31. oktober 2018

MINISTERIET
SLOTS- OG KULTURSTYRELSEN

Radio- og tv-nævnet

H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

Telefon 33 95 42 00

Marie Frank-Nielsen
Fuldmægtig, cand.jur.

mfn@slks.dk
www.slks.dk

TV 2 DANMARK A/S
Teglholms Allé 16
2450 København SV

Att.: TV 2 Jura

Sendt pr. mail til: jura2@tv2.dk

Afgørelse vedr. klager over reklameafbrydelser i forbindelse med visningen af VM i ishockey på TV 2 og TV 2 Sport

Sammendrag

Radio- og tv-nævnet har i perioden den 7.-19. maj 2018 modtaget i alt seks klager over TV 2 og TV 2 Sports visning af reklamer i forbindelse med dækningen af ishockey VM i maj måned 2018.

Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen og truffet afgørelse om, at det var i strid med radio- og fjernsynslovgivningen at indsætte reklameblokke under de såkaldte "power breaks" i forbindelse med visningen af VM i ishockey sendt på TV 2 og TV 2 Sport i perioden fra den 4. til den 20. maj 2018.

Klagerne

Radio- og tv-nævnet har modtaget seks klager om overtrædelse af reglerne om placering af reklameblokke i forbindelse med dækningen af VM i ishockey sendt på TV 2 og TV 2 Sport i perioden fra den 4. til den 20. maj 2018.

Det er klagernes opfattelse, at der er tale om en overtrædelse af lovgivningen, når TV 2 og TV 2 Sport indsætter reklameblokke i forbindelse med de såkaldte "power breaks" under visningen af VM i ishockey.

Beskrivelse af dækningen

TV 2 har i perioden fra den 4. til den 20. maj 2018 dækket VM i ishockey på TV 2 og TV 2 Sport.

En ishockeykamp består af tre perioder af hver 20 minutters varighed. Imellem hver periode er der en 15 minutters pause. TV 2 og TV 2 Sport har indsat reklameblokke i disse pauser.

Derudover har der været indsat tre reklameblokke af ca. 70 sekunder i hver af de tre ishockeyperioder undervejs i kampene. Dette er sket i forbindelse med pauser, som TV 2 betegner som "power breaks". De afvikles ved nærmeste spilstop efter 6, 10 og 14 minutters effektiv spilletid. Alt i alt har der derfor i hver kamp været op til 11 reklameafbrydelser undervejs.

Høringssvar

TV 2
TV 2 har i sit høringssvar af 31. maj 2018 oplyst, at de mener, at de kan placere reklameblokke i "power breaks" under VM i ishockey sendt i perioden den 4. – den 20. maj 2018 på henholdsvis TV 2 og TV 2 Sport. TV 2 anser denne situation som omfattet af undtagelsen til hovedreglen omkring reklameafbrydelser, som kan findes i radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 2, og reklamebekendtgørelsens § 3, stk. 2.

TV 2 har endvidere oplyst, at det internationale ishockeyforbund, IIHF, for ca. 10 år siden indførte de såkaldte "snow cleaning breaks" eller "power breaks" bestående af tre pauser á 60-70 sekunder i hver af de tre perioder. Pauserne bliver afviklet ved nærmeste spilstop efter 6, 10 og 14 minutters effektiv spilletid og har ifølge TV 2 til formål at gøre plads for, at der kan skrabes løs sne af banen, som ellers ville fange pucken og lede til uheldige situationer, hvor pucken ville skifte side på en utilsigtet måde. Samtidigt vil den løse sne sænke hastigheden på spillet. Pauserne giver endvidere spillerne mulighed for at tage noget vand, tørre visiret af etc.

TV 2 bemærker, at der således ikke sker noget i disse pauser, der kan siges at berige seernes oplevelse af kampen, ligesom der er tale om nogle på forhånd fastlagte og dermed naturlige pauser af en så kort varighed, at det efter TV 2's opfattelse ikke krænker programmets integritet og værdi.

Det var på denne baggrund, at TV 2 besluttede at afprøve muligheden for at udsende reklamer under de på forhånd indlagte pauser i spillet. TV 2 tilføjer, at der udover de nævnte power breaks forekommer pauser i spillet, når trænerne kalder en time out, hvor de taler med spillerne. TV 2 oplyser, at de ikke udsendte reklamer i disse pauser, da time-out-pauserne efter deres opfattelse beriger oplevelsen og indsigten i spillet for seerne.

I forhold til en af klagernes bemærkning om, at de tre power breaks har været af længere varighed end de øvrige ophold i spillet, bemærker TV 2, at det formodentlig skyldes, at power breaks har en fast varighed af ca. 1 minut, mens længden af time-outs vil variere alt efter trænerens og spillernes behov.

Samlet set er det TV 2's opfattelse, at reklameafbrydelserne i forbindelse med power breaks under VM i ishockey skete i overensstemmelse med kravene i radio- og fjernsynsloven samt bekendtgørelse om reklamer og sponsorering mv. i radio og fjernsyn.

Radio- og tv-nævnets vurdering
Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 444 af 8. maj 2018, på sit møde den 25. oktober 2018 behandlet sagen og skal udtale:

I henhold til § 73, stk. 1, i radio- og fjernsynsloven, skal reklamer placeres i blokke mellem programmerne. Bestemmelsen er gentaget i § 3, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber (reklamebekendtgørelsen).

Der gælder dog en undtagelse hertil vedrørende sportsprogrammer jf. § 73, stk. 2, i radio- og fjernsynsloven, og § 3, stk. 2, i reklamebekendtgørelsen. Undtagelsen lyder som følgende:

"Reklameblokke kan dog afbryde sportsprogrammer, hvor der forekommer pauser, eller programmer, som er transmission af en forestilling eller begivenhed med pauser for publikum. Placering af sådanne reklameblokke skal ske under hensyn til programmets naturlige pauser, varighed og karakter og på en sådan måde, at hverken programmets integritet og værdi eller indehaverens rettigheder krænkes."

Af lovbemærkningerne[1] til radio- og fjernsynsloven fremgår følgende:

"… Reklamer skal som hovedregel sendes i blokke. I visse situationer er det imidlertid tilladt at afbryde programmer med reklameblokke, hvis det, under hensyn til programmets naturlige pauser, varighed og karakter, sker på en sådan måde, at hverken programmets integritet og værdi eller indehaverens rettigheder krænkes.

Afbrydelse af programmer med reklameblokke kan ske i følgende situationer og under følgende betingelser:

[1] Lovforslag med bemærkninger til lov fremsat den 31. oktober 2002 (L 2002-12-17 nr. 1052)

I sportsprogrammer, hvor der forekommer længere pauser eller i programmer, som er forestilling eller begivenheder med pauser for et levende publikum, kan der udsendes reklameblokke i pauserne…"

Derfor skal det vurderes, om de indsatte reklameblokke i forbindelse med hvad TV 2 betegner som "power breaks" under dækningen af VM i ishockey, er i overensstemmelse med radio- og fjernsynslovgivningen.

Det følger af de officielle regler fra IIHF (International Ice Hockey Federation – herefter IIHF), at en ishockeykamp består af tre perioder af hver 20 minutters spilletid plus evt. overtid[2]. De tre perioder adskilles af pauser på hver 15 minutter[3].

Der henvises endvidere til IIHF Sport Regulations. Heraf fremgår det på side 29 under punktet "Television Commercial Breaks", at der under hver ordinær periode i en ishockeykamp i IIHF's mesterskaber kan være tre reklamepauser af hver 70 sekunder. Disse skal placeres ved nærmeste spilstop efter 6, 10 og 14 minutters effektiv spilletid, hvilket derfor er enslydende med TV 2's beskrivelse af de såkaldte "power breaks".

IIHF skriver, at dette kommercielle format skal følges for at sikre ensartethed både for holdene og for tv-kanalerne.

Som nævnt er hovedreglen, at reklamer skal placeres i blokke mellem programmerne. Det er Radio- og tv-nævnets vurdering, at hensigten med undtagelsesbestemmelsen for afbrydelse af sportsprogrammer har været at give mulighed for, at reklameblokke kunne placeres i *længere pauser*, som det ligeledes nævnes i forarbejderne til loven. Dette anser nævnet derfor som udgangspunkt som værende de pauser, som er mellem den pågældende sportsgrens perioder, halvlege o. lign.

Nævnet finder endvidere, at pauser på 70 sekunder, i programmer som de nærværende ishockeykampe af ca. halvanden times varighed, heller ikke kan anses som en længere pause.

Endvidere finder nævnet det tvivlsomt, om de nævnte afbrydelser på 70 sekunder kan betegnes som naturlige pauser henset til, at de er tilføjet med et kommercielt øjemed jf. IIHF's reglement.

---

[2] IIHF Official Rule Book 2018-2022, Section 5 – Playing Rules/General – Rule 43 – How The Game Is Played – i: *"A game consists of three periods of 20 minutes plus overtime and a penalty-shot shootout if required"*.
[3] IIHF Official Rule Book 2018-2022, Section 5 – Playing Rules/General – Rule 44 – Length Of Play – ii: *Periods are separated by an intermission of 15 minutes"*.

Nævnet finder samlet set, at visningerne af de op til 9 reklameblokke på ca. 70 sekunder undervejs i de tre spilleperioder under VM ishockeykampene, ikke er sket i overensstemmelse med kravet om, at placering af reklameblokke i bl.a. sportsprogrammer skal ske under hensyn til programmets naturlige pauser, varighed og karakter og på en sådan måde, at programmets integritet ikke krænkes.

Det er derfor nævnets vurdering, at indsættelse af reklameblokke under dækningen af VM i ishockey ved nærmeste spilstop efter 6, 10 og 14 minutters effektiv spilletid jf. ovenstående er i strid med § 73, stk. 2, i radio- og fjernsynsloven og § 3, stk. 2, i reklamebekendtgørelsen.

På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE

Indsættelse af reklameblokke ved nærmeste spilstop efter 6, 10 og 14 minutters effektiv spilletid, også benævnt som "power breaks", under dækningen af VM i ishockey i perioden fra den 4. til den 20. maj 2018 på TV 2 og TV 2 Sport er sket i strid med § 73, stk. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 444 af 8. maj 2018 (radio- og fjernsynsloven) og § 3, stk. 2, i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber (reklamebekendtgørelsen).

Radio- og tv-nævnet indskærper reglerne om indsættelse af reklameblokke og pålægger stationen at sikre, at der ikke sker fremtidige overtrædelser.

Med venlig hilsen

Anne Kristine Axelsson
Konstitueret formand