

30. januar 2020

Skabelon til de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser

Baggrund

Med baggrund i de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter for 2019-2023 ønskes der en skabelon til anvendelse i forbindelse med TV 2-virksomhedernes årlige public service-redegørelser.

Hensigten med skabelonen er først og fremmest at sikre en ensartet redegørelsesstruktur på tværs af regionernes individuelle public service-redegørelser, og at eventuelle misfortolkninger og fejlopfattelser af redegørelseskrav minimeres.

Skabelonen er udarbejdet med udgangspunkt i de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter for 2019-2023 samt Radio- og tv-nævnets sekretariats erfaringer med public service-redegørelser og -udtalelser.

De regionale TV 2-virksomheder har bl.a. jf. public service-kontrakternes pkt. 3.4. "Strategi samt mål og målbare succesparametre" forskellige strategier, som hver især tager udgangspunkt i public service-kontrakten og den enkelte regions befolkningssammensætning, særlige behov og særegenhed. Forudsætningen for skabelonen er derfor, at den ikke anvendes til sammenligning af de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser, men bruges til at evaluere den enkelte TV 2-virksomhed i forhold til dennes public service-kontrakt og public service-forpligtigelser.

Læse- og redegørelsesvejledning

Skabelonens hensigt er at udgøre en fælles redegørelsesstruktur for den del af regionernes redegørelser, der vedrører public service-forpligtelserne.

Nummereringen refererer direkte til den af kontrakternes.

Der er til udvalgte forpligtelser knyttet en redegørelsesvejledning, der fremgår umiddelbart under definitionen af forpligtelsen.

Bemærk, at det for alle forpligtelser gælder, at hvis det ikke har været muligt at opfylde forpligtelsen, skal der ydermere redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes.

TV 2/FYN Public Service-redegørelse 2019

Generel information

Vejledning:

Nærværende punkt *kan* udfyldes, hvis det vurderes relevant at redegøre for forhold, der ikke er redegørelsespligtige jf. de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter. Dette være sig informationer om dækningsområde, seer- og brugertal mm.

Redegørelse:

DA METTE FREDERIKSEN en maj-aften i 2019 i en times tid stod med en rød TV 2/FYN-mikrofon i hånden foran en menneskemængde og svarede på valgkampspørgsmål i ”Storms Pakhus” midt i Odense, og da Venstres LARS LØKKE RASMUSSEN dagen efter besøgte Tietgen Handelsgymnasium i en anden del af Odense, så begge stats-ministerkandidaters synspunkter blev ligeligt præsenteret, blev selve formålet for og hele strategien med denne regionale TV 2-region indkapslet:

At TV 2/FYN er blandt de centrale dagsordensættende, nyhedsførende og meningsdannende på Fyn og nu stræber efter at blive Danmarks mest konstruktive mediehus i 2020.

At stationen er journalistisk uafhængig af enhver interesse og en uundværlig del af den demokratiske debat.

At udvikling, innovation og nytænkning på TV 2/FYN er fokuseret på at styrke nyheder, oplysning, aktualitet, kultur og dækning af det liv, der leves i den fynske region.

I praksis definerer vi rammerne som *public service-classic*. Det vil sige nyheds- og aktualitetsbåren journalistik, der sætter dagsorden, skaber dialog og peger på løsninger. Det skal formidles i de mange genrer, formater og medieplatforme, som fynboerne og danskerne i disse og de kommende år bruger. Og det skal ske ud fra en idealistisk ambition om, at TV 2/FYN spiller en aktiv rolle sammen med fynboerne i at gøre Fyn til et bedre sted at leve.

Valgdebatmødet med Socialdemokraternes spidskandidat på ”Storms Pakhus” var arrangeret på initiativ af TV 2/FYN og skabt i denne ånd: Den lokale mediekonkurrent Fyens Stiftstidende var inviteret med som arrangør. Eventvenue-partner var det lokale streetfood-marked i Fyns største by – og TV 2 DANMARK var koblet på, så meninger fra Fyn kunne deles med hele landet. Da debatmødet gik i gang kl. 18.30 blev det sendt live på både TV 2/FYNs egen kanal og på TV 2 News. Det blev samtidig streamet direkte på tv2fyn.dk, til TV 2/FYNs nyheds-app og til Fyens Stiftstidendes website, fyens.dk. Efter mødet var klip, interviews og reaktioner dominerende i TV 2/FYNs hovedudsendelse kl. 19.30 og på tv2fyn.dk.

TV 2/FYN Public Service-redegørelse 2019

De to debatmøder med Frederiksen og Løkke blev suppleret af et dusin andre under folketingsvalg-kampen i 2019 – og en lang række andre indsatser på både tv, digitale og sociale medieplatforme i samarbejde med både TV 2 DANMARK, de øvrige TV 2-regioner, de øvrige lokale og regionale medier, og en række uddannelsesinstitutioner og andre partnere på Fyn.

AL DÆKNING, ALLE events og alle partnerskaber byggede på selve denne public service classic-kerne i TV 2/FYNS journalistik. Resultatet var, at TV 2/FYN i en brandanalyse efter valget blev vurderet som det næstvigtigste medie (efter TV 2, men foran DR) for fynboerne for at få information til folketingsvalget.

Det var samme kerne, der gjorde, at TV 2/FYN i 2019 erstattede sin kulturredaktion med en eventredaktion, endeligt etablerede sin ungdomsredaktion Bemærk og i efteråret igangsatte en langsigtet plan for at mestre konstruktiv journalistik på højeste niveau i 2020. Samtidig blev et prototype-arbejde sat i gang for at omforme live-dæknings-erfaringerne fra TV 2/FYNS Nyhedskanal til nyt indhold direkte til mobilplatforme.

TV 2/FYNS overordnede strategi er fem-årig, som beskrevet til Kulturministeriet i november 2018, og bliver brudt ned i to-årige intervaller for hele tiden at justere og udvikle kursen undervejs. Strategi 2020 har titlen, "For Fyn. Med fynboerne". Vi har sammenfattet vores idealistiske ambition i sloganet, "Sammen gør vi Fyn bedre". Denne strategi er videreført i den nysammensatte bestyrelse, som har fornyet arbejdsmetoderne med elementer som bl.a årshjul, bestyrelsesevaluering og mere fokus på good governance, og umiddelbar fokus på KPI'ere, som har direkte sammenhæng med strategien og handlingerne.

TV 2/FYNS primære dækningsområde er Fyn med omliggende øer, hvis befolkning udgør ca. 500.000 personer. TV 2/FYN udsender tv-programmer i såkaldte vinduer på TV 2 DANMARK samt i udsendelser på sin regionale 24-timers kanal, via internettet på hjemmesiden tv2fyn.dk, på Facebook og TV 2/FYNSs app. Samtidig eksperimenteres der flittigt med deling af indhold til andre digitale og sociale medieplatforme og via partner- og samarbejdsaftaler med TV 2 DANMARK og Ritzau, så flest mulige historier fra Fyn udkommer til flest mulige danskere.

FYNBOERNE TOG I 2019 GODT imod Mette Frederiksen- og Lars Løkke Rasmussen-debatmøderne og de talrige andre, udadvendte aktiviteter. Både seer- og brugertal gik fremad for TV 2/FYN og erfaringerne fra det forgangne år betyder, at idéer, innovation og ambitiøse investeringer i fortsat udvikling vil fortsætte i samme optimistiske spor i 2020.

April 2020

Peter Zinck
bestyrelsesformand, TV 2/FYN

Esben Seerup
direktør, TV 2/FYN

TV 2/FYN Public Service-redegørelse 2019

3. Specifikke forpligtelser

3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.

Vejledning:

Nyhedsprogrammer definerer Radio- og tv-nævnet som oversigtsudsendelser i formatet bulletiner omhandlende nyheder af alle emner udvalgt efter journalistisk vurdering, inklusive trafik, vejr og sport. Aktualitetsprogrammer er udsendelser i formaterne bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer. Aktualitetsprogrammerne skal indholdsmæssigt omfatte samfundsmæssig information. Indhold omhandlende fritid, hobby og livsstil anses således ikke som aktualitet.

Redegørelse:

Der har i 2019 været følgende udsendelsesaktivitet: TV 2/FYN har i TV 2-vinduerne udsendt 227 timer, hvoraf 43 timer er regionale reklamer.

Hovedudsendelsen kl. 19.30 på TV 2 har siden januar 2014 været én sammenhængende nyhedsudsendelse uden afbrydelser, hvor indholdet er klassisk nyhedsformidling. Det er det fortsat, endda i skærpet grad: Aktualitet, oplysning om væsentlige emner og reportager inden for især samfundsforhold, politik, kultur, erhverv og det mangfoldige liv i den fynske region. Nyhedstilgangen bygger på værdierne, at TV 2/FYN selvstændigt skal sætte dagsorden, skabe dialog og pege på løsninger ud fra den overrodede vision om, at stationens journalistik konkret skal medvirke til, at "Sammen gør vi Fyn bedre".

Fra den 29. januar 2019 blev formatet for den sene TV 2-udsendelse kraftigt fornyet i forbindelse med sendetidsflytning fra kl. 22.27 til kl. 22.00. Dette skete efter udviklingsarbejde i december og januar.

Fra begyndelsen af maj og en måned frem til og med folketingsvalget den 5. juni var alle nyhedsudsendelser på tv (både i TV 2-vinduer og i live-sendinger på TV 2/FYNs egen kanal) præget af meget omfattende dækning af valgkampen, de enkelte kandidater og de mange aktiviteter i den fynske region.

På 24-timers kanalen, TV 2/FYN Nyhedskanalen, blev der i 2019 udsendt 8.731 timer mod 8.754 timer i 2018.

"Nyhedsvinduerne" på TV 2 er samsendt med 24-timers kanalen, som i hele 2019 ud over valgdækningen var præget af to tre-fire måneders prototype-produktioner, "news-to-web". Dette skete i forbindelse med, at det tværregionale daglige

TV 2/FYN Public Service-redegørelse 2019

program, ”SåDanmark”, sluttede sin programserie midt i januar efter i alt 600 udsendelser i de to foregående år.

I foråret testede TV 2/FYNs digitale redaktion nyudviklede, korte, nyhedsbulletin-formater af 5-7 minutters varighed fra kl. 6.00 om morgenen i Prototype I. Hvor vært i studiet præsenterede helt friske nyhedsindslag fra VJ-reportere i marken, der af redaktionen hjemme derefter blev loopet til kanalen – og samtidig publiceret på tv2fyn.dk.

I december 2019, da prototype II var færdiggjort, blev erfaringerne sammenfattet i et endeligt format, der efter yderligere udvikling blev sat i luften på kanalen på permanent basis fra februar 2020.

Stationen har været on air på kanalen i 2.166 timer, hvor 120 timer fordelte sig på trailere, sponsorer mv. Udsendelsesstatistikken for 2019 har en mere specifik fordeling af sendetiden.

Al TV 2/FYN-journalistik havde fortsat i 2019 sit udspring i nyheder og/eller aktualitet. Andre formater eller programmer – for eksempel om ”fritid, hobby og livsstil” - produceres ganske enkelt slet ikke.

3.2. Dækning af det regionale område

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i deres programvirksomhed dække hele det regionale område - herunder i forbindelse med valg - og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.

Vejledning:

Dækningen opgøres i antal indslag fordelt på de enkelte kommuner.

Redegørelse:

TV 2/FYN HAR SOM målsætning, at dækningen dagligt skal afspejle hele den fynske region. Inklusive livet uden for Odense, de store byer og de andre købstæder på Fyn. Derfor er eksempelvis dækningen af de sydfynske øer - både kultur, politik og folkelivet i den daglige nyhedsstrøm og ved større sendinger – bevidst prioriteret. Også fordi den øvrige mediedækning her er meget sparsom.

En opgørelse over TV 2/FYNs online-dækning i 2019 giver et pejlemærke af den geografiske spredning i 2019-dækningen. Her ses, at Odense, den største fynske kommune og hovedby i den fynske region, får en overdækning af indhold i forhold til de øvrige, ni fynske kommuner. Nedenstående tabel viser TV 2/FYNs dækning sammenholdt med befolkningsgrundlaget i de 10 fynske kommuner for 2019.

TV 2/FYN Public Service-redegørelse 2019

TV 2/FYNs redaktion bruger tabeller som disse som en rettesnor til udvælgelse af cases og historier i den løbende, journalistiske dækning, så der opnås bedst mulig balance. Eksempelvis er der derfor i 2020 nu forstærket fokus på at løfte dækningen fra de kommuner, der ligger under gennemsnittet.

I den samlede redaktionelle vurdering skal dog også medtages andre parametre. For eksempel, at der er andre forklaringer på, at eksempelvis Odense trækker næsten halvdelen af web-artikler. Byen er centrum for regionens sundheds- og uddannelsessystem, politi og retsvæsen, infrastruktur, erhvervs- og kulturliv.

Dette er områder, der indeholder nyhedsstof af bred interesse for hele Fyns befolkning.

Kommune	Befolkning	Andel	Andel artikler	Forskel	Antal artikler
Assens	41060	8,2	5,6	-2,7	190
Faaborg-Midtfyn	51566	10,3	6,3	-4	215
Kerteminde	23789	4,8	3,2	-1,5	111
Langeland	12505	2,5	3,1	0,6	105
Middelfart	38796	7,8	5,8	-2	197
Nordfyn	29728	6	3,9	-2,1	132
Nyborg	31991	6,4	8,3	1,9	285
Odense	205297	41,1	51,7	10,6	1770
Svendborg	58485	11,7	10,1	-1,6	345
Ærø	5990	1,2	2,1	0,9	73
I alt	499207	100	100	0	3423

TV 2/FYN Public Service-redegørelse 2019

3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv.

Redegørelse:

TV 2/FYN har i forbindelse med sin 2020-strategi defineret specifikke målgrupper ud for de enkelte platforme på tv, digitalt og socialt:

- 19.30-vinduet på TV 2: Kvinde, 50-64 år, voksne børn, mellemlang uddannelse.
- 22.00-vinduet på TV 2: Forældre, 35-49 år, videregående uddannelse.
- tv2fyn.dk på mobil – om morgenen (6.00-9.00): 40-60 år, lang videregående uddannelse.
- tv2fyn.dk på mobil – om dagen (9.00-18.00): Kvinde, 35-44 år, børn fra 0–12 år.
- tv2fyn.dk på mobil – om aftenen (18.00-23.00): 40-60 år, lang videregående uddannelse.
- tv2fyn.dk på app'en: Kvinde, 30-39 år, videregående og kandidatuddannelse.
- Youtube, Facebook og Instagram: 18-årige i gang med ungdomsuddannelse via Bemærk-redaktionen.

TV 2/FYN arbejder bevidst efter en strategi om så specifikt at få tilpasset indholdet i den enkelte nyhedshistorie i det format, formsprog og med den vinkel, der passer bedst til den enkelte målgruppe.

Som noget nyt i 2019 er den fysiske platform, eventen, taget i brug som en journalistisk distributionsform. Én gang om ugen arrangerer TV 2/FYN sammen med forskellige eksterne partnere en begivenhed ude på Fyn, hvor folk møder op og deltager. Alle events har en journalistisk vinkel og er flettet ind i TV 2/FYNs almindelige nyhedsdækning, både før, under og efter eventen. TV 2/FYN Event blev oprettet som selvstændig redaktion i august 2019 og fungerer i hele 2020 som et målrettet udviklingsprojekt.

3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre

Forpligtelsen:

REGIONEN skal opstille en strategi for den femårige aftaleperiode, jf. bilag 1. Strategien kan evt. justeres i løbet af kontraktperioden efter aftale med Kulturministeriet, såfremt REGION fremlægger en særlig begrundelse herfor.

TV 2/FYN Public Service-redegørelse 2019

I forlængelse af strategien skal REGIONEN årligt opstille mål og målbare succesparametre ift. at lægge vægt på tilknytningen til regionen og til regional alsidighed samt ift. produktion og kvalitet.

Mål og målbare succesparametre meddeles Kulturministeriet i forbindelse med indsendelsen af REGIONEN's budget til kulturministeren og Folketinget.

I forbindelse med REGIONEN's udarbejdelse af redegørelsen for, hvordan public service-forpligtelserne mv. er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår, jf. afsnit 8, skal REGIONEN redegøre for opfyldelsen af den opstillede strategi i form af de opstillede mål og målbare succesparametre herunder for:

- 1) Resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre.
- 2) Den kommende indsats ift. de opstillede mål og målbare succesparametre.

Redegørelse:

TV 2/Fyns bestyrelse vedtog i november 2018 en to-årig overordnet og samlende strategi, som blev igangsat i 2019. Den er en nedbrudt del af den 5-årige strategi, der i november 2018 blev sendt til Kulturministeriet, og bygger direkte oven på strategi 2016-2018.

Nu med en fornyet ambitiøs og realistisk hovedretning: At TV 2/FYN bliver Danmarks førende, regionale mediehus – og dermed dominerende, nyhedsførende og meningsdannende på Fyn. Samtidig er det i 2020 et konkret mål at blive opfattet som Danmarks mest konstruktive mediehus.

Strategien bygger videre på så konkret som muligt fortsat at leve op til selve public servicekontraktens formål: At være journalistisk uafhængig af enhver interesse, at være en uundværlig del af den demokratiske debat og at fokusere al udvikling, innovation og nytænkning på TV 2/FYN inden for nyheder, oplysning, aktualitet, kultur og det liv, der leves i den fynske region.

Den indholdsdrævede Strategi 2020 har fået titlen: *"For Fyn. Med fynboerne"*, og al teknik, økonomi, målrettede investeringer, HR og organisation tilpasser sig de journalistiske mål. To elementer er nye i forhold til tidligere strategi: Et idealistisk mål om, at TV 2/FYN skal bidrage til, at Fyn bliver et bedre sted at leve. Og at TV 2/FYN målrettet skal udvikle sig til en viden- og teknologivirksomhed.

Strategien er brudt ned i fem konkrete strategiprojekter, der alle blev igangsat i 2019:

Konstruktiv journalistik i hånd med kritisk: At indføre dette begreb, så tonen, indholdet og valg af nyhedshistorier bliver mere nuanceret i TV 2/FYNs journalistik.

TV 2/FYN Public Service-redegørelse 2019

News-to-web: Udkomme med rullende nyhedsindhold (breaking, events og live) med levende billeder fra kl. 6.00-23.00 på alle hverdage til web og kanal.

Events og partnerskaber: Metodisk og jævnlige at rykke ud over hele Fyn og producere journalistik med debat og dialog i den fysiske virkelighed.

Story Centric Workflow: På innovativ vis at udvikle ny teknologi, der understøtter journalistik mobilt og digital. Både til brugere og for medarbejdere.

HR: At udvikle organisationen samt lederes og medarbejderes kompetencer, så TV 2/FYN bliver Fyns mest attraktive mediarbejdsplads.

Resultaterne, den kommende indsats og målene: For at fastholde den valgte kurs i strategi 2020 om at blive Danmarks førende, regionale mediehus er der i 2019 udviklet og igangsat en lang række aktiviteter og tiltag under hvert af de fem strategiprojekter.

Alle fem er tværgående i TV 2/FYNs organisation og er derfor timet og tilrettelagt forskudt. Det forventes, at alle fem strategiprojekter er gennemført ved udgangen af 2020, hvorefter Strategi 2022s projekter igangsættes.

Konstruktiv journalistik i hånd med kritisk: Indføre dette begreb, så tonen, indholdet og valg af nyhedshistorier bliver mere nuanceret i TV 2/FYNs journalistik.

I 2019 er der:

- udviklet samlet koncept for vejen til at blive Danmarks mest konstruktive mediehus, som bl.a. er underbygget af ansættelse af konstruktiv redaktør og samarbejde med Konstruktive Institute og SDU,
- indgået aftale med Hearken om public powered journalism-system,
- gennemført omfattende uddannelse og træning af alle journalistiske medarbejdere.

News-to-web: Udkomme med rullende nyhedsindhold (breaking, events og live) med levende billeder fra kl. 6.00-23.00 på alle hverdage til web og kanal.

I 2019 er der:

- udviklet og testet nyt indholds-koncept med en samlet morgenflade med korte, videobaserede nyheder fra kl. 6.00. Indholdet er versioneret frem til kl. 13.00 og flettet videre til hjemmeside og TV 2-vinduer,
- projektansat tre reportere til at udvikle ny prototype til endelig igangsætning i februar 2020.

Events og partnerskaber: Metodisk og jævnlige at rykke ud over hele Fyn og producere journalistik med debat og dialog i den fysiske virkelighed.

TV 2/FYN Public Service-redegørelse 2019

I 2019 er der:

- indgået en række partnerskaber med eksisterende events f.eks. Sportslørdag, Tinderbox, Et Sundere Syddanmark m.fl.
- ansat event-redaktør til nyetableret event-redaktion, der i august udviklede nyt koncept og i efteråret testede ideerne af ved 11 events,
- færdiggjort første halvdel af projektet "100 fynboer", hvor TV 2/FYNs medarbejdere bygger relationer op til seere og brugere,
- fortsat arbejdet som drivkraft i medieklyngesamarbejdet "Media City Odense", der forventes igangsat i 2020.

Story Centric Workflow: På innovativ vis at udvikle ny teknologi, der understøtter journalistik mobilt og digital. Både til brugere og for medarbejdere.

I 2019 er der:

- indgået aftale med 7Mountains, Bergen, om som testcenter at medvirke til udvikling af nyt produktionssystem, der samler alle udgivelsesplatforme i et system og gør brug af kognitive tjenester til hurtigere og bedre workflow,
- anskaffet nyt IT-udstyr til alle medarbejdere for at understøtte det nye produktionssystems mulighed for at arbejde hvor-som-helst når-som-helst, når projektet i 2020 bliver taget i brug.

HR: At udvikle organisationen og lederes og medarbejderes kompetencer, så TV 2/FYN bliver Fyns mest attraktive mediearbejdsplads.

I 2019 er:

- organisationen løbende blevet tilpasset, så den matcher strategimålene, herunder er der etableret ny chefororganisering i marts-april med direkte relation til strategiprojekter og platforme,
- der i efteråret udviklet indhold til håndbog for god ledelse på TV 2/FYN, herunder besluttet et fælles ledelsesgrundlag og bærende ledelsesprincipper,
- gennemført systematisk ledelsesudviklingsprogram for chefer og ledere på TV 2/FYN i form af to, årlige Ledelsesakademi-dage og månedlige morgenmøder i Lederforum,
- igangsat projektering af kompetencekortlægning og sonderinger efter nyt HR-system til digital understøttelse af den planlagte udvikling til igangsætning i 2020.

Mål og resultater: De overordnede mål, der tager udgangspunkt i visionen og fornyede værdier – "Vi sætter dagsorden. Vi skaber dialog. Vi peger på løsninger" – for TV 2/FYNs fire medieplatforme.

Mål for TV 2-vinduer: Share skal fastholdes.

Resultat: TV 2-vinduernes share i hovedudsendelsen kl. 19.30 steg gennemsnitligt fra 41,3 procent i 2018 til 45 procent i 2019. De faktiske seertal steg med fire procent, fra gennemsnitligt 48.000 i 2018 til 50.000 i 2019.

TV 2/FYN Public Service-redegørelse 2019

Mål for Nyhedskanalen TV 2/FYN: Kendskab til kanalen og dækning skal øges. Resultat: TV 2/FYN Nyhedskanalens dækning faldt i 2019 fra en gennemsnitlig share på 0,2 i 2018 til 0,1 i 2019. Samtidig viste et analysearbejde i forbindelse med Strategi 2020, at kanalens gennemslagskraft blandt publikum udelukkende var tydelig ved breaking news, store events og live-transmissioner. Det indre mål om, at kanalen fungerer som integreret nyhedsmotor, der blev udviklet via ”news-to-web”-prototyper i foråret og efteråret 2019 til alle TV 2/FYNs platforme, blev opfyldt.

Mål for tv2fyn.dk: Antallet af brugere skal vokse.

Resultat: tv2fyn.dk oplevede en kraftig vækst i 2019, både i form af flere brugere, flere sessions og højere tidsforbrug i gennemsnit pr. web-besøg.

Mål for sociale medier: Størst på Fyn.

Resultat: TV 2/FYNs Facebook-side, der allerede i 2016 passerede de regionale mediekonkurrenter fra Fyens Stiftstidende og DR Fyn, som den med flest følgere, har fastholdt denne position og nåede godt 48.810 følgere, en fremgang på cirka 13,5 procent i forhold til 2018. Fyens Stiftstidende og DR Fyn havde ved udgangen af 2019 henholdsvis 43.742 og 40.444 Facebook-følgere.

Som det også fremgår, er de overordnede mål for alle tre af de fire medieplatforme altså blevet opfyldt i 2019. Som konsekvens af Nyhedskanalens manglende gennemslagskraft som flow-tv-kanal bliver indholdet markant ændret som følge af TV 2/FYNs nye Strategi 2020.

Samtidig har TV 2/FYN i januar 2020 defineret syv nøgle-KPI'er for hele stationen, som der nu løbende måles på for at fastholde den lagte Strategi 2020. Disse supplerer den løbende opfølgning på alle strategiprojekter, der detaljeret følges op til hvert bestyrelsesmøde.

TV 2/FYN Public Service-redegørelse 2019

3.5. Dansk kunst og kultur

Forpligtelsen:

REGIONEN skal have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

Redegørelse:

TV 2/FYN har siden 2013 haft en selvstændig fagredaktion med ansvar for dækningen af kulturområdet. I sommeren 2019 blev redaktionen nedlagt som en selvstændig enhed og erstattet af TV 2/FYN Event. Dette for endnu tydeligere og mere håndgribeligt at flytte TV 2/FYNs dækning af både kultur og kunst og andre sammenhængskraftskabende områder tættere på fynboerne og Fyn.

Kulturområdet er fortsat en meget væsentlig del af TV 2/FYNs samlede indholdsproduktion, og stationen følger tæt kunst og kultur som redaktionelt stofområde. Både i form af nyheder og events.

Af de større områder i 2019 kan nævnes en omfattende live-dækning af blandt andet den klassiske Carl Nielsen-konkurrence, som Odense Symfoniorkester arrangerede i marts. Dækningen af rockfestivalen Tinderbox i juni, af H.C. Andersen Festivals, Odense Film Festival og Svend-festen i Svendborg i august, samt snesevis af nyhedsindslag og historier fra premierer, ferniseringer og andet nyhedsstof fra det mangfoldige, fynske kulturliv.

3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

Forpligtelsen:

De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, jf. pkt. 3,1, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.

De nuværende aktiviteter ift. at fremme dialogen og samarbejdet mellem de uafhængige producenter og REGIONEN videreføres.

Vejledning:

Radio- og tv-nævnet definerer øvrige programmer og tjenester som programmer og tjenester, der ikke består af nyhedsprogrammer inklusive trafik, vejr og sport samt ikke udgør bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer, som omhandler samfundsmæssig information. Eksempler på øvrige programmer og tjenester kan være indhold om fritid, hobby og livsstil.

Bemærk at programkategorien til kontraktens punkt ”3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter” (ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer)

TV 2/FYN Public Service-redegørelse 2019

adskiller sig fra den af kontraktens punkt ”3.11 Europæiske programmer” (ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv).

Redegørelse:

Siden TV 2/FYN ændrede i sin Strategi 2016-2018 definitivt i retning mod en rendyrket public service classic-indholdslinje, har den eksterne produktion til TV 2/FYNs platforme ændret væsentlig karakter i forhold til for nogle år siden.

Al egenproduceret indhold - på både tv og digitale platforme – opfylder derfor selve formålsparagraffen i public service-kontrakten, som lyder: ”TV 2/FYN skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester”.

Ændringerne i fladen på 24-timers kanalen i 2019, hvor TV 2/FYN i december 2018 besluttede at nedlægge nyhedsshowet 17til20 og i januar i samarbejde med de øvrige TV 2-regioner at stoppe med det tværregionale ”SåDanmark”-program, betød, at også kanalen i 2019 var 100 procent præget af nyheds- og aktualitetsbåret indhold. I valgkampen i maj-juni især af lange live-transmissioner fra valgdebatter og i forårs- og efterårsmåneder af ”news-to-”web”-prototyperne, hvor korte og løbende opdaterede nyhedsbulletiner blev loopet til kanalen.

Indholdet på kanalen var i 2019 altså *både* ”nyheder” og ”aktualitet”. Plus det indhold, der lægger sig midt imellem disse definitioner, jf. Radio- og tv-nævnets enkle og i øvrigt godt dækkende betegnelser:

Nyheder: Oversigtsudsendelser i formatet bulletiner omhandlende nyheder af alle emner, udvalgt efter journalistisk vurdering, inklusive trafik, vejr og sport.

Aktualitet: Programmer i formaterne bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer. Aktualitetsprogrammerne skal indholdsmæssigt omfatte samfundsmæssig information.

Da ”TV 2/FYN er uafhængig af økonomiske, kommercielle og politiske interesser”, som der står i allerførste sætning i formålsparagraffen i public service-kontrakten, leveres nyheds- og aktualitetsindholdet af TV 2/FYNs egen redaktion – og altså ikke af ”øvrige producenter”.

I 2019 medførte denne ”rene” nyheds- og aktualitetslinje, at der ikke længere blev sendt ”ikke-nyheder” eller ”ikke-aktualitets-programmer på TV 2/FYN, så dermed er forpligtelsen til fulde opfyldt.

TV 2/FYN samarbejdede i 2019 med en række eksterne producenter. Dels STV, der producerede ”SåDanmark” indtil afslutning midt i januar. Dels med en række enkeltmands-firmaer og freelancere fra det fynske tv-miljø i forbindelse med den omfattende valgkampdækning og -debatmøder i maj og juni. Stationen afholdt i

TV 2/FYN Public Service-redegørelse 2019

december både producent- og pitchdag for indbudte producenter, hvor stationens 2020-strategi og mulighederne blev præsenteret.

TV 2/FYN Public Service-redegørelse 2019

3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder

Forpligtelsen:

REGIONEN skal samarbejde med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

Vejledning:

Hvad gøres konkret for at sikre, at befolkningen i disse områder sikres al relevant information? Samsending, udveksling af programmer og indslag m.v. Omfanget af samarbejdet – f.eks. antal udvekslede indslag/programmer el.lign.

Redegørelse:

TV 2/FYN arbejdede tæt-tæt sammen sammen med de øvrige TV 2-regioner i 2019. Største opgave var dækningen af folketingsvalget, hvor TV 2-regionerne dels udviklede en fælles, digital base med præsentation af samtlige folketingsmedlemmer, dels sammen med TV 2 stod for Valgfolkemødet på TV 2/Kvægtorvet og dels i fællesskab medvirkede til at oprette en række regionale nyhedscenter-funktioner, der løftede den samlede dækning.

Derudover samarbejdede TV 2/FYN redaktionelt med TV 2-regionerne om reportageprogrammet "SåDanmark", det nye format, "Fantastiske Fællesskaber", "Folkemødet på Bornholm" og – med TV 2 DANMARK koblet på - en række store, nationale events som eksempelvis "Danmark planter træer", "Knæk Cancer" og to større, publicistiske nyhedskampagner. Desuden stod TV 2/FYN for produktionen af "SmartParatSvar"-finalen for 6. klassers vidensdyst i februar og havde forinden sammen med TV 2/Østjylland stået for udviklingen af et fornyet indholdskoncept i samarbejde med to bibliotekarer fra Gentofte Bibliotek forud for konkurrencen i november-december.

Med TV 2/FYNs naboregion, TV SYD, er der et fast, redaktionelt samarbejde om løbende nyhedshistorier – for eksempel fra Region Syddanmark – og dette blev udvidet i 2019. Her arrangerede TV SYD og TV 2/FYN for første gang i fællesskab den forskningsbaserede konkurrence, "Et sundere Syddanmark", der kulminerede med en fællestransmission af finalen, der blev holdt på SDUs hovedafdeling i Kolding i oktober.

Derudover samarbejdede TV 2/FYN og TV 2-regionerne på en lang række områder inden for administrative og tekniske områder, samt i det fællesregionale online-projekt-område, hvor syv TV 2-regioner er sammen om udvikling og samlet har en udviklingschef ansat. I 2020 vil der således blive udviklet en ny nyheds-app og et nyt samlet CMS-system via dette.

TV 2/FYN Public Service-redegørelse 2019

3.8. Beskyttelse af børn

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

Redegørelse:

TV 2/FYN er opmærksom på, at der kan være mange børn, der ser programmerne, specielt udsendelsen kl. 19.30. Der vises ikke pornografiske billeder i programmerne, og TV 2/FYNs redaktionelle ledelse sikrer, at der ikke forekommer billeder, der kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

I enkelte tilfælde advares der imod billeder, der kan virke voldsomme eller stødende. På samme måde er der skærpet opmærksomhed på TV 2/FYNs øvrige platforme, også de digitale og sociale.

I 2020 forstærkes indsatsen for at moderere og sikre en ordentlig tone i kommentarsporene på TV 2/FYNs digitale og sociale platforme, blandt andet for at undgå, at mindreårige møder skadeligt indhold der.

TV 2/FYN Public Service-redegørelse 2019

3.9. Betjening af handicappede

Forpligtelsen:

REGIONEN skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale tv-kanal alle ugens dage.

REGIONEN skal endvidere over kontraktperioden styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier på web og mobil og ved generelt at lave forsøg med ny teknologi, der giver bedre tilgængelighed for handicappede.

De regionale TV 2-virksomheder nedsætter i fælleskab en regional arbejdsgruppe. Arbejdsgruppen skal afsøge mulighederne for yderligere tekstning på de regionale tv-kanaler og arbejde på at finde velegnede automatiserede "tale-til-tekst"-løsninger til brug herfor. En repræsentant fra DH (Danske Handicaporganisationer) skal indgå i den nedsatte regionale arbejdsgruppe.

Den regionale arbejdsgruppe skal i 2020 afgive en statusrapport til Kulturministeriet, hvori arbejdsgruppens resultater fremlægges, herunder anbefalinger til udbredelsen af tekstning på de regionale tv-kanaler mhp. eventuel justering af public service-kontrakterne fsva. betjeningen af handicappede.

Når en automatiseret tekstning af de regionale tv-kanaler bliver mulig, skal REGIONEN tekste mindst fire timer dagligt. Tekstning af hovednyhedsudsendelsen indgår ikke i opgørelsen af de fire timer daglig tekstning.

Redegørelse:

TV 2/FYN arbejder konstant med at holde vores udstyr opdateret med nyeste teknologi – også med "tale-til-tekst"-systemet, der sikrer tekstning af nyhedsudsendelserne for hørehæmmede.

TV 2/FYN har siden 1. oktober 2010 givet seerne mulighed for at få tekster på skærmen, der gengiver, hvad der bliver sagt i 19.30-udsendelsen på alle hverdage. Funktionen er et tilbud specielt til hørehæmmede.

Tale-til-tekst er et talegenkendelsesprogram og er det samme, som anvendes på DR, TV 2 DANMARK og de øvrige TV 2-regioner. Tale-til-tekst fungerer således, at en såkaldt respeaker simultant gentager ordene fra studievært og indslag. En computer oversætter respeakerens tale til tekst, der udsendes som undertekster på tekst-tv side 399. Gennem hele året er hovedudsendelsen kl. 19.30 blevet tekstet mandag-fredag. De få tilbagemeldinger, vi får på tale-til-tekst tilbuddet, er positive.

TV 2/FYN Public Service-redegørelse 2019

Alle video-fortællinger på sociale medieplatforme var i 2019 tekstet. Denne udvikling vil fortsætte i 2020, hvor TV 2/FYN i samarbejde med de øvrige TV 2-regioner arbejder på at finde nye, tekniske og mere maskinelle løsninger på tekstning af så meget indhold som muligt. Der er således nedsat en fælles TV 2-regional arbejdsgruppe med en repræsentant fra Høreforeningens hovedbestyrelse. Gruppen skal teste automatiseret tekstning og færdiggøre en rapport i løbet af 2020.

Samtidig arbejder TV 2/FYN målrettet sideløbende med at integrere tekstning via nye, innovative machine learning-metoder i forbindelse med strategiprojektet Story Centric Workflow.

3.10. Dansk sprog

Forpligtelsen:

REGIONEN skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i REGIONEN's programvirksomhed.

Redegørelse:

Til stadighed arbejdes der med at holde fast i, at sproget er korrekt og dynamisk, sådan som det fremtræder på TV 2/FYNs to hovedplatforme, tv og internet.

I det daglige er sprogbrugen altid genstand for efterkritik, og konstateres der for eksempel fejl på hjemmesidens tekstdel, rettes det omgående. I den løbende efterkritik af tv-indslagene er sproget hyppigt til debat, således at den sproglige bevidsthed fastholdes på et højt niveau. Også skriftlige fejl i "bundter" eller grafiske tekster arbejdes der løbende på at undgå, og punktet er til løbende efterkritik, så det høje niveau fastholdes.

Alle TV 2/FYNs studieværter er i fast træningsprogram med TV 2 DANMARKs værtscoach, hvor formidling af dansk sprog er et væsentligt punkt. Det samme er nyansatte, praktikanter og andre, der speaker indslag, så TV 2/FYNs høje niveau opretholdes.

3.11. Europæiske programmer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

TV 2/FYN Public Service-redegørelse 2019

Vejledning:

10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. Opgørelsen kan ikke foretages på baggrund af *antallet* af programmer.

Bemærk at programkategorien til kontraktens punkt ”3.11 Europæiske programmer” (ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv) adskiller sig fra den af kontraktens punkt ”3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter” (ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer).

En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion.

Redegørelse: Alle TV 2/FYNs programmer var i 2019 danske – og dermed europæiske.

Som det fremgår andetsteds i denne redegørelse, var alle TV 2/FYNs programmer i 2019 nyheds- og aktualitetsbaserede. Dermed opfylder TV 2/FYN som udgangspunkt public service-kontraktens krav, da vi ganske enkelt ikke har ”ikke-nyheder”, ”ikke-sport”, ”ikke-konkurrencer” etc. i fladerne længere. Hverken i TV 2-vinduerne eller på TV 2/FYNs egen kanal.

Ud over den rullende, daglige nyhedsdækning – i 2019 i form af to prototype-transmissioner i morgen- og formiddagstimerne i foråret og efteråret – blev TV 2/FYNs egen kanal udelukkende benyttet til godt 20 timers live-baseret, ”nyheds- og aktualitets”-baseret stof. Eksempelvis Sportslørdag, 1. maj, 10 valgdebatter, Valgfolkemødet på TV 2, Folketingets åbning og Et sundere Syddanmark-finalen etc.

Resten af udsendelsesfladen på kanalen betød primært af et nyudviklet nyhedsformat, ”News-to-web”. Dette er et 4-6 minutters format med hyperaktuelle nyheder i loop fra kl. 6.00-13.00, som efter udvikling i januar-februar fra marts 2019 afløste det tidligere 2018-nyhedsformat, ”17til20”. Efter to prototype-perioder i forår og efterår har dette fundet sin endelige form og er i foråret 2020 blevet fast, daglig del af nyhedskanalens indhold på alle hverdage. Derudover sendte TV 2/FYN fortsat i en del af januar 2019 det daglige reportageprogram, ”Så’Danmark”, eksternt produceret af STV.

STV er samtidig som ekstern producent uafhængig af tv-foretagender, og dermed opfylder TV 2/FYN i 2019 til fulde de europæiske krav.

TV 2/FYN Public Service-redegørelse 2019

4. Dialog med befolkningen

Forpligtelsen:

REGIONEN skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om sin public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter-seerorganisationerne er repræsenterede.

Redegørelse:

TV 2/FYNS Strategi 2020 er formuleret således: ”For Fyn. Med fynboerne”. Det menes helt bogstaveligt og blev under dækningen af folketingsvalgkampen meget håndgribeligt. Både i form af seks valgdebatter med publikum, to direkte live-transmitterede ”Fyn spørger...”-events med Lars Løkke Ramussen og Mette Frederiksen – og ved, at TV 2/FYN var drivkraft i TV 2-regionernes medvirken i TV 2s Valgfølkemøde på Kvægtorvet i maj.

Derudover etablerede TV 2/FYN i august en event-redaktion med målet inden for det kommende år at skabe i alt 40 fællesskabende events med partnere og den fynske befolkning. Dialog med befolkningen er indvævet i stationens strategi og er en hjørnesteen i arbejdet med at gøre TV 2/FYN til Danmarks mest konstruktive mediehus.

I 2019 blev første halvdel af et omfattende relationsprojekt afsluttet. Projektet var udviklet i samarbejde med mediesociolog Søren Schultz Jørgensen. Med titlen ”100 fynboer” er godt 60 fynboer dybdeinterviewet og besøgt i deres hjem af TV 2/FYNS medarbejdere to og to. Projektet fortsætter i 2020, hvor der vil blive opbygget advisory boards, fokusgrupper, og hvor der vil blive taget nye, digitale redskaber i brug for at opnå en daglig og tæt dialog med den fynske befolkning i arbejdet med det journalistiske indhold.

Målet med ”100 fynboer” er at få bedre viden om mangfoldigheden og medievanerne i den fynske befolkning. Dette er et kernepunkt i Strategi 2020.

TV 2/FYNS repræsentantskab, hvor lytter- og seerorganisationer også er repræsenteret, har været medvirkende til denne udvikling. Formen for de tre årlige repræsentantsskabsmøder blev i 2019 kraftigt fornyet, så medlemmerne konkret nu som programråd bidrager med input og idéudvikling i at styrke TV 2/FYNS fornyelser og samlede strategi.

TV 2/FYN Public Service-redegørelse 2019

5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold

Overordnet forpligtelse: REGIONEN skal stille sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måder:

5.1. TV

5.1.1. Den regionale tv-kanal

Forpligtelsen:

REGIONEN udsender sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal, TV2/Fyn.¹

Redegørelse:

TV 2/FYNs egen regionale tv-kanal er fortsat helt indvævet i stationens eget medie-system – med TV 2-vinduerne, tv2fyn.dk og øvrige digitale og sociale medieplatforme – som en del af TV 2/FYNs samlede indhold.

I praksis betød dette i 2019, at al nyheds- og aktuel journalistik, lives, løbende nyhedsopdateringer etc. blev samtænkt og ofte sampubliceret med tv2fyn.dk i løbet af dagen og i TV 2-vinduerne om aftenen. I 2019 blev kanalen som følge af Strategi 2020 relanceret som en auto-flow platform, der kører parallelt med tv2fyn.dk via let, levende og live-indhold fra klokken 07.00 om morgenen. Dette skete som en konsekvens af, at kun ved store, brede events eller breaking news, var der tilstrækkeligt seergrundlag.

I foråret og efteråret blev der på innovativ vis eksperimenteret frem mod en endelig form for "news-to-web"-indhold til kanalen. Dette er i sin basis korte, 4-6 minutters nyhedsbulletiner, som fra begyndelsen er samtænkt med video- og tekstmæssigt nyhedsindhold, der også kan publiceres løbende på tv2fyn.dk, og om aftenen sammenklippes til kort nyt-blokke i de store nyhedsudsendelser på TV 2.

Endelig blev indholdet på kanalen i årets begyndelse suppleret af det daglige reportageprogram, "Så'Danmark" og senere på året med live-transmissioner fra store samlende events, primært inden for politik og kultur-området.

Her er en oversigt over disse:

Sportslørdag (januar), 1. maj (maj), en lang række live-transmissioner i forbindelse med folketingsvalgkampen i maj-juni ("Fyn spørger... Lars Løkke Rasmussen", "Fyn spørger... Mette Frederiksen", 6 x valgdebatmøder, Valgmøde i Arkaden, Kvægtorvet, "Tvivler"-café, "Det sidste ord", 6 x "Valgcafé"), Folkemødet på Bornholm (juni), Folketingets åbning (oktober) og "Et sundere Syddanmark" (oktober).

TV 2/FYN Public Service-redegørelse 2019

Desuden blev samtlige nyhedsudsendelser på TV 2 spejlet på kanalen. Herunder er skema med sendetidsopgørelse.

Realiserede udsendelser flow-tv 2019 - egen kanal			
Timer	1. gangs-udsendelser	Genudsendelser	Udsendelser i alt
TV 2/FYN Nyhedskanalen:			
Nyheder og aktualitet:			
Spejling TV 2-vinduerne	225	530	755
News2Web	36,91	1.057	1.094
Sådanmark	6	129	135
Nyheder og aktualitet i alt	268	1.717	1.985
Aktualitetsudsendelser (øvrige prog)	41	21	61
Timer Flow-TV i alt	309	1.737	2.046

5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendebladen

Forpligtelsen:

REGIONEN skal udsende visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på REGIONEN, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 2, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen.²

Vejledning:

Samsendingstiden i "Nyhedsvinduerne" på TV 2 opgøres uden reklamer.

Redegørelse:

TV 2/FYN har i 2019 sendt 227 timer (ekskl. reklamer) som førstegangsendelse i TV 2-vinduerne.

TV 2/FYN Public Service-redegørelse 2019

På 24-timers kanalen, TV 2/FYN Nyhedskanalen, blev der i 2019 udsendt 8.731 timer mod 8.754 timer i 2018.

TV 2/FYN seertal 2016-2019 målt i share (procentandel af folk, der ser fjernsyn) i TV 2-vinduer. Alle i DK 12+

	2019	2018	2017	2016	2015
12.30	37,5	36,2	36,3	30,9	29,4
17.15	25,7	23,0	24,8	20,7	21,8
18.20	34,3	34,7	36,5	33,1	34,1
19.30	45,0	41,3	39,0	38,6	36,8
22.25	22,8	24,6	25,9	25,2	29,7

TV 2/FYN seertal 2016-2019 rating (faktiske tal og procentvis af befolkning) i TV 2-vinduer. Alle i DK 12+

	2019	2018	2017	2016	2015
12.30	9 (2,2%)	9 (2,1%)	10 (2,3%)	8 (2%)	7 (1,9%)
17.15	11 (2,8%)	11 (2,4%)	13 (2,9%)	10 (2,5%)	12 (3,1%)
18.20	24 (5,9%)	26 (5,9%)	30 (6,7%)	22 (5,8%)	27 (7%)
19.30	50 (12,2%)	48 (10,8%)	48 (10,8%)	43 (11,2%)	46 (12%)
22.25	25 (6,2%)	25 (5,51%)	29 (6,6%)	29 (7,5%)	34 (8,9%)

Rating (000) + (Rating i %)

Fordelingen mellem de syv TV 2-regioner i hovedudsendelse kl. 19.30 på TV 2. (TV 2/Bornholm er på grund af befolkningsgrundlag ikke med i TV-Meter-måling).

	2019 Rating i pct.	2019 Share i pct.
TV 2/NORD	10,7	38,6
TV MIDTVEST	15,1	46,7
TV 2 ØSTJYLLAND	8,6	39,8
TV SYD	10,5	38,1
TV 2/FYN	12,2	45,0
TV ØST	10,9	33,3
TV2/ Lorry	6,2	25,5
Danmark (ekskl. Bornholm)	9,1	34,8

TV 2/FYN Public Service-redegørelse 2019

5.1.3. Internetbaserede tjenester

Forpligtelsen:

REGIONEN skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til REGIONEN's public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

REGIONEN's internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. REGIONEN kan på internetstedet bringe tekstbaserede nyheder.

REGIONEN skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra REGIONEN's eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af offentlige tilskud.

REGIONEN skal, så vidt det er teknisk muligt, vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som REGIONEN stiller til rådighed via internettet.

REGIONEN kan ikke oprette nye væsentlige internetbaserede tjenester i kontraktperioden end de ovenfor og i bilag 3 anførte, medmindre Radio- og tv-nævnet godkender iværksættelse af sådanne yderligere tjenester efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Tilsvarende gælder væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.

Hjemmesiden tv2fyn.dk oplevede i 2019 en stigning i antallet af sessions på 29,25% og en fremgang i antallet af brugere på 11,9%. I alt oplevede tv2fyn.dk 12.589.764 sessions i 2019 mod 9.740.711 i 2018. I 2019 havde tv2fyn.dk i alt 4.692.856 brugere mod 4.179.144 brugere i 2018.

Også antallet af sidevisninger steg. I 2018 blev der vist 19,2 millioner sider på tv2fyn.dk, og i 2019 var tallet steget til 21,8 millioner, hvilket svarer til en fremgang på 13,65%.

TV 2/FYN Public Service-redegørelse 2019

Det fællesregionale online-samarbejde

TV 2/FYN samarbejder stadig med TV SYD, TV2 Nord, TV 2/Østjylland, TV MIDTVEST, TV2 ØST og TV 2 Lorry omkring digitale løsninger. I dag deles TV 2-regionerne om udvikling og drift af hjemmesider, nyheds-app, videoplatform, nyhedsbrevs-system, tracking systemer og statistiske systemer. Ligeledes foregår der stor sparring mellem regionerne på både den tekniske og redaktionelle front, gennem workshops og camps samt faste orienteringsmøder.

Det fællesregionale samarbejde har i 2019 også draget nytte af samarbejde med eksterne aktører. Her kan bl.a. nævnes stærk digital sparring med TV 2 DANMARK, teknisk og redaktionelt lige så vel som, at machine learning projekter er initieret sammen med både Ritzau og ITU.

Folketingsvalget 2019 blev afviklet med stor interesse fra brugerne, som ønskede at fremfinde information omkring politikerne og deres synspunkter via vores digitale formidlinger. Formidlingen stod stærkt grundet det fællesregionale samarbejde og samarbejdet med Paqle A/S, der fortsat leverer data på politikerprofiler.

Der venter større tekniske omlægninger i 2020

Det eksisterende CMS-system, som alle TV 2-regionerne anvender, er ikke længere teknisk supporteret efter Q4 2021. I stedet for at opgradere dette system, er det besluttet at udvikle et nyt system, som er mere frakoblet og agilt. Helt konkret udvikles en micro-service arkitektur, som gør, at der er færre tekniske afhængigheder i den tekniske udvikling. Til denne micro-service arkitektur tilkobles et brugervenligt, headless CMS, som udelukkende har til opgave at gøre det lettest muligt for journalisterne at udføre deres arbejde.

Ligeledes udvikles en ny WEB frontend med nye sites til gavn for vores brugere, hvorved TV 2-regionerne bedre kan formidle deres indhold. Med disse ændringer bliver det muligt at realisere TV 2-regionernes digitale målsætninger om blandt andet at udkomme i unikke nyhedsformater, samt at være bedst i landet på video. Da samtlige systemer og sites vil blive udskiftet i denne proces, er der naturligvis tale om et ganske stort projekt.

At arkitekturen bredes ud fra ét system til mange gør også, at TV 2-regionerne lettere fremadrettet kan udskifte og vælge systemer, som er bedst til det specifikke formål i takt med, at den digitale verden bevæger sig. I samme ombæring udskiftes den eksisterende nyheds-app til en ny og mere brugervenlig version, da den eksisterende nyheds-app ligeledes stod over for en påkrævet opgradering, samt at bruger tilfredsheden med den eksisterende kan forbedres. Den nye nyheds-app lægger vægt på en solid brugergrænseflade, personligt valg af indhold, samt push beskeder med direkte adgang til video.

Disse projekter er omfattende og det er derfor prioriteret at dette har fuld fokus for det fællesregionale samarbejde i hele 2020, med forventet lancering af nye sites Q4 2020

TV 2/FYN Public Service-redegørelse 2019

	2018	2019	Ændring i %
Sessions	9.740.711	12.589.764	29,2
Brugere	3.479.612	3.893.126	11,9
Sidevisninger	19.177.216	21.794.431	13,6
Sessionsvarighed	1,51	2,0	32,5
Sider pr. session	1,99	1,73	-13,1

TV 2/FYN fik i 2019 væsentlig mere direkte trafik til tv2fyn.dk. Antallet af sider pr. session er faldet, hvilket var forventeligt, fordi strategien i 2019 var færre, men indholdsmæssigt bedre, historier, hvilket talmæssigt kan ses ved, at den gennemsnitlige læsetid pr. historie er længere (2,0 minut) end i 2018 (1,51 minut).

I en digital verden, hvor nyhedsstrømmen ikke er geografisk begrænset, er trafik fra andre digitale platforme en vigtig motor for at dirigere både den fynske og danske befolkning ind på nyheder fra Fyn. Derfor arbejdes der konsekvent på at udkomme med versionerede udgaver af TV 2/FYN-indhold på de største digitale og sociale medieplatforme med hyperlinks til tv2fyn.dk. I tabellen herunder ses de procentvise ændringer i forhold til 2018.

Årsagen til faldet i trafik fra Google skyldtes, at TV 2/FYN – og seks andre TV 2-regioner i det fællesregionale online-samarbejde – i løbet af foråret udviklede massivt på hjemmesiderne med mere avanceret og dermed data-tungt videoindhold. Det betød eksempelvis for TV 2/FYNs vedkommende, at datamængden på tv2fyn.dk blev så høj, at Googles algoritmer pr. automatik fravalgte tv2fyn.dk i sine søge-felter. I september 2019 blev dette opdaget, og datamængden blev teknisk justeret ned, hvorefter trafik fra Google umiddelbart efter blev øget til tilfredsstillende niveau igen.

Kilde	Ændring (2019 tal)
Direkte trafik	+2,23
m. Facebook	+101,41
Google	-9,81
Facebook	+44,1
Tv2.dk	+9,10
Nyhederne.tv2.dk	+8,84

TV 2/FYN Public Service-redegørelse 2019

Der er primært tre årsager til den digitale fremgang:

1. At integrationen af tv2fyn.dk til TV 2/FYNs eget mediesystem fortsatte i løbet af 2019 som følge af Strategi 2020, nu med endnu højere fokus på forbedret indhold og færre, mere gennearbejdede historier. For eksempel i form af web-doks, som er længere video- og grafikmættede fortælle-formater.
2. At strategi-projektet "News-to-web" medførte tidligere og hurtigere nyhedsbevidsthed allerede fra kl. 6.00 om morgenen og dermed hele dagen, så tv2fyn.dk manifesterede sig som en helt central nyhedsplatform fra og for Fyn.
3. Det stadig forbedrede og fornyede samarbejde med TV 2 om kontinuerlig udveksling af nyhedsindhold på henholdsvis tv2.dk og tv2fyn.dk.

Ud over TV 2/FYNs systematiske samarbejde med TV 2 DANMARK tilbød TV 2/FYN fortsat 1-2 artikler med videoklip til distribution til andre danske medier via Ritzau. Her findes ingen detail-oplysninger om antal visninger, da de foregår direkte på hvert enkelt medies egen hjemmeside. Begge samarbejds-aftaler er primært baseret på publicistiske hensyn om, at relevant og væsentligt nyhedsindhold fra Fyn deles og gøres tilgængelig for hele Danmark og alle danskere via de nationale mediepartnere, TV 2 og Ritzau.

TV 2/FYN Public Service-redegørelse 2019

5.2. Arkiver

Forpligtelsen:

REGIONEN skal medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

REGIONEN skal af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

REGIONEN skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.

REGIONEN skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre REGIONEN programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

Redegørelse:

TV 2/FYN har bevaret samtlige udsendelser siden stationens start i 1989. Frem til maj 2003 eksisterer udsendelserne på analoge bånd. Fra maj 2003 og frem til januar 2013 eksisterer de på digitale bånd, og fra januar 2013 eksisterer de på servere i TV 2/FYNs digitale arkiv.

TV 2/FYNs udsendelser blev indtil 2006 pligtafleveret til Statens Mediesamling. Efter en ny pligtafleveringslov blev dette ændret, således at kun tre af de regionale TV 2-virksomheders programmer opbevares hos Statens Mediesamling, mens de øvrige kun bevares for en enkelt uge om året, for TV 2/FYNs vedkommende hvert år uge 46. Befolkningen og forskermiljøerne har således adgang til programmerne via Statens Mediesamling indtil 2006.

Fra 2006 og frem er TV 2/FYNs programmer tilgængelige via internettet på www.tv2fyn.dk. Her kan man finde programmerne efter dato eller søgeord.

TV 2/FYN har for nogle år siden lavet en principaftale med repræsentanter for Stadsarkivet i Odense Kommune for at digitalisere stationens båndarkiv frem til 2006. I løbet af 2019 er kontakten holdt ved lige, og det forventes, at parterne i 2020 i forbindelse med TV 2/FYNs egen omlægning af alle digitale systemer igangsætter projektet.

Ambitionen er, at digitaliseringen skal medføre så stor offentlig tilgængelighed som muligt af TV 2/FYNs arkiv.

TV 2/FYN Public Service-redegørelse 2019

6. Finansiering

6.1. Hoved- og nøgletal regnskabsåret 2019

Vejledning:

Her indsættes seneste regnskabs hoved- og nøgletal:

tkr.	2019
Resultat	
Nettoomsætning	70.204
Resultat af primær drift	-3.580
Resultat af finansielle poster	1.005
Årets resultat	-2.576
Balance	
Balancesum	49.674
Investering i materielle anlægsaktiver	4.664
Investering i finansielle anlægsaktiver	4.997
Egenkapital	31.190
Likviditet	
Pengestrøm fra driftsaktivitet	2.256
Pengestrøm fra investeringsaktivitet	-4.809
Pengestrøm fra finansieringsaktivitet	1.108
Årets likviditetsvirkning	- 1.445
Øvrige	
Udsendelsestimer	2.436
Gennemsnitligt antal ansatte	93
Nøgletal	
Overskudsgrad	-5,1
Bruttomargin	18,6
Likviditetsgrad	88,3
Soliditetsgrad	62,8
Egenkapitalforrentning	-8,3

TV 2/FYN Public Service-redegørelse 2019

¹ Der stilles af I/S DIGI-TV i MUX 1 gennemsnitligt 6,5 Mbit/s til rådighed herfor, jf. tilladelse til I/S DIGI-TV til distribution af lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale tv-sendemuligheder af 10. januar 2006. Tilladelsen er efterfølgende forlænget til 3. april 2020. REGIONEN betaler sin forholdsmæssige andel af I/S DIGI-TV's årlige udgifter til etablering og drift af sendenet til MUX 1. Eventuelle tvister om betalingsspørgsmål afgøres ved voldgift, med mindre parterne måtte være enige om en anden tvistløsningsmekanisme. Størrelsen af den kapacitet der stilles til rådighed, skal genforhandles, når I/S DIGI-TV skal fornys pr. 3. april 2020.

Voldgiftsretten sættes med tre voldgiftsmænd, hvoraf I/S DIGI-TV og de regionale TV 2-virksomheder hver især udpeger én voldgiftsmand. Den tredje voldgiftsmand, der skal være voldgiftsrettens formand, udpeges af I/S DIGI-TV og de regionale TV 2-virksomheder i fællesskab eller, såfremt enighed derom ikke kan opnås, af Sø- og Handelsretten i København.

Voldgiftsretten fastsætter selv de processuelle regler. Omkostninger i forbindelse med voldgiftssagen afholdes af I/S DIGI-TV og/eller de regionale TV 2-virksomheder, idet voldgiftsretten træffer bestemmelse om, hvem der skal bære voldgiftssagens omkostninger, herunder godtgørelse og honorar til voldgiftsretten.

² Såfremt de regionale TV 2-virksomheder og TV 2/DANMARK A/S i kontraktperioden er enige om at ændre de i bilag 2 nævnte sendetidspunkter mv., skal de ønskede ændringer meddeles kulturministeren med henblik på ministerens godkendelse heraf. Mindre ændringer skal dog alene meddeles kulturministeren til orientering. Bilag 2 vil blive justeret i overensstemmelse med de nye sendetider.

Såfremt der i kontraktperioden opstår uenighed mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder om forståelsen eller opfyldelsen af bestemmelserne om sendetidspunkter mv. i bilag 2, skal uenigheden afgøres bindende ved voldgift.

Kasper Dalby
Slots- og Kulturstyrelsen - Medier