MINISTERIET
SLOTS- OG KULTURSTYRELSEN

Radio- og tv-nævnet

H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

Telefon 33 95 42 00

Marie Frank-Nielsen
Fuldmægtig, cand.jur.

mfn@slks.dk
www.slks.dk

DR Byen
Emil Holms Kanal 20
DK-0999 København

Sendt pr. mail til: jurachef Peter Skov (pets@dr.dk) advokat Susanne Helbo (suhe@dr.dk) & juridisk seniorkonsulent Ulrike Rosenmejer (ulhe@dr.dk)

5. marts 2018

Afgørelse vedr. klage over skjult reklame for "Cirkus Arli" i "Motor Mille på cirkustur" vist på Ramasjang

Sammendrag

Jesper Holm har ved mail af 4. oktober 2017 klaget over programmet "Motor Mille på cirkustur" på DR's kanal Ramasjang, og i sin klage anført, at der er tale om skjult reklame for "Cirkus Arli".

Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen og truffet afgørelse om, at programmet "Motor Mille på cirkustur" sendt på DR Ramasjang den 14. april 2017 ikke indeholder skjult reklame for "Cirkus Arli" i strid med § 2, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber (reklamebekendtgørelsen) samt § 72 i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014 (radio- og fjernsynsloven).

Klagen

Klagen vedrører et afsnit af programserien "Motor Mille på cirkustur" på DR Ramasjang, hvor værten "Motor Mille" er på besøg i "Cirkus Arli".

Klager anfører at der er tale om skjult reklame for "Cirkus Arli" og at navnet/logoet på "Cirkus Arli" er gengivet mindst 73 gange i programmet. Endvidere anfører klager, at programmet henvender sig til børn under 15 år, hvilket klager mener, bør indgå i vurderingen, og at der skal vises et særligt hensyn.

Samlet set finder klager, at der er sket en overtrædelse af reglerne om skjult reklame, jf. § 2, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen og § 72 i radio- og fjernsynsloven.

Beskrivelse af programmet

"Motor Mille på cirkustur" er en programserie for børn på i alt seks afsnit, som hver er af cirka 15 minutters varighed. Det påklagede program er det 5. i rækken.

"Cirkus Arlis" logo ses flere gange undervejs i programmet, ligesom der løbende sker omtale af "Cirkus Arli".

I programmet følger seerne værten "Motor Mille" mens hun besøger "Cirkus Arli". To af artisterne, klovnene "Martino" og "Allehandro" lærer hende et cirkusnummer, som de sammen skal optræde med. Derudover viser artisterne eksempelvis også, hvordan de har indrettet deres cirkusvogn og hvordan de sminker sig som klovne.

I sidste halvdel af programmet ser man klip fra "Cirkus Arlis" show, ligesom der panoreres henover et klappende publikum. "Motor Mille" og klovnenes show vises og "Motor Mille" vises til sidst kørende væk fra cirkusset på sin motorcykel.

Høringssvar

DR oplyser i sit høringssvar af 4. december 2017, at de ikke mener, der er tale om skjult reklame for "Cirkus Arli".

DR henviser i sit høringssvar til AVMS direktivets definition af skjult reklame, og pointerer, at de mener, at der skal tages hensyn til programmets redaktionelle indhold.

DR finder, at der er tale om en fremhævelse af "Cirkus Arli", da navn og logo vises et stort antal gange i programmet. Det er imidlertid DR's opfattelse, at det er redaktionelt begrundet at vise de omgivelser, som værten "Motor Mille" befinder sig i, fordi cirkusset danner rammen om handlingen.

DR bemærker, at logo og navn ikke fremhæves på en særlig måde, men alene indgår i programmet gennem visning af cirkustelt og sceneopsætning m.v. DR bemærker endvidere, at det er sådan "Cirkus Arli" er bygget og altid ser ud. Der er ikke opsat særlige skilte med logoer/navne i anledning af TV-optagelserne, og der foretages ikke særlig kameraføring eller zoom på "Cirkus Arli". Der er endvidere ingen henvisninger til "Cirkus Arli"s hjemmeside, billetsalg, spilletider eller lignende købsopfordringer i "Motor Mille på cirkustur". De forskellige cirkus er alene locations/rammer for fortællingen om, hvordan det er at arbejde – og performe – med et artistnummer i cirkus.

Endelig oplyser DR, at de ikke har modtaget betaling fra "Cirkus Arli" for medvirken i programmet, ligesom der ikke er indgået nogen aftaler om optagelserne eller redigeringen. Det er derfor DR's opfattelse, at der ikke har været nogen kommercielle hensyn, som har påvirket det redaktionelle indhold.

Samlet set er det DR's vurdering, at "Motor Mille på cirkustur" ikke indeholder skjult reklame for "Cirkus Arli" i strid med reklamebekendtgørelsens § 2, stk. 1 og § 72 i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed.

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014, på sit møde den 27. februar 2018 behandlet sagen og skal udtale:

Det følger af § 2, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen og § 72 i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, at reklamer klart skal kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer. Reklamer, der udsendes i strid med reglerne, udgør skjult reklame.

Skjult reklame defineres i artikel 1, litra j) i direktiv 2010/13/EU om audiovisuelle medietjenester (AVMS-Direktivet) som følgende:

"præsentation i ord eller billeder af varer eller tjenesteydelser, en vareproducents eller tjenesteyders navn, varemærke eller virksomhed i programmer, når præsentationen fra medietjenesteudbyderens side er ment som reklame og vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til sin art. En sådan præsentation anses navnlig for at være tilsigtet, når den foretages mod betaling eller anden modydelse".

Definitionen indeholder tre kumulative betingelser, der alle skal være opfyldte, førend der er tale om skjult reklame.

Fremhævelsen skal:

- Være tilsigtet fra medietjenesteudbyderens side
- Være ment som en reklame
- Kunne vildlede offentligheden med hensyn til sin art

Da det i praksis kan være vanskeligt at afgøre, om en fremhævelse fra medietjenesteudbyderens side har været tilsigtet og ment som en reklame, har Kommissionen i sin fortolkningsmeddelelse[1] bestemt, at det er berettiget at anvende kriteriet *"uberettiget fremhævelse".*

En uberettiget fremhævelse kan bl.a. ligge i, at et varemærke, en tjenesteydelse mv. optræder gentagne gange eller fremhæves på en særlig måde i et program.

I den forbindelse skal der tages hensyn til programmets redaktionelle indhold. Hvis en vare f.eks. fremhæves uden berettigelse i forhold til det redaktionelle indhold, eller fremhævelsen skyldes, at kommercielle hensyn har påvirket det redaktionelle indhold eller indebærer en risiko for, at seerne vildledes, kan dette indikere, at der foreligger skjult reklame.

Spørgsmålet er derfor først og fremmest, om ”Motor Mille på cirkustur” indeholder en *fremhævelse* af ”Cirkus Arli”.

Radio- og tv-nævnet finder, at programmet indeholder en fremhævelse af ”Cirkus Arli”, idet ”Cirkus Arlis” logo ses flere gange undervejs, ligesom der løbende sker omtale af ”Cirkus Arli”.

Det skal derfor vurderes, om denne fremhævelse kan karakteriseres som en *”uberettiget fremhævelse”*, som går ud over, hvad der er redaktionelt berettiget.

Programmet ”Motor Mille på cirkustur” sendt på DR Ramasjang den 14. april 2017 er en del af en programserie, hvor man følger værten ”Motor Mille”, der møder op i ”Cirkus Arli” og sammen med nogle artister øver et cirkusnummer, som hun optræder med foran publikum, som en del af det almindelige cirkusshow. Radio- og tv-nævnet finder derfor, at det er redaktionelt begrundet, at lade et cirkus danne rammen for programmet.

Der er undervejs i programmet visning og omtale af ”Cirkus Arli”, men ikke i form af eksempelvis zoom på logo, rosende omtale, købsopfordringer eller lignende.

Derudover har Radio- og tv-nævnet lagt vægt på, at DR har oplyst, at der ikke er kommercielle interesser, som har påvirket det redaktionelle indhold.

---

[1] 2004/C 102/02 om visse aspekter ved bestemmelserne i direktivet om "Fjernsyn uden grænser, Direktiv 89/552/EØF, som senere ændret ved direktiv 2010/13/EU om audiovisuelle medietjenester.

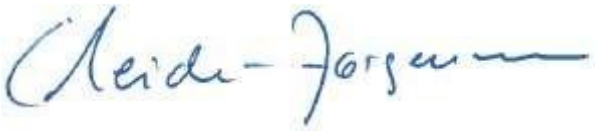
Efter en samlet vurdering er det Radio- og tv-nævnets vurdering, at der i nærværende udsendelse *ikke* er tale om en uberettiget fremhævelse af "Cirkus Arli".

På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE

Programmet "Motor Mille på cirkustur" sendt på Ramasjang den 14. april 2017 indeholder ikke skjult reklame for "Cirkus Arli" i strid med § 2, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber (reklamebekendtgørelsen) samt § 72 i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014 (radio- og fjernsynsloven).

Med venlig hilsen



Caroline Heide-Jørgensen
formand

Kopi sendt til:
Jesper Holm