16. april 2021

MINISTERIET
SLOTS- OG KULTURSTYRELSEN

TV 2

Sendt til: jura2@tv2.dk

Radio- og tv-nævnet

Mikkel Bendix Nielsen
Fuldmægtig, cand.jur.

rtv@slks.dk
www.slks.dk

Afgørelse vedrørende klage over reklame for Din Bilpartner sendt på TV 2 News

Sammendrag

Radio- og tv-nævnet har den 2. november 2020 modtaget en klage over en reklame for Din Bilpartner. Klager finder, at reklamen tilskynder til farlig adfærd.

Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen og truffet afgørelse om, at reklamen for Din Bilpartner, ikke er i strid med reglerne om, at reklamer skal være lovlige, sømmelige, hæderlige og sandfærdige og være udformet med behørig social ansvarsfølelse samt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Derudover er reklamen ikke i strid med reglerne om, at reklamer ikke må tilskynde til adfærd i strid med hensynet til sikkerheden i hjemmet, eller til farlig, uansvarlig, sundhedsskadelig eller miljøskadelig adfærd i øvrigt.

Endelig er reklamen i overensstemmelse med reglerne om, at børn under 14 år ikke må medvirke i fjernsynsreklamer, hvis en sådan medvirken kan indebære risiko for skade eller urimelig belastning eller kan anses for at være utilbørlig brug af børn.

Sagens oplysninger

Baggrund

Klagen vedrører en reklame for Din Bilpartner vist på TV 2 News. Klager finder, at reklamen tilskynder til farlig adfærd.

Klager påpeger, at reklamen viser abnorm adfærd fra en familie, og at reklamen derved underminerer sociale værdier. Klager anfører endvidere, at reklamens hensigt ikke vil kunne gennemskues af især børn og unge.

Samlet set finder klager, at der er sket en overtrædelse af reglerne om "beskyttelse af mindreårige" og "reklamers indhold".

Beskrivelse af udsendelsen

TV 2 har som bilag til høringssvar af den 20. november 2020 vedlagt en kopi af indslaget, der har en samlet varighed af 30 sekunder.

I reklamen ses en familie, som sidder i en stue ved spisebordet og spiser aftensmad.

Både forældrene og de to døtre virker lidt sløve og opgivende, men da faderen siger: *"Piger, ved I hvad? – bilen skal på værksted"*, ændres stemningen brat.

Den ældste datter kigger op fra sin telefon og spørger glad: *"Er det rigtigt?"*, og faderen brøler begejstret: *"Ja, gu' er det så!"*.

Den yngste gentager frydefuldt: *"Skal bilen på værksted?"*. Alle hopper herefter op fra deres stole, og moderen råber: *"Den er god nok, den er god nok"*.

Hele familien danser herefter rundt om spisebordet, mens de synger "bilen skal på værksted, bilen skal på værksted". Undervejs griber faderen en tom vinflaske fra spisebordet og slår sig selv oveni i hovedet med den, så den smadrer.

Derefter klippes der til en mekaniker på et værksted. Han siger: *"Det er kun virkelig mærkelige mennesker, der elsker at få bilen sendt på værksted. For alle andre har vi gjort det hurtigt og nemt at få den serviceret og repareret"*.

Mekanikeren vinker til en bil, der undervejs er blevet sænket ned fra en lift og er på vej ud af værkstedet, hvorefter han fortsætter: *"Med fuld fabriksgaranti, selvfølgelig"*.

Mekanikeren går ud af billedet, og til slut vises Din Bilpartners logo med teksten "- hurtigt videre" nedenunder, og en speaker læser teksten højt.

Høringssvar

TV 2:

TV 2 har i høringssvar af den 20. november 2020 anført, at de opfatter den indledende sekvens med familien som en ironisk illustration af det forhold, at det nok er de færreste bilejere, der bliver glade, når bilen skal på værksted. TV 2 anfører endvidere, at scenariet med den dansende og syngende familie er forholdsvis grotesk, og de har ikke vurderet, at dette af seerne vil kunne opfattes som en opfordring til at eftergøre familiens adfærd – ej heller af de yngre seere.

For så vidt angår sekvensen med faderen og flasken har TV 2 anført, at ovenstående også her gør sig gældende, samt at de ved vurderingen af reklamen både har lagt vægt på det absurde og dermed virkelighedsfjerne i situationen, det 'stuntman-agtige' ved måden flasken splintrer på, og endelig det forhold, at det må antages, at en almindelig oplyst, rimelig opmærksom og velunderrettet gennemsnitsforbruger godt ved, at det ikke er nogen god ide at slå sig selv oveni hovedet med en flaske eller andre genstande for den sags skyld. TV 2 anfører endvidere, at det anormale ved hele scenen understreges ved, at mekanikeren efterfølgende konstaterer, at en sådan reaktion på, at bilen skal på værksted, er forbeholdt "virkelig mærkelige mennesker".

TV 2 mener ikke, at reklamens indhold kan siges at stride imod reklamebekendtgørelsens bestemmelser.

Din Bilpartner:
Din Bilpartner er via deres reklamebureau Adtention A/S i et brev af den 18. november 2020 kommet med en udtalelse til klagen.

Din Bilpartner oplyser, at de ikke har haft til hensigt, at reklamen skulle virke stødende på nogen målgrupper.

Din Bilpartner oplyser, at reklamen har anvendt et kommunikations greb, som er anderledes i forhold til, hvad man normalt ser i reklameblokken. De oplyser, at dette skyldes at forbrugerindsigterne viser, at forbrugeren ikke finder det spændende, at skulle bruge tid og penge på, at få sin bil til service.

Din Bilpartner oplyser, at de derfor har valgt en fuldstændig anden vej ved at fejre, at bilen skal på værksted, men med en ærlighed i afslutningen af reklamen, hvor det påpeges, at det altså ikke er helt normalt, at man holder en fest, fordi bilen skal på værksted - men når du nu skal afsted med bilen, så vælg os fordi vi er "hurtig videre" og er gode til vores ting.

Din Bilpartner oplyser, at de ikke på nogen måde er i tvivl om, at de er ude i en humoristisk, stærkt overdreven situation på en almindelig hverdagsaften. Familien smiler, er glade, danser sammen og har det sjovt. Din Bilpartner oplyser endvidere, at episoden med flasken er et traditionelt humorindslag, som er kendt fra komedie spillefilm m.v. og lavet med en Hollywood flaske (flaske lavet af sukker). Filmen afsluttes med et speak om, at det er en "mærkelig familie" og det er dermed ikke en opfordring til, at man i festlig lag skal ødelægge flasker.

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har på sit møde den 15. april 2021 i henhold til § 44, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 1350 af 4. september 2020 med senere ændringer (radio- og fjernsynsloven) behandlet sagen og skal udtale:

Udgangspunktet er, at reklamer principielt anses som beskyttede af den kommercielle ytringsfrihed. Både adgangen til at reklamere samt indholdet af reklamers udsagn er omfattet af begrebet.

Det er Radio- og tv-nævnets vurdering, at reklamen hverken indeholder verbale eller lydmæssige elementer, der kan betragtes som anstødelige. Det forhold, at faderen i reklamen smadrer en glasflaske med hovedet, medfører efter nævnets vurdering ikke, at reklamen kan anses som stødende, da reklamen tydeligt fremstår karikeret og overdreven samt indeholder et humoristisk element.

Radio- og tv-nævnet finder samlet set, at reklamen er udformet i overensstemmelse med § 7, stk. 1, og 2 i bekendtgørelse nr. 1155 af 18. juni 2020 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber (reklamebekendtgørelsen), der foreskriver, at reklame skal være lovlig, sømmelig, hæderlig og sandfærdig og være udformet med behørig social ansvarsfølelse samt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Endvidere finder nævnet, at reklamen ikke er i strid med § 9, stk. 3 i reklamebekendtgørelsen, hvoraf det fremgår, at reklamer ikke må tilskynde til adfærd i strid med hensynet til sikkerheden i hjemmet, eller til farlig, uansvarlig, sundhedsskadelig eller miljøskadelig adfærd i øvrigt.

Endelig finder nævnet, at reklamen er udformet i overensstemmelse med § 22 i reklamebekendtgørelsen, der foreskriver, at børn under 14 år ikke må medvirke i fjernsynsreklamer, hvis en sådan medvirken kan indebære risiko for skade eller urimelig belastning eller kan anses for at være utilbørlig brug af børn.

På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE:

Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen og truffet afgørelse om, at reklamen for Din Bilpartner sendt på TV 2 News er udformet i overensstemmelse med § 7, stk. 1 og 2 i bekendtgørelse nr. 1155 af 18. juni 2020 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber (reklamebekendtgørelsen), hvorefter reklamer skal være lovlige, sømmelige, hæderlige og sandfærdige og være udformet med behørig social ansvarsfølelse samt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Derudover er reklamen udformet i overensstemmelse med reklamebekendtgørelsens § 9, stk. 3, hvorefter reklamer ikke må tilskynde til adfærd i strid med hensynet til sikkerheden i hjemmet, eller til farlig, uansvarlig, sundhedsskadelig eller miljøskadelig adfærd i øvrigt.

Endelig er reklamen i overensstemmelse med reklamebekendtgørelsens § 22, hvorefter børn under 14 år ikke må medvirke i fjernsynsreklamer, hvis en sådan medvirken kan indebære risiko for skade eller urimelig belastning eller kan anses for at være utilbørlig brug af børn.

Med venlig hilsen

Søren Sandfeld Jakobsen
Formand