TV 2 i alt indgået kontrakter for 156,7 mio. kr., hvilket samlet set er 15,4 mio. kr. mindre, end hvis årsgennemsnittet var fulgt.

TV 2 indgik aftaler om spillefilm for i alt 38 mio. kr. (8,2 mio. kr. mindre end forpligtet), hvoraf ca. 14,4 mio. kr. blev afsat til spillefilm for børn og unge (ca. 2,9 mio. kr. mere end forpligtet). I løbet af de første tre år af kontraktperioden har TV 2 i alt indgået spillefilmaftaler for 127,9 mio. kr. (9,8 mio. mindre end forpligtet), heraf i alt ca. 39,9 mio. kr. på spillefilm til børn og unge (godt 5,4 mio. kr. mere end forpligtet).

TV 2 indgik aftaler om kort- og dokumentarfilm for i alt 10,8 mio. kr. (0,7 mio. kr. mindre end forpligtet), hvoraf 4,8 mio. kr. blev afsat til kort- og dokumentarfilm for børn og unge (ca. 1,9 mio. kr. mere end forpligtet). På de første tre år har TV 2 samlet set indgået aftaler for 28,8 mio. kr., ca. 5,6 mio. kr. mindre end forpligtet.

TV 2 uddelte 8,1 mio. kr. til Talentudviklingsordningen New Danish Screen, hvilket lever op til forpligtelsen.

Da der er tale om årlige gennemsnitsforpligtelser (+ årlig pristalsregulering i 2016-2018) over en 4-årige kontraktperiode, vil det først ved udløbet af perioden være muligt at konkludere, om TV 2 har levet op til de samlede forpligtelser for perioden 2015-2018.

Tabel 6: Samlet opgørelse over forpligtelser og opfyldelse i forhold til TV 2's engagement i dansk filmproduktion 2015-2017.

FORPLIGTELSEN (mio. kr.)				
	2015	2016	2017	2015-2017
ENGAGEMENT I FILMPRODUKTION I ALT	65	65,5	65,8	196,3
<i>Heraf til spillefilm, kort- og dokumentarfilm i alt</i>	<i>57</i>	<i>57,4</i>	<i>57,7</i>	<i>172,1</i>
· Heraf til spillefilm	45,6	45,9	46,2	137,7
<i>Heraf spillefilm til børn og unge</i>	<i>11,4</i>	<i>11,45</i>	<i>11,6</i>	<i>34,45</i>
· Heraf til kort- og dokumentarfilm	11,4	11,48	11,5	34,38
<i>Heraf til kort- og dokumentarfilm til børn og unge</i>	<i>2,85</i>	<i>2,87</i>	<i>2,88</i>	<i>8,6</i>
<i>Heraf til talentudviklingsordningen</i>	<i>8</i>	<i>8,1</i>	<i>8,1</i>	<i>24,2</i>
OPFYLDELSEN (mio. kr.)				
	2015	2016	2017	2015-2017
ENGAGEMENT I FILMPRODUKTION I ALT	63,2	60,8	56,9	180,9
AFVIGELSE I ALT	-1,8	-4,7	-8,9	-15,4
<i>Heraf til spillefilm, kort- og dokumentarfilm i alt</i>	<i>55,2</i>	<i>52,7</i>	<i>48,8</i>	<i>156,7</i>
<i>Afvigelse</i>	<i>-1,8</i>	<i>-4,7</i>	<i>-8,9</i>	<i>-15,4</i>
· Heraf til spillefilm	46	43,9	38	127,9
<i>Afvigelse</i>	<i>0,4</i>	<i>-2</i>	<i>-8,2</i>	<i>-9,8</i>
<i>Heraf spillefilm til børn og unge</i>	<i>10,94</i>	<i>14,49</i>	<i>14,44</i>	<i>39,92</i>
<i>Andel i %</i>	<i>24%</i>	<i>33%</i>	<i>38%</i>	<i>32%</i>
<i>Afvigelse</i>	<i>-0,46</i>	<i>3,04</i>	<i>2,89</i>	<i>5,47</i>
· Heraf til kort- og dokumentarfilm	9,2	8,8	10,8	28,8
<i>Afvigelse</i>	<i>-2,2</i>	<i>-2,68</i>	<i>-0,7</i>	<i>-5,58</i>
<i>Heraf til kort- og dokumentarfilm til børn og unge</i>	<i>3,1</i>	<i>0,625</i>	<i>4,8</i>	<i>8,525</i>
<i>Andel i %</i>	<i>34,1%</i>	<i>7%</i>	<i>42%</i>	<i>27,7%</i>
<i>Afvigelse</i>	<i>0,25</i>	<i>-2,245</i>	<i>1,92</i>	<i>-0,075</i>
<i>Heraf til talentudviklingsordningen</i>	<i>8</i>	<i>8,1</i>	<i>8,1</i>	<i>24,2</i>
<i>Afvigelse</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2015-2017

Titlerne, som TV 2 i 2017 har underskrevet kontrakter og aftaler om deltagelse i finansieringen af, fremgår af redegørelsen.

Konklusion – Engagement i dansk filmproduktion:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har afgivet en fyldestgørende redegørelse for stationens engagement i dansk filmproduktion.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2's samlede økonomiske engagement i dansk filmproduktion i 2017 ligger på 56,9 mio. kr., heraf 8,1 mio. kr. til Talentudviklingsordningen. TV 2's samlede engagement i perioden 2015-2017 er på 156,7 mio. kr., 15,4 mio. kr. mindre end forpligtet.

8 Delregnskab for public service-virksomhed

Rapporteringskrav:

Ifølge tilladelsen skal public service-redegørelsen indeholde et delregnskab for TV 2 DANMARK A/S' public service-virksomhed (TV 2).

Af TV 2's public service-redegørelse fremgår et delregnskab for TV 2's virksomhed fordelt på henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed. Regnskabet er ifølge redegørelsen opstillet efter målings- og indregningskriterierne efter IFRS og er, som det kræves i bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR, TV 2 og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed" § 2, stk. 2, afstemt efter det samlede årsregnskab.

Fordelingen af samtlige aktiviteter på henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed er ifølge redegørelsen foretaget på baggrund af public service-tilladelsen.

For de ydelser, hvor TV 2 ikke har kunnet fordele omkostningerne direkte mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, har TV 2 foretaget fordelingen ud fra en skønsmæssig vurdering af det ressourcemæssige træk på baggrund af registreringerne i regnskabet med henblik på at give et retvisende billede.

Tabel 8: Delregnskab for TV 2 DANMARK A/S (moderselskab) 2015-2017, Anden virksomhed og public service-virksomhed, mio. kr.

Mio. kr.	Anden virksomhed			Public service-virksomhed		
	2017	2016	2015	2017	2016	2015
Omsætning i alt	982,0	952,1	885,7	1.547,9	1.516,8	1.504,9
Indholdsomkostninger	-731,9	-728,7	-684,6	-1.350,2	-1.437,0	-1.385,4
Salgs- og marketingomkostninger	-77,9	-79,1	-70,3	-94,4	-94,4	-78,6
Administrationsomkostninger	-26,0	-22,9	-26,1	-203,9	-190,5	-174,8
Omkostninger i alt	-835,8	-830,7	-781,0	-1.648,5	-1.721,9	-1.638,8
Resultat før finansielle poster	144,3	121,4	104,7	-100,6	-205,1	-133,9
Finansielle poster, netto	193,5	186,0	321,1	-8,8	-49,4	-23,1
Skat	-35,0	-29,6	-27	22,7	55,5	40,5
Resultat efter skat	302,8	277,8	398,8	-86,7	-199,0	-116,5

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2015-2017

TV 2 har sammen med public service-redegørelsen for 2017 desuden afleveret en årsrapport for 2017.

Konklusion – Delregnskab:

Radio- og tv-nævnet finder, at delregnskabet for TV 2's public service-virksomhed er fyldestgørende.

9 Øvrige public service-krav

Foruden de specifikke redegørelseskrav, redegør TV 2 i sin redegørelse for opfyldelsen af følgende krav:

- Dansksprogede udsendelser
- Dækning af sport
- Børne- og ungdomsprogrammer
- Dækning af kultur og religiøse emner
- Børn, sendetidspunkter og advarsler
- Europæiske programmer (EU-krav)
- Uafhængige producenter

Enkelte af disse vil blive gennemgået i det følgende.

9.1 Dansksprogede udsendelser

Forpligtelsen:

I udsendelsesvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. TV 2 DANMARK A/S skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

TV 2 redegør for andelen af dansksprogede timer i perioden 2013-2017 jf. tabel 9 nedenfor. Dansksprogede programmer omfatter danskproducerede programmer og de sports- transmissioner, som udelukkende er dansksprogede, selvom de er udenlandsk producerede. TV 2 har sendt 129 færre dansksprogede timer i 2017 end i 2016. I samme periode er det samlede antal sendetimer faldet med 83 timer. Dette svarer også til et fald i den andel, som dansksprogede programmer udgør af det samlede antal sendetimer, fra 72,6 % i 2016 til 71,6 % i 2017.

Tabel 9: Dansksprogede udsendelser

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Dansksprogede timer*)	3.851	4.161	4.993	4.904	5.109	4.980
Sendetimer i alt ekskl. regioner	7.170	7.036	7.052	7.021	7.042	6.959
Dansksprogede timer i %	53,7 %	59,1 %	70,8 %	69,8 %	72,6 %	71,6 %

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2012-2017

*) Ekskl. udenlandske børneprogrammer dubbet til dansk tale

TV 2 anfører, at stationen igen i 2017 var den hovedkanal, som sendte flest dansksprogede programmer. Til sammenligning var DR1s andel af dansksprogede programmer i 2017 på 45,9 % (en stigning fra 41,5 % i 2016).

Det anføres, at en høj dansk programandel er resultatet af en klar prioritering af dansk tv i alle genrer i alle dele af TV 2's programflade. Det fremgår således af redegørelsen, at morgenfladen, formiddagstimerne og prime time har været domineret af danskproduceret tv, mens der de seneste år er kommet yderligere danske tv-timer i både eftermiddagsfladen og natfladen.

De dansksprogede programmer stod for 85 % af danskernes TV 2-sening i 2017 ekskl. regionale programmer (86,5 % i 2016). De dansksprogede programmer udgør dermed en større andel af seertiden end deres andel af sendetiden. Af redegørelsen begrundes det med, at de dansksprogede programmer sendes på de bedste sendetidspunkter, og at dansksprogede programmer generelt har større seerinteresse end fremmedsprogede programmer.

Konklusion – Dansksprogede programmer:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 lever op til forpligtelsen til at lægge vægt på dansk sprog i udsendelsesvirksomheden.

9.2 Børne- og ungdomsprogrammer

Forpligtelsen:

Der skal tilbydes programmer af høj kvalitet til børn.

TV 2 skriver i sin redegørelse, at stationen i 2017 har sendt en række børneudsendelser og -film, hvor der er blevet lagt vægt på høj kvalitet, uanset om det er danskproducerede eller udenlandske programmer. I afsnittet gives eksempler på de udsendte børneprogrammer.

For både de mindre børn og andre børn var der i 2017 mulighed for at se en række danskproducerede film, ligesom der også blev vist en række udenlandske film. Der gives i afsnittet eksempler på sendte børneprogrammer (film) – både danske og udenlandske.

TV 2 har også i 2017 fastholdt at sende julekalender til børn og deres forældre.

Ud over de særlige programtilbud til børn og unge fokuserer TV 2 på at udvikle programmer, som børn og voksne kan se sammen. Disse gives der eksempler på i redegørelsen.

Konklusion – Børne- og ungdomsprogrammer:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 lever op til forpligtelsen til at tilbyde programmer af høj kvalitet til børn.

9.3 Børn, sendetidspunkter og advarsler

Forpligtelsen:

TV 2 DANMARK A/S skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold, jf. bekendtgørelse om TV 2 DANMARK A/S' programvirksomhed.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol, jf. bekendtgørelse om TV 2 DANMARK A/S' programvirksomhed.

Det fremgår af redegørelsen, at TV 2 har nøje fokus på programplanlægningen, når en udsendelse med stærke scener programsættes, og det anføres, at TV 2 som altovervejende hovedregel ikke placerer denne type programmer i forlængelse af børne- eller familieprogrammer eller på tidspunkter, hvor TV 2 normalt sender programmer til børn. Dette er en følge af TV 2's interne retningslinjer for placering af programmer og trailere

med stærke billeder. Chefer fra henholdsvis marketing og programplanlægning involveres i tvivlstilfælde.

Det fremgår ligeledes af redegørelsen, at TV 2 i 2017 har videreført de principper, der er redegjort for i tidligere public service-redegørelser blandt andet i forhold til prioritering og programvalg om eftermiddagen og i den første del af prime time.

Advarsler bringes, når TV 2 vurderer, at et program indeholder stærke scener, der kan opfattes som uhyggelige af visse seere. Før disse programmer gives advarslen akustisk via aftenens speaker.

TV 2 skriver i redegørelsen, at det beror på et kvalificeret skøn fra TV 2's side, om der skal bringes en advarsel. TV 2 fremfører desuden, at de advarsler, der bringes, som oftest ikke er advarsler, som TV 2 er forpligtet til at bringe, men er advarsler, som TV 2 af egen drift vælger at bringe. Advarslerne er således ikke ensbetydende med, at TV 2 vurderer, at programmerne kan skade børn.

TV 2 anfører i redegørelsen, hvilke kriterier der blandt andet ligger til grund for vurderingen af, om et program kan opfattes som uhyggeligt, således at der skal advares inden udsendelsen af programmet. Det afgørende er, om der i programmerne vises erotiske billeder, vold, mennesker der tydeligt og realistisk kommer alvorligt til skade, scener, der kan virke skræmmende og uhyggelige, og altid, hvis der forekommer synlig vold eller overgreb mod børn.

TV 2 redegør for de advarsler, der har været bragt i løbet af året. I alt er der bragt ti advarsler i løbet af 2017, hvoraf de to er for det samme program. Advarslerne har gjort opmærksom på voldsomme eller ubehagelige billeder.

Advarslerne i 2017 er blevet bragt på følgende tidspunkter og programmer:

- 11. januar - kl. 20.05: **Korpset - gjort af det rette stof**
- 2. februar - kl. 20.53: **Station 2: Undercover i Islamisk Stat**
- 5. marts - kl. 20.04: **Der kommer en dag (1)**
- 12. marts - kl. 20.04: **Der kommer en dag (2)**
- 19. marts - kl. 20.05: **Der kommer en dag (3)**
- 27. april - kl. 20.55: **Station 2: Undercover i Islamisk Stat**
- 9. december - kl. 20:05: **Tinkas juleeventyr (9)**
- 17. december - kl. 20.38: **Exodus: Gods and Kings**
- 23. december - kl. 20:04: **Tinkas juleeventyr (23)**
- 24. december - kl. 14.51: **Tinkas juleeventyr (23) (G)**
-

TV 2 anfører i redegørelsen, at TV 2 Nyhederne i en række tilfælde også har advaret om voldsomme billeder – især udsendelserne kl. 19.00.

Nævnet bemærker, at TV 2 i sine public service-redegørelser ikke umiddelbart ligesom i tilladelsen skelner mellem skadeligt og alvorligt skadeligt indhold.

Jf. tilladelsesvilkårene må indhold, der er alvorligt skadeligt, ikke udsendes, mens det ved indhold, der er skadeligt, men ikke i alvorlig grad, enten ved tekniske foranstaltninger eller ved valg af sendetidspunkt skal sikres, at børn normalt ikke ser eller hører udsendelserne. TV 2 blev i forbindelse med public service-redegørelsen for 2016 hørt om, hvorvidt stationen sender alvorligt skadeligt indhold. TV 2 har bekræftet, at det gør stationen ikke.

Konklusion – Børn og sendetidspunkter:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 ikke sender programmer, der kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling uden at påtage sig de af forpligtelsen givne forholdsregler. Alvorligt skadeligt indhold udsendes ikke.

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at TV 2 har etableret en praksis vedrørende beskyttelsen af mindreårige, og at TV 2 redegør for de advarsler, stationen har bragt i løbet af 2017.

9.4 Europæiske programmer

Forpligtelsen:

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid på TV 2, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer, jf. bekendtgørelse om TV 2 DANMARK A/S' programvirksomhed.

71,6 % af sendetiden på TV 2, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, var afsat til europæiske programmer i 2017. Dette er godt på niveauet i 2016 på 71,4 % %. I redegørelsen anføres, at det høje niveau skyldes TV 2's fokus på danske programmer, og andelen viser forskellen mellem TV 2 og f.eks. de internationale streamingtjenester, hvor det lille danske sprogområde i meget beskedent omfang indgår i produktionen af programmer eller film.

Det anføres ligeledes i redegørelsen, at det ikke kan undgås, at der fra år til år af redaktionelle og økonomiske årsager vil være udsving i forholdet mellem europæiske og ikke-europæiske programmer.

Konklusion – europæiske programmer:

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 i 2017 har opfyldt kravet om at tilstræbe, at mindst 50 % af den sendetid på TV 2, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.

9.5 Uafhængige producenter

Forpligtelsen:

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion, jf. bekendtgørelse om TV 2 DANMARK A/S' programvirksomhed.

I 2017 udgjorde TV 2's samlede mængde af programmer fra uafhængige producenter 86 % af den del af sendetiden, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, mod kravet på 10 %. Det tilsvarende tal i 2016 var ligeledes 86 %.

I 2017 var 88 % af disse programmer nyere produktioner (højst fem år gamle). I 2016 var andelen 90 %.

Konklusion – uafhængige producenter:

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 i 2017 har opfyldt kravet om at tilstræbe, at 10 % af sendetiden i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, er fra europæiske producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at en passende andel af programmerne er afsat til programmer af nyere dato.

10 Konklusion

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af TV 2's public service-redegørelse for 2017, at TV 2 til fulde opfylder public service-tilladelsens krav. Radio- og tv-nævnet finder, at redegørelsen giver et fyldestgørende og retvisende billede af TV 2's programudbud og danskernes brug heraf i 2017.

2017 er tredje år i den gældende fireårige tilladelsesperiode, og det er derfor ikke muligt endeligt at konkludere på forpligtelser, der er formuleret som et årligt gennemsnit over tilladelsesperioden.

Med venlig hilsen

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'AKA', with a stylized flourish at the end.

Anne Kristine Axelsson
Konst. formand