

20.12.19



Boxer TV A/S

Sendt til: ullu@boxertv.dk

Att.: adm. direktør Ulf Lund

Radio- og tv-nævnet

Søren F. Jensen
Specialkonsulent, cand.jur

sfj@slks.dk
www.slks.dk

Boxer TV A/S' redegørelse og årsregnskab 2018

Boxer TV A/S (herefter benævnt Boxer) har ved mail af 10. maj 2019 indsendt redegørelsen med bilag for 2018.

Af redegørelsen fremgår det bl.a.:

Opbygning af sendenet og den opnåede dækning

Boxer oplyser, at sendenet siden lanceringen den 1. november 2009 har været fuldt udbygget med en befolkningsmæssig dækning på MUX 3 med 99,3 pct., MUX 4 med 99,5 pct. og MUX 5 med 99,2 pct. med en stedsandsynlighed på 95 pct. og en interferensfrihed i 99 pct. af tiden. Boxer oplyser endvidere, at Boxer styrkede ultimo 2013 og primo 2014 modtagelsen af indendørs antenner i hovedstadsområdet blandt andet med etableringen af en ny sendeposition på Borups Allé i København.

Dækningsprocenten er ifølge Boxers oplysninger fremkommet ved brug af befolkningsdata fra Danmarks Statistik, årgang 2003. Dækningen er beregnet ved brug af beregningsværktøjet LC Chircplus BC med IRT2D modellen, version 5.2.2 med udgangspunkt i det realiserede sendenet og de realiserede udstrålede effekter. Der er forudsat retningsbestemte modtageantener i 10 meters højde over terræn.

Der er således benyttet samme beregningsværktøj og model som i Boxers tilbud fra februar 2008, bortset fra at der dengang blev benyttet version 5.0.8.

Boxer oplyser – i lighed med tidligere år – at man er opmærksom på, at der kan være uventede problemer med modtageforholdene, som beregningerne ikke kan tage højde for. Boxer vil derfor løbende følge op på seerhenvendelser vedrørende dækningen.

Hvis der opstår begrundet tvivl om dækningen i bestemte områder, vil Boxer i samarbejde med Teracom og afdække problemets omfang og om muligt afhjælpe det, for eksempel ved at vejlede seerne i brug af bedre antenner eller antenneplacering samt brug af Teracoms målevogn til verifikation af problemerne.

Boxer bemærker dog, at Boxer helt overordnet erfaringsmæssigt kan fastslå, at konstaterede modtagerproblemer i altovervejende grad skyldes forbrugernes modtageudstyr, fx manglende opgradering til DVB-T2 eller uhensigtsmæssig antenneopsætning, utæt kabling mv.

Programindhold, antal tilbudte tv-kanaler m.v.

Boxer oplyser, at:

- Boxer påbegyndte distribution af TV 2s hovedkanal pr. 1. december 2011. TV 2s sendeflade er opdelt på otte regionale områder.
- Boxer gav ved udgangen af 2018 alle Boxers abonnenter (bortset fra abonnenter på TV2 kort) adgang til nabolandskanalerne ZDF, SVT1 og NRK1
- De fem hovedprogramkategorier udgør henholdsvis:
 - Underholdningsprogrammer (38 pct.)
 - Nyhedsprogrammer (6 pct.)
 - Musikprogrammer (5 pct.)
 - Populærvideenskabelige programmer (11 pct.)
 - Sportsprogrammer (17 pct.)I alt: 77 pct.
- Boxer distribuerer følgende nye kategorier/underkategorier med hver mindst 5 pct.:
 - Let/populært drama (19 pct.)
 - Underholdning (resten af amusement/entertainment) (8 pct.)
 - Resten af Content (5 pct.)
 - Testen af Content (Anden sport) (12 pct.)
 - Natur & miljø (5 pct.)
 - Leisure/hobby/lifestyle (6 pct.)
 - Børneprogrammer (6 pct.)
 - Ungdomsprogrammer (7 pct.)
- Boxer distribuerede pr. udgangen af 2018 11 tv-kanaler, der ikke fandtes på det danske marked på ansøgningstidspunktet:
 - TV 3 Sport, TV 3 Max, Eurosport 2, Canal 9, 6'eren, TLC, Disney Jr., TV 2 Sport, TV2 FRI og ID Investigation Discovery
- Boxer tilbød pr. udgangen af 2018 5 basispakker, 11 tilvalgs-pakker og 29 a la carte kanaler, dvs. 45 pakker inklusive alle

enkeltkanaler. Medregner man kun 3 à la carte kanaler, udbyder Boxer 19 programpakker

- Boxer har i gennemsnit 3,94 kanaler i hver pakke, inklusive TV 2 når der regnes med 3 à la carte kanaler.
- Boxers kanaler koster i gennemsnit pr. udgangen af 2018 20,24 kr. udregnet med 3 à la carte kanaler.

Boxer oplyser yderligere, at man pr. udgangen af 2018 tilbød 29 tv-kanaler à la carte i produktet Boxer Flex, som er en grundpakke, hvor den enkelte kunde selv sammensætter sine kanaler. Derudover tilbyder Boxer basispakken Flex 8, hvor forbrugeren frit kan vælge 8 kanaler blandet et udvalg af 29 kanaler.

Nye digitale tjenester

Udover at Boxer i 2009 lancerede den PVR-baserede EPG, Boxer Navigator, oplyser Boxer, at man i 2013 lancerede VOD-tjenesten Boxer Bio, samt at man i løbet af 2014 lancerede tjenesten TV Everywhere (i dag Boxer Play), hvilket giver forbrugerne adgang til tv-modtagelse på mobil og tablets mod betaling. Web-tv til alle Boxer kunder og ikke-kunder er ikke endelig fastsat.

Boxer oplyser, at pr. 1. juni 2016 fik alle Boxers kunder frit og uden merbetaling adgang til Boxer Play alle steder i Danmark og på alle enheder hvilket indebærer indførelsen af mobilt tv.

I øvrigt oplyser Boxer, at Boxer totalt set udsendte 751 timer dagligt på MUX 3 – 6 med udgangen af 2018.

Mobil-tv

Boxer henviser til Radio- og tv-nævnets afgørelse af 9. februar 2017 (efterfølgende bekræftet til at skulle være den 27. juni 2017). Her besluttede nævnet, at Boxers forpligtelse til at lancere mobil-tv via DTT-nettet skal ophøre, idet det sædvanlige tv-signal i stigende grad kan modtages også via mobile enheder, hvilket vil opfylde hensigten bag det relevante udbudsvilkår, men der ikke længere er udsigt til, at der udvikles en særskilt transmissionsteknologi til mobil-tv.

Øvrige tiltag

Boxer oplyser, at Boxer anvender modulationstypen 64 QAM code rate 3/4 Guard interval 1/4. Planlægningsgrundlaget er: Beregningsmodellen for nyttefeltstyrke er IRT-2D (Institut für Rundfunktechnik) med ter-

ræn og clutter. Pixelstørrelse: Nyttefeltstyrke er regnet med en pixelstørrelse 25x25 m. Interfererende feltstyrker er beregnet med en pixelstørrelse på 100x100 m.

Boxer oplyser i lighed med de foregående år, at man samarbejder med DIGI-TV om en fælles EPG-tjeneste, der er etableret pr. 1. november 2009.

Boxer oplyser endvidere, at konfliktløsningsmodellen, der er aftalt med I/S DIGI-TV, er uændret fra tidligere år.

Boxer har ingen bemærkninger til ændringer i tilladelsen og særlige forhold.

Radio- og tv-nævnets kommentarer:

Radio- og tv-nævnet har behandlet redegørelsen på sit møde den 19. december 2019, og skal herefter udtale følgende:

Boxer har ikke rettidigt indsendt redegørelse og årsregnskab (årsrapport), idet Boxer først indsendte redegørelsen og årsregnskabet den 10. maj 2019, uagtet at fristen er den 1. maj, jf. tilladelsens punkt 32. Boxer har beklaget forsinkelsen og oplyst, at dette skal tilskrives en beklagelig fejl, hvilket Nævnet har taget til efterretning. Nævnet skal dog indskærpe, at fristen fremover overholdes.

For så vidt angår opfyldelsen af tilladelsens konkrete krav har Radio- og tv-nævnet følgende at bemærke:

Opbygning af sendenet og den opnåede dækning samt tekniske parametre og standarder

Radio- og tv-nævnet har 9. juni 2010 godkendt en redegørelse af 1. december 2009 fra Boxer om udbygning og dækning af DTT sendenet, MUX 3 til 5. Ifølge det oplyste, er der ikke sket ændringer i relation til den godkendte redegørelse. Der er efter det oplyste heller ikke sket ændringer i de tekniske parametre og standarder.

Vilkår for programmer

Boxer har ved mail af 13. december 2019 bekræftet, at opfyldelsen af de forskellige programkategorier er supplerende underbygget med programselskabernes bekræftelse af, at det konkrete programindhold på den enkelte tv-kanal er i overensstemmelse med Boxers opgørelse.

Boxer har endvidere bekræftet, at Boxer har programkodet sendetiden iflg. ESCORT, som tilladelsen kræver. En detaljeret redegørelse fremgår af det vedlagte "Bilag 2 – programkategori-opgørelse 2018" til redegørelsen.

Det fremgår ikke umiddelbart af redegørelsen eller bilaget, hvilken periode opgørelsen er repræsentativ for, og dermed i hvilken grad den er dækkende i forhold til tilladelsens formulering om minimumssendetider i forhold til den samlede udbudte programflade.

Imidlertid har Radio- og tv-nævnet tidligere hørt Boxer om dette, og af det tidligere svar fremgik det bl.a., at Boxer 3-6 gange årligt i gennemsnit gennemfører en efterprøvelse af den samlede opgørelse og alle tv-kanaler med henblik på at foretage en helt overordnet vurdering af, hvorvidt forpligtelserne er opfyldt. Det vurderes om kanalers enkelte programmer i de enkelte indholdskategorier fordeler sig på den måde, der er opgjort, eller om der er grund til ændringer. Derudover sker der justeringer når der sker udskiftning af kanaler. Afslutningsvis foretages der mindst en gang årligt en overordnet vurdering af den samlede udførte opgørelse ud fra en "common-sense" betragtning.

Radio- og tv-nævnet fandt i den forbindelse, af Boxers fremgangsmåde vurderes som dækkende på trods af, at der ikke foretages en eller flere kvantitative optællinger. Der blev herved lagt vægt på, at Boxer løbende er opmærksom på ændringer i programfladen, og opdaterer opgørelsen herudfra.

Dette er ligeledes lagt til grund for denne redegørelse.

Programudbud

Boxers udbud af programmer skal indeholde et bredt udvalg af programmer inden for følgende fem programkategorier: underholdningsprogrammer, nyhedsprogrammer, musikprogrammer, populærvidenskabelige programmer og sportsprogrammer. Disse skal hver for sig udgøre mindst 5 pct. af den samlede udbudte programflade, og samlet mere end 50 pct. af den samlede udbudte programflade.

Det fremgår af bilaget "Bilag 2 - Programkategori-opgørelse 2018", at Boxer på tværs af de distribuerede kanaler, distribuerer kategorierne Underholdningsprogrammer, Nyhedsprogrammer, Musikprogrammer, Populærvidenskab samt Sport i over 50 pct. af sendetiden og for hver af dem i mindst 5 pct.

Boxer opfylder derved kravet om et bredt udvalg af programmer inden for disse fem kategorier.

I redegørelsen refererer Boxer, som i tidligere redegørelser, det næste krav som "yderligere mindst syv kategorier, der hver især udgør mindst 5 pct. af den samlede udbudte programflade" og bemærker i den forbindelse, at flere af kategorierne ligger tæt på 5 pct., men kunne have ligget højere, idet mange programmer kan placeres ind under flere forskellige kategorier.

For eksempel anføres det i redegørelsen, at visse populærvidenskabelige programmer alternativt kan placeres i kategorien "Intention 1.2.1 Education" (og omvendt) samt at visse musikprogrammer kunne have været placeret under Target Group 4.2.2 Ungdomsprogrammer (og omvendt) etc.

Der er således grundlag for, at mange tv-programmer i praksis kan placeres i tre eller fire forskellige programkategorier. Placeringen af det enkelte tv-program sker derfor på baggrund af hensynet til opfyldelse af kravet om 5 procent. Når kravet er opfyldt med et tilstrækkeligt antal timer, placeres de resterende antal timer for det pågældende program, som opfylder flere kategorier, i en anden kategori.

At en kategori synes at befinde sig tæt på de 5 pct. er således ikke nødvendigvis et udtryk for, at der lige netop kun er 5 pct. af det pågældende indhold i Boxers sendeflade.

Nedenstående skema viser ud fra hvilke underkategorier (baseret på Boxers opstilling ud fra ESCORT-kategorierne) Boxer iflg. redegørelsen, samt deres programkategoribilag, opfylder forpligtelsen med.

I nedenstående skema vises, hvilke underkategorier Boxer iflg. redegørelsens samt deres programkategoribilag har opfyldt, idet hver kategori ved opgørelsen tæller med 5 pct., uanset om kategorien udgør mere end 5 pct. af den samlede sendeflade.

| Indenfor de fem hovedkategorier | Pct. |
|--|-------------|
| • Let/populært drama | 19 |
| • Underholdning (resten af underholdningsprogrammer) | 8 |
| • Nyheder (resten af nyhedshedsprogrammer) | 5 |

| Indenfor de fem hovedkategorier | Pct. |
|--|-------------|
| • Anden sport | 12 |
| • Natur | 5 |
| Udenfor de fem hovedkategorier | |
| • Leisure/hobby/lifestyle | 6 |
| • Børneprogrammer | 6 |
| • Ungdomsprogrammer | 7 |

Boxer er på grundlag af ansøgningen i tilladelsen forpligtet til at distribuere fire underkategorier indenfor og tre uden for de fem nævnte hovedkategorier, som det fremgår af tilladelsens punkt 12. men kun antallet er bindende, ikke kategorier. Dette forhold er i overensstemmelse med nævnets afgørelse af 1. juli 2011 om redegørelsen for 2010, ifølge hvilken nævnet giver udtryk for, at det er tilstrækkeligt, at Boxer distribuerer i alt 7 underkategorier/og eller nye kategorier, der hver udgør mindst 5 pct. af den samlede programflade.

Radio- og tv-nævnet finder, at redegørelsen om programudbuddet kan godkendes, fordi forpligtelsen i forhold til de fem hovedkategorier og syv underkategorier er opfyldt.

For så vidt angår pligten til at udsende en kanal opdelt på mindst syv regionale områder med hver sine lokale/regionale nyhedsudsendelser, såfremt en sådan kanal eksisterer, oplyser Boxer, at man pr. 1. december distribuerer TV 2s hovedkanal, og at dele af hovedkanalens sendeflade er opdelt på otte regionale områder. Radio- og tv-nævnet har dog ved afgørelse af 3. september 2012 om Boxers redegørelse for 2011 fundet, at forpligtelsen fortsat består, dvs. at hvis en kanal, der opfylder betingelserne, etableres i tilladelsesperioden, vil Boxer være forpligtet til at distribuere kanalen, hvis foretagendet bag en sådan kanal ønsker at lade sig distribuere mod betaling af en forholdsmæssig andel af gatekeepers distributionsomkostninger samt et rimeligt dækningsbidrag. Baggrunden for nævnets opfattelse er, at der ikke er tale om, at Boxer distribuerer en hel kanal, der er opdelt på regionale områder. Hertil kommer, at det var hensigten med bestemmelsen, at Boxer, hvis sådanne stationer fandtes, skulle distribuere regionale programmer i én af de tre sendemuligheder eller MUX, som Boxer har rådighed over til udsendelse af DTT, hvilket ikke sker.

Det fremgår endelig af tilladelsen, at Boxer er forpligtet til at distribuere minimum 16 programpakker inklusive 3 à la carte kanaler, som Nævnet ved tillæg til tilladelsen af 10. oktober 2008 har strøget. Det

betyder, at Boxer skal distribuere minimum 13 programpakker. Ifølge redegørelsen tilbød Boxer pr. udgangen af 2019 5 basispakker, 11 tilvalgspakker samt 29 à la carte kanaler. Når de såkaldte à la carte kanaler, der ikke i henhold til den oprindelige definition af à la carte kanaler kan anses at være sådanne kanaler, ikke medregnes, og TV 2's hovedkanal distribueres som à la carte kanal i henhold til den oprindelige definition, betyder det, at Boxer efter nævnets opfattelse distribuerer 16 programpakker, og dermed opfylder tilladelsens vilkår.

Nye digitale tjenester

Der er ikke i tilladelsen stillet specifikke krav til nye digitale tjenester, men det fremgår af punkt 15, at Boxer skal tilbyde nye digitale tjenester som beskrevet i ansøgningen.

Der er i ansøgningen tale om planer og muligheder, idet Boxer, ud over Boxer Navigator og mobil-tv i DVB-H-standard, alene tilbyder løbende at introducere nye tjenester.

Radio- og tv-nævnet har bemærket, at der nu tilbydes web-tv til alle Boxer kunder og ikke-Boxer kunder.

Øvrige kommentarer

Boxer bemærker som tidligere, at opgørelsesmetoden i relation til det gennemsnitlige antal kanaler i pakkerne i praksis efter Boxers opfattelse bliver mindre meningsfuld, idet forbrugerne i indkøbsmønstret har bevæget sig ud over tv-programmer i traditionel forstand, hvor det ikke længere er Boxer, som afgør antallet af tv-kanaler i hver pakke, men forbrugerne der selv sammensætter pakken efter personlige præferencer. Hos Boxer oplever forbrugerne ikke længere, at man er tvunget til bestemte tv-pakker med forudbestemt indhold, hvilket understøttes af de mere end 1000 forskellige pakkesammensætninger, som Boxers kunder totalt set har valgt.

Radio- og tv-nævnet skal hertil bemærke, at opgørelsesmetoden i relation til det gennemsnitlige antal kanaler i pakkerne fortsat bør bestå. Der er ikke i tilladelsen stillet specifikt krav om det gennemsnitlige antal kanaler i programpakkerne. Derimod indgik dette krav som et underkriterium for det underkriterium, der handlede om et varieret program- og pakkeudbud til seerne. Ligeledes havde Boxer i sin ansøgning givet oplysning om det gennemsnitlige antal kanaler i pakkerne. Radio- og tv-nævnet har i flere afgørelser tilkendegivet, at det efter ansøg-

ning kan godkende mindre justeringer af det gennemsnitlige antal kanaler i programpakkerne. Nævnet har således udvist imødekommenhed netop under hensyn til udviklingen på markedet.

Afgørelse:

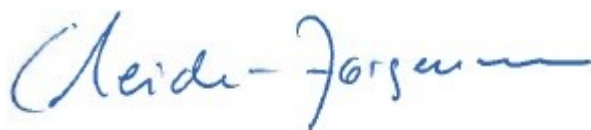
Radio- og tv-nævnet godkender Boxers redegørelse og årsregnskab for 2018.

Boxers forpligtelse til distribution af en kanal opdelt på mindst syv regionale områder, er ikke opfyldt ved distributionen af de regionale TV 2-stationer, og at denne pligt derfor fortsat består, hvis der etableres en sådan kanal.

Desuden bemærkes det, at såvel kravet om antallet af programpakker som kravet til det gennemsnitlige antal kanaler pr. pakke fortsat består.

Radio- og tv-nævnet har noteret sig Boxers løfte om løbende at ville følge op på seerhenvendelser vedrørende dækningen, og om – hvis der opstår begrundet tvivl om dækningen i bestemte områder – om muligt at søge problemets omfang afdækket og om muligt afhjulpet, for eksempel ved at vejlede seerne i brug af bedre antenner eller antenneplacering.

Med venlig hilsen



Caroline Heide-Jørgensen
Formand