

2 Generel information

- 4 Dækningsområde
- 5 Antal ansatte
- 5 Sendetid
- 6 Programplan
- 6 Sendetimer på vores egen kanal
- 6 Seertal
- 11 Digitale seertal
- 11 Youtube - meget mere video
- 12 Geografisk statistik 2018

16 Public service-formål

- 17 Målsætning og etik
- 18 Bestyrelsesfastsatte målsætninger 2018
- 20 Nyhedsområdet
- 28 Sociale medier
- 30 De unge
- 30 Programområdet
- 32 Leverancer til landsdækkende TV
- 33 Eksterne producenter

34 Specifikke public service-forpligtelser

- 35 Kunst og kultur
- 36 Den politiske dækning
- 37 Samarbejdet om grænseområdet
- 38 Beskyttelse af børn
- 38 Beskyttelse mod racisme og had
- 40 Regionernes samarbejde på konkrete områder

44 De handicappede

46 Dansk sprog og europæiske programmer

- 47 TV 2 Lorry og det danske sprog
- 47 Andel af europæiske programmer

48 Dialog med befolkningen i regionen

- 50 Repræsentantskabet
- 51 Dialogmøder og fokusgrupper
- 52 Det fysiske møde
- 54 Klager
- 54 Beredskabet

56 "Vinduer" i TV 2-sendebladen

58 Regionale udsendelser på vores egen kanal

64 Digital

- 68 Brugere, sidevisninger og udvikling
- 69 Tv2lorry.dk
- 70 Video-elementer og -afspilninger
- 75 Teknologi og standarder

76 Arkiver

- 77 Bevarelse af programarkiver
- 78 Digitalisering af programarkiverne
- 78 Tilgængelighed af programarkiverne for befolkning og forskermiljø

80 Regnskabs hoved- og nøgle-tal

- 83 Bestyrelse 2018

84 Billag 1

86 Billag 2

Kapitel 1

Generel information

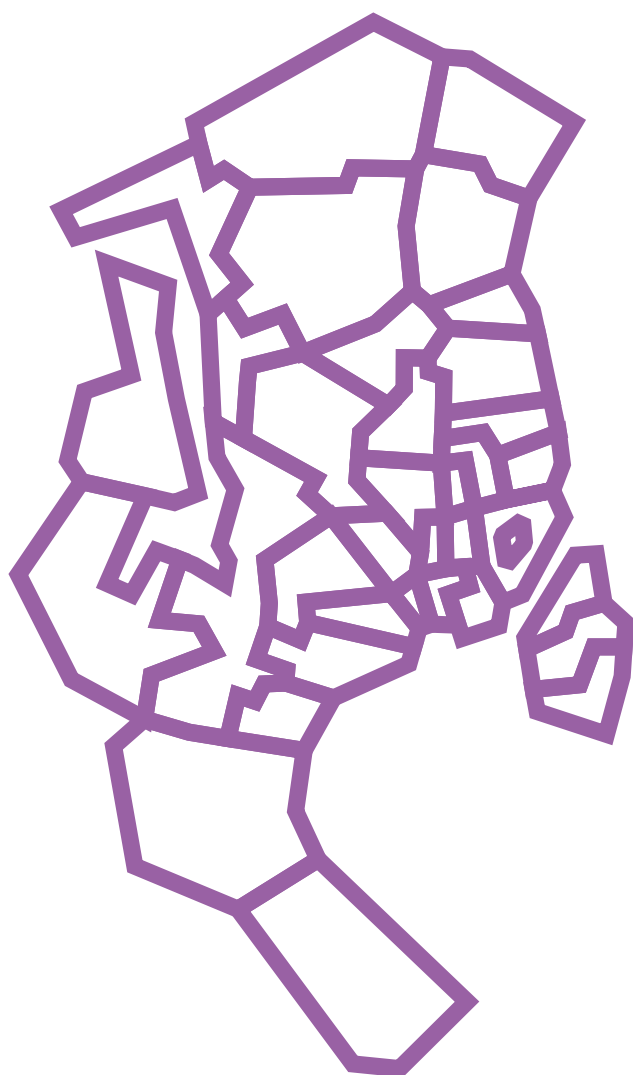
TV 2 Lorry er et mediehus med fokus på regional journalistik og levende billeder. Vi udkommer på flere platforme. Dels to TV-kanaler: Nyhedsvinduerne på TV 2 og vores egen regionale kanal, og dels på digitale platforme, hvoraf den vigtigste er vores hjemmeside, tv2lorry.dk. TV 2 Lorry udkommer også på en række sociale medier, eksempelvis Facebook, Instagram og YouTube.

TV 2 Lorry er et af 8 danske regionale mediehuse, hvis virksomhed er reguleret i lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014 af lov om radio - og fjernsynsvirksomheder samt bekendtgørelse nr. 1578 af 27. december 2014 om vedtægt for de regionale TV 2 virksomheder.

TV 2 Lorry er en økonomisk og juridisk selvstændig institution, hvis bestyrelse er valgt af et folkeligt udpeget repræsentantskab.

Dæknings- område

TV 2 Lorry dækker Region Hovedstaden (undtagen Bornholm) og seks kommuner i Region Sjælland, som svarer til det gamle Roskilde Amt. TV 2 Lorry dækker dermed følgende kommuner:



Albertslund
Allerød
Ballerup
Brøndby
Dragør
Egedal
Fredensborg
Frederiksberg
Frederikssund
Furesø
Gentofte
Gladsaxe
Glostrup
Greve
Gribskov
Halsnæs
Helsingør

Herlev
Hillerød
Hvidovre
Høje-Taastrup
Hørsholm
Ishøj
København
Køge
Lejre
Lyngby-Taarbæk
Roskilde
Rudersdal
Rødovre
Solrød
Stevns
Tårnby
Vallensbæk

Antal ansatte

Omregnet til hele årsværk var der ved udgangen af 2018 82 fuldtidsansatte på TV 2 Lorry:

41 journalister

19 teknikere

4 administrative medarbejdere

6 FTP-elever

1 elektronikelev

4 journalistpraktikanter

Herudover består ledelsesgruppen af direktøren og 6 overordnede chefer. Alt i alt 82 fuldtidsansatte.

Sendetid

I "vinduerne" på TV 2s hovedkanal udsendte TV 2 Lorry i 2018 208 timers fjernsyn. Alle udsendelser var nyhedsprogrammer. Der er i sendetiden ikke indeholdt Coming Up i 19-nyhederne ej heller reklamer fra TV 2. Alle nyhedsudsendelser fra TV 2 blev spejlet på TV 2 Lorrys egen kanal, hvor der i 2018 var 8.760 mulige sendetimer til rådighed. Vores egen kanal var i 2018 on-air i 4.350 timer med programmer, fratrullet spots, trailere og program-skilte.

Samtlige sendetimer i de regionale nyhedsvinduer på TV 2 er egenproducerede europæiske nyhedsprogrammer. Der har derfor ikke skullet udlægges øvrige programmer til eksterne producenter i TV 2-vinduerne.

Ligeledes er kravet om, at 50% af sendetiden, der ikke er nyheder, sport, konkurrencer og tekst-TV skal være europæiske programmer, opfyldt i TV 2-vinduerne, da der ikke har været sendt andet end nyhedsprogrammer her, og samtlige af disse må via 100% egenproduktion anses for europæiske.

Programplan

Sendetidspunkt	Programtitel	Udsendelses timer 2018	Udsendelses timer 2017
12.30 (man-fre)	Regional nyhedsoversigt	11	11
17.16 (man-fre)	Regional nyhedsoversigt	12	13
18.20 (man-fre)	Regional nyhedsoversigt	22	23
19.30 (man-søn)	Regionalt nyhedsprogram	131	134
22.27 (man-tors)	Regional nyhedsprogram	32	34
Ekstra sendetid	Kommunalvalg	0	6
Sendetimer på TV 2, uden reklamer		208	221

Sendetimer på vores egen kanal

Døgnet rundt fra og med den 1. januar til og med den 31. december 2018 kl. 24:

Magasin- og aktualitetsprogrammer
Webnyheder
Regionale nyhedsvinduer på TV2 er spejlet på kanalen

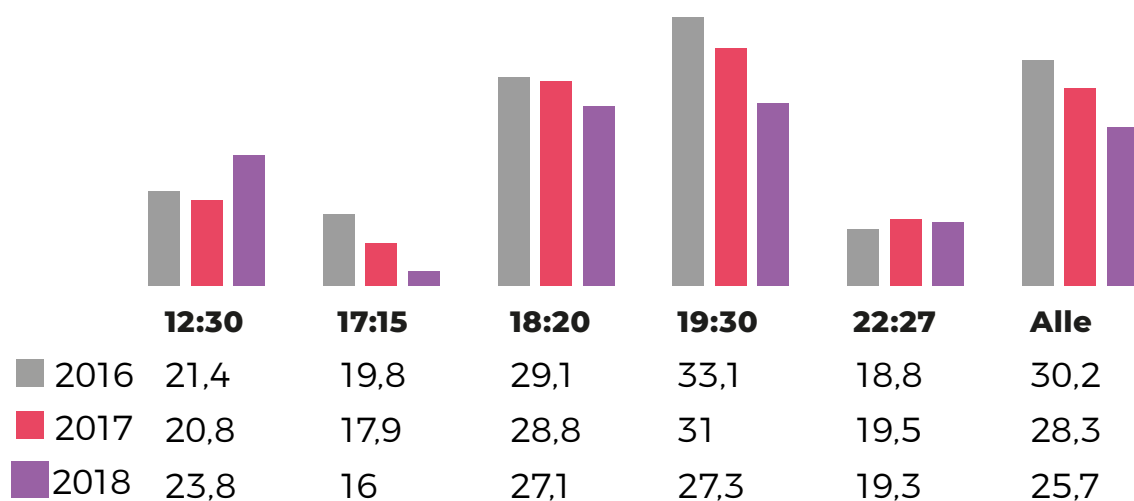
Seertal

Vi fortsatte i 2018 med at arbejde efter og implementere vores strategi 2015-18. Vi fokuserede arbejdet på at nå de af bestyrelsen vedtagne kvantitative mål om seer- og brugertal.

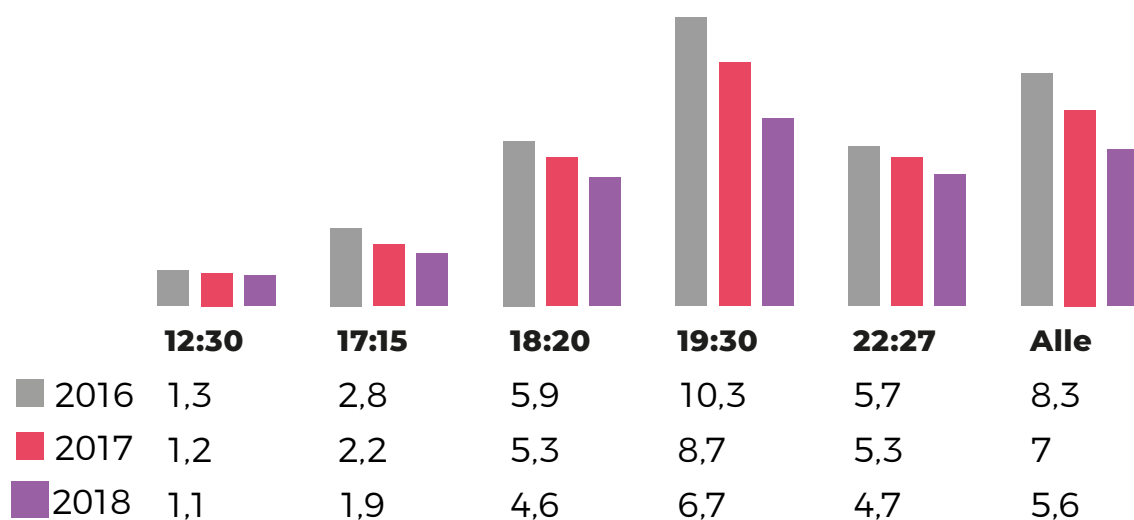
TV-mæssigt arbejdes der med to udtryk: rating og share. Rating er andelen af dem, der har TV, som ser programmet. Share er andelen af dem, der har tændt deres TV, som ser programmet. Reach er antallet af rækkevidde i procent eller hoveder.

I 2018 faldt den gennemsnitlige rating/share på vores 19.30-udsendelse fra 8,7/31,0 i 2017 til 6,7/27,3 i 2018.

Share - kilde: Gallup



Rating - kilde: Gallup



Vi foretog i 2018 en række tiltag for at imødegå den udfordring, vi har med den faldende TV-sening. En del af faldet skal forklares med faldende TV-forbrug, cablecutting og nye brugervaner. En anden del kan skyldes Gallups opjustering af befolk-

ningstallet i regionen. Vi vil dog ikke acceptere faldet, så vi satte gang i rigtigt meget udvikling for at imødekomme de ændrede krav fra seerne. Vi introducerede blandt andet i december en helt ny nyhedsudsendelse, som vi regner med vil vende faldet

i seningen og samtidig fortsat øge vores digitale forbrug.

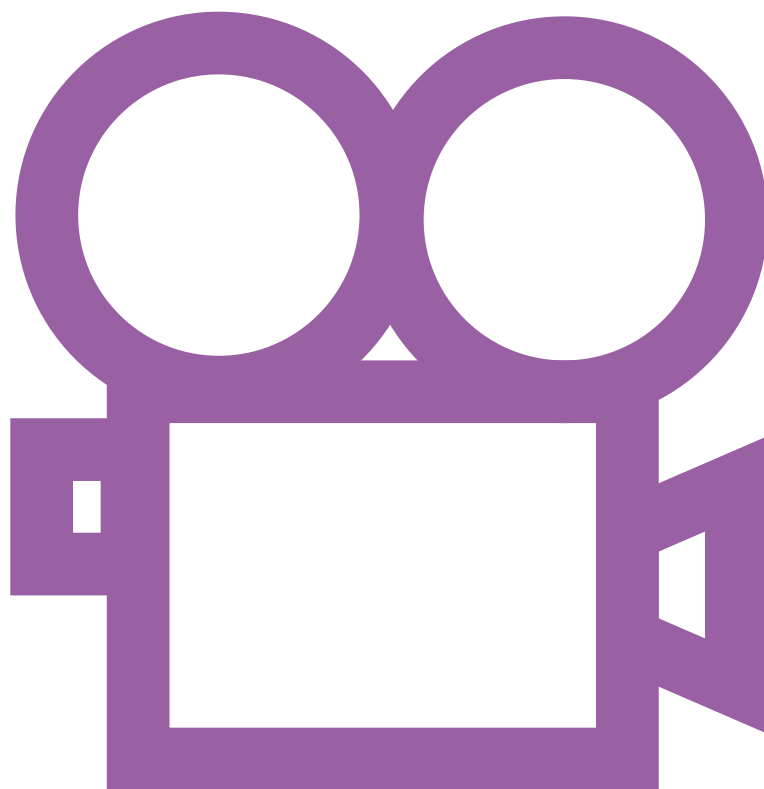
Vi samler fortsat en del af den tabte sening op via de digitale platforme. Seningen på vores egen kanal udviklede sig fortsat gennem 2018, og vores strategi, som vi vil udvikle endnu mere i 2019, ser ud til at falde rigtig godt i tråd med den kendsgerning, at reach i antal er stigende - fra 958.000 i 2017 til 995.000 i 2018. Flere seere kommer altså forbi vores egen kanal i korte tidsrum. Den samlede, gennemsnitlige sening ligger for 2018 dog på samme niveau som for 2017, nemlig 1.000 målt i tidsrummet kl. 06:30-24:00. Men tallet her er be- hæftet med en del usikkerhed.

Vores egen kanal

Gennem 2018 arbejdede vi på at lægge flere men kortere elementer på vores kanal. Det stemmer overens med, at flere ser vores indhold på kanalen - dog i kortere tid.

	Rch%	Alder	Rch(000)
2017	55	63	958
2018	52,1	63	995

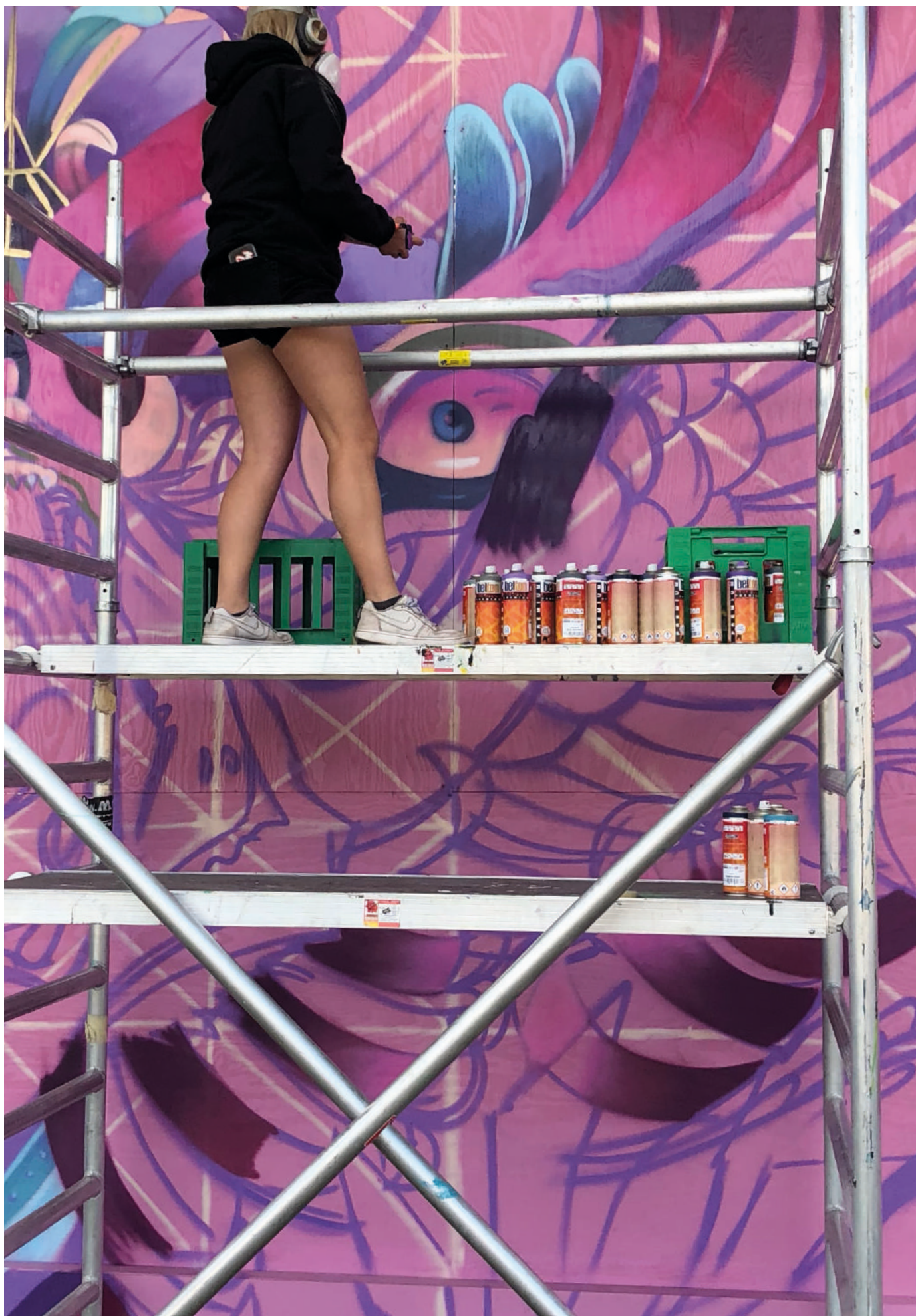
Gallup opjusterede antallet af indbyggere i TV 2 Lorrys univers i slutningen af 2017. Så selvom flere så kanalen i 2018, er den procentuelle sening faldet, fordi Gallup har opjusteret indbyggertallet i vores område.





Den Perfekte Fridag





Roskilde Festival

Digitale seertal

Tv2lorry.dk



2017 **7.054.116**

2018 **6.527.615**

Antal sete
minutter



2.554.396

2.565.235

Antal af-
spilninger

YouTube



2017 **2.725.055**

2018 **13.191.336**

Antal sete
minutter



837.548

3.113.352

Antal af-
spilninger

YouTube - meget mere video

Videotjenesten YouTube er verdens næststørste søgemaskine målt på antallet af søgninger, hvilket gør YouTube til en interessant platform for TV 2 Lorry. Med en målrettet indsats havde TV 2 Lorry i 2018 over tre millioner afspilninger og over 13 millioner sete minutter på platformen.

YouTube har været en fantastisk platform for os til at komme i kontakt med vores unge brugere, og 48 procent af de over 13 millioner sete minutter i 2018 er set af brugere under 24 år. Faktisk er hele 72 procent af alle sete minutter set af brugere under 34 år. Herudover stod mænd for 76 procent af alle sete minutter i 2018. Mænd er ellers underrepræsenteret på TV 2 Lorrys andre sociale platforme.

Samlet set har vores aktivitet på YouTube i 2018 gjort, at vi har øget vores relevans målt på antallet af videoafspilninger og sete minutter. Der er set en anelse færre minutter på tv2lorry.dk, men dette mindre fald opvejes af en kraftig stigning på YouTube, hvor vi næsten har femdoblet vores afspilninger fra 2017 til 2018.

Vi arbejder videre med YouTube i 2019, og vi tror, vi kan løfte vores relevans yderligere herigennem. Læs mere herom i afsnittet om sociale medier.



Geografisk statistik 2018

Skemaet viser en sammentælling af de historier/indslag, som kan tilknyttes en specifik lokalitet. Skemaet medtager ikke mere generelle historier/indslag, som ikke er tilknyttet en specifik lokalitet.

Antallet af indslag er faldet en smule, da vi er begyndt at perspektivere og beskrive enkeltstager fra flere sider, hvormed indslagene bliver længere og af en bedre kvalitet.



CopenHill - Amager Skibakke

Indslag i 2018

Kommune	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	i alt
Albertslund	2	10	7	6	5	5	0	1	3	7	3	2	51
Allerød	1	0	2	2	1	1	1	6	0	1	0	0	15
Ballerup	3	3	1	5	2	2	1	0	2	4	2	2	27
Brøndby	1	4	2	3	6	3	2	2	4	4	3	3	37
Dragør	1	3	3	3	3	3	1	5	3	0	0	0	25
Egedal	3	4	1	2	4	2	2	1	4	5	2	4	34
Fredensborg	4	3	5	2	2	2	4	2	1	3	2	5	35
Frederiksberg	16	17	19	20	17	5	5	16	19	12	12	17	175
Frederikssund	11	5	6	7	9	13	3	16	9	5	5	1	90
Furesø	2	3	1	5	2	1	3	2	4	5	2	3	33
Gentofte	6	7	6	8	7	3	5	6	3	7	1	3	62
Gladsaxe	2	2	1	2	0	2	3	3	0	3	2	2	22
Glostrup	1	5	1	3	0	0	0	1	0	2	2	0	15
Greve	5	2	4	1	3	5	1	2	4	4	4	1	36
Gribskov	11	11	5	8	10	3	18	5	5	9	4	3	92
Halsnæs	4	5	7	8	4	7	10	4	6	6	3	2	66
Helsingør	16	10	18	10	20	13	23	6	7	7	10	3	143
Herlev	1	5	1	1	0	0	0	3	2	2	7	5	27
Hillerød	13	8	9	7	5	13	4	5	3	8	1	3	79
Hvidovre	3	2	3	4	4	0	2	1	4	10	4	5	42
Høje-Taastrup	10	5	3	2	6	0	1	4	3	1	10	1	46
Hørsholm	4	1	3	3	2	1	0	0	1	1	3	0	19
Ishøj	3	3	3	2	2	4	3	3	4	4	3	2	36
København	114	105	102	110	109	71	84	92	102	100	101	62	1152
Køge	5	7	7	10	16	6	1	7	7	7	4	6	83
Lejre	1	0	2	1	1	2	4	11	3	2	1	0	28
Lyngby-Taarbæk	6	8	2	7	3	4	5	6	1	6	6	5	59
Roskilde	14	17	10	16	13	20	25	7	10	18	7	10	167
Rudersdal	3	7	8	4	0	1	1	3	3	1	3	2	36
Rødovre	2	5	5	3	3	15	2	5	5	4	1	1	51
Solrød	3	0	3	2	0	0	2	1	1	1	2	1	16
Stevns	1	2	0	0	0	8	0	2	0	2	1	0	16
Tårnby	9	2	1	1	5	3	1	3	1	4	8	5	43
Vallensbæk	0	4	1	0	0	0	2	0	1	3	1	0	12
Sverige	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
i alt	281	275	252	268	264	218	219	232	225	258	220	159	2871

Artikler på tv2lorry.dk i 2018

Kommune	Web	Indslag og artikler på web ialt
Albertslund	105	156
Allerød	42	57
Ballerup	63	90
Brøndby	106	143
Dragør	57	82
Egedal	78	112
Fredensborg	81	116
Frederiksberg	182	357
Frederikssund	137	227
Furesø	69	102
Gentofte	115	177
Gladsaxe	64	86
Glostrup	47	62
Greve	76	112
Gribskov	176	268
Halsnæs	113	179
Helsingør	225	368
Herlev	53	80
Hillerød	164	243
Hvidovre	111	153
Høje-Taastrup	114	160
Hørsholm	56	75
Ishøj	78	114
København	2678	3830
Køge	145	228
Lejre	40	68
Lyngby-Taarbæk	168	227
Roskilde	391	558
Rudersdal	91	127
Rødovre	101	152
Solrød	46	62
Stevns	43	59
Tårnby	67	61
Vallensbæk	31	79
Sverige	18	32
i alt	7.354	10.225

Note: Samme artikel kan tælle med under flere kommuner, hvis historien vedrører flere kommuner og artikler i STORKØBENHAVN kan måske også være placeret under specifikke kommuner.

Antallet af artikler er faldet en del i 2018, da vi i foråret ændrede vores praksis for, hvad og hvordan vi skriver artikler på vores hjemmeside. Vi stoppede fuldstændigt med at lave citathistorier og gik i stedet over til 100% kun at have egne historier. Det tager længere tid at lave et eget-researchet og-udviklet stykke journalistik, så satsningen på kvalitet har kostet på kvantiteten - helt som forventet.



**Interview med Havnefoged, Morten Johansen,
om forårsrengøring i Københavns havn**

Kapitel 2

Public service- formål

Målsætning og etik

Rammer og målsætninger gælder for alle de platforme, hvor TV 2 Lorry udkommer med indhold. Dette sker for at leve op til alle forpligtelser i den med Kulturministeriet indgåede public service-kontrakt.

Strategi og målsætninger danner grundlag for, at alle medarbejdere arbejder for regionen og for at indfri de mål, der er opstillet for os, først i public service-kontrakten og siden af bestyrelsen.

Vi arbejdede i 2018 videre med vores målsætning om at være sendeområdets vigtigste samlingssted ved at have et stærkt fokus på det ægte regionale, samt ved at være løsningsorienterede i et håb om derigennem at kunne bidrage til at gøre sendeområdet, Lorryland, til et bedre sted at bo og leve.

På grund af de mange strukturelle forandringer, som nyheds- og mediebranchen gennemgår i disse år, skærpede vi i 2018 vores fokus på at forblive relevante for vores brugere. Dette gjorde vi til dels ved at indføre vores egne nyhedskriterier, der ligger i forlængelse af den viden, vi fik efter vores "unge take-over" i 2017. Og dels ved at indføre et dogme om kun at lave "nye" nyheder og dermed altså ikke citere andre mediers arbejde. Sidstnævnte har vi styrket ved at også at ændre organisationen.

Bestyrelses- fastsatte målsætninger 2018

De overordnede målsætninger og rammerne for TV 2 Lorrys strategi fastlægges af bestyrelsen for TV 2 Lorry, som i januar 2018 vedtog en række mål og fokuspunkter, vi året igennem navigerede efter.

De kvalitative mål underbygger vores overordnede strategi og de kvantitative mål monitorerer brugertal på tværs af alle vores platforme.

De kvalitative mål havde fokus på, at vi skal eksperimentere og udvikle os på tværs af platformene og dannede i løbet af 2018 grundlag for udviklingen af nye nyhedskriterier, ny udsendelse og nyt mind-set i organisationen.

Vi udviklede vores fokus til at være ægte regionale, løsningsfokuserede, samlende og modige. Vi skal være vigtige for borgerne i vores region.

Hvordan vi har arbejdet med målsætningerne beskrives andetsteds i redegørelsen.

De kvantitative mål blev overordnet set og kort opsummeret nået på tværs af alle vores digitale platforme, se tal andetsteds i redegørelsen.

På TV nåede vi ikke målene om at øge seningen på 19.30-udsendelserne og på 22.27-udsendelserne.



SoMe-holdet og Ida Auken ved Folketingets åbning



Nyhedsområdet

Nyheder har høj prioritet på TV 2 Lorry, og vi bruger langt de fleste af vores ressourcer på at finde og formidle vigtige, regionale nyheder på alle vores platforme.

Vi skal være vigtige i hverdagen

TV 2 Lorry har fokus på alt det "borger-nære" - det, der handler om din og min hverdag. Vi laver nyheder om infrastruktur, kommunal udligning, ældres forhold, integration og meget mere. Vi er optaget af de beslutninger, der træffes i sendeområdet 34 kommuner og to regioner samt i Folketinget, og vi er optaget af de konsekvenser, beslutningerne har for borgerne.

Kun egne nyheder

Vi vil være ægte regionale. Vores nyheder skal tage deres afsæt i vores sendeområde, og de skal betyde noget for borgerne her i regionen og på den måde tilbyde noget andet og mere end de landsdækkende medier. I 2018 skruede vi yderligere op for dette. Vi besluttede i foråret 2018, at vi udelukkende ville producere egne nyheder suppleret med "dette sker"-nyheder. Det er vores opfattelse,

at læsere og seere selv "zapper" rundt blandt de mange medier, der findes digitalt og analogt og, at det derfor er vigtigt, at de på TV 2 Lorrys platforme får nyheder, de ikke finder andre steder. Det gælder både på TV og digitalt.

Helt konkret betyder det, at vores journalister bruger deres tid og kræfter på at finde nye nyheder samt naturligvis beskrive det, der sker. Vi bruger ikke længere tid på at lave citathistorier. For at understøtte denne beslutning dannede vi i 2018 en forproduktionsgruppe, der har til formål at finde egne, vigtige nyheder samt udkomme med dem på alle vore platforme.

Nye nyhedskriterier

Som beskrevet i det ovenstående indførte vi i foråret 2018 vore egne nyhedskriterier. Kriterierne blev udviklet af husets redaktører, og vi inddrog den viden, vi havde fra vores "unge take-over" i efteråret 2017. Det blev til følgende:

Håb

Vi har en ambition om at se verden fra borgernes udgangspunkt. Vi ønsker at være vigtige i deres hverdag. Det, tror vi, kan blive gennem god journalistik, der kritisk og opsøgende afdækker det, der ikke fungerer. Men journalistik er efter TV 2 Lorrys opfattelse ikke kun det. Vi skal og vil også fortælle, hvordan de relevante vil løse et givent problem. Ofte består journalistik i at finde "den skyldige". Vi vil også turde at spørge: "Hvad kan du/I nu gøre for at gøre det bedre?" Vi ønsker på den måde at give vores nyheder et perspektiv.

Vi vil til inspiration for andre lede aktivt efter og fortælle om dem, der har fundet løsninger på nogle af de problemer, der er i vores samfund. Ligesom vi gerne fortæller om dem, der uselvvisk gør noget godt. Vi tror, at det skaber en træthed blandt borgerne, hvis vi kun præsenterer dem for "imod"-historier - altså nyheder, der primært kritiserer.

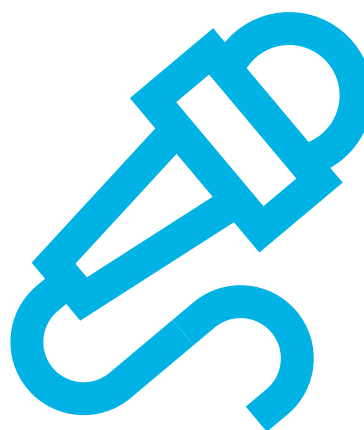
Vi ønsker, at seeren eller læseren efter et besøg på vores platforme også sidder tilbage med en tro på, at det kan blive bedre, at der er nogen, der kan og vil forandre verden til det bedre.

Nuancer

Den klassiske journalistik gør ofte problemstillinger sort/hvide. Vi tror på, at den moderne nyhedsforbruger gerne vil have nuancer, så han/hun selv kan danne sig en mening. Derfor er "nuancer" et af de nye kriterier hos os.

For at understøtte dette kriterium arbejder vi med 1-2 bærende nyheder på dagen. Det kan naturligvis være en stor nyhed, der sker på dagen, men det kan også være arbejde fra vores forproduktionsgruppe, der udkommer med flere elementer digitalt og på TV med op til 7 minutter om samme sag.

I starten af året 2018 arbejdede vi med en studieværtsbåret pakke - en såkaldt A, B, C-model, hvor vi giver flere vinkler på den samme nyhed. I slutningen af 2018 omlagde vi vores udsendelser således, at den bærende nyheder bliver fortalt af journalisten, der selv har researchet den.



Personlig og ærlig

I den klassiske nyhedsfortælling er journalisten ofte usynlig. Vi ønsker at give rum til den mere personlige indgangsvinkel til historien, der ligger bedre i tråd med den fortælling, brugerne møder på andre platforme. I fortællingerne på de sociale medier er tempoet højt, pointerne kommer med det samme, der er en øget brug af grafik og fortælleren er ofte tydelig. Som regionalt medie skal vi følge med den udvikling, så vi hele tiden kan tilbyde regionale nyheder i den form, som brugerne bruger dem.

Derfor lancerede vi i december 2018 et nyt udtryk, hvor det grafiske er udviklet til at kunne fungere på alle de platforme, hvor vi udkommer. Med "personlig og ærlig" giver vi plads til, at den enkelte journalist selv kan undre sig eller erkende, at det er vanskeligt for eksempel at sortere affald. Vi ønsker at anerkende, at TV-seeren jo godt ved, at det er en journalist, der fortæller. Derfor lader vi journalisten tage historien på sig og nogle gange selv medvirke aktivt på skærmen for at lade personlighed og begejstring skinne igennem.

Give noget tilbage

På TV 2 Lorry er det en klar del af strategien, at vi tager borgernes henvendelser alvorligt. Vi er ikke bange for at stille os på borgernes side og sammen med dem sætte fokus på

ting, der kan og bør blive bedre. Vi er åbne for dialog med brugerne, både når det gælder kommunikationen på de digitale platforme, og når vi modtager ideer og tips via vores meget brugte redaktionsmail og Facebook.

I 2018 gik vi desuden meget konkret til værks, da besluttede at flytte 15 fredagsudsendelser ud i sendeområdet. Formålet var at være midt i et udpluk af de mange både store og små begivenheder, der er i sommerlandet - dette for at inspirere borgere til at bruge dette skønne sted, hvor vi bor. Og som en god gæst kom vi ikke uden en "værtindegave". I håb om at inspirere til leg og sjov, tog vi et sommerspil med rundt: Grilltennis. Vi besøgte:

Biltræf for Amerikanerbilen på Amager

Træskibstræf i Helsingør

RØST-festival i Køge

Byfest i Hillerød

Dyrskue i Roskilde

Byfest i Rødovre

Vikingspillet i Frederikssund

Byfest i Store Heddinge

Havnefesten i Hundested

Havnebadet i København

Musik i Lejet i Tisvildeleje

Havnefest i Hornbæk

Sagnlandet i Lejre

Byfest i Skibby

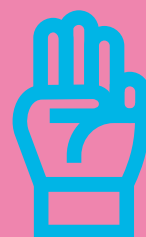
Og endelig Copenhagen Pride i København

Vi ska´ være vigtige, pege på løsninger og gi´ borgerne i Lorryland en bedre hverdag

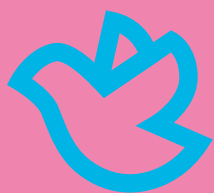
Vi bruger



Nuancer



Ærlighed



Håb



Personlighed

Platforme

I nyhedsvinduerne på TV 2 (12.30, 17.12, 18.20, 19.30 og 22.27) og på vores egen kanal giver vi et skarpt prioriteret billede af, hvad der er vigtigt for os, der bor i sendeområdet.

De daglige udsendelser har hver deres særpræg og tilrettelægges ud fra seernes skiftende behov i løbet af dagen. De korte udsendelser er til "sket i dag" og overblik, mens de længere 19.30- og 22.27-udsendelser giver flere nuancer og mere perspektiv.

I slutningen af 2018 relancerede vi alle vores platforme med afsæt i vores nyhedskriterier samt i opsamlet viden fra vores seere.

Vi tog nogle markant anderledes, grundlæggende beslutninger efter et meget omfattende arbejde med flere workshops, der skulle sikre stor medarbejder-inddragelse og -indflydelse: Processen endte med, at vi traf tre markante valg, der skulle understøtte strategien:

Vi ville 100% ud i virkeligheden

Vi ville redefinere værtens rolle i udsendelsen

Vi ville udvikle et grafisk udtryk, der skulle fungere på tværs af platforme

Vi har skabt en udsendelse, der ikke ligner nogen anden nyhedsudsendelse på TV. Det har vi gjort, fordi vi føler et særligt ansvar for at komme med vores bud på, hvordan vi kan få borgerne i vores område til at bruge deres regionale nyheder mere, og for at give vores bud på, om de trængte TV-nyhedsudsendelser kan blive revitaliserede.



**Interview med
Bertel Haarder
ved Folkemødet**



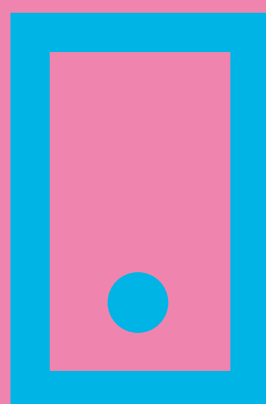
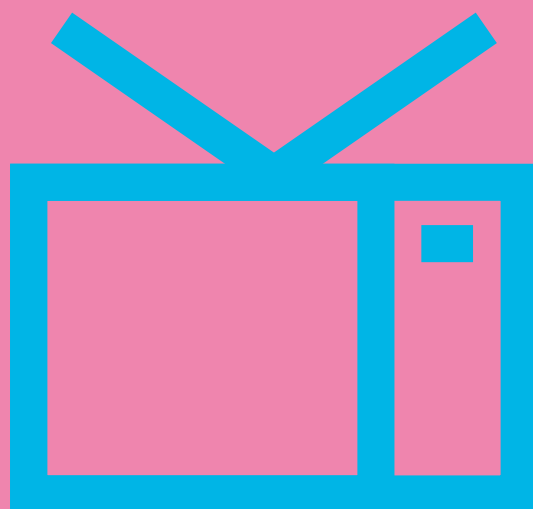
Ud i virkeligheden

Vi er tæt på alle de steder, hvor vores nyheder udspiller sig. Derfor besluttede vi i forbindelse med den nye udsendelse, at vi ville forlade den konstruerede virkelighed i det klassiske TV-studie. I stedet ville vi være til stede der, hvor nyhederne er og vise mange flere levende billeder fra virkeligheden. Det at kunne vise, hvordan virkeligheden ser ud, er en kerne i vores virke. Og derfor blev det meget hurtigt i vores udviklingsarbejde en ambition at være mere ude i virkeligheden. Vi er flyttet derud, hvor historierne foregår, og sender hele vores udsendelse derfra.

Redefinering af værtens rolle i udsendelsen

Vi ønsker, at det er den journalist, der har sat sig ind i en historie, der også fortæller den. Vi synes, at det er den person, der har viden og nuancer, der også skal præsentere nyheden. Vi anerkender den dygtige værts evne til at sætte rammen, men tror dog på, at vi kan det samme ude i virkeligheden. Det er ikke nogen let opgave for den enkelte journalist, for vi skal opfinde og dygtiggøre os til en helt anderledes måde at fortælle på.

Den klassiske berettermodel kan ikke bruges her, for vi oplever, at seerne bruger meget kort tid på at beslutte, om de vil se en nyhed eller ej. Det stiller nye krav til os, som vi prøver at imødekomme med denne form.



Et grafisk udtryk, der passer til flere platforme

Selvom seertal på de klassiske nyheder på flow-TV er faldende, er der ingen tvivl om, at der forbruges flere levende billeder end nogensinde før. Men de forbruges i stigende grad på mobiltelefon eller tablet. Så vi vil imødekomme brugerne der, hvor de er. Derfor har vi skabt et visuelt udtryk, hvor forbrugeren kan tilgå vores unikke historier og fortællinger på en hvilken som helst platform. Grafikken er designet, så den kan fungere på TV, tablet, desktop og mobiltelefon.

Den klassiske nyhedsudsendelse bindes samme af værten i studiet, men vi arbejder på at bruge vores grafiske udtryk til at understøtte et flow mellem de forskellige historier og elementer. Samt gøre vores reportere dygtige til at sætte præmissen i starten af fortællingen. På den måde vil vi skabe en stærk TV-udsendelse med et udtryk, der både virker på TV, og som også kan genkendes og fungere på de digitale platforme.

I 19.30-udsendelsen og i 22.27-udsendelsen bruger vi tid på nuancer og perspektiver på "hvorfor" og ikke mindst "hvad nu". Vi folder nogle gange to nyheder ud i et længere format, hvor der også er plads til løsninger og/eller "hvad gør I nu?"

Men vi favner også det skete på dagen - både i form af "kort nyt" og live og/eller reportage. Udsendelserne er brede og varierer i både emnevalg og geografi.

På tv2lorry.dk skal brugerne have det unikke. Vi er ikke en omnibusside men et sted, hvor brugerne finder de historier, der ikke kan findes andre steder. Vi følger naturligvis alt det tæt, der sker i regionen i løbet af dagen fra tidlig morgen til sen aften og formidler alt det vigtigste. Men vi bruger tid og kræfter på at præsentere nye historier, der har relevans for borgernes hverdag. Det er både kontante nyheder og også oplevelser. Vi har en ambition om OGSÅ at inspirere brugerne til at gå ud og opleve regionen.

På de sociale medier forsøger vi at nå ud til andre målgrupper med vores stof ved at formidle det på den måde, som mediet fordrer. Vi bruger blandt andet Facebook-live til at sende direkte fra vigtige begivenheder til brugerens mobiltelefon, så vigtige nyheder dukker op i det givne øjeblik. Og vi bestræber os på at engagere brugeren i vores indhold.

Vi trækker gerne viden fra borgerne ind i vores journalistik. Vi beder gerne om brugernes holdning til en bestemt nyhed på web eller sociale medier, og disse meninger, holdninger eller oplevelser bruger vi så aktivt i vores nyhedsformidling videre frem.

Sociale medier

TV 2 Lorry øgede i løbet af 2018 aktiviteten på de sociale medier. Vi satsede på at konvertere vores indhold fra TV og hjemmeside til de digitale platforme især Facebook og YouTube, så det kan komme endnu længere ud og leve blandt flere af dem, der ikke længere forbruger nyheder via TV. Vi laver mange levende billeder til TV, som vi bearbejder og tekster, så vi via digitale platforme når en større del af befolkningen i vores område.

Det lykkedes i høj grad i 2018. Vi producerede eksempelvis serien "Klemte og Glemte" med henblik på at ramme den yngre målgruppe, som i højere grad er brugere af YouTube end af flow-TV. Serien nåede i 2018 knap 330.000 visninger på YouTube. Samtidig har flere af vores søndagsmagasiner og indslag produceret af unge fra vores samarbejdende gymnasier fået flotte visningstal på platformen.

Også på Facebook er flere opslag med udgangspunkt i vores produktioner gået viralt. Et nedklip fra TV 2 Lorrys søndagsmagasin om Hans Olsen fra Køge, der fodrer kvarterets vilde katte, fik 258.000 visninger. Videoen "Roskilde Festival hylder frivillige" blev set 119.000 gange. Denne video blev produceret i samarbejde med Tuborgfondet og Roskilde Festival. Et klip fra TV 2 Lorrys serie "Frontløberne" blev set 66.000 gange.

Som en ny satsning blev der i slutningen af 2018 etableret en redaktion bestående af unge reportere, der udelukkende producerer videoer og indhold til TV 2 Lorrys sociale medier: Instagram, YouTube og Facebook. Indhold fra denne redaktion er ikke bundet af tidligere klassiske nyhedskriterier. Både længde, visuelt udtryk og fortælleteknik er tilpasset de digitale platforme. Indhold, der er produceret på de enkelte platformes præmisser, performer generelt godt. I december 2018 fik videoen "Gymnasie indfører mindfulness" mere end 50.000 visninger, mens "Frisører gav gratis juleklip til hjemløse" fik mere end 80.000 visninger. Der er forventninger om, at produktionerne fra denne redaktion i 2019 vil trække antallet af videovisninger op på TV 2 Lorrys sociale medier.

Dertil lagde vi i 2018 en strategi for TV 2 Lorrys Instagram-profil, der nu skal levere kontinuerligt indhold. Denne platform skal afspejle resten af huset og samtidig formidle indholdet på platformens egne præmisser. På Instagram er TV 2 Lorrys følgere generelt yngre end på Facebook, derfor fortsætter TV 2 Lorry med at prioritere platformen.

For at have flere muligheder for at lægge indhold på YouTube oprettede TV 2 Lorry i 2018 to ekstra kanaler på mediet, TV 2 Nyheder og TV 2 Lorry Ekstra. Tanken er, at det vil give plads til at udgive indhold, der er møntet på forskellige målgrupper. Desuden vil flere kanaler gøre det lettere at sortere indhold, således at brugerne kan gennemskue, hvilket produkt de modtager, når de besøger siderne. Den ene kanal er kun vores nyhedshistorier, og den anden har en ambition om at nå flere af de unge piger.

Vi indførte i 2016 åbne redaktionsmøder via Facebook live. Disse møder fortsatte i den første halvdel af 2018. De gav os gode forslag og input fra brugerne. Ofte er brugernes historier nogle helt andre end dem, der den dag er på mediedagsordenen, men de er ægte regionale, de er nære og de er ofte nyheder, der ikke ville være kommet frem, hvis ikke det var for det åbne redaktionsmøde. Efter en pause hen over sommeren 2018 besluttede vi at stoppe med de åbne redaktionsmøder. Vi oplevede, at møderne havde mistet deres spændstighed og vi er nu i gang med at gentænke en ny måde at lave åbne redaktionsmøder på.

Debat

En vigtig del af et demokrati er at skabe debat. At give mulighed for at lade meninger brydes, så alle forhåbentlig bliver en smule klogere mht egne og andres synspunkter. Vi inviterer næsten dagligt til debat om en af vores nyheder på de platforme, hvor det er muligt, både på YouTube og på Facebook.

TV 2 Lorry har i fællesskab med de øvrige TV 2 Regioner forpligtet os til at være til stede i kommentarsporet på vores sociale medier. Her vil vi sikre en god tone. Vi ønsker hverken personangreb, afsporing af debatten eller grimt sprog. Vi fjerner trusler og ytringer, der bryder loven, hvis vi opdager disse. Desuden fjerner vi reklamer. TV 2 Lorry forklarer debatreglerne i kategorien "Om siden" på både Facebook og YouTube.



“De Unge Politikere” ved Ungdommens Folkemøde

De unge

Vi ved, at vi har svært ved at få fat i de unge med det klassiske TV. Og når vi spørger dem, siger de, at de klassiske medier taler ned til dem og ikke rammer det, de synes, er interessant. I 2018 havde vi derfor unge med på flere produktioner - blandt andet på Roskilde Festival, Operation Dagsværk og Distortion.

Under kommunalvalget i 2017 havde vi stort fokus på de unge. Det fokus fortsatte vi i 2018, hvor vi fulgte tre helt unge, nye medlemmer af byråd i tre kommuner. I et halvt år optog de tre unge, fra tre forskellige kommuner, videodagbøger om deres politiske liv. Det blev til serien “De Unge Politikere”.

Det hele blev samlet til et søndagsmagasin på TV 2 og i en stor ungedebat i september på Ungdommens Folkemøde, hvor TV 2 Lorrys Julie Ellinor Andersen styrede debatten om det at være ung i politik, og hvor vi desuden inviterede unge til at stille spørgsmål til de tre politikere.

Programområdet

I 2018 kom vi et stort skridt nærmere, at vores egen kanal skal være TV på en anden måde, end man kender det fra de traditionelle kanaler. Den skal være mere end bare TV og planlægges i et flow, som gør, at den kan forbruges i mindre bidder.

Vores kongstanke er, at indholdet skal fungere lige godt på TV og digitale platforme og, at det ikke kun er TV 2 Lorry, der laver indholdet til kanalen. Vi producerer derimod sammen med forskellige partnere og aktører i vores sendeområde.

Samarbejdet med de unge, som vi påbegyndte i 2015, fortsatte i 2018. Vi samarbejdede med 10 forskellige gymnasier i regionen om at lave indhold for og med unge.

Københavns og Roskildes universiteter var andre samarbejdspartnere. Vi formidlede dele af deres forskning og deres studerendes projekter til en bredere målgruppe.

Vi har i to år haft et samarbejde med Realdania, som i 2018 gjorde det muligt for os at følge to store byudviklingsprojekter i Køge og Hedehusene. Og samtidig fortælle historien om arkitekterne Arne Jacobsen og Edvard Heiberg og deres betydning for hovedstadsområdet i serien “Arkitekternes Huse”.

I 2018 samarbejdede vi igen med JazzDanmark om at dække DMA Jazz 2018 fra Bremen Teater.

I 2018 gjorde vi vores store satsning "Fantastiske Foreninger" endnu større. Tuborgfondet og Lokale og Anlægsfonden var med igen og de øvrige syv TV 2 regioner deltog i det, der nu hedder "Fantastiske Fællesskaber". I hver region ansøgte fællesskaber om at deltage i konkurrencen, en jury i hver region udvalgte ti fællesskaber, som ved brugerafstemning dystede om at vinde. De otte vindere vandt hver 50.000 kr. til deres fællesskab og gik samtidig videre til landsfinalen. Tuborgfondet og Lokale og Anlægsfonden havde sat yderligere 100.000 på højkant og igen var det brugerne, der afgjorde, hvem der skulle vinde. Årets Fantastiske Fællesskab blev vundet af Tune IF fra TV 2 Lorrys sendeområde.

I 2018 videreførte vi desuden samarbejdet med Tuborgfondet om frivillige på Roskilde Festival, "Heroes".



**Landsfinalen,
Fantastiske Fællesskaber**

TV 2 Lorrys samarbejdspartnere i 2018:

Københavns Universitet

RUC

Gymnasier:

HTX Sukkertoppen

Københavns Mediegymsium

Ørestad Gymnasium

Gladsaxe Gymnasium

Københavns Åbne Gymnasium

Falkonergården Gymnasium

Nørre G

Hvidovre Gymnasium

Efterslægten HF-Center

Realdania By & Byg

Lokale og Anlægsfonden

Jazzdanmark

Blueadventure

C4content

Tilrettelægger John Kirsmeier

Tuborgfondet

Sognepræst Knud Munch mfl.

Sidsel Ramson

Menneskebiblioteket

Gaffa



Leverancer til landsdækkende TV

TV 2 Lorry leverer en del nyhedsklip til TV 2 Danmark, både til broadcast og til de digitale medier.

Til TV 2 Nyhederne leverede vi i 2018 indslag, samt diverse optagelser (SNG og ENG) for 277.885 kr.

TV 2 Danmarks programafdeling blev der ikke i 2018 leveret selvstændige programmer til.



Eksterne producenter

Fra eksterne producenter uden tilknytning til broadcast-virksomheder blev der udsendt 2.036 timers indhold på vores egen kanal i 2018:

Fantastiske Fællesskaber/Made By Us (20 min)

Perspektiv/KU (6 timer)

RUC Undersøger/RUC (3 timer)

Splash/Gymnasier (3 timer)

John Kirsmeier (1 time)

Fra Eritrea til Hørsholm/Jamboy (30 min)

Motorsport (32 timer)

Købstad med Vokseværk/Wasabi Film (1 time)

Nærheden - 8000 flytter ind/Wasabi Film (1 time)

Arkitekternes Huse/Peekaboo (30 min)

Lyden af Lorryland/C4Content (1½ time)

Klemmt & Glemt/Highwire (40 min)

To live is to create/Whoozart (1 time)

Sange fra Buen (1 time)

Aksel Jørgensen - En sand kunstner/

Clara Kokseby (30 min)

Piloteleverne (30 min)

Sådanmark/STV (133 timer)

Af den samlede sendetid på vores egen kanal, 4.350 timer, blev der sendt 2.675 timer øvrige programmer (ikke nyheder og aktualitet) - af dem var 1.987 timer eksternt produceret. Dette udgjorde 74% af vores sendetid af øvrige programmer. Således blev udlægningskravet om 33% udlægning af produktion til produktionsselskaber uafhængige af TV-virksomheder opfyldt. Desuden sendte vi webnyheder fra lorry.dk i alt 4.074 timer.

Vi inviterede i 2018 alle TV-producenter fra Producentforeningen (over 60) til pitchdage, hvor de kunne byde ind med programideer. Fem producenter vendte tilbage med pitch til nye programformater.

Kapitel 3

Specifikke public service- forpligtelser

Kunst og kultur

I 2018 fortsatte vi med at dække kunst- og kultur-stoffet både i nyhedsudsendelserne, på vores hjemmeside og på vores egen TV-kanal.

I nyhedsudsendelserne havde vi primært fokus på trends/tendenser og servicemeddelelser, som skal gøre seerne i stand til at navigere i de mange tilbud, der er i vores region hver dag. Vi holdt i 2018 fast i formatet, der hedder "Hvad kan du lave i weekenden?". Her præsenteres en buket af muligheder fra weekendens arrangementer. Dertil sendte vi fast programmet "Den Perfekte Fridag", hvor kulturpersonligheder giver inspiration ved at vise, hvad deres perfekte fridag indeholder.

Igen i år var vi tilstede ved årets Bogforum. Det blev til seks forfatterinterviews, der var meget velbesøgte af publikum på stedet, og det hele blev udgivet på TV 2 Lorrys platforme.

I 2018 fortsatte samarbejdet med Kultunaut om kulturkalenderen på hjemmesiden.

På vores egen kanal udvalgte vi enkelte begivenheder, som vi gik mere i dybden med. Blandt andet dækkede vi DMA Jazz fra Bremen Teater i samarbejde med Jazzdanmark, som blev til et live-transmitteret to-timers show, som tillige blev sendt på TV 2



Bogforum

Nord, TV Øst og TV 2 Bornholm. Op til showet lavede vi omtaler på vores platforme for at gøre opmærksom på begivenheden.

Vi dækkede ligeledes Roskilde Festivalen intensivt på TV 2 og på vores egen kanal med livesending fra festivalen, hvor vi fokuserede på musikken såvel som på det store frivillige engagement, som så mange hvert år lægger på festivalen. Igen i 2018 inviterede vi unge fra et par gymnasier med som reporterhold under rubrikken "Roskilde Råt". Det gav igen i år et anderledes kig ind i festivalen.

Vi sendte live fra både den regionale finale og den landsdækkende finale af "Fantastiske Fællesskaber". Ved begge begivenheder var repræsentanter fra de nominerede fællesskaber samlet.

Den politiske dækning

Som public service-medie har TV 2 Lorry en helt særlig forpligtigelse til at fremme borgernes deltagelse i og viden om demokratiet. Vi følger den politiske dagsorden i alle sendeområdets 34 kommuner og 2 regionsråd.

Vi har på alle vores platforme fokus på de store og vigtige debatter mellem stat og kommune såvel som på de vigtige diskussioner mellem kommune og borger.

I 2018 fyldte en mulig udligningsreform meget i vores dækning, da alle vores 34 kommuner gik sammen om at kræve store forandringer. Men også trafik og støj blev debatteret. Således valgte vi 1. oktober 2018 at rykke vores udsendelse ud til et folkemøde om støj i Albertslund skabt af repræsentanter fra fem forskellige folketingspartier.

I vinteren 2018, da det var pibende koldt, satte vi hjemløshed til debat. 27. februar sendte vi hele vores 19.30-udsendelse fra vinterkilden foran TV 2 Lorry for at sætte fokus på hjemløses forhold.

I september 2018 gik vi med alle de andre regionale stationer samt News og Folketingets TV ind i et samarbejde om en række EU-høringer. EU-udvalget ønskede at høre befolkningens holdninger til udvalgte emner, og disse sessions sluttede med en TV-transmitteret debat. TV 2 Lorry tog sig af den redaktionelle del og værtsrollen, mens transmissionen blev produceret af Folketingets TV.



Interview på Marienborg om folkeskoleelevers læseniveau

Samarbejdet om grænseområdet

TV 2 Lorry deler en lille del af Sjælland med TV Øst. En del af TV 2 Lorrys sendeområde - nemlig de kommuner, der er placeret i det tidligere Roskilde Amt, ligger i Region Sjælland, som også dækkes af TV Øst. Dog er det kun Stevns, der har dækket dobbeltdækning, da denne hører til begge regioners sendeområder. Derfor har TV 2 Lorry og TV Øst en god kontakt og deler indhold, hvis det skønnes relevant for begge stationers seere.

Både Øst og Lorry deltager i det daglige telefonmøde med resten af det regionale system og TV 2, og vi hjælper hinanden, når det er relevant at udveksle materiale. Flere gange årligt er der møder på direktør- og redaktionschef-plan, hvor der også udveksles ideer og tanker om projekter.

TV 2 Lorry grænser også op til Sverige, vi har to færdselsknudepunkter, der binder Danmark og Sverige sammen: Øresundsbroen og færgerne mellem Helsingør og Helsingborg. Vi dækker nyheder, der er relevante for de mange danskere, der pendler mellem de to lande, og vi følger de historier i Sydsverige, vi mener, har en relevans for borgerne i vores sendeområde.



Beskyttelse af børn

Hver dag inviterer vi hele familien - inkl. børn - til at følge med på alle vores platforme. Det er vi meget bevidste om. Et af TV 2 Lorrys særlige kendetegn er dagens vejrtegn, som sendes hver dag efter vejrudsigten i vores udsendelse klokken 19.30. Dermed ved vi også, at der er mulighed for børn i seerskaren. Det giver os et særligt ansvar. Det betyder ikke, at der er nyheder, vi ikke fortæller, men det betyder, at vi er meget bevidste om at advare, hvis der på TV kommer en nyhed med voldsomme eller skræmmende billeder. På de digitale platforme undgår vi at vise billeder, som er for voldsomme, blodige eller seksuelt anstødelige. Hvis en medarbejder er i tvivl, er dette noget, der diskuteres med en af stationens ledere, da alle på stationen er opmærksomme på vores særlige public service-ansvar.

I overensstemmelse med de vejledende regler for god presseskik tager TV 2 Lorry særligt hensyn til børn, når de optræder eller medvirker i indslag og programmer. Det er vores politik at få tilladelse fra forældre, før vi offentliggør materiale, hvor børn medvirker.

Beskyttelse mod racisme og had

Det er en public service-forpligtigelse at beskytte mod racisme og had, og det er en forpligtigelse, der har rod

hos alle medarbejdere på TV 2 Lorry. Vi er i udvælgelsen af stof opmærksomme på, at vores prioritering ikke ansporer seere til hverken had eller racisme. Dette må selvfølgelig ikke betyde, at der er nyheder, vi ikke fortæller, men det betyder, at vi er meget opmærksomme på, hvordan vi formidler vores stof.

Med den tiltagende store vækst vi har af følgere på Facebook og de mange diskussioner, der nu foregår på vores side, er denne forpligtigelse også en, vi tager meget alvorligt på de sociale medier. Debatten flyder ofte livligt og meget frit, og selvom vi ikke vil være meningspoliti, og selvom vi tror på alle vores brugeres ytringsfrihed, så monitorerer vi debatterne efter de retningslinjer, som er beskrevet på vores Facebookside:

Lorrys Facebook-profil er offentlig tilgængelig for enhver og kan bruges til debat og interaktion med hovedstadsområdets regionalstation.

Indholdet på siden, og hvem vi er venner med, er ikke nødvendigvis udtryk for Lorrys holdninger og Lorry forbeholder sig retten til at fjerne Facebook-indlæg, der kan virke anstødelige, overtræder lovgivningen eller indeholder reklamer.

Det betyder, at når ytringer kammer over i skældsord eller trusler, så skjuler vi indlæggene og gør pågældende brugere opmærksomme på, hvad vi mener, er en god debatkultur.



Regionernes samarbejde på konkrete områder

De 8 regionale stationer samarbejder på alle tænkelige niveauer - fra redaktionel sparring til fælles indkøb. (Se digitalt samarbejde i kapitlet "Digitalt").

Programsamarbejde mellem

TV 2 Regionerne

Alle regioner arbejdede i 2018 sammen om at producere en halv time, "SåDanmark" (tidligere "Danmark Rundt"), der seks dage om ugen viste et udvalg af historier fra de regionale udsendelser i hele landet.

Alle regioner deltog i finalen i "Smartparat-svar", som er landsfinalen i 6. klassernes vidensdyst, produceret af TV 2/Bornholm fra Odense og sendt direkte på de regionale kanaler.

Alle regioner samarbejdede om dækningen af "DM i Skills" fra Herning i januar. "DM i Skills" er DM for unge, der går på erhvervsuddannelserne. Netop fordi der deltager unge fra hele landet, giver det mening at samarbejde om dette.

Alle regioner deltog i et samarbejde om "Fantastiske Fællesskaber" (se andetsteds i redegørelsen).

Alle regioner var med til at sætte en række events op på Folkemødet på Bornholm. Disse events blev også produceret til TV og satte fokus på forskelle i humor i regionerne.

Sammen med TV 2/Danmark er alle regioner med i et samarbejde om deling af indhold på interaktive platforme, således at regionale indhold bliver eksporteret til TV 2 net-platforme og er med til at skabe trafik tilbage til de respektive regionale net-platforme.

På det redaktionelle område blev der gennemført tre væsentlige events



TV 2 Regionerne samarbejdede om dækningen af Royal Run

med deltagelse af alle (og TV 2/Danmark): Sommer-workshop, digital workshop og samarbejdskonference.

I 2017 blev der skabt et nyt samarbejde om dækningen af de politiske nyheder fra Christiansborg. Samarbejdet blev indgået med Nyhedernes folketingsredaktion. I 2018 blev samarbejdet udvidet med TV 2 Lorry.

I 2018 kulminerede et nyt samarbejde mellem TV 2 og nogle af TV 2 regionerne, herunder TV 2 Lorry, da

HKH Kronprins Frederik fejrede sin 50 års fødselsdag ved at løbe "Royal Run" i Danmarks fem største byer. De relevante regioner var en meget stor del af dette projekt. TV 2 Lorry deltog i arbejdet i den lokale styregruppe, der forberedte "Royal Run" i København og på Frederiksberg. Primært for at kunne lave den bedst tænkelige dækning dels af forberedelserne, dels af begivenheden.

Juridisk/økonomisk samarbejde

I 2018 blev arbejdet med at lave en fælles kontoplan afsluttet. Alle regioner arbejder nu med samme juridiske rådgiver for at implementere den nye datalov. Alle regioner modtager fortsat juridisk bistand og rådgivning fra TV 2/Danmark.

Samarbejde om efteruddannelse

Vi har på TV 2 Lorry og på tværs af regionerne et skarpt fokus på efteruddannelse af vores medarbejdere, så de bliver rustede til at kunne agere i den hastigt foranderlige virkelighed, der er deres arbejdsdag. I samarbejde med TV 2 Danmark og regionerne blev der også i 2018 afholdt både en sommer-workshop og et interregionalt udviklingsseminar i december, hvor deltagerne fik tilbudt relevant ny viden. Ligeledes gik næsten alle regioner sammen om en digital udviklingstur til vores nabolande, hvor deltagerne søgte inspiration til den digitale omstilling.

I 2018 deltog de første deltagere i en fælles regional lederuddannelse af redaktionelle ledere.

TV 2 Østjylland og TV 2 Lorry samarbejdede også om at få den sydafrikanske journalist og MOJO-ekspert Yusuf Omar til Danmark for at gennemføre en seminardag på begge regioner.



Sommerdans i Fælledparken

Kapitel 4

De handicappede

TV 2 Lorrys forpligtelse over for handicappede seere – her især hørehæmmede - blev i 2018 opfyldt gennem tale-til-tekst-projektet. På hverdagsaftener blev vores hovedudsendelse (19.30) sendt simultant og tekstet på vores 24-timers kanal.

TV 2 Lorry har re-speakere ansat, som dagligt arbejder med forberedelse, manuskriptlæsning og indtaling til systemet, når udsendelsen er i luften. Selve indtalingen foregår ved, at re-speakeren gentager det, der bliver sagt i udsendelsen til en maskine, som omformer talen til tekst, der ender på skærmen på samme måde som f.eks. undertekster på fremmedsprogede film.

Teksterne kan ses via Tekst-TV side 399. Vi forbedrer løbende systemet; som det er p.t., er der nogle sekunders forsinkelse, før teksten kommer på skærmen. Vi håber fremover at kunne minimere dette yderligere.

I juni 2018 installerede TV 2 Lorry et nyt produktionssystem "HIVE", der kan betjene både broadcast og digitale platforme. Vi kører i den forbindelse nogle forsøg med Google Translate-teknologien, der automatisk kan tekste de versioner af historierne, der skal bruges på de forskellige digitale platforme. Det kan være fra dansk tale til dansk tekst eller fra udenlandsk tale til dansk tekst. Vi håber også at kunne anvende teknologien fra dansk tale til engelsk tekst til brug på tjenester som YouTube etc.

Kapitel 5

Dansk sprog og europæiske programmer

TV 2 Lorry og det danske sprog

TV 2 Lorry sender på dansk og ønsker at værne om det danske sprog. Vi stiler mod et korrekt dansk, dog med den erkendelse, at sproget er levende og hele tiden udvikler sig. I vores efterkritik er vi opmærksomme på godt sprog. Vi følger som udgangspunkt Dansk Sprognævns retningslinjer, ligesom vi spørger nævnet til råds, når der opstår tvivl.

Sprog i TV-indslag er kendetegnet ved at være talesprog. Sætningerne er korte, og der er flere punktummer. Til tider siger man sætninger, der ikke i klassisk forstand er grammatisk korrekte. Men på tv2lorry.dk og på de sociale medier har vi som ambition, at sproget er godt, levende og grammatisk korrekt. Og vi takker og elsker det, når en seer bruger tid på at gøre os opmærksom på fejl, så vi kan få dem rettet.

Andel af europæiske programmer

På TV 2 Lorrys 24 timers kanal blev der foruden nyheder, sportsbegivenheder, konkurrence og tekst-TV, sendt 2.858 timer. Alle disse timer er europæiske programmer. Af de 2.858 timer blev de 1.987 timer produceret af uafhængige producenter. De 1.987 timer svarer til 70 % af den samlede programsendetid fraregnet nyheder på TV 2 Lorrys 24 timers kanal. Af de timer er der ingen, der er produceret for mere end 5 år siden. Kravet om, at 10% af alle aktualitets- og øvrige udsendelsesminutter skal udlægges til europæiske programmer, er således opfyldt.

Kapitel 6

Dialog med befolkningen i regionen

Dialog med befolkningen er meget vigtig for os på TV 2 Lorry.

Vi er til for borgerne i vores region, og det er dem, der bedst kan fortælle os, hvad der er vigtigt for dem. Igen i 2018 lavede vi med mellemrum kampagner for at få seerne og brugerne til at skrive til os med det, de synes, er vigtigt. Det gjorde vi ved på alle platforme at opfordre til kontakt.

Vi vil også gerne være i dialog med brugerne, når det gælder fejl og rettelser. Eller simpelthen input til, hvordan vi bliver bedre. Alle, der er kritiske over for måden, vi produce-

rer på eller det indhold, vi laver, får et personligt svar. Og vi spørger gerne ind til, om brugere har gode ideer til, hvordan vi kan gøre tingene bedre.

Når det gælder de konkrete udgivelser, har vi hver gang, det har været muligt, søgt at spørge seere og brugere, om de kunne bidrage med viden, cases, billeder, film eller efterkritik. Interessen for at kontakte os stiger heldigvis fortsat, og vi vil fortsat arbejde for at øge den kontakt og bringe endnu flere af brugernes historier frem til regionen.

Repræsentant- skabet

I 2018 afholdt repræsentantskabet to møder. Møderne har altid nogle faste dagsordenpunkter, bl.a. orientering fra bestyrelsen og direktøren samt en programdebat. Programdebatterne er altid præget af drøftelser om stationens tilstand, målsætning, placering i det mediepolitiske billede samt kvalitet af programmerne. Desuden giver repræsentantskabet inspirerende ideer til stationen.

Forårsmødet bød også på en drøftelse af et oplæg fra en arbejdsgruppe, som omhandlede Repræsentantskabets sammensætning. Der var enighed om en fornyelse og om den hensigtserklæring ved udpegning af nye medlemmer, som arbejdsgruppen havde udarbejdet.

Efterårsmødet bød på valg til bestyrelsen - de 3 ledige pladser blev besat. Repræsentantskabet blev præsenteret for de nye nyhedsudsendelser, som efterfølgende skulle have premiere i december, disse blev diskuteret og anerkendt.

Repræsentantskabets sammensætning i 2018 ses i bilag 2.





Dialogmøder og fokusgrupper

Det er vigtigt for os på TV 2 Lorry, at vi er et åbent hus, som lytter til borgere og politikere, som har en mening om os, og som giver os gode råd. Derfor mødes vi året igennem med alle, der måtte ønske det. Desuden opsøger vi selv relevante fora, hvor vi kan hente viden om opfattelsen af os og vores arbejde.

I starten af året indbød vi os selv til besøg hos samtlige 34 borgmestre i vores sendeområde, en invitation 33 tog i mod.

I juni måned inviterede vi alle 77 folketingspolitikere, som er valgt i regionen, til morgenmad for at finde ud af, hvordan samarbejdet mellem dem og os kan styrkes. Det var en udbytterig oplevelse for os og forhåbentligt også for de 14 folketingsmedlemmer, der kom til vores møde.

Vi siger altid ja til relevante uddannelsesinstitutioner, der ønsker et samarbejde, og vi siger ja til praktikophold og udvikling af deres elever i det omfang, vi kan tilbyde meningsfulde praktikophold på stationen.

I 2018 tog vi imod 24 folkeskolepraktikanter, som var her en uge hver.

Det fysiske møde

Det er vigtigt ikke kun at være noget, der sker i fjernsynet eller computeren. Derfor leder vi hele tiden efter muligheder for at lukke seerne og brugerne ind i vores hus eller selv komme ud til dem.

Igen i 2018 holdt vi åbent hus på Kulturturnatten, hvor publikum på forhånd havde tilmeldt sig til rundvisninger på bestemte klokkeslæt. Vi havde helt booket op til samtlige rundvisninger, og havde næsten 400 mennesker gennem huset på Allégade i løbet af aftenen.

Vores almindelige rundvisninger er let tilgængelige for interesserede at booke på vores hjemmeside, hvor man både kan bestille rundvisninger for grupper og tilmelde sig som enkeltpersoner. Vi havde i løbet af året cirka 30 rundvisninger med cirka 25 deltagere hver gang, - altså cirka 750 gæster på rundvisning i alt.

Hver dag kører vores biler rundt i hele regionen og henter de historier og nyheder hjem, som er vigtige for regionen.

Derudover prøver vi så ofte, det er muligt, at komme ud og være en del af regionen, som når vi feks sammen

med vores gymnasieelever flytter ind og dækker Roskilde Festival. Vi deltag i alle de relevante debatter, vi bliver inviteret til. Senest deltog vi i en debat om mediernes dækning af Tingbjerg.

Som afslutning på vores serie "Menneskebiblioteket" inviterede vi alle vores seere og brugere til at møde de medvirkende i vores forhave. Alle interesserede kunne i løbet af nogle timer "låne" et stigmatiseret menneske og spørge vedkommende om alt.

Som afslutning på vores store satsning "Fantastiske Fællesskaber" inviterede vi repræsentanter fra alle de ti nominerede foreninger til prisoverrækkelsesshow hos os på "Frivillig Fredag". Det blev en hyldestaften for frivillige fællesskaber. Og endnu større blev det, da vi i november afholdt det landsdækkende finaleshow og samlede de otte nominerede fællesskaber fra hele landet i Kulturværftet i Helsingør.



TV 2 Regionernes scene under Folkemødet

Klager

TV 2 Lorry følger de presseetiske regler.

Alle indkomne klager besvares, og hvis klageren ikke er enig med os, informeres vedkommende om muligheden for at indbringe en sag for Pressenævnet.

I 2018 havde vi ingen sager i Pressenævnet.

Beredskabet

Procedure for beredskabsmeddelelser

TV 2 Lorry er en del af den beredskabsaftale, der er mellem myndighederne og TV 2 Danmark. Det betyder, at vi så hurtigt som muligt skal viderebringe beredskabsmeddelelser i vores åbningstid, som er 6.00-23.00 mandag til torsdag, 6.00-21.30 fredag og 7.00-20.30 i weekenden.

Vi modtager meddelelsen i vores redaktionspost, redaktion@tv2lorry.dk og direkte til redaktørerne redaktorer@tv2lorry.dk. Eller på følgende telefonnumre: 38 38 56 11 og 38 38 56 20. Hvis telefoner eller internet er ude af funktion, kan meddelelsen overbringes fysisk af politiet på adressen TV 2 Lorry, Allégade 7-9, 2000 Frederiksberg.

TV 2 Lorry gør følgende:

1

Varsling (og den efterfølgende afvarsling) sættes på skærmen som crawltekst på vores egen kanal. Dette kan ske manuelt, selvom netværk og internet er nede.

2

Hvis internettet fungerer, udgiver vi en artikel på web og Facebook: Beredskabs-meddelelse: Hvad det nu handler om og vi afvarsler senere samme sted.

3

Hvis internettet fungerer, udsender vi en push-besked via vores app og udgiver et nyhedsbrev og vi afvarsler senere samme sted.

4

Er varslet stadig gældende, når vi sender i vores TV 2 vinduer, bliver meddelelsen også gengivet her.

TV 2 Lorry har installeret et UPS-anlæg, der kan drive de vitale computer-platforme, indtil en diesel-drevet generator starter. Den er stor nok til at drive hele stationen, og den starter efter 10 sekunders strømodfald. Dette sikrer, at udsendelsesvirksomheden og programarbejdet ikke berøres ved eventuelle strømodfald. Generatoren testes to gange årligt.

Foranstaltninger i forbindelse med cyberangreb

TV 2 Lorry har en række foranstaltninger, der har til formål at beskytte vores digitale infrastruktur. Perimeterbeskyttelsen består af en Cisco Firepower NGFW, der indeholder IPS, Application Control, URL filtrering, anti-botfilter, anti-virusfilter, anti-spamfilter samt Malware Protection i form af Cisco AMP.

Netværkstrafik bliver også sikret via SecureDNS og al indgående og udgående mail scannet for malware, før den når vores netværk. Endelig er alle computere installeret med antivirus/antimalware applikationer.

TV 2 Lorry har en redundant fiberforbindelse med automatisk skift, hvis den ene af vores fiberforbindelser skulle blive f.eks. gravet over. Generatoren testes to gange årligt.

TV 2 Lorrys vurdering af beredskabsplanerne

TV 2 Lorry vurderer, at vi med de gennemførte foranstaltninger lever op til kravet om at kunne udsende beredskabsmeddelelser. Vi gør dog opmærksom på, at vores programsignal fra vores egen kanal sendes via DR til MUX 1, hvor det multiplexes, inden det når TV-udbydere og slutbrugere. Den del af processen har vi ingen indflydelse på.

Kapitel 7

“Vinduer” i TV 2-sende- fladen

12.30

Kort nyhedsudsendelse, der giver overblik på en effektiv og præcis måde. Samt dagens første vejrudsigst.

17.12

Kort nyhedsudsendelse, der giver overblik over dagens vigtigste nyheder og begivenheder.

18.20

Kort nyhedsudsendelse, der giver overblik over dagens vigtigste nyheder og begivenheder samt eventuelt en forsmag på seneste nyheder, der præsenteres i 19.30.

19.30

Dagens hovedudsendelse, der giver overblik og perspektiv på dagens nyheder og begivenheder. Udsendelsen skal have bredde både i emnevalg og geografi.

22.27

Den sene, der har højt tempo og giver overblik og perspektiv, - for det første over aftenens nyheder og begivenheder, for det andet på dagen.

Kapitel 8

Regionale udsendelser på vores egen kanal

Nyhedsudsendelserne i TV 2-vinduerne spejles på vores egen kanal.

På kanalen sendes et bredt udvalg af programmer - både egenproducerede, indkøbte produktioner og programmer lavet i samarbejde med andre. Vi skærpede i 2018 vores krav til, at alt, hvad vi producerer til vores

kanal også skal kunne få et selvstændigt digitalt liv, altså kunne leve på tv2lorry.dk og YouTube. Dette mål bliver vigtigere og vigtigere, da vi har en pæn vækst i sening af video på disse platforme, og har meget svært ved at tiltrække nye seere til TV-kanalen.

Regnbuen over København

I 2018 lancerede vi den historiske serie "Regnbuen over København", som dykker ned i 100 års homo-historie i København. Vi ville med serien videreformidle en del af Danmarkshistorien, som er ukendt af de fleste. I serien følger vi udviklingen, fra da homoseksuelle blev anset som kriminelle og til dagens regnbuefamilie. I tillæg til serien producerede vi en omfattende

webdok med nogle af homo-historiens mere markante skikkelser. Serien er en del af TV 2 Lorrys strategi om at være synlige i forhold til at hylde mangfoldighed og sætte fokus på seksuelles minoriteters rettigheder frem mod World Pride Copenhagen 2021. Og på den måde give noget tilbage til borgerne i vores sendeområde.



Copenhagen Pride



Programmer på vores egen kanal

Søndagsmagasinet

Sådanmark

Menneskebiblioteket

Mit liv i kø

Piloteleverne

Frontløberne

Dream City Heroes

Arktiekternes Huse

De Unge Politikere

På Trods

Regnbuen over København

SPLASH

Sprogblomster

Købstad med Vokseværk

Nærheden - 8000 flytter ind

Lyden af Lorryland

Danish Music Award Jazz 2018

Motorsport/Søndagsræs

Trolling Master Bornholm 2018

RUC Undersøger

Folkemødet 2018

Perspektiv



Roskilde Festival

Kapitel 9

Digital

I slutningen af 2018 relancerede vi vores hjemmeside tv2lorry.dk. Vi ønskede at modernisere udtrykket, at give bedre plads til levende billeder samt at lette vejen til de mange udsendelser, der ligger digitalt til borgerne.

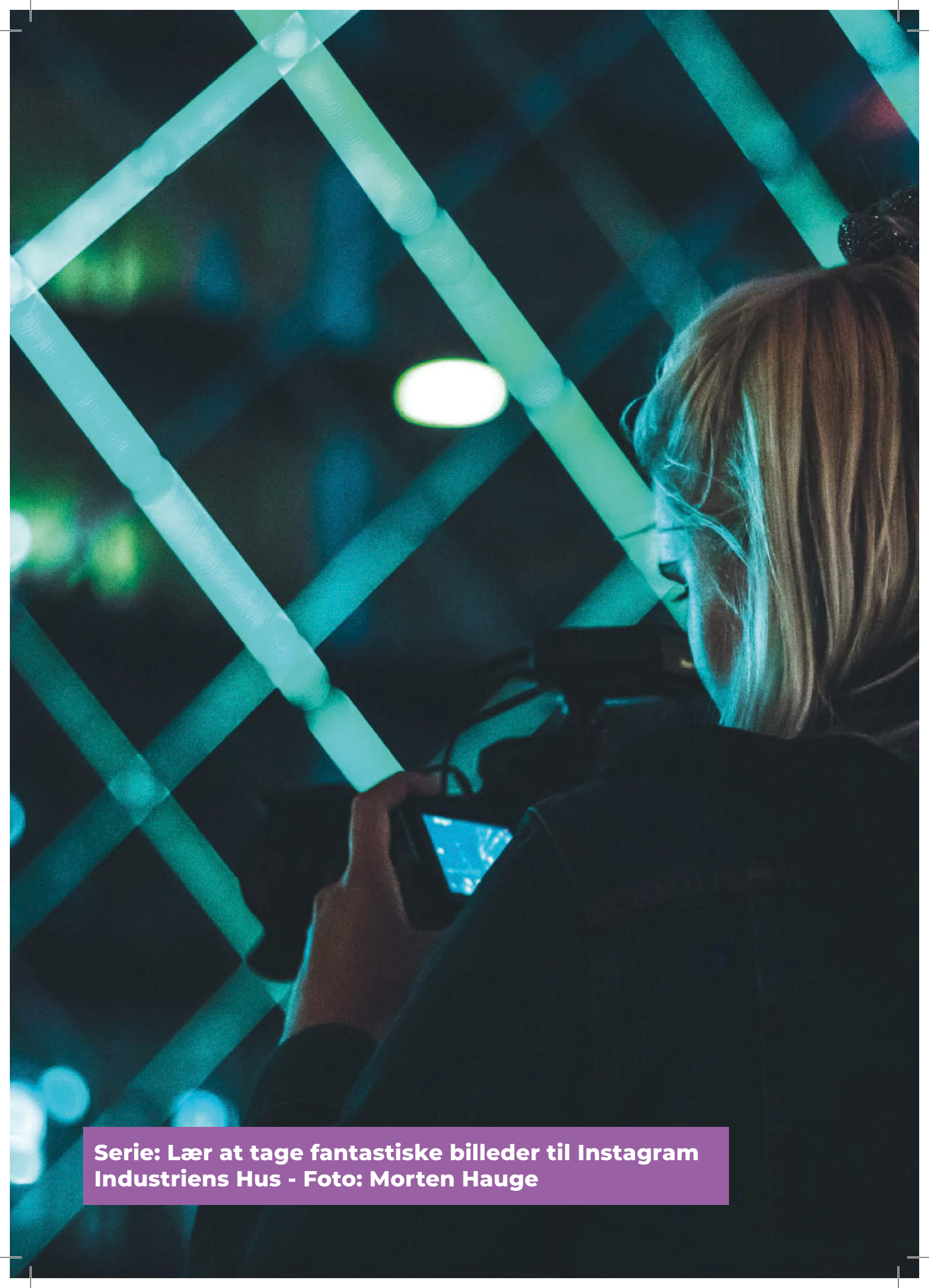
Tv2lorry.dk er regionale nyheder. Vi er bemandet fra kl. 6.00 til 23.00 de fleste af ugens dage. Som beskrevet i afsnittet "Nyhedsområdet" dækker vi hændelser og begivenheder på dagen, og derudover finder vi vores egne historier. Vi ønsker, at brugerne kan få unikt Lorry-indhold - især med fokus på levende billeder.

TV 2 Lorry dækker 34 kommuner og 2 regionsråd. Et stort sendeområde, der gør det vanskeligt via TV at dække alle kommuner lige grundigt. Men digitalt kan vi give et uddybende tilbud til seere og brugere.

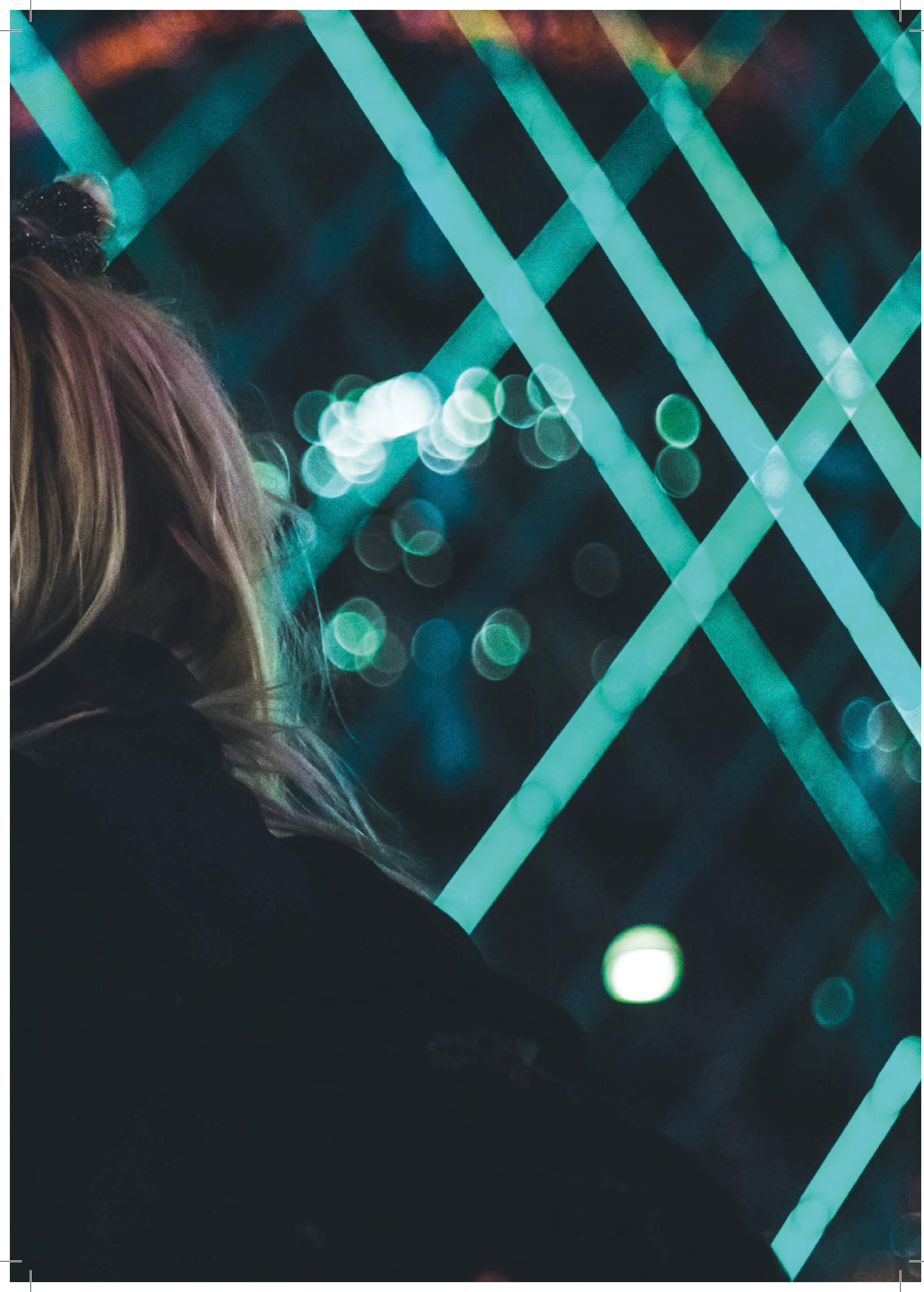
Vi kan også bruge hjemmesiden til at skabe overblik. På TV er det ofte ikke muligt at fortælle præcist, hvordan et givent tiltag vil ramme i alle kommuner. Her bruger vi ofte nettet, så brugerne via hjemmesiden kan se, hvordan det præcist ser ud i deres kommune.

På tv2lorry.dk/TV tilbyder vi brugerne en perlerække af aktualitetsprogrammer. Alle tager de deres afsæt i vores sendeområde. Desuden kan man tilgå alle vores nyhedsudsendelser.

Nyhedsudsendelserne kl. 19.30 og 22.20 indekseres således, at det er muligt at finde og se et enkelt indslag på en meget let måde. Udsendelsesarkivet ligger i den åbne standard H.264 og går tilbage til 1. januar 2011. Udsendelser kan desuden streames live. Det samme kan vores egen kanal. Hjemmesiden giver mulighed for, at alle artikler og klip kan deles på de fleste sociale netværk.

A woman with blonde hair is seen from the side, holding a camera and taking a photograph. She is standing in front of a large, illuminated sculpture made of many thin, white, cylindrical tubes that intersect to form a complex geometric pattern. The scene is at night, and the ambient light is a mix of blue and green, with a bright circular light source visible in the background.

**Serie: Lær at tage fantastiske billeder til Instagram
Industriens Hus - Foto: Morten Hauge**



Brugere, sidevisninger og udvikling

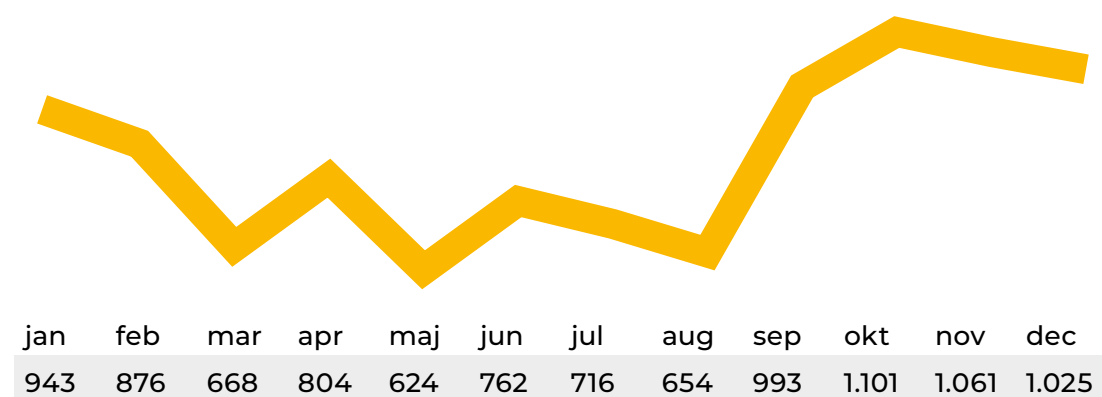
TV 2 Lorry opnår kontakt med stadig flere brugere online, og disse brugere ser mere af TV 2 Lorrys indhold end tidligere. I 2018 var der således en stigning i antallet af brugere på 31% i forhold til året før

I 2017 oplevede TV 2 Lorry en stor stigning i sidevisninger, der blandt andet kunne kædes sammen med 2017s store politiske begivenhed, kommunalvalgene i landets 98 kommuner. 2018 har ikke haft lignende særbegivenheder, hvorfor stigningen i 2018 – der altså overgår stigningen i 2017 – kan tages som et udtryk for en generel stigning. Dette hænger fint sammen med det kontinuerligt stigende fokus på arbejdet med at

gøre det digitale indhold mere appellerende ved hjælp af flere levende billeder, grafik og videoudvikling.

TV 2 Lorry planlægger også at styrke uddannelsesindsatsen yderligere i 2019 for medarbejderne på digitale platforme.

Tv2lorry.dk



Unikke besøgende pr. måned

Unikke besøgende

I alt

7.257.413

Gns. pr. måned

852.178

Fremgang

+29,16%

Besøg

I alt

19.951.283

Gns. pr. måned

1.662.606

Fremgang

+15,29%

Antal sidevisninger

I alt

33.822.882

Gns. pr. måned

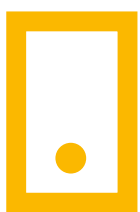
2.818.573,5

Fremgang

+5,28%

Video-elementer og -afspilninger

34.115 videoelementer, der er blev afspillet 2.565.235 gange på 6 platforme



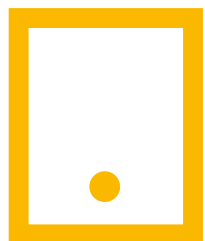
Mobil

1.325.663



Computer

847.129



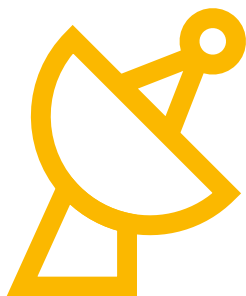
Tablet

383.223



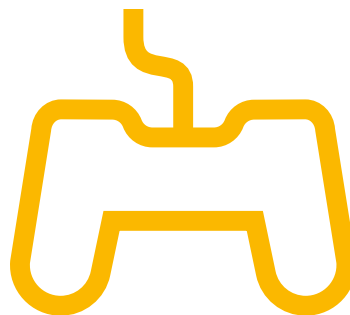
Ukendt enheder

6.259



Digital Media Reciver

2.728



Spilkonsoller

223

TV 2 Lorry APP

Brugere

31.625

Fremgang: 37,73%

Sessioner

1.875.772

Fremgang: 125,81%

AMP (Accelerated Mobile Pages):

Brugere

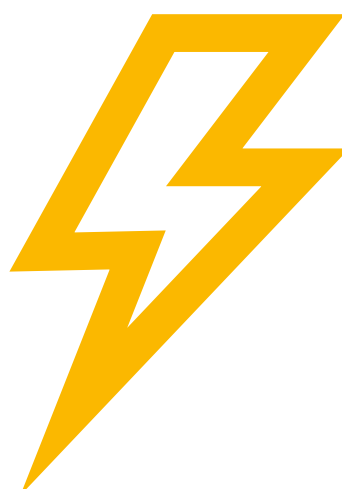
1.260.888

Fremgang: 210,64%

Sessioner

1.726.038

Fremgang: 250,97%



Brugen af vores hjemmeside har udviklet sig således i løbet af de seneste 5 år (i tusinder):

Tv2lorry.dk	2014	2015	2016	2017	2018
Unikke besøgende	6.883	12.313	13.476	17.306	19.951
Besøg	3.154	3.099	4.175	5.619	6.855
Sidevisninger	11.157	19.164	23.260	32.128	33.823

Vi har oplevet en stigning i aktive enheder og sessioner gennem året.

Samarbejde i FROP

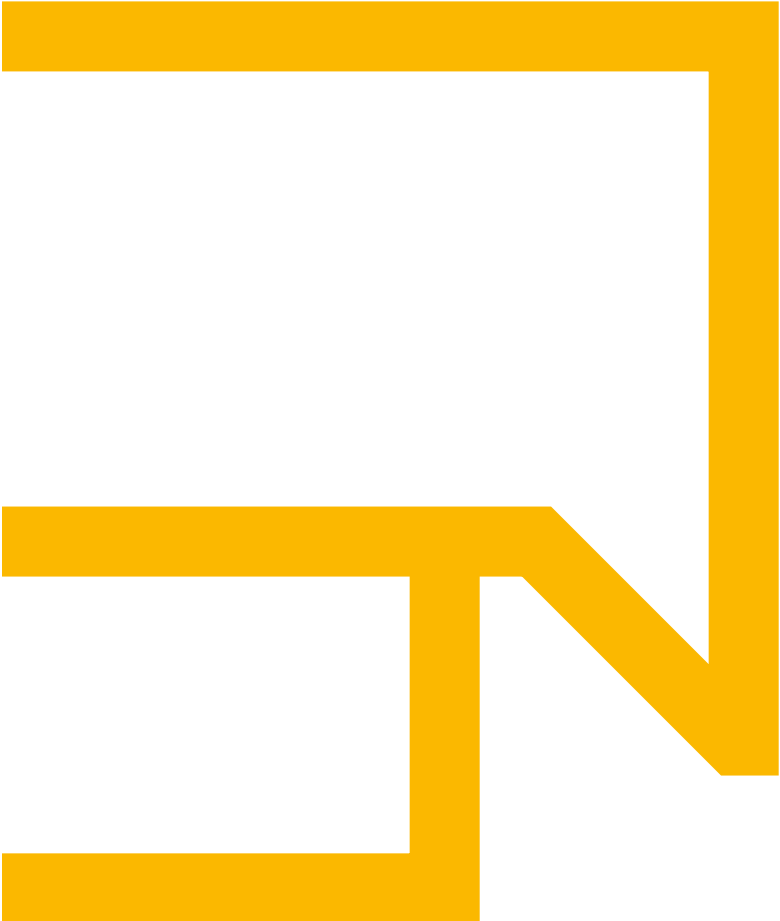
TV 2 Lorry samarbejder fortsat med TV MIDT/VEST, TV2 Nord, TV2 ØST-JYLLAND, TV SYD, TV 2/Fyn og TV ØST om den fællesregionale onlineplatform, der danner ramme om de syv TV 2 regioners onlineformidling, FROP. Samarbejdet omfatter en række digitale produkter og bød i 2018 også på en tværregional redaktionel udvikling. Blandt andet blev det fællesregionale koncept "Smart Parat Svar"-quizzen endnu mere digitalt målrettet i 2018. Det samme var dækningen af "EM i Skills" i Budapest.

Samarbejdet mellem regionerne er siden 2017 blevet faciliteret af en digital udviklingschef, der er ansat på tværs af regionerne. Han opsagde sin stilling i oktober 2018, og der blev rekrutteret en ny, så der fortsat kan være fokus på udviklingen og samarbejdet omkring onlineplatformene. Den tidligere digitale udviklingschef havde primær arbejdsplads hos TV SYD i Kolding. Den nyansatte har primær arbejdsplads hos TV 2 Lorry.

Strukturen med en digital udviklingschef og en fælles platform gør samarbejdet kosteffektivt både, når det gælder udvikling, og når det gælder drift på hele onlineområdet.

Samarbejdet udvikler sig fortsat og omfatter i dag fælles udvikling og drift af hjemmesider, AMP-artikler, database-løsning, videoplatform, nyhedsapps, play-apps, statistik og analyse, efteruddannelse samt omfattende redaktionel koordinering og sparring på tværs af de deltagende regioner.



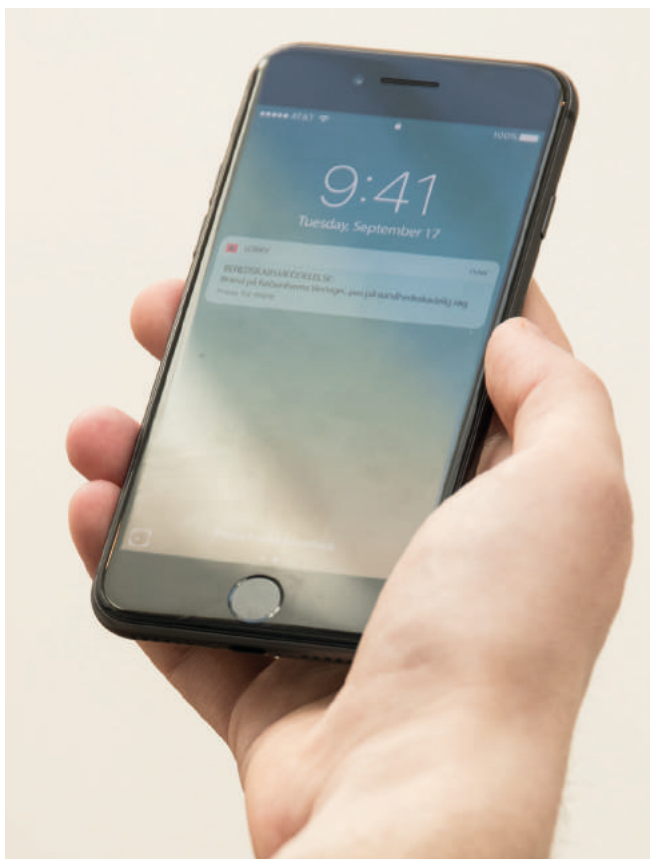


Make-over

TV 2 Regionerne har hver især løbende opdateret deres respektive hjemmesider visuelt inden for de eksisterende rammer. Kun nogle få, fælles elementer såsom hovedmenuen er blevet opdateret i løbet af de senere år.

Men i 2018 tog regionerne grundigt fat i det visuelle udtryk på siderne og satte gang i en make-over. Der var to primære formål med make-overen. For det første at gøre det nemmere for regionerne at tilpasse hjemmesiderne til gavn for brugerne, der i stigende grad tilgår siderne via mobile platforme. For det andet at give et visuelt løft og modernisere det grafiske udtryk, som ikke var blevet opdateret siden hjemmesidernes etablering.

Henover foråret og sommeren 2018 udviklede FROP mere end 50.000 nye muligheder for at præsentere indhold og tilpassede det visuelle udtryk på siderne. Make-over-processen blev ledt af den fælles regionale udviklingschef sammen med en styregruppe bestående af medlemmer fra alle regioner, der bidrog med forskellige kompetencer. TV 2 Lorrys kompetencebidrag var især kodning af nye sider og designoplæg.



Apps

I 2017 lancerede TV 2 Lorry i samarbejde med de øvrige regioner i det fællesregionale onlineprojekt, en nyhedsapp. Nyhedsappen udviklede sig hurtigt til den platform fra TV 2 Lorry med de mest loyale brugere. Appen kan hentes til android og ios-telefoner og kan tilpasses med push-beskeder ved seneste nyt eller nyt om bestemte geografiske områder eller emner. Nyhedsappen fik da også en meget stor vækst i 2018. Antallet af app-besøg steg med hele 37%.

Ligesom hjemmesiderne trænger nyhedsappen til en make-over. Selvom appen er få år gammel, går udviklingen – både når det gælder design og brug – så hurtigt, at appen ikke meget længere er brugbar på niveau med andre nyhedsapps. Derfor er der planer om en makeover af nyhedsappen i 2019.

Eksterne samarbejdspartnere og FROP

Samarbejdet i FROP inddrager naturligt kompetencer fra andre virksomheder med indsigt i digital udvikling. Dette sikrer det bedst mulige produkt og resultat til gavn for brugerne. Således blev særlige app-kompetencer inddraget i udviklingen af nyheds- og play-app. Og i 2017 indledte FROP et samarbejde med dataleverandøren Paqle i forbindelse med kommunalvalget i 2017.

Dette samarbejde med Paqle fortsatte i 2018 med henblik på dels det forestående Folketingsvalg, dels inkorporering af både register- og anden data i artikler. Under hensyn til gældende lovgivning kan data om kendte personer, eksempelvis politiske kandidater samt virksomheder inddrages aktivt i formidlingen af nyheder.

Teknologi og standarder

TV 2 Lorrys hjemmeside er opbygget i et åben standard Content Management System, Drupal. CMS inklusiv videoplatform og distribution (CDN) udvikles og drives i et samarbejde med disse TV 2 Regioner: TV Syd, TV Øst, TV Midtvest, TV 2 /Fyn, TV 2/Nord. CMS hostes af Peytz & Co, videoplatform ligger hos KALTURA, mens CDN klares af Level3.

Åbne standarder

TV 2 Lorry anvender åbne standarder i webformidlingen. Det manifesterer sig ved følgende principper:

*Det tilstræbes, at TV 2 Lorrys internettilbud er tilgængeligt for flest mulige modtagere, uanset styresystem og browser.

*Det tilstræbes, at hjemmesiden lever op til HTML5 og CSS3 standarder.

*Det tilstræbes, at TV 2 Lorrys udsendelse kan ses på alle computere, tablets og smartphones uanset styresystem eller browser.

Åbne dataformater som XML og RSS foretrækkes.

Vi satser på H.264 som gennemgående videoformat i webproduktionen, fordi H.264 p.t. er det format, der kan afspilles på flest mulige platforme. Selve hjemmesiden er op-

bygget i open sourcesystemet Drupal, og al video er gemt i H.264.

TV 2 Lorry implementerede EU's cookiedirektiv på tv2lorry.dk i 2012.

Særlige services

Vi udsendte i 2018 dagligt 2 nyhedsbreve med information om de vigtigste historier fra hjemmesiden. Udover dette sendes særlige nyhedsbreve, når særligt vigtige begivenheder indtræffer. tv2lorry.dk/tv2lorry/nyhedsbrev.

Tekst-TV

TV 2 Lorry har tekst-TV på vores egen kanal.

Tekst-TV bruges til kontaktoplysninger, programoversigter og regionale nyheder hentet fra vores hjemmeside.

På side 399 vises tekster for hørehæmmede under hovednyhedsudsendelsen kl. 19.30.

Kapitel 10

Arkiver

Bevarelse af programarkiver

Vores eget arkiv er intakt siden stationens start 1. januar 1989. Siden maj 2005 og frem til august 2012 blev arkivmaterialet gemt digitalt i D10, 30MB-formatet på optiske diske. Vi arkiverer alle stationens udsendte programmer. Hele programmer arkiveres på bluray professional discs. De enkelte indslag arkiveres desuden enkeltvist på samme digitale medie.

Efter august 2012 er alt D10 30MB-materiale gemt på en stor nearline arkivserver, hvor materiale kan hentes tilbage til vort produktionssystem i høj opløsning uden, at der skal trækkes på menneskelige ressourcer.

Sideløbende bliver arkivmaterialet spejlet i en Proxy-kopi til en server, så alt digitaliseret materiale er tilgængeligt i lav opløsning på alle computere på stationen. Materialet genfindes via et arkivsøgesystem i produktionssystemet ENPS og er således tilgængeligt for alle stationens medarbejdere.

Desuden har vi en aftale med Statens Mediesamling, der har direkte adgang til vores videoarkiv på hjemmesiden, hvorfra de downloader udsendelser og gemmer dem i deres eget programarkiv.

Digitalisering af program- arkiverne

Bånd og diske opbevares i et brand-sikret og fugtighedskontrolleret kælderrum på stationen.

Vort arkiv består af ca. 11.000 timers analogt materiale gemt på fortrinsvis beta SP bånd samt ca. 4.500 timer på optiske diske.

Alt vort analoge arkivmateriale fra før maj 2005 skal digitaliseres for at kunne anvendes i vore daglige produktioner.

Vi digitaliserer fortløbende vores gamle arkiv samt sikrer, at alt materialet altid findes i en sikkerhedskopi med en anden fysisk placering. Vi har renoveret gamle Beta SP-båndmaskiner og etableret et arbejdsområde, hvorfra digitaliseringen foregår. Det er en uhyre vanskelig og dyr opgave. Dels er den meget tidskrævende, (det vil tage 11.000 timer blot at kopiere materialet) dels bliver det digitaliserede materiale vedhæftet metadata, der vil gøre det nemt søgbart.

Pr. 31. december 2018 havde vi digitaliseret alle udsendelsesbånd fra perioden 1. januar 1990 til 9. april 2003 - svarende til 2246 timer. Alle metadata er udtrukket fra det daværende arkivsystem Polydock.

10. april 2003 skiftede vi til vores nuværende redaktionelle system, ENPS, hvorfra metadata fremover skal udtrækkes. Vi mangler stadig at digitalisere gamle SP-udsendelsesbånd fra 30. januar 2005, hvor formatet skiftede til digitale D1½ 30MB optiske diske.



De vedhæftede metadata for udsendelser er:

Titel

Dato

Båndnummer

Programtype

Format

Tidskoder

Varighed

Indhold (plus medvirkende)

Journalist

Producer

Foto

Lyd

Tilgængelighed af programarkiverne for befolkning og forskermijø

Vore programmer kan ses af alle på vores net-TV. Vi har aldrig været ude for, at forskere eller andre ønskede adgang til vore arkiver. Politiet har ønsket en sådan adgang – og fået det (til udsendt materiale). Hvis et sådant ønske skulle opstå, vil det naturligvis være muligt at stille materiale til rådighed for fagligt interesserede personer – på stationen.

Kapitel 11

Regnskabets hoved- og nøgle-tal

Hovedtal i tusind kr.	2018	2017	2016	2015	2014
-----------------------	------	------	------	------	------

Resultat-opgørelse:

Nettoomsætning	72.764	74.041	70.204	69.631	72.860
Bruttoresultat	17.752	17.693	23.233	22.088	18.884
Resultat før afskrivninger	2.525	2.362	9.333	8.180	3.966
Resultat af finansielle poster	-243	-246	-227	-400	-644
Årets resultat	-1.356	-1.868	3.789	2.375	-2.054

Balance:

Balancesum, ultimo	40.065	38.726	41.850	38.284	41.966
Egenkapital, ultimo	15.349	16.705	18.572	14.783	12.408

Antal fuldtidsbeskæftigede

	82	79	80	74	84
--	----	----	----	----	----

Sendetimer

	208	221	212	220	214
--	-----	-----	-----	-----	-----

Nøgletal i %

Soliditetsgrad	38	43	44	39	30
----------------	----	----	----	----	----

Forklaring til nøgletal

Egenkapital ultimo x 100

Samlede aktiver



TV 2 Lorrys repræsentantskab

Bestyrelse 2018

Jens Risum, formand

Jolanta Gaizutiene, næstformand

Claus Museth

Kirsten Jørgensen

Erik Olsen

Bo Kjærulf

Claus Bergmann, medarbejderrepræsentant

Direktion:

Morten Kjær Petersen

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jens Risum', written over a solid blue horizontal line.

Jens Risum
Bestyrelsesformand

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Morten Kjær Petersen', written over a solid blue horizontal line.

Morten Kjær Petersen
Direktør

Bilag 1

Sendetidsopgørelse - vores egen kanal

TOTALOPGØRELSE:	BEMÆRKNING:	Timer min.	Total-tal min	TAL (ttmmss)	YDERLIGERE BEMÆRKNING:
Alle uds. 1. gangsvisning	Kun programmer	531:53:31			Kun pgm. uden pgmskilte, natskilte, trailere incl.sponsor
Alle uds. Genuds		3818:08:06			
Total alle programmer			4350:01:37		
Diverse fyld:	Alle trailere	185:45:36			Total (incl. 1.gangsvisning og Genudsendelse)
	Alle ident	19:42:05			Total (incl. 1.gangsvisning og Genudsendelse)
	Alle fillere+exp. trailere+skilte	126:42:42			Total (incl. 1.gangsvisning og Genudsendelse)
Diverse fyld total			332:10:23		
TOTAL ON AIR			4682:12:00		Alt hvad der er sendt - undtagen lorry. dk
Off Broadcast	Ikke registreret tid		4077:48:00		
SENDETID TOTAL			8760:00:00		On Air + off broadcast
PRODUKTIONSFORM:					
Egen produktion		2120:51:32			
Køb		2036:22:00			
Fælles regional produktion		90:56:50			
Fra anden TV2 Region		101:51:15			
Andet		:00	4350:01:37		

ALLE UDSENDELSER
OPDELES:

Indholdskategorier	EPG-kategori (standard)	
Nyheder	2:0	1385:23:11
Vejr	2:1	:00
Nyhedsmagasin	2:2	:00
Dokumentar	2:3	:00
Debat/interview	2:4	:00
Show	3:0	:00
Quiz	3:1	65:23:26
Talkshow	3:3	:00
Sport	4:0	51:29:57
Sportsbegivenhed	4:1	107:51:17
Børn & unge	5:0	69:57:21
Musik	6:0	38:49:20
Kultur	7:0	443:37:19
Begivenhed	7:1	4:00:00
Kunst	7:2	31:01:17
Religion	7:3	21:56:51
Film	7:7	6:13:52
TV/Presse	7:8	:00
Politik & samfund	8:0	53:52:05
Reportage	8:1	1605:52:18
Erhverv	8:2	72:37:41
Personer	8:3	90:08:56
Viden	9:0	34:27:53
Natur	9:1	55:06:56
Historie	9:6	:00
Sprog	9:7	:00
Livsstil	10:0	129:23:09
Sundhed	10:4	82:48:48
Mad	10:5	:00
Forbrug	10:6	:00
Have	10:7	:00
Live	11:3	:00 4350:01:37

Bilag 2

Repræsentantskabets sammensætning

Der var i 2018 45 medlemmer i TV 2 Lorrys repræsentantskab:

ARF Multimedier:	3 medlemmer
KLF, Kirke og Medier:	3 medlemmer
KIG og LYT:	2 medlemmer
Arbejdernes Oplysningsforbund (AOF):	3 medlemmer
Liberal Oplysnings Forbund (LOF):	3 medlemmer
Folkeligt Oplysning Forbund: (FOF):	1 medlemmer
FORA:	2 medlemmer
Dansk Arbejdsgiverforening (DA):	2 medlemmer
Landsorganisationen i Danmark (LO):	3 medlemmer
Børne- og ungdomsorganisationernes Samråd:	3 medlemmer
Idrættens Samarbejdsudvalg:	6 medlemmer
Dansk Kunstnerråd:	2 medlemmer
Kulturelle Samråd:	3 medlemmer
Menighedsrådenes Distriktsforeninger:	3 medlemmer
Individuelle medlemmer:	6 medlemmer

Der er iflg. vedtægterne for repræsentantskabet plads til i alt 58 medlemmer, men ikke alle organisationer havde udfyldt deres pladser.