

Til:
DR Byen
Emil Holms Kanal 20
0999 København C

14. oktober 2019

Radio- og tv-nævnet

Kristina Hartlev Reseke
khr@slks.dk
+45 21 55 73 86

Att. Bestyrelsesformand Marianne Bedsted

Jour. nr. 19/03951

Radio- og tv-nævnets udtalelse om DR's public service-redegørelse for 2018

DR har den 30. april 2019 indsendt sin redegørelse for opfyldelse af public service-kontrakten 2018.

Radio- og tv-nævnet afgiver hermed sin udtalelse om DR's public service-redegørelse for 2018.

1. Lovgrundlag og baggrund

Ifølge radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2, afgiver Radio- og tv-nævnet udtalelse om radio- og tv-foretagenders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne.

Radio- og tv-nævnet skal i henhold hertil afgive sin udtalelse om DR's opfyldelse af den public service-kontrakt, som DR har indgået med Kulturministeren for perioden 2015-2018. Radio- og tv-nævnet afgiver sin udtalelse på grundlag af DR's public service-redegørelse.

Nævnets udtalelse over public service-redegørelsen er af revisionslignende karakter. Nævnet har således begrænset sin udtalelse til et antal konstateringer af, hvorvidt DR indfrier de specifikke public service-forpligtelser, hvortil der er knyttet eksplicitte redegørelseskrav samt eventuelle øvrige specifikke og målbare krav. Nævnet tager derfor ikke i sin udtalelse stilling til kvaliteten af, hvordan disse krav er opfyldt.

Forinden nævnet afgiver udtalelsen om DR's public service-redegørelse, gennemfører nævnet en offentlig høring over redegørelsen. Høringen omfatter DR's redegørelse for opfyldelse af de krav, der fremgår af kontrakten.

Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelsen for 2018 er nærmere beskrevet under afsnit 4 nedenfor.

2. DR's public service-kontrakt

Public service-kontrakten mellem DR og Kulturministeren gælder fra den 1. januar 2015 til den 31. december 2018. Kontrakten er en ændring af DR's public service-kontrakt for 2013-2014. Ændringen skete i forlængelse af Mediepolitisk aftale for 2015-2018 indgået den 26. juni 2014 af samtlige Folketingets partier. Ændringer i kontrakten kan aftales mellem DR og Kulturministeren i løbet af perioden.

Formålet med kontrakten er at præcisere, hvilke opgaver DR forventes at opfylde og at udstikke rammerne inden for hvilke, public service-virksomheden kan drives.

I henhold til public service-kontrakten (pkt. 13) skal DR hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Redegørelsen skal sendes senest 1. maj til Slots- og Kulturstyrelsen med henblik på Radio- og tv-nævnets vurdering. Redegørelsen skal endvidere sendes til Kulturministeren.

Redegørelsen skal fyldestgørende og retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt. Der er fastsat i kontrakten, hvilke punkter der skal indgå i DR's redegørelse. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes. DR skal orientere Radio- og tv-nævnet om væsentlige ændringer i programkategoriseringen.

De regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen skal være korrekte, og der skal foreligge en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurderingen af redegørelsen.

3. DR's public service-redegørelse

DR's public service-redegørelse for 2018 er bygget op omkring besvarelsen af en række konkrete redegørelses- og indholdskrav og følger strukturen i DR's public service-kontrakt. DR's public service-redegørelse for 2018 har et omfang af 52 sider.

For læsere, der ønsker en mere overordnet beskrivelse af DR's aktiviteter og økonomi i 2018, henviser DR i public service-redegørelsen til publikationen "DR's årsrapport 2018" samt tematiske artikler, der kan tilgås på DR's hjemmeside dr.dk/omdr.

4. Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelser for 2018

Radio- og tv-nævnets forretningsorden (bekendtgørelse nr. 1076 af 09/09/2015) fastsætter fra 1. januar 2016 nævnets forpligtelse til at gennemføre en offentlig høring over DR, TV 2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser. Umiddelbart efter fristen for indsendelse af public service-redegørelserne for 2018 (1. maj 2019) gennemførte Radio- og tv-nævnet derfor en offentlig høring over DR, TV 2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2018.

Ved fristen for afgivelse af høringssvar (3. juni 2019 kl. 12.00) havde nævnet modtaget i alt tre høringssvar fra henholdsvis Høreforeningen, Danske Medier og Ole B. Ørsted.

Nævnet kan, hvor det skønnes relevant, inddrage elementer fra indkomne høringssvar fra Ole B. Ørsted, Danske Medier og Høreforeningen i forbindelse med nævnets udtalelse om DR, TV 2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakter og -tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed.

Således som public service-tilsynet har været varetaget gennem årene har man ikke anset radio- og tv-foretagenderne for at være forpligtet til at redegøre for de overordnede principper for udøvelse af public service-virksomhed, således som disse principper fremgår af public service-kontrakter og -tilladelse samt radio- og fjernsynslovens § 10. Dels er disse principper, qua deres kvalitative karakter, vanskelige at redegøre eksplicit for, dels er de vanskelige for nævnet efterfølgende at efterprøve.

Nævnet følger i sine udtalelser om public service-redegørelserne for 2018 derfor sin vanlige praksis og har ikke på baggrund af høringssvarene fundet anledning til at ændre denne praksis.

5. Radio- og tv-nævnets generelle kommentarer til DR's redegørelse

Generelt lægger nævnet i sin vurdering af redegørelsen vægt på:

Om de forhold, som ifølge public service-kontrakten skal indgå i public service-redegørelsen, er medtaget, behandlet og oplyst tilstrækkeligt.

Om taloplysninger og tabeller m.v. er tilstrækkeligt detaljerede i forhold til kontraktkravene, og om brug af begreber og kategorier svarer til gængse mediefaglige standarder.

Om public service-redegørelsen fyldestgørende og retvisende redegør for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt, og om der, hvis det ikke

har været muligt at opfylde en forpligtelse, er redegjort for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes.

Radio- og tv-nævnets udtalelse vil på linje med DR's public service-redegørelse følge strukturen i DR's public service-kontrakt for 2015-2018.

Alle henvisninger til "public service-redegørelsen" eller "redegørelsen" vil, med mindre andet er angivet, henviser til "DR's public service-redegørelse 2018".

6. Radio- og tv-nævnets kommentarer til de enkelte dele af redegørelsen

Radio- og tv-nævnets udtalelse er bygget op omkring public service-kontraktens rapporteringskrav samt DR's redegørelse for opfyldelse heraf. I starten af hvert kapitel er indsat en tekstboks, hvor public service-kontraktens redegørelses- og indholds krav fremgår. På de områder, hvor der i kontrakten er specifikke krav til DR's indhold, er disse krav også beskrevet.

7. Fordeling af programtyper på radio- og tv-kanaler

Redegørelseskrav:

DR skal redegøre for fordeling af programtyper på henholdsvis radiokanaler og tv-kanaler.

Fordeling af programtyper på tv

DR sendte samlet set 44.947 timers tv i 2018, hvilket er 1 pct. mindre end i 2017, hvor der blev sendt 45.420 timer.

DR redegør i public service-redegørelsen 2018 for genrerne "Nyheder", "Aktualitet og debat", "Oplysning og kultur", "Dansk dramatik og fiktion", "Udenlandsk dramatik og fiktion", "Musik", "Underholdning", "Sport", "Undervisning" og "Præsentation". DR oplister for hver programtype en række sendte programtitler og giver beskrivelser af programindhold og -emne. For de respektive programtyper beskrives og begrundes endvidere fald eller stigninger i antal sendetimer.

Tabel 1
Fordeling af programtyper på tv i 2018

(timer)	DR1	DR2	DR3	DR K Ramasjang	DR	DR Ultra	I alt
Almene nyheder	377	2.717	0	0	0	53	3.147

Aktualitet og debat	944	1.722	494	466	6	58	3.690
Oplysning og kultur	3.043	3.346	4.113	3.970	1.686	1.316	17.474
Dansk dramatik og fiktion	151	40	97	962	779	793	2.821
Udenlandsk dramatik og fiktion	3.327	702	1.757	1.472	2.352	3.130	12.740
Musik	90	0	63	183	52	39	428
Underholdning	134	4	605	908	336	236	2.223
Sport	404	55	677	16	0	39	1.191
Undervisning	0	5	0	14	89	10	118
Præsentation	226	155	250	179	228	78	1.115
I alt	8.696	8.746	8.057	8.169	5.527	5.753	44.947

Tabel 2
Fordeling af programtyper for DR TV (total), udviklingen 2017-2018

	2017 (timer)	2018 (timer)	Difference 2017 til 2018 (timer)	Difference 2017 til 2018 (pct.)
Almene nyheder	2.937	3.147	210	7
Aktualitet og debat	4.344	3.690	-654	-15
Oplysning og kultur	16.717	17.474	757	5
Dansk dramatik og fiktion	2.353	2.821	468	20
Udenlandsk dramatik og fiktion	14.390	12.740	-1.650	-11
Musik	589	428	-161	-27
Underholdning	2.140	2.223	83	4
Sport	677	1.191	514	76
Undervisning	93	118	25	27
Præsentation	1.181	1.115	-66	-6
I alt	45.420	44.947	-473	-1

Fordeling af programtyper på radio

DR har, ifølge redegørelsen, fortsat arbejdet, der blev sat i gang i 2017, med at udvikle radiotilbuddet i to tydelige spor, således at brugerne oplever på den ene side skarpe og velformaterede radiokanaler og på den anden side at have adgang til et stærkt og kurateret digitalt tilbud i form af podcasts og on demand-lytning.

DR sendte i 2018 105.171 timers radio, hvilket næsten er identisk med tallet fra 2017 på 105.290 timer. 61.313 af sendetimerne blev sendt som digital

radio og 43.858 timer blev sendt som analog radio. Indholdet har desuden været tilgængeligt som streaming på dr.dk og via DR's radio-app.

DR redegør i public service-redegørelsen 2018 for den indholdsmæssige profil af DR's radiokanaler og fordelingen af programtyperne på de enkelte kanaler.

Tabel 3
Fordeling af programtyper på radio i 2018

(pct.)	2015	2016	2017	2018
P1				
Nyheder	8	8	8	8
Aktualitet	42	42	44	46
Specialmagasiner	26	21	25	24
Debat og samtale	16	16	15	18
Dokumentar/Feature	8	12	9	5
P2				
Klassisk	36	34	37	36
Formidlende musik	57	59	56	57
Nyheder og samfund	7	7	7	7
P3				
Nyheder	6	5	5	5
Sport	16	16	17	16
Magasinprogrammer	24	23	25	28
Musikprogrammer	54	56	53	51
P4				
Nyheder	10	9	9	9
Musikmagasiner	35	36	32	31
Underholdning	26	25	29	30
Nyheds- aktualitet og servicemagasiner	29	30	30	30
P5				
Nyheder	7	7	7	7
Musikmagasin	36	37	37	37
Underholdning	31	30	34	34
Nyheds-, aktualitets- og servicemagasiner	26	26	22	22
P6 Beat				
Musik	44	46	46	44
Formidlet musik	50	49	49	50
Nyheder	6	6	6	6
P7 Mix				
Musik	58	58	48	49
Formidlet musik	36	37	46	45
Nyheder	6	6	6	6

P8 Jazz				
Musik	62	61	62	66
Formidlet musik	29	30	32	28
Nyheder	6	6	6	6
Historisk Jazz Arkiv	0	0	0	0
Live koncerter	3	3	0	0

Noter:

Programtypen 'Formidlet' musik indbefatter programmer, hvori der ud over musik indgår en formidling af musikken.

På grund af decimalafrundinger summeres tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

Konklusion – Fordeling af programtyper på radio- og tv-kanaler:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR har redegjort fyldestgørende for fordelingen af forskellige programtyper på henholdsvis radiokanaler og tv-kanaler.

8. DR's tilrådighedsstillelse af programmer på DR's kanaler, herunder brug af genudsendelser

Redegørelseskrav:

DR's tilrådighedsstillelse af programmer på DR's kanaler, herunder brug af genudsendelser.

Ifølge DR giver tv-kanalstrukturen med tydelige kanalprofiler mulighed for at udvikle, producere og udkomme med indhold, som er rettet mod bestemte seere på rette tid, sted og platforme.

Det fremgår af redegørelsen, at DR's tv-programmer på flow typisk genudsendes på tværs af døgnet og af ugedage samt på tværs af tv-kanaler, så indholdet opnår en større gennemslagskraft. Det bemærkes endvidere i redegørelsen, at hovedparten af genudsendelserne sendes uden for prime time.

Ifølge DR er forbruget på DR's streamingtjeneste, DRTV, stigende i alle dele af befolkningen, især den yngre del. DR har i løbet af 2018 skruet op for den gennemsnitlige liggetid, som programmer er til rådighed på tjenesten, hvor de fleste af DR's egenproduktioner nu er til rådighed for brugerne i et år. Det fremgår ligeledes, at DR har øget tilrådighedsstillelsen af programmer fra DR's arkiver. Dertil kommer, at DR i stigende omfang publicerer programmer på DRTV uafhængigt af, hvornår programmet sendes på en flowkanal.

Ifølge DR bruges alene DR's flowradiokanaler hver uge af fire ud af fem danskere. De programmer, DR stiller til rådighed på flowkanalerne, er programmer, som fungerer i en virkelighed, hvor lytterne går til og fra radioen dagen igennem.

Foruden flowkanalerne tilbyder DR også lytteoplevelser på podcast – både podcast skabt alene til denne form for lytning, samt flowprogrammer, der redistribueres som podcast i original eller versioneret form. Endvidere tilbyder DR streaming af programmer udsendt på flow. Det betyder, at brugerne kan tilgå DR's indhold, hvor og når det passer dem.

DR skelner mellem faste genudsendelsesmønstre på DR's flowkanaler og genpublicering af digitalt indhold. De faste genudsendelsesmønstre har været brugt som led i arbejdet med at sammensætte stærke flowkanaler og optimere kontakten til brugerne. I forhold til genpublicering på DR's platforme arbejdes der især efter aktualitetsbegrebet, således at i tilfælde, hvor arkivmateriale aktualiseres af en begivenhed, genpubliceres udvalgt indhold til streaming og podcastbrug.

Konklusion – DR's tilrådighedsstillelse af programmer på DR's kanaler, herunder brug af genudsendelser:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR har redegjort fyldestgørende for DR's tilrådighedsstillelse af programmer på DR's kanaler, herunder brug af genudsendelser.

9. Danskernes forbrug af DR's programudbud

Redegørelseskrav:

Danskernes forbrug af DR's programudbud.

Danskernes forbrug af DR's tv-kanaler

Det fremgår af redegørelsen, at DR's seerandel ligger nogenlunde stabilt på 36,6 pct. i 2018. Resultatet dækker over fremgang på DR1, der blandt andet har dækket VM i fodbold, mens DR2 og DR K kommer næsten uændret ud af 2018. De øvrige kanaler går lidt tilbage.

Den ugentlige dækning falder fra 76,9 pct. i 2017 til 73,8 pct. i 2018, hvilket er et lidt større tab, end hvad hele tv-mediet oplever. Mankodækningen er stort set fastholdt med 7,4 pct. i 2017 og 7,8 pct. i 2018.

Tabel 4
DR's tv-kanalers ugentlige dækning, mankodækning og seerandel, 2017-2018

	Ugentlig tv-dækning (pct.)		Seerandel (pct.)	
	2017	2018	2017	2018
DR1	68,4	65,7	23,3	23,7
DR2	39,7	37,6	5,1	5,2
DR3	28,2	23,3	2,4	2,1
DR K	30,0	27,0	3,0	3,0
DR Ramasjang	14,1	13,1	1,8	1,7
DR Ultra	11,2	10,4	1,0	0,9
Ugentlig dækning DR TV	76,9	73,8	-	-
Seerandel DR TV	-	-	36,7	36,6
Mankodækning DR TV	7,4	7,8	-	-

Noter:

Kilde: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen. Tallene dækker målgruppen 3 år og derover. Fra 2017 og frem er tallene opgjort som live + VOSDAL (Viewed On Same Day As Live) + TS (Time Shifted) – dvs. inklusiv tidsforskuet sening 1-7 dage efter broadcast-tidspunktet. Fra 2017 og frem opgøres dækningen desuden blandt alle danskere 3+ år, mens den i 2015-2016 kun blev opgjort blandt danskere med et tv i husstanden.

Dækning: Andelen af befolkningen, der forbruger DR's tv-tilbud mindst fem sammenhængende min. om ugen.

Seerandel: Andelen af de sete tv-minutter, der er forbrugt på DR's tv-tilbud.

Mankodækning: Andelen af befolkningen, der ser tv, men ikke benytter DR's tilbud i løbet af en uge.

Danskernes forbrug af DR's radiokanaler

Radiolytningen faldt igen i 2018. Samlet set lyttede danskerne fire minutter mindre til radio i forhold til 2017. Det betyder, at gennemsnitsdanskeren lyttede til 107 minutters radio om dagen i 2018. Den ugentlige dækning for mediet faldt lidt, fra 92,3 pct. til 92,0 pct.

P1 og P4 oplevede igen lytterfremgang i 2018, mens P3 gik tilbage. De digitale kanaler oplevede også samlet set tilbagegang i et år, som stadig kunne mærke omlægning af DAB-standarden fra DAB til DAB+ året før og et P7 Mix, der også i 2018 har tabt dækning.

DR's lytterandel steg alligevel fra 72,1 pct. til 73,1 pct. Stigningen skyldtes dog ikke, at lyttetiden på DR's radiokanaler steg, men at DR tabte forholdsvis mindre lyttetid end de kommercielle stationer. DR's samlede dækning faldt også, og eftersom tilbagegangen var større end faldet på hele radiomediet, så steg mankoniveauet i 2018.

Tabel 5
DR's radiokanalers ugentlige dækning, mankodækning og lytterandel, 2017-2018

	Ugentlig radiodækning (pct.)		Lytterandel (pct.)	
	2017	2018	2017	2018
P1	14,6	15,1	6,7	6,8
P2	8,3	8,1	3,2	3,3
P3	39,3	36,4	13,5	12,4
P4	58,0	58,7	38,3	39,6
P5	10,9	10,3	6,6	7,7
P6 Beat	2,5	2,0	1,2	1,1
P7 Mix	11,6	9,4	2,1	1,6
P8 Jazz	1,4	1,8	0,4	0,6
DR Nyheder	0,7	0,5	0,0	0,0
DR's digitale kanaler	24,2	21,6	10,3	10,9
Dækning af DR Radio	81,5	80,5	-	-
Lytterandel DR Radio	-	-	72,1	73,1
Mankodækning DR Radio	10,7	11,5	-	-

Noter:

Kilde: Kantar Gallup Radio-Meter. Tallene dækker målgruppen 12 år og derover.

Dækning: Andelen af danskerne, der forbruger DR's radiotilbud mindst fem sammenhængende min. om ugen.

Lytterandel: Andelen af lyttede radiominutter, der er forbrugt på DR's tilbud.

Mankodækning: Andelen af danskere, der lytter radio, men ikke benytter DR's tilbud i løbet af en uge.

Den samlede ugentlige dækning for DR's digitale kanaler er forelagt af DR på baggrund af anmodning fra Radio- og tv-nævnet og tilføjet til tabellen.

Danskernes brug af DR's indhold på internettet

Den ugentlige dækning for dr.dk målt i hele befolkningen (7+ år) var i 2018 på 35 pct. og stiger dermed med 3 procentpoint i forhold til 2017 – dog er der på grund af metodeændringer mellem årene en vis usikkerhed forbundet med tallene, jf. note til tabel 6.

Dr.dk er fortsat en af de danske hjemmesider, der når ud til flest brugere, men den ligger stadig markant efter nogle af de store amerikanske mediebrands som Google, Facebook og YouTube. Dr.dk bliver primært brugt til at tilgå tv- og radioindhold, nyheder og børneindhold på DR Ultra og DR Ramasjang.

DR's børneapp rettet mod førskolebørnene har gennem længere tid været en favoritapp hos de danske børnefamilier. En undersøgelse gennemført af Kantar Gallup viser, at 52 pct. af de 3-6-årige bruger Ramasjang-app'en mindst ugentligt. Dette er en lille stigning på 4 procentpoint i forhold til 2017.

Ifølge eget udsagn bruger 18 pct. af de 7-12-årige Ultra-app'en mindst ugentligt, hvilket er en stigning på 3 procentpoint i forhold til 2017.

Tabel 6
Ugentlig brug for DR.dk

(antal brugere)	2017	2018
DR.dk	1.706.000	1.851.000

Noter:

Kilde: Kantar Gallup/Danske Medier Research. Tallene dækker målgruppen 7 år og derover.

En metodeændring gør, at markedstallene per november 2017 medtager Facebook in app-trafik, hvilket kan være med til forklare, at dr.dk's ugentlige brugertal stiger fra 2017 til 2018.

Konklusion – Danskernes forbrug af DR's programudbud:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR har redegjort fyldestgørende for danskernes brug af DR's programudbud på DR's tv-kanaler, DR's radiokanaler og DR's indhold på internettet. Af redegørelsen fremgår bl.a. dækning, seerandele og mankodækning.

Nævnet bemærker, at DR tidligere har redegjort for brugen af DRTV-app'en, DR Radio-app'en og DR Nyheder-app'en. Dette er sket ud fra den officielle danske markedsmåling, Dansk Online Index. Men da målingen af brugen af DR's apps har vist sig at være fejlbehæftet, har DR i dette års redegørelse valgt ikke at rapportere på brugertallene for de tre apps.

10. Danskernes vurdering af DR's indholdskvalitet på udvalgte områder

Redegørelseskrav:

Danskernes vurdering af DR's indholdskvalitet på udvalgte områder.

Seernes kvalitetsvurderinger af DR's tv-kanaler

Af public service-redegørelsen 2018 fremgår det, at der generelt er stor forskel på den oplevede programkvalitet på tværs af genrer, hvilket blandt andet skyldes hård konkurrence inden for visse genrer. F.eks. vurderer 70 pct. af befolkningen, at DR's kanaler sender de bedste børneprogrammer, mens 32 pct. vurderer DR som bedst inden for underholdning og shows.

Tabel 7
Seernes kvalitetsvurderinger af DR TV, 2017-2018

Andel af befolkningen, der vurderer DR's tv-kanaler som bedst inden for genren (pct.)		
	2017	2018
Børneprogrammer	69	70
Dansk dokumentar	72	68
Danske serier	65	60
Kunst og kultur	84	77
Livsstil	52	51
Nyheder	43	42
Underholdning og shows	31	32

Noter:

Kilde: Epinion. Tallene dækker målgruppen 15 år og derover.

Livsstil består af programmer om have, bolig, mad, sundhed og velvære, forbrugerforhold og privatøkonomi.

Lytternes kvalitetsvurderinger af DR's radiokanaler

Af redegørelsen fremgår det, at som de seneste år er P1, P2 og i år altså også P8 Jazz de kanaler, som vurderes bedst af deres egne lyttere. Som sædvanlig ses generelt højere kvalitetsvurderinger til de mere specialiserede radiokanaler, mens de bredere målgruppeformaterede kanaler vurderes marginalt lavere.

På spørgsmålet om, hvorvidt lytterne ville savne kanalerne, hvis ikke de fandtes, klarer DR's kanaler sig igen godt, ifølge public service-redegørelsen. P3 stiger for første gang siden 2014, og P1 og P4 er tilbage på de højere niveauer fra tidligere år. P7 Mix ser en pæn stigning på dette spørgsmål, hvor P8 Jazz, modsat kvalitetsvurderingen, falder lidt.

Tabel 8
Lytternes kvalitetsvurderinger af DR's radiokanaler, 2017-2018

Generelle kvalitetsvurderinger af DR Radio – blandt egne lyttere, skala fra 1-10		
	2017	2018
P1	8,1	8,2
P2	7,8	8,0
P3	6,9	7,0
P4	7,1	7,4
P5	7,6	7,5
P6 Beat	7,1	7,4
P7 Mix	6,9	7,1
P8 Jazz	7,6	8,1

Note:

Kilde: Epinion. Tallene dækker målgruppen 15 år og derover.

Tabel 9

Andel af danskere, der ville savne DR's radiokanaler, hvis de ikke fandtes, 2017-2018

Spørgsmål: Jeg ville savne kanalen, hvis ikke den fandtes. Andel 'enig' + 'helt enig'		
(pct.)	2017	2018
P1	83	88
P2	75	74
P3	62	66
P4	68	72
P5	77	74
P6 Beat	61	60
P7 Mix	52	60
P8 Jazz	74	68

Note:

Kilde: Epinion. Tallene dækker målgruppen 15 år og derover.

Brugernes kvalitetsvurderinger af DR's indhold på internettet

Kvaliteten af dr.dk er målt blandt et repræsentativt udsnit af de danskere, som bruger dr.dk mindst én gang om måneden.

Ifølge redegørelsen er 80 pct. af brugerne i 2018 enige i, at dr.dk er en troværdig afsender. 76 pct. af brugerne er enige i, at dr.dk har relevant indhold til alle danskere, og 73 pct. vurderer, at dr.dk er vigtig for det danske samfund. Generelt mærker dr.dk en fremgang sammenlignet med 2017.

Tabel 10

Brugernes kvalitetsvurdering af dr.dk

Andel brugere, der er 'enige' + 'meget enige' i udsagnene		
(pct.)	2017	2018
dr.dk er en troværdig afsender	78	80
dr.dk har relevant indhold til alle danskere	69	76
dr.dk er vigtig for det danske samfund	65	73
På dr.dk oplever jeg ofte tekniske problemer	10	8

Note:

Kilde: Epinion. Tallene dækker målgruppen 15 år og derover.

Konklusion – Danskernes vurdering af DR's indholdskvalitet på udvalgte områder:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR giver en fyldestgørende redegørelse for danskernes kvalitetsvurderinger af DR's radio, tv og dr.dk, idet også vurderinger af de enkelte programtyper fremgår af redegørelsen.

11. DR's hovedindhold på internettet m.v.

Redegørelseskrav:

DR's hovedindhold på internettet m.v.

Krav til indhold:

DR skal tilbyde public service-indhold på teknologineutralt grundlag og understøtte danskernes brug af internettet. DR skal således stille public service-indhold til rådighed via internettet med henblik på modtagelse ved hjælp af forskelligt forbrugerrelevant modtageudstyr, herunder f.eks. pc, fladskærme, forskellige typer af portable og integrerede terminaler/apparater såsom smartphones m.m. Som en del heraf driver DR hjemmesiden www.dr.dk.

DR skal på DR's hjemmeside tilbyde indhold med fokus på høj kvalitet, som bidrager til DR's public service-formål, og som er redaktionelt begrundet, på lige fod med indhold på øvrige platforme. DR's hjemmeside er inddelt i en række hovedområder med undersider og skal bl.a. indeholde programrelateret information, et uafhængigt og alsidigt nyhedstilbud med fokus på egenproduktion, relevant indhold til børn og unge, muligheder for brugerinteraktion og oplysninger om DR samt produktioner med lyd, billede og tekst.

DR skal gøre DR's radio- og tv-programmer tilgængelige på internettet ved samtidig distribution (simulcast) og on demand. Indkøbte udenlandske bredt populære biograffilm må dog ikke stilles til rådighed on demand, og indkøbte europæiske film samt afsnit af udenlandske fiktionsserier, som ikke er DR-entrepriseproduktioner, må alene stilles til rådighed i en periode på 8 dage efter visning.

DR's indhold på internettet

Ifølge redegørelsen har dr.dk ugentligt 1.851.000 brugere på web og mobil.

For at sikre, at DR's indhold er tilgængeligt for brugerne, har DR i 2018 haft fokus på at forbedre mulighederne for at tilgå public service-indhold på relevante digitale platforme. Herunder er der lavet væsentlige forbedringer af DR's radio-app samt videreudviklinger på tv-apps til smart-tv og spillekonsoller. Derudover er 'Radioavisen' introduceret på stemmestyrede højtalere.

Nyhedsområdet på dr.dk

Ifølge redegørelsen leverer dr.dk døgnet rundt en bred dækning af nyheder og aktualitet i en stil og tone, der henvender sig til de nye generationer af mediebrugere, som opsøger DR på digitale platforme.

Nyhedsområdet på dr.dk har i 2018 gennemgået et re-design, og der er udviklet en række formater, der er optimeret til at gøre nyhedsforbruget på en mobiltelefon mere overskueligt.

Det fremgår af redegørelsen, at DR i 2018 har sat yderligere fokus på at aktivere og engagere brugerne på dr.dk. Som noget nyt bliver initiativer til ny digital formidling udviklet i samspil med brugerne på tjenesten DR Tester, hvor brugernes feedback systematisk bliver indsamlet.

Med 'Viden skaber os' satte DR i 2018 fokus på videnskab, og på nyhedsområdet på dr.dk fik temaet en digital dimension i kraft af borgerdrevet videnskab.

Ifølge redegørelsen blev den undersøgende journalistik formidlet til et stort, digitalt publikum, og DR's distrikter sikrede, at brugerne på dr.dk fik lokale historier fra hele Danmark til hele Danmark.

I 2018 har DR desuden lanceret et nyt nyheds- og aktualitetssite om musik på dr.dk. Musiksitet skal forstærke DR's ambition om at udbrede kendskabet til ny musik med særligt fokus på danske kunstnere.

DRTV – live og on demand

Det fremgår af redegørelsen, at i takt med at brugen af streaming vokser, arbejder DR med at forbedre brugernes oplevelse og brug af DRTV.

Ifølge redegørelsen udvidede DR i 2018 liggetider og synligheden af egne og co-producerede public service-programmer på DRTV, hvilket har bidraget til at øge tidsforbruget af det tidsforskudte indhold. DRTV stiller fortsat streaming af alle DR's livekanaler til rådighed.

Sporten på dr.dk

På dr.dk dækkede DR VM i fodbold på et dedikeret site med livedækning, højdepunkter, resultater og en række fortællinger, test og quizzer, der havde bred brugerappel.

I 2018 dækkede DR Sporten desuden Vinter-OL, vinter-PL (paralympiske lege), European Championsships, EM i para-atletik, Tour de France og PostNord Danmark Rundt. I slutningen af 2018 lancerede DR konceptet 'Landskampen', hvor en dedikeret landsholdsdekning af sportsgrene som volleyball, bordtennis, floorball og futsal skal bidrage til, at sportsgrenene bliver gjort synlige for et større publikum blandt andet via dr.dk og DRTV.

Sporten deltog i 2018 også i temaet 'Viden skaber os' med blandt andet temaet 'Supermennesket', som stillede skarpt på, hvordan atleter har udviklet deres fysiske og psykiske styrke gennem tiden.

Radio – live og on demand

Ifølge redegørelsen er den digitale radiolytning af DR's radiokanaler i vækst blandt de ældre målgrupper, mens forbruget af podcast særligt stiger blandt de unge.

DR's radiokanaler og podcasts er blandt andet tilgængelige på radioområdet på dr.dk og i DR's radio-app. I DR Radio, der er DR's radio-streamingtilbud, er der et målrettet fokus på at øge tilgængelighed og synlighed af DR's radioindhold.

I redegørelsen giver DR ydermere eksempler på redaktionelle initiativer i form af podcast-produktioner.

DR på de sociale medier

Ifølge redegørelsen er DR til stede på Facebook, Snapchat, YouTube, Instagram og Twitter. DR fokuserede i 2018 tilstedeværelsen på de sociale medier og reducerede antallet af profiler.

DR producerer i begrænset omfang indhold, der kun udkommer på de sociale medier, og der er tale om formater af kort varighed. DR bruger i øvrigt sociale medier til at gøre opmærksom på udsendelser og artikler fra DR, større temaer og lignende.

I 2018 udkom DR som noget nyt med nyheder formateret til Snapchat med det formål at danne en tættere relation til de unge brugere.

Konklusion – DR's hovedindhold på internettet m.v.:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR giver en fyldestgørende redegørelse for DR's hovedindhold på internettet, herunder nyhedsområdet, DR's digitale indholdstilbud, tilbud til børn og unge samt særlige tilbud. DR redegør endvidere fyldestgørende for DR's tilrådighedsstillelse af live og on demand tv- og radioindhold via internettet og mulighederne for modtagelse ved hjælp af forskelligt modtageudstyr.

12. Nyheder

Redegørelseskrav:

Omfang af nyhedsudsendelser på tv og radio.

DR's nationale, europæiske og internationale dækning.

DR's nyheder til usikre læsere, herunder herboende indvandrere og flygtninge.

Krav til indhold:

DR skal tilbyde nyheder på tv, radio, internet og øvrige relevante platforme, der er tilpasset forskellige målgrupper for at sikre den bedste udbredelse af nyheder til befolkningen. DR skal som minimum videreføre omfanget af nyhedsudsendelser årligt på radio og tv, som var fastsat i kontraktperioden for 2011-2014 (560 timers nyhedsudsendelse årligt i tv mellem kl. 17 og kl. 24 og 4.425 timers nyheder årligt på radio).

DR's nyhedsudsendelser skal have fokus på kvalitet og væsentlighed, og DR skal fortsat have fokus på formidlingen af internationale perspektiver, europæiske perspektiver, herunder i relation til EU, samt nyheder fra hele landet. DR's nyhedsudsendelser skal tage særligt hensyn til alsidighed og upartiskhed, herunder særligt i forbindelse med valgdækningen, som skal være fair.

Som en del af DR's samlede nyhedsformidling skal DR også have fokus på at formidle nyheder til usikre læsere. Som led heri skal DR have særligt fokus på, at herboende indvandrere og flygtninge har mulighed for at følge med i det danske nyhedsbillede med nyheder formidlet på dansk og i et klart og enkelt sprog.

Omfanget af nyhedsudsendelser på tv og radio

DR sendte i 2018 3.147 timers nyheder i alt på tv. Det er en lille stigning på 210 timer i forhold til 2017. Ifølge DR skyldes stigningen primært flere genudsendelser af 'Deadline' i løbet af natten. Antallet af nyhedstimer sendt mellem kl. 17 og kl. 24 er 914. Det er stort set samme antal som i 2017. Kravet er på 560 timer.

På radio blev der i 2018 sendt i alt 15.192 nyhedstimer. En stigning på 385 timer i forhold til 2017. Kravet er på 4.425 timer.

Tabel 11
Omfanget af nyhedsudsendelser på tv og radio, 2017-2018

(timer)	2017	2018	Krav
Nyheder på tv			
Nyhedstimer mellem 17.00 og 24.00	937	914	560
Nyhedstimer i alt	2.937	3.147	-
Nyheder på radio			
Nyhedstimer i alt	14.807	15.192	4.425

DR's nationale, europæiske og internationale dækning

Af redegørelsen fremgår det, at DR's nyheder tilstræber at give demokratisk værdi for alle borgere i hele Danmark gennem viden om og indsigt i væsentlige samfundsforhold lokalt, regionalt, nationalt og globalt.

I 2018 har DR haft fokus på at styrke den digitale formidling og sikre, at DR's nyheder er der, hvor brugerne er. Ifølge redegørelsen giver DR brugerne seneste nyt, overblik, perspektiv og dokumentation og fortæller historier der, hvor brugerne er, og på den måde, der passer bedst, hvad enten det er radio, tv, dr.dk eller sociale medier.

I redegørelsen giver DR endvidere temaeksempler på nationale, europæiske og internationale satsninger.

DR's nyheder til usikre læsere, herunder herboende indvandrere og flygtninge

Af redegørelsen fremgår det, at DR Lige til er et digitalt tilbud, der fokuserer på at gøre nyheder og vigtige samfundsaktuelle emner lette at læse og forstå for usikre læsere – både nydanskere og danskere med læsevanskeligheder. Gennem tv-klip, billedserier, quizzer og letlæselige artikler muliggør DR Lige til, at alle kan følge med i samfundsaktuelle begivenheder og deltage i den demokratiske debat.

I 2018 har DR Lige til udgivet en række temaer, som er særligt målrettet sprogskeoler. Derudover har DR prioriteret at dække større nyhedsemner i temapakker.

Endvidere fremgår det af redegørelsen, at i 2018 har DR Lige til fortsat arbejdet med at udbrede kendskabet til tilbuddet og styrke netværket til nuværende brugere.

Konklusion – Nyheder:

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at DR i 2018 opfylder de kvantitative krav til omfanget af nyhedsudsendelser på radio og tv.

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DR's nationale, europæiske og internationale dækning.

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DR's nyheder til usikre læsere, herunder herboende indvandrere og flygtninge.

13. Uddannelse og læring**Redegørelseskrav:**

DR's indsats inden for uddannelse og læring.

Krav til indhold:

DR skal fremme viden inden for en række folkeoplysningstemaer og herigennem bidrage til direkte eller indirekte læring. DR skal sikre tilbud inden for uddannelse og læring, herunder til den resourcesvage del af befolkningen, der kan stimulere til uddannelse. DR skal bidrage til at bygge bro over den digitale kløft i befolkningen ved at levere danske tilbud i et øget internationalt mediebillende. DR's tilbud inden for uddannelse og læring kan tilrettelægges i form af bl.a. kampagner, internetaktiviteter m.v.

Ifølge redegørelsen er DR's indsats inden for uddannelse og læring i høj grad centreret omkring dr.dk, hvor DR blandt andet har tilbud målrettet skoler og uddannelsesinstitutioner, og hvor målgruppen generelt er yngre end på DR's øvrige platforme. Derudover fremgår det, at DR gennem hele 2018 har haft en række brede folkeoplysende temaer på tværs af alle DR's platforme. Det største fokus i 2018 har ligget på videnskab under temaet 'Viden skaber os'.

Ifølge redegørelsen varetages den faste leverance af undervisnings- og læringsindhold af DR Viden, som er DR's center for innovativ formidling af viden og undervisning i Aalborg. Centrets spidskompetence er at udvikle digitale værktøjer, som gør videns- og læringsindholdet attraktivt, interaktivt og engagerende for yngre målgrupper. Derudover sørger de for, at det digitale folkeoplysnings- og læringsindhold på resten af dr.dk er inspirerende og lettilgængeligt.

DR har i 2018 samarbejdet med en lang række organisationer og institutioner om indsatsen inden for undervisning og læring. DR redegør i public service-redegørelsen for samarbejdsprojektet 'ultra:bit', som er en treårig indsats, der sætter fokus på kodning og teknologiforståelse, og som består af en række børneprogrammer på DR Ultra, undervisningsforløb på DR Skole, uddeling af

en mikrocomputer til hvert tilmeldt barn i 4. klasse, kompetenceudvikling til undervisere samt en række forskellige læringstilbud.

Det fremgår desuden af redegørelsen, at DR's primære undervisningstilbud er dr.dk/skole og dr.dk/undervisning, som er målrettet henholdsvis folkeskolen og de gymnasiale uddannelser. Her sættes fokus på aktuelle emner og demokratisk dannelse gennem temaer, der rammer en bred vifte af fag og klassetrin. Dr.dk/undervisning er i 2018 blevet relanceret, så tilbuddet udbyder et smallere men mere dybdegående udvalg af temaer. Det sker på baggrund af direkte efterspørgsel fra undervisere.

Derudover fremgår det, at der generelt er elementer af undervisning og læring i en lang række af DR's tilbud. I redegørelsen fremgår eksempler på læringsindsatser målrettet børn og unge.

Konklusion – Uddannelse og læring:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DR's indsats inden for uddannelse og læring, herunder DR's indsats i form af programserier, kampagner og internetbaserede tilbud.

Nævnet noterer sig endvidere DR's prioritering af læring og uddannelse gennem folkeoplysende tilbud på tværs af DR's platforme til både børn og voksne, samt DR's læringstilbud målrettet grundskoler, ungdomsuddannelser og den ressourcetsvage del af befolkningen.

14. Børn og beskyttelse af børn

Redegørelseskrav:

DR's indsats over for børn

DR's indsats for beskyttelse af børn

Krav til indhold:

Børn:

DR skal fortsat have fokus på sin indsats over for børn ved at udvikle og stille relevant public service-indhold til børn til rådighed i form af programmer, tjenester m.v., herunder anvende digitale læringsspil rettet mod børn. DR skal lægge vægt på dansksproget indhold. DR skal tilbyde nyhedsformidling for børn. DR skal understøtte og formidle forløbet omkring de danske skolevalg.

Beskyttelse af børn:

DR skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder

navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når sådanne programmer sendes, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

DR's indsats over for børn

DR Ramasjang og DR Ultra er de to børneuniverser, der sammen skaber rammerne for DR's indhold til de 3-12-årige og deres forældre. DR Ramasjang er for de 3-6-årige, mens DR Ultra henvender sig til de 7-12-årige.

Af redegørelsen fremgår det, at DR Ramasjang i 2018 har taget del i det tværgående tema 'Viden skaber os'. Med programserien 'Ramasjang redder bierne' lærte børn om naturen og om biernes betydning for naturen. Det fremgår, at 'Ramasjang redder bierne' havde sit eget interaktive spil i Ramasjang-app'en. Desuden holdt DR events i hele landet, hvor børn lærte om bierne, byggede bi-hoteller og lavede frøbomber. Endelig blev der udviklet en undervisningspakke til DR's undervisningstilbud 'DR Skole'.

Derudover fremgår det, at DR Ramasjang sendte den nye serie 'Luk op Luk i', hvor værterne talte om følelser, der kan være svære at formidle til målgruppen.

For Ramasjang-universet har der i 2018 været et digitalt fokus, da flere kun tilgår universet digitalt. Ramasjang-app'en blev derfor opdateret i 2018.

Ifølge redegørelsen fik DR Ultra i 2017 en ny fiktionsstrategi, som fiktionen i 2018 efterlever. Strategien sætter rammerne for en styrket involvering af målgruppen i udviklingen af nye serier. Det er blandt andet tilfældet i serierne 'Klassen' og 'BaseBoys', som bruger børn aktivt både i idégenerering og til feedback på manuskripter.

Derudover fortsatte DR Ultra sin nyhedsdækning til børn i 'Ultra Nyt', der i 2018 forlod det faste studie og i stedet rykkede formidlingen ud i virkeligheden. Desuden har også 'Ultra Nyt' gennemgået en digitalisering. Derudover dækkede DR skolevalget ved indslag i UltraNyt samt stories på Snapchat og Instagram.

DR redegør desuden for initiativerne 'ultra:bit' og 'Like-eksperimentet', som har fokus på børnenes forståelse af teknologi og deres digitale dannelse.

I december sendte DR1 julekalenderen 'Theo og den magiske talisman'. Julekalenderen formåede at samle de ældste børn og deres forældre på trods af, at handlingen ikke var 'julet' i klassisk forstand, men derimod tog fat i store emner som sorg og død.

Beskyttelse af børn

Ifølge redegørelsen er DR Ramasjang på tværs af platforme et trygt børneunivers, hvor brugerne kan være sikre på ikke at møde indhold uegnet for børn.

Omtales indhold fra DR Ultra, vil det kun være for det indhold, som henvender sig til begge målgrupper. DR har faste interne procedurer vedrørende programindhold, programlægning, redigering, spots og varslinger i relation til beskyttelse af børn og mindreårige.

Derudover fremgår det, at DR løbende arbejder med at beskytte børn digitalt, når de deler egne erfaringer mv. på DR's platforme. DR fortsatte i 2018 initiativet med en moderatoruddannelse til de DR-ansatte, der til daglig laver indhold til involveringsplatforme. Tanken er fortsat, at man aldrig bliver færdiguddannet moderator, da både platforme og brugerne konstant udvikler sig. Moderatoruddannelsen består af oplæring og specificerede 'summits'.

De nye regler i GDPR og tilhørende lovgivning, som har fundet anvendelse siden 25. maj 2018, har også haft indflydelse på den praksis, DR har i forbindelse med digital beskyttelse af børn og børns data. DR har ansat en Databeskyttelsesrådgiver (DPO), hvis rolle blandt andet er at rådgive DR om at sikre den rette balance mellem gode, relevante børneprodukter og optimal sikkerhed om børnenes personoplysninger, herunder at DR behandler de personoplysninger om børn, som DR har grundlag for at behandle.

Derudover har DR i 2018 videreført arbejdet med det advisory board, som blev nedsat i 2016. Advisory boardet drøfter løbende beskyttelse af børn på digitale platforme. DR's advisory board beskrives nærmere i redegørelsen.

Det fremgår desuden, at DR længe har haft fokus på børnemedvirkende og håndteringen af disse, og i 2017 udarbejdede DR retningslinjer for interne såvel som eksterne produktioner med børnemedvirkende. I 2018 er retningslinjerne taget i brug, og de distribueres til både interne og eksterne producenter, som arbejder med børn i produktioner til DR.

Derudover afholder DR årligt to interne møder vedrørende beskyttelse af børn, herunder om børn som medvirkende, klager og andre opmærksomhedspunkter i forbindelse med arbejdet med børn.

Brug af varslinger

Det fremgår af redegørelsen, at DR ikke udsender programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling. DR viser alene voldelige scener i fakta-, aktualitets- og nyhedsprogrammer, hvis de tjener et redaktionelt formål. I de tilfælde, hvor DR sender programindhold, der vurderes at kunne virke skadeligt på mindreårige, programsættes det efter kl. 21.00. Ud fra en redaktionel vurdering kan DR vælge at sende programmer, der indeholder voldsomme scener, før dette tidspunkt, og i disse tilfælde guider DR forældre med speak forud for udsendelsen.

Klager

Det fremgår af redegørelsen, at for at skabe et større overblik over, hvad lytterne og seerne kritiserer i relation til beskyttelse af børn, tog lytternes og seernes redaktør et nyt initiativ i 2016, hvor man begyndte at registrere alle henvendelser om 'børnetid' separat. Kategorien indeholder henvendelser, hvor seerne oplever, at der er voldsomme og uhyggelige effekter uegnet for børn sendt i dagsfladen eller op til store familieprogrammer.

I det første halvår af 2018 lå antallet af kritiske henvendelser kategoriseret som 'børnetid' på 33, hvilket er et fald fra 46 registrerede klager i andet halvår af 2017. Klagerne i første halvår drejede sig typisk om børneprogrammer med et vulgært sprog og klager over upassende indhold op til eller i programmer for børn. Tallene fra halvårsrapporten for andet halvår af 2018 viser, at antallet af kritiske henvendelser vedrørende 'børnetid' steg til 41, som dog stadig er et fald fra de 46 henvendelser, som var antallet i 2. halvår 2017. Klagerne har i sidste halvår været meget blandede, men har fortrinsvist drejet sig om børneprogrammer med indhold, som er blevet oplevet som upassende.

Konklusion – Børn og beskyttelse af børn:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DR's indsats over for børn, herunder DR's tilbud via DR Ramasjang og DR Ultra med tilhørende universer og apps.

Nævnet noterer sig, at DR tilbyder daglig nyhedsformidling til børn, samt at DR dækkede skolevalget.

Radio- og tv-nævnet finder endvidere, at DR fyldestgørende redegør for DR's indsats for beskyttelse af børn.

Nævnet noterer sig, at DR har faste interne procedurer vedrørende programindhold, programlægning, redigering, spots og varslinger i relation til beskyttelse af børn og mindreårige.

Nævnet noterer sig endvidere DR's arbejde med at beskytte børn digitalt.

15. Unge

Redegørelseskrav:

DR's indsats over for unge

Krav til indhold:

DR skal styrke indsatsen over for unge med innovativt indhold på internettet og tv inden for en bred genre af programmer mv., der appellerer til unge, herunder aktualitet og samfundsforhold, videnskab, satire og underholdning. Det skal ske ved, at der lægges særlig vægt på mere danskproduceret indhold, og ved at styrke indkøbsprofilen for udenlandsk indhold med programmer, der har høj professionel kvalitet og originalitet inden for sin genre.

DR skal foretage forsøg med programmer til unge om dagsaktuelle historier.

Ifølge public service-redegørelsen leverer DR hver dag et alsidigt udbud målrettet unge på tværs af radio, tv og web.

DR's ungeindsats på tv

Ifølge redegørelsen har de tværgående temaer fyldt meget på DR3 i 2018. I redegørelsen fremgår eksempler på temaerne. Fælles for temaerne er, at de skabte synergi mellem indholdet på flowkanalen, på DRTV og på sociale medier, og at de med rod i virkeligheden havde stor appel i målgruppen. Sociale medier blev brugt til at skabe engagement, involvering og samtaler.

Det fremgår endvidere, at DR3 leverer indhold til de unge på de unges præmisser. Det betød i 2018 et fortsat fokus på indhold, som egner sig til digital distribution.

I 2018 udkom 'Doggystyle' som DR3's hidtil største fiktionssatsning. Det fremgår, at 'Doggystyle' fortalte en for målgruppen vigtig historie, som unge kunne spejle sig i, og 'Doggystyle' er dermed et eksempel på, at DR3 er tæt på målgruppens verden – også når der udvikles fiktion – på en måde, som udenlandsk fiktion ikke kan være.

Ifølge redegørelsen har DR3 også styrket sin indkøbsprofil i forhold til udenlandsk, originalt indhold blandt andet gennem indkøb af en række kvalitetstitler fra Norge: 'Blank', 'Lovleg', 'Match' og 'Hjemmebane' er eksempler på dette. Norske faktaserier som 'Skide homo', 'Kampen om livet', 'Line dater Norge' og 'Inden for' har været vist på DR3 i 2018. DR3 har desuden indkøbt og vist udenlandske awardshows som BAFTA-filmprisen 2018, Brit Awards 2018 samt Golden Globe Awards 2018.

DR's ungeindsats på radio og podcast

Ifølge redegørelsen løftede P3 i 2018 fortsat sin vigtige opgave med at afdække nyheds- og aktualitetsstof til målgruppen gennem blandt andet programmerne 'Go' morgen P3' og eftermiddagsprogrammet 'Stegger og Toft', og P3 stillede som altid skarpt på dansk musik. I redegørelsen fremgår eksempler på musikprogrammer.

Brugen af podcast tog for alvor fart i 2018, hvilket smittede af på tilbuddene til unge. Det fremgår, at de originale podcasts i P3-regi generelt er kommet godt fra start. Der har i 2018 også været fokus på det digitale potentiale og udviklingen i unges mediebrug i P3's flowprogrammer – eksempelvis er on demand-potentialet tænkt ind allerede fra udviklingsfasen i programmet 'Curlingklubben'.

Det fremgår desuden af redegørelsen, at P3 derudover har været med til at løfte flere tværgående temaer sammen med DR3.

I uge 49 satte P3 fokus på et tema om afhængighed af sociale medier. P3 spurgte de unge danskere, som har europæisk rekord i tidsforbrug på sociale medier: Hvad bruger du din tid på? Spørgsmålet blev også brugt indadtil, hvor værterne i 'Curlingklubben' og 'DanskerBingo' 'detoxede' fra sociale medier hele ugen, mens aktualitetsværterne Stegger og Toft omvendt udelukkende måtte danne sig deres nyhedsoverblik gennem sociale medier.

Den digitale ungeindsats

For at imødekomme unges medievaner og være til stedet på deres foretrukne platforme har DR i 2018, ifølge public service-redegørelsen, forsat haft fokus på at styrke de digitale tilbud til den yngre del af befolkningen – både på DR's egne platforme og på sociale medier. Det fremgår endvidere, at det primært er via dr.dk og sociale medier, at de unge opsøger nyheds- og aktualitetsstof hos DR, og derfor ønsker DR at være til stede med et relevant nyheds- og aktualitetstilbud til målgruppen.

I den forbindelse har DR i 2018 udvidet nyhedsdækningen på sociale medier og har ud over de eksisterende nyheder på Facebook Messenger også lanceret nyheder på Snapchat samt skærpet kurateringen på DR Nyheders YouTube-kanal.

Derudover fremgår det af redegørelsen, at de digitale platforme også i 2018 har været med til at løfte DR's tværgående temaer og engagere de unge yderligere i temaindholdet. DR giver i redegørelsen eksempler på digitale initiativer i forbindelse med de tværgående temaer, eksempelvis 'Mit liv', som henvender sig til præetablerede unge under 30, og temasetet 'Nysgerrig', der er et led i at indfri ambitionen om at være mere åben og lyttende.

Ifølge redegørelsen er den ambition også kommet til udtryk ved oprettelsen af NyhedsNetværket, der i en gruppe på Facebook giver de unge mulighed for selv at definere, hvad nyheder skal handle om, og tippe DR om vigtige historier.

Derudover fremgår det, at DR i 2018 havde en udvidet dækning af de danske musikfestivaler under temaet 'Festivalssommer'. Således blev fem danske festivaler dækket med artikler, anbefalinger, fotofeatures og i nogle tilfælde livestreams fra koncerter. På musikfronten har DR desuden lanceret et musiksite på dr.dk og har igen i 2018 gennemført Karrierekanon, som understøtter talentudviklingen i dansk musik og stiller en platform til rådighed, hvor brugerne på egen hånd kan udforske nye kunstnere.

Konklusion – Unge

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DR's indsats over for unge på henholdsvis tv, radio og de digitale platforme.

Nævnet noterer sig, at DR fortsat har haft fokus på at styrke sit digitale tilbud og innovative indhold til unge på internettet, radio og tv inden for en bred genre af programmer mv., der appellerer til unge.

Nævnet noterer sig DR's udsendelse af programmer til unge om dags- og samfundsaktuelle historier.

16. Dansk dramatik

Redegørelseskrav:

DR's indsats inden for dansk dramatik, herunder omfanget af timer med nyproduceret dansk dramatik på tv og som digitalt lydunivers m.v.

Krav til indhold:

DR skal i kontraktperioden årligt i gennemsnit sende minimum 20 timers nyproduceret dansk dramatik i tv og 30 timers nyproduceret dansk dramatik, der primært stilles til rådighed i et digitalt lydunivers på nettet. DR skal desuden have fokus på børnedramatik.

(Ved dansk dramatik på tv skal forstås dansk produceret dramatik. Satireserier, skuespil samt film, herunder spillefilm samt kort- og dokumentarfilm som DR økonomisk har engageret sig i, er ikke omfattet af definitionen).

Nyproduceret dansk dramatik på tv

Det fremgår af redegørelsen, at DR i 2018 sendte 29,5 timers nyproduceret dansk dramatik. DR har i kontraktperioden i gennemsnit sendt 25,7 timers nyproduceret dansk drama årligt.

I 2018 kunne de danske tv-seere fra årets start følge dramaserien 'Broen III' på DR. Sæson fire startede 1. januar 2018, og de otte afsnit i sæsonen satte punktum for serien. Rumle Hammerich og Henrik Georgsson instruerede, og Hans Rosenfeldt har været hovedforfatter på samtlige sæsoner.

I foråret havde DR1 premiere på serien 'Liberty'. 'Liberty' er baseret på Jakob Ejersbos succesroman og fortæller i fem afsnit historien om to skandinaviske familier, der er udstationeret i Tanzania i slutningen af 1980'erne. Gennem persongalleriet udstillede serien nogle af de dilemmaer, der fulgte med udviklingsbistanden. Serien blev instrueret af Mikael Marcimain, mens Asger Leth var seriens hovedforfatter.

I efteråret åbnede 'Herrens veje II' dramasæsonen med ti afsnit på DR1. Serien, der har præstefamilien Krogh i centrum, havde i sæson to fokus på spørgsmålet om, hvordan man finder liv og mening efter at have mistet. I februar 2018 fik seriens hovedforfatter, Adam Price, tildelt den prestigefyldte Nordic Script Award, og som den første danske skuespiller nogensinde vandt Lars Mikkelsen i november 2018 en international Emmy for Bedste Mandlige Hovedrolle i 'Herrens veje'.

DR1 viste julekalenderen 'Theo og den magiske talisman' fra 1. december. Julekalenderen i 24 afsnit var rettet mod børnene, men for hele familien. Seriens gennemgående tema var, at døden er en uundgåelig del af livet, men at dem, vi har taget afsked med, lever videre i os, så længe vi mindes dem, og 'Theo og den magiske talisman' satte fokus på tre generationers måde at sige farvel på.

Tabel 12
Nyproduceret dansk dramatik på tv

(timer)	2015	2016	2017	2018	Gns. i perioden	Krav*
Førstegangstimer med dansk dramatik på tv	23,3	32	18,1	29,5	25,7	20

*Årligt gennemsnit i perioden 2015-2018

Nyproduceret dansk dramatik på radio

Ifølge redegørelsen sendte DR i 2018 i alt 26,7 timers nyproduceret dansk audio-dramatik. DR har i kontraktperioden årligt i gennemsnit sendt 30,0 timers nyproduceret dansk dramatik på radio/web.

Det fremgår, at audio-dramaserier er delvist produceret af DR Radiodrama og delvist af eksterne producenter, og de er tilgængelige som digitalt indhold på DR's radio-app, dr.dk og andre relevante podcast-platforme, som f.eks. iTunes. I 2018 er der produceret en række dramaserier af varierende længder (3-20 afsnit) og med varierende varighed (ca. 8-30 minutter).

P3 har i 2018 haft stort fokus på udviklingen af originale podcasts. Således startede året med P3-podcastserien 'Det med Liv' på ti afsnit. Det er en fortælling for unge om moral, mobning, skyld, seksualitet, hævnporno og venskaber. I 2018 har P3 også udgivet podcast-serien 'Attack' på ti afsnit. Serien er en thrillerpodcast om pigen Sam, som prøver at skabe en 'normal' tilværelse efter et liv som hacker og aktivist.

Desuden er P3 også udkommet med 'Baronerne af Bogotá' i ti afsnit om de to unge venner, Lasse og Sebastian, der begiver sig på en lidt for begivenhedsrig rejse til Colombia.

DR producerede i 2018 podcastserien 'Kongens Fald', baseret på Johannes V. Jensens romanklassiker af samme navn. Serien handler om den rødhårede smedesøn fra Nordjylland, Mikkel Thøgersen, og en verden i udvikling. Derudover har DR sendt podcasten 'Kom ind i min drøm' i otte afsnit – en fremtidsrealistisk thriller om et København i en nær fremtid. Af kortere dramaserier var blandt andet 'Tilbage til Mars' (ca. ti minutter), som blev sendt i 'P1 Eftermiddag' og følger fire unge astronauters vej til et nyt liv på Mars.

For de mindste sendte DR Ramasjang i 2018 'Madpakken', som er en musikalsk podcastserie for børn med 20 små selvstændige historier og sange om børns forhold til mad. De ældre børn fik i podcasten 'Lea og Nomis store drøm' i otte afsnit mulighed for at følge de to karakterer fra DR Ultras 'Klassen', og hvordan de tackler hverdagsproblemer i forhold til blandt andet venskab og kærlighed.

Tabel 13
Nyproduceret dansk dramatik på radio/web

(timer)	2015	2016	2017	2018	Gns. i perioden	Krav
Førstegangstimer med dansk dramatik på radio/web	30,4	32,5	30,3	26,7	30,0	30

Konklusion – Dansk dramatik:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DR's indsats inden for dansk dramatik, herunder omfanget af timer med nyproduceret dansk dramatik på tv og som digitalt lydunivers m.v.

Nævnet konstaterer, at DR i kontraktperioden i gennemsnit sendte 25,7 timers nyproduceret dansk dramatik på tv årligt.

Nævnet konstaterer endvidere, at DR i kontraktperioden i gennemsnit årligt har stillet 30,0 timers nyproduceret dansk dramatik til rådighed som digitalt lydunivers via podcast og lignende on demand-tilbud samt til dels via P3 og P1.

17. Dansk musik**Redegørelseskrav:**

DR's indsats inden for dansk musik, herunder andelen af dansk musik på radio.

Indsatsen inden for klassisk og rytmisk musik.

DR's ensembles koncertvirksomhed og transmissioner.

DR's bidrag til dansk musikliv.

Krav til indhold:

DR skal fortsat have fokus på at stimulere dansk musikliv, herunder vækstlaget i dansk musik, samt stille dansk musik og programmer om dansk musik til rådighed for befolkningen på radio og tv. DR skal have fokus på en mangfoldig musikprofil på tværs af alle radiokanaler og især fremme dansk musik. DR skal på radio årligt tilbyde en høj andel af dansk musik på minimum 43 pct. i gennemsnit på tværs af alle musikbårne radiokanaler. DR skal samtidig fortsat have fokus på formidlingen af klassisk musik og på tilbud inden for den rytmiske musik.

Ensembler:

Som led i sine aktiviteter på musikområdet skal DR drive følgende kor og ensembler: DR SymfoniOrkestret, DR Big Bandet, DR Koncertkoret, DR VokalEnsemblet og DR PigeKoret. De enkelte kor og ensembler skal fortsat udvikle deres høje kunstneriske niveau og styrke indsatsen for at give befolkningen mulighed for at opleve levende musik af høj kvalitet i DR's koncertsal og også uden for DR's koncertsal. DR skal med sine kor og ensembler – herunder evt. i mindre konstellationer heraf – eller i samarbejde med det øvrige musikliv – dække den kunstneriske profil og de musikalske områder, som DR UnderholdningsOrkesteret har været kendt

for. DR skal indgå i øget samarbejde med musik- og kulturlivet i hele landet.

Herudover skal DR tilbyde en række aktiviteter på musikområdet, der henvender sig særligt til børn og unge. Dette skal bl.a. ske gennem DR Musikariet, som på tværs af genrer og musikpræferencer tilbyder børn og unge at møde musikken, lære om den og selv tage livtag med den. DR Musikariet, der er forankret i DR Koncerthuset, skal nå børn og unge i hele landet.

DR skal tilstræbe, at så mange koncerter med DR's ensembler i Koncerthuset som muligt gøres tilgængelige på minimum ét af DR's medier.

(Ved "programmer om dansk musik" forstås, jf. public service-kontrakten, programmer, der indeholder optræden af danske musikere, musik af danske komponister eller programmer, der journalistisk behandler den danske musikscene.)

("Dansk musik" skal, jf. public service-kontrakten, forstås som al dansk komponeret musik, uanset af hvem og hvor den spilles, samt al musik spillet af danskere eller ensembler, hvor danske musikere indgår som en bærende kraft.)

(Kravet om, at DR på radio årligt skal tilbyde en høj andel af dansk musik på minimum 43 pct. i gennemsnit på tværs af alle musikbårne radiokanaler træder i kraft den 1. april 2015, idet implementeringen af kravet forudsætter en redaktionel omstilling og planlægning.")

DR's indsats inden for dansk musik

Ifølge redegørelsen har DR de seneste år haft særligt fokus på to spor, der blev lanceret i musikhandlingsplanen for 2016: at skabe øget synlighed for dansk musik og at skabe bedre digitale musikoplevelser for brugerne. Disse to spor har også i 2018 været retningsgivende for den samlede indsats på tværs af radio, tv og web.

Det fremgår af redegørelsen, at 43 pct. af den musik, DR har spillet på tværs af DR's musikbårne radiokanaler, har været dansk i 2018. På radioen er mangfoldigheden styrket på både P3 og P4, og således er der i 2018 blevet spillet flere unikke tracks på de to kanaler end i de foregående år. Den øgede mangfoldighed er til dels et resultat af ændringer i musikstyringen af kanalerne, men i særdeleshed et resultat af, at der både på P3 og P4 er lanceret nye musikprogrammer, der på hver deres måde sætter fokus på dansk musik.

De nye programmer på P3 tæller blandt andet 'Musikchefen' og 'Pelle Peters Panel'. 'Musikchefen' er, som navnet antyder, et program, hvor P3's musikchef, Mathias Buch Jensen, mandag til torsdag kl. 12-14 formidler den nyeste musik med særligt fokus på den danske musik. Programmets ambition

er at åbne processen for musikudvælgelse for lytterne og give dem et større indblik i, hvilke overvejelser DR gør sig om den musik, der præsenteres på P3. Et andet nyt program på P3 er 'Pelle Peters Panel', som hver fredag samler toneangivende aktører fra det danske musikliv til en snak om den sidste nye danske musik samt musiklivets vilkår generelt.

Også på tv har dansk musik haft en fremtrædende position i 2018. Allerede tidligt på året satte P2 og DR K i samarbejde fokus på den danske sangtradition med eventen 'Live fra Højskolesangbogen'. I 12 timer i træk sendte DR K og P2 fællessang fra Dokk1 i Aarhus, Ryslinge Højskole på Fyn og Vartov i København. Resultatet blev et event, der satte fokus på den danske sangkanon og samlede rekordmange seere på DR K.

Tabel 14
Andel af dansk musik på radio

(pct.)	2015	2016	2017	2018	Krav*
DR total	45	44	44	43	43

**Kravet om andel af dansk musik på minimum 43 pct. i gennemsnit på tværs af alle musikbårne radiokanaler trådte i kraft den 1. april 2015, idet implementeringen af kravet forudsatte en redaktionel omstilling og planlægning.*

Indsatsen inden for klassisk og rytmisk musik

DR redegør for, at der inden for den rytmiske musik særligt i 2018 er blevet arbejdet med at afspejle den bredde og mangfoldighed, der præger danskernes musikbrug. På radio har DR blandt andet arbejdet med rytmisk musik og musikformidling på podcast.

I redegørelsen fremhæves især P3-podcasten 'Den nye stil – historien om dansk rap'. Serien er skabt som en kronologisk gennemgang af tiden fra de første rappere i 80'erne op til nutidens største rapstjerner i Danmark. En lang række aktører fra det danske musikliv, herunder kunstnerne selv, medvirker i serien.

Også P4 har præsenteret særlige satsninger med rytmisk musik. 'P4 til døren' var titlen på et anderledes musikevent på P4, hvor store danske musikere spillede minikoncerter fra utraditionelle steder rundt i landet – direkte i radioen. Således kunne lytterne blandt andet opleve Medina spille koncert i et venteværelse hos lægen i Sorø.

Også på tv har rytmisk musik haft et særligt fokus i 2018. Med 'En sang fra hjertet' satte DR1 sang og sangskrivningen i centrum. Over otte episoder fulgte vi med i helt almindelige danskeres liv, når de fik muligheden for at indspille en sang. Musikken blev til i samarbejde med toneangivende danske musikere og producere såvel som DR's egne kor- og orkestre. 2018 var også

året, hvor DR1 i samarbejde med P5 fejrede 50-året for dansktop-genren. I et show med Tine Gøtzsche som vært kunne DR1-seerne opleve en række dansktopkunstnere fremføre de bedste af genrens ikoniske hits.

Det fremgår endvidere af redegørelsen, at også for den klassiske musik har 2018 budt på en række events og tiltag, der supplerer den allerede eksisterende dækning af koncerter, events og begivenheder inden for området. P2 dækkede i maj blandt andet 'Den danske strygerkonkurrence', der afholdes i samarbejde med Aarhus Symfoniorkester, Det Jyske Musikkonservatorium, Det Kongelige Danske Musikkonservatorium og Syddansk Musikkonservatorium & Skuespillerskole. Derudover har P2 lanceret podcastserien 'Beethovens Strygekvarterer ifølge Kristian Leth', hvor Kristian Leth i seks afsnit åbner Beethovens berømte værk for publikum og fortæller historier om musikken såvel som rundt om musikken.

På tv har der også været præsenteret særlige indsatser for den klassiske musik foruden den løbende dækning af blandt andet koncerter m.m. Særligt kan fremhæves videreførelsen af 'Den klassiske musikquiz'. Programserien har været populær blandt det klassiske kernepublikum, men har også formået at åbne genren for nye seere og på den måde udbredt kendskabet til og brugen af klassisk musik. Programrækken havde desuden DR's symfoniorkester som fast husorkester og har på den måde også bidraget til at knytte endnu tættere bånd mellem DR's ensembler og medieflader. Et andet eksempel på en særlig indsats for den klassiske musik er programserien 'Klassisk Top 50', hvor flere tusinde danskere løbende har bidraget og nomineret deres yndlingsværker. Det hele kulminerede i et direkte transmitteret finaleshow på DR K, der fejrede danskernes foretrukne klassiske værker.

DR's ensemblers koncertvirksomhed og transmissioner

Ifølge redegørelsen bringer DR med en tæt sammenhæng mellem DR's kor og orkestre og DR's medievirksomhed årligt musik af højeste kvalitet ud til mere end to millioner danskere, ligesom over 400.000 publikummer mødte musikken live i 2018 – i DR Koncerthuset såvel som rundt i landet. Ca. 40 pct. af befolkningen er kontinuerligt i kontakt med den musik, som DR's ensembler leverer. Tilsvarende spiller DR's Kor og Orkestre en væsentlig rolle i dansk musikliv, både som bidragsyder til den klassiske levende musik, som samarbejdspartner med det øvrige musikmiljø og som varetager af den musikalske talentudvikling.

Ensemblernes godt 300 årlige musikalske aktiviteter repræsenterer en stor bredde inden for såvel det klassiske repertoire som andre musikalske genrer. Det fremgår, at samtlige koncerter udsendes på mindst ét af DR's medier, primært P2, P4, P8 Jazz, dr.dk samt DR1 og DR K. Hvert år indgår DR's Kor og Orkestre i omkring 500 tv- og radio-udsendelser – fra torsdagskoncerterne på P2 til de store samlende DR1-produktioner som Kronprinsens 50-års fødselsdag og mindekoncerten for Kim Larsen.

Omkring en halv million danskere hører én eller flere koncerter med DR's Kor og Orkestre på radio årligt, og i 2018 har DR's ensembler haft ca. 135 aktiviteter rundt i Danmark i omkring 50 forskellige danske byer.

Ligeledes er den kunstneriske profil og de musikalske områder, som DR UnderholdningsOrkestret tidligere varetog, integreret i de enkelte ensembles virke. Således er 'Ledreborg Slotskoncert', 'Som et strejf af en dråbe – Danmark synger farvel til Kim Larsen', 'DR's Store Juleshow' og 'Nytårgalla' eksempler herpå, ligesom det wienerklassiske er en del af DR SymfoniOrkestrets repertoire, og DR's øvrige ensembler har den underholdende profil integreret som f.eks. DR Big Bands 'At the Sands'-turné rundt i landet.

DR SymfoniOrkestret

Det fremgår af redegørelsen, at DR SymfoniOrkestret i 2018 har fortsat den kunstneriske udvikling i samarbejdet med chefdirigent Fabio Luisi, hvis aftale med orkestret er forlænget til 2023.

De 106 klassiske musikere i DR SymfoniOrkestret opfører året rundt en bred vifte af symfonisk musik. Den levende klassiske musik møder sit aktive koncertpublikum med torsdags-koncerterne, som samtidig udsendes på P2. Et udvalg af koncerterne vises desuden på DR K og streames på dr.dk. Orkestret er således en fuldt integreret del af DR's programvirksomhed og digitale strategi – dette ses markant i f.eks. mindekonzerten for Kim Larsen på DR1, 'Morricone trækker først' på DR K, 'Ledreborg Slotskoncert' og 'DR's Store Juleshow 2018'.

DR KoncertKoret og DR VokalEnsemblet

Det fremgår af redegørelsen, at det tætte samarbejde mellem DR's professionelle koncertkor med 74 sangere og DR SymfoniOrkestret giver publikum og lyttere adgang til store symfoniske torsdagskoncerter i DR Koncerthuset. I 2018 gav det koncertoplevelser som Francis Poulencs 'Gloria' med Lorenzo Viotti, Carl Orffs 'Carmina Burana', dirigeret af Fabio Luisi, og P2's 'Top 50 Operagalla'. Traditionen tro sang DR KoncertKoret i et samarbejde med amatørkorsangere fra hele landet julen ind live fra DR Koncertsalen i 'Danmark synger Julen ind'.

Det fremgår endvidere, at DR VokalEnsemblet består af 18 korsangere, der dels har egne koncerter og dels optræder sammen med DR's øvrige ensembler ved de store værkopførelser. Ud over koncerterne i DR Koncerthuset synger DR VokalEnsemblet hver sæson i en række små og store danske kirker, og sangerne deltager jævnligt i workshops med lokale amatørkor fra hele landet. Alle kan se med, når koret optræder i 'Dagens Sang' på DR K, og siden 2018 har man også kunnet opleve DR VokalEnsemblet i serien 'Før Søndagen' på DR 1.

DR PigeKoret

Det fremgår af redegørelsen, at DR PigeKoret fortsat er en efterspurgt aktør i ind- og udland, med optræden for Europarådets Ministerkomité, koncert i katedralen i Strasbourg som eksempler på korets ambassadørskab. I 2018 blev kronprinsesse Mary protektor for koret.

Koret afholder fortsat de traditionsrige faste koncerter som 'DR PigeKorets Jul', 'Mørkekoncerten' og 'DR PigeKorets Midsommerkoncerter'. Desuden har DR PigeKoret målrettet arbejdet med at udvikle formater på tværs af platforme. Dette gælder f.eks. tv-formatet 'Dagens sang' og koncertformatet 'Din danske sang'.

DR Big Band

DR Big Band opførte i 2018 i alt 59 livekoncerter – hvoraf de 30 koncerter var rundt i landet og fem i udlandet. Derudover spillede DR Big Band i 'Cirkus Summarum' i København og Aarhus, hvor tæt på 100.000 publikummer deltog.

Samtlige DR Big Bands koncertproduktioner blev transmitteret på P8 Jazz, nogle på DR K og enkelte igennem EBU-netværket. Et særligt fokus ligger i disse år omkring dansk produceret musik, hvor DR Big Band i 2018 har bestilt ny musik af, spillet, indspillet og turneret med blandt andre Mathias Heise, Marilyn Mazur og Palle Mikkelborg.

DR Korskolen og DR Musikariet

Ifølge redegørelsen er DR Korskolen en vigtig del af DR Kor og Orkestres arbejde med børn og talentudvikling. Korskolen indeholder tre 'klassetrin', nemlig DR JuniorKoret, DR BørneKoret og DR SpireKoret. Sammenlagt arbejder DR Korskolen med ca. 200 børn i de respektive klasser, og de tre børnekor medvirkede i 2018 i omkring 15 koncerter.

Det fremgår endvidere, at DR Musikariets primære opgave er en målrettet indsats for børn og unge, hvor aktiviteter sker i øjenhøjde og går på tværs af musikalske genrer. Målet er at stimulere børn og unges nysgerrighed over for musikken. DR Musikariet samarbejder med skoler, kommuner, regioner og kulturinstitutioner i hele landet og styrker herigennem sin outreach-indsats. Således har elever fra i alt 85 kommuner besøgt DR Musikariets aktiviteter siden 2014. I 2018 deltog op mod 65.000 børn og unge i DR Musikariets aktiviteter i og uden for DR Koncerthuset.

DR's bidrag til dansk musikliv

Det fremgår af redegørelsen, at DR blandt andet bidrager til at styrke det danske musikliv ved at understøtte og hjælpe nye musikalske talenter på vej i

karrieren med projektet KarriereKanonen. Projektet beskrives nærmere i redegørelsen.

Derudover fremgår det, at DR's mange platforme desuden giver mulighed for at understøtte de mange danske kunstnere, som optræder på landets spillesteder og festivaler, hvorfra DR i 2018 har sendt en række reportager og transmissioner på radio og tv. Dr.dk har dækket 15 forskellige store og mindre musikfestivaler landet over. Der er blevet transmitteret koncerter direkte på DRTV og delt udvalgte musiknumre. Festivalerne er desuden blevet journalistisk behandlet gennem hundredvis af nyheder, kunstnerinterview, reportager og artikler med inspiration til nye musikoplevelser. Endelig har dr.dk produceret en serie musikdoks i tæt samarbejde med DR3 – portrætter af unge danske musikere, både fra vækstlaget og de mere etablerede navne.

Derudover er der afholdt en række arrangementer, som synliggør og brander dansk musik og danske kunstnere. Eksempler herpå fremgår af redegørelsen.

Ifølge redegørelsen har DR Koncerthuset siden åbningen i 2009 mangedoblet sit aktivitetsniveau. I 2018 har det betydet, at DR Koncerthuset rummer ca. 450 arrangementer, heraf godt 100 koncerter med DR's egne kor og orkestre. Da musikken er DR Koncerthusets bærende dna, dækker aktiviteterne alle genrer og udtryk, henvender sig til alle målgrupper og understøtter dansk musikliv.

Konklusion – Dansk musik:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DR's indsats inden for dansk musik, herunder en mangfoldig musikprofil, andelen af dansk musik og egenproducerede musikprogrammer og temaer på radio, tv og net samt transmissioner fra koncerter, festivaler og shows i Koncerthuset og det øvrige Danmark.

Nævnet konstaterer, at DR opfylder kravet om på radio at tilbyde en høj andel af dansk musik, idet andelen i 2018 udgør 43 pct. i gennemsnit på tværs af alle musikbårne radiokanaler.

Nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for indsatsen inden for klassisk og rytmisk musik, herunder DR's fokus på formidling af klassisk musik og på tilbud inden for den rytmiske musik.

Nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DR's ensembles profiler, koncertvirksomhed og transmissioner, herunder udvikling af det kunstneriske niveau, indsatsen for at give befolkningen mulighed for at opleve levende musik af høj kvalitet i og uden for DR's koncertsal samt samarbejder med musik- og kulturlivet i hele landet.

Nævnet noterer sig endvidere, at DR's ensembler i større og mindre formationer har fastholdt det populære repertoireudbud og givet koncerter ude i landet.

Nævnet noterer sig DR's tilbud og aktiviteter på musikområder, der særligt henvender sig til børn og unge, herunder DR Korskolen samt DR Musikariet og de relaterede tilbud, der når ud til børn og unge i hele landet.

Nævnet noterer sig, at samtlige af DR's ensembles koncerter udsendes på mindst ét af DR's medier.

Nævnet noterer sig DR's fortsatte arbejde med aktuelle og fremadrettede initiativer med DR's musikhandlingsplan, der er udviklet på baggrund af dialog med aktører fra dansk musikliv.

Nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DR's bidrag til dansk musikliv, herunder DR's fokus på at stimulere dansk musikliv og vækstlaget i dansk musik samt DR's tilrådgivningsstillelse af dansk musik og programmer om dansk musik på radio og tv.

18. Dansk kultur

Redegørelseskrav:

DR's indsats inden for den danske kultur og kulturarv. Herunder DR's formidling af den kristne kulturarv, jf. at DR skal lægge særlig vægt på sin rolle som initiativtager til og formidler af dansk kunst og kultur og den danske kulturarv, herunder den kristne kulturarv, jf. kontraktens afsnit 3 om formål med public service.

Krav til indhold:

DR skal videreføre sit fokus på public service-tilbud inden for dansk kultur, herunder fortsat have fokus på public service-tilbud inden for dansk kunst og kultur i hele landet og på formidlingen af den danske kultur og kulturarv. DR skal desuden videreføre sit fokus på samarbejdet med danske teatre generelt og Det Kongelige Teater specielt om formidling af scenekunsten på tv.

(Dansk kultur skal, jf. public service-kontrakten, forstås som programmer med Danmark som produktions- og emneland, der samtidig er kategoriseret med indholdskategorierne kultur (blandt andet kulturhistorie), litteratur, medier (blandt andet film og teater), ballet, opera samt kunst og arkitektur.)

Dansk kultur på tv

Det fremgår af redegørelsen, at dansk kultur behandles på tværs af alle DR's platforme, og i 2018 bragte DR for alvor kulturen ind i primetime. Således satte DR1 fokus på den dansk kunst og kulturarv med programserien 'Kunsten at blive snydt', der inviterer danskerne rundt på museer i Danmark med fokus på Skagensmalere, Guldalderkunstnere, CoBrA-malere og kunstnere fra vores samtid. I 'Danmarks bedste portrætmaler', hvor udvalgte malere portrætterer kendte dansker, kommer seerne med rundt i landet, hvor de besøger de danske museer, der danner rammen for programmerne og åbner kunstens facetter for danskerne.

Dansk kultur blev igen i år hædret ved 'Kronprinseparrets priser', som blev afholdt i Musikkens Hus i Aalborg og sendt på DR1. Den brede kultur er desuden belyst i samarbejde med diverse fonde, organisationer og kulturaktører bredt i Danmark.

Ifølge redegørelsen dækkede DR K i 2018 kulturen bredt inden for kunst, arkitektur, musik, litteratur, historie, medier, mode og design. Programmerne 'Vild med bøger' og 'Den klassiske musikquiz' fortsatte på DR K i 2018. Derudover sendte DR K blandt andet programserien 'Kongelige eskapader', 'Andelsbevægelsens historie' og 'Dengang vi var bønder'. I 'Smagen af Danmark' kunne seerne opleve en række små lokale madproducenter rundt i landet og ved at følge produktionen blandt andet lære om både kulturhistorien og biologien bag det danske madhåndværk. DR K sendte også 'BIG Time – historien om Bjarke Ingels', om den verdensberømte arkitekt.

Aktualitetsprogrammet 'Aftenshowet' på DR1 og nyhedsprogrammer på tværs af DR's platforme udgjorde tilsammen den daglige dækning af kulturnyheder og begivenheder fra hele landet i 2018. Endelig belyste 'Kulturmagasinet Gejst' på DR1 brede tendenser i dansk kulturliv i en række programmer.

Dansk kultur på radio

Det fremgår af redegørelsen, at DR i 2018 udvidede sin dækning af litteraturen med P4-podcasten 'Bogselskabet', hvor lytterne hver uge kunne møde en række af Danmarks aktuelle og populære forfattere. Det ugentlige program 'Skønlitteratur på P1' gjorde sig gældende i den litterære verden ved at vinde Blixen-prisen i kategorien 'Årets formidlere' inden for litteratur, og P1 satte i en serie fokus på ti af årets bedste faglitterære udgivelser. Herudover mødte lytterne gennem seks programmer de nominerede forfattere til DR's Romanpris. Vinderen blev udnævnt på P1's litteraturfestival, der blev sendt direkte fra Aarhus.

I serien 'Speditørens død' satte P1 fokus på den danske digter Morten Nielsen og omstændighederne ved hans død, og serien 'Drømmenes Kaptajn' portrætterede Troels Kløvedal i en kulturhistorisk kontekst.

I 2018 relancerede P1 eftermiddagens kulturflade. I 'Kulturen på P1' kunne seerne hver mandag til torsdag opleve et mix af nyheder og dagsordensættende kulturjournalistiske satsninger samt længere samtaler med aktuelle kunstnere, kulturformidlere og kultur-debattører. I kulturprogrammet '4. division' drøftede et panel af journalister og kulturpersonligheder en gang om ugen stort og småt fra kulturens verden og bidrog med nye perspektiver på ugens væsentligste historier.

Dansk kultur på nettet

Det fremgår af redegørelsen, at dr.dk i 2018 fortsatte sin dedikerede indsats for at skabe relevant og kvalitetsstærkt digitalt kulturindhold.

Kulturdækningen på dr.dk tager hver dag året rundt fat i de vigtigste nyheder og de bedste fortællinger om både pop- og finkultur, og den giver brugerne inspiration til nye kulturoplevelser.

Kulturdækningen på dr.dk har fokus på musik, film og tv, bøger og historie – og som noget nyt i 2018 blev gaming også et af de faste stofområder.

Samtidig har DR også i 2018 arbejdet videre med at anbefale og guide brugerne til kulturforbrug. Det betyder, at DR's indhold som oftest åbner for en kulturoplevelse ude i den virkelige verden eller som minimum viderebringer et særligt højdepunkt fra en begivenhed.

Igennem 2018 har DR sat særligt fokus på udvalgte kulturtemaer: fankultur gennem portrætter af fans, som en musiker, film eller bog har ændret livet for. Unge kunstnere, der har taget springet og læser på kreative uddannelser i hele landet og ude i Europa. Danmarkshistorien fortalt gennem Olsen-Banden i anledning af filmseriens 50 år. Internetaktivister, der bruger sociale medier til at skabe kunst og sætte en dagsorden.

Endelig har musikken i 2018 fået sit eget temasite på dr.dk med fokus på at inspirere især yngre brugere til nye musikoplevelser med et særligt fokus på ny dansk musik.

DR's indsats for at styrke public service-tilbud for dansk kunst og kultur i hele landet

Ifølge redegørelsen har DR fokus på at afspejle et mangfoldigt kulturliv, som det leves i hele Danmark. DR er i tæt forbindelse med det danske kunst- og kulturmiljø lokalt og regionalt, dels gennem samarbejder og dels ved at rapportere fra kulturbegivenheder.

Det fremgår, at DR i 2018 satte fokus på litteraturen på Kulturmødet Mors. DR havde i samarbejde med Kulturmødet Mors, Morsø Folkebibliotek og Skals Højskole udviklet en række arrangementer med litteraturen i centrum. De besøgende på Kulturmøde Mors kunne også opleve kendte DR-formater

live som DR K's 'Kunstquiz' og 'Historiequizen' og P1's 'P1 Debat' og 'Kulturen på P1'. Derudover sendte P4 Midt & Vest direkte fra Kulturmødet Mors.

Med særfejringen af den danske højskolesangbog sendte DR i foråret 12 timers live fællessang fra både Jylland, Fyn og Sjælland. Fællessangen blev sendt live på både P2 og DR K og gav markant forhøjede brugertal og engagerede danskerne bredt på tværs af alder og geografi. Initiativet blev suppleret af online dækning, fem afsnit af 'Dagens sang' på DR K samt P2-programmet og podcasten 'Sangen Blå Bog', der formidlede sangenes historie og lavede et bud på en nyfortolket højskolesang.

DR1 havde i 2018 premiere på 'Øgendahl og de store forfattere', som satte fokus på seks af vores store forfattere. På dr.dk satte en selvstændig sektion om 'Øgendahl og de store forfattere' fokus på dansk litteratur, og i samarbejde med biblioteker blev der afholdt en række forfatter-battles og et nationalt højt-læsningskoncept. På denne måde blev tv-programmet brugt som spydspids for at skærpe fokus på dansk litteratur i en bredere kontekst.

I 2018 blev der på tværs af platforme sat særligt fokus på historie og kulturarv i forbindelse med 100-året for afslutningen af første verdenskrig d. 11. november. Det blev blandt andet markeret med 12 timers uafbrudte programmer på DR K. Online havde dr.dk/skole en hel sektion dedikeret til temaet med undervisningsmateriale til skolerne, hvor eleverne fik mulighed for at dykke ned i en lang række artikler, billedmateriale, quiz og videoklip.

Formidling af den kristne kulturarv

Det fremgår af redegørelsen, at den kristne kulturarv i 2018 er belyst gennem en række programmer på både tv og radio. Blandt de faste formater har P1 hele året debatteret religion i 'Tidsånd' samt tro og eksistens i 'De højere magter'. Derudover er området løbende blevet dækket i en række faste magasiner som f.eks. 'Kulturen på P1', 'P1 Morgen', og 'P1 Debat', og DR har desuden hver dag transmitteret direkte i enten 'Morgenandagten på P2' mandag til lørdag eller 'Gudstjenesten på P1' på søn- og helligdage. DR K har desuden sendt gudstjenester fra kirker på tværs af landet de fleste søndage.

DR har også behandlet den kristne kulturarv gennem otte afsnit af tv-programmet 'Adam og Eva', hvor de to debattører rejste rundt i Danmark for at belyse, hvorvidt den moderne verden er blevet et frisindets paradys på jord, eller vi har glemt vores kristne moralske kompas. Til den unge målgruppe gav DR3 med programserien 'Jesus unge soldater' seerne et unikt indblik i et miljø af unge indremissionske kristne i Danmark – deres hverdag, fællesskab og tro.

Samarbejde med danske teatre og Det Kongelige Teater

Ifølge redegørelsen videreførte DR i 2018 samarbejdet med Det Kongelige Teater ved at genkøbe rettigheder til tidligere producerede udsendelser. I forbindelse med Det Kongelige Teaters balletfestival i juni gensendte DR K tre balletter fra teatret: 'Svanesøen', 'Romeo og Julie' og 'Napoli', og i julen fulgte desuden 'Giselle'. Derudover gensendte DR K i 2018 et særafsnit af 'Historiequizen: Det Kongelige Teater', DR1 gensendte 'Gintberg på kanten – Det Kongelige Teater' og på DRTV ligger 'Sleepover – Det Kongelige Teater' tilgængeligt til de yngste. Her bliver teatrets funktion og muligheder formidlet i børnehøjde.

Derudover fremgår det, at dansk scenekunst løbende er dækket i en række nye produktioner samt i faste formater, som f.eks. 'Kulturen på P1' og på dr.dk, der blandt andet dækkede overrækkelsen af Årets Reumert 2018. DR1 har sendt tre afsnit af 'Kulturmagasinet Gejst' med særligt fokus på teater og scenekunst. Magasinet besøger Det Ny Teater og giver et indblik i musicalverdenen, programmet besøger Den Kongelige Opera i forbindelse med opsætningen af 'Barberen i Sevilla', og endelig sætter et afsnit af magasinet fokus på teater versus filmkunst. I efteråret sendte DR K otte afsnit af serien 'Lærke møder...' om nogle af de største nulevende skuespillere fra de danske teatre rundt om i landet.

Konklusion – Dansk kultur:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DR's indsats inden for dansk kultur og kulturarv, herunder public service-tilbud inden for dansk kunst og kultur i hele landet og på formidlingen af den danske kultur og kulturarv, herunder den kristne kulturarv.

Nævnet noterer sig DR's samarbejde med danske teatre og Det Kongelige Teater om formidling af scenekunst på DR's platforme.

19. Smalle idrætsgrene og handicapidræt

Redegørelseskrav:

DR's indsats inden for dækning af smalle idrætsgrene og handicapidræt.

Krav til indhold:

DR skal videreføre sit fokus på dækning af smalle idrætsgrene og handicapidræt. Der skal fortsat være bredde i dækningen af såvel de smalle idrætsgrene som af handicapidrætten.

(Ved smalle idrætsgrene skal, jf. public service-kontrakten, forstås discipliner, der ikke er enten fodbold, håndbold eller cykling.)

DR's indsats inden for dækning af smalle idrætsgrene

Ifølge redegørelsen har DR i 2018 videreført sin målsætning om at favne bredden ved at formidle både store og små sportsbegivenheder på tværs af platforme.

Det fremgår af redegørelsen, at DR gennem hele året har stillet skarpt på de danske atleter, der kæmper for guld til Danmark. Blandt andet har 'LIGA' på P3 dækket sport bredt og inviteret en række aktuelle atleter fra forskellige sportsgrene i studiet.

Danmark har i 2018 blandt andet været vært for VM i sejlads, som DR dækkede på tværs af alle platforme direkte fra Aarhus havn. Ud over at følge de 53 atleter, der kæmpede for metal til Danmark, satte DR også fokus på sejlsporten med infografikker mv. på temasitet på dr.dk.

I starten af februar blev den olympiske ild tændt i Pyeongchang i Sydkorea. DR delte OL-rettighederne ligeligt med Discovery Networks Danmark. Således kunne man på DR1 og DR3 følge blandt andet curling, skiskydning og skihop direkte. De sportsgrene, der ikke blev vist direkte på DR, blev efterfølgende sendt forskudt, så der var mulighed for at se hele vinter-OL på DR's kanaler. På temasitet på dr.dk blev der blandt andet hver morgen lavet et sammenklip af nattens største øjeblikke – kaldet 'OL mens du sov'.

I sommeren 2018 dækkede DR European Championships, som er en samlebetegnelse for syv sportsgrene, der afholder Europamesterskaber på samme tid. DR transmitterede i den forbindelse direkte fra EM i atletik, som blev afholdt i Berlin. Derudover sendte DR transmissioner eller reportager fra de seks øvrige mesterskaber: roning, svømning, cykling, gymnastik, triatlon og golf, som blev afholdt i Glasgow.

Sidst på året indledte DR et samarbejde med Danmarks Idrætsforbund om et projekt kaldet 'Landskampen'. Med 'Landskampen' vil DR fremadrettet dække samtlige landskampe på hjemmebane for såvel herre- som damelandshold inden for volleyball, floorball, bordtennis og futsal.

Til særligt de yngre målgrupper har DR i 2018 sendt samtlige konkurrencer fra X-Games, hvor der blev dystet i en lang række ekstrem sportsgrene, ligesom DR i 2018 har haft mere end 20 transmissioner fra begivenheder i den stærkt voksende e-sport.

Derudover har DR i 2018 vist en række kampe fra nogle af de smallere idrætsgrene som eksempelvis EM i bordtennis, VM i floorball, DM og EM i Teamgym, DM i motocross, DM i amerikansk fodbold (Mermaid Bowl) og DM i taekwondo og beachvolley.

DR's indsats inden for dækningen af handicapidræt

Inden for handicapidrætten har DR i 2018 dækket de paralympiske lege. DR sendte hver dag fra vinter-PL og dækkede sportsgrene som alpin, slædehockey og snowboard. Vinter-PL blev i lighed med vinter-OL dækket på tværs af DR's platforme.

I 2018 dækkede DR for første gang nogensinde EM i para-atletik. Således sendte DR en hel uges transmission fra Berlin, hvor seerne kunne se de danske atleter vinde syv medaljer. EM i para-atletik fandt sted i forlængelse af European Championships.

Konklusion – Smalle idrætsgrene og handicapidræt:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DR's indsats inden for dækning af smalle idrætsgrene og handicapidræt, herunder at DR har videreført sit fokus på dækning af smalle idrætsgrene.

20. Tilgængelighed

Krav til indhold:

DR skal i kontraktperioden styrke sit arbejde med at fjerne barrierer for mennesker, der har svært ved at høre, se, læse eller forstå, således at de har bedre muligheder for at få udbytte af DR's public service-indhold. Arbejdet, der skal ske på tværs af platforme, skal både have fokus på universelt design, hvor barrierer fjernes i grundproduktet og på hjælpetjenester. DR skal forsøge at finde løsninger, der er til gavn for mange, men skal samtidig være opmærksom på mindre grupper af funktionsnedsatte, som kun kan tilgodeses med helt særlige tilbud – f.eks. tegnsprogstolkning til døve.

Universelt design – tilgængelighed som princip

Redegørelseskrav:

Arbejdet med at forbedre det universelle design.

Krav til indhold:

DR skal løbende over kontraktperioden introducere tiltag, der fjerner eller mindsker barrierer i forhold til at høre, se, læse og forstå DR's public service-indhold. Ved periodens start skal DR prioritere bedre lyd på tv højt, og i løbet af perioden skal DR også arbejde med at forbedre tilgængeligheden på dr.dk og i grafikken på tv. DR skal være opmærksom på andre relevante forbedringer af det universelle design.

Det fremgår af redegørelsen, at en stor del af arbejdet i forhold til det universelle design handler om at forbedre tilgængeligheden på de digitale platforme. DR arbejder løbende på indsatsen, og to pilotprojekter, som blev igangsat i 2017, har i 2018 først og fremmest medvirket til, at såvel nye som ældre digitale produkter gennem tests er blevet nemmere at anvende – ikke mindst for blinde brugere.

Ifølge redegørelsen handler arbejdet blandt andet om at sikre, at flere og flere dele af dr.dk samt centrale DR-apps overholder den internationale tilgængelighedsstandard WCAG AA 2.0. Pilotprojekterne har samtidig medført et fokus på at mindske fejl og tilgængelighedsproblemer gennem en styrkelse af medarbejdernes kompetencer.

DR havde i starten af denne kontraktperiode fokus på lydkvaliteten på tv, i 2017 blev dette fokus udvidet til de øvrige platforme, og i 2018 blev der indført ny lydpolitik og nye normer for produktion af lyd på radio og web. Det betyder, at DR nu har lydpolitikker og normer for alle platforme – både tv, radio og web. Centralt i politikkerne er at sikre taleforståeligheden i programindholdet.

Konklusion – Universelt design – tilgængelighed som princip:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DR's arbejde med at forbedre det universelle design.

Hjælpetjenester

Krav til indhold:

DR tilbyder fem hjælpetjenester: undertekster, tegnsprogstolkning, synstolkning, oplæste undertekster og en tjeneste, der tilbyder nyheder til svage læsere. Tilsammen skal tjenesterne fjerne barrierer i forhold til at høre, se, læse og forstå DR's public service-indhold. Udvælgelsen af, hvilke tjenester, der skal tilbydes på hvilke programmer samt på hvilke platforme, sker ud fra en samlet vurdering af brugerbehov, effekt og ressourcer.

Tilgængelighedstjenester

DR tilbyder fem tilgængelighedstjenester: undertekster, tegnsprogstolkning, synstolkning, oplæste undertekster samt Lige til Nyheder, som er DR's nyhedstilbud til usikre læsere.

Undertekster af danske programmer

Redegørelseskrav:

Omfanget af tekstning.

Krav til indhold:

DR skal i løbet af 2015 styrke indsatsen på tekstningsområdet i forhold til seneste kontraktperiode, og fra 2016 til 2018 tilstræbe at tekste 90 pct. af alle programmer, som ikke sendes direkte, samt 65 pct. af de direkte programmer. Disse krav er gældende for førstegangssendsendelser af danske programmer.

DR skal som minimum tekste alle nyhedsudsendelser i primetime. DR skal tekste alle valg inkl. alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen. DR skal tilstræbe, at transmissioner af stor samfundsmæssig interesse tekstes.

Programmer, der sendes med undertekster på tv, skal efterfølgende kunne ses med undertekster on demand på dr.dk. DR skal i løbet af kontraktperioden sikre, at programmer, der sendes med undertekster på tv, også har undertekster, når de streames direkte via dr.dk.

Note: Forpligtelsen er gældende for hele medieforligsperioden 2015-2018, men dele af forpligtelsen krævedes opfyldt allerede i 2015.

Ifølge redegørelsen har DR i løbet af 2018 tilbudt undertekster på 98 pct. af de forproducede danske programmer og 70 pct. af de direkte programmer – i begge tilfælde henvises der til førstegangssendetimer. Til sammenligning blev der i 2017 tekste 97 pct. af de forproducede danske programmer og 80 pct. af de direkte programmer. Når tekstningsprocenten på liveprogrammer falder fra 80 pct. i 2017 til 70 pct. i 2018, skyldes det især de mange ekstra sendetimer genereret af vinter-OL og VM i herrefodbold. DR tekstede kun en del af disse begivenheder. Niveaue i 2018 svarer til niveaue i 2016, som også var et år med mange sports-sendetimer.

I 2018 har DR tekste alle nyhedsudsendelser og begivenheder af stor samfundsmæssig interesse. Det kan f.eks. nævnes, at DR i 2018 tekstede 151 førstegangssendetimer fra vinter-OL. DR's tv-kanaler tilstræber altid at være klar med undertekster ved breaking-nyheder, og således blev 97 procent af breaking-nyhederne i 2018 sendt med undertekster.

Programmer, der kan ses med undertekster på tv, kan også ses med undertekster på DRTV, uanset om programmerne ses on demand eller som live-stream (simulcast). En teknisk udfordring bevirkede dog, at det først fra april 2019 var muligt at få undertekster på danske programmer, der blev livestreamet fra DR3, DR K, DR Ultra og DR Ramasjang.

Tabel 15
Danske programmer med undertekster

(pct.)	2015	2016	2017	2018	Krav
Forproducerede danske programmer	86	94	97	98	90
Liveproducerede danske programmer	63	70	80	70	65

Note: Krav om tekstning af henholdsvis 90 pct. af forproducerede og 65 pct. af live-programmer trådte i kraft i 2016.

Konklusion – Undertekster af danske programmer:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for omfanget af tekstning.

Nævnet konstaterer, at 98 pct. af DR's forproducerede programmer og 70 pct. af de direkte programmer i 2018 var tekstede ved førstegangsudsendelse.

Nævnet noterer sig, at DR altid tekster nyhedsudsendelser og transmissioner af stor samfundsmæssig interesse.

Nævnet noterer sig, at programmer, der sendes med undertekster på tv, også kan streames med undertekster direkte på DRTV, samt at programmerne efterfølgende kan ses med undertekster on demand.

Nævnet bemærker, at en teknisk udfordring bevirkede, at det først fra april 2019 var muligt at få undertekster på danske programmer, der blev livestreamet fra DR3, DR K, DR Ultra og DR Ramasjang.

Tegnsprogstolkning

Redegørelseskrav:

Omfanget af tegnsprogstolkning.

Krav til indhold:

DR skal på tegnsprogskanalen minimum tilbyde to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser på hverdage og en i weekenden. I tidsrummet 19.30-21 skal DR genudsende disse tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser. DR skal tegnsprogstolke alle valg inkl. alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen.

DR skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt muligt og under hensyn til DR's allokerede kapacitet i DTT-nettet tegnsprogstolkes.

DR skal udvide sit udbud af tegnsprogstolkede programmer i forhold til den tidligere kontraktperiode ved at gøre forsøget med tegnsprogstolkede dokumentarudsendelser permanent.

I løbet af 2015 skal DR initiere en analyse af brugerbehov og nye teknologiske muligheder med henblik på at undersøge, hvordan indsatsen kan udvikles, så brugerne får størst mulig gavn af indsatsen inden for tegnsprogstolkning. Undersøgelsen skal danne grundlag for DR's forslag til Kulturministeriet om evt. omlægninger af indsatsen og om eventuelle justeringer i public service-kravene, som følger heraf. Undersøgelsen skal præsenteres for brugerrådet på tilgængelighedsområdet ultimo 2015.

Tegnsprogstolkningen sendes på "den 4. kanal" i DTT-nettet, som er til rådighed til dette formål kl. 17-21.

I løbet af 2015 skal DR-programmer, der sendes med tegnsprogstolkning på tv, efterfølgende kunne ses med tegnsprogstolkning on demand på dr.dk.

Note: Forpligtelsen er gældende for hele medieforligsperioden 2015-2018, men dele af forpligtelsen krævedes opfyldt allerede i 2015.

Ifølge redegørelsen har DR i foråret 2018 lanceret et nyt nyhedstilbud målrettet sprogligt svage døve. Tilbuddet, der hedder 'Ligetil Nyheder på tegnsprog', er baseret på DR's tjeneste til usikre læsere og rummer dagens vigtigste nyhedshistorier fortalt enkelt og på tegnsprog. Disse nyheder lægges løbende over dagen på dr.dk/ligetil og samles kl. 18 i en nyhedsudsendelse på Tegnsprogskanalen. Denne nyhedsudsendelse har erstattet det udsnit af DR2 Dagen, som tidligere blev sendt på kanalen.

Tegnsprogskanalen har i 2018 tilbudt 666 timers tv, i 2017 lå dette tal på 712 timer. Faldet i antal sendetimer skyldes primært, at DR2 Dagen havde en længde på 30 minutter, hvor 'Ligetil Nyheder på tegnsprog' har en varieret længde på 10-15 minutter. DR tilbyder tegnsprogstolkede nyhedsprogrammer på Tegnsprogskanalen to gange dagligt i hverdage og en gang dagligt i weekenden. Disse genudsendes i tidsrummet 19.30-21.00. På Tegnsprogskanalen sendes der også et udvalg af DR's aktualitetsmagasiner med tegnsprogstolkning, dagen efter at de har været sendt i tv.

I løbet af 2018 sendte Tegnsprogskanalen et udvalg af dokumentarprogrammer med tegnsprogstolkning, herunder 'Hvid mands dagbog' og 'Drabet på købmanden'. Det tilstræbes at tilbyde et varieret udbud af programmer på Tegnsprogskanalen. Således er der i 2018 sendt programmer omhandlende så forskellige emner som prins Henriks død, Danmarks Indsamlingen og VM-fodbold i Rusland.

Programmer, der sendes med tegnsprogstolkning på Tegnsprogskanalen, kan efterfølgende ses on demand på DRTV.

Tabel 16
Tegnsprogstolkning for døve

(timer)	2015	2016	2017	2018
Tegnsprogsprogrammer på tv	44	43	39	31
Tegnsprogsprogrammer på Tegnsprogskanalen	732	698	712	666

Konklusion – Tegnsprogstolkning:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for omfanget af tegnsprogstolkning.

Radio- og tv-nævnet finder endvidere, at DR tidligere fyldestgørende har redegjort for undersøgelser af udbuddet inden for tegnsprogstolkning.

Nævnet noterer sig, at DR tegnsprogstolker to nyhedsudsendelser på hverdage og en i weekenden, at DR's aktualitetsmagasinprogrammer kan ses på Tegnsprogskanalen dagen efter udsendelsen på tv, samt at DR's tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser genudsendes i tidsrummet kl. 19.30-21.

Nævnet noterer sig, at DR har introduceret nye tiltag, der særligt tilgodeser sprogligt svage døve i form af nyheder, der er enklere fortalt, og at Tegnsprogskanalen har en mere varieret programsammensætning.

Synstolkning

Redegørelseskrav:

Omfanget af synstolkning.

Krav til indhold:

DR skal synstolke nyproduceret dansk dramatik, jf. definitionen i kontraktens afsnit om krav til nyproduceret dansk dramatik, samt et udvalg af egenproducerede dokumentarprogrammer om samfundsmæssige forhold. I 2015 skal DR med fokus på brugernes behov undersøge, om der kan udvikles nye former for synstolkning – f.eks. af liveprogrammer. Undersøgelsen skal danne grundlag for DR's forslag til Kulturministeriet om evt. omlægninger af indsatsen og om eventuelle justeringer i public service-kravene, som følger heraf. Undersøgelsen skal præsenteres for brugerrådet på tilgængelighedsområdet ultimo 2015.

I løbet af 2015 skal programmer, der sendes med synstolkning på tv, efterfølgende kunne ses med synstolkning on demand på dr.dk.

Note: Forpligtelsen er gældende for hele medieforligsperioden 2015-2018, men dele af forpligtelsen krævedes opfyldt allerede i 2015.

Det fremgår af redegørelsen, at DR i 2018 sendte 129 nyproducerede programmer med synstolkning på tv – svarende til 82 timer, hvilket er en stigning på 23 procent i forhold til 2017, hvor DR sendte 63 førstegangssendetimer med synstolkning – svarende til 78 programmer.

DR synstolker alle dramaserier, og i 2018 blev 'Liberty', 'Herrens veje II' og julekalenderen 'Theo & den magiske talisman' synstolket. DR viste desuden for første gang spillefilm med synstolkning. Af andre programmer kan nævnes: 'Rigtige mænd – hvor svært kan det være?' og dokumentarerne 'Vold i kærlighedens navn' og 'En afrikansk affære'.

I 2017 begyndte DR at eksperimentere med synstolkning af live-programmer. I 2018 blev blandt andet 'Hele Danmark fejrer Kronprinsen' og 'X Factor' sendt med live-synstolkning. Programmerne kunne efterfølgende tilgås on demand på DRTV, hvor der desuden blev tilbudt arkivprogrammer og nordisk drama med synstolkning. DR samarbejder med public service-broadcasterne SVT i Sverige og NRK i Norge om udveksling af synstolkning. F.eks. har de danske brugere kunnet tilgå de norske serier 'Lykkeland' og 'Hjemmebane' med norsk synstolkning på DRTV.

I alt kunne brugerne i 2018 tilgå 248 timers dansk- og nordisksproget synstolkede programmer på DRTV.

Konklusion – Synstolkning:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for omfanget af synstolkning.

Radio- og tv-nævnet finder endvidere, at DR tidligere fyldestgørende har redegjort for undersøgelser af udbuddet inden for synstolkning.

Nævnet konstaterer, at DR i 2018 har sendt 82 førstegangssendetimer med synstolkning. Nævnet noterer sig endvidere, at DR i 2018 har tilbudt synstolkning af alle dramaserier, samt for første gang vist spillefilm med synstolkning.

Nævnet noterer sig, at DR livetolker flere nye programmer.

Nævnet noterer sig endvidere, at synstolkede programmer efterfølgende kan tilgås on demand på DRTV.

Oplæste undertekster

Redegørelseskrav:

Omfanget af oplæste undertekster.

Krav til indhold:

DR skal tilbyde oplæste undertekster på kanalerne DR1, DR2 og DR3.

I løbet af 2015 skal programmer, der sendes med oplæste undertekster på tv, efterfølgende kunne ses med oplæste undertekster on demand på dr.dk.

Note: Forpligtelsen er gældende for hele medieforligsperioden 2015-2018, men dele af forpligtelsen krævedes opfyldt allerede i 2015.

Det fremgår af redegørelsen, at DR tilbyder oplæste undertekster på de fire synskanaler: DR1 Syn, DR2 Syn, DR3 Syn og DR K Syn. Synskanalerne er såkaldte tvillingekanaler til DR's hovedkanaler, og indholdet fra hovedkanalerne bliver dermed spejlet på synskanalerne sammen med et ekstra lydspor. Det vil sige, at en talesyntese læser de danske undertekster op, når der tales fremmedsprog. Efter at programmerne har været sendt på tv, er det også muligt at tilgå disse med oplæste undertekster on demand på DRTV.

Konklusion – Oplæste undertekster:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for omfanget af oplæste undertekster.

Nævnet noterer sig, at programmer med oplæste undertekster tilbydes on demand på DRTV.

Nyheder i et enkelt sprog

Krav til indhold:

Som en del af DR's samlede nyhedsformidling skal DR også have et nyhedstilbud, som er målrettet usikre læsere.

DR redegør for, at DR Ligetil er et initiativ, der skal gøre nyheder lette at læse og forstå for både nydanskere og danskere med læsevanskeligheder. I redegørelsen beskriver DR initiativet nærmere samt angiver eksempler på, hvilke større temaer DR Ligetil har behandlet i 2018.

Konklusion – Nyheder i et enkelt sprog:

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at DR i 2018 som en del af DR's samlede nyhedsformidling har nyhedstilbud målrettet usikre læsere.

Kvalitetsarbejdet

Redegørelseskrav:

Kvalitetsarbejdet.

Krav til indhold:

DR skal løbende arbejde med at højne kvaliteten i tilgængelighedstiltag og -tjenester.

Ifølge redegørelsen, arbejder DR løbende med at forbedre og sikre tilgængeligheden i tjenester og tiltag. I 2018 er indsatsen blevet yderligere struktureret. DR har f.eks. etableret et testpanel for digitale produkter, testpanel for synstolkning og afviklet workshops for medarbejdere og brugere med fokus på blandt andet kvalitetssikring. Tiltagene er tilsammen med til at sikre et øget fokus på tilgængelighed og sikre, at dette fokus fastholdes.

På tekstningsområdet har DR i 2018 med relevante samarbejdspartnere udviklet retningslinjer for undertekstning i Danmark. Retningslinjerne er med til at sikre undertekster af høj sproglig og oversættelsesmæssig kvalitet.

Konklusion – Kvalitetsarbejdet:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for kvalitetsarbejdet, herunder det løbende arbejde med at højne kvaliteten i tilgængelighedstiltag og -tjenester.

Udbredelsen af kendskabet til tilgængelighedstjenester

Redegørelseskrav:

Udbredelsen af kendskabet til tilgængelighedstjenesterne.

Krav til indhold:

DR skal gennem målrettet kommunikation om DR's tilgængelighedstjenester øge kendskabet til DR's tilgængelighedstjenester i de relevante målgrupper.

Ifølge redegørelsen har DR arbejdet med at udbrede kendskabet til tilgængelighedsområdet blandt andet via dr.dk/tilgængelighed og på Facebooksiden 'Få det hele med – DR Tilgængelighed'.

DR har i 2018 arbejdet med at styrke brugernes kendskab til de forskellige tilgængelighedstjenesters ikoner. I efteråret blev et nyt og samlende ikon for tilgængelighedstjenesterne introduceret. Dette skal i den nye DRTV-app være med til at gøre det nemmere at finde frem til programmer med tilgængelighedstjenester.

For at udbrede kendskabet til DR's digitale tilbud er der i 2018 blevet udarbejdet 'Hjælpepakker' til blinde og svagsynede. De har til formål at hjælpe brugere med at finde og anvende DR's digitale tilgængelighedstilbud.

Konklusion – Udbredelsen af kendskabet til tilgængelighedstjenesterne:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for udbredelsen af kendskabet til tilgængelighedstjenesterne.

Nævnet noterer sig DR's arbejde med at udbrede kendskabet til symbolerne for DR's tilgængelighedsservices.

Nævnet noterer sig, at DR løbende arbejder med at udbrede kendskabet til tilgængelighed.

Dialogen med handicaporganisationerne

Redegørelseskrav:

Dialogen med handicaporganisationerne.

Krav til indhold:

DR skal være i løbende dialog med relevante handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet. Dialogen finder sted i et brugerråd og skal sikre, at organisationerne inddrages i DR's overordnede planlægning, prioritering og udvikling på området. DR rådfører sig endvidere med brugerrådet om kvalitet og kommunikation af DR's tilgængelighedstjenester m.v. Brugerrådet kan komme med forslag til Kulturministeren om ændring af kravene til tilgængelighedstjenester i DR.

DR's brugerråd på tilgængelighedsområdet mødes tre gange om året og drøfter nye tiltag, udfordringer, kvalitetsforbedringer m.m. Brugerrådet består af 10 medlemmer fra fem organisationer: Danske Handicaporganisationer, Dansk Blindesamfund, Danske Døves Landsforbund, Høreforeningen og Foreningen af Danske Døvblinde.

Samarbejdet med brugerrådet sikrer tæt dialog med organisationerne og hjælper DR til en bedre forståelse af de forskellige handicapgruppers behov. Brugerrådet har i 2018 blandt andet haft følgende emner på dagsordenen:

- Pilotprojekter og testpaneler der skal sikre en høj tilgængelighed i indhold og på platforme
- Projektet 'Lyden er vigtig'
- Forbedringer af live-undertekster
- Nye tiltag på synstolknings- og tegnsprogsområdet.
- Hvordan DR Ligetil arbejder med letlæste nyheder
- Kommunikationsprojekter målrettet blinde og svagsynede
- Nyheder fra internationale tilgængelighedskonferencer

- DR's spare- og udviklingsplan samt den nye public service-kontrakt for 2019-2023

Konklusion – Dialogen med handicaporganisationerne:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for dialogen med handicaporganisationerne.

Nævnet noterer sig DR's løbende dialog med relevante handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet, herunder dialogen i DR's brugerråd.

21. Dansksprogede programmer

Redegørelseskrav:

Omfanget af dansksprogede programmer og programmer med andet nordisk sprog i tv, herunder egenproducerede programmer.

DR's sprogpolitik.

Krav til indhold:

DR skal lægge vægt på tv-programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog. DR skal desuden lægge vægt på et korrekt og forståeligt dansk i programmerne samt føre en aktiv sprogpolitik.

(Ved dansksprogede programmer forstås egenproducerede programmer inklusive dansk speakede transmissioner fra udlandet samt andre programmer produceret i Danmark.)

Dansksprogede programmer i tv, herunder egenproducerede programmer

Ifølge redegørelsen sendte DR samlet 21.883 timer med dansk indhold i 2018, hvilket er en stigning på 2,3 pct. i forhold til 2017, hvor tallet lå på 21.374 timer. Dette er det højeste antal timer med dansk produceret indhold nogensinde og skyldes en målrettet indsats for at løfte dansk indhold på kanalerne samt det store sportsår med henholdsvis OL og VM i fodbold.

Andelen af sendetimer med danskproducerede programmer og programmer med andet nordisk sprog på DR's tv-kanaler er 56 pct.

På DR1 steg antallet af timer med dansk indhold med 5 procentpoint i 2018 sammenlignet med 2017, hvilket primært skyldes en stigning inden for programområdet 'Oplysning og kultur'. På DR2 blev der i 2018 sendt 229

færre timer dansk indhold end i 2017, hvilket blandt andet skyldes et fald i antal genudsendelser om formiddagen af eksempelvis magasinprogrammer.

På DR3 er det samlede antal sendetimer faldet. Dette skyldes primært et fald i udenlandsk fiktion og færre sendetimer om natten. Det danske indhold på kanalen er steget med 136 timer svarende til 4 procent, hvilket især skyldes DR3's bidrag til dækningen af det store sportsår. På DR K er antallet af sendetimer med dansk indhold steget primært inden for 'Oplysning & Kultur' og 'Dansk drama & fiktion'. Stigningen i danske sendetimer på DR K kan ses som et resultat af blandt andet et fokus på genudsendelser af egenproduceret drama.

Det fremgår endvidere af redegørelsen, at andelen af danske programmer på tværs af alle tv-kanaler er steget med to procentpoint fra 48 pct. i 2017 til 50 pct. i 2018.

DR har på tværs af alle tv-kanaler haft en stigning i viste timer med egenproduktion fra 2017 til 2018. Der har derudover været et lille fald af co-produktion/entreprise. I 2018 blev der sendt 5.037 timer mod 5.225 timer i 2017. Stigningen i viste timer med egenproduktion er sket på alle kanaler og skyldes blandt andet, at 2018 var et stort sportsår.

Tabel 17
DR's tv-kanalers sendetimer med danske og udenlandske programmer

(timer)

2017	DR1	DR2	DR 3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	I alt
Dansk	3.910	4.916	3.303	4.207	2.638	2.401	21.374
Udenlandsk	4.597	3.680	4.871	3.870	2.616	3.231	22.865
I alt	8.507	8.595	8.174	8.077	5.254	5.632	44.239
2018	DR1	DR2	DR 3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	I alt
Dansk	4.353	4.687	3.439	4.505	2.701	2.199	21.883
Udenlandsk	4.117	3.904	4.369	3.485	2.598	3.476	21.948
I alt	8.470	8.591	7.807	7.990	5.299	5.675	43.832

Note: Tallene er uden præsentation

Tabel 18
DR's tv-kanalers andel af sendetimer med danske og udenlandske programmer

(pct.)

2017	DR1	DR2	DR 3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	I alt
Dansk	46	57	40	52	50	43	48
Udenlandsk	54	43	60	48	50	57	52
Norden	4	5	3	7	11	4	5
Øvrige Europa	34	23	20	26	28	20	25
USA	10	13	35	13	5	14	15
Andre lande	7	3	2	2	6	19	6

2018	DR1	DR2	DR 3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	I alt
Dansk	51	55	44	56	51	39	50
Udenlandsk	49	45	56	44	49	61	50
Norden	3	8	5	6	11	3	6
Øvrige Europa	35	23	17	21	27	23	24
USA	8	11	33	14	4	18	15
Andre lande	3	4	2	3	7	18	5

Noter: På grund af decimalafrundinger summerer tabellens totaler ikke alle steder korrekt. Tallene er uden præsentation.

Tabel 19
DR's tv-kanalers sendetimer fordelt på danske og udenlandske programmer

(timer)

2017	DR1	DR2	DR 3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	I alt
Egenproduktion	3.167	4.645	3.040	3.342	1.571	1.154	16.919
Co-produktion/ entreprise	861	415	476	921	1.247	1.306	5.225
Dansk fremmed- produktion	70	14	69	124	70	63	411
Udenlandsk co-produktion	32	22	85	47	102	187	475
Udenlandsk fremmedproduktion	4.565	3.658	4.786	3.823	2.514	3.044	22.390
I alt	8.696	8.754	8.455	8.256	5.505	5.754	45.420

2018	DR1	DR2	DR 3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	I alt
Egenproduktion	3.619	4.402	3.187	3.695	1.423	1.101	17.427

Co-produktion/ entreprise	892	422	446	850	1.308	1.120	5.037
Dansk fremmed- produktion	69	19	55	139	198	55	535
Udenlandsk co-produktion	0	23	86	41	168	163	480
Udenlandsk fremmedproduktion	4.117	3.881	4.283	3.445	2.430	3.313	21.468
I alt	8.696	8.746	8.057	8.169	5.527	5.753	44.947

Sprogpolitik

Det fremgår af redegørelsen, at den interne sprogindsats indbefatter obligatoriske undervisningsforløb i stemme- og taleteknik, undervisning i prosodi, som er det mundtlige sprogs virkemidler, og i grammatik og sprogrigtighed. Hertil kommer klicheworkshops med fokus på dødt sprog og kildeafsmidning for at styrke en fair og upartisk nyhedsdækning.

Til støtte for den løbende redaktionelle efterkritik har DR i 2018 publiceret en omfattende stilguide. Den tilbyder råd om fælles sprogpraksis på tværs af DR's platforme og sætter samtidig fokus på typiske fejl og problemstillinger i mediesproget. Stilguiden med tilhørende tendensordliste og en ny sprogklumme, der tager aktuelle temaer op, er alle blevet gjort offentligt tilgængelige på dr.dk/sprog.

DR dækker dansk sprogbrug gennem flere programtilbud i radio og tv og udbyder undervisningsmateriale om mediesprog til landets gymnasier på dr.dk. DR har desuden tæt samarbejde med de tre journalistuddannelser.

Konklusion – Dansksprogede programmer:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for omfanget af dansksprogede programmer og programmer med andet nordisk sprog i tv, herunder egenproducerede programmer.

Nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for dansk sprogpolitik i DR.

22. Europæiske programmer

Redegørelseskrav:

Andelen af europæiske tv-programmer og andelen af europæiske programmer fra uafhængige producenter.

Krav til indhold:

DR skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. DR skal tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv,

der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der er udsendt senest 5 år efter deres produktion.

Europæiske tv-programmer

Ifølge redegørelsen sendte DR i 2018 31.158 timer europæiske programmer på tværs af tv-kanalerne, hvilket er et lille fald sammenlignet med 2017, hvor der blev sendt 31.823 timer. Europæiske tv-programmer udgjorde i 2018 78 pct. af den samlede sendetid på DR's tv-kanaler (ekskl. nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer samt tekst-tv), hvilket er en stigning på ét procentpoint i forhold til 2017. På DR2, DR3 og DR Ramasjang er det status quo fra 2017 til 2018. På DR1 har der været en stigning på 5 procentpoint, hvilket primært er på dansk 'Oplysning & Kultur'. På DR K og DR Ultra har der været et fald på 2 procentpoint fra 2017 til 2018.

Da sportsprogrammer og nyheder ikke indgår i opgørelsen om europæiske programmer, vil de programmer, der bliver sendt, være inden for kategorierne 'Aktualitet og debat' og 'Oplysning og kultur' produceret i Europa.

Tabel 20
DR's tv-kanalers omfang og andel af timer med europæiske programmer

	2017		2018		Krav
	(timer)	(pct.)	(timer)	(pct.)	(pct.)
DR1	6.706	83	6.939	88	
DR2	4.906	79	4.713	79	
DR3	5.091	63	4.709	64	
DR K	6.393	84	6.193	82	
DR Ramasjang	4.945	90	4.940	89	
DR Ultra	3.782	67	3.664	65	
I alt	31.823	77	31.158	78	50

Europæiske programmer fra uafhængige producenter

I 2018 udgjorde europæiske programmer fra uafhængige producenter 15 pct. af DR's samlede sendetid på tv (ekskl. nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer samt tekst-tv). Dette er et fald på ét procentpoint sammenlignet med 2017.

Ifølge redegørelsen er der sket et generelt fald i andele af de europæiske programmer fra uafhængige producenter, dog er den på DR1 og DR2 steget med tre procentpoint.

Tabel 21

DR's tv-kanalers omfang og andel af timer med europæiske programmer fra uafhængige producenter

	2017		2018		Krav
	(timer)	(pct.)	(timer)	(pct.)	(pct.)
DR1	1.470	18	1.651	21	
DR2	589	9	723	12	
DR3	502	6	353	5	
DR K	899	12	685	9	
DR Ramasjang	1.723	31	1.371	25	
DR Ultra	1.216	22	1.095	19	
I alt	6.400	16	5.878	15	10

Konklusion – Europæiske programmer:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for andelen af europæiske tv-programmer og andelen af europæiske programmer fra uafhængige producenter.

Nævnet konstaterer, at DR i 2018 samlet har opfyldt kravet om at tilstræbe mindst 50 pct. europæiske programmer, idet andelen af europæiske programmer udgør 78 pct.

Nævnet konstaterer endvidere, at DR i 2018 samlet set har opfyldt kravet om at tilstræbe, at 10 pct. af sendetiden er fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender, idet programmer fra uafhængige producenter i 2018 udgjorde 15 pct.

23. Grønlandske og færøske forhold**Redegørelseskrav:**

DR's indsats inden for dækning af grønlandske og færøske forhold.

Krav til indhold:

DR skal styrke dækningen af grønlandske og færøske forhold.

Grønland og Færøerne på tv

Der var valg i Grønland den 24. april 2018. Valget blev dækket i flere af DR's aktualitets- og nyhedsprogrammer, blandt andet på DR1 i 'Langt fra Borgen – Grønland vil være frie'. Derudover sendte DR1 'Horisont – børnehjemmet på isen', der tegner et portræt af en gruppe unge grønlændere på børnehjem.

Ifølge redegørelsen sendte DR flere programmer med Grønland i fokus under temaet 'Grønland – historier fra verdens største ø'. Således sendte DR2 tre aftener i træk direkte fra Grønland i programserien 'Sommer i Grønland'. DR1 sendte reportageserien 'De unge grønlændere', der portrætterer de unges

drømme og udfordringer med uddannelse, sprog, loyalitet og identitet, og DR2 sendte den prisbelønnede grønlandske spillefilm 'Inuk', der handler om Inuk og hans alkoholiserede mor og voldelige stedfar i Nuuk.

DR2 sendte i 2018 dokumentaren 'Slette omstændigheder', der tager afsæt i den mystiske Danmark-ekspedition til Nordøstgrønland i 1906-1908, der kostede Mylius-Erichsen, Hagen og Brøndlund livet. DR2 sendte desuden to afsnit af 'Nak og æd' fra Grønland om landets madkultur og natur – fra indlandsisen og den gigantiske fjord Kangerlussuaq. DR1 sendte i efteråret dokumentarserien 'Jeg vil dø' med Anders Lund Madsen, hvor han blandt andet besøger Grønland.

DR3 sendte i forbindelse med temaet 'Viden skaber os' videnskabsdokumentaren 'Kampen om livet – kan vi kurere kræft?' Dokumentaren undersøger blandt andet, hvordan miljøet påvirker vores gener i Grønland og i Nordnorge.

DR1 har i flere nyhedsudsendelser dækket kronprinseparrets rejse til Færøerne i sommeren. Der har ligeledes været fem programmer med Søren Ryge på Færøerne, hvor han blandt andet har vist rebproduktion til ægsamling og besøgt den mindste beboede ø.

DR K har sendt dokumentarserien 'Færingernes egen historie', der beskriver færingernes hverdagshistorie gennem de sidste 100 år. DR K og DR2 har desuden sendt serien 'Det færøske spisekammer', der handler om mad, mennesker og natur. DR K har også sendt programserien 'På eventyr i Norden – det færøske refugium', hvor arkitekt og håndværker Hans Keiding drager på eventyr i Norden i en autocamper og udforsker nordiske håndværkstraditioner, den nordiske natur og den særegne nordiske folkesjæl – på Færøerne lærer han at bygge med kampesten og tørv.

Grønland og Færøerne i radioen

Ifølge redegørelsen har særligt P1 dækket de grønlandske og færøske kultur- og samfundsforhold. Programmet 'Audiens' sendte i december temaudsendelsen 'Ved verdens ende' om fjeldgængere, 'qivittoq', som er et gammelt grønlandsk fænomen. Et andet 'Audiens' program, 'Den færøske tro', satte fokus på færingernes tro.

P1 har desuden sendt serien 'Min morfar, Færøerne og folkesjælen', der handler om Jakob Illeborgs morfar, der var lidt af en folkehelt på Færøerne og ville være fyldt 100 år i 2018. Derudover har P1 sendt programmet 'Kun fjeldene står evigt', som er en udsendelse om den dansk tømrer Villy på 75 år, der har boet i Ilulissat siden 1962.

Som led i DR's dækning af rigsfællesskabet har P1 sendt 'Nyheder fra Grønland på dansk' alle hverdage, mens DR2's ugentlige nyhedsudsendelse

'Nyheder fra Grønland' ligeledes har vendt aktuelle nyhedshistorier fra Grønland på grønlandsk med danske tekster. I 2018 sendte DR1 traditionen tro 'Julehilsen til Grønland' fra DR Koncerthuset, hvor der i år var historier og hilsner fra Sydgrønland. Udsendelsen fejrer fællesskabet mellem danskere og grønlændere, fællesskabet med naturen og fællesskabet i musikken. Traditionen startede i radioen i 1932 og har siden 1985 været vist på tv, så det er i år 86 år siden, DR startede med at sende hilsner nordpå.

Konklusion – Grønlandske og færøske forhold:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DR's indsats inden for dækning af grønlandske og færøske forhold, herunder hvordan DR har styrket dækningen af grønlandske og færøske forhold.

24. DR's regionale dækning

Redegørelseskrav:

DR's regionale dækning.

Krav til indhold:

DR skal styrke den regionale dækning, så den afspejler mangfoldigheden i de forskellige dele af landet, herunder på kulturområdet. DR skal drive regional radioprogramvirksomhed.

(Det er i mediaaftalen for 2015-2018 fastsat, at DR's regionale enheder forudsættes friholdt ved udmøntningen af det i mediaaftalen fastsatte effektiviseringskrav på 2 pct., da aftalepartierne ønsker en styrkelse af DR's regionale dækning. Der skal derved i kontraktperioden ske en opretholdelse af kompetenceniveauet i de regionale enheder.)

Det fremgår af redegørelsen, at DR's distrikter i forbindelse med den spare- og udviklingsplan, som DR offentliggjorde i efteråret 2018, blev en del af det nye område DR Nyheder, Aktualitet og Distrikter. Den organisatoriske ændring skal være med til at styrke den regionale journalistik, både i de regionale og de landsdækkende flader. I den forbindelse oprettede DR en Indland Vest-redaktion i Aarhus. Redaktionen skal være med til at sikre Vestdanmark en stærkere plads i de landsdækkende nyheder. Derudover har DR med spare- og udviklingsplanen igangsat en opprioritering af de regionale morgenflader med flere reportere, så den journalistiske kvalitet kan øges, herunder den kritisk undersøgende journalistik. Som et led i denne styrkelse er der i efteråret 2018 gennemført et kompetence-udviklingsforløb for de regionale radioværter, med fokus på at styrke værternes evner til at forløse kritiske interviews på den bedst mulige måde.

DR redegør i public service-redegørelsen for:

- Den regionale programvirksomhed i DR's distrikter
- Regionale historier på landsdækkende flader
- Arrangementer og temasatsninger i hele Danmark
- Programmer, der skildrer livet og miljøer i hele Danmark
- Kulturindhold, der spejler hele landet

For hvert af ovenstående punkter redegør DR for, hvorledes de hver især er dækket med eksempler på programmer og indsatser.

Konklusion – DR's regionale dækning:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DR's regionale dækning.

Nævnet noterer sig, at DR driver både regional og landsdækkende radioprogramvirksomhed.

Nævnet noterer sig endvidere, at DR i 2018 har styrket den regionale journalistik og kvaliteten i både de regionale og de landsdækkende flader.

25. Støtte til dansk film

Redegørelseskrav:

DR's engagement i dansk filmproduktion.

Krav til indhold:

DR skal fortsat bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som produktion af spillefilm og kort- og dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter. Herudover skal DR bidrage til Talentudviklingsordningen. Nærmere bestemmelser om DR's forpligtelser over for dansk film er fastsat i bilag 1 til DR's public service-kontrakt.

DR's engagement i dansk filmproduktion skal være på mindst 65,0 mio. kr. årligt (2015-niveau gennemsnit over kontraktperioden). Reguleringen af beløbet sker årligt i juni måned på baggrund af udviklingen i forbrugerprisindekset, svarende til Finansministeriets opregning af de konti på finansloven, der reguleres med forbrugerprisindekset.

DR's engagement i spillefilm og kort- og dokumentarfilm sker i form af ydelse af kulturstøtte til filmproduktionerne. DR afsætter 57,0 mio. kr. årligt (2015-niveau) i gennemsnit hertil. Anvendelsen af midlerne skal afspejle den hidtidige fordeling med ca. 4/5 til spillefilm og ca. 1/5 til kort- og dokumentarfilm. DR skal anvende mindst 25 pct. af midlerne til film for børn og unge.

DR afsætter herudover 8,0 mio. kr. årligt (2015-niveau) til Talentudviklingsordningen New Danish Screen. Midlerne overføres til Det Danske Filminstitut.

Ifølge redegørelsen har DR's engagement i dansk filmproduktion i 2018 været på samlet 90,1 mio. kr. Ud af det samlede engagement er der indgået kontrakter om spillefilm på 58,3 mio. kr. og om kort- og dokumentarfilm for 23,6 mio. kr. Yderligere er Talentudviklingsordningen støttet med 8,2 mio. kr.

Andelen af den samlede investering i spillefilm og kort- og dokumentarfilm henvendt til børn og unge har i 2018 været 34 pct.

DR har derved i perioden 2015-2018 engageret sig i dansk filmproduktion for i alt 265,7 mio. kr. fordelt på 184,7 mio. kr. til spillefilm, 48,6 mio. kr. til kort- og dokumentarfilm og 32,4 mio. kr. til Talentudviklingsordningen.

Tabel 22
DR's samlede engagement i dansk filmproduktion

(mio. kr.)	2015	2016	2017	2018	I alt
Spillefilm	33,0	32,7	60,7	58,3	184,7
Kort- og dokumentarfilm	6,8	11,4	6,8	23,6	48,6
Talentudvikling (New Danish Screen)	8,0	8,1	8,1	8,2	32,4
I alt	47,8	52,2	75,6	90,1	265,7
Krav (gennemsnit per år løbende priser)	65,0	65,5	65,8	66,8	263,1

Konklusion – Støtte til dansk film:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DR's engagement i dansk filmproduktion.

Nævnet konstaterer, at DR i 2018 har indgået kontrakter og afsat midler til dansk filmproduktion for i alt 90,1 mio. kr., hvilket er 23,3 mio. kr. over det beløb, DR gennemsnitligt skal investere hvert år i kontraktperioden.

Nævnet konstaterer, at den samlede investering i spillefilm og kort- og dokumentarfilm henvendt til børn og unge i 2018 var på 34 pct., hvilket overstiger kontraktens krav om minimum 25 pct.

Nævnet konstaterer, at engagementet i dansk filmproduktion i 2018 fordeler sig med ca. 71 pct. (58,3 mio.kr.) til spillefilm og 29 pct. (23,6 mio.kr.) til kort- og dokumentarfilm samt 8,2 mio. kr. til Talentudviklingsordningen.

Nævnet konstaterer endvidere, at engagementet i dansk filmproduktion i hele kontraktperioden 2015-2018 fordeler sig med ca. 79 pct. (184,7 mio. kr.) til spillefilm og 21 pct. (48,6 mio. kr.) til kort- og dokumentarfilm, samt 32,4 mio. kr. til Talentudviklingsordningen.

Nævnet noterer sig, at DR i redegørelsen bringer en fortegnelse over samtlige spillefilm og kort- og dokumentarfilm, der har modtaget DR-støtte i 2018.

26. Udlægning af produktion

Redegørelseskrav:

Udlægning af henholdsvis produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter fordelt på tv, radio og andre platforme samt på digitale læringsspil rettet mod børn (opgjort ved omkostningerne forbundet hermed).

Hvilke produktioner, der er lagt ud i ekstern produktion, samt hvilke produktionsselskaber, der er entretet med m.v. Redegørelsen vil af konkurrencehensyn ikke indeholde informationer om beløb fordelt på produktioner.

Krav til indhold:

DR skal i kontraktperioden udlægge produktion til uafhængige producenter for 300 mio. kr. i gennemsnit pr. år over kontraktperioden. Af hensyn til DR's planlægning kan der accepteres udsving de enkelte år, dog således at den samlede udlægning i kontraktperioden svarer til udlægningskravet.

Udlægningen skal omfatte tv, radio og andre platforme samt digitale læringsspil rettet mod børn, jf. afsnit 5.3 i public service-kontrakten.

Udlægning af rene produktionsfaciliteter m.v. uden relation til programudlægning kan alene indgå i opfyldelsen af udlægningskravet med op til 60 mio. kr. af det årlige udlægningsbeløb.

Ifølge redegørelsen har DR i 2018 udlagt produktioner og produktionsfaciliteter for i alt 538,4 mio. kr. Heraf udgør 405,8 mio. kr. tv, radio og indhold på andre platforme, mens produktionsfaciliteter udgør 132,7 mio. kr. Såfremt der kun medregnes produktionsfaciliteter for 60,0 mio. kr. i opgørelsen, udgør udlægningen 465,8 mio. kr.

De fleste udgifter vedrørende produktionsfaciliteter omfatter produktionsmedarbejdere, leje af teknisk udstyr, udgifter relateret til foto, lys og scenografi, tekstning, indslag mv.

I perioden 2015-2018 har DR udlagt produktioner og produktionsfaciliteter for i alt 2.026,5 mio. kr. Medregnes produktionsfaciliteter kun med 60 mio. kr. årligt, har DR udlagt for 1.774,6 mio. kr. i perioden 2015-2018.

I redegørelsen har DR opstillet en liste over de 100 største eksterne produktioner eller dele af produktioner, som DR har haft omkostninger til i 2018. Listen repræsenterer 79 pct. af DR's udlagte beløb til programindkøb og

27 pct. af de samlede antal udlagte produktioner. Udlagte produktionsfaciliteter indgår ikke i listen.

Tabel 23
Udlægning af produktioner

(mio. kr.)	2015	2016	2017	2018	I alt
Co-produktioner og entreprise inkl. forproduktion	400,5	344,1	384,2	405,8	1.534,6
- heraf tv	392,5	329,1	362,8	381,5	1.465,9
- heraf radio	3,3	10,8	14,8	19,2	48,1
- heraf multimedieprodukter (dr.dk og nye medier)	4,7	4,2	6,6	5,1	20,6
Produktionsfaciliteter og udstyr m.m.	113,5	129,5	116,3	132,7	492,0
Ekstern udlægning i alt	514,0	473,6	500,5	538,4	2.026,5
Ekstern udlægning, jf. PS- kontrakt*	460,5	404,1	444,2	465,8	1.774,6
Krav (gennemsnit pr. år 2015-2018)	300	300	300	300	1.200

* Jf. PS-kontrakten kan produktionsfaciliteter og udstyr m.m. maksimalt udgøre 60 mio. kr. af det årlige gennemsnitskrav.

Konklusion – Udlægning af produktion:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DR's udlægning af henholdsvis produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter fordelt på tv, radio og andre platforme samt på digitale læringsspil rettet mod børn.

Nævnet konstaterer, at DR i 2018 har udlagt produktioner og produktionsfaciliteter for 465,8 mio. kr. Heraf udgør 405,8 mio. kr. udlægning af tv, radio og web, mens der er medregnet udlægning af produktionsfaciliteter for 60 mio. kr. DR har således udlagt produktion og produktionsfaciliteter for mere end kravet på 300 mio. kr.

Nævnet noterer sig, at DR i public service-redegørelsen nævner en række af de større produktioner på tv, radio- og webområdet, der har været udlagt i 2018, samt at DR i redegørelsen har opstillet en liste over de 100 største produktioner eller dele af produktioner, som DR har udlagt i ekstern produktion.

27. Dialog med befolkningen

Redegørelseskrav:

DR's dialog med befolkningen.

Krav til indhold:

DR skal sikre en dialog med befolkningen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om såvel den landsdækkende som den regionale programvirksomhed. Denne dialog skal finde sted i organiseret form. DR skal afholde mindst to årlige møder med lytter- og seerorganisationerne m.fl. samt offentlige konferencer/høringer m.v.

Dialog, deltagelse og debat

Både i foråret og i efteråret mødtes DR og Samarbejdsforum for De Danske Lytter- og Seerorganisationer, hvor kulturdækning, radio i et moderne mediebillede og etik var blandt de debatterede emner.

Det fremgår af redegørelsen, at DR har ti dialogfora, som er koblet op på DR's distrikter, og hvert forum har holdt flere møder i løbet af året, hvor valgte medlemmer har diskuteret og givet feedback til DR's regionale dækning og øvrige indhold. 2018 var det sidste år for dialogfora, som fra 2019 erstattes af andre dialogformer. Medlemmer af DR's dialogfora og seer- og lytterorganisationerne mødtes med DR's direktion til DR Dagen i november. Mødet havde DR's spare- og udviklingsplan som centralt tema, og i en åben spørgerunde svarede DR's direktion på deltagernes spørgsmål. Dagen, som fandt sted i Aarhus, bød også på debat om, hvordan DR udvikler sin dialog med befolkningen.

Det fremgår endvidere, at DR i en årrække har opsøgt dialog med befolkningen gennem public outreach-aktiviteter. I 2018 fortsatte 'I Sandhedens Tjeneste', som er DR's indsats med at klæde unge på i forhold til nyhedsstrømmen. Projektet har i 2018 dels bestået af en række store events for 8.-10. klasses elever i Holbæk, Vordingborg, Odense, Svendborg, Silkeborg, København og Haderslev Kommune samt en række workshops hos DR's distrikter. I alt har ca. 25.000 skoleelever deltaget i 'I Sandhedens Tjeneste' i 2018.

Mange af DR's distrikter slog i løbet af 2018 dørene op til Åbent Hus, hvor interesserede lyttere fik smagsprøver på de regionale nyhedsmaskinrums kunnen. I omegnen af 8.000 danskere lagde også vejen forbi DR Byen i København under Kulturnatten. Rundt om i DR-distrikterne bød året desuden på mange andre arrangementer. Blandt andet var DR Sjælland på Folkemødet på Møn for at sende og deltage i en mediedebat, DR Syd lavede et P4-musikevent under Esbjerg Festuge, og DR Nordjylland afholdt en debat om Limfjordstunnelens trafikproblemer med deltagelse af erhvervsfolk, trafikselskaber, pendlere og vognmænd.

Debat var der også på Folkemødet i Allinge og på Kulturmødet Mors. På folkemødet havde DR's generaldirektør inviteret kulturministeren, en Youtuber, en Facebook-repræsentant og andre til at diskutere, hvorvidt

danske medier er afhængige af sociale medier. På Kulturmødet Mors var DR blandt andet med til at sætte fokus på litteraturen og på musikens alsidighed, da både DR Big Band, DR VerdensMusikariet og DR's KarriereKanonen gæstede Mors.

Ros, ris, klager og kommentarer

Ifølge redegørelsen er DR Panelet DR's online brugerpanel, hvor panelister over 15 år digitalt kan give deres mening om DR til kende. Hen over 2018 havde panelet 11.672 deltagere, og de modtog 52.081 invitationer til at deltage i undersøgelser. Det svarer til lidt over fire tilbud per panelist.

Derudover er DR dagligt i dialog med tusindvis af brugere om ris, ros og kommentarer. I 2018 registrerede DR's Licens- og Programservice i alt 326.323 telefonopkald fordelt på 227.248 opkald til Licenstelefonen, 11.196 opkald til Kampagnetefonen, som vedrørte informationsbreve om licensændringer, og 87.879 opkald til Programservice.

Gennem DR's henvendelsesportal på dr.dk kan brugere også rise, rose, stille spørgsmål og klage. DR modtog ca. 85.000 skriftlige henvendelser i 2018. Antallet af klager var 3.395, mens de fleste henvendelser faldt under kategorien 'Vil du spørge os om noget?'

Ved siden af det officielle henvendelsessystem modtog lytternes og seernes redaktør i DR omtrent 1.200 mails, der dog ikke alle vedrørte presseetik. Lytternes og seernes redaktør er ankeinstans for presseetiske klager over DR, og i alt 30 ankesager blev afgjort i 2018. For mange er Facebook også en indgang til kommentarer om DR. Den type henvendelser findes der dog ikke en samlet opgørelse over.

Konklusion – Dialog med befolkningen:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DR's dialog med befolkningen, herunder dialogmøder med lytter- og seerorganisationer samt en række andre dialogaktiviteter, arrangementer og samarbejder.

Nævnet konstaterer, at DR mindst to gange årligt mødes med lytter- og seerorganisationer m.fl. samt afholder en række andre dialogaktiviteter.

28. Estimeret fordeling af udgifter på formål og kanaler

Redegørelseskrav:

DR's driftsudgifter estimeret på formål.

DR's estimerede programudgifter fordelt på medieformål.

DR's estimerede udgifter fordelt på kanaler.

Krav til indhold:

Af medieaftalen 2015-2018 forudsættes det, at DR fortsætter arbejdet med større gennemsigtighed i forhold til DR's fordeling af ressourcer på forskellige formål, herunder de enkelte tv- og radiokanaler.

Der er med public service-kontrakten for 2019-2023 fastlagt en konkret metode for gennemsigtighed i DR's økonomi, ved en fordeling af DR's udgifter på henholdsvis hovedformål, medieformål og kanaler. Det fremgår af redegørelsen, at DR også anvender den nye metode, som har en mere detaljeret fordeling, i public service-redegørelsen for 2018. Det skyldes, at den nye metode er med til at skabe større gennemsigtighed i forhold til DR's fordeling af ressourcer, hvilket flugter med indholdskravet i public service-kontrakten 2015-2018.

Metoden til fordeling af DR's samlede udgifter tager afsæt i DR's organisatoriske enheder, som er kategoriseret ud fra deres primære funktion, hvorefter enhedernes udgifter er allokateret til den pågældende kategori. Herefter er den andel af de samlede udgifter, der vedrører programudgifter, fordelt på kanaler og medieformål. Fordelingen sker med udgangspunkt i, hvordan DR's interne programbudgetter (programrammen) er fordelt på kanaler og formål. På grund af metodeændringen, som er fastlagt i public service-kontrakten for 2019-2023, er nedenstående opgørelser ikke direkte sammenlignelige med tidligere public service-redegørelser.

DR's driftsudgifter fordelt på overordnet formål

Af redegørelsen fremgår driftsudgifterne i DR's budget for 2018 fordelt på hovedformål samt fordelingen af de realiserede driftsudgifter i regnskabet for 2018. I driftsudgifterne indgår ikke afskrivninger (382 mio. kr.) og finansielle nettoomkostninger (9 mio. kr.). DR's samlede driftsudgifter udgør 3.806 mio. kr. i 2018, hvilket er en smule over niveauet fra det oprindelige budget på 3.757 mio. kr. Dette skyldes en række underliggende modsatrettede bevægelser i løbet af 2018.

Udgifter til støttefunktioner og faste fællesomkostninger er lavere end forventet i budgettet for 2018. Dette skyldes primært et fald i regnskabsmæssige hensættelser samt lavere udgifter i de administrative områder. De ressourcer, der er frigjort som følge af lavere udgifter i støttefunktioner og faste fællesomkostninger, er primært tilgået programvirksomheden. Derudover er der i løbet af året disponeret yderligere midler til programvirksomheden. Omkostningerne i forbindelse med licensadministration er en smule højere end i budgettet for 2018. Det skyldes primært stigende udgifter til porto og e-boks i 2018. Udgifterne til anden virksomhed er lavere end budgetteret, hvilket primært skyldes lavere aktivitet i forbindelse med salg af programmer.

DR's estimerede programudgifter fordelt på medieformål

Af redegørelsen fremgår endvidere fordelingen af DR's programudgifter i oprindeligt budget og regnskab 2018 på medieformål. Både budget- og regnskabsposter er opdelt i direkte henførbare omkostninger og teknisk fordelte, indirekte omkostninger. De indirekte omkostninger er fordelt med udgangspunkt i medieformålenes relative størrelse inden for den samlede programramme.

Udgifterne til 'Dramatik & fiktion', 'Oplysning & Kultur' og 'Musik inkl. orkestre' er højere i regnskabet end i budgettet for 2018. Stigningen i 'Dramatik og fiktion' er primært drevet af DR Ramasjangs og DR Ultras satsning på fiktion til børn, mens stigningen i 'Oplysning & Kultur' og 'Musik inkl. orkestre' er drevet af DR1 og DR2. Modsat er udgifterne til 'Udenlandsk dramatik & fiktion' og 'Aktualitet & Debat' lavere end oprindelig forventet. Faldet i 'Udenlandsk dramatik & fiktion' er primært drevet af mindre indkøb til Ramasjang og DR Ultra, mens faldet i 'Aktualitet & Debat' er drevet af lavere forbrug på P1 og DR2. Samlet set er der prioriteret i alt ca. 91 mio. kr. mere til programvirksomhed end i det oprindelige budget.

DR's estimerede programudgifter fordelt på kanaler

I redegørelsen sammenlignes fordelingen af programudgifter på kanaler i budgettet for 2018 med regnskabet 2018.

Da 'Kanal' ikke er en dimension i DR's økonomisystemer, er det nødvendigt at foretage visse tekniske beregninger af omkostningerne, ligesom visse fordelinger beror på skøn. Det bemærkes i forlængelse heraf, at tallene ikke er udtryk for marginaludgiften ved en given kanal. De samlede omkostninger på kanaler er i det oprindelige budget estimeret til i alt 3.215 mio. kr., hvor de samlede programudgifter for regnskab 2018 er estimeret til 3.306 mio. kr.

Der er i forhold til i oprindeligt budget for 2018 prioriteret flere midler til DR1 (+94 mio. kr.), hvilket blandt andet skyldes ekstramidler givet i løbet af året til konkrete projekter samt til DR Ramasjang (+16 mio. kr.) og DR Ultra (+19 mio. kr.) som følge af satsninger målrettet børn og ekstra køb af dansk fiktion til børn. Til gengæld er der i forhold til oprindeligt forventet i budget 2018 prioriteret færre midler til DR3 (-43 mio. kr.).

Konklusion – Estimeret fordeling af udgifter på formål og kanaler:

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at DR fyldestgørende redegør for DR's driftsudgifter estimeret på formål, DR's estimerede programudgifter fordelt på medieformål og DR's estimerede udgifter fordelt på kanaler sammenlignet med regnskabstallene.

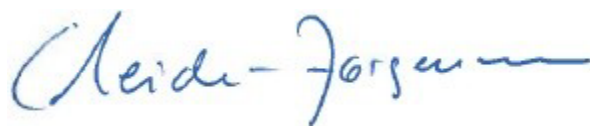
Nævnet noterer sig, at DR har foretaget metodeændringer for så vidt angår den estimerede fordeling på kanaler og medieformål med henblik på at skabe større gennemsigtighed i DR's økonomi.

29. Konklusion

På baggrund af sin gennemgang af DR's public service-redegørelse for 2018 finder Radio- og tv-nævnet, at DR i 2018 til fulde opfylder public service-kontraktens krav, og at redegørelsen giver et fyldestgørende og retvisende billede af DR's programudbud og danskernes brug heraf i 2018.

2018 er fjerde og sidste år i den gældende fireårige kontraktperiode. Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af DR's public service-redegørelser for 2015-2018, at DR til fulde opfylder public service-kontraktens krav over tilladelsesperioden. Radio- og tv-nævnet finder, at redegørelserne giver et fyldestgørende og retvisende billede af DR's programudbud og danskernes brug heraf i tilladelsesperioden.

Med venlig hilsen



Caroline Heide-Jørgensen
Formand