8. november 2021

Kulturministeriet
Slots- og Kulturstyrelsen

Radio Øst FM og Radio ABC

Sendt til: radioostfm@gmail.com og ole@radioabc.dk

Radio- og tv-nævnet

Emilie Keller
Fuldmægtig, cand.merc.jur.

rtv@slks.dk
www.slks.dk

Afgørelse vedrørende klage over skjult reklame for Danske Spil i en nyhedsblok sendt på Radio Øst FM og Radio ABC

Sammendrag

Radio- og tv-nævnet modtog den 19. april 2021 en klage over skjult reklame i et indslag i en nyhedsblok sendt på henholdsvis Radio Øst FM og Radio ABC.

Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen og truffet afgørelse om, at indslaget i nyhedsblokkene ikke indeholder skjult reklame for Danske Spil.

Sagens oplysninger

Baggrund

Klagen vedrører en klage over skjult reklame for Danske Spil i et indslag i en nyhedsblok sendt på henholdsvis Radio Øst FM og Radio ABC den 19. april 2021. Klager oplyser, at der er reklame for Danske Spil i nyhedsblokkene uden, at det identificeres som reklame.

Samlet set finder klager således, at der er sket en overtrædelse af reglerne om skjult reklame efter § 2, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 1155 af 18. juni 2020 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber (reklamebekendtgørelsen).

Beskrivelse af udsendelsen

Radio Øst FM og Radio ABC har som bilag til deres fælles høringssvar af den 7. juni 2021 vedlagt kopier af indslaget, der har en samlet varighed af 26 sekunder.

Begge indslag har følgende ordlyd:

"I weekenden væltede lotto-millioner afsted til vindere i Aarhus og på Djursland. I lørdags ramte en vinder fra Aarhus de syv rigtige vindertal. Det udløste den nette præmiesum på 30 millioner kroner. Vinderkuponen var købt hos Super-Brugsen i Solbjerg, oplyser Danske Spil. Vedkommende var dog ikke den eneste østjyde der kunne kalde sig

millionær i lørdags. For lottospillets andenpræmie, Joker, udløste en gevinst på over 1,2 millioner kroner til en spiller på Djursland."

Indslaget indgik som en del af Radio Øst FMs og Radio ABCs nyhedsblok den 19. april 2021.

Høringssvar
Radio Øst FM og Radio ABC har i deres høringssvar af den 7. juni 2021 bl.a. anført følgende:

"Der er ikke tale om reklame, men om en redaktionel historie, hvor en redaktionel medarbejder har foretaget et uafhængigt redaktionelt valg. Ikke anderledes end at historien er at finde f.eks. på Århus Stiftstidendes hjemmeside her: https://stiften.dk/artikel/katjiiiing-%C3%A5rhusianer-l%C3%B8b-med-k%C3%A6mpe-milliongevinst-i-lotto
Og BT her:
https://www.bt.dk/samfund/fem-danskere-har-paa-to-dage-faaet-titlen-som-lottomillionaerer

Omkring klagerens udtalelse om, at han pr. e-mail har forsøgt at få oplyst, om vi modtager betaling af Danske Spil, skal jeg på det kraftigste afvise, at man kan købe sig adgang til vores nyhedsprogrammer."

Radio- og tv-nævnets vurdering
Radio- og tv-nævnet har på sit møde den 4. november 2021 i henhold til § 44, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 1350 af 4. september 2020 om radio- og fjernsynsvirksomhed med senere ændringer (radio- og fjernsynsloven) behandlet sagen og skal udtale:

Skjult reklame:
Det følger af § 2, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen og § 72 i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, at reklamer klart skal kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer. Reklamer, der udsendes i strid med reglerne, udgør skjult reklame.

Skjult reklame defineres i artikel 1, litra j) i direktiv 2010/13/EU om audiovisuelle medietjenester (AVMS-direktivet) som følgende:

"Præsentation i ord eller billeder af varer eller tjenesteydelser, en vareproducents eller tjenesteyders navn, varemærke eller virksomhed i programmer, når præsentationen fra medietjenesteudbyderens side er ment som reklame og vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til

sin art. En sådan præsentation anses navnlig for at være tilsigtet, når den foretages mod betaling eller anden modydelse".

Definitionen indeholder tre kumulative betingelser, der alle skal være opfyldte, førend der er tale om skjult reklame.

Fremhævelsen skal:

- Være tilsigtet fra medietjenesteudbyderens side
- Være ment som en reklame
- Kunne vildlede offentligheden med hensyn til sin art

Da det i praksis kan være vanskeligt at afgøre, om en fremhævelse fra medietjenesteudbyderens side har været tilsigtet og ment som en reklame, har Kommissionen i sin fortolkningsmeddelelse[1] bestemt, at det er berettiget at anvende kriteriet *"uberettiget fremhævelse".*

En uberettiget fremhævelse kan bl.a. ligge i, at et varemærke, en tjenesteydelse mv. optræder gentagne gange eller fremhæves på en særlig måde i et program. I den forbindelse skal der tages hensyn til programmets redaktionelle indhold. Hvis en vare f.eks. fremhæves uden berettigelse i forhold til det redaktionelle indhold, eller fremhævelsen skyldes, at kommercielle hensyn har påvirket det redaktionelle indhold eller indebærer en risiko for, at seerne vildledes, kan dette indikere, at der foreligger skjult reklame.

Spørgsmålet er derfor først og fremmest, om det pågældende indslag i nyhedsblokkene sendt på henholdsvis Radio Øst FM og Radio ABC indeholder en fremhævelse af Danske Spil.

I indslaget nævnes Danske Spil i forbindelse med en redaktionel historie om to nye lottomillionærer fra henholdsvis Aarhus og Djursland. Danske Spil nævnes én gang i indslaget, idet det er Danske Spil som spiludbyder, der har oplyst, hvor vinderkuponen er købt i Aarhus. Der forekommer ikke anprisende omtale af, købsopfordringer eller øvrige henvisninger til Danske Spil i indslaget.

Radio Øst FM og Radio ABC har i deres høringssvar af den 7. juni 2021 oplyst, at der ikke er kommercielle interesser, som har påvirket det redaktionelle indhold i indslaget.

[1] 2004/C 102/02 om visse aspekter ved bestemmelserne i direktivet om "Fjernsyn uden grænser, Direktiv 89/552/EØF, som senere ændret ved direktiv 2010/13/EU om audiovisuelle medietjenester.

Radio- og tv-nævnet vurderer på baggrund heraf *ikke*, at indslaget indeholder en fremhævelse af Danske Spil.

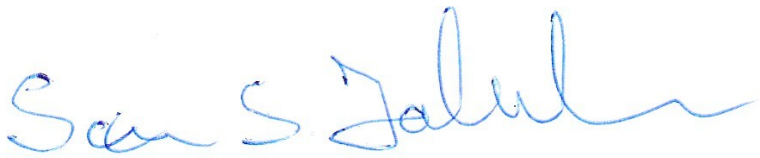
Radio- og tv-nævnet finder således ikke, at indslaget i nyhedsblokken på henholdsvis Radio Øst FM og Radio ABC den 19. april 2021 indeholder skjult reklame for Danske Spil i strid med reglerne herom.

På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE:

Indslaget i nyhedsblokkene sendt på henholdsvis Radio Øst FM og Radio ABC den 19. april 2021 indeholder ikke skjult reklame for Danske Spil i strid med § 2, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 1155 af 18. juni 2020 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber og § 72 i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 1350 af 4. september 2020 om radio- og fjernsynsvirksomhed med senere ændringer.

Med venlig hilsen



Søren Sandfeld Jakobsen
Formand