MINISTERIET
SLOTS- OG KULTURSTYRELSEN

Bauer Media ApS
Mileparken 20A
2740 Skovlunde
Att.: Adm. og kommerciel direktør Jim Receveur

Sendt pr. mail til Bauer Media

Radio- og tv-nævnet

H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

Telefon 33 95 42 00

Michala Stampe
Fuldmægtig, cand.jur.

mic@slks.dk
www.slks.dk

19. december 2018

Afgørelse vedrørende sponsorerede programmer og konkurrencer for Nyhavn Rejser på NOVA FM

Sammendrag

Radio- og tv-nævnet har nu behandlet sagen og truffet afgørelse om, at de omtalte sweepere udgør en sponsorkreditering i strid med reglerne, idet de er placeret inde i de sponsorerede programmer.

Radio- og tv-nævnet finder ligeledes, at oplysningen inde i programmerne om, at Bauer Media har konkurrencen sammen med Nyhavn Rejser udgør en sponsorkreditering placeret inde i et sponsoreret program i strid med reglerne.

Radio- og tv-nævnet finder, at henvisningerne til og omtalen af podcastserien "Øjeblikke af Guld", er en omtale af produkter og lignende, som er direkte afledt af, og som supplerer programmerne, hvorfor der er tale om lovlig omtale af podcastserien "Øjeblikke af Guld". Radio- og tv-nævnet finder dog, at oplysningen inde i programmerne om, at podcastserien er produceret i samarbejde med Nyhavn Rejser, er en sponsorkreditering placeret inde i et program i strid med reglerne.

Radio- og tv-nævnet finder, at der er tale om en overtrædelse af reglerne vedrørende redaktionel selvstændighed, hvorefter indholdet og programsætningen af et sponsoreret program ikke må påvirkes af sponsor på en sådan måde, at det indvirker på radioforetagendets eller

medietjenesteudbyderens ansvar og redaktionelle selvstændighed med hensyn til programmerne.

Radio- og tv-nævnet finder ikke, at der sker tilskyndelse til køb af sponsorens produkter eller ydelser med henblik på at fremme afsætningen af dem i overensstemmelse med reglerne.

Radio- og tv-nævnet finder, at omtalen af de sponsorerede præmier i de sponsorerede programmer går ud over, hvad der må anses som værende kort og neutral omtale, der ikke må gå ud over den information, som er påkrævet for at gennemføre konkurrencen m.v.

Slutteligt skal nævnet påtale, at Bauer Media ikke har imødekommet deres oplysningsforpligtelse efter radio- og fjernsynsloven ved behandlingen af "klage over skjult reklame for Nyhavn Rejser på Pop FM", idet de ikke i forbindelse med den tidligere høring har afgivet de korrekte oplysninger, som blev forlangt af nævnet.

Baggrund
Radio- og tv-nævnet behandlede på sit møde den 20. marts 2018 en sag, hvor der var klaget over skjult reklame for Nyhavn Rejser på Pop FM. Ved behandlingen af denne sag, blev nævnet opmærksom på forhold, som gav anledning til, at nævnet tog en sag op af egen drift. Dette skete med henblik på at vurdere, om der var tale om overtrædelse af sponsoreringsreglerne på NOVA FM. Både Pop FM og NOVA FM drives af Bauer Media.

Beskrivelse af udsendelserne
Nyhavn Rejser sponsorerede en række programmer på NOVA FM. I disse sponsorerede programmer blev der gennemført en konkurrence, som ligeledes var sponsoreret af Nyhavn Rejser.

Konkurrencen blev afviklet i ugerne 41-47, og i løbet af de pågældende uger blev der afspillet en række ledetråde som blandt andet bestod af klip fra rejsepodcasten "Øjeblikke af guld", hvorfra lytterne skulle gætte den omtalte destination. Seerne havde mulighed for at vinde en rejsekuffert fra Copenhagen Luggage, som blev udloddet hver fredag, samt et rejsegavekort til Nyhavn Rejser på 80.000 kr., som blev udloddet efter de syv uger ved konkurrencens slutning.

Bauer Media har som bilag til høringssvar af den 13. april 2018 og den 30. maj 2018 uploadet en række eksempler på de udsendte sponsorerede programmer sendt på NOVA FM, hvori konkurrencen afvikledes.

Som eksempel på en sponsoreret udsendelse, hvori destinationen afsløres og præmierne uddeles kan nævnes udsendelse sendt d. 24. november 2017:

> **Vært:** *"Pink - What about us, her 18 minutter i 10 på Nova. Og lige om ikke så frygtelig lang tid, så kan jeg fortælle dig, hvordan du i dag, senere i dag, kan vinde et rejsegavekort til Nyhavn Rejser, og det er altså ikke sådan et lille et, det er altså et gavekort på FIRS-TUSIND kroner, ja, det er helt vildt, og det kan du altså vinde senere i dag, jeg fortæller hvordan - og så kan du også få Hugo Helmig og Phlake - lige om et øjeblik."*

Dernæst følger reklamer, musik mv., og herefter er man tilbage i studiet:

> **Vært:** *"Og i dag der er det altså en helt særlig dag, ikke kun fordi der er "Vild med Dans" i aften, eller fordi det er Black Friday, men fordi - altså det er en helt stor dag - som nogen måske har set frem til de seneste par uger, det er nemlig i dag, at vi skal finde to vindere, én der er så heldig at løbe afsted med ugens rejsekuffert fra Copenhagen Luggage, og det er altså vores konkurrence, som vi har sammen med Nyhavn Rejser og ehm derudover, at man kan vinde den her lækre rejsekuffert - den har man også kunne vinde de sidste seks fredage - MEN derudover så kan man altså også vinde i dag – prøv at holde fast! Et rejsegavekort til Nyhavn Rejser på FIRS-TUSIND kroner. Det kan man komme langt for! Man kan opleve mange ting, men der er altså kun en, som kan løbe afsted med den præmie, og det hænger sammen med, at vi de seneste syv uger, der har vi altså spillet ledetråde fra hvert afsnit af podcasten "Øjeblikke af Guld", hvor Nyhavn Rejsers eksperter de har fortalt om alle mulige forskellige oplevelser, og det er altså en ret lækker ting især sådan en dag, eller sådan et par uger eller et par måneder, nærmest, eller nærmere et helt år, hvor det har været gråt udenfor, så er det meget lækkert lige at tænde for den og drømme sig lidt væk og det har man altså mulighed for samtidig med, at man kan være med i den her konkurrence og eh i de her klip, som vi har spillet, der har vi altså også haft nogle spørgsmål, og alle der har gættet rigtigt i løbet af ugerne er med i lodtrækningen om gavekortet på de her 80.000 kr., og du kan faktisk stadig nå at være med, du skal bare gætte, hvad det*

er for en attraktion eller sted, som Charlotte Skov fra Nyhavn fortæller om i de her fire klip fra ugens podcast, som altså tager lytterne med rundt i Europa. Så hvad er det for en attraktion, hun taler om her:"

De fire klip fra podcasten afspilles, hvor en af Nyhavn Rejsers ansatte fortæller om en attraktion, som hun har besøgt. Hun fortæller meget detaljeret herom og taler om stedet i positive, meget deskriptive vendinger. I baggrunden kan høres stemningsfyldt jazz med harmonika.

Vært: *"Ja, uanset hvad hun taler om, så lyder det ret lækkert, synes jeg. Men hvad er det for en attraktion som Charlotte Skov hun fortæller om her? Hvis du kan gætte det, så skal du altså sende en sms til 1220 med koden GULD plus dit gæt og eh det koster 2 kr. plus almindelig takst, og så kan det altså være, at det er dig, som vinder en rejsekuffert fra Copenhagen Luggage ELLER det er dig, som vinder et rejsegavekort til Nyhavn Rejser på 80.000 kr. Du er med i lodtrækningen, hvis du svarer rigtigt uanset hvad, så det bliver spændende. Vi finder en vinder her i løbet af den næste times tid. Held og lykke med det!"*

Voice-over: "*Øjeblikke af Guld præsenteres af Nyhavn Rejser*"

Dernæst følger et musiknummer, et kort radioindslag med nyheder, løs snak mv. samt en reklameblok og mere musik. Efter endt musik er man tilbage i studiet:

Vært: *"Jonas Blue og Mama her 10 minutter over 10. Mit navn er Daniel Cesar. Jeg håber du har en dejlig formiddag, og hvis du har været med i vores konkurrence, som vi har sammen med Nyhavn Rejser, så er det altså nu, at du skal holde din telefon tæt på dig. Fordi de sidste seks uger, der har vi altså kørt den her konkurrence og hver fredag, der er der altså en, der har vundet en lækker, lækker kabinekuffert fra Copenhagen Luggage og derudover, så er det jo kulminationen af de her mange ugers konkurrence, hvilket betyder, at udover den her ellers lækre præmie, så har vi altså også til Nyhavn Rejser, et rejsegavekort på FIRS-TUSIND kroner. Det er voldsomt.. Så hvis du har deltaget i den her konkurrence, så er det altså inden for den næste times tid, at jeg måske ringer til dig og hvis du ikke har deltaget i den her konkurrence, så hold radioen tæt ind til dig, for du kommer formentlig til at lytte til nogle meget, meget glade mennesker. Og jeg må indrømme, at jeg er meget spændt på det."*

Radioværten præsenterer et musiknummer, og musikken går i gang. Efter musikken er man tilbage i studiet:

> **Vært:** *"Joey Moe – udenpå, indeni, lige her på NOVA. Velkommen indenfor, hvis du lige er tunet ind, Cesar her i studiet og eh lige om lidt, så starter vi altså på vores konkurrence med Nyhavn Rejser, hvor der både er en lækker kabinekuffert fra Copenhagen Luggage på højkant og derudover et kæmpe gavekort på 80.000 kr. til Nyhavn Rejser, så hvis du har sendt en sms afsted, så hold din radio lige her"*

Der følger dernæst egenreklamer, reklamer og musik. Efter endt musik starter telefonsamtalen, og det må formodes, at vinderen er blevet ringet op under musikken.

> **Lytter**: *"Det er Linda."*
> **Vært***: "Hej Linda, du taler med Cesar her fra Nova."*
> **Lytter***: "Hej hej."*
> **Vært**: *"Hej jeg forstyrrer vel ikke, Linda?"*
> ***Lytter****: "Overhovedet ikke."*
> **Vært***: "Nej? Det lyder da godt, hva' hvad laver du lige nu, Linda?"*
> **Lytter**: *"Jeg arbejder."*
> **Vært**: *"Ja, jamen det giver jo egentlig meget god mening. Hvad arbejder du med?"*
> **Lytter**: *Jeg arbejder med øh, jeg sidder som lagerchef."*
> **Vært**: *"Okay. Er du typen, der får rejst lidt?"*
> **Lytter**: *"Jah.. Ja."*
> **Vært**: *"Har du så en god kuffert?"*
> **Lytter**: *"Njaarh, ikke sådan altså det jo, det er jo lidt svært at - jeg har sådan en lille en til, når man tager de der hurtigrejser, men jeg har ikke en stor kuffert eller noget."*
> **Vært**: *"Nej, jamen det lyder da godt. Grunden til, at jeg ringer til dig, det er jo fordi at du har sendt en sms ind i vores konkurrence, som vi har sammen med Nyhavn Rejser, og du har svaret på ugens spørgsmål, og jeg har spillet lidt nogen lydbidder. Hvad har du svaret, at den her destination var?"*
> **Lytter**: *"Det var Orientekspressen."*
> **Vært**: *Og det fuldstændig korrekt, Linda! Så tillykke med det, du har vundet en lækker, lækker kabinekuffert fra Copenhagen Luggage.*
> **Lytter**: *"Nå, det lyder dejligt, det var da dejligt - tak for det!"*
> **Vært**: *"Det var da så lidt. Har du nogensinde været på orientekspressen?"*
> **Lytter**: *"Nej, det har jeg ikke."*

Vært: *"Nej? Jeg kan sige efter at have set den film, der hedder Mordet i Orientekspressen, så har man ja.. man altså.. man har ikke rigtig lyst til at tage af sted. Man har ikke rigtig lyst til at tage af sted med dem, men man kan sige at udsigten ser fuldstændig fantastisk ud. Så det ku' da være en rejsedestination, men det betyder altså også, at du har deltaget i vores konkurrence. Så det kan jo også godt være, at det er dig, som løber afsted med de 80.000 kr. - det kan jeg ikke sige noget om, det er en computer der vælger det – men endnu en gang tillykke med det."*
Lytter: *"Jamen tusind, tusind tak."*

Voice-over: "*Øjeblikke af Guld præsenteres af Nyhavn Rejser*"

Der afspilles musik. Efter musik er man tilbage i studiet.

Vært: *"Adele – Water under the bridge. Cesar i studiet og hvis jeg lyder en lille bitte smule nervøs, så er det nok fordi, at det er jeg, fordi vi har haft en konkurrence med Nyhavn Rejser og den har vi haft i cirka syv uger, men om få minutter, så kulminerer det hele fordi vi skal finde vinderen af et rejsegavekort på FIRS-TUSIND kroner, så hvis du har sendt en sms afsted i vores konkurrence, det kan være for syv uger siden, det kan være for syv minutter siden, så er du altså med i lodtrækningen. Så det er en lille bitte smule spændende, men vi trækker en vinder lige om et lille øjeblik."*

Der sendes en reklameblok, spilles et par musiknumre, og man er dernæst tilbage i studiet, hvor hovedpræmien skal uddeles:

Vært: *"Scarlet Pleasure her Limbo i din radio her på Nova. Og jeg vil gerne indrømme, at jeg er spændt som en flitsbue, fordi i løbet af de sidste syv uger, der har vi været i Tasmanien, vi har været i, på, i Rocky Mountains, som det hedder, Orientekspressen har vi også besøgt, og vi har også været på en øde ø, og det har altså været destinationer, som man har kunne besøge i den podcast, som vi har lavet i samarbejde med Nyhavn Rejser, der hedder "Øjeblikke af Guld" og øh det har du stadig mulighed for at høre inde på Radioplay.dk eller inde på iTunes den her podcast, men det kulminerer altså lige nu, fordi hovedpræmien i den her konkurrence, det er altså et rejsegavekort på FIRS-TUSIND kroner til Nyhavn Rejser og øh jeg har trukket en vinder. Jeg har altså en person, som jeg skal ringe op, og det kan være en, der har svaret rigtigt for en time siden eller en der har svaret rigtigt for syv uger siden, så der er ikke en garanti for, at personen her i den anden ende svarer,*

*[*han ringer op*] men nu må vi vente og se. Spændt, det er man da i hvert fald!"*

Telefonen bipper og ringer op. Den går på telefonsvarer, og værten lægger en besked:

Vært: *"Jamen det lyder jo godt Hanne, jeg ville gerne have fat i dig, det er Cesar her fra Nova, FORDI du har sendt en sms herind for et godt stykke tid siden i vores konkurrence, som vi har sammen med Nyhavn Rejser, og det betyder, at du er vinderen af et rejsegavekort til FIRS-TUSIND kroner til Nyhavn Rejser *vild jubel og dythorn høres i baggrunden* TILLYKKE med det, og det er jo sindssygt fantastisk jeg ville ønske, at jeg kunne høre din reaktion. Æhm jeg kunne forestille mig at måske kunne det være lige så stille, som du er nu, men ikke desto mindre, så håber jeg på at få fat på dig senere. Og øh, ja så hvor rejsen går hen det er op til dig, men med Nyhavn Rejser, der kan man altså komme ret mange fede steder hen, så tillykke med det, og så må du have en fuldstændig fantastisk weekend, når du hører det her"*

Voice-over: "*Øjeblikke af Guld præsenteres af Nyhavn Rejser*"

Der afspilles et musiknummer, og dernæst er man tilbage i studiet igen:

Vært1: *"Og så er der stemning her på Nova. Ed Sheeran, Perfect. Følelsen af julestemning."*
Vært2: "*Det gør dig hos dig. Du synes det er en julesang?"*
Vært1: *"Ja det synes jeg. Det er måske også fordi, at jeg føler, at jeg lige har givet en kæmpe præmie ud til Hanne. Vi ringede til Hanne før, som har vundet et rejsegavekort på 80.000 kr. til Nyhavn Rejser, vi lagde, synes jeg, en ganske fin besked på hendes telefonsvarer og Hanne, hvis du hører det her, og du er kommet ned på jorden efter at have lyttet til din telefonsvarer så ring endelig herind på 70 11 9000, jeg vil gerne lige tale med dig og høre om ja, hvor du måske har tænkt dig at rejse hen…"*

Snakken fortsætter, og der tales kortvarigt om en anden konkurrence til Nova Live. Derefter følger en kort nyhedsudsendelse, en reklameblok og musik. Resten af udsendelsen indeholder ikke yderligere omtale af konkurrencen eller Nyhavn Rejser i øvrigt.

Som et eksempel på en sponsoreret udsendelse, hvori der sker omtale af konkurrencen for Nyhavn Rejser kan nævnes udsendelse sendt den 14. november 2018:

> **Vært:** *"Mario - Let me love you, 11.35. Nu skal vi ud på en lille ridetur, og det er i Nordamerika. Det er sammen med Nyhavn Rejser, vores rejsepodcast "Øjeblikke af Guld", og Nyhavns Rejserådgiver Steen Gråsen Andersen. Han fortæller om det her specielle område, han var ude og ride, og du får ledetråden her:"*

Der afspilles et klip fra podcasten, hvor den mandlige ansatte fra Nyhavn Rejser beretter i detaljerede og malende vendinger om stedet. I baggrunden høres en let rislen fra en flod, hestevrinsk samt musik spillet på mundharmonika.

> **Vært:** *"Mmm, og hvad er det for et sted han taler om. Du kan altså vinde et rejsegavekort på 80.000 kr., hvis du kan gætte det, og smser os med teksten GULD plus dit svar til 1220, 2 kr. plus takst, hvis nu du ikke vinder rejsegavekortet, så kan du også være heldig at vinde en kuffert - rigtig fed kuffert faktisk - fra Copenhagen Luggage nu her på fredag. "Øjeblikke af Guld"-podcasten er en rigtig fed podcast, som du kan høre på Radioplay.dk eller i din podcast-app på telefonen, hvis du har brug for sådan et lille break fra hverdagen."*
>
> **Voice-over:** "*Øjeblikke af Guld præsenteres af Nyhavn Rejser*"

Der spilles musik, herefter reklamer og dernæst mere musik.

Som endnu et eksempel på en sponsoreret udsendelse, hvori der sker omtale af konkurrencen for Nyhavn Rejser samt hvor vinderen ringes op, kan nævnes udsendelse sendt den 17. november 2017:

> **Vært:** *"Hele ugen hver formiddag, der har jeg givet dig nogle ledetråde i forbindelse med vores rejsepodcast "Øjeblikke af guld", hvor du kan gå hen og vinde et rejsegavekort på 80.000 kr. i næste uge. Og hver fredag – også i dag – der kan man også være heldig at vinde en kuffert fra Copenhagen Luggage. Og alle fire ledetråde får du samlet her:*

De fire ledetråde afspilles, hvoraf tre af den er fra podcasten. Man hører først et klip, hvor en af NOVAs værter læser en detaljeret, beskrivelse af rejsedestinationen op. Navnet på destinationen er censureret med et bip ved oplæsningen. Beskrivelsen er meget

detaljeret og malende. I baggrunden kan man høre en let rislen fra en flod.

Der afspilles ligeledes nogle klip fra podcasten, hvor en mandlig ansat hos Nyhavn Rejser beretter om rejsedestinationen. Han beretter i detaljerede og malende vendinger om stedet. Tonen er generelt positiv, og han taler i rosende vendinger om stedet. I baggrunden høres fortsat en let rislen fra en flod samt musik spillet på mundharmonika samt lyden af hestehove og vrinsk. En af de afspillede klip er det samme klip, som omtales i udsendelsen sendt den 14. november.

> **Vært:** *"Ja, og hvad er det for et sted, de taler om i Nordamerika. Hvis du kan gætte det, så skal du altså SMS'e med teksten "guld" plus dit svar til 1220 – 2 kr. plus takst – og så kan du altså få fingrene i rejsegavekortet i næste uge – 80.000 kr. til Nyhavn Rejser – eller vinde kufferten herinde kl. 11. Du kan høre podcasten på radioplay.dk eller i din podcast app på telefonen. Og det er altså "Øjeblikke af guld".*
>
> **Voice-over:** "*Øjeblikke af Guld præsenteres af Nyhavn Rejser*"

Der afspilles musik, udsendes egenreklamer og en reklameblok. Der afspilles mere musik efterfølgende, og dernæst er man tilbage i studiet, og det må formodes, at vinderen er blevet ringet op under musikken:

> **Lytter***: "Det er Caroline."*
> **Vært***: "Det er Simone fra NOVA."*
> **Lytter***: "Ja. Goddag."*
> **Vært***: "Hej Caroline."*
> **Lytter***: "Hej."*
> **Vært***: "Du har sendt os en SMS, hvor der stod noget med guld."*
> **Lytter***: "Ja."*
> **Vært***: "Ja. Hvad var det, du skrev i den SMS?"*
> **Lytter***: "Øh, den der hedder Rocky Mountains, tænker jeg.*
> **Vært***: "Ja, det er det nok. Og det er jo lige præcis der, vi er i vores rejsepodcast "Øjeblikke af guld". Rocky Mountains."*
> **Lytter***: "Ja."*
> **Vært***: "Du har vundet en kuffert fra Copenhagen Luggage."*
> **Lytter***: "Okay. Ej hvor fedt!"*
> **Vært***: "Hvad var det egentlig, der gjorde, at du kunne gætte det sted?"*
> **Lytter***: "Det var bare noget, der… altså… der klingede altså. Og, og så også, det var lidt et skud i tågen, men.. men jeg tænkte bare, at det måtte, det måtte være dét altså."*

Vært*: "Det var et meget godt skud i hvert fald."*
Lytter*: "Ja, jamen jeg syntes bare, det, det, det var det der lød.. jeg synes, det var mest oplagt altså."*
Vært*: "Du er jo sammen med en masse andre, der har SMS'et og gættet rigtigt i løbet af de her sidste uger, med i de her opløb om rejsegavekortet på 80.000 kr. til Nyhavn Rejser."*
Lytter*: "Ja."*
Vært*: "Og den finder vi jo en vinder af næste fredag. Men nu kan jeg sige stort tillykke med kufferten og god weekend."*
Lytter*: "Jo, tak."*

Voice-over: "*Øjeblikke af Guld præsenteres af Nyhavn Rejser*"

Høringssvar af den 13. april 2018
Bauer Media – NOVA FM
Bauer Media har i høringssvar af den 13. april 2018 oplyst, at Bauer Media og Nyhavn Rejser i 2017 påbegyndte drøftelser om et kommercielt samarbejde i relation til NOVA FM under den samlede overskrift "Øjeblikke af guld".

Bauer Media oplyser, at Bauer Medias salgsafdeling i den forbindelse udarbejdede et salgspitch. Radio- og tv-nævnet har tidligere modtaget en kopi heraf i forbindelse med sagen om Pop FM. Bauer Media oplyser, at det fremlagte salgspitch alene var tænkt som et oplæg til yderligere drøftelser mellem parterne og ikke var udtryk for nogen endelig aftale mellem Bauer Media og Nyhavn Rejser.

Bauer Media oplyser, at parterne efter yderligere drøftelser blev enige om et kommercielt samarbejde. Bauer Media anfører endvidere, at der dog aldrig blev indgået nogen skriftlig aftale herom, sådan som det fremgår af Radio- og tv-nævnets afgørelse af 22. marts 2017 vedrørende "klage over skjult reklame for Nyhavn Rejser på Pop FM".

Bauer Media oplyser i den forbindelse, at visse af de tanker og idéer, som havde været overvejet på et tidligt stadie, ikke kom til at indgå i det endelige kommercielle samarbejde.

Bauer Media oplyser, at dette blandt andet gjaldt tanken om, at en vært hos NOVA FM skulle være "ambassadør for at vække folks lyst til Nyhavn Rejser". Bauer anfører, at der primært var tale om en vending, som var medtaget i det fremlagte salgspitch, fordi det lød godt. Det reelle indhold af formuleringen blev aldrig udviklet, og der blev aldrig indgået en egentlig aftale mellem Bauer Media og Nyhavn Rejser. Bauer Media oplyser i den forbindelse, at der derfor ikke blev indgået

særlige aftaler med Nyhavn Rejser om omtale og promovering i radioudsendelser på NOVA FM.

Bauer Media oplyser, at det endelige kommercielle samarbejde mellem dem og Nyhavn Rejser kom til at bestå af følgende elementer:

- **Podcast**: Bauer Media påtog sig at producere en podcast under titlen "Øjeblikke af guld", der blev gjort tilgængelig via Bauer Medias egen digitale platform radioplay.dk samt diverse podcast apps på mobile enheder.
- **Sponsorat og konkurrence**: Bauer Media påtog sig at afholde en sponsoreret konkurrence på NOVA FM, ligeledes under titlen "Øjeblikke af guld". Som led i konkurrencen afspilledes på NOVA FM ledetråde fra den omtalte podcast. Med udgangspunkt i disse ledetråde skulle lytterne gætte bl.a. dyr og steder. Konkurrencen afvikledes som led i en række forskellige programmer på NOVA FM, der alle var sponsoreret af Nyhavn Rejser, hvilket, Bauer Media oplyser, fremgik.
- **Weekendsponsorat:** Nyhavn Rejser købte et weekendsponsorat, dvs. en eller flere udsendelser i løbet af weekenden, som Nyhavn Rejser sponsorerede.
- **TRP-spots:** Nyhavn rejser købte en række TRP-spots, dvs. radioreklamer.

Bauer Media oplyser, at de er bekendt med og opmærksomme på det grundlæggende krav, som bl.a. udtrykkes i reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 1, hvorefter indholdet og programsætningen af et sponsoreret program ikke må påvirkes af en eventuel sponsor på en sådan måde, at det indvirker på radioforetagendets ansvar og redaktionelle selvstændighed med hensyn til programmerne.

Bauer Media oplyser, at det bl.a. derfor altid har været et grundlæggende princip hos Bauer Media, også i relation til NOVA FM, at der sondres skarpt mellem salgsafdelingen og programafdelingen. Kommercielle samarbejder etableres og udtænkes i salgsafdelingen og implementeres efterfølgende af programafdelingen under forudsætning af, at programafdelingen vurderer og konstaterer, at implementering af det kommercielle samarbejde kan ske i overensstemmelse med relevante lovregler, herunder særligt radio- og fjernsynsloven samt reklamebekendtgørelsen.

Bauer Media oplyser, at hvis programafdelingen vurderer, at ovennævnte betingelser ikke er opfyldt og ej heller kan opfyldes, står det programafdelingen frit for at afvise at implementere et kommercielt

samarbejde. Dette er og har altid været et ufravigeligt princip hos Bauer Media, herunder i relation til NOVA FM.

Bauer Media oplyser, at som et eksempel på at denne arbejdsdeling respekteres og overholdes i praksis, kan det nævnes, at tanken om, at en vært hos NOVA FM skulle være "*ambassadør for at vække folks lyst til Nyhavn Rejser*", bl.a. ikke blev udviklet yderligere, fordi Bauer Medias programafdeling og programchef på NOVA FM, Mikkel Westerkam, var betænkelig ved, om NOVA FM's ansvar og redaktionelle selvstændighed kunne blive påvirket, eller i det mindste om det for tredjemand kunne komme til at se sådan ud, såfremt den omtalte idé udvikledes yderligere og implementeredes. På den baggrund blev der givet besked til salgsafdelingen om, at der ikke var grundlag for at arbejde videre med idéen, hvilket blev accepteret af salgsafdelingen.

Bauer Media oplyser, at de bl.a. som følge af denne høring har besluttet at nedfælde de gældende retningslinjer på skrift, som efterfølgende er sendt til Radio- og tv-nævnet.

Bauer Media oplyser, at de lyttere, som deltog i den pågældende konkurrence, havde mulighed for at vinde en rejsekuffert samt et rejsegavekort til Nyhavn Rejser. Det er Bauer Medias opfattelse, at omtalen af disse præmier i det hele var kort og neutral.

Bauer Media oplyser, at den omhandlede konkurrence blev afviklet på NOVA FM fra uge 41 til og med uge 47 i 2017. I alt omtaltes konkurrencen i 11 udsendelser hver uge, hvilket vil sige, at konkurrencen omtaltes i 77 udsendelser i alt (7 x 11) i løbet af den berørte periode.

Det er Bauer Medias opfattelse, at det kommercielle samarbejde mellem dem og Nyhavn Rejser opfylder kravene i reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 1, samt § 28, stk. 1 og 2, som er udgangspunktet for nærværende høring. Bauer Media anfører, at de har taget nødvendige skridt med henblik på at sikre ansvar og redaktionel selvstændighed. Bauer Media anfører ligeledes, at der ikke sker en fremhævelse af Nyhavn Rejsers produkter og tjenesteydelser på en særlig måde med henblik på at øge afsætningen af disse produkter og tjenesteydelser.

I forbindelse med udarbejdelsen af denne redegørelse er Bauer Media dog blevet opmærksom på, at Nyhavn Rejser i enkelte tilfælde er krediteret som sponsor midt i de omhandlede, sponsorerede programmer i kraft af en såkaldt "sweeper" med følgende ordlyd:

"*Øjeblikke af guld – Præsenteres af Nyhavn Rejser*".

Bauer Media oplyser, at de er opmærksomme på, at dette ikke er i overensstemmelse med reklamebekendtgørelsens § 26, stk. 1, hvilket Bauer Media beklager.

Bauer Media oplyser, at det retlige indhold af reklamebekendtgørelsens § 26, stk. 1, på den baggrund er blevet indskærpet over for samtlige medarbejdere på Bauer Media, herunder bl.a. med henblik på at sikre, at kreditering af sponsorer i forbindelse med sponsorerede programmer alene sker ved programmets begyndelse, slutning eller begge steder.

Høringssvar af den 30. maj 2018:
Radio- og tv-nævnet sendte den 15. maj 2018 en supplerende høring til Bauer Media med en række opfølgende spørgsmål.

Bauer Media blev blandt andet bedt om at oplyse, hvordan de konkret sikrer deres redaktionelle uafhængighed ved den konkrete tilrettelæggelse og udformning af de enkelte programmers henholdsvis indhold og form.

Bauer Media oplyser, at de i høringssvar af den 13. april 2018 har redegjort for, hvorledes det i praksis sikres, at indholdet og programsætningen af et sponsoreret program ikke påvirkes af en eventuel sponsor på en sådan måde, at det indvirker på radioforetagendets ansvar og redaktionelle selvstændighed med hensyn til programmerne.

Bauer Media oplyser, at følgende initiativer er iværksat af Bauer Media med henblik på at sikre, at Bauer Medias redaktionelle uafhængighed varetages i den konkrete tilrettelæggelse og udformning af de enkelte programmer, herunder for så vidt angår indhold og form:

- Programcheferne på NOVA FM og POP FM har ret og pligt til at afvise programindhold, herunder i det tilfælde at programindhold findes ikke at være i overensstemmelse med relevante lovgivningsmæssige krav, herunder i særdeleshed radio- og tv-loven samt reklamebekendtgørelsen.

- Bauer Media har indført en praksis, hvorefter samtlige nye programmedarbejdere i forbindelse med ansættelsen indføres grundigt i relevante lovgivningsmæssige krav, herunder i særdeleshed radio- og tv-loven samt reklamebekendtgørelsen.

- Bauer Media har ansat en "compliance officer", som primært skal arbejde med at sikre at relevante lovgivningsmæssige krav, herunder i særdeleshed radio- og tv-loven samt reklamebekendtgørelsen, overholdes.

Ligeledes er Bauer Media blevet bedt om at oplyse, hvor mange sweepere der var placeret i strid med reglerne. Hertil oplyser Bauer Media, at de ikke i skrivende stund har tal på, i hvor mange tilfælde Nyhavn Rejser er krediteret som sponsor midt i de omhandlede, sponsorerede programmer i kraft af den omtalte sweeper.

Supplerende oplysninger af den 22. august 2017
Bauer Media har i forlængelse af høringssvar af den 13. april 2018 samt supplerende høringssvar af den 30. maj 2018 fremsendt supplerende oplysninger, som Bauer Media har anført, er af relevans for Radio- og tv-nævnets sagsbehandling.

Bauer Media oplyser, at de tidligere har redegjort for, hvordan det i praksis sikres, at indholdet og programsætningen af sponsorerede programmer ikke påvirkes af eventuelle sponsorer på en sådan måde, at det indvirker på Bauer Medias ansvar og redaktionelle selvstændighed med hensyn til programmerne.

I forlængelse heraf har Bauer Media sendt deres nyligt vedtagne "Creative retningslinjer", som Bauer Media oplyser, er udarbejdet med det primære sigte at sikre, at alle relevante medarbejdere hos Bauer Media er tilstrækkeligt opmærksomme på de relevante regler om bl.a. skjult reklame og sponsorering i bl.a. markedsføringsloven, reklamebekendtgørelsen samt lov om radio- og fjernsynsvirksomhed. Bauer Media oplyser, at retningslinjerne supplerer Bauer Medias regler for kommercielle samarbejder og partnerskaber, som er medtaget som bilag 1 til retningslinjerne.

Bauer Media oplyser, at retningslinjerne understøtter deres grundlæggende målsætning om i enhver henseende at efterleve og respektere de til enhver tid gældende lovmæssige krav, som måtte være relevante for Bauer Medias kommercielle samarbejder og partnerskaber, herunder i særdeleshed de krav som afspejles i radio- og fjernsynsloven samt reklamebekendtgørelsen.

Bauer Media har endvidere oplyst, at der den 10. september 2018 blev afholdt en workshop hos Bauer Media med deltagelse af samtlige nøglemedarbejdere hos Bauer Media i relation til kommercielle samarbejder og partnerskaber samt Bauer Medias advokater, hvor retningslinjerne blev gennemgået.

Udtalelse fra annoncøren af den 13. april 2018
Nyhavn Rejser
Annoncøren er i mail af den 13. april 2018 fremkommet med følgende bemærkninger til klagen:

Nyhavn Rejser oplyser, at det er korrekt, at de har haft et kommercielt samarbejde med Bauer Media under den samlede overskrift "Øjeblikke af Guld". Nyhavn Rejser oplyser, at samarbejdet bl.a. bestod i, at Nyhavn Rejser sponsorerede en række programmer i kombination med, at der i disse sponsorerede programmer gennemførtes en sponsoreret konkurrence.

Nyhavn Rejser oplyser, at der aldrig blev indgået nogen egentlig aftale om samarbejdet, der i stedet blev drøftet og aftalt løbende. Nyhavn Rejser oplyser, at det salgspitch, som Bauer Media udarbejdede, alene var foreløbigt og ikke et udtryk for samarbejdets endelige form og udstrækning, der blev begrænset i forhold til salgspitchet.

Nyhavn Rejser oplyser, at der således ikke er indgået nogen særlige aftaler mellem Bauer Media og Nyhavn Rejser om omtale og promovering i radioudsendelser på NOVA FM. Tanken om ambassadører blev kun omtalt indledningsvist over for Nyhavn Rejser, men blev ikke nævnt igen. Nyhavn Rejser oplyser, at det ikke var et afgørende element for dem, hvorfor idéen ikke blev forfulgt yderligere.

Nyhavn Rejser anfører, at det er deres forståelse, at radio- og fjernsynsloven samt reklamebekendtgørelsen er overholdt. Nyhavn Rejser oplyser, at den konkurrence, som Nyhavn Rejser sponsorerede, blev omtalt i programmer, som tillige var sponsorerede af Nyhavn Rejser, hvilket fremgik af programmerne. Nyhavn Rejser oplyser, at omtalen af præmierne desuden var kort og neutral, sådan som det kræves.

Radio- og tv-nævnets vurdering
Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 444 af 8. maj 2018 (radio- og fjernsynsloven), på sit møde den 17. december 2018 behandlet sagen og skal udtale:

Sponsorering
I henhold til § 79 i radio- og fjernsynsloven samt § 24 i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber (reklamebekendtgørelsen) defineres sponsorering af programmer, som enhver form for ydelse af direkte eller indirekte tilskud til finansieringen af programmer i radio, fjernsyn, herunder tekst-tv-sider, og on demand-audiovisuelle medietjenester fra en fysisk eller juridisk person, der ikke selv udøver virksomhed ved udsendelse, udbud eller produktion af programmer i radio, fjernsyn eller on demand-audiovisuelle medietjenester, film, fonogrammer m.v., med henblik på at fremme den pågældendes navn, logo, image, aktiviteter eller produkter.

Af det fremsendte materiale samt af høringssvar afgivet af Bauer Media og Nyhavn Rejser fremgår det, at der mellem Bauer Media og Nyhavn Rejser er indgået et kommercielt samarbejde mellem de to parter omkring podcasten "Øjeblikke af Guld". Dette samarbejde bestod blandt andet i, at Nyhavn Rejser sponsorerede en række programmer i kombination med, at der i disse sponsorerede programmer gennemførtes en sponsoreret konkurrence.

Det forhold, at der ud fra det oplyste ikke foreligger en kontrakt eller en egentlig aftale mellem parterne, ændrer ikke ved, at der efter nævnets vurdering er tale om sponsorering af programmer, hvorfor det er reglerne om sponsorering, der finder anvendelse.

Kreditering af sponsor
Det følger af § 26, stk. 1, 1. pkt., i reklamebekendtgørelsen og af § 80, stk. 1, 1. pkt., i radio- og fjernsynsloven, at sponsorerede programmer klart skal kunne identificeres ved, at sponsorens navn, logo eller andet symbol, herunder en angivelse af sponsorens produkt, tjenesteydelse eller et kendemærke herfor, er angivet ved programmets begyndelse, slutning eller begge steder.

Sådanne angivelser må dog ikke forekomme inde i programmet, jf. § 26, stk. 1, 2. pkt. i reklamebekendtgørelsen, og § 80, stk. 1, 2. pkt., i radio- og fjernsynsloven.

Sweeperne
Bauer Media har i sit høringssvar oplyst, at Nyhavn Rejser i sweeperne er krediteret som sponsor inde i de omhandlede, sponsorerede programmer, hvilket er i strid med radio- og fjernsynslovens samt reklamebekendtgørelsens regler.

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund heraf og på baggrund af det fremsendte materiale, at de omtalte sweepere udgør en sponsorkreditering i strid med § 26 i reklamebekendtgørelsen og § 80 i radio- og fjernsynsloven, idet de er placeret inde i de sponsorerede programmer.

Oplysning om præmier
Nyhavn Rejser omtales derudover inde i programmerne under afviklingen af konkurrencen om et rejsegavekort til Nyhavn Rejser og en kabinekuffert fra Copenhagen Luggage.

Det er Radio- og tv-nævnets vurdering, at det forhold, at Nyhavn Rejser nævnes ved oplysningen om, at præmien udgør et gavekort til Nyhavn Rejser, må anses som en omtale af den pågældende præmie. Nævnet finder på den baggrund, at der for så vidt angår denne omtale ikke er tale om en sponsorkreditering, men alene en oplysning om præmien.

Oplysning om konkurrencen
I forbindelse med afviklingen af konkurrencen oplyses derimod flere gange ligeledes om, at der er tale om en *"konkurrence, som vi har sammen med Nyhavn Rejser"*.

Det er Radio- og tv-nævnets vurdering, at denne oplysning ikke kan anses som en omtale af de sponsorerede præmier, men derimod som en angivelse af, at konkurrencen er bragt i samarbejde med Nyhavn Rejser og dermed må anses som en sponsorkreditering placeret inde i et program i strid med § 26 i reklamebekendtgørelsen og § 80 i radio- og fjernsynsloven.

<u>Omtale af podcasten "Øjeblikke af Guld"</u>
I enkelte af de sponsorerede programmer, hvori konkurrencen afvikles, nævnes podcastserien "Øjeblikke af Guld", som er en podcastserie lavet i samarbejde mellem Bauer Media og Nyhavn Rejser. Det oplyses

endvidere, at podcastserien "Øjeblikke af Guld" blandt andet er tilgængelig på Bauer Medias egen digitale platform Radioplay.dk.

I henhold til § 1, stk. 3, i reklamebekendtgørelsen er blandt andet radio- og fjernsynsforetagenders foromtale af kommende programmer samt omtale af produkter og lignende, som er direkte afledt af, og som supplerer programmerne ikke omfattet af reklamebekendtgørelsen.

Dog finder reglerne i kapitel 4 om sponsorering og produktplacering samt §§ 38 og 39 om overtrædelse anvendelse, for så vidt gælder radio- og fjernsynsforetagenders foromtale af kommende programmer samt omtale af produkter og lignende, som er direkte afledt af, og som supplerer programmerne. Endvidere må programvirksomheden, uanset at den ikke er omfattet af reklamebekendtgørelsen, ikke indeholde skjult reklame.

Spørgsmålet er herefter navnlig, om de ovennævnte henvisninger til podcasten kan udgøre en lovlig egenreklame, dvs. foromtale af kommende programmer og/eller en omtale af produkter og lignende, som er direkte afledt af, og som supplerer programmerne.

I forhold til om der er tale om en foromtale af et kommende program, skal Radio- og tv-nævnet bemærke, at den omtalte podcastserie ud fra det oplyste alene er tilgængelig på Bauer Medias digitale platform Radioplay.dk samt på podcast-app'en på telefon eller tablet, og at podcastserien ikke senere skal udsendes på radiokanalen NOVA FM.

Det er på baggrund heraf Radio- og tv-nævnets vurdering, at indslaget ikke kan anses som foromtale af kommende programmer.

I forhold til om der er tale om en omtale af produkter og lignende, som er direkte afledt af, og som supplerer programmerne, skal Radio- og tv-nævnet bemærke, at der er tale om omtale af en podcast, som Bauer Media har været med til at producere. Denne podcast ligger endvidere tilgængelig på Bauer Medias egen digitale platform Radioplay.dk.

Det forhold at Bauer Media har oplyst, at Nyhavn Rejser har været med til at lave podcasten udelukker ikke, at der kan være tale om en egenreklame. Som udgangspunkt er det tilladt for kanalen at have sponsorerede programmer, hvorfor en egenreklame for et program el.lign., som er sponsoreret, ligeledes vil være tilladt at udsende. Egenreklamen må dog ikke få karakter af reklame for sponsor eller sponsors produkter eller ydelser.

På baggrund af ovennævnte vurderer Radio- og tv-nævnet, at henvisningerne til og omtalen af podcastserien "Øjeblikke af Guld", er en omtale af produkter og lignende, som er direkte afledt af, og som supplerer programmerne jf. § 1, stk. 3, i reklamebekendtgørelsen, hvorfor der er tale om lovlig omtale for så vidt angår omtalen af podcastserien "Øjeblikke af Guld".

Radio- og tv-nævnet finder dog, at det forhold, at der i forbindelse med omtalen af podcastserien "Øjeblikke af Guld" oplyses, at podcastserien er produceret i samarbejde med Nyhavn Rejser, må anses som en sponsorkreditering placeret inde i et sponsoreret program i strid med § 26 i reklamebekendtgørelsen og § 80 i radio- og fjernsynsloven, hvorefter en sponsorkreditering ikke må placeres inde i et sponsoreret program.

Påvirkning af programmets indhold og programsætning
Det følger af § 27, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen og af § 81, stk. 1, i radio- og fjernsynsloven, at indholdet og programsætningen af et sponsoreret program ikke må påvirkes af sponsor på en sådan måde, at det indvirker på radioforetagendets eller medietjenesteudbyderens ansvar og redaktionelle selvstændighed med hensyn til programmerne.

Bauer Media og Nyhavn Rejser har oplyst, at der ikke blev indgået nogen skriftlig aftale eller kontrakt mellem Bauer Media og Nyhavn Rejser omkring samarbejdet om podcasten "Øjeblikke af Guld" samt afviklingen af konkurrencen på NOVA FM.

Der foreligger derfor ikke et skriftligt aftalegrundlag mellem parterne, hvoraf det fremgår hvorledes det i det konkrete tilfælde sikres, at det redaktionelle indhold ikke påvirkes af sponsor på en sådan måde, at det indvirker på Bauer Medias ansvar og redaktionelle selvstændighed i det konkrete tilfælde.

Bauer Media har som bilag til deres høringssvar fremsendt deres retningslinjer for kommercielle samarbejder og partnerskaber, samt Bauer Medias "Creative retningslinjer".

Det fremgår blandt andet af Bauer Medias retningslinjer for kommercielle samarbejder, at: *"kommercielle samarbejder udvikles hos Bauer Media af salgsafdelingen og Bauer Creative i forening. Salgsafdelingen håndterer kontakten til kunde og/eller mediebureauet, mens Bauer Creative håndterer projektledelsen og udarbejder det kreative indhold ud fra hensigter om og relevans for målgruppen*.

Programafdelingen deltager ikke i udviklingen af kommercielle samarbejder, men implementerer alene kommercielle samarbejder, således som de er udviklet af salgsafdelingen og Bauer Creative i forening. Alle samarbejder mellem kommercielle partnere og Bauer Media godkendes af det enkelte brands programchef. Programcheferne har frihed til selvstændigt at vurdere hver enkelt sag og til at disponere i overensstemmelse med denne vurdering."

Endvidere indeholder retningslinjerne oplysning om, at "*Bauer Media efterlever og respekterer til hver tid gældende lovmæssige krav*", og at retningslinjerne er udarbejdet med det primære sigte at sikre, at alle relevante medarbejdere hos Bauer Media er tilstrækkeligt opmærksomme på de relevante lovregler herunder, at den ovennævnte ansvarsfordeling skal overholdes og respekteres med henblik på blandt andet at sikre redaktionel frihed i forhold til udarbejdelsen af kommercielle samarbejder.

Det er nævnets vurdering, at der er tale om retningslinjer, som alene må anses som værende af overordnet, generel karakter, nærmere end et egentlig konkret grundlag for sikringen af Bauer Medias redaktionelle selvstændighed i det konkrete tilfælde. Det forekommer derfor efter nævnets opfattelse tvivlsomt, om den redaktionelle frihed mv. er sikret tilstrækkeligt i det konkrete tilfælde, idet der ikke ud fra det oplyste foreligger eksempelvis en skriftlig aftale eller anden udtrykkelig aftale mellem parterne omkring dette.

Radio- og tv-nævnet skal i den sammenhæng bemærke, at den arbejdsgang, som blandt andet beskrives i Bauer Medias retningslinjer for kommercielle samarbejder, ikke umiddelbart synes at understøtte indholdet i § 27, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen og af § 81, stk. 1, i radio- og fjernsynsloven, idet de kommercielle interesser ikke ud fra det foreliggende kan antages for at være holdt tilstrækkeligt adskilt fra de redaktionelle interesser, herunder den redaktionelle selvstændighed mht. programmerne.

Nævnet har endvidere lagt vægt på, at programmerne fremstår med en række overtrædelser af sponsor- og reklamereglerne, hvilket sammenholdt med den manglende aftale og de generelle retningslinjer gør, at nævnet finder, at der er sket en overtrædelse af § 27, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen og af § 81, stk. 1, i radio- og fjernsynsloven, hvorefter indholdet og programsætningen af et sponsoreret program ikke må påvirkes af sponsor på en sådan måde, at det indvirker på radioforetagendets eller medietjenesteudbyderens ansvar og redaktionelle selvstændighed med hensyn til programmerne.

Tilskynde til køb eller leje af sponsors produkter

Det følger af § 28, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen og af § 82 i radio- og fjernsynsloven, at et sponsoreret program i radio, fjernsyn eller on demand-audiovisuelle medietjenester ikke må tilskynde til køb eller leje af sponsorens eller andres produkter eller tjenesteydelser, navnlig må disse ikke fremhæves på særlig måde med henblik på at fremme afsætningen af dem.

Ved vurderingen heraf anlægges de samme kriterier, som anvendes ved stillingtagen til, om et program indeholder skjult reklame, hvorefter en eventuel fremhævelse af sponsors produkter eller ydelser skal være redaktionelt berettiget.

Ved afviklingen af den sponsorerede konkurrence omtales Nyhavn Rejser. Derudover omtales nogle af de rejsedestinationer, som Nyhavn Rejser tilbyder. Nævnet finder, at der ved den pågældende omtale sker en fremhævelse af Nyhavn Rejser og deres ydelser. Omtalen er dog kortvarig og indeholder ikke direkte eller indirekte opfordringer til køb af præmierne eller øvrige af sponsors produkter. Det forhold, at der tales om de pågældende rejsedestinationer i rosende vendinger, udgør efter nævnets vurdering ikke i sig selv, at der er tale en uberettiget fremhævelse.

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund heraf, at der ikke sker tilskyndelse til køb af sponsorens produkter eller ydelser med henblik på at fremme afsætningen af dem i overensstemmelse med § 28, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen og § 82 i radio- og fjernsynsloven. Nævnet har lagt vægt på, at omtalen af sponsors produkter alene sker kortvarigt i relation til konkurrencen for Nyhavn Rejser og ikke indeholder direkte eller indirekte opfordringer til køb.

Omtale af sponsorerede præmier

I konkurrencer mv. i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester, hvor sponsorernes eller andres produkter eller tjenesteydelser indgår som præmier, må præmierne kun vises og omtales på en kort og neutral måde, der ikke går ud over den information, som er påkrævet for at gennemføre konkurrencen mv., jf. § 28, stk. 2, i reklamebekendtgørelsen.

Efter Radio- og tv-nævnets praksis fortolkes denne proportionalitetsvurdering forholdsvis snævert, og eksempelvis vil detaljeret og forherligende omtale, ikke blive anset som nødvendig.

Ved afviklingen af den sponsorerede konkurrence oplyses det, at præmierne udgør henholdsvis et rejsegavekort på 80.000 kr. til Nyhavn Rejser samt en kabinekuffert fra Copenhagen Luggage. Ved omtalen af de sponsorerede præmier, er værten generelt meget positiv og begejstret, ligesom den sponsorerede kuffert gentagne gange i flere af de fremsendte udsendelser omtales som en *lækker* kabinekuffert.

Nævnet skal i relation hertil bemærke, at det alene er tilladt at omtale præmier kort og neutralt, og at omtalen ikke må gå ud over den information, som er påkrævet for at gennemføre konkurrencen. Det er nævnets vurdering, at en anprisning samt en generel positiv omtale af sponsorerede præmier ikke kan anses som værende neutral, allerede fordi der er tale om en positiv omtale.

Det er derfor på baggrund heraf nævnets vurdering, at den pågældende omtale af de sponsorerede præmier er i strid med § 28, stk. 2, i reklamebekendtgørelsen.

Meddelelse af oplysninger til Radio- og tv-nævnet
Slutteligt skal nævnet bemærke, at Bauer Media i deres høringssvar har oplyst, at der aldrig blev indgået nogen skriftlig aftale vedrørende det kommercielle samarbejde mellem Nyhavn Rejser og Bauer Media. Ligeledes har Bauer Media oplyst, at det fremsendte materiale alene udgjorde et salgspitch, og dermed ikke en reel aftale, sådan som det fremgår af Radio- og tv-nævnets afgørelse af 22. marts 2018 vedrørende "klage over skjult reklame for Nyhavn Rejser på Pop FM".

Til dette skal nævnet bemærke, at Bauer Media ved behandlingen af "klage over skjult reklame for Nyhavn Rejser på Pop FM" ikke oplyste nævnet om, at der ikke var indgået en skriftlig aftale eller kontrakt mellem Nyhavn Rejser og Bauer Media, selvom Bauer Media blandt andet blev spurgt hertil i forbindelse med høringen. Det fremsendte materiale hertil fremstod derimod som om, at det såkaldte salgspitch udgjorde aftalegrundlaget mellem parterne. Det blev blandt andet i forbindelse med afgivelse af høringssvar refereret til, som "aftalen" samt betegnet som sådan i høringssvarene.

Efter § 39, stk. 4 i radio- og fjernsynsloven har radio- og tv-foretagender og øvrige medietjenesteudbydere, der er omfattet af Radio- og tv-nævnets virksomhed, en forpligtelse til at meddele nævnet de oplysninger, udlevere de dokumenter m.v. samt afgive de skriftlige udtalelser, som forlanges af nævnet.

Nævnet påtaler derfor på baggrund af ovenstående, at Bauer Media ikke har imødekommet dette ved behandlingen af "klage over skjult reklame for Nyhavn Rejser på Pop FM", idet de ikke i forbindelse med den tidligere høring har afgivet de korrekte oplysninger, som blev forlangt af nævnet.

På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE

Radio- og tv-nævnet finder, at de omtalte sweepere udgør en sponsorkreditering i strid med § 26 i reklamebekendtgørelsen og § 80 i radio- og fjernsynsloven, idet de er placeret inde de i sponsorerede programmer.

Radio- og tv-nævnet finder ligeledes, at oplysningen inde i programmerne om, at Bauer Media har konkurrencen sammen med Nyhavn Rejser udgør en sponsorkreditering placeret inde i et sponsoreret program i strid med § 26 i reklamebekendtgørelsen og § 80 i radio- og fjernsynsloven.

Radio- og tv-nævnet finder, at henvisningerne til og omtalen af podcastserien "Øjeblikke af Guld", er en omtale af produkter og lignende, som er direkte afledt af, og som supplerer programmerne jf. § 1, stk. 3, i reklamebekendtgørelsen, hvorfor der er tale om lovlig omtale af podcastserien "Øjeblikke af Guld".

Radio- og tv-nævnet finder, at oplysningen inde i programmerne om, at podcastserien er produceret i samarbejde med Nyhavn Rejser, er en sponsorkreditering placeret inde i et program i strid med § 26 i reklamebekendtgørelsen og § 80 i radio- og fjernsynsloven, hvorefter en sponsorkreditering ikke må placeres inde i et program.

Radio- og tv-nævnet finder, at der er tale om en overtrædelse af § 27, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen og af § 81, stk. 1, i radio- og fjernsynsloven, hvorefter indholdet og programsætningen af et sponsoreret program ikke må påvirkes af sponsor på en sådan måde, at det indvirker på radioforetagendets eller medietjenesteudbyderens ansvar og redaktionelle selvstændighed med hensyn til programmerne.

Radio- og tv-nævnet finder ikke, at der sker tilskyndelse til køb af sponsorens produkter eller ydelser med henblik på at fremme afsætningen af dem i overensstemmelse med § 28, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen og § 82 i radio- og fjernsynsloven.

Radio- og tv-nævnet finder, at omtalen af de sponsorerede præmier i de sponsorerede programmer er i strid med § 28, stk. 2, i reklamebekendtgørelsen.

Slutteligt skal nævnet påtale, at Bauer Media har ikke imødekommet deres oplysningsforpligtelse efter § 39, stk. 4, i radio- og fjernsynsloven ved behandlingen af "klage over skjult reklame for Nyhavn Rejser på Pop FM", idet de ikke i forbindelse med den tidligere høring har afgivet de korrekte oplysninger som blev forlangt af nævnet.

Nævnet skal endvidere indskærpe over for Bauer Media, at Radio- og tv-nævnet kan inddrage en programtilladelse efter § 45 midlertidigt eller endeligt, hvis indehaveren overtræder loven eller bestemmelser fastsat efter loven, såfremt en overtrædelse er grov eller overtrædelser er ofte gentagne, jf. § 50, stk. 1, nr. 1 i radio- og fjernsynsloven.

Med venlig hilsen

Anne Kristine Axelsson
Konst. formand