27. januar 2022

TV 2

*Sendt til: hans@tv2.dk*

**Radio- og tv-nævnet**

Emily Olander Christiansen
Student, stud.scient.pol.

Sabrina Amtrup
Fuldmægtig, cand.jur.

rtv@slks.dk
www.slks.dk

# Afgørelse vedrørende sponsorering af TV 2's programmer (Too Good To Go)

## Sammendrag

Radio- og tv-nævnet har den 19. maj 2021 modtaget en klage over sponsorering af programmer på TV 2.

*Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen og truffet afgørelse om, at sponsorkrediteringen i de indsatte skillere for Too Good To Go midt i programmerne GO' Aften Live og GO' Morgen Danmark vist på TV 2 henholdsvis den 6. og 7. april 2021 er i strid med reklamebekendtgørelsen.*

## Sagens oplysninger

Baggrund

Den 19. maj 2021 modtog Radio- og tv-nævnet en klage over sponsorering af TV 2's programmer GO' Aften Live og GO' Morgen Danmark, som er sendt henholdsvis den 6. og 7. april 2021. Klager angiver, at det ikke fremgik tydeligt af programmerne, at de var sponsoreret og betalt af Too Good To Go.

På baggrund af klagen sendte Radio- og tv-nævnet den 4. juni 2021 en høring til TV 2, hvor nævnet anmodede om TV 2's bemærkninger til klagen.

Beskrivelse af udsendelserne

TV 2 har som bilag til det supplerende høringssvar af den 21. oktober 2021 vedlagt en kopi af programmerne GO' Morgen Danmark og GO' Aften Live, der har en samlet varighed af henholdsvis 2 timer, 48 minutter og 37 sekunder samt 1 time, 26 minutter og 7 sekunder.

Programmet GO' Aften Live sendt den 6. april 2021 omhandler madspild, og hvordan man kan minimere dette. Løbende i programmet optræder der skillere, hvor Too Good To Go's logo fremgår:

> **Vært 1:** "43,7 kg så meget mad smider hver enkelt dansker i skraldespanden i løbet af et år. Hvis vi skal tænke på, hvad

det koster rent økonomisk, ja så svarer det til 13,5 milliarder kroner og det vil vi gerne være med til at ændre på her i GO' Aften Live, så i løbet af april måned vil vi komme med gode råd til, hvordan man som familie kan reducere sit madspild. Det gør vi under mottoet "Fyld maven – ikke skraldespanden" og i den forbindelse kan jeg byde velkommen til jer to:

*Værten præsenterer gæst 1 og 2*

"I er med i et lille eksperiment, som vi skal se lige om lidt, men inden da, så lad mig lige høre. Hvor meget mad ryger der ud hjemme hos jer?"

**Gæst 1:** "Altså før vi var med her, så tænkte jeg, at der ikke røg så meget ud, tror jeg. Men jeg skulle begynde at samle sammen, hvad vi smed ud og så bliver man meget opmærksom på, at der nok ryger lidt alligevel."

**Vært 1:** "Det gjorde der alligevel? Hvad tror I er årsagen til jeres madspild?"

**Gæst 1:** "Åhhh, dårlig planlægning i virkeligheden, ja."

**Gæst 2:** "Ja og så for store portioner. Der bliver købt rigeligt ind."

**Vært 1:** "Men I er jo også … der er en datter og så er der også en søn på 18. Der skal jo også nogen kartofler til, til to voksne mænd. Skal der ikke?"

**Gæst 2:** "Jooo, men jeg tror man fik en ret god idé om, at man måske ikke behøver ni kartofler på tallerkenen og man kunne nøjes med at købe lidt mindre ind i forhold til, hvad vi havde gjort."

**Vært 1:** "Hvor meget tænkte I over det i hverdagen inden I var med i et eksperiment?"

**Gæst 1:** "Altså jeg synes, at der har været meget fokus på det. Jeg synes, at vi havde gjort nogen ting i forvejen. Altså vi har en app, som hjælper os til at handle, så vi ikke får købt dobbelt ind i hvert fald, sådan så vi koordinerer lidt indkøbene."

**Vært 1:** "Men ikke desto mindre blev I lidt overraskede over, hvor meget der var. Og I var jo med i et eksperiment, som handlede om, at maden ikke skulle ryge i skraldespanden. Lad os prøve at se, hvad det var, at I blev udsat for. Det kommer her."

Der bliver klippet til eksperimentet, hvor tre forskellige par bliver inviteret til at testsmage en ny menu på en restaurant, hvor retterne er lavet af ingredienser fra deres egne køleskabe. Herefter optræder den første skiller fra tidsintervallet 17:40-17:45, hvoraf Too Good To Go's logo fremgår. Herefter fortsætter interviewet i studiet:

**Vært 1:** "Men nu fik I jo en fantastisk middag lavet på jeres rester af en dejlig, dejlig kok. Hvad vil I gøre i fremtiden for at undgå madspild?"

**Gæst 1:** "Jeg synes allerede, at man bliver inspireret. Jeg synes, at man får brugt nogle flere ting. Faktisk parmaskinke i går på panden. Og så synes jeg meget overblikket i køleskabet. Det er tit grønsagsskuffen, at det går galt i."

**Vært 1:** "Hvorfor er det det?"

**Gæst 1:** "Jamen, jeg tænker, at det ligger og gemmer sig dernede i virkeligheden. Så i stedet for at have en app med, hvad man skal handle, så skulle man have en med, hvad der ligger i køleskabet. Hvad man kan bruge, når man går ned og handler."

**Vært 1:** "Hvad med dig, gæst 2?"

**Gæst 2:** "Jeg synes, at det vigtigste har været appen. At vi egentlig ikke køber mere end vi skal bruge og man undgår at købe dobbelt ind."

**Vært 1:** "Og hvad med børnene?"

**Gæst 2:** "Nu har I hørt om den 13-åriges kvalitetskontrol af jordbær. Der er altså højt niveau."

**Vært 1:** "Men hvis jeg spørger jer om et år. Vil I så have reduceret jeres madspild og have råd til at bruge de der 10.000 kr., som der åbenbart ligger i at reducere madspild, til en ny rejse?"

> **Gæst 2:** ”Jeg tror, at vi flytter de 10.000 kr. direkte over på vinindkøb faktisk. Der kunne jeg godt se en mulighed, som var værd at løbe efter.”
>
> **Vært 1:** ”Og det ryger aldrig i skraldespanden. Den bliver drukket op.”
>
> **Gæst 1:** ”Det er der sjovt nok nogen ting, som ikke gør. Altså mælk ryger aldrig i skraldespanden. Brød og sådan nogle ting.”
>
> **Vært 1:** ”Tusind tak fordi vi måtte gå med jer på restaurant. Jeg håber, at I har lært noget nyt. Det har vi i hvert fald her i studiet. Tak til jer, gæst 1 og 2”.

Interviewet slutter og derefter optræder der endnu en skiller fra tidsintervallet 23:34-23:38, hvoraf Too Good To Go's logo fremgår.

I GO' Morgen Danmark sendt den 7. april 2021 optræder der fem skillere ved minuttallene 11:24-11:28, 47:50-47:54, 1:47:10-1:47:15, 2:12:25-2:12:30 og 2:44:48-2:44:52, hvoraf Too Good To Go's logo fremgår.

Først sendes et indslag om tips til, hvordan man undgår at blive snydt ved nethandel, hvorefter førnævnte indslag og næste indslag, om hvordan man kan genbruge madrester til nye retter, afbrydes af en skiller ved minuttallene 11:24-11:28, hvoraf Too Good To Go's logo fremgår:

> **Vært 2:** ”Her i køkkenet har vi kokken med os. Du introducerede det her restbegreb for vært 1 lidt tidligere. Du har nogen rester med hjemmefra.”
>
> **Kok:** ”Jeg har lidt rester med hjemmefra, ja. Det hele vi skal lave i dag er egentlig med mine rester derhjemmefra. Vi fik ærter i går og kylling og det her startede vi med før og nu skal jeg lege lidt med nogle kartofler sammen med dig, men lad os lige kaste et blik på brættet her foran. Fordi rigtig tit er alt sådan noget her noget, som folk smider ud. …”
>
> **Vært 2:** ”Jeg troede faktisk, at det var falafler.”
>
> **Kok:** ”Ja, det ligner lidt, det er faktisk noget fars. Nu har jeg tøet det op, fordi det jeg gjorde eller gør med overskudsfars det er, at jeg ruller det til kugler og smider det i fryseren og så når de er frosne, så kan man lige vende dem i mel, æg og rasp og panere dem, så har du nogen små, total lækre bonbons…”

**Vært 2:** ”Det er også, hvis du har rester, der måske er for små i virkeligheden. Hvordan begynder man at sætte det sammen? Er det i virkeligheden bare at sige: der er noget salat. Der er noget suppe, altså nogen af de der store retter.”

**Kok:** ”Ja, brug det som familiens romkugle, altså samle sammen og så lav en lille buffet på bordet. Ungerne synes også, det er dejligt at sidde og plukke lidt, fordi det kan godt være, at der ikke er ærter og kartofler nok til alle, men så er der nok til nogen og der er nok små skåle med alt det der er tilbage. Jamen så bliver det spist og så går det ikke tabt. Det gør vi altså tit.”

**Vært 2:** ”En kartoffelmad med dagsgamle kartofler kan også noget.”

**Kok:** ”Ja, det kan noget, ikke? Men nu siger du kartofler, vært 2. Prøv lige at se her. Det her er ganske almindelige, kogte kartofler og de er kogt møre. Dem skærer jeg over på midten. Så har jeg sådan en, man kan bruge en teske, det hedder et parisiennejern det her. Og det er brandsmart til lige at lave sådan en lille kugle her, fordi så har vi sådan nogen små fine kartofler, som vi kan bruge til vores anretning senere til vores suppe…”

**Vært 2:** ”Kunne man komme lidt aspargesrester og noget persille i?”

**Kok:** ”Det tror jeg, at jeg snitter op i og kommer i imens det koger. Det kommer nemt i og ja, hvis jeg står og laver en ærtesuppe fra starten, så bliver den super flot og grøn, men nu laver vi den på ærter, der allerede er varmet op en gang før, så bliver den måske lidt mere armygrøn. Men det er mad. Det smager godt og det mætter.”

**Vært 2:** ”Og det står godt til dit forklæde.”

**Kok:** ”Det står godt til mit forklæde, haha.”

**Vært 2:** ”Det er spændende. Det ser ud som om, at du kan få noget ud af det. Det glæder vi os til. Vi kan jo reklamere med, at alt det her er skrevet ned på mad.tv.dk. Vi glæder os til at høre mere.”

Herefter optræder der endnu en skiller ved minuttallene 47:50-47:54, hvoraf Too Good To Go's logo fremgår, som følges af et indslag om at bo tre generationer under samme tag.

De sidste tre skillere optræder ved minuttallene 1:47:10-1:47:15 mellem et indslag om, hvordan man både kan lave lækker mad og undgå madspild samt en teaser for et indslag om en musiker. Derudover optræder en skiller ved minuttallene 2:12:25-2:12:30, som ligger mellem en musikoptræden og et indslag om brug af madrester. Slutteligt optræder der en skiller ved minuttallene 2:44:48-2:44:52, som afbryder et indslag om, hvordan mænd bliver bedre til at tale om følelser samt et indslag om overskudsmad.

TV 2:

*Høringssvar af den 28. juni 2021*

TV 2 har i deres høringssvar af den 28. juni 2021 oplyst, at TV 2 i forbindelse med at sætte fokus på madspild i uge 14-16 i 2021 indgik et samarbejde med Too Good To Go, hvilket resulterede i en række forskellige indslag i GO' Morgen Danmark og GO' Aften Live. TV 2 oplyste yderligere, at indslagene enten blev indledt eller afsluttet med en grafik, som oplyste, at indslagene under titlen "Fyld maven – ikke skraldespanden" blev præsenteret i samarbejde mellem Too Good To Go og TV 2, hvor også begge parters logoer figurerede.

TV 2 erkender dog hertil, at skrifttypen på selve krediteringsteksten i de viste grafikker vedrørende madspildskampagnen i samarbejde med Too Good To Go er relativt lille, hvilket kan have gjort det vanskeligt for seerne at læse. Ydermere forklarer TV 2, at der ikke er tale om en standardgrafik, samt at skriftstørrelsen ved tidligere lignende samarbejder har været større. Derfor har TV 2 besluttet fremover fast at anvende en større skrifttype af sponsorkrediteringer.

Vedrørende selve formuleringen af krediteringen af Too Good To Go oplyser TV 2, at formuleringen "præsenteres i samarbejde med" altid er udgangspunktet for sponsorkrediteringer, hvortil TV 2 informerer om, at de aldrig har modtaget seerhenvendelser vedrørende tvivl om betydningen af ovenstående formulering.

*Supplerende høringssvar af den 17. januar 2022*

TV 2 har i deres supplerende høringssvar af 17. januar 2022 oplyst, at placeringen af den grafik, hvori Too Good To Go krediteres som sponsor, har ligget enten før eller efter selve det *indslag*, der omhandlede madspild. TV 2 oplyser hertil, at en aftale om produktionsstøtte normalt vil

gælde et helt program, og at sponsoren vil blive krediteret i rulleteksterne efter programmet. I den konkrete situation, hvor sponsoratet kun vedrører et enkelt indslag, har TV 2 imidlertid vurderet, at det var mest hensigtsmæssigt at placere krediteringen i umiddelbar sammenhæng med visningen af selve indslaget, således at det er tydeligt for seerne, at det er det pågældende indslag, der er produceret med ekstern støtte. TV 2 oplyser endvidere, at GO' Morgen Danmark erfaringsmæssigt ses mere fragmentarisk end andre programmer, idet det netop er sammensat således, at de enkelte indslag kan ses uafhængigt af hinanden og dermed kan indpasses i den enkelte seers morgenprogram. En kreditering til slut i de enkelte programafsnit vil derfor næppe blive set af alle de seere, der har set indslaget i den forgangne halve time.

TV 2 tilføjer, at hensigten har været at placere de pågældende indslag til slut i én af de halvtimes-programmer, som tilsammen udgør GO' Morgen Danmark-sendefladen, og ligeledes som det sidste indslag i GO' Aften Live, således at krediteringen af sponsoren for god ordens skyld først sker, når programmet som sådan er slut. TV 2 erkender dog, at det i praksis desværre har vist sig at være vanskeligt altid at sikre denne placering af de pågældende indslag, hvorfor visse af krediteringerne af Too Good To Go i stedet har ligget i løbet af et program i forbindelse med visningen af indslaget.

**Radio- og tv-nævnets vurdering**

Radio- og tv-nævnet har på sit møde den 25. januar 2022 i henhold til § 44, nr. 4, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 1350 af 4. september 2020 om radio- og fjernsynsvirksomhed mv. med senere ændringer (radio- og fjernsynsloven), behandlet sagen og skal udtale:

Sponsorering:

I henhold til § 79 i radio- og fjernsynsloven samt § 24 i bekendtgørelse nr. 1155 af 18. juni 2020 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber (reklamebekendtgørelsen), defineres sponsorering af programmer, som enhver form for ydelse af direkte eller indirekte tilskud til finansieringen af programmer i radio, fjernsyn, herunder tekst-tv-sider, og on demand- audiovisuelle medietjenester fra en fysisk eller juridisk person, der ikke selv udøver virksomhed ved udsendelse, udbud eller produktion af programmer i radio, fjernsyn eller on demand-audiovisuelle medietjenester, film, fonogrammer m.v., med henblik på at fremme den pågældendes navn, logo, image, aktiviteter eller produkter.

Af det fremsendte materiale samt af høringssvaret af den 28. juni 2021 fra TV 2 fremgår det, at der mellem Too Good To Go og TV 2 er indgået et kommercielt samarbejde mellem de to parter vedrørende madspildskampagnen "Mindre Madspild". Dette samarbejde, beskrevet i samarbejdsaftalen om branded content, bestod blandt andet af, at TV 2 bragte indslag i GO' Aften Live og GO' Morgen Danmark, visning af kampagnenavn, grafik samt kampagnebreakers (2-5 sek.), som TV 2 modtog 6[redacted]. (eksklusiv moms) for at vise.

Radio- og tv-nævnet lægger på denne baggrund til grund, at der er tale om sponsorering jf. definitionen i reklamebekendtgørelsens § 24.

Kreditering af sponsor

Det følger af § 26, stk. 1, 1. pkt., i reklamebekendtgørelsen og af § 80, stk. 1, 1. pkt., i radio- og fjernsynsloven, at sponsorerede programmer klart skal kunne identificeres ved, at sponsorens navn, logo eller andet symbol, herunder en angivelse af sponsorens produkt, tjenesteydelse eller et kendemærke herfor, er angivet ved programmets begyndelse, slutning eller begge steder.

Sådanne angivelser må dog ikke forekomme inde i programmet, jf. § 26, stk. 1, 2. pkt., i reklamebekendtgørelsen og § 80, stk. 1, 2. pkt., i radio- og fjernsynsloven.

I de to programmer GO' Aften Live og GO' Morgen Danmark optræder der adskillige skillere, som bl.a. indeholder Too Good To Go's logo, midt inde i programmerne. Det er Radio- og tv-nævnets vurdering, at disse skillere, idet de forekommer midt inde i programmerne, udgør en sponsorkreditering i strid med reklamebekendtgørelsen.

Det skal hertil bemærkes, at det ikke gør nogen forskel for vurderingen, at GO' Morgen Danmark er et mere fragmenteret program, som er sammensat af enkelte indslag, der kan ses uafhængigt af hinanden, idet TV 2 også erkender, at visse af krediteringerne af Too Good To Go har ligget i løbet af et program i forbindelse med visningen af selve *indslagene* omkring madspil.

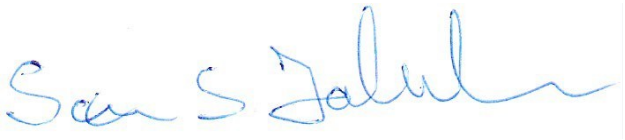
Radio- og tv-nævnet finder på baggrund heraf og på baggrund af det fremsendte materiale, at de omtalte skillere udgør en sponsorkreditering i strid med § 26, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen og § 80, stk. 1, i radio- og fjernsynsloven, idet de er placeret inde i de sponsorerede programmer.

På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

**AFGØRELSE:**

Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen og truffet afgørelse om, at sponsorkrediteringen i de indsatte skillere for Too Good To Go i programmerne GO' Aften Live og GO' Morgen Danmark sendt på TV 2 henholdsvis den 6. og 7. april 2021 er i strid med § 26, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 1155 af 18. juni 2020 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber, og § 80, stk. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 1350 af 4. september 2020 om radio- og fjernsynsvirksomhed mv. med senere ændringer, idet skillerne er placeret inde i de sponsorerede programmer.

Med venlig hilsen



Søren Sandfeld
Jakobsen Formand