

Til:
TV 2 DANMARK A/S
Rugaardsvej 25
5100 Odense C

Att.: Bestyrelsesformand Jimmy Maymann

30. oktober 2020

Radio- og tv-nævnet

Maria Jeppesen
maje@slks.dk
30 53 69 63

Jour. nr. 20/04576

Radio- og tv-nævnets udtalelse om TV 2 DANMARK A/S' public service-redegørelse for 2019

TV 2 DANMARK A/S (herefter TV 2) har den 30. april 2020 indsendt sin redegørelse for opfyldelse af public service-tilladelsen i 2019 til Radio- og tv-nævnet.

Radio- og tv-nævnet afgiver hermed som led i sit tilsyn med TV 2s public service-virksomhed, jf. radio- og fjernsynslovens § 44 a¹, sin udtalelse herom.

1 Lovgrundlag og baggrund

Efter radio- og fjernsynslovens § 44 a fører Radio- og tv-nævnet tilsyn med TV 2s public service-virksomhed.

Radio- og tv-nævnet kan i den forbindelse påtale overtrædelser:

- af loven
- af bestemmelser fastsat efter loven samt
- af vilkår fastsat i forbindelse med udstedelsen af tilladelsen

Radio- og tv-nævnet kan endvidere afgive indstilling til kulturministeren om inddragelse af tilladelse udstedt i medfør af § 38 a, og kan i henhold til aftale mellem Kulturministeriet og TV 2 om et bodssystem², pålægge TV 2 at betale økonomisk bod i tilfælde af tilsidesættelse af public service-tilladelsens vilkår.

Det er Radio- og tv-nævnets opgave på grundlag af TV 2s public service-redegørelse at vurdere, om TV 2 har opfyldt sine public service-forpligtelser.

Nævnets udtalelse over public service-redegørelsen er af revisionslignende karakter. Nævnet har således begrænset sin udtalelse til et antal konstateringer af, hvorvidt

¹ Radio- og tv-nævnet har følgende opgaver vedrørende TV 2 DANMARK A/S' public service-programvirksomhed i henhold til kapitel 6 a:

1. Føre tilsyn med public service-programvirksomheden,
2. Påtale overtrædelser af loven og bestemmelser fastsat efter loven samt vilkår fastsat i forbindelse med udstedelsen af tilladelsen og
3. Afgive indstillinger til kulturministeren om inddragelse af tilladelse udstedt i medfør af § 38 a.

² Aftalen fremgår af bilag 2 til Tilladelse til TV 2 DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed. "Aftale mellem Kulturministeriet og TV 2 DANMARK A/S om bodssystem for tilsidesættelse af visse vilkår for tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed."

TV 2 indfrier de specifikke public service-forpligtelser, hvortil der er knyttet eksplicite redegørelseskrav samt eventuelle øvrige specifikke og målbare krav. Nævnet tager derfor ikke i sin udtalelse stilling til kvaliteten af, hvordan disse krav er opfyldt.

Forinden nævnet afgiver udtalelsen om TV 2s public service-redegørelse, gennemfører nævnet en offentlig høring over redegørelsen. Høringen omfatter TV 2s redegørelse for opfyldelse af de krav, der fremgår af tilladelsen.

Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelsen for 2019 er nærmere beskrevet under afsnit 5 nedenfor.

2 TV 2s public service-tilladelse

I forbindelse med TV 2s omdannelse til et aktieselskab udstedte Kulturministeriet den 17. december 2003 en public service-tilladelse til stationen med henblik på udsendelse af én landsdækkende kanal. Siden er public service-tilladelsen blevet revideret. Nærværende tilladelse ligger i forlængelse af tidligere udstedte tilladelser. Nærværende tilladelse er den af kulturministeren meddelte tilladelse af 20. december 2018 til TV 2 til at udøve public service-virksomhed i perioden 1. januar 2019 til 31. december 2023.

2.1 Kravene i public service-tilladelsen

Tilladelsen giver TV 2 ret og pligt til at udøve public service-programvirksomhed med henblik på udsendelse af én landsdækkende flow-tv-kanal med dertilhørende audiovisuelle medietjenester. Af tilladelsen fremgår en række generelle og specifikke krav til programvirksomheden.

De generelle krav omfatter:

- TV 2 skal indeholde et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, sport, oplysning, kunst, kultur og underholdning.
- Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed. Programvirksomheden skal endvidere afspejle bredden i produktionen af kunst og kultur og give programtilbud, som reflekterer mangfoldigheden af kulturinteresser i det danske samfund.
- Programvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.
- I programvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. TV 2 skal aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk.
- TV 2 skal tage initiativ til og i programvirksomheden på TV 2 formidle dansk kultur, herunder den danske kulturarv.

- TV 2 skal i det samlede programudbud tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet.
- TV 2s programmer på TV 2 må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel orientering.
- Nyheds- og aktualitetsprogrammer på TV 2 tilvejebringes fortrinsvis ved egenproduktion i TV 2 eller hermed koncernforbundne selskaber.

De specifikke krav vil fremgå af gennemgangen af TV 2s opfyldelse af tilladelsen.

2.2 Specifikke krav til public service-redegørelsen

Af tilladelsens punkt 3.2 fremgår, at TV 2 hvert år skal udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Denne redegørelse bilagt årsregnskabet for TV 2 for forudgående år skal senest den 1. maj indsendes til Slots- og Kulturstyrelsen med henblik på Radio- og tv-nævnets høring og efterfølgende vurdering. Redegørelsen og regnskabet skal endvidere sendes til kulturministeren og Rigsrevisionen.

Følgende oplysninger skal i henhold til tilladelsens punkt 3.2 fremgå af redegørelsen:

- omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2
- omfanget af dansk dramatik på TV 2
- omfanget af TV 2s brug af tekstning, tegnsprogstolkning og andre hjælpetjenester til at styrke handicappedes adgang til programmerne på TV 2, samt arbejdet med at forbedre kvaliteten af sådanne hjælpetjenester
- fordelingen af forskellige programtyper på TV 2s sendeflade, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene
- TV 2s dialog med befolkningen
- TV 2s engagement i dansk film
- et delregnskab for TV 2s public service-virksomhed (TV 2)

Selskabets revisor påser, at de regnskabsmæssige oplysninger i redegørelsen er korrekte, og at der foreligger tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurdering af redegørelsen.

3 TV 2s public service-redegørelse

TV 2 har rettidigt indsendt sin redegørelse, TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2019 (herefter public service-redegørelsen), på 52 sider sammen med TV 2 DANMARK ÅRSRAPPORT 2019.

TV 2s årsrapporter og public service-redegørelser udgives alene i elektronisk form bortset fra de eksemplarer, der underskrives af bestyrelse og direktion og påtegnes af revisor. TV 2s public service-redegørelser kan findes på følgende webadresse:

<http://omtv2.tv2.dk/tv-2s-medier/public-service/public-service-redegoerelser/>

Public service-redegørelsen indeholder først og fremmest oplysninger om opfyldelsen af de specifikke krav i tilladelsen, som fremgår af TV 2s public service-tilladelse. Herudover indeholder redegørelsen yderligere afsnit og kapitler om TV 2s public service-virksomhed i øvrigt.

TV 2s revisor Deloitte har gennemgået public service-redegørelsen for 2019 med henblik på at undersøge, hvorvidt de regnskabsmæssige oplysninger er korrekte og i overensstemmelse med det årsregnskab for 2019, som Deloitte har revideret, og hvorvidt der foreligger tilstrækkelig dokumentation for de talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, der stilles i tilladelsen.

I lighed med public service-redegørelsen for 2018 udtrykker Deloitte sin konklusion i forhold til public service-redegørelsen for 2019 *med begrænset grad af sikkerhed*.

4 Radio- og tv-nævnets generelle kommentarer til redegørelsen

Radio- og tv-nævnet har i sin vurdering af redegørelsen lagt vægt på følgende:

- Om taloplysninger og tabeller med videre er tilstrækkeligt detaljerede, og om anvendelsen af begreber og kategorier svarer til gængse mediefaglige standarder.
- Om der redegøres fyldestgørende for, hvordan tilladelsens krav er opfyldt eller forsøgt opfyldt, samt, hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, hvorledes forpligtelsen fremover kan opfyldes.

5 Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelser 2019

Radio- og tv-nævnets forretningsorden (bekendtgørelse nr. 1007 af 18/06/2020) fastsætter nævnets forpligtelse til at gennemføre en offentlig høring over DR, TV 2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser. Umiddelbart efter fristen for indsendelse af public service-redegørelserne for 2019 (1. maj 2020) gennemførte Radio- og tv-nævnet derfor en offentlig høring over DR, TV 2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2019.

Ved fristen for afgivelse af høringssvar (29. juni 2020 kl. 12.00) havde nævnet ikke modtaget nogen svar på høringen. Nævnet følger i sine udtalelser om public service-redegørelserne for 2019 sin vanlige praksis.

6 Opfyldelsen af de specifikke redegørelseskrav til public service-redegørelsen

6.1 Nyhedsudsendelser

Forpligtelsen:

Nyhedsudsendelser er en væsentlig del af sendefloden på TV 2. Der skal dagligt sendes mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (prime time).

Rapporteringskrav:

Omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2.

TV 2 sendte i 2019 1.566 timers nyhedsudsendelser, hvoraf 344 timer blev sendt i tidsrummet fra kl. 17-24. Der er på døgnbasis tale om en mindre stigning i timeantallet fra 2018 (1.538 timer) til 2019 (1.566 timer). Ligeledes er sendetiden brugt på nyhedsudsendelser i tidsrummet 17-24 steget fra 324 i 2018 til 344 timer i 2019.

Table 1: Nyhedsudsendelser på TV 2 fra klokken 17-24 samt hele døgnet (timer)

	Timer kl. 17-24	Index 2002=Index 100	Timer hele døgnet	Index 2002=Index 100
2002	262	100	462	100
2003	270	103	519	112
2004	265	101	541	117
2005	276	105	570	123
2006	271	103	564	122
2007	274	105	591	128
2008	267	102	613	133
2009	272	104	798	173
2010	261	100	726	157
2011	277	106	760	165
2012	277	106	725	157
2013	281	107	981	212
2014	273	104	1.343	291
2015	302	115	1.425	308
2016	309	118	1.483	321
2017	330	126	1.531	331
2018	324	124	1.538	333
2019	344	131	1.566	339

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2002-2019

TV 2 sender mandag-torsdag tre hovednyhedsudsendelser i prime time, henholdsvis kl. 18.00, 19.00 og 21.30. Fredag sendes to længere nyhedsudsendelser hhv. kl. 18.00 og 19.00, mens der lørdag og søndag sendes én hovednyhedsudsendelse kl. 19.00.

På enkelte dage har der været ændringer i sendetidspunktet for hovedudsendelser f.eks. på grund af en stor direkte sportstransmission.

Ifølge redegørelsen sendte TV 2 landsnyhedsudsendelser op til 16 gange dagligt og op til 99 gange ugentligt i 2019. Fra kl. 6.00 var nyhedsdækningen direkte (mens det var samsending med TV 2/NEWS fra kl. 4.00) med efterfølgende nyhedsudsendelser kl. 6.30, 7.00, 7.30, 8.00, 8.30, 9.00, 9.30, 10.00, 11.00, 12.00, 17.00, 18.00, 19.00 og 21.30.

Konklusion - Nyhedsudsendelser:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 i 2019 har opfyldt kravet om at sende mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid og har ligeledes opfyldt rapporteringskravet om at redegøre for omfang og placering af nyhedsudsendelserne på TV 2.

6.2 Dansk dramatik

Forpligtelsen:

Der skal årligt som minimum sendes 42 timers dansk dramatik.

Rapporteringskrav:

Omfanget af dansk dramatik på TV 2.

TV 2 kan i opgørelsen vedrørende opfyldelsen af denne forpligtelse medtælle produktioner, der er støttet af Public Service-Puljen, forholdsmæssigt. Det vil sige, at produktionens varighed i opgørelsen reduceres med samme andel som eventuel finansierungsandel fra Public Service-Puljen.

TV 2 sendte i 2019 50 timers dansk dramatik, når genudsendelser medregnes, mod 43 timer i 2018. I denne opgørelse medregnes genudsendelser men ikke danske spillefilm og snapreiser, hvor et serieafsnit genudsendes efter få dage. Serier, der har modtaget produktionsstøtte fra Public Service-Puljen, er medregnet forholdsmæssigt.

Af public service-redegørelsen fremgår, hvilke enkeltudsendelser der indgår i beregningen af dansk dramatik opgjort såvel i reelt antal udsendte timer (54,8 timer) som i de forholdsmæssigt beregnede timer, der kan medregnes i opfyldelsen af forpligtelsen (49,8 timer).

Konklusion – Dansk dramatik:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for omfanget af dansk dramatik.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 har opfyldt kravet om at sende minimum 42 timers dansk dramatik.

6.3 Tekstning og tegnsprogstolkning**Forpligtelsen:**

TV 2 DANMARK A/S skal fortsat styrke handicappedes adgang til indholdet på TV 2.

TV 2 DANMARK A/S skal være i løbende dialog med relevante handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet. Dialogen finder sted i et brugerråd og skal sikre, at organisationerne inddrages i TV 2 DANMARK A/S' overordnede planlægning, prioritering og udvikling på området.

TV 2 DANMARK A/S skal tekste langt de fleste programmer, herunder førstegangsudsendte programmer på TV 2. TV 2 DANMARK A/S er dog ikke forpligtet til at tekste direkte sportstransmissioner, koncertoptagelser, trailere og reklamer. Derudover er TV 2 DANMARK A/S ikke forpligtet til at tekste direkte underholdningsprogrammer o.l., hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan nås en acceptabel kvalitet af tekstningen. Programmer, der på grund af dialogens karakter ikke er tekstet ved førstegangsudsendelsen, skal tekstes ved evt. genudsendelse af programmerne.

TV 2 skal i tilladelsesperioden arbejde for at øge andelen af tekstede programmer i forhold til 2018-niveauet, idet der vil kunne forekomme udsving mellem de enkelte år, der beror på programsammensætningen, jf. ovenfor.

Minimum to daglige nyhedsudsendelser på TV 2 skal tekstes, heraf skal mindst den ene være en hovednyhedsudsendelse udsendt i den bedste sendetid (primetime).

TV 2 DANMARK A/S skal tekste alle valgudsendelser på TV 2, inkl. partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen.

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse tekstes.

TV 2 DANMARK A/S skal løbende – og i takt med, at de teknologiske muligheder bedres – arbejde på at forbedre kvaliteten af tekstningen, herunder at nedbringe fejl og forsinkelse ved livetekstning.

Tekstede programmer på TV 2 skal hurtigst muligt og senest 1. januar 2020 kunne tilgås via TV 2s streamingtjeneste TV 2 Play på minimum én teknisk platform. Det gælder ved såvel streaming af kanalen (simulcast) som ved tilrådighedsstillelse af programmerne on demand. Der skal tilstræbes en gradvis udvidelse af antallet af platforme i løbet af tilladelsesperioden.

TV 2 DANMARK A/S skal minimum tilbyde to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser fra TV 2 dagligt. Den ene nyhedsudsendelse kan dog efter dialog med brugerrådet på hverdage erstattes af den første del af programmet ”Go’ aften Danmark”. De tegnsprogstolkede programmer udsendes på ”den 4. kanal” i DTT-nettet, som aktuelt er til rådighed til dette formål kl. 17-21. Hurtigst muligt og senest fra 1. januar 2020 skal programmerne efterfølgende uden betaling kunne ses med tegnsprogstolkning via TV 2 Play e.l.

TV 2 DANMARK A/S skal påbegynde og i tilladelsesperioden løbende udbygge anvendelsen af øvrige tilgængelighedstjenester som f.eks. synstolkning og oplæsning af undertekster. Der skal inden udgangen af 2020 i samarbejde med brugerrådet gennemføres en evaluering af arbejdet med udbygning af øvrige tilgængelighedstjenester, som afrapporteres i public service-redegørelsen for 2020.

Rapporteringskrav:

Omfanget af TV 2 DANMARK A/S’ brug af tekstning, tegnsprogstolkning og andre hjælpetjenester til at styrke handicappedes adgang til programmerne på TV 2, samt arbejdet med at forbedre kvaliteten af sådanne hjælpetjenester

6.3.1 Tekstning og livetekstning

TV 2 redegør for stationens dialog med relevante handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet. Dialogen finder sted i brugerrådet, der blev nedsat i 2015 sammen med repræsentanter for Høreforeningen, Foreningen Danske Døvblinde, Danske Døves Landsforbund, Dansk Blindesamfund og Danske Handicaporganisationer.

TV 2 redegør for andelen af dansksprogede timer i perioden 2012-2019 jf. tabel 2 og figur 1 nedenfor. Fra 2018 til 2019 er der sket en stigning i det samlede antal tekstede timer og af førstegangstekstede timer af danskproducerede udsendelser. Tekstede timers andel af det samlede antal sendetimer af danskproducerede udsendelser, er ligeledes steget fra 2018 til 2019.

TV 2 redegør for, at direkte udsendelser af underholdningsprogrammer, der ikke blev tekstet i 2019, blev TTV-tekstet ved genudsendelse af programmerne. Disse genudsendelser blev sendt 16-18 timer efter live-udsendelsen.

Stigningen i antallet af tekstede timer fra 2018 til 2019 skyldes flere forhold. TV 2 sendte i 2018 et lavere antal tekstede timer end i 2019, da sportstransmissioner i 2018 fyldte en større del af programfladen. Sportstransmissionerne "fortrængte" andre programmer i fladen, hvoraf en del ville have været danskproducerede og dermed tekstede. I tillæg til dette forhold har TV 2 i 2019 udvidet sin tekstning på underholdningsområdet. TV 2 indfrier dermed forpligtelsen om at øge andelen af tekstede programmer i forhold til 2018-niveauet.

Tablet 2: Udviklingen i sendetimer og tekstede*) timer, 2006-2019

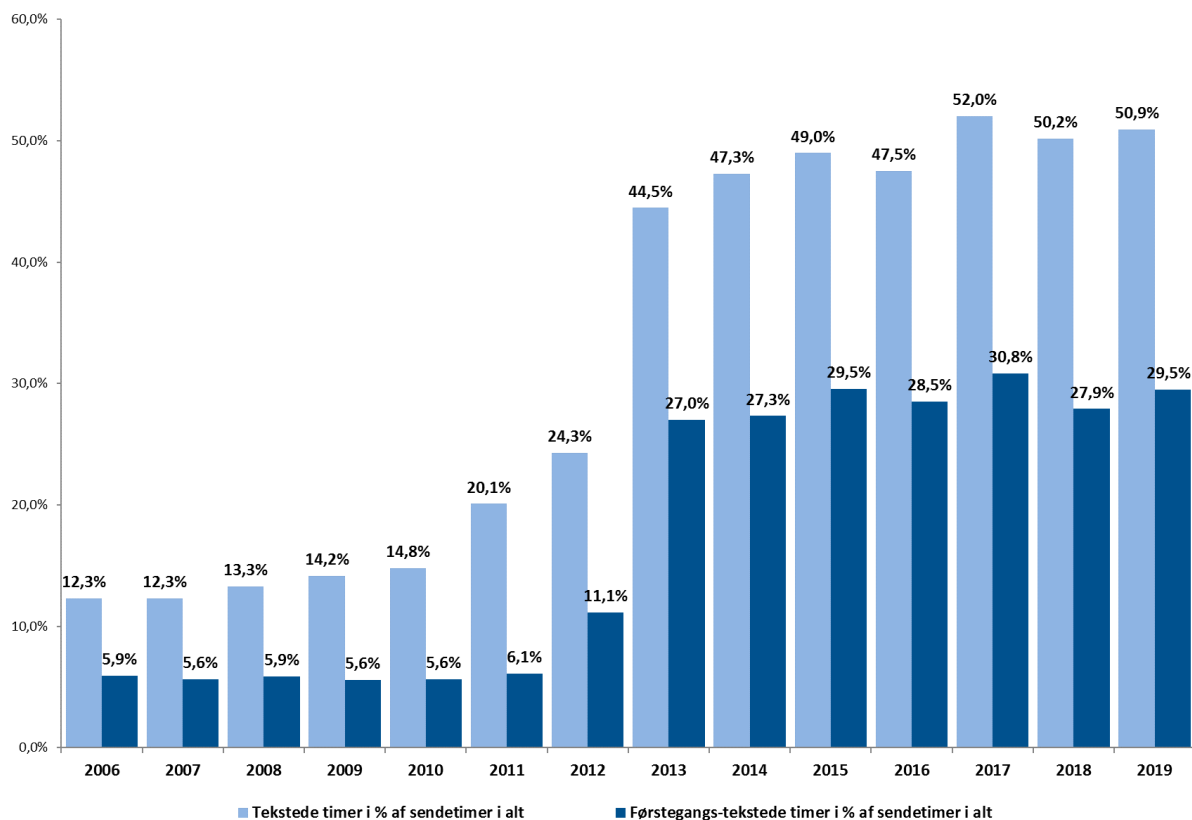
	Sendetimer i alt**)	Tekstede timer i alt**)	Heraf førstegangs-tekstede timer	Tekstede timer i % af sendetimer i alt	Førstegangs-tekstede timer i % af sendetimer i alt
2006	6.627	814	394	12,3%	5,9%
2007	6.640	816	375	12,3%	5,6%
2008	6.886	916	405	13,3%	5,9%
2009	7.025	995	392	14,2%	5,6%
2010	6.974	1.032	393	14,8%	5,6%
2011	6.906	1.387	423	20,1%	6,1%
2012	7.170	1.740	799	24,3%	11,1%
2013	7.036	3.129	1.901	44,5%	27,0%
2014	7.052	3.334	1.927	47,3%	27,3%
2015	7.021	3.439	2.074	49,0%	29,5%
2016	7.042	3.346	2.007	47,5%	28,5%
2017	6.959	3.619	2.144	52,0%	30,8%
2018	7.057	3.542	1.969	50,2%	27,9%
2019	6.980	3.553	2.059	50,9%	29,5%

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2006-2019

*) TTT- og TTV-tekstede timer

***) Eksklusiv regioner og udenlandske børneprogrammer dubbet til dansk tale

Figur 1: Udviklingen i tekstede timer og førstegangstekstede timers andel i % af sendetimer i alt 2006-2019:



Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2006-2019

TV 2 livetekster langt størsteparten af de førstegangssendte nyhedsudsendelser fra tidlig morgen til og med 21:30 Nyhederne.

I forbindelse med public service-redegørelsen for 2018, blev TV 2 hørt om, hvad tidlig morgen dækker over. TV 2 svarede, at de første programmer livetekstes kl. 6.30 på hverdage og klokken 7.00 i weekender og i sommerferieugerne 27-32, hvor de direkte udsendelser først igangsættes klokken 7.00.

I forbindelse med public service-redegørelsen for 2019, blev TV 2 hørt om det fortsat var tilfældet, og TV 2 svarede, at det var det.

TV 2 redegør for, at stationen altid tekster direkte debatudsendelser. Ved livetekstning af debat anvendes forskellige tekst-farver på de personer, der taler, for at gøre det nemmere at følge debatten. TV 2 havde også i 2019 stort fokus på livetekstning af *breaking news* og events af stor samfundsmæssig interesse. TV 2 oplyser i redegørelsen med datoer, hvilke events og breaking news, der blev livetekstet i 2019.

Ifølge redegørelsen har der i 2019 kun været enkelte tilfælde, hvor TV 2 har måttet undlade at live-tekste på grund af systemfejl og servernedbrud. I sådanne tilfælde er der lagt informationer om hændelsen på Facebook-siden "Tekstning på TV og andre

streamingtjenester' og på Cochlear Implant Foreningens Facebook-side. TV 2 gør også på disse sider opmærksom på eventuelle ekstra livetekstede udsendelser.

I 2019 har TV 2 ligesom tidligere år tekstet på to måder. Dels ved TTV-tekstning, dels ved livetekstning. Livetekstning foregår via Tale-Til-Tekst-Systemet TTT. Både TTV-tekstning og livetekstning foregår på tekst-tv eller via indstilling på tv-apparatet. Tekstningen kan aktivt tilvælges, således at den ikke generer de seere, der ikke ønsker tekstning. I begyndelsen af programmer, der er tekstede, gøres opmærksom på tekstningsmuligheden, ved at symbolet [=] vises på skærmen i nogle sekunder.

Ifølge redegørelsen er TV 2s tekstede programmer i 2019 tilgængeliggjort via TV 2 PLAY på følgende tekniske platforme: IOS (inkl Chromecast og AirPlay), Android, web og AppleTV.

TV 2 henviser i sin redegørelse til yderligere information på sitet Tekster og Tegn på TV2.DK: (<http://omtv2.tv2.dk/moed-tv-2/tilgaengelighed/>).

Faktaboks – typer af tekstning:

TV 2 beskriver fire forskellige typer af tekstning:

- Tekstning af udenlandske programmer.
- Tekstning af udenlandske indslag i NYHEDERNE og sportsudsendelser.
- TTV-tekstning af danske færdigproducerede programmer. Tekstningen vælges via tekst-tv.
- Livetekstning via TTT (Tale-Til-Tekst-system) af direkte programmer. Denne type tekstning vælges også via tekst-tv.

6.3.2 Tegnsprogstolkning

TV 2 redegør for, at stationen gennem 2019 på hverdage har tegnsprogstolket første del af Go' aften Danmark / Go' aften Live samt 19 Nyhederne. I weekender og perioder uden Go' aften Danmark / Go' aften Live har stationen i stedet valgt at tegnsprogstolke 18 Nyhederne og 19 Nyhederne.

TV 2s daglige, tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser stilles til rådighed på "den 4. kanal" i DTT-nettet.

TV 2 redegør for, at det i løbet af 2019 er blevet muligt at tilgå alle de af TV 2 tegnsprogstolkede programmer på TV 2 PLAY uden betaling.

Konklusion – Tekstning og tegnsprogstolkning:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for omfanget af TV 2s brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning, tegnsprogstolkning, oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 i 2019 har opfyldt sine forpligtelser med hensyn til tekstning og tegnsprogstolkning.

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har opfyldt sine forpligtelser til løbende at være i dialog med relevante handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet. Bl.a. i forbindelse med TV 2s nedsatte brugerråd for tilgængelighed.

6.4 Programfladen**Forpligtelsen:**

TV 2 skal indeholde et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, sport, oplysning, kunst, kultur og underholdning.

Rapporteringskrav:

Fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.

Kilden til TV 2s opgørelse af seertid, sendetid, dækning, vurdering mv. er Seer-Undersøgelsen, der drives af Kantar Gallup for TV 2, DR, NENT, Discovery Networks, Turner, Disney, Viacom og FOX. Målingen omfatter både den sening, der foregår via streamingtjenester, og den sening, der foregår via traditionel tv-distribution. Streamingtjenester som f.eks. Netflix, HBO Nordic og YouTube indgår ikke i denne måling.

I forbindelse med denne public service-redegørelse sammenholdes seertid, seerandele, ratings og dækningstal for årene 2018 og 2019. Tallene i redegørelsens afsnit om programfladen omfatter befolkningen i alderen 3 år+.

6.4.1 Fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen

TV 2 anfører, at TV 2s programflade undergår en løbende udvikling inden for titler, genrer og indsatsområder, og at fordelingen på programkategorier, efter TV 2 har fået stærkere fokus på nyheder og dansksprogede programmer, de seneste fem år har ligget nogenlunde stabilt dog med tilbagevendende udsving, der især skyldes ændringer i andelen af sportstimer. Det fremgår således af statistikkerne, at 2018 var et større sportsår end 2019.

TV 2s programflade indeholder programtyperne nyheder, sport, aktualitet, dokumentar, oplysning, danske film og serier, danske underholdningsprogrammer, udenlandske film og serier mv. samt regionale nyhedsprogrammer.

TV 2 beskriver i en række tabeller og tekst i redegørelsen, hvordan programtyperne fordeler sig på sendefladen (i procent) på både TV 2, DR 1, TV3 og Kanal 5 samt på TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, TV 2 NEWS samt DR2, DR3 og TV3+.

Tabel 3: Fordelingen af sendetiden i % på TV 2 (hovedkanalen) 2010-2019

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Nyheder (almene)	10 %	10 %	10 %	14 %	18 %	20 %	20 %	21 %	21 %	22 %
Sportsnyheder	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %
Aktualitet og debat	16 %	17 %	11 %	8 %	11 %	10 %	11 %	12 %	13 %	13 %
Oplysning og kultur	6 %	12 %	18 %	28 %	28 %	28 %	26 %	26 %	28 %	28 %
Musik^{*)}	0 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Underholdning	9 %	7 %	7 %	7 %	6 %	9 %	7 %	9 %	8 %	9 %
Dansk/Nordisk fiktion	3 %	4 %	4 %	3 %	4 %	3 %	3 %	3 %	4 %	3 %
Udenlandsk fiktion	38 %	36 %	36 %	28 %	17 %	19 %	17 %	17 %	14 %	14 %
Sport (ekskl. nyheder)	10 %	5 %	9 %	7 %	10 %	6 %	10 %	5 %	6 %	5 %
Regionalprogrammer	7 %	7 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %
I alt	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2010-2019

**) 0 % er en afrunding, da kategorien udgør under 0,5 % af sendefladen. Der har dog været programmer i kategorien de pågældende år.*

For TV 2 bliver der desuden redegjort for antal sendetimer og minutter i alt og på programtyper i 2019, ligesom udviklingen i fordelingen i programtyper på sendefladen (i procent) over de seneste fem år er medtaget. For TV 2 redegøres i øvrigt for sendetidens fordeling (% , timer/minutter) både set over hele døgnet og i tidsrummet kl. 17.00-24.00 i 2019.

Konklusion – Fordelingen af programtyper på sendefladen:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen.

6.4.2 Seernes og lytternes brug af programudbuddet

TV 2 beskriver i tabeller og løbende tekst seertidens fordeling i 2019 i procent og i timer og minutter på programtyper på TV 2. Der redegøres både for fordelingen af den samlede seertid på programkategorier set i forhold til hele døgnet samt i tidsrummet fra kl. 17.00-24.00, ligesom sendetiden og seertiden på programkategorier i summarisk tekst sammenlignes i disse to tidsrum. Disse informationer er opsummeret i Tabel 4.

Tabel 4: Fordelingen af sendetiden og seertiden i % på TV 2 (hovedkanalen) 2019 hele døgnet og i tidsrummet kl. 17-24 (udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem kl. 16.59 og 23.59)

	Sendetid		Seertid	
	Hele døgnet	Kl. 17-24	Hele døgnet	Kl. 17-24
Nyheder (almene)	22 %	16 %	19 %	18 %
Sportsnyheder	2 %	3 %	2 %	2 %
Aktualitet og debat	13 %	17 %	10 %	11 %
Oplysning og kultur	28 %	16 %	24 %	15 %
Musik	1 %	2 %	3 %	5 %
Underholdning	9 %	14 %	11 %	14 %
Dansk/Nordisk fiktion	3 %	5 %	6 %	8 %
Udenlandsk fiktion	14 %	14 %	6 %	8 %
Sport (ekskl. nyheder)	5 %	4 %	10 %	6 %
Regionalprogrammer	3 %	10 %	9 %	13 %
I alt	100 %	100 %	100 %	100 %

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2019

I tidsrummet fra kl. 17-24 udgør underholdning, regionale udsendelser og dansk/nordisk fiktion en forholdsvis større andel af sendetiden, end når opgørelsen dækker hele døgnet.

TV 2 oplyser, at seertiden på dansk/nordisk fiktion, regionale udsendelser, sport og nyheder i tidsrummet fra 17-24 er forholdsvis større end sendetiden for disse programtyper. Det skyldes, at disse programtyper typisk har højere seertal end gennemsnittet.

Konklusion – Seernes og lytternes brug af programudbuddet:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for, hvordan programudbuddet er blevet brugt af seerne i public service-redegørelsen for 2019.

6.4.3 Publikums vurdering af programmerne

Programvurderingerne for TV 2 fremgår af redegørelsen og omfatter blandt andet en tabel, der viser "rating", "share" og "vurdering" i 2019 for programmer med begyndelsestidspunkt klokken 18.00-23.00 fordelt på programkategorier. Der er ikke, som i den øvrige del af kapitlet, tal for hele døgnet, ligesom det valgte indsnævrede tidsrum ikke som i den øvrige del af kapitlet er kl. 17-24 men kl. 18-23. Dette er dog i tråd med tidligere redegørelser.

For at sikre kvalitetsmålings troværdighed, skal et program have et vist antal stemmer, hvilket sikres ved kun at medtage programmer med minimum 350.000 seere. TV 2 redegør for, at de har oplevet en nedgang i antallet af vurderede programmer på omkring 30 % i løbet af de seneste fem år.

Programvurderingen foregår på en skala fra 1 til 5, hvor 5 er bedst. De af TV 2s programmer, der kvalificerede sig til en vurdering i 2019 opnåede tilsammen en

gennemsnitlig vurdering på 4,2. Dette er 0,1 point højere end årene 2015-2018, der alle havde en gennemsnitlig vurdering på 4,1.

Årets højeste TV 2-vurdering i 2019 lød på 4,7, og den vurdering gik til serien Badehotellet, som i et enkelt afsnit opnåede vurderingen.

Årets laveste vurdering på TV 2 i 2019 var på 3,6 og blev tildelt i september til en udgave af Vild med dans – afgørelsen.

TV 2 har i sin redegørelse om programfladen og seernes brug og vurdering heraf et længere afsnit om såvel vurdering af en række enkeltprogrammer i de forskellige programkategorier samt af efterspørgslen efter såvel TV 2s egne kanaler som de øvrige, større dansksprogede kanaler, der er tilgængelige i Danmark.

Table 5: Efterspørgslen efter TV 2 på forskellige parametre i 2018 og 2019

	2018		2019	
	Hele døgnet	Kl. 17-24	Hele døgnet	Kl. 17-24
Seerandel/share i %	24,7 %	24,9 %	24,9 %	24,7 %
Daglig dækning/reach i %	33 %	28 %	33 %	28 %
Ugentlig dækning/reach i %	62 %	59 %	62 %	59 %
Daglig seertid (timer:min)	0:35		0:34	
Ugentlig seertid (timer:min)	4:05		3:59	

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2019

Konklusion – Publikums vurdering af programmerne:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for seernes vurderinger i 2019, idet også vurderinger af enkeltprogrammer inden for de enkelte programkategorier fremgår af redegørelsen.

6.5 Dialog med befolkningen

Forpligtelsen:

TV 2 DANMARK A/S skal sikre en dialog med befolkningen, herunder med lytter- og seerorganisationer, om public service-virksomheden.

TV 2 DANMARK A/S er forpligtet til at have en Seernes redaktør ansat. Redaktøren skal overvåge TV 2 DANMARK A/S' behandling af henvendelser fra seere, herunder klager over TV 2 DANMARK A/S' virksomhed, med henblik på at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed på TV 2.

Rapporteringskrav:

TV 2 DANMARK A/S' dialog med befolkningen.

Det fremgår af redegørelsen, at TV 2 har en fast og løbende dialog med seere og brugere. Repræsentanter for TV 2s ledelse mødes to gange årligt med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne. Tre af disse organisationer er samlet under

Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS), nemlig ARF Multimedier, KLF Kirke & Medier og EU-modstandernes Lytter- og Seerforbund.

Dialogmøderne tager udgangspunkt i TV 2s programvirksomhed generelt, dvs. både public service-virksomheden og TV 2s øvrige medier. Af redegørelsen fremgår, at TV 2 anser møderne som vigtige i forhold til at være i dialog med seerne og brugerne samt til at kunne redegøre for og informere om aktuelle mediepolitiske, programmæssige og økonomiske spørgsmål. TV 2 kan også orientere om fremtidens muligheder og udfordringer.

Foreningerne får desuden på disse møder mulighed for at fremføre synspunkter og meninger om TV 2s programvirksomhed.

Møderne er organiseret således, at lytter- og seerorganisationerne i samarbejde med TV 2 udvælger de aktuelle emner og de chefer og medarbejdere, der ønskes dialog med, hvorefter TV 2 koordinerer og arrangerer møderne. I 2019 blev afholdt to møder – henholdsvis 9. maj 2019 og 13. november 2019. Referater af de to møder, der omtales kort i redegørelsen, er tilgængelige via TV 2s hjemmeside <http://omtv2.tv2.dk/>.

TV 2 har som led i Mediaaftalen siden 2008 haft en seernes redaktør ansat i rollen som TV 2s uafhængige klageinstans. Seernes redaktør er ansat under TV 2s bestyrelse og refererer til TV 2s administrerende direktør og har som opgave at overvåge TV 2s behandling af henvendelser og klager fra brugere og seere på alle platforme.

Programkritik og klager

42 af årets klage- og kritiksager blev af seernes redaktør karakteriseret som værende af mere principiel karakter.

I disse sager blev der givet medhold og en rettelse i fire sager. To sager endte med medhold og en beklagelse fra TV 2, mens én klage endte med en præcisering og delvist medhold. To klagere fik delvist medhold, en anmodning om aktindsigt blev afslået, mens en sag blev afvist på grund af forældelse.

31 sager endte med, at der ikke blev givet medhold. 16 sager havde mere end én klager.

Pressenævnet traf i 2019 afgørelse i fem sager mod TV 2, hvoraf to førte til kritik af TV 2, mens tre andre sager ikke medførte kritik. Desuden blev yderligere to andre sager afvist ved såkaldte formalitetskendelser. Den ene blev afvist, da Pressenævnet ikke fandt grundlag for at tage den op af egen drift, mens en anden sag blev afvist på grund af klagers manglende retlige interesse.

Der er således tale om en stigning siden 2018, hvor Pressenævnet traf afgørelse i fire sager mod TV 2 og gav kritik for én af disse sager. Derudover blev en sag afvist ved formalitetskendelse, da klagen var indbragt for sent.

En oversigt over Pressenævns sager i 2019 fremgår af redegørelsen.

Kontakt med seere og brugere

Den største interaktion med seere og brugere har TV 2 via sociale medier, af disse er hovedparten på Facebook. I redegørelsen for 2018 fremgik det, at overgangen til ny software i begyndelsen af 2019 ville medføre, at TV 2 ikke har mulighed for at opgøre antallet af kommentarer og tilkendegivelser på Facebook i redegørelsen for 2019.

Ifølge den elektroniske registrering har TV 2 og seernes redaktør i 2019 via offentlige adresser modtaget i alt 19.680 mails. Af redegørelsen fremgår en sortering af disse mails på relevante kategorier. Denne sortering er vist i tabellen nedenfor.

Tablet 6: Mailhenvendelser til TV 2 2019 opdelt i kategorier

	Antal mails
Kritik/Kommentar	7.693
Spørgsmål	6.963
Forslag	3.514
Fejl	707
Stavefejl	78
Dårligt sprog	275
Ros	290
Egentlige klager (der blev behandlet som sådan)	128
Anmodning om af-indeksering eller anonymisering af artikler	32

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2019

TV 2 Kundeservice modtog i 2019 cirka 142.000 henvendelser via telefon, hvilket er en stigning på 21.000 i forhold til 2018. 27,5 % af henvendelserne drejede sig om teknisk fejlsøgning, tekniske problemer og opsætning. Henvendelser vedrørende økonomi tegnede sig for 22,5 %. Anmodning om hjælp til login udgjorde 16,8 %. 13,3 % af henvendelserne blev kategoriseret som ”generelt”, mens opsigelse eller fastholdelse af abonnement udgjorde 12,7 %. 7,5 % af henvendelserne drejede sig om spørgsmål vedrørende salg og oprettelse.

Kundeservice.tv2.dk havde i 2019 omkring 1.500.000 besøgende, hvilket er en væsentlig stigning i forhold til de 1.060.000 besøgende i 2018.

Der er i redegørelsen desuden en grundig gennemgang af temaerne for henvendelserne fordelt på programmer.

TV 2 oplyser i øvrigt, at TV 2 hvert år har mange gæster, som besøger Kvægtorvet i Odense og Teglnholmen i København – tilsammen knap 6.200 gæster i 2019 (cirka 5.500 gæster i 2018).

Konklusion – Dialog med befolkningen:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har afgivet en fyldestgørende redegørelse for stationens dialog med befolkningen i 2019.

Nævnet noterer sig, at TV 2 siden 2008 har haft en seernes redaktør, som tilladelsen foreskriver.

7 Engagementet i dansk filmproduktion

Forpligtelsen:

TV 2 DANMARK A/S skal i tilladelsesperioden engagere sig på markedsvilkår i dansksprogede kort-, dokumentar- og spillefilm udført hos uafhængige producenter i et omfang svarende til det nuværende i forhold til antallet af titler, dvs. i gennemsnit 10-11 spillefilmstitlet årligt og 5-6 kort- og dokumentarfilm årligt i løbet af tilladelsesperioden. Ordningen evalueres efter 2½ år.

Rapporteringskrav:

TV 2 DANMARK A/S' engagement i dansk film

2019 er det første år i aftaleperioden 2019-2023. Som det fremgår af tabellen nedenfor, underskrev TV 2 otte kontrakter om deltagelse i finansieringen af spillefilm i 2019, hvilket er 2-3 film mindre end hvis gennemsnitskravet var blevet fulgt.

Tabel 7.1: TV 2s engagement i spillefilm 2019 (kontrakt)

Titler	producent
Skilt / Smagen af Sult	Zentropa
Julemandens datter II	Deluca
Marco effekten (Afdeling Q)	Nordisk Film Produktion
Retfærdighedens rytter	Nordisk Film Produktion
Rose	Nordisk Film Produktion
Klassefesten 4	Nordisk Film Produktion
Alle for 4	Nordisk Film Produktion
Malous jul	C Bjerre Film

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2019

TV 2 angav i redegørelsen, at det hverken var uventet eller usædvanligt ikke at opnå den gennemsnitlige forpligtelse på 10-11 spillefilmstitlet om året det første år i en ny forligsperiode og det første år med en dertilhørende ændret støttemodel.

I forbindelse med TV 2s public service redegørelse for 2019, blev stationen hørt om en nærmere redegørelse for, hvorfor forpligtelsen angående finansiel støtte til 10-11 spillefilmstitlet ikke blev nået.

TV 2 redegjorde for, at flere forhold har indsnævret det antal filmtitler, som stationen støttede i 2019:

Det første forhold, som TV 2 redegjorde for, var at 2019 var første år med et nyt filmstøttesystem og dertilhørende usikkerhed hos filmproducenter om økonomi og finansiering, hvilket medførte et lavere udbud af filmtitler.

Det andet forhold TV 2 redegjorde for, var at der i september 2019 blev indgået et partnerskab mellem Nordisk Film og TDC/YouSee, som betød at Nordisk Film solgte en række titler direkte til TDC/YouSee, som filmselskabet ellers bl.a. kunne have solgt TV 2.

TV 2 redegjorde i høringssvaret yderligere for, at uanset udfordringerne i 2019 er det TV 2s mål og forventning gennem aftaleperioden 2019-2023 at leve op til det gennemsnitlige spillefilmsengagement på 10-11 titler pr. år.

TV 2 underskrev i 2019 fem produktionskontrakter om deltagelse i finansiering af kort- eller dokumentarfilm, som det fremgår af tabellen nedenfor. TV 2 har dermed indfriet sine forpligtelser om i gennemsnit at engagere sig i 5-6 kort- og dokumentarfilm om året.

Tabel 7.2: TV 2s engagement i kort- og dokumentarfilm 2019 (kontrakt)

Titler	producent
Et mord i familien	Impact
Rejsen til Utopia	Magic Hour
Storken og de andre pirater	House of real
Puls	Toolbox
Omsorg er den bedste medicin	Hansen & Pedersen film og fjernsyn

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2019

Konklusion – Engagement i dansk filmproduktion:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har afgivet en fyldestgørende redegørelse for stationens engagement i dansk filmproduktion.

8 Delregnskab for public service-virksomhed

Rapporteringskrav:

Ifølge tilladelsen skal public service-redegørelsen indeholde et delregnskab for TV 2 DANMARK A/S' public service-virksomhed (TV 2).

Af TV 2s public service-redegørelse fremgår et delregnskab for TV 2s virksomhed fordelt på henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed. Regnskabet er ifølge redegørelsen opstillet efter målings- og indregningskriterierne efter IFRS og er, som det kræves i bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR, TV 2 og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed § 2, stk. 2, afstemt efter det samlede årsregnskab.

Fordelingen af samtlige aktiviteter på henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed er ifølge redegørelsen foretaget på baggrund af public service-tilladelsen.

For de ydelser, hvor TV 2 ikke har kunnet fordele omkostningerne direkte mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, har TV 2 foretaget fordelingen ud fra en skønmæssig vurdering af det ressourcemæssige træk på baggrund af registreringerne i regnskabet med henblik på at give et retvisende billede.

Table 8: Delregnskab for TV 2 DANMARK A/S (moderselskab) 2016-2019, Anden virksomhed og public service-virksomhed, mio. kr.

Mio. kr.	Anden virksomhed				Public service-virksomhed			
	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
Omsætning i alt	1092,9	1.037,5	980,1	952,1	1680,3	1.580,7	1.547,9	1.516,8
Indholdsomkostninger	-895,8	-775,9	-731,9	-728,7	-1.382,5	-1.408,6	-1.350,2	-1.437,0
Salgs- og marketingomkostninger	-77,3	-73,8	-77,9	-79,1	-103,5	-105,9	-94,4	-94,4
Administrationsomkostninger	-28,2	-24,6	-26,0	-22,9	-226,5	-203,9	-203,9	-190,5
Omkostninger i alt	-1.001,3	-874,3	-835,8	-830,7	-1.712,3	-1.718,4	-1.648,5	-1.721,9
Resultat før finansielle poster	91,6	163,2	144,3	121,4	-32,0	-137,7	-100,6	-205,1
Finansielle poster, netto	243,9	223,7	193,5	186,0	24,9	-27,4	-8,8	-49,4
Skat	-23,3	-38,9	-35,0	-29,6	0,9	35,3	22,7	55,5
Resultat efter skat	312,2	348,0	302,8	277,8	-6,2	-129,8	-86,7	-199,0

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2016-2019

TV 2 har sammen med public service-redegørelsen for 2019 desuden afleveret en årsrapport for 2019.

Konklusion – Delregnskab:

Radio- og tv-nævnet finder, at delregnskabet for TV 2s public service-virksomhed er fyldestgørende.

9 Øvrige public service-krav

Foruden de specifikke redegørelseskrav, redegør TV 2 i sin redegørelse for opfyldelsen af følgende krav:

- Dansksprogede udsendelser
- Dækning af sport
- Børne- og ungdomsprogrammer

- Dækning af kultur og religiøse emner
- Børn og sendetidspunkter
- Europæiske programmer (EU-krav)
- Uafhængige producenter (EU-krav)

Enkelte af disse vil blive gennemgået i det følgende.

9.1 Dansksprogede udsendelser

Forpligtelsen:

I programvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. TV 2 DANMARK A/S skal aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk.

TV 2 redegør for andelen af dansksprogede timer i perioden 2012-2019 jf. tabel 9 nedenfor. Dansksprogede programmer omfatter danskproducerede programmer og de sportstransmissioner, som udelukkende er dansksprogede, selvom de er udenlandsk producerede. TV 2 har sendt 66 flere dansksprogede timer i 2019 end i 2018. I samme periode er det samlede antal sendetimer faldet med 77 timer. Dette bevirker en samlet stigning i andelen af dansksprogede timer fra 70,8 % i 2018 til 72,5 % i 2019.

Tabel 9: Dansksprogede udsendelser

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Dansksprogede timer ^{*)}	3.851	4.161	4.993	4.904	5.109	4.980	4.993	5.059
Sendetimer i alt ekskl. regioner	7.170	7.036	7.052	7.021	7.042	6.959	7.057	6.980
Dansksprogede timer i %	53,7 %	59,1 %	70,8 %	69,8 %	72,6 %	71,6 %	70,8 %	72,5 %

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2012-2019

**) Ekskl. TV 2 regioner og udenlandske børneprogrammer dubbet til dansk tale*

TV 2 anfører, at stationen igen i 2019 var den hovedkanal, som sendte flest dansksprogede programmer. Til sammenligning var DR1s andel af dansksprogede programmer i 2019 på 48,0 % (et fald fra 51,0 % i 2018).

Det anføres, at en høj dansk programandel er resultatet af en klar prioritering af dansk tv i alle genrer og i alle dele af TV 2s programflade. Det fremgår således af redegørelsen, at morgenfladen, formiddagstimerne og prime time har været domineret af danskproduceret tv, mens der de seneste år er kommet yderligere danske tv-timer i eftermiddagsfladen.

De dansksprogede programmer stod for 87,1 % af danskernes TV 2-sening i 2019 ekskl. regionale programmer (85,5 % i 2018). De dansksprogede programmer udgør dermed en større andel af seertiden end deres andel af sendetiden. Af redegørelsen begrundes det med, at de dansksprogede programmer sendes på de bedste sendetidspunkter, og at

dansksprogede programmer generelt har større seerinteresse end fremmedsprogede programmer.

Konklusion – Dansksprogede programmer:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 lever op til forpligtelsen til at lægge vægt på dansk sprog i udsendelsesvirksomheden.

9.2 Børne- og ungdomsprogrammer

Forpligtelsen:

Der skal tilbydes programmer af høj kvalitet til børn.

TV 2 skriver i sin redegørelse, at stationen i 2019 har sendt en række børneudsendelser og -film, hvor der er blevet lagt vægt på høj kvalitet, uanset om det er danskproducerede eller udenlandske programmer. I afsnittet gives eksempler på de udsendte børneprogrammer.

For både de mindre børn og andre børn var der i 2019 mulighed for at se en række danskproducerede film, ligesom der også blev vist en række udenlandske film. Der gives i afsnittet eksempler på sendte børneprogrammer (film) – både danske og udenlandske.

TV 2 har også i 2019 fastholdt at sende julekalender til børn og deres forældre.

Konklusion – Børne- og ungdomsprogrammer:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 lever op til forpligtelsen til at tilbyde programmer af høj kvalitet til børn.

9.3 Børn, sendetidspunkter og advarsler

Forpligtelsen:

TV 2 DANMARK A/S skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold, jf. bekendtgørelse om TV 2 DANMARK A/S' programvirksomhed.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol, jf. bekendtgørelse om TV 2 DANMARK A/S' programvirksomhed.

TV 2 redegør for, at stationen i 2019 hverken har udsendt programmer, der i alvorligt kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, eller programmer, der er skadelige for mindreårige.

Det fremgår af redegørelsen, at TV 2 har nøje fokus på programplanlægningen, når en udsendelse med stærke scener programsættes, og det anføres, at TV 2 som altovervejende hovedregel ikke placerer denne type programmer i forlængelse af børne- eller familieprogrammer eller på tidspunkter, hvor TV 2 normalt sender programmer til børn. Dette er en følge af TV 2s interne retningslinjer for placering af programmer og trailere med stærke billeder. Chefer fra henholdsvis marketing og programplanlægning involveres i tvivlstilfælde.

Advarsler bringes, når TV 2 vurderer, at et program indeholder stærke scener, der kan opfattes som uhyggelige af visse seere. Før disse programmer gives advarslen akustisk via aftenens speaker.

TV 2 skriver i redegørelsen, at det beror på et kvalificeret skøn fra TV 2s side, om der skal bringes en advarsel. TV 2 fremfører desuden, at de advarsler, der bringes, som oftest ikke er advarsler, som TV 2 er forpligtet til at bringe, men er advarsler, som TV 2 af egen drift vælger at bringe. Advarslerne er således ikke ensbetydende med, at TV 2 vurderer, at programmerne kan skade børn.

TV 2 anfører i redegørelsen, hvilke kriterier der blandt andet ligger til grund for vurderingen af, om et program kan opfattes som uhyggeligt, således at der skal advares inden udsendelsen af programmet. Det afgørende er, om der i programmerne vises erotiske billeder, vold, mennesker der tydeligt og realistisk kommer alvorligt til skade, scener, der kan virke skræmmende og uhyggelige, og altid, hvis der forekommer synlig vold eller overgreb mod børn.

TV 2 redegør for de advarsler, der har været bragt i løbet af året. Advarslerne har gjort opmærksom på voldsomme eller ubehagelige billeder og i flere tilfælde også, at programmet ikke er egnet for børn. Der er bragt 6 advarsler i 2019, alle i forbindelse med julekalenderen Tinka og Kongespillet, og nogle af disse for det samme program. Disse advarsler er bragt på følgende tidspunkter og programmer:

- **Tinka og Kongespillet** – 6. december 2019 klokken 20.00 (+ næste dags rerun)
- **Tinka og Kongespillet** – 12. december 2019 klokken 20.00 (+ næste dags rerun)
- **Tinka og Kongespillet** – 20. december 2019 klokken 20.00 (+ næste dags rerun)

TV 2 anfører i redegørelsen, at TV 2 Nyhederne i en række tilfælde også har advaret om voldsomme billeder – især udsendelserne kl. 19.00.

Konklusion – Børn og sendetidspunkter:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 ikke sender programmer, der kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling uden at påtage sig de af forpligtelsen givne forholdsregler. Alvorligt skadeligt indhold udsendes ikke.

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at TV 2 har etableret en praksis vedrørende beskyttelsen af mindreårige, og at TV 2 redegør for de advarsler, stationen har bragt i løbet af 2019.

9.4 Europæiske programmer**Forpligtelsen:**

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid på TV 2, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer, jf. bekendtgørelse om TV 2 DANMARK A/S' programvirksomhed.

75,5 % af sendetiden på TV 2, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, var afsat til europæiske programmer i 2019. I 2018 var niveauet ligeledes 75,5 %. I redegørelsen anføres, at det høje niveau skyldes TV 2s fokus på danske programmer, og andelen viser forskellen mellem TV 2 og f.eks. de internationale streamingtjenester, hvor det lille danske sprogområde i meget beskedent omfang indgår i produktionen af programmer eller film.

Det anføres ligeledes i redegørelsen, at det ikke kan undgås, at der fra år til år, af redaktionelle og økonomiske årsager, vil være udsving i forholdet mellem europæiske og ikke-europæiske programmer.

Konklusion – europæiske programmer:

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 i 2019 har opfyldt kravet om at tilstræbe, at mindst 50 % af den sendetid på TV 2, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.

9.5 Uafhængige producenter

Forpligtelsen:

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i fjernsyn, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af fjernsynsforetagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion, jf. bekendtgørelse om TV 2 DANMARK A/S' programvirksomhed.

I 2019 udgjorde TV 2s samlede mængde af programmer fra uafhængige producenter 85 % af den del af sendetiden, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, mod kravet på 10 %. Det tilsvarende tal i 2018 var 84 %.

I 2019 var 84 % af disse programmer nyere produktioner (højest fem år gamle). I 2018 var andelen ligeledes 84 %.

Konklusion – uafhængige producenter:

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 i 2019 har opfyldt kravet om at tilstræbe, at 10 % af sendetiden i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, er fra europæiske producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

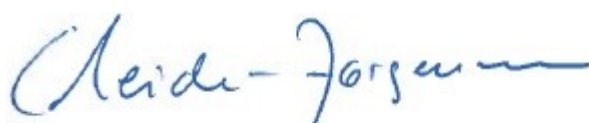
Radio- og tv-nævnet konstaterer, at en passende andel af programmerne er afsat til programmer af nyere dato.

10 Konklusion

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af TV 2s public service-redegørelse for 2019, at TV 2 opfylder public service-tilladelsens krav. Radio- og tv-nævnet finder, at redegørelsen giver et fyldestgørende og retvisende billede af TV 2s programudbud og danskernes brug heraf i 2019.

2019 er første år i den gældende femårige tilladelsesperiode og det er derfor ikke muligt endeligt at konkludere på de forpligtelser, der er formuleret som et årligt gennemsnit over tilladelsesperioden.

Med venlig hilsen



Caroline Heide-Jørgensen
Formand