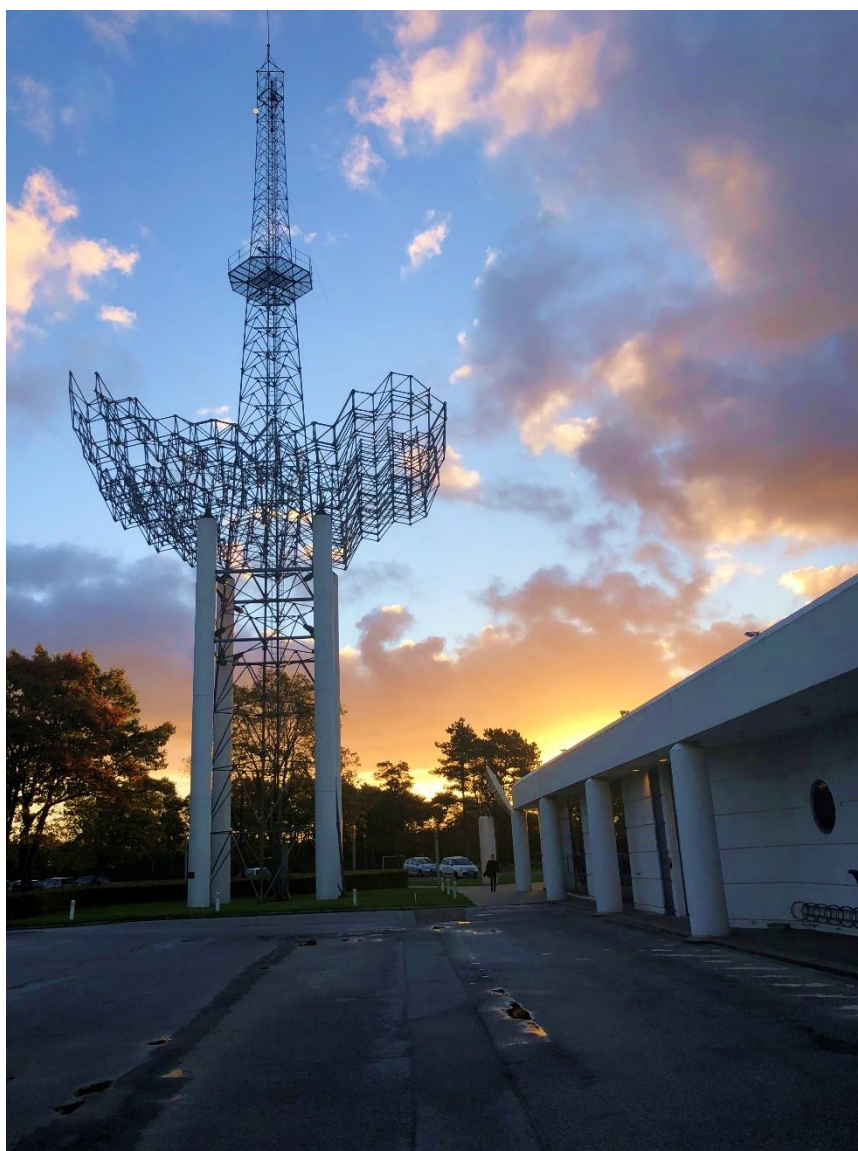




PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE 2018



INDHOLD

Side

<u>1. Generel information</u>	2
Dækningsområdet	2
Sendetid	4
Programplan	4
Seertal	4
Oversigt over indslagernes fordelinger på emner og på geografiske områder	7
<u>3. Public service formål</u>	8
Samarbejde med TV2 DANMARK	10
Leverancer til TV2/Nyhederne	11
<u>4. Specifikke public service forpligtelser</u>	12
Nyheds- og aktualitetsprogrammer	12
Beskyttelse af børn	14
Kunst og kultur	14
Samarbejde om grænsedækning med naboregionerne set fra TV MIDTVEST	15
Regionernes samarbejde på konkrete områder i forlængelse af den i december 2013 gennemførte udredning	17
<u>5. De handicappede</u>	21
<u>6. Dansk sprog og europæiske programmer</u>	22
<u>6.1 Sprogpolitik</u>	22
<u>6.2 Andel af europæiske programmer</u>	23
<u>7. Dialog med befolkningen i regionen</u>	24
Repræsentantskabet	24
Dialog via Facebook	24
Rundvisninger og gæster i multimediesalen	25
Programrelaterede møder med befolkningen	25
Dialogmøder med politi og domstole	27
Klager	28
Pressenævnet	29
<u>8. Tilgængeliggørelse af public service-indhold</u>	29
<u>8.1.1 Den regionale egen kanal hos TV MIDTVEST</u>	29
Aktualitet	29
Fritid, hobby og livsstil	30
<u>8.1.2 "Vinduer" i TV 2-sendebladen</u>	30
Serier	31
<u>8.2 ONLINE tjenester</u>	32
Hjemmesiden	32
Sociale medier	33
Play app	34
<u>8.3 Beredskab</u>	38
<u>8.4 Arkiver</u>	39
<u>9. Regnskabs hoved- og nøgletal</u>	40
<u>11. Bilag 1 – Sendetidsopgørelse for TV MIDTVEST's 24 timers-kanal</u>	41
<u>12. Bilag 2 – Indholdskategorier på TV MIDTVEST's egen kanal</u>	42

1. GENEREL INFORMATION

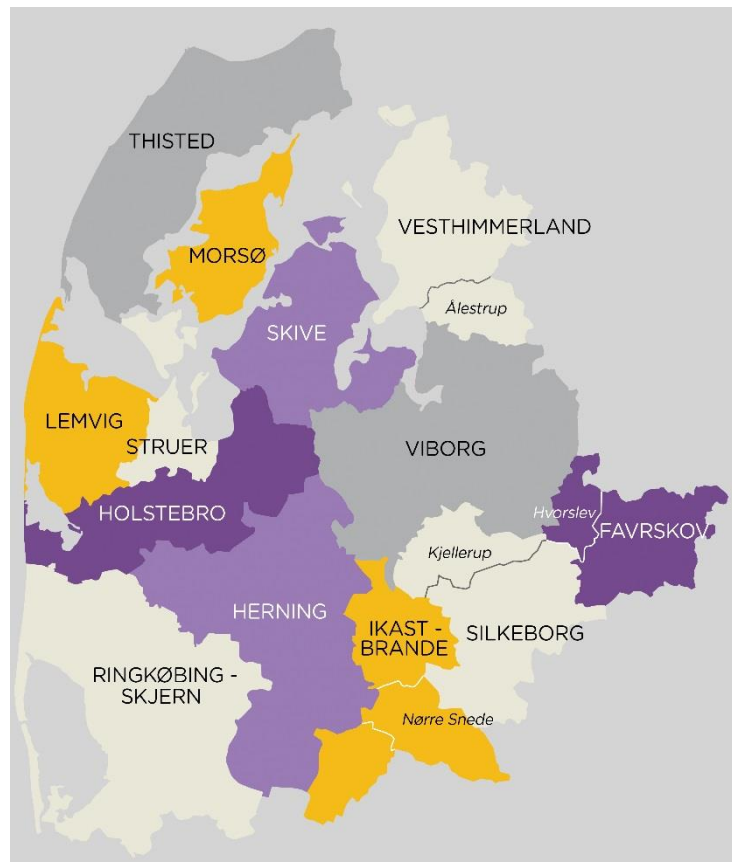
DÆKNINGSOMRÅDET

TV MIDTVEST,

Søvej 2,
7500 Holstebro
www.tvmidtvest.dk
Tlf. 96 12 12 12

Lokalredaktion i Viborg:

Skottenborg 8,
8800 Viborg



TV MIDTVEST er en af otte danske regionale tv-stationer, hvis virksomhed er reguleret i lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014 af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed samt bekendtgørelse nr. 1648 af 18. december 2017 om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

TV MIDTVEST er en økonomisk og juridisk selvstændig institution, hvis bestyrelse er valgt af et folkeligt udpeget repræsentantskab.

Dækningsområdet er de gamle Ringkjøbing og Viborg amter, hvis befolkning udgør 521.000 indbyggere. TV MIDTVEST udsender tv-programmer i såkaldte vinduer på TV 2 DANMARK A/S og siden 2012 på egen egen kanal.

Finansieringen sker via medielicensen, hvoraf TV MIDTVEST's andel i 2018 udgjorde kr. 65.768.000.

TV MIDTVEST har gennemsnitligt beskæftiget 82 fuldtidsansatte i 2018.

Sendetid

I "vinduerne" på TV 2's hovedkanal har TV MIDTVEST i 2018 sendt 263 timers fjernsyn, hvoraf de 46 timer er reklamer.

"Vinduerne" er samsendt med TV MIDTVEST's egen kanal, hvor der i perioden 1. januar – 31. december 2018 har været 8.760 mulige sendetimer til rådighed, og vi har været on air lige siden sendestarten. Udsendelsesstatistikken for 2018 har en

mere specifik fordeling af sendetiden. Udsendelsesstatistikker og indholdskategori vedlægges som bilag.

Antallet af sendetimer blev følgende:

Sendetidspunkt	Programtitel	Udsendelses-timer i 2018	Heraf gen-udsendelses-timer	Udsendelses-timer i 2017
12.30 (man.-fre.)	Regionale nyheder	13		12
17.15 (man.-fre.)	Regionale nyheder	14		16
18.20	Regionale nyheder	24		26
19.25-19.25.30	Coming-up	1		1
19.30	Regionale nyheder	132		138
22.27 (man.-tors.)	Regionale nyheder	33		34
Regionale reklamer		46		45
Sendetimer TV 2-vinduer		263	0	272
TV MIDTVEST's egen kanal:				
Program		7.399	6.994	8.141
Trailer, sponsorer, fillers		490		457
Off. Broadcast		871		162
Sendetid i alt		8.760	6.994	8.760

Programplan

TV 2-vinduer:

12.30: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering og programspots samt varierende længde af regionale reklamer. Sendt mandag-fredag.

17.15: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering og programspots samt varierende længde af regionale reklamer. Sendt mandag-fredag.

18.20: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering og programspots samt varierende længde af regionale reklamer. Sendt mandag-søndag.

19.25: Coming-up – teaser på en af aftenens vigtigste historier. Sendt mandag-søndag.

19.30: Regionale nyheder – med seneste nyt, uddybning, aktuelle reportager, programspots samt varierende længde af regionale reklamer. Sendt mandag til søndag, om lørdagen dog kun i tidsrummet 19:30 – 19:45

22.27: Regionale nyheder – med den sene opdatering af dagens nyheder samt varierende længde af regionale reklamer. Sendt mandag-torsdag.

Efter afslutningen af nyhedsudsendelsen og før den regionale reklameblok sendes en sponsoreret, regional vejrudsigt.

TV MIDTVEST's egen kanal:

TV MIDTVEST sender hele døgnet, året rundt på egen tv-kanal. Udsendelserne i TV 2-vinduerne samsendes på egen kanal. I den øvrige tid sendes studieprogrammer om aktuelle politiske, kulturelle og sportslige emner samt aktuelle magasinprogrammer med kultur, oplysning, livsstil, musik, motion, natur, landbrug, kirke og samfund.

Oversigt over seertallene (12 år +) for TV MIDTVEST's udsendelser på TV 2-kanalen fra 2014 til 2018

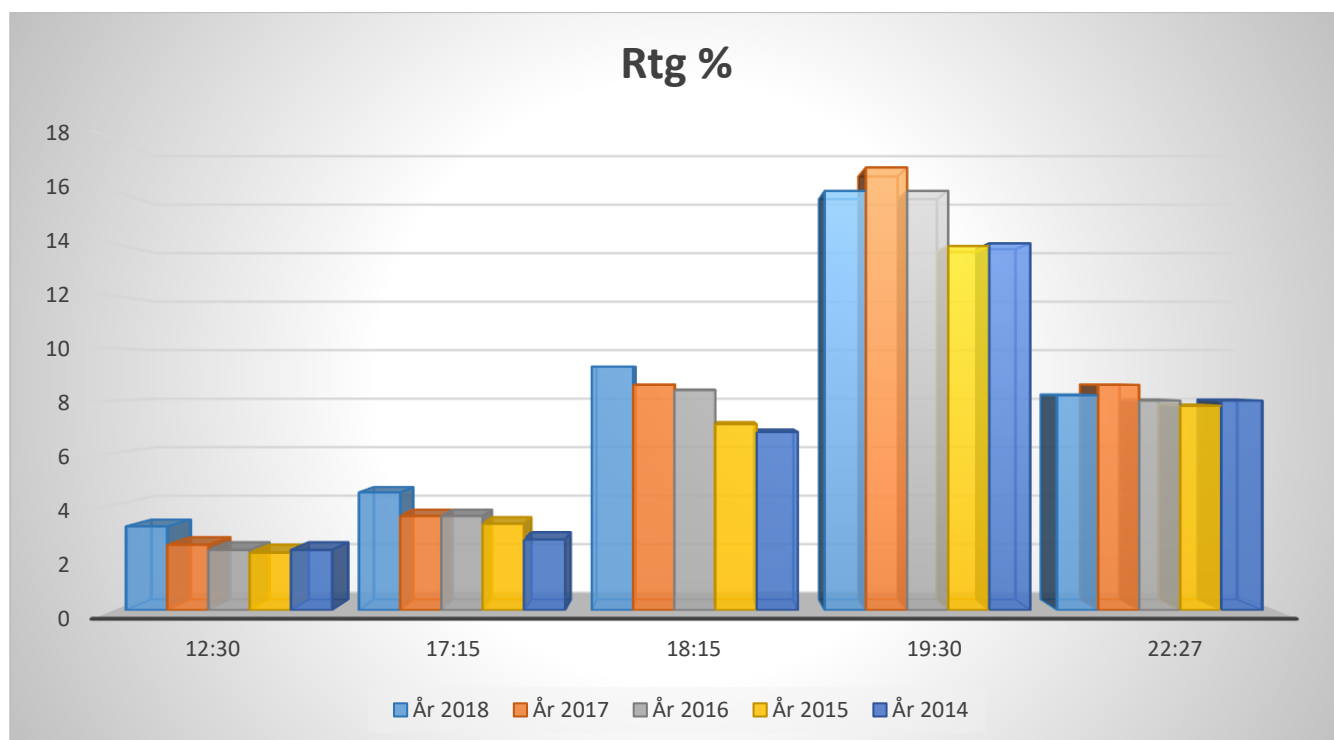
Sendetidspunkt	År 2018		År 2017		År 2016		År 2015		År 2014	
	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %
12:30	3,2	43,0	2,5	36,8	2,3	34,1	2,2	29,9	2,3	33,0
17:15	4,5	31,2	3,6	26,4	3,6	29,0	3,3	23,2	2,7	20,0
18:15	9,3	41,3	8,6	38,2	8,4	39,7	7,1	33,4	6,8	34,4
19:30	16,0	47,4	16,9	48,5	16,0	49,1	13,9	43,4	14,0	42,8
22:27	8,2	32,0	8,6	31,7	8,0	31,1	7,8	30,2	8,0	30,0

Kilde: Gallup TV-meter

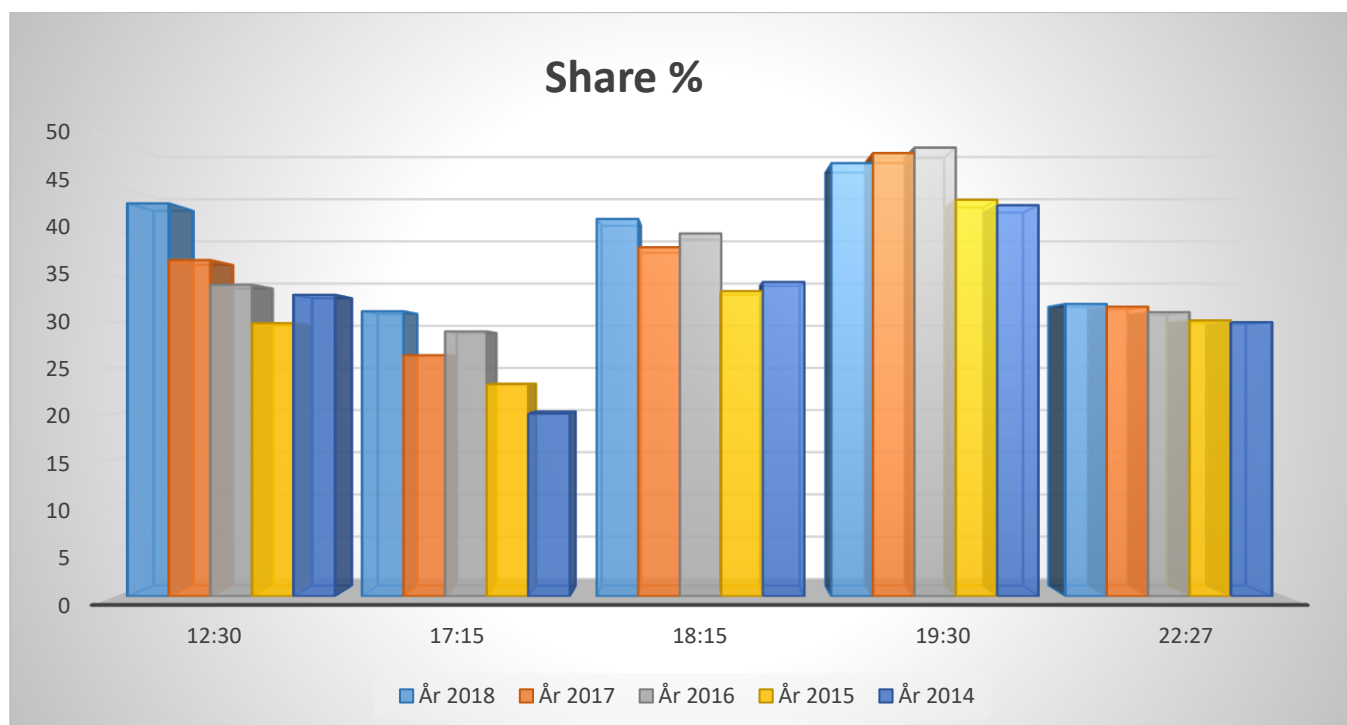
*Rating: procentdel af alle borgerne i regionen

*Share: procentdel af de borgere, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt.

Seertalsudviklingen (12 år +) på TV 2-kanalen 2014 – 2018 i grafisk form, rating



Seertalsudviklingen (12 år +) på TV 2-kanalen 2014 – 2018 i grafisk form, share.



De viste seertal afspejler kun dækningen på TV 2-kanalen. Vi har ikke adgang til seertalsmålinger gjort op for samtlige nyhedsudsendelser på TV MIDTVEST's egen kanal – det gælder kun hovedudsendelsen 19:30.

19:30-udsendelsen har set over hele året en rating på 1,2 og en share på 3,5 på kanalen, så den samlede sening af 19:30-udsendelsen på de to kanaler er hhv. 17,2 og 50,9 i rating og share.

For hovedudsendelsen kl. 19.30 bringes her en sammenligning af seertallene med de øvrige TV 2-regioner (ekskl. TV 2/BORNHOLM) målt i 12 år+; samlet sening på TV 2 og regionale kanaler:

Region	2018 Rating i pct.	2018 Share i pct.
TV2 NORD	11,3	42,3
TV MIDTVEST	17,2	50,9
TV2 ØSTJYLLAND	9,1	40,1
TV SYD	12,1	41,0
TV 2/FYN	10,9	41,8
TV ØST	11,3	34,7
TV 2 Lorry	6,8	27,6

I 2018 er den samlede tv-sening af alle kanaler i TV MIDTVEST's område faldet en smule i 19:30-slottet. Den samlede sening måles ved det såkaldte PUT-level, der er gået ned fra 34,9 til 33,8. Denne tilbagegang i den samlede sening betyder sammen med en mindre tilbagegang i TV MIDTVEST's egen share et faldende antal gennemsnitlige seere (fra rating 18,2 svarende til 79.000 seere til rating 17,2 svarende til 74.000 seere).

Oversigt over indslagenes fordeling på emner og på geografiske områder i 2018:

Kategori	Antal indslag	Procent	Kommune	Antal indslag	Proc- ent
Samfund	882	12,6	Viborg	775	14,1
Kunst Kultur og Fornøjelse	741	10,6	Hele Midt- og Vestjylland	748	13,6
Politik	696	9,9	Herning	721	13,1
Natur og Miljø	598	8,5	Holstebro	650	11,8
Sport	575	8,2	Ringkøbing-Skjern	500	9,1
Kriminal Lov og Ret	544	7,8	Thisted	362	6,6
Økonomi Erhverv og Finans	478	6,8	Silkeborg (Kjellerup)	306	5,6
Vejr	457	6,5	Skive	266	4,8
Arbejdsmarked	440	6,3	Ikast-Brande	240	4,4
Sundhed	330	4,7	Lemvig	223	4,1
Uddannelse og Skole	296	4,2	Struer	217	3,9
Ulykker og Katastrofe	293	4,2	Resten af Danmark	195	3,5
Livsstil	228	3,3	Morsø	134	2,4
Transport	224	3,2	Region Midtjylland	68	1,2
Teknik og Videnskab	90	1,3	Øvrige verden	36	0,7
Energi	61	0,9	Resten af Europa	23	0,4
Religion	47	0,7	Vesthimmerland (Aalestrup)	17	0,3
Uro Konflikt og Krig	18	0,3	Region Nordjylland	9	0,2
			Favrskov (Hvorslev)	5	0,1
	6.998	100,0		5.495	100,0

3. PUBLIC SERVICE FORMÅL

TV MIDTVEST's vision: **"Vi vil være dem, de andre kigger efter"**. Vi vil lave unikke, originale og relevante regionale nyheder og indhold, som sætter retning, giver værdi, skaber debat og starter samtaler.

TV MIDTVEST's mission: **"TV MIDTVEST lever med i din hverdag og arbejder kærligt og kritisk for en stærk landsdel"**.

TV MIDTVEST's værdisætning: **"Fordi vi elsker Midt- og Vestjylland"**. Vi ønsker at bidrage til at løfte landsdelen. Det gør vi med de gode, konstruktive og inspirerende historier, som også kan brede sig til resten af landet og give Midt- og Vestjylland en stemme.

Bestyrelsen og ledelsen har fastlagt de overordnede målsætninger og rammer for den strategi, som vi arbejder efter på alle vores platforme på TV MIDTVEST med mål om at sikre, at TV MIDTVEST lever op til alle forpligtelser i public service-kontrakten, indgået med Kulturministeriet.

TV MIDTVEST udkommer med programmer, nyheder og aktualitet på tv og en bred vifte af digitale platforme. Målet er at være til stede med landsdelens vigtigste og væsentligste nyheder og historier på de platforme, hvor midt- og vestjyderne er. Vi lever med i deres hverdag med både de kærlige og de kritiske historier.

TV MIDTVEST har en forpligtelse til at understøtte demokrati og ytringsfrihed, og selv har mediehuset en målsætning om at medvirke til at engagere seerne og brugerne i den demokratiske debat og dække det, der optager borgerne.

Nyheder og Aktualitet

Nyheder og aktualitet har høj prioritet på TV MIDTVEST. Vi bruger langt de fleste af vores ressourcer på at finde og formidle vigtige, regionale nyheder på vores platforme. På tvmidtvest.dk skal brugerne opleve, at de dels får et overblik over de vigtigste regionale nyheder her og nu, dels kan blive oplyst om, hvad der sker i regionen og blive inspireret til at gå ud og opleve regionen. Vi følger nyhedsstrømmen og begivenheder i regionen tæt fra tidlig morgen til sen aften, og formidler alt det vigtigste. Her er relevans for midt- og vestjydernes hverdag sat i højsædet.

I nyhedsvinduerne på TV 2 (12.30, 17.15, 18.20, 19.30 og 22.27) og på TV MIDTVEST-kanalen giver vi et skarpere prioriteret billede af, hvad der er vigtigt for os, der bor i sendeområdet.

Målet med den daglige dækning er at nå flest mulige midt- og vestjyder med dagens vigtigste og væsentligste historier. Det er afgørende for dækningen på alle platforme, at TV MIDTVEST afspejler befolkningens livsopfattelse og levevilkår kærligt og kritisk og på godt og ondt.

Dækning

TV MIDTVEST forsøger at nå ud til hele sendeområdet og dække hele Midt- og Vestjylland journalistisk. Det illustreres i oversigten over indslagernes fordeling på

emner og på geografiske områder. Vi holder nøje øje med, at vi dækker hele landsdelen både geografisk og med varieret indhold.

Vores mål om at komme ud til alle midt- og vestjyder nås primært i vinduet på TV 2-kanalen, hvor TV MIDTVEST når ud til 91,7 % af befolkningen (reach) mod 86,6 % i 2017. Tallet fortæller, hvor mange forskellige personer, stationen har været i kontakt med i vinduerne på TV 2 hen over alle ugens syv dage i 2018.

På en gennemsnitsaften i 2018 så 74.000 midt- og vestjyder med på de regionale nyheder kl. 19:30. Det er en lille tilbagegang fra 79.000 seere året før.

TV MIDTVEST's egen kanal nåede i 2018 ud til 67 % af midt- og vestjyderne. TV MIDTVEST har dermed den bedste reach af alle regioner.

Digitale satsninger

I 2018 arbejdede TV MIDTVEST videre med en digital strategi med markant fokus på at øge vores tilstedeværelse på digitale platforme og sociale medier. Strategien har klart mål om at være til gavn for flere midt- og vestjyder, der ønsker at finde nyheder på digitale platforme. Målet var flere besøgende på først og fremmest TV MIDTVEST's egne platforme, som hjemmeside og nyhedsapp. Derfor søsatte TV MIDTVEST i foråret 2018 også vores egen streaming-app – TV MIDTVEST PLAY - hvor vores programmer og udsendelser kan ses både som direkte udsendelser og on demand.

Igen i 2018 oplevede vi vækst på de digitale platforme. Væksten og baggrunden for denne bliver uddybet i det senere afsnit om online tjenester.

TV MIDTVEST ønsker at udvikle mediebilledet med digitale og journalistiske eksperimenter. Derfor afprøves der løbende nye formidlingsformater. I januar lavede TV MIDTVEST et to ugers stop for Facebook for at undersøge vores trafik på web og starte en debat om egne platforme versus tredjemandsplatforme. Andre eksempler er podcast og vodcast. Der er også eksperimenteret med et nyt miniwebdok-format på tvmidtvest.dk, hvor man kan fordybe sig i en længere, visuel fortælling.

Interaktion

I 2018 har TV MIDTVEST omdannet det tidligere "Mobilholdet" til at være en tjeneste for "Seernes Billeder", hvor midt- og vestjyderne sender de bedste tip, historier og videoer fra deres egen dagligdag.

Flere gang om ugen kommer de bedste indslag i TV MIDTVEST's 19.30-udsendelse eller som en nyhedshistorie på vores hjemmeside efter at have været igennem en journalistisk proces hos en reporter på stationen. Målet er at skabe mere indhold sammen med borgerne og øge interaktivitet og dialog med seerne.

Borgerne kan give og modtage feedback på deres video via en lukket facebookgruppe.

"Seernes Billeder" kan ses her: <https://www.tvmidtvest.dk/seernesbilleder>

Produktion

Størstedelen af TV MIDTVEST's nyheder og programmer laves af husets egne medarbejdere, men ifølge public service-kontrakten er der pligt til at tilvejebringe en tredjedel af det indhold, der ikke er nyheder, aktualitet og sport hos private, uafhængige producenter. Vi holdt den 26. oktober 2018 "Producenternes Dag" for at opfordre de eksterne produktionsselskaber til at byde ind med ideer.

Radio- og tv-nævnet har defineret, hvad der forstås ved nyheds- og aktualitetsprogrammer og samtidig defineret, at indhold omhandlende fritid, hobby og livsstil ikke forstås som aktualitet. Mindst en tredjedel af sådanne programmer skal så vidt muligt produceres af øvrige producenter. Disse programmer er blevet opdelt i intern produktion og produktion fra eksterne produktionsselskaber, hvor produktion fra øvrige regioner er medtaget under intern produktion. I intern produktion har vi produceret for kr. 6.780.760. Hos eksterne produktionsselskaber har vi købt programmer for kr. 3.388.987. Køb hos eksterne producenter udgør således 33,3% i forhold til den samlede featureproduktion.

Upartisk

På TV MIDTVEST stræber vi konstant efter at opnå en højere kvalitet i nyheder, programmer og digitale tilbud. Det opnår vi blandt andet gennem individuel og fælles efterkritik. Vi veksler mellem ugentlig tematiseret efterkritik, hvor der arbejdes med alle facetter i nyhedsformidling og fortælle teknik, samt efterkritik fra chefer og gæster udefra. Vi har desuden et skærpet fokus på målrettet efteruddannelse.

Vi stræber efter alsidighed, saglighed og upartiskhed i vores nyheds- og programproduktion. Det er indarbejdet i alle nyhedsprocesser, og det sidder i ryggraden på TV MIDTVEST's redaktører og reportere. TV MIDTVEST tilskynder aldrig til had i nogen som helst sammenhænge. TV MIDTVEST fremmer selvsagt ikke terrorisme. Stationen har ikke fået en eneste klage i ovennævnte sammenhæng.

Samarbejde med TV 2 DANMARK A/S

I henhold til public service-kontraktens bestemmelse herom blev der 16. april 2010 indgået en aftale mellem TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder om priser og betingelser for leverancer mellem parterne.

TV 2 NYHEDERNE og TV MIDTVEST indgik i august 2017 en udvidelse af samarbejdet med en særlig nyhedscenteraftale, der består i, at TV MIDTVEST fem dage om ugen har et hold, som laver nyhedsindslag eller nyhedsinterview fra Midt- og Vestjylland til TV 2 NYHEDERNE. Målet er at få endnu flere historier fra vores landsdel ud til hele Danmark.

TV MIDTVEST ønsker, at Midt- og Vestjylland bliver afspejlet mest muligt på TV 2's hovedkanals sendeflade.

Leverancen af indslag til TV 2 NYHEDERNE ser således ud:

År 2018	År 2017	År 2016	År 2015	År 2014	År 2013	År 2012
419	376	290	281	285	353	209

Omsætningen med TV 2 Nyhederne har beløbet sig til kr. 1.441.444 i 2018 mod kr. 1.063.322 i 2017.

4. SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE-FORPLIGTELSE

Nyheds- og aktualitetsprogrammer

Tættere på midt- og vestjyderne med nære nyheder

TV MIDTVEST arbejder målrettet på at nå seere og brugere med historier, de kan forbinde med det liv, de selv lever. Det handler om, at vores nyheder skal være vedkommende.

I efteråret 2018 besluttede vi at afprøve, om vi lykkes på det felt. De foregik ved at følge op på den seerundersøgelse, som vi gennemførte for fire år siden i 2014. Resultatet viser fremgang målt på de redaktionelle værdier, som vi vægter i den daglige produktion af nyheds- og aktualitetsstof. Det gælder om at være vedkommende, væsentlig, nær på folks hverdag, underholdende, moderne og glad.

Den sidste kvalitet "glad" blev bedømt af seere og brugere for første gang og fik, som det fremgår af skemaet, en bedømmelse til 3,4 ud fra en skal fra 1-5. Ellers er det karakteristikken "vedkommende", der topper med 3,9 (Se tabel nedenfor). Vi kan dermed konkludere, at vi i stadig højere grad lykkes med at nå seerne ud fra de nyhedskriterier, vi prioriterer journalistisk.

Omregnet til en skala fra 1-5
scorer vi:

	2018	2014	Udvikling
Vedkommende	3,9	3,7	+0,2
Væsentlig	3,8	3,7	+0,1
Nær på min hverdag	3,5	3,4	+0,1
Underholdende	3,5	3,3	+0,2
Moderne	3,4	3,3	+0,1
Glad	3,4		

Kilde: Jysk Analyse

Nyhedscenter for TV 2 NYHEDERNE

Det har i hele stationens eksistens også været et dagligt mål at bringe landsdelen ind i alle danskeres bevidsthed ved at levere nyheder, baggrund og reportage til TV 2 NYHEDERNE.

Den ambition førte i løbet 2017 til, at TV MIDTVEST som regionalstation indgik aftale med TV 2 NYHEDERNE om at være landskanalens regionale nyhedscenter. Vi ville manifestere Midt- og Vestjylland nationalt i overensstemmelse med vores målsætning.

Samarbejdet betyder i praksis, at et fast tv-hold på fire reportere og fire fotografer ud af stationens nyhedsstab på skift producerer et dagligt indslag fra landsdelen til TV 2's nyhedsudsendelser. Desuden bidrager TV MIDTVEST med indslag og materiale til TV 2's sportsnyheder.

I 2018 stod TV MIDTVEST for i alt 419 nyhedsleverancer til TV 2 mod 376 året før. Dermed opfylder redaktionen i endnu højere grad et af sine mål, nemlig at markere sig med midt- og vestjyske historier og begivenheder i et nationalt perspektiv.

Samarbejdet med TV 2 er udover funktionen som nyhedscenter udbygget til også at omfatte en politisk redaktion, der dækker Christiansborg i forhold til emner og sager, som vedrører det midt- og vestjyske område.

Det er TV 2's Christiansborg-redaktion, der leverer interviews med lokale folketingsmedlemmer og ministre, ligesom den politiske redaktions analytikere står til rådighed for TV MIDTVEST.

Afsløringer med konsekvens

TV MIDTVEST har ikke blot ambitioner om have et stærkt og varieret udbud af nyheder målt på dagen. Vi stræber også efter at sætte samfundsaftryk med dokumentarer efterfulgt af serier af indslag, der vækker til debat og får konsekvenser.

Snapchat som narkomarked

I februar 2018 afdækkede vi over en måned, hvordan det sociale medie snapchat har en kriminel skyggeside. Mediet fungerer i nogen grad som danskernes narkocentral, uden at politiet kan gribe ind. Det afslørede vores dokumentarhold ved at infiltrere et pushermiljø og skaffe sig adgang til skjulte hjemmesider.

Vi benyttede helt undtagelsesvist skjult kamera, og det lykkedes på den måde at dokumentere lyssky forretninger og konfrontere sælgerne. Det foregik med metoder, som politiet ikke havde lov til at bruge.

Dokumentaren blev fulgt op med politiske vinkler, der viste, at der i Folketinget tegnede sig et flertal for at give politiet større beføjelser til at efterforske kriminalitet, der foregår over nettet. Et år efter vores afsløringer fremsatte justitsminister Søren Pape Poulsen i februar 2019 et lovforslag om, at politiet skal have lov til at efterforske på internettet ved at sætte hemmelige politiagenter ind i kampen mod online kriminalitet.

Lovløse forhold blandt fisketransporter

I en anden dokumentar afslørede vi, hvordan lastbilchauffører kører op til 59 timer uden en hel nats søvn. Det sker ved, at nogle vognmænd misbruger en undtagelse i køre- hviletidsreglerne til at holde kørsel med blandt andet industrifisk ude af den elektroniske kontrol. Samtidig undlader Arbejdstilsynet at foretage anden form for tjek af, at reglerne bliver overholdt.

Metoden til afsløringerne var at følge lastbilchauffører på en 1600 km lang tur efter fisk. For at dokumentere historien var det nødvendigt med billeder, der viste den ulovlige kørsel. På den længste tur kørte fem chauffører cirka 40 timer uden lovpligtigt hvil. En sjette chauffør fortsatte hele 59 timer bag rattet.

Dagen efter de første afsløringer gik beskæftigelsesministeren ind i sagen som politisk ansvarlig for Arbejdstilsynet. Senere viste et samråd i Folketinget stort flertal for bedre kontrol med vognmændenes misbrug af arbejdstidsreglerne. Dette arbejde bliver ifølge Beskæftigelsesministeriet udmøntet i konkrete regler i løbet af ganske

kort tid.

4.1 Beskyttelse af børn

TV MIDTVEST udelukker programmer, som redaktionen vurderer, er uegnede for mindre børn. Pornografi eller umotiveret vold må aldrig forekomme. TV MIDTVEST har da heller ikke haft klager over programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling. For sådanne programmer forekommer ikke på TV MIDTVEST's programflader.

Spørgsmålet om børnebeskyttelse er relevant i vores nyhedsudsendelser, hvor det i sjældne tilfælde kan være væsentligt at bringe billeder, der er så voldsomme, at børn ikke bør se dem. Her advarer studieværten på forhånd om, at der kommer voldsomme billeder. En redaktionel chef skal altid involveres for at vurdere, om det er nødvendigt af hensyn til væsentlighedskriteriet at bringe sådanne billeder.

I overensstemmelse med de vejledende regler for god presseskik tager TV MIDTVEST særligt hensyn til børn, når de medvirker eller optræder i indslag. Redaktionens politik er at få tilladelse fra forældre, før vi offentliggør et interview eller lignende med børn, når emnets karakter og barnets alder taler for det.

4.2 Kunst og kultur

TV MIDTVEST prioriterer historier fra kunst, kultur og musikkens verden højt. I 2018 blev der lavet i alt 741 indslag eller programmer om kunst og kultur i den regionale udsendelse 19.30. Det svarer til 10,6 % af det samlede udbud.

Vi har lavet masser af lives fra kulturelle begivenheder i landsdelen, eksempelvis Kulturfest i Herning, Børnekulturnat i Skive, Ringkøbing Fjord Jazz Festival og Snapsting i Viborg.

Vi har også lavet en række portrætudsendelser af spændende og meget forskellige mennesker, der beskæftiger sig med emnet. For eksempel et gammelt pigtrådsband fra Herning, Innkeepers, der har spillet sammen i 50 år. Vi har lavet det sidste tv-portræt med forfatteren Jane Aamund fra Lemvig, som blev sendt kort inden hendes død. Vi har lavet et portræt af den unge dramatiker, Amalie Olesen fra Viborg. Vi har sat fokus på de meget specielle og berømte rækkehuse, Utzon-husene i Skjern. Og vi har fulgt 85 børn fra Hvinningdalskolen ved Silkeborg i projektet Orkestermester, som har til formål at få børnene til at spille musik.

Også på 24-timers kanalen sendte TV MIDTVEST i årets løb timevis af kunst og kultur. En markant satsning i 2018 var TV MIDTVEST's dækning af DANSK TOP PRISEN i Herning, hvor vi sendte showet fra Jyske Bank Boxen live til alle TV 2-regionerne undtagen TV 2/Fyn.

En anden af TV MIDTVESTs store satsninger var dækningen af Kulturmødet på Mors. Vi producerede 2 x 28 minutters tv, som også blev sendt af TV 2 Lorry, TV2 Nord, TV SYD, TV 2/Bornholm og TV2 ØSTJYLLAND.

TV MIDTVEST har en række faste programformater, hvor kulturstoffet er højt prioriteret. Også her er kulturdækningen på alle måder bred og favnende:

- **"Dagsreportagen"** er et halvtimes-program på ø kanalen, hvor vi rykker ud til en begivenhed eller event i landsdelen. Vi optager om dagen og sender enten samme aften eller dagen efter. Målet er at komme ud i landsdelen og møde mennesker, der hvor de mødes til fællesskaber og arrangementer. Fx Efterskolernes Gymnastikstævne i Herning, Musikfestivalen Haze over Haarum, Skive Festival og Nordens største træskibssejlads, Limfjorden Rundt.
- **"Tæt På"** er et halvtimes-program på TV MIDTVEST's kanal, hvor typisk forfattere, komponister, kulturpersonligheder og kulturformidlere kommer i studiet og fortæller om deres værker eller arbejde.
- **"Frisk fredag"** er et direkte program med aftryk både i 19:30-udsendelsen og på TV MIDTVEST's kanal, hvor vi rykker ud til begivenheder. Mange af disse live-udsendelser er af kulturel karakter. Fx Open Air i Holstebro, Vinterbadefestival i Vorupør og Skaldyrsfestival på Mors.

I serien **"Ø-hop"** – som i øvrigt blev den mest sete serie på vores kanal i 2018 – besøgte vi i ti afsnit af 28 minutters varighed en række af de danske småøer og mødte masser af spændende mennesker, som i hverdagen beskæftiger sig med kunst og ikke mindst kultur.

4.3.1. Samarbejde om grænsedækning med naboregionerne set fra TV MIDTVEST

Thy og Mors i samarbejde mellem TV MIDTVEST og TV2 Nord

Kommunalreform, politireform, retsreform, valgkredsreform og undervisningsreform har sendt thyboernes og morsingboernes opmærksomhed i to retninger. Ved regionsvalg og folketingsvalg må thyboerne og morsingboerne orientere sig nordpå. Det samme gælder sygehusudvikling, erhvervsudvikling og hvad der ellers hører ind under region Nordjylland. Til gengæld må thyboerne og morsingboerne orientere sig mod syd, når det gælder politi- og retsvæsen samt enkelte erhvervsuddannelser.

TV MIDTVEST og TV2 Nord arbejder tæt sammen om dækningen af området og er i tæt dialog med de to kommuners borgmestre om denne dækning, da den er kompliceret. TV MIDTVEST dækker området i alle henseender og tilbyder alle indslag til TV2 Nord, hvor de i vidt omfang bliver sendt. TV2 Nord laver selv indslag fra området, når der kræves en speciel vinkling, især i forhold til region Nordjylland, men det sker altid efter aftale med TV MIDTVEST. TV2 Nord dækker også selv, når det gælder programserier.

TV2 Nord har hovedansvaret for dækningen af regionsrådets arbejde og deraf afledte regionale indslag, som tilbydes og bruges af TV MIDTVEST.

For at sikre de thyboer og morsingboer, der ønsker at se TV2 Nord's hovedudsendelse kl. 19.30 – 20.00, så sendes denne udsendelse på TV MIDTVEST's 24-timerskanal med start kl. 21.55.

Ved valg til kommuner, regioner og folketing arbejder TV MIDTVEST og TV2 Nord tæt sammen om dækningen. Der bliver udvekslet information og indslag, og debatprogrammer med relevans for Thy og Mors transmitteres på både TV2 Nord og på TV MIDTVEST.

I mellem folketingsvalgene indgår politikere valgt i Thistedkredsen i den politiske dækning på lige fod med politikere valgt i den øvrige del af sendeområdet.

Aalestrupområdet mellem TV MIDTVEST og TV2 Nord

En lille del af Aalestrup kommune valgte sig ved kommunalreformen til Viborg, mens den største del valgte sig til Vesthimmerlands kommune. TV2 Nord og TV MIDTVEST dækker i fællesskab Aalestrupområdet og tilbyder og bruger hinandens indslag. Mange i området er sydvendte på grund af job og interesser i Viborg kommune.

Ved valg samarbejder TV MIDTVEST og TV2 Nord om dækningen af Vesthimmerlands kommune på samme måde som nævnt ovenfor for Thy og Mors.

Mellem folketingsvalg betragter TV MIDTVEST politikere valgt i Himmerlandskredsen som lokalvalgte, uanset hvor i kredsen de har hjemme, så de indgår i den politiske dækning på lige fod med politikere valgt i den øvrige del af sendeområdet.

Hvorslevområdet mellem TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND.

Hvorslev kommune blev ved kommunalreformen en del af Favrskov kommune. Derfor indgår området i fuldt omfang i TV2 ØSTJYLLAND's dækningsområde. TV MIDTVEST dækker fortsat Hvorslevområdets begivenheder og mulige historier. Stationerne udveksler indslag, hvilket falder på en tør plet, da området er udkantsområde for begge stationer.

Politisk dækkes kommunen af TV2 ØSTJYLLAND. TV MIDTVEST laver dog valgkampsdækning ved kommunalvalg af Favrskov kommune til glæde for dem i Hvorslevområdet, der fortsat ser TV MIDTVEST. Der findes ingen seertal, der kan fortælle, hvor mange det drejer sig om.

Ans-Kjellerupområdet mellem TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND.

Kjellerup kommune med næsten 14.000 indbyggere blev ved kommunalreformen en del af Silkeborg kommune. Hele området dækkes som sådan af TV2 ØSTJYLLAND, der dækker Silkeborg kommune på lige fod med andre kommuner, der hører med til TV2 ØSTJYLLAND.

Borgerne i Silkeborg by og øst for Silkeborg er naturligt øst-vendte, mens der i oplandet mod nord og vest er mange, der ser TV MIDTVEST, primært i Ans og Kjellerup-området. Desuden er der en del seere, der holder sig orienteret på begge stationer gennem muligheden for at se naboregions-tv eller på stationernes hjemmesider.

TV MIDTVEST har de seneste år øget dækningen af det lokalpolitiske stof i Silkeborg kommune, så de borgere, der vælger at se TV MIDTVEST, kan få et nuanceret billede af den politik, der bliver ført i Silkeborg Byråd. Tilsvarende dækkes de begivenheder i Silkeborg, hvor interessen rækker ud over bygrænsen og som er væsentlig at holde sig orienteret om for borgere i hele området.

De to regionalstationer udveksler indslag fra Ans-Kjellerup-Silkeborg-området.

Ved kommunalvalg dækkes Silkeborg kommune af både TV2 ØSTJYLLAND og TV MIDTVEST med egne indslag og debatter, der altid tilbydes begge stationer.

Nr. Snede området mellem TV MIDTVEST og TV SYD.

Nr. Snede kommune blev ved kommunalreformen en del af Ikast-Brande kommune. Derfor har TV MIDTVEST inddraget området i sin dækning. TV MIDTVEST er meget opmærksom på, at det ikke skal blive et udkantsområde mellem de to stationer. Nr. Snede-området dækkes også af TV SYD, da mange antenner vender den vej i området. TV SYD og TV MIDTVEST arbejder tæt sammen og udveksler alle indslag fra området.

Region Midtjylland og TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND og TV SYD

TV2 ØSTJYLLAND, TV MIDTVEST og TV SYD arbejder tæt sammen om at dække Region Midtjylland, især i forbindelse med valg. I den daglige nyhedsdækning tilbyder de tre regioner hinanden alle indslag med fælles relevans.

Silkeborg og Folketingsvalg mellem TV MIDTVEST og TV ØSTJYLLAND.

Som dækningsområde er Silkeborg ikke en entydig størrelse. I det daglige har de fleste et naturligt tilhørsforhold til TV2 ØSTJYLLAND. Alligevel blev Silkeborg indlemmet i den vestjyske politi- og retskreds, og ved folketingsvalgkredsreformen kom Silkeborgkredsene til at tilhøre Vestjyllands Storkreds. Det betyder, at både TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND skal være meget påpasselige ved dækningen af dette område ved et folketingsvalg.

TV MIDTVEST har en særlig forpligtelse til at få gjort folketingskandidater fra Silkeborgkredsene kendt i TV MIDTVEST's sendeområde og er derfor meget omhyggelige med, at de får samme muligheder for at komme til orde i nyheder, præsentationer og debatter som kandidater fra den øvrige del af Vestjyllands Storkreds.

Valgresultaterne fra Silkeborgkredsene indsamles af TV MIDTVEST.

I mellem folketingsvalgene indgår politikere valgt i Silkeborgkredsene i den politiske dækning på lige fod med politikere valgt i den øvrige del af storkredsen.

4.3.2 Regionernes samarbejde på konkrete områder i forlængelse af den i december 2013 gennemførte udredning

4.3.2.1 Fælles administrative systemer

På det juridisk/økonomiske område er arbejdet med at lave en fælles kontoplan afsluttet. Alle regioner arbejder nu med samme juridiske rådgiver for at implementere den nye datalov. Alle regioner modtager fortsat juridisk bistand og rådgivning fra TV 2 DANMARK.

4.3.2.2 FROP – Det Fælles Regionale Online Projekt

TV MIDTVEST indgår sammen med seks andre regioner i det Fælles Regionale Online Projekt kaldet FROP. Alle regioner er med i samarbejdet undtagen TV 2/Bornholm. Kernen i samarbejdet er et CMS, som fungerer som fælles 'motor' for regionernes individuelle hjemmesider samt driftsfordele ved indkøb og udviklingsarbejde. *(Hvordan samarbejdet forløb i 2018 uddybes under afsnittet om Digital).*

4.3.2.3 Tekniske investeringer.

TV MIDTVEST har i 2018 sammen med fem andre regioner investeret i ny opgradering af Vectorboxe. Vectorbox er playout-system til stationernes egne tv-kanaler.

Ved fælles indkøb af disse anlæg er opnået fordele på den økonomiske og servicemæssige front. TV MIDTVEST har med denne investering fremtidssikret sin egen tv-kanal. Dette set rent teknisk, men også set med henblik på en senere automatiseret tekstning til glæde for hørehæmmede.

I 2018 er der investeret i nyt kontributionsnet, familienet, mellem TV 2 DANMARK og alle regionerne. Dette er kørt gennem fælles EU-udbud fra TV 2 DANMARK's side.

TV MIDTVEST har også indgået en ny aftale med Telenor omkring telefoni og data gennem en fælles rammeaftale sammen med TV 2 DANMARK og alle regioner.

TV MIDTVEST har endvidere i 2018 gjort brug af TV 2's rammeaftale med Fujinon, og købt ni HD-linser.

I løbet af 2018 var der, som normalt, et tæt samarbejde og koordinering af Adobe licenser mellem alle regioner.

4.3.2.4 Live-sending på tv udelukkende med brug af mobilteknologi

Video-uplink-systemet fra producenten Aviwest, som TV MIDTVEST og seks andre regioner samt TV 2 bruger til live-sending, er også i 2018 blevet fundamentet i den daglige produktion omkring live-tv til broadcast. Det ses bl.a. ved, at der ikke en eneste gang i 2018 er sendt live på TV MIDTVEST ved brug af den satellit-baserede teknologi med brug af SNG-bil og reservation af kostbar satellit-tid.

Teknikken omkring Aviwest er baseret på en platform, som er drevet og udviklet af det almindelige konsumermarked på mobilområdet. Aviwest'en, som stationen i daglig tale kalder den mindre boks, der med forbindelse til en server på stationen kan skabe live-signal ved brug af 3G og 4G-teknikken via de almindelige mobilmaster, bruges til både live-gennemstillinger i de direkte udsendelser eller til hurtigt at sende videomateriale hjem til stationen.

Teknikken bliver hele tiden mere stabil, og dækningen af teleselskaberne forbedres hastigt. Aviwest er en kendt teknologi på den måde, at det er let at udveksle mellem regionerne og TV 2. Samtidig investerer flere organisationer og virksomheder i teknologien, så der let kan sendes live ved opkobling til en tv-stations Aviwest-servere.

4.3.2.5 Efteruddannelse

Vi har på TV MIDTVEST et skærpet fokus på målrettet efteruddannelse og en ambition om hvert år at skræddersy kurser til egne medarbejdere og gerne til medarbejdere på de øvrige TV 2-regioner.

I den forbindelse har 22 medarbejdere været på et kursus, vi selv har arrangeret på TV MIDTVEST, med dokumentarist Lars Høj fra Dokumentarkompagniet.

TV MIDTVEST har desuden sendt medarbejdere på efteruddannelse på TV 2's sommerworkshop, og vi har haft adskillige medarbejdere afsted på anden efteruddannelse som f.eks. brug af F7-kameraer, CPH Dox, Online Camp samt internt dokumentarkursus med underviser Lars Høj.

Vi har dertil haft to medarbejdere med på et kursusforløb om redaktionel ledelse og forandringsledelse, som TV2 Nord afholdt interregionalt og sammen med TV 2. Det er et forløb, som startede i 2017.

4.3.2.6 Samarbejde mellem TV 2 DANMARK og Regionerne

Sammen med TV 2 DANMARK er alle regioner med i et samarbejde om deling af indhold på interaktive platforme, således at regionalt indhold bliver eksporteret til TV 2's net-platforme og er med til at skabe trafik tilbage til de respektive regionale net-platforme

På det redaktionelle område blev der gennemført tre væsentlige events med deltagelse af alle regioner og TV 2 DANMARK: Sommer-workshop, digital workshop og samarbejdskonference.

I 2017 blev der skabt et nyt samarbejde om dækningen af de politiske nyheder fra Christiansborg. Samarbejdet blev indgået med Nyhedernes folketingsredaktion. I 2018 blev samarbejdet udvidet med Lorry.

4.3.2.7 Programsamarbejde

Alle otte regioner samarbejder om det daglige 28 minutters program, SåDanmark, som i 2018 blev produceret af STV.

I april producerede TV MIDTVEST Dansktop Prisen 2018 live fra Boxen i Herning til alle regioner på nær TV 2/Fyn.

På Folkemødet 2018 på Bornholm i juni samarbejdede alle regioner om et dagligt, regionalt magasin sendt fra TV 2/Bornholm.

Fra Kulturmødet på Mors i august producerede TV MIDTVEST 2 x 28 minutters tv, som også blev sendt af TV 2 Lorry, TV2 Nord, TV SYD, TV 2/Bornholm og TV2 ØSTJYLLAND.

Vi producerede tre en halv times tv fra finalerne ved DM i Skills i Herning i januar. Et DM for unge på erhvervsuddannelserne. Det blev sendt på TV 2 Lorry, TV SYD, TV 2/Fyn, TV2 ØSTJYLLAND, TV 2/Bornholm og TV ØST.

Bornholm tog initiativ til at lave en sæson af sprogmagasinet Sprogblomster, hvor TV2 Nord, TV 2 Lorry, TV ØST, TV SYD og TV MIDTVEST sendte en deltager med dialekt fra landsdelen til optagelse på Bornholm, og efter en effektiv weekend blev det til 12 afsnit, som blev sendt på de medvirkende regioner.

Alle regioner har stået sammen om projektet Fantastiske Fællesskaber, der hylder alt det, danskerne har sammen og gør i fællesskab. 5. marts lancerede TV 2-regionerne projektet i samarbejde med Lokale og Anlægsfonden og Tuborgfondet. Under ansøgningsperioden i foråret modtog TV 2-regionerne til sammen mere end 1000

ansøgninger fra alle mulige foreninger og fællesskaber. Og ved et show på alle regioner den 3. november blev vinderen så fundet.

Alle regioner har samarbejdet om videns-quizen for Danmarks 6. klasser, Smart Parat Svar, i februar 2018. TV MIDTVEST har sendt den direkte finale med en varighed på knap to timer.

Danish Supertourisme Motorløb blev produceret hen over hele året af Boch & Bjerre - i alt 21 timer fordelt på fem produktioner. TV2 ØSTJYLLAND, TV2 Nord, TV SYD og TV MIDTVEST var aftagere.

Trolling Master Bornholm produceret af TV 2/Bornholm blev sendt hos os og TV SYD, TV 2/Bornholm og TV2 ØSTJYLLAND. Varigheden var 4 timer og 20 minutter.

5. BETJENING AF HANDICAPPEDE

Gennem hele året er hovedudsendelsen kl. 19.30 blevet tekstet mandag-fredag, både i "vinduet" på TV 2's hovedkanal og på TV MIDTVEST's egen kanal. De få tilbagemeldinger, vi får på tale-til-tekst tilbuddet, er positive.

TV MIDTVEST og de øvrige regioner har tilbudt undertekster på 19:30-udsendelsen på TV 2's hovedkanal siden 2010. Det foregår med en tale-til-tekst løsning, hvor programlyden aflyttes, omformuleres og genfortælles live af en såkaldt respeaker. Det respeakede lydspor behandles af et talegenkendelsessystem, som oversætter det talte ord til tekst. Denne tekst udsendes i dag gennem TV 2's tekst-tv system og kan ses på side 399 som undertekster på de respektive regioners 19.30-udsendelser på TV 2's hovedkanal.

TV MIDTVEST har en del besørgsgæster på stationen, hvoraf nogle kan have særlige behov. Den nye multimediebiograf er derfor indrettet med både teleslynge-anlæg og med mulighed for at rulle biografsæder ud, så der er plads til kørestolsbrugere på første række.

6. DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER

6.1 Dansk sprog

Det er vigtigt, at sproget på TV MIDTVEST såvel det talte i tv-programmer som det skrevne på web og mobile platforme afspejler et korrekt dansk ud fra hver sin præmis. Vores speak skal være talenær og let forståelig, hvor fagsprog og myndigheders præg af bureaukratiske talemåder vil blive omformuleret til jævnt dansk.

Det er et særligt fokusfelt, hvor den sprogansvarlige redaktionschef er i offensiven for at imødegå den slags udtryk, som reportere ubevidst kommer til at benytte sig af i en travl hverdag.

Når det gælder web, bestræber redaktionen sig på at formulere sig i et korrekt, præcist og enkelt skriftsprog. Når det drejer sig om at sætte komma, følger vi det grammatisk bestemte komma.

Det vil næppe være muligt at undgå enhver stavfejl på web og alle sproglige fejlskud i udsendelserne. Nogle fejl opstår, fordi det kan gå endog meget hurtigt i det daglige arbejde, når nyhederne skal ud til seere og brugere. Reportere, web-redaktører og studieværter kan let komme til at ramme en forkert tast eller formulere sig uheldigt, selv om de i øvrigt har solide sproglige kompetencer.

Princippet hos TV MIDTVEST er, at fejl bliver rettet, når det er muligt og i de tilfælde, redaktionen bliver opmærksom på, at der er sket en fejl. I nogle tilfælde er det seernes fortjeneste, at det sker, hvilket stationen er taknemmelig for.

Flere gange årligt får relevante journalistiske medarbejdere, særligt journalistpraktikanter udviklet deres sproglige kompetencer gennem feedback og træning af en professionel konsulent i speak. Fokus er på discipliner som artikulation, vejrtrækning, betoning, korrekt dansk og sproglig rytme samt evnen til at formulere sig kort og præcist.

Stationens sprogansvarlige chef har det som sin opgave at sikre, at TV MIDTVEST viser omsorg for det danske sprog og samtidig arbejder med at udvikle sprogets nuancer, så sproget er med til at styrke det journalistiske præg og give indslag og programmer farve. Det foregår gennem feedback, hvor konkrete fejl og dårligt dansk bliver påpeget, og gennem feed forward, hvor dagens redaktør gennemgår manuskripter i redaktionsprocessen forud for sending. Gennem årene har TV MIDTVEST i øvrigt opbygget en sprogguide, hvor medarbejdere kan søge vejledning om alt fra stavemåder og særlige sproglige udtryk til udtale af stednavne.

6.2 ANDEL AF EUROPÆISKE PROGRAMMER

På TV MIDTVEST's egen kanal er der foruden nyheder, sportsbegivenheder, konkurrence og tekst-tv, sendt 4.661 timer. Alle disse timer er europæiske programmer.

Af de 4.661 timer er de 1.612 timer produceret af uafhængige producenter. De 1.612 timer svarer til 35% af den samlede programsendetid på TV MIDTVEST's egen kanal. Kravet vedrørende europæiske programmer er derfor opfyldt. Af de 4.661 timer er de 645 timer programmer, der er produceret for mere end 5 år siden.

Hvis der kun måles på førstegangssendsendelser er der sendt 390 timer. Af de 390 timer er 190 timer produceret af uafhængige producenter, svarende til 49%.

7. DIALOG MED BEFOLKNINGEN I REGIONEN

Repræsentantskabet

Repræsentantskabet består af 72 medlemmer. I 2018 afholdte Repræsentantskabet tre møder. Forårsmødet bød blandt andet på en mini-workshop, hvor repræsentantskabsmedlemmerne havde fået en hjemmeopgave for: Tal med en ung, en voksen og en ældre. Svarene blev drøftet i gruppearbejde bagefter, som et grundlag for at drøfte TV MIDTVEST's nye retninger og fremtid. Efterårsmødet indeholdt valg af nye medlemmer til bestyrelsen.

Repræsentantskabsmøderne har altid nogle faste dagsordenpunkter, bl.a. redegørelse fra formanden for repræsentantskabet, orientering fra bestyrelsen og direktøren samt programdebat. Programdebatterne er altid præget af diskussioner om stationens tilstand, placering i det mediepolitiske billede og kvaliteten af programmerne. Desuden giver Repræsentantskabet inspirerende ideer samt ris og ros til stationen.

Projekt 100 hjemmebesøg

I efteråret 2018 var TV MIDTVEST's medarbejdere alle ude på feltarbejde i projekt 100 hjemmebesøg, hvor vi var på besøg hjemme i stuerne hos 100 midt- og vestjyder for at høre om deres medieforbrug, vaner og ønsker. Vi besøgte både kerneseere, unge der ikke har tv og helt tilfældige midt- og vestjyder, som vi fangede, når vi var ude på pop up-møder rundt om i landsdelen. Midt- og vestjydernes svar i projekt 100 hjemmebesøg udgør sammen med en kvantitativ seermåling fra Jysk Analyse et væsentlig bidrag til den nye TV MIDTVEST-strategi 2019-23. Projektet er støttet af TV MIDTVEST's støtteforening.

Dialog via Facebook

Ved årets udgang havde TV MIDTVEST 67.930 "synes godt om"-tilkendegivelser på siden facebook.com/tvmidtvst. Der er samtidig 9.021 "synes godt om"-tilkendegivelser på siden TV MIDTVEST Serier, der er fokuseret omkring programindhold og streamingtilbud.

Facebooksiderne bruges til at dele nyhedshistorier og gøre opmærksom på nye programmer. Det gøres hovedsageligt ved at dele links til indhold på tvmidtvest.dk. Eller dele video direkte på Facebook og så tilføje et link til de læsere, der vil se/læse mere. Der arbejdes med at tilpasse videoer, så de kan ses uden lyd, da brugerne sjældent tænder for den, når de scroller rundt i feedet. Journalister og redaktører på TV MIDTVEST holder øje med brugernes reaktioner og input til nyhedshistorier. Det input kan bruges til at styrke nyhedsformidlingen og eksempelvis afklare spørgsmål og undren, som brugerne kommer på banen med.

Et opslag fra TV MIDTVEST når i gennemsnit ud til 25.176 unikke brugeres skærm på Facebook, hvis man ser på data fra det sidste kvartal i 2018, hvor der blev delt 376 opslag. I gennemsnit er der 2.701 brugere, der interagerer med et opslag på Facebook i samme tidsperiode. Her forstås interaktion som kommentarer, likes, reaktioner, delinger og/eller klik på opslaget.

Der kan ofte komme særligt mange kommentarer, når der deles engagerende debatstof som eksempelvis en dødsulykke forårsaget af spritkørsel, en kendt persons dødsfald eller nyheder omkring om ulve i området. Her arbejder TV MIDTVEST fortsat videre på at styrke moderation af den livlige debat på Facebook med henvisning til retningslinjer for debatten og særlige arbejdsgange for journalister, der er på arbejde, når debatten tager fart.

TV MIDTVEST har i 2018 fortsat samarbejdet med andre medier under tiltaget Ansvar for feedet, hvor der blandt andet er blevet afholdt et seminar med støtte fra Dansk Journalistforbund og DR. Her er der blevet udvekslet metoder, værktøjer og erfaringer omkring debat og dialog mellem medier og borgerne. Den fælles viden bruger TV MIDTVEST dagligt, når der skal luges ud i kommentarer, svares og skabes et godt miljø for en interessant debat med plads til nuancer og forskellige holdninger.

Rundvisninger og gæster i multimediesalen

TV MIDTVEST har altid givet mulighed for, at gæster kan komme på rundvisning på tv-stationen. Multimediesalen med 96 biografstolspladser giver TV MIDTVEST en unik mulighed for at præsentere TV MIDTVEST's nyhedskoncept, vise programbidder fra vores egen kanal, møde og lave Q&A direkte med en nyhedsvært – dette kombineret med rundvisning i huset og dermed besøg i både det fuldautomatiske nyhedsstudie, redaktionerne og det oprindelige studie der benyttes til programoptagelser.

Det er bygget op om et koncept, hvor grupper kan kontakte TV MIDTVEST og reservere et tidspunkt formiddag, eftermiddag eller aften. Herudover kan privatpersoner, familier eller mindre grupper booke sig direkte ind på sæder i multimediesalen via hjemmesiden. I 2018 har der været 3.797 besøgende.

Programrelaterede møder med befolkningen

TV MIDTVEST arbejder målrettet på dialog i nærhed med midt- og vestjyderne. Vi har skærpet vores fokus på interaktion med befolkningen både i form af brugergenereret indhold, dialog via sociale medier, besøgsarrangementer på stationen og særlige dialogarrangementer.

Vi har i vores strategi en målsætning om at udvælge mindst tre større dialogarrangementer hvert år, hvor vi dækker begivenheden og samtidig er synligt til stede og i dialog med befolkningen. I 2018 havde vi følgende arrangementer:

- **Kulturmødet på Mors.** Vi sendte live fra mødet, hvor omkring 24.000 mennesker gæstede Nykøbing den 23.- 25. august. TV MIDTVEST var synligt til stede på pladsen med eget mobilt studie, sendevogn og flere fotografer.
- **Dansk Top Prisen 2018.** Det store, flotte show sendte vi live til alle TV 2-regioner minus TV 2/Fyn.
- **Ulvedebat.** Debatten om ulven er heftig i vores landsdel. 7. juni skabte vi den store debat, som vi kaldte "Ulven tæt på – og helt ude i skoven". Vi inviterede midt- og vestjyder til at møde op på en mark i "Ulveland", og debatten varede i en time og blev også sendt af TV2 Nord, TV SYD, TV2 ØSTJYLLAND og TV 2/Bornholm.

- **Guldkjakken.** Jimmy Bøjgaard producerede i 2018 biograf-dokumentaren "Guldkjakken – fra Struer til Hall of Fame" om kickeren Morten Andersen. TV MIDTVEST blev en del af projektet og havde jyllandspremiere i Medietanken ved TV MIDTVEST 13. november, hvor både Morten Andersen og Jimmy Bøjgaard deltog foran en fyldt biograf-sal med hundrede personer, der alle kunne møde sportsidolet bagefter.
- **Fotovognen.** Vores medarbejdere, der laver den populære serie, har været ude at holde foredrag. Der blev lynhurtigt udsolgt, og de mødte i december 110 personer i en udsolgt sal i Lemvig.
- **Motorvejsåbning.** Vi har fulgt tilblivelsen af den nye motorvej mellem Holstebro og Aarhus tæt med en serie siden 2016, og det hele kulminerede 28. maj 2018, hvor motorvejen åbnede og en sand folkefest fandt sted. Også her var vi naturligvis på pletten og afsluttede det hele. Vi sendte live og klippede en snapdok, som blev sendt samme aften.

Foruden ovenstående har TV MIDTVEST i 2018 haft en række samarbejder med andre TV 2-regioner om programmer eller begivenheder. F.eks. samarbejdede vi alle om en stor live-sending i forbindelse med Folketingets åbning 2. oktober, og 12. september holdt Folketingets Europaudvalg en temadag i Midt- og Vestjylland, som vi valgte at koble os på med en vært og en redaktør og sendte debatten direkte. Også Folkemødet på Bornholm, DM i Skills fra Herning, Dansktop Prisen 2018 fra Herning og Smart Parat Svar fra Odense er fælles regionale produktioner i 2018.

Herudover har vi på TV MIDTVEST i 2018 selv haft mange andre programrelaterede møder med befolkningen. Hver gang "Frisk Fredag" rykkede ud i løbet af året for at sende live en halv time fra forskellige begivenheder, har vi mødt masse af mennesker. Det politiske magasin Krydsfelt er rykket ud af studiet flere gange og har f.eks. sendt magasinet fra Kulturmødet på Mors og fra DM i Skills – naturligvis med politiske emner, der relaterer til begivenheden. Hele sommerferien sendte vi en gang om ugen programmet "Det Summer af Sommer", hvor vi sendte live fra forskellige begivenheder og på den måde mødte masser af seere og brugere fra Midt- og Vestjylland.

Dialog med politi, borgere og domstole

Politi- og retsstof er et af de områder, som seere og webbrugere vægter højt. Det viser seerundersøgelser og tal for klik på hjemmesiden. På nyhedsredaktionen prioriterer vi højt, at borgerne kan følge døgnrytmen såvel i deres lokalområde som i hele landsdelen.

Den digitale nyhedsstab står fra tidlig morgen til sen aften i jævnlig kontakt med politiets vagtcentral for Midt- og Vestjylland. Målsætningen digitalt er at være først med de øjeblikke-aktuelle begivenheder, der opstår i løbet af dagen. Det handler om at formidle nyhedsstof i såvel tekst som video på tvmidtvest.dk, hvor målsætningen er, at tre ud af fire nyheder skal være forsynet med video, som naturligt er mediets store styrke.

Nyhedsredaktionen har fokus på at sætte politi- og kriminalhistorier ind i en sammenhæng og sørge for, at de bidrager med dybde og perspektiv. Det foregår

gennem kontakt til ofre og øjenvidner fulgt op med statistik fra Midt- og Vestjyllands Politi eller Rigspolitiet. Dertil kommer, at politifolk eller eksperter medvirker i uddybende live-interviews om væsentlige problemstillinger som f.eks. trafiksikkerhed og forebyggelse af indbrud. Strafferetseksperter er på samme måde med til at sætte kriminalstof i perspektiv.

Redaktionen har som nævnt en tæt kontakt til Midt- og Vestjyllands Politi, som henvender sig, når forsvundne personer eller mulige gerningsmænd skal efterlyses. I mange tilfælde kan det efter kort tid konstateres, at det er den slags opfordringer, som får seere og netbrugere aktiveret med tip til myndighederne.

I det forløbne år har det i stadig større omfang været muligt for redaktionen at bruge overvågningsbilleder i forbindelse med artikler og tv-indslag om berigelseskriminalitet, hvilket medvirker til at lette opklaringsarbejdet for myndighederne.

For at styrke kommunikation og samarbejde med domstolene har den ansvarlige redaktionschef et årligt møde med en eller flere byretspræsidenter i landsdelen. Det har ført til hurtigere og mere præcis information om retssager. Kontakten betyder også, at reportere og nyhedsredaktører benytter sig af byretternes pressekontaktdommere for på bedst mulig vis at kunne formidle komplekse afgørelser.

Samarbejdet med politi og domstole indebærer også, at hvert nyt hold journalistpraktikanter kommer på besøg hos ordensmagten og retsvæsenet dels for at få sat ansigt på relevante samarbejdspartnere dels for at få et indblik i, hvordan politi- og retsvæsen er bygget op og fungerer.

For at sikre størst mulig åbenhed i retsplejen ser TV MIDTVEST det som en publicistisk opgave at være kritisk overfor domstolenes brug af lukkede døre i grundlovsforhør, hvorfor vores retsreportere ofte protesterer, når dørlukninger f.eks. gennemføres på begæring af forsvareren med den begrundelse, at vedkommende ikke ønsker at lade sig afhøre i en åben retssal. Såfremt dommeren alligevel dekreterer dørlukning, kærer TV MIDTVEST kendelsen, hvis det giver mening.

Klager

Alle henvendelser og klager fra seerne bliver besvaret af den redaktionelle ledelse eller direktøren. Når det gælder bastante klager, bedes klageren så vidt muligt formulere sig skriftligt, og klageren får således også svar på skrift i nogle tilfælde med en telefonisk kontakt forinden. Langt de fleste klager (og mange flere roser) kommer på mail.

Vi har i 2018 modtaget 62 skriftlige klager eller henvendelse med kritik. De handler om meget forskelligt og omfatter for eksempel arrangementer, som lokale beboere kan være skuffede over ikke blev dækket, utilfredshed med indslag om forekomsten af ulve i den vestjyske natur eller kritik af omtale af trafikulykker eller forbrydelser. Smag og behag kan også spille ind, når seere klager over enkeltprogrammer.

TV MIDTVEST lægger stor vægt på, at klager får et velbegrundet svar, såvel når klagen tages til følge eller uenighed består. Opnås der ikke en tilfredsstillende dialog med klageren, bliver vedkommende i særlige tilfælde inviteret til et møde. Kan sagen

ikke bringes ud af verden, henvises der til mulighederne for at rejse sagen i Pressenævnet.

Stadig mere dokumentarisk materiale filmes til brug for grafisk opsætning på storskærme i studiet. Her består en risiko for, at vi uforvarende kommer til at offentliggøre data af personlig karakter. For at undgå dette har redaktionen indført den praksis, at video eller grafiske fremstillinger med indhold fra fysiske dokumenter eller digitale skærbilleder skal ses igennem af den ansvarlige redaktør, inden det offentliggøres som tv-indslag eller web-artikel.

Det samme gælder, når redaktionen bruger overvågningsbilleder f.eks. fra butikstyverier og indbrud. Her skal det sikres, at alle uvedkommende i sagen bliver sløret, så de ikke kan genkendes.

Pressenævnet

TV MIDTVEST har ikke haft sager for Pressenævnet i det forløbne år.

8. TILGÆNGELIGGØRELSE AF PUBLIC SERVICE-INDHOLD

8.1.1 DEN REGIONALE egen kanal HOS TV MIDTVEST

På TV MIDTVESTs kanal sendte stationen i 2018 20 timer i døgnet. Et godt, regionalt alternativ til hovedkanalerne. Vort mål er at blive den mest sete kanal i vort sendeområde efter DR1 og TV 2's hovedkanal, fordi vi kan tilbyde programmer, der er tættere på seernes hverdag og liv. På grund af de meget begrænsede midler, der er til rådighed for produktion til denne kanal, er de fleste programmer genudsendelser, der bliver serveret bedst muligt og på forskellige tider af døgnet. Men der er også meget nyt. Der blev i 2018 i gennemsnit dagligt sendt to timers nyproduktion på TV MIDTVESTs kanal – inklusiv 19.30-udsendelsen og vores korte nyhedsudsendelser. Men eksklusiv genudsendelsen af TV2 Nords program.

Vi satser på at lave de gode, tætte regionale reportager og historier, og der skal også være plads til "fyrtårnsprogrammer". 2. januar 2018 havde vi premiere på en højkvalitetsserie i syv afsnit, Vikingernes Virkelige Verden, som blev produceret af den eksterne producent DbA Media for midler fra TV MIDTVESTs støtteforening. Men kvalitet er ikke altid de dyre programmer. Det kan også fremkomme ved, at en program-idé slår an og bliver populær. Det er Fotovognen, Ø-hop, Fangstgaranti og Overtrådt eksempler på.

Kvalitet er imidlertid også loyalitet. Befolkningens opbakning til den regionale TV-station arbejder TV MIDTVEST ihærdigt og målrettet på. Resultatet heraf viser sig i såvel seertal som besøg. Det viser sig i det gode omdømme, som stationens medarbejdere møder, når de dagligt kommer rundt i landsdelen og laver indslag. Og det viser sig i den tilslutning, der er til støtteforeningen, som nu har 12.250 medlemmer.

Her følger et udpluk af de 27 programserier, der blev produceret til TV MIDTVESTs kanal i 2018. Alle i 28 minutters format. Dertil kommer en række enkeltstående dokumentarer, dagsaktuelle reportager og events:

Aktualitet:

Frisk Fredag: Hver fredag kl. 19.55 i de lyse måneder fra påske til efterårsferien sender vi 28 minutters live fra et sted i landsdelen, hvor der sker noget spændende.

Overtrådt: Vores aktuelle håndboldmagasin med studievært Dan Sørensen, som vi optager i studiet med tre til fire håndboldkyndige gæster og sender hver mandag.

Krydsfelt: Et politisk magasin med fortrinsvis folketingspolitikere, der debatterer aktuelle emner. Fast vært og tilrettelægger er Klaus Knudsen Petersen.

Ugens Gæst/Tæt På (nyt navn): Her er plads til alle de spændende mennesker og historier, vi ellers har vanskeligt ved at få i fladen. Det kan være forfattere, forskere eller andre med noget på sinde.

SåDanmark: I det daglige, fællesregionale magasinprogram kommer vi rundt i alle hjørner af landet.

Fodboldmagasinet 4-4-2: Vores aktuelle fodboldmagasin med studievært Dan Sørensen, som vi laver med et par gæster og sender hver torsdag i sæsonen.

Liv i Brugsen: Mange små dagligvareforretninger kæmper for overlevelse. Vi følger over et år tre brugsudlejere, der på hver sin måde kæmper for at holde liv i forretningen.

Fritid, hobby og livsstil og historie:

Fotovognen: De to værter, Vibeke Nipper og Anders Toft Bro, besøger de mindste landsbyer og tegner et øjebliksbillede af de mennesker, de møder.

Æ Havn: En serie i tre afsnit, der både historisk og nutidigt portrætterer Hanstholm Havn, som frem til 2020 skal udvides for en halv milliard kroner. Ekstern produktion fra BB Medier.

Unge og Tro: Vi følger unge mennesker, som har det tilfælles, at religion spiller en central rolle i deres liv. Men de bekender sig til hver sin trosretning.

Tilbage til Rødderne: I denne serie følger vi fem iværksættere, der alle er økologer og har kastet sig over niche-fødevarerproduktion. Det kræver en helt speciel livsstil og et usædvanligt gå-på-mod.

Fangstgaranti: Fiskemagasinet, hvor alt kan ske, når vi er ude med snøren. Samtidig er det hyggeligt selskab, så serien er bestemt ikke kun for lystfiskere.

Ugens Foredrag: Man behøver ikke rejse sig fra sofaen – vi transmitterer fra mange spændende foredrag i Midt- og Vestjylland.

Vild Mad: Et anderledes madprogram under åben himmel. Maden laves over bål og råvarerne kommer fra naturen og bliver til lækre retter, man selv kan lave derhjemme.

8.1.2" VINDUER" I TV 2-SENDEFLADEN

Nyhedsudsendelserne kl. 12.30, 17.15, 18.20, 19.30 og 22.27 på TV 2's hovedkanal har afgørende betydning for opfyldelsen af public service-forpligtelsen, fordi det er her, vi har langt de fleste seere. Vinduerne spejles på TV MIDTVEST's egen kanal.

I vores nyhedsdækning følger vi samfundsudviklingen tæt inden for politik, erhverv, kriminalitet, uddannelse, sundhed, kultur og sport. Vi har særlig fokus på kommunal- og regionalpolitik, men følger også lokale og regionale problemstillinger i landspolitikken.

I 2018 har vi fortsat det strategiske fokus på at ramme nye målgrupper i højere grad. De erhvervsaktive, børnefamilierne og de yngre seere har ikke samme "mærkevareloyalitet" over for TV MIDTVEST som generationerne før dem. Det betyder blandt andet, at vi har arbejdet meget med at styrke sammenhængen mellem tv-fladen og de digitale medier, så flere bliver præsenteret for indhold fra nyhedsudsendelserne, selvom de ikke nødvendigvis har set dem live.

Nyhedsredaktionen arbejder med en kombination af et dagligt nyhedsberedskab til at agere på døgnets begivenheder, og af forproducerede nyheder og temaer, som

redaktionen vurderer er væsentlige, relevante og interessante for midt- og vestjyderne. I 2018 har vi blandt andet prioriteret den grundigt researchede og fortalte journalistik i nyhedsserierne "Snavs på snappen" om salg af stoffer på det sociale medie Snapchat og "De lovløse lastbiler" om lokale lastbilvognmænd, der kører langt flere timer end tilladt ifølge arbejdstidsreglerne.

TV MIDTVEST og TV 2 NYHEDERNE har en fast samarbejdsaftale, hvor TV MIDTVEST er regionalt nyhedscenter for TV 2. Det vil sige, at TV MIDTVEST har et nyhedshold på vagt alle hverdage, hvis primære opgave er at producere indslag og råoptagelser til TV 2's hovednyhedsudsendelse kl. 19:00. For TV MIDTVEST betyder det, at vi har lettere adgang til at sætte historier fra Midt- og Vestjylland på den nationale dagsorden.

SERIER

Her er et udpluk af de serier, TV MIDTVEST har vist i vinduerne på TV 2 i 2018:

Familiekabalen: Ifølge Danmarks statistik er der 37 måder at sammensætte en familie på, og i serien bliver vi lukket ind i mange spændende og for mange seere anderledes familie-konstellationer.

Wildskab – de andre sover heller ikke: Gennem to måneder fulgte vi seks iværksættere i deres kamp for at slå igennem med deres virksomhed.

Fast Arbejde: TV MIDTVEST's faste fredagsprogram med besøg på en af landsdelens virksomheder. Det kører på 17. år og er stadig populært.

Dertil kommer et stort antal 4 og 9 minutters enkeltstående feature-programmer. Det kan være portrætter, kultur, erhvervs og reportagestof fra Midt- og Vestjylland. Altid med fokus på den gode fortælling og tv-oplevelse.

TV MIDTVEST satser i det hele taget meget på den gode historiefortælling, og det har også betydet, at vi leverer programmer til TV 2. I 2018 lavede vi femte sæson af "Tvillingerne fra Holstebro" sammen med TV 2 Event. Til TV 2's programafdeling leverede vi de to dokumentarer "Da Guf gik i skoven" og "Fanget under flyveren". Ved TV 2's demensuge i september 2018 leverede vi programmet "Lyden af Liv", der følger en gruppe beboere på et plejehjem i Thisted, der som et forsøg modtager intensiv musikterapi. Vi leverede to afsnit. Det første kom på TV 2's programflade, mens afsnit to alene blev sendt på TV 2 Play.

For os er det vigtigt, at vi med leverancerne til TV 2 udbreder kendskabet til vores landsdel. Fordi vi elsker Midt- og Vestjylland.

8.2 ONLINE tjenester

I 2018 blev der arbejdet yderligere med at styrke det digitale område på TV MIDTVEST. Det har resulteret i produkter på nye platforme, et skelsættende eksperiment omkring Facebook, lancering af en streaming-app og fortsat vækst på de digitale platforme.

Udvikling på tvmidtvest.dk

Brugertallene for TV MIDTVESTs hjemmeside www.tvmidtvest.dk viser for 2018 følgende udvikling sammenlignet med 2017:

Antallet af besøg/sessioner er steget med 10,63 %. Fra 13.955.133 til 15.438.946.

Antallet af brugere er steget med 38,96 %. Fra 3.657.678 til 5.082.869.

Antallet af sidevisninger er steget med 7,41 %. Fra 30.840.666 til 33.124.990.

Tabellen herunder viser besøgstallene på TV MIDTVESTs hjemmeside opgjort som antal sessioner, antal absolut entydige besøgende og antal sidevisninger pr. måned¹.

	Sessioner	Brugere	Sidevisninger
Januar	1.243.536	493.029	2.849.146
Februar	1.084.578	428.399	2.424.885
Marts	1.240.411	488.330	2.748.322
April	1.169.422	479.807	2.537.068
Maj	1.190.835	485.394	2.603.132
Juni	1.266.183	467.857	2.882.837
Juli	1.184.574	418.380	2.732.192
August	1.077.473	390.828	2.422.500

¹ Opgørelsen af "sessioner" tæller hvert enkelt besøg og minder om den kendte opgørelse af seertal, hvor samme person tæller flere gange, hvis de ser flere udsendelser, mens "brugere" renser tallene for gengangere inden for et vist tidsrum. "Sidevisninger" viser, hvor mange gange en side er blevet vist til en bruger i opgørelsesperioden.

September	1.343.904	713.706	2.799.990
Oktober	1.299.638	730.830	2.541.238
November	1.485.771	773.859	2.962.851
December	1.852.621	953.767	3.620.829

Kilde: Google Analytics

I foråret fik tvmidtvest.dk en designmæssig opdatering i forbindelse med, at hele TV MIDTVEST skiftede visuel identitet. Hjemmesiden fik en renere og mere enkel opbygning, hvor de to kerneprodukter tv-indhold og nyheder fik en mere prominent placering på forsiden.

Indholdsmæssigt er der arbejdet målrettet med at berige nyhedsartikler med relevant video. Samtidig er der arbejdet videre med opgaven med at folde længere featurefortællinger fra tv ud på digitale platforme i form af eksempelvis artikler, da det ofte er de fortællinger, brugerne allerhelst vil læse og interagere med.

I 2018 blev der udgivet 6566 artikler på tvmidtvest.dk mod 6707 artikler året før. Dette ligger fint i tråd med strategien om indhold af højere kvalitet - og ikke nødvendigvis flere enheder.

Der var video i 3029 af artiklerne produceret i 2018. Målet er at højne andelen af artikler med video yderligere i det kommende år.

Nyhedsapp, AMP og partnerskab med tv2.dk

TV MIDTVEST er også digitalt aktiv på platforme som apps og AMP.

I 2018 er der arbejdet videre med nyhedsappen TV MIDTVEST, som udvikles sammen med de øvrige regioner i det fællesregionale onlineprojekt. Appen er tilgængelig til Android og iOS og viser artikler fra tvmidtvest.dk, seneste 19.30-udsendelse og Live TV. Det er også muligt for brugere at sende et tip til redaktionen direkte fra appen og i øvrigt sammensætte et personaliseret nyhedsfeed ud fra interesser og område.

Nyhedsappen havde i perioden 1. januar 2018 til 31. december 2018 32.372 aktive brugere (et fald på 17,92 % sammenlignet med året før). Der har været 3.175.613 besøg i appen, hvilket har skabt 9.481.590 såkaldte skærbilledvisninger.

Der har været markant vækst i antallet af eksponeringer af artikler fra tvmidtvest.dk via AMP. AMP står for Accelerated Mobile Pages og er Googles mobile format. Formålet er, at læseren får artikler frem i en udgave, der loader hurtigt og er optimeret til mobilen. Her er der i år en vækst på 343,34 % idet der var 600.488 AMP-brugere i 2018 modsat 135.446 året før.

Tæller man web, nyhedsapp og AMP sammen, ser det således ud:

En stigning på 49,14 % i brugere

En stigning på 18,22 % i besøg

En stigning på 24,41 % i sidevisninger

Nyheder fra tvmidtvest.dk eksponeres også på tv2.dk, som bringer artikler igennem en partnerskabsaftale. Det betyder, at artiklerne vises med tydelig markering af, at nyheden kommer fra TV MIDTVEST.

Samarbejdet med tv2.dk har i 2018 skabt 5.917.739 sidevisninger af artikler og 134.299 video visninger fra TV MIDTVEST.

Streaming-appen TV MIDTVEST Play og samarbejde med TV 2

Midt- og vestjydernes medievaner ændrer sig. Derfor lancerede TV MIDTVEST 23. maj 2018 en TV-app, der gør det nemmere at se og streamer det store udvalg af programmer, der findes digitalt.



TV MIDTVEST Play er skabt på baggrund af talrige henvendelser fra seere, der har efterspurgt en streaming-app til programmer og nyhedsudsendelser fra TV MIDTVEST. Især blev der ytret ønske om en bedre mulighed for at se TV MIDTVEST på tv'et derhjemme med Chromecast eller AirPlay - og netop det er i fokus i den nye app. TV MIDTVEST Play findes både til Android og iOS. Første spadestik til appen blev taget med forarbejde i 2017 under den fællesregionale onlineplatform, hvor TV MIDTVEST sammen med TV ØST gik aktivt ind i udviklingen af appen.

Formålet med TV MIDTVEST Play er dermed at sikre, at dansk, lokalt produceret tv kan fortsætte med at nå ud til alle danskere på lige fod med øvrige medier, således at det lokale public service-indhold også i det fremtidige mediebillede har en stærk position i danskernes bevidsthed.

TV MIDTVEST samarbejder naturligt med TV 2 om visning af udvalgt regionalt indhold i TV 2 Play, og vil også fremadrettet lade regionale produktioner blive præsenteret i andre sammenhænge, hvor udvalgt indhold kan nå ud til større grupper af befolkningen.

TV MIDTVEST Play er bygget op som en enkel app med en forside, der giver overblik over nye programmer, reportager og dokumentarer. Også kortere tv-formater som features og nyhedsindslag findes på forsiden. Under menupunktet Nyheder findes dagens nyhedsudsendelser og indslag. Live TV gemmer på TV MIDTVESTs egen kanal og en megen efterspurgt programoversigt.

24.487 gange blev TV MIDTVEST Play downloadet og herefter åbnet fra lanceringen i maj frem til 31. december 2018. I perioden har over 19.000 brugere åbnet video-indhold i appen over 264.000 gange².

TV MIDTVEST arbejder på fortsat vækst, så streaming-appen kan blive endnu mere udbredt og populær blandt borgerne i Midt- og Vestjylland.

Facebook-eksperimentet og forhold til tredjemandsplatforme

TV MIDTVEST har opnået betydelig digital vækst takket være trafik fra sociale medier, der leder ind på tvmidtvest.dk. Det var blandt andet en relevant faktor i den vækst, der var i 2017.

Men mediebilledet og sociale medier ændrer sig – og derfor udførte TV MIDTVEST i starten af 2018 et eksperiment omkring mediets og brugernes afhængighed af Facebook i nyhedsregi. Det skete kort efter, at Facebook meddelte, at indhold fra medier ville få mindre plads på det sociale medie.

Projektet fik titlen "Kan vi undvære Facebook?" og indebar, at der ikke blev delt nogen form for indhold fra TV MIDTVEST på Facebook fra 16. januar til 30. januar.

Vi oplevede et fald i brugere på 27 procent og et fald i sessioner på 20 procent. Men ganske interessant faldt sidevisninger med relativt lave 10 procent.

Facebook-pausen understregede her med data, at brugere fra det sociale medie kommer hurtigt ind og hurtigt ud. Hvorimod en bruger, der selv finder ind på tvmidtvest.dk typisk læser flere artikler og er mere flittig til at klikke rundt og tage sig tid til at læse.



Vi oplevede at læserne sagtens kunne finde ind på vigtige og store nyheder, når der for alvor kom en nyhed af særlig karakter. Samtidig savnede journalisterne på redaktionen det sociale medie til at høste reaktioner og være i dialog med læserne og seerne.

Medarbejderne bemærkede også, at Facebook-pausen frigjorde ressourcer, så der kunne arbejdes yderligere med kvaliteten af artikler.

Resultaterne af eksperimentet har formet TV MIDTVESTs strategi på sociale medier fremadrettet. Og da Facebook har vist sig at være en yderst ustabil platform for et medie, blev der ikke lanceret større projekter forbundet med det sociale medie i 2018.

² Ifølge data fra Google Firebase, der er nuværende analytics-løsning til TV MIDTVEST Play.

Samtidig blev der arbejdet på at udvikle tvmidtvest.dk, så den savnede interaktion med brugere kan foregå direkte på platforme, som TV MIDTVEST har styring med. Antallet af opslag på Facebook er også blevet justeret betragteligt ned, så der ligger endnu mere omtanke bag, når journalisterne deler indhold på det sociale medie.

Alt i alt har eksperimentet givet afsæt for en relevant debat blandt medier, politikere og også helt almindelige borgere omkring, hvor nyheder findes og deles. Facebook-pausen fik international opmærksomhed med artikler hos medier som Digiday og Harvard Universitys medie Nieman Lab. Det har samtidig skabt en intern bevidsthed om strategi i forhold til tredjemandsplatforme.

Eksempelvis er Apple News, som er en indbygget nyhedstjeneste på iOS-enheder som eksempelvis iPhone og iPad, begyndt at lede ind på artikler på tvmidtvest.dk i højere grad, hvilket giver betydelig omend meget sporadisk indflydelse på antallet af besøgende. Her arbejder TV MIDTVEST strategisk på stabil trafik og udbredelse på især egne platforme som hjemmeside, nyheds- og streaming-app, hvor vi kan styre udviklingen og brugeroplevelsen. Dermed er sociale medier og tredjemandsplatforme en mulighed for god dialog og relevant eksponering – og ikke trafikdrivere, som TV MIDTVEST gør sig afhængig af.

Et kig på hvor besøg til tvmidtvest.dk kommer fra i 2018³:

28,40 % kommer fra sociale medier
36,08 % er direkte trafik
23,11 % er organisk søgetrafik
11,52 % er trafik via henvisninger fra eksempelvis andre sites
0,83 % er e-mail og så udgør rest-kategorien "andet" 0,07 %

Sidste års tal til sammenligning⁴:

41,88 % fra sociale medier
22,27 % direkte trafik
19,06 % organisk søgetrafik
12,16 % henvisninger
0,88 % udgøres af e-mail og 0,03 % af "andet".

Det skal siges, at en relevant faktor i trafikken fra sociale medier også er ændringer, der kommer fra Facebook selv, hvor der ændres i den såkaldte algoritme, der sorterer, hvilket indhold brugerne får i deres personlige feed. Her er det velkendt, at medier har været ekstra sårbare overfor opdateringer af algoritmen de seneste år.

³ Regionernes Onlinestatistik 2018

⁴ Regionernes Onlinestatistik 2017

Lancering af podcast

18 procent af danskerne brugte ugentligt podcast i 2018⁵. Og i starten af året besluttede TV MIDTVEST at iværksætte en række podcastproduktioner for at afprøve mulighederne og især brugernes reaktioner.

I september lancerede TV MIDTVEST en række podcasts. Nogle var ganske enkelt lyd-udgaver af programmer fra kanalen – eksempelvis det politiske program Krydsfelt og sportsudsendelsen Håndboldmagasinet Overtrådt. Samtidig lanceredes det originale podcast-koncept Køreturen, som er produceret udelukkende som lyd. En stor del af podcast-produktionerne udgives på tvmidtvest.dk i form af artikler, der skal indbyde til at lytte til fortællingerne.

I øjeblikket afprøves der stadig koncepter og formater, både af aktuelle nyhedsfortællinger og af tilbageblik som eksempelvis Drabet på Karl Skomager. Sidstnævnte er den ultimativt mest populære podcast indtil videre. De tre afsnit har tilsammen skabt 20.776 downloads via podcast-platforme som eksempelvis iTunes og 3.356 afspilninger i en podcast-player på tvmidtvest.dk.

Alt i alt har podcast-produkterne siden premieren i september og frem til årsskiftet skabt 12.337 afspilninger på tvmidtvest.dk og 31.991 downloads på podcast platforme.

Samarbejde i FROP

TV MIDTVEST samarbejder med TV2 Nord, TV2 ØSTJYLLAND, TV SYD, TV 2/Fyn, TV ØST og TV 2 Lorry om den fællesregionale onlineplatform, der danner ramme om de syv TV 2 Regioners onlineformidling, FROP.

Samarbejdet omfatter en række digitale produkter men har i 2018 også budt på tværregional redaktionel udvikling. Blandt andet er det fællesregionale koncept Smart Parat Svar-quizzen blevet endnu mere digitalt målrettet i 2018. Det samme var dækningen af EM i Skills i Budapest.

Samarbejdet mellem regionerne er siden 2017 blevet faciliteret af en digital udviklingschef, der er ansat på tværs af regionerne. Han opsagde sin stilling i oktober 2018, og der blev rekrutteret en ny, så der fortsat kan være fokus på udviklingen og samarbejdet omkring onlineplatformene. Den tidligere digitale udviklingschef havde primær arbejdsplads hos TV SYD i Kolding. Den nyansatte har primær arbejdsplads hos TV 2 Lorry på Frederiksberg.

Strukturen med en digital udviklingschef og en fælles platform gør samarbejdet kosteffektivt både når det gælder udvikling og drift på hele onlineområdet.



⁵ DR Medieudviklingen 2018

Samarbejdet udvikler sig fortsat og omfatter i dag fælles udvikling og drift af hjemmesider, AMP-artikler, database-løsning, videoplatform, nyhedsapps, play-apps, statistik og analyse, efteruddannelse samt omfattende redaktionel koordinering og sparring på tværs af de deltagende regioner.

GDPR

I juli 2018 implementerede de syv TV 2-Regioner i det fælles onlinesamarbejde i konsekvens af den nye GDPR-lovgivning en såkaldt cookiebot, som krævede brugernes fornyede samtykke til registrering af besøg på hjemmesiderne.

Introduktionen af cookiebotten gav et fald i registrerede besøgende, fordi cookiebotten gav brugerne mulighed for at besøge tvmidtvest.dk anonymt.

Eksterne samarbejdspartnere

Samarbejdet i FROP inddrager naturligt kompetencer fra andre virksomheder med indsigt i digital udvikling. Dette sikrer det bedst mulige produkt og resultat til gavn for brugerne. Således blev særlige app-kompetencer inddraget i udviklingen af Nyheds- og Play-app. Og i 2017 indledte FROP et samarbejde med dataleverandøren Paqle i forbindelse med kommunalvalget i 2017.

Dette samarbejde med Paqle er fortsat i 2018 med henblik på dels det forestående Folketingsvalg, dels inkorporering af både register- og anden data i artikler. Under hensyn til gældende lovgivning kan data om kendte personer, eksempelvis politiske kandidat, og virksomheder inddrages aktivt i formidlingen af nyheder.

8.3 Beredskab

For at sikre, at TV MIDTVEST's kan sende – også ved strømnedbrud – har stationen installeret en dieseldrevet generator, som sikrer, at udsendelsesvirksomheden og programarbejdet ikke berøres. Det betyder samtidig, at stationen er driftssikker i forhold til at kunne leve op til sin forpligtelse med at formidle beredskabsmeddelelser. Denne forpligtelse ligger i en varslingsaftale med Rigspolitiet og Beredskabsstyrelsen, som er trådt i kraft i 2014.

I 2014 var nødgenerator i brug to gange på grund af strømdufald. Hverken i 2015 eller 2016 har der været strømnedbrud, som har aktiveret nødgeneratoren. Dog har nødgeneratoren været i brug i flere timer mandag den 4. januar 2017, og senest 17. december 2018 hvor strømmen gik kl. 12.30.37 og var væk i 17 min. Alle servere blev i den forbindelse kontrolleret lukket ned og startet igen. TV MIDTVEST kunne udkomme helt som vanligt på alle platforme.

Generatoren testes løbende hen over året, så der er sikkerhed for drift, hvis uheldet er ude. For styrkelse af denne sikkerhed er mainbreakere udskiftet i januar 2019. TV MIDTVEST har desuden etableret et teknisk setup, så beredskabsmeddelelser kan udsendes på TV MIDTVEST's egen TV-kanal inden for få minutter. Meddelelsen vil vises som en "breaking" tekst i bunden af TV-skærmen. På samme vis kan der gøres ekstra opmærksom på www.tvmidtvest.dk, og endvidere kan beredskabsmeddelelser udsendes som push-besked til brugere, der har valgt at få "pushet" nyheder fra TV MIDTVEST på deres smartphone eller tablet.

8.4 ARKIVER

TV MIDTVEST har siden stationens start i 1989 bevaret næsten alle udsendelser i fuld broadcast-kvalitet. Fra oktober 1989 til maj 2003 blev udsendelserne arkiveret på analoge videobånd, fra maj 2003 til april 2012 på digitale videobånd, og fra april 2012 og frem i et digitalt mediearkiv-system. Dette digitale mediearkiv-system gemmer udsendelserne på databånd, hvoraf der tages en sikkerhedskopi, der opbevares i en anden bygning.

De oprindelige analoge og digitale videobånd har desværre svært ved at modstå tidens tand, og derfor risikerer de værdier og den kulturarv, arkivet repræsenterer, at gå tabt. Derfor har TV MIDTVEST i perioden 2011 – 2016 gennemført den meget tidskrævende proces, det er at digitalisere alle de analoge og digitale udsendelsesbånd fra 1989 til 2012 til det digitale mediearkiv-system, således at samtlige regionale udsendelser er bevaret for eftertiden.

Det er stadig et mål, at alle disse arkiver kan stilles offentligt til rådighed. Der er dog en række problemer forbundet med dette, såsom at gøre materialet søgbart på indholdsmæssige nøgleord, navne på medvirkende med videre. Det vil kræve nye investeringer i IT og i personaletimer, der ikke kunne rummes i det hidtidige projekt. Det indgår i TV MIDTVEST's strategi at gennemføre en forundersøgelse med håb om, at det bliver muligt at komme i gang med en proces for offentlig adgang til programarkivet i denne licensperiode.

Ud over udsendelsesarkivet findes desuden et omfattende indslags- og råmaterialearkiv, hvoraf materiale fra oktober 2009 og frem findes i det nye digitale mediearkiv-system. Indslags- og råmateriale fra før oktober 2009 findes på analoge og digitale videobånd. En digitalisering af udvalgte dele fra disse bånd er afsluttet i efteråret 2018.

TV MIDTVEST har valgt en standard videokompression ift. digitaliseringsformat, således at der opnås de bedst mulige betingelser for at kunne genskabe programmateriale i fremtiden. Hele digitaliseringsprojektet er bl.a. muliggjort af en donation fra TV MIDTVESTs støtteforening.

TV MIDTVESTs udsendelser blev indtil 2006 pligtafleveret til Statens Mediesamling. Efter en ny pligtafleveringslov blev dette ændret, således at kun tre af de regionale TV 2-virksomheders programmer opbevares hos Statens Mediesamling. TV MIDTVEST er ikke blandt disse. Befolkningen og forskermiljøerne har således adgang til programmerne via Statens Mediesamling indtil 2006.

Fra oktober 2010 og frem er TV MIDTVESTs programmer tilgængelige via www.tvmidtvest.dk. Her kan borgerne finde programmerne efter dato eller søgeord.

9. REGNSKABETS HOVED- OG NØGLETAL

Beløb i kr. 1.000	år 2018	år 2017	år 2016
Nettoomsætning:	75.765	74.204	75.302
- heraf licenstilskud	65.768	65.060	65.271
Årets resultat:	4.681	1.655	2.369
Balancesum pr. 31. dec.	71.326	66.856	65.451
Egenkapital pr. 31. dec.	48.185	43.505	40.496

BESTYRELSEN:

Leif Amby, formand

Svend Erik Nielsen, næstformand

Helge Stavnsbjerg

Claire Hollmann (Valgt af medarbejderne)

Lene Falk

Søren Christensen

Jens Christian Jensen

DIREKTION:

Lone Sunesen

11. SENDETIDSOPGØRELSE 2018 – TV MIDTVEST`s egen kanal

Totalopgørelser:	Bemærkning:	2018 Total i timer:min
1. gangs visning	Kun programmer	967:40
Genudsendelser	Kun programmer	6.432:02
Total for alle programmer		7.399:42
Diverse fyld:	Alle trailere	113:97
	Alle indent/sponsor	292:81
	Alle fillere+exp.trailere	83:16
Total for diverse fyld	Alle programskilte	489:94
TOTAL ON AIR		7.889:36
Off Broadcast		870:64
SENDETID TOTAL		8.760:00

Programmer fordelt på produktionsform:

Egen produktion	5.132:38
Køb	1.661:58
Fælles regional produktion	245:25
Fra anden TV2 Region	360:19
	7.399:40

11. Programmer fordelt på indholdskategorier på TV MIDTVEST`s egen kanal

Indholdskategorier	EPG-kategori (standard)	2018
Nyheder total	2:0	1.759:50
Debat/interview	2:4	0:00
Dokumentar	2:3	12:13
Nyhedsmagasin	2:2	0:00
Vejr	2:1	0:00
Børn og Unge	5:0	0:00
Kultur	7:0	1.068:03
Begivenhed	7:1	15:07
Kunst	7:2	0:00
Film	7:7	4:56
Religion	7:3	0:00
TV/Presse	7:8	0:00
Live	11:3	0:00
Livsstil	10:0	495:31
Forbrug	10:6	0:00
Have	10:7	0:00
Mad	10:5	47:63
Sundhed	10:4	0:97
Musik	6:0	0:00
Politik & samfund	8:0	1.064:89
Erhverv	8:2	193:18
Personer	8:3	10:43
Reportage	8:1	843:18
Show	3:0	174:95
Quiz	3:1	54:16
Talkshow	3:3	71:78
Sport	4:0	408:25
Sportsbegivenhed	4:1	0:00
Viden	9:0	863:18
Historie	9:6	269:50
Natur	9:1	42:72
Sprog	9:7	0:00
		7.399:42