KULTUR MINISTERIET
SLOTS- OG KULTURSTYRELSEN

TV2 DANMARK A/S
Teglholms Allé 16
2450 København SV

Att.: TV2 Jura

Radio- og tv-nævnet

H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

Telefon 33 95 42 00

Michala Stampe
Fuldmægtig, cand.jur.

mic@slks.dk
www.slks.dk

6. oktober 2017

Klage over reklameafbrydelser i forbindelse med visningen af Hjem til Gården på TV 2

Sammendrag
Bech-Bruun Advokatpartnerselskab (herefter Bech-Bruun) har på vegne af en klient ved mail af 3. maj 2017 klaget over TV 2's visning af reklamer i forbindelse med TV 2's program "Hjem til Gården" sendt den 20. marts 2017.

Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen og truffet afgørelse om, at indsættelse af reklameblok mellem "Hjem til Gården – kapitel 1: Tilbage til rødderne" og "Forårsvejret" efterfulgt af "Hjem til Gården – kapitel 1, del 2: Tvekampen", sendt på TV 2 den 20. marts 2017 i tidsrummet kl. 20.00 - 21.21 ikke er i strid med § 3, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber og § 73, stk. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014.

Nævnet finder ligeledes, at de indsatte sponsorkrediteringer før og efter "Hjem til Gården – kapitel 1: Tilbage til rødderne" og "Hjem til Gården – kapitel 1, del 2: Tvekampen" er indsat i overensstemmelse med § 26, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen og § 80, stk. 1, i radio- og fjernsynsloven.

Sagens oplysninger
Klagen vedrører reklameafbrydelser i forbindelse med visningen af ”Hjem til Gården” på TV 2 sendt den 20. marts 2017.

Klager oplyser, at den påklagede udsendelse blev sendt i to dele, der henholdsvis har titlerne ”Hjem til Gården (1) Tilbage til rødderne” og ”Hjem til gården (1) Den første tvekamp”. Delene betegnes også som henholdsvis kapitel 1, del 1 og kapitel 1, del 2. De to afsnit blev sendt i umiddelbar forlængelse af hinanden, dog adskilt af reklameblokke og TV 2's ”Forårsvejret”.

Klager henviser til, at der på nuværende tidspunkt er vist syv afsnit af programmet, der alle er delt op i del 1 og del 2. Hvert af de syv programmers to dele sendes i umiddelbar forlængelse af hinanden og adskilles af reklameblokke og TV 2's ”Forårsvejret”.

Det gøres gældende, at programseriens selvstændige kapitler bestående af del 1 og 2 i realiteten udgør ét samlet program, hvorfor der ikke må sendes reklamer mellem kapitlets to dele.

Klager anfører, at den første del af ”Hjem til Gården kapitel 1” indledes med en introduktion af programmet og deltagerne i programmet. Kapitel 1, del 1 afsluttes med en kort outro og teaser under betegnelsen ”senere", hvor der vises indhold fra kapitel 1, del 2. Der er ingen rulletekster eller credits i slutningen af kapitel 1, del 1.
Kapitel 1, del 2 indledes med et meget kort resume af kapitel 1, del 1 under betegnelsen "tidligere". I modsætning til kapitel 1, del 1 afsluttes kapitel 1, del 2 med rulletekster og credits. Kapitel 1, del 2 indeholder ikke nogen outro eller teaser, hvor der vises indhold fra det kommende afsnit.

Klager oplyser, at de følgende kapitler af programmet ”Hjem til Gården” opbygges på tilsvarende måde. Del 1 af de enkelte kapitler indledes dog ikke med en introduktion af programmet, men med et resume af det tidligere kapitels hændelser, hvorved både del 1 og del 2 af det forudgående kapitel opsummeres. Del 1 af de enkelte kapitler indledes alle med en præsentation af programmets deltagere. Det gælder ikke for del 2.

Klager anfører, at det forhold, at del 1 og del 2 af hvert kapitel ikke har en ensartet opbygning, taler med meget betydelig vægt for, at de to dele reelt udgør ét program, således at de to dele ikke lovligt kan afbrydes af en reklameblok. Hertil kommer, at del 1 indeholder

deltagernes udfordring, men ikke afgørelsen af, om deltagerne har bestået udfordringen, da denne først vises i del 2 af kapitlet.

Del 1 af kapitlet kan derfor ikke anses for at have et naturligt afsluttet dramaturgisk forløb, hvilket ifølge klager ligeledes med vægt taler for, at der er tale om en kunstig opsplitning af programmet - og ulovlig placering af reklamerne.

Klager mener, at hver del af kapitlerne endvidere ikke kan stå alene, da seeren ikke vil kunne følge med i del 2 uden at have set del 1. Derimod fremstår hvert kapitel som en selvstændig del af en samlet serie, der kan stå alene.

Derudover anfører klager, at del 1 og del 2 ikke har samme varighed. Del 1 af hvert kapitel har en varighed på ca. 40 minutter, medens del 2 af hvert kapitel har en varighed på ca. 25 minutter. Dette er ligeledes et element, der ifølge klager underbygger, at der er tale om kunstig opsplitning af programmet - og ulovlig placering af reklamerne.

På denne baggrund anfører klager sammenfattende, at de to dele af programmets enkelte kapitler opleves som et sammenhængende program, og den kortvarige adskillelse af de to dele ved visningen af TV 2's Forårsvejret må ses som et forsøg på kunstigt at opdele kapitlerne af programserien ”Hjem til Gården” med henblik på at søge at omgå § 73 i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014 (radio- og fjernsynsloven).

Samlet set finder klager, at TV 2's indsættelse af en reklameblok i tilknytning til visning af programmet ”Hjem til Gården”, hvor der reklameres mellem programmets to afsnit, udgør en overtrædelse af § 73 i radio- og fjernsynsloven, om at reklamer i fjernsyn kun må sendes i blokke, som skal placeres mellem programmerne.

Beskrivelse af udsendelsen
TV 2 DANMARK A/S har som bilag til høringssvar af 6. juni uploadet en kopi af TV 2’s programflade i tidsrummet kl. 20.00-21.30 for den 20. marts 2017 på Radio- og tv-nævnets server.

"Hjem til Gården” er et tv-program, hvor almindelige mennesker sættes til at leve livet, som det var ”i gamle dage”. Deltagerne indlogeres derfor på en gammeldags gård, hvor de skal bo. Deltagerne skal selv slagte høns og gæs samt dyrke egne grøntsager og lave mad med de råvarer, som man nu havde dengang. Der stilles løbende

udfordringer til deltagerne i programmet, og i slutningen af ”Hjem til Gården – kapitel 1, del 2: Tvekampen” sendes en deltager hjem.

”Hjem til Gården - kapitel 1: Tilbage til rødderne” starter med en sponsorkreditering, og udsendelsen går i gang. Udsendelsen indledes med en programintro og en præsentation af deltagerne. Seeren oplyses om forløbet og om den udfordring, som venter to af deltageren i del 2 benævnt ”Hjem til Gården – kapitel 1, del 2: Tvekampen”. Igennem udsendelsen ser man deltagerne i gårdmiljøet og får et indblik i livet på gården. Der vises klip med interviews med deltagerne. Deltagerne stilles ligeledes en udfordring, som de skal løse, og som de får besked om, de er bestået i ”Hjem til Gården – kapitel 1, del 2: Tvekampen”.

”Hjem til Gården - kapitel 1: Tilbage til rødderne” afsluttes med klip af idyllisk natur på gården, og man ser deltagerne spise morgenmad, mens de taler om dagen, der kommer.

Dernæst vises en række korte klip fra ”Hjem til Gården – kapitel 1, del 2: Tvekampen”, imens der ses en tekstboks i skærmens venstre side, hvorpå der kan læses ”senere”. Klippene viser, hvad der kommer til at ske i næste udsendelse herunder tvekampen, og at deltagerne får besked, om de har bestået den prøve, som de blev stillet i ”Hjem til Gården – kapitel 1: Tilbage til rødderne”. Der høres en voice-over, som siger:

”Og hvem det er, ser vi om lidt, når vi fortsætter med Tvekampen, men inden da tager vi et hurtigt kig på, om forårsvejret er på vej”

Udsendelsen afsluttes, og produktionsselskabet STRONG Productions logo ses på skærmen efterfulgt af en kreditering af sponsor.

Der følger dernæst en reklameblok efterfulgt af Forårsvejret, hvor der sponsorkrediteres før og efter.

”Forårsvejret” sendes fra TV 2’s vejrstudie med Per Christiansen som vært. ”Forårsvejret” tager ca. 2-2½ minut og introduceres og afsluttes med den klassiske vejret-grafik i grønne farver. ”Forårsvejret” indeholder visning af et foto fra en seer, visning af radarkort, en gennemgang af morgendagens vejr samt en 5-døgnsprognose. Efter ”Forårsvejret” og de tilhørende sponsorkrediteringer høres følgende voice-over;

”*Nu skynder vi os tilbage til gården, for vi skal have sat gang i den allerførste tvekamp og dermed sige farvel til en beboer.*”

”Hjem til Gården – kapitel 1, del 2: Tvekampen” starter med at udsendelsens sponsor krediteres, og udsendelsen går i gang. Man ser deltagerne sidde og spise morgenmad rundt om spisebordet. Efterfølgende får deltagerne besked, om de har bestået udfordringen, som de blev stillet i ”Hjem til Gården – kapitel 1: Tilbage til rødderne”. Efter ca. 10 minutter går tvekampen mellem de to udvalgte deltagere i gang.

Deltagerne skal her dyste i en given kategori, hvor den deltager, som taber, sendes hjem. Da tvekampen er slut sendes den ene deltager hjem. I forbindelse hermed skriver han et brev til de resterende deltagere samt udvælger en ny ”leder” for næste uges program. Den deltager, som er røget ud fjernes fra billedvæggen.

Dernæst følger en outtro, som vises på split-screen. Øverst ser man en gengivelse af TV 2’s hjemmeside, og en voice-over forklarer, at man kan læse afskedsbrevet fra den hjemsendte deltager på tv2.dk samt se, hvem den hjemsendte deltager har udvalgt som næste uges ”leder”. Dernæst vises der klip fra kommende programmer på TV 2.

På nederste del af skærmen vises end-credits efterfulgt af produktionsselskabets logo. Der sponsorkrediteres og udsendelsen slutter.

Høringssvar

TV2 DANMARK A/S
TV2 DANMARK A/S har i sit høringssvar af 6. juni 2017 vedrørende placeringen af en reklameblok i forbindelse med programmerne ”Hjem til Gården” og ”Hjem til Gården — Tvekampen” sendt på TV 2 den 20. marts 2017 anført, at sendefladen den pågældende dag i tidsrummet kl. 20.00-21.21 så således ud:

Kl. 20.00: Reklameblok
Kl. 20.01: Hjem til Gården
Kl. 20.42: Reklameblok
Kl. 20.49: Forårsvejret
Kl. 20.52: Hjem til Gården — Tvekampen
Kl. 21.21: Reklameblok

TV 2 anfører, at som det fremgår af oversigten, afbrydes udsendelsen af de to programmer ”Hjem til Gården” og ”Hjem til Gården —

Tvekampen" ikke af en reklameblok, idet reklameblokken er placeret mellem "Hjem til Gården" og "Forårsvejret".

Det afgørende for lovligheden af placeringen af den pågældende reklameblok er således ikke, om "Hjem til Gården" og "Hjem til Gården — Tvekampen" bør ses som ét samlet program, men derimod hvorvidt "Forårsvejret" kan anses som et selvstændigt program.

TV 2 henviser til en tidligere sag med sagsnr. 2013-005896, hvor nævnet tog stilling til, hvorvidt en vejrudsigt, der var programsat forud for "Nyhederne" på TV 2, kunne betragtes som et selvstændigt program:

"*Vejrudsigten præsenteres af en anden vært og fra et andet studie end den senere følgende nyhedsudsendelse. Der anvendes en grafik i grønne farver, der adskiller sig tydeligt fra den grafik i røde farver, der anvendes i forbindelse med nyhederne. Vejrudsigten har endvidere en længde på 4 minutter og indeholder både en 5-dages prognose samt en prognose på længere sigt. Vejrudsigten afsluttes med et grafisk skærmbillede i de samme grønne farver, der kendetegner vejrudsigtens samlede grafik.*

Radio- og tv-nævnet finder på den baggrund at vejudsigten er et selvstændigt program. Indsættelse af en reklameblok imellem vejrudsigten og den efterfølgende nyhedsudsendelse udgør således ikke en ulovlig reklameafbrydelse af et samlet program, men er sket i overensstemmelse med reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 1"

TV 2 henviser endvidere til Nævnets afgørelse fra 12. november 2012, hvor Nævnet forholdt sig til lovligheden af placering af reklameblokke før og efter visning af Nyhederne hver halve og hele time i "GO' morgen Danmark"-fladen. Nævnet udtalte i den forbindelse:

"*Spørgsmålet er herefter, om TV 2 Nyhederne er et selvstændigt program, der lovligt kan adskille ikke-selvstændige programmer bestående i udsendelsen "Go' morgen Danmark"; og hvor der i forbindelse med adskillelsen derved lovligt kan indsættes reklameblokke. I forbindelse med vurderingen af; om der er tale om et program, lægger Nævnet efter fast praksis bl.a. vægt på programmets art, karakter, forløb og naturlige omfang. Nævnet har lagt vægt på, at der skiftevis sendes en nyhedsudsendelse efterfulgt af en live transmission fra "Go' morgen Danmark" studiet, og at udsendelserne af "Go' morgen Danmark" ikke afbrydes af reklameblokke, idet reklameblokkene er placeret mellem "Go' morgen Danmark" og*

nyhedsudsendelserne, samt at nyhedsudsendelserne er selvstændige og afsluttede programmer, der er helt adskilt fra "Go' morgen Danmark" i tema, titel/ location og medvirkende.

TV 2 Nyhederne indeholder en række konkrete nyheder og nyhedsopdateringer. Desuden har nyhederne en indledning og afsluttes med TV 2 logo. TV 2 Nyhederne inkluderende sporten varer fra ca. 5 minutter til ca. 12 minutter.

På baggrund af udsendelsernes indhold, opbygning og præsentation er det Radio- og tv-nævnets opfattelse, at hver udsendelse af TV 2 Nyhederne udgør selvstændige og adskilte programmer.

Indsættelse af reklameblokke i forbindelse med disse programmer er således i overensstemmelse med Radio- og tv-nævnets praksis og vejledning på området."

Indholdet i ”Hjem til Gården” og ”Forårsvejret” er markant forskelligt, idet det førstnævnte er et livsstils-/underholdningsprogram, mens ”Forårsvejret” er en klassisk vejrudsigt med en grundig gennemgang af morgendagens vejr samt en 5-døgnsprognose.

”Hjem til Gården” er et på forhånd optaget og redigeret program, mens ”Forårsvejret” sendes direkte fra TV 2's studier på Kvægtorvet. Der er ligeledes ingen sammenfald mellem de medvirkende i de to programmer.

Endeligt kan det oplyses, at både ”Hjem til Gården”, ”Forårsvejret” og ”Hjem til Gården – Tvekampen” er programsat individuelt i oversigterne over TV 2's programmer den pågældende dag. Det er på denne baggrund TV 2 DANMARKS A/S' opfattelse, at placeringen af en reklameblok mellem ”Hjem til Gården” og ”Forårsvejret” er i overensstemmelse med såvel radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 1, som reklamebekendtgørelsens § 3, stk. 1

Radio- og tv-nævnets vurdering
Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014, på sit møde den 29. september 2017 behandlet sagen og skal udtale:

Bech-Bruun har på vegne af en klient klaget til Radio- og tv-nævnet med anbringende om, at der forekommer reklameafbrydelser i strid med reglerne herom i forbindelse med udsendelse af programmet

”Hjem til Gården” sendt den 20. marts 2017 på TV 2 i tidsrummet kl. 20.00 – 21.21.

I henhold til § 73, stk. 1 i radio- og fjernsynsloven skal reklamer placeres i blokke mellem programmerne. Bestemmelsen er gentaget i § 3, stk. 1 i reklamebekendtgørelsen.

Ved denne vurdering er det af betydning, om ”Hjem til Gården – kapitel 1: Tilbage til rødderne” og ”Hjem til Gården – kapitel 1, del 2: Tvekampen” skal betragtes som to selvstændige programmer, hvorimellem der lovligt kan indsættes reklameblokke, uanset om ”Forårsvejret” udgør et selvstændigt program eller ej.

Loven definerer ikke begrebet ”program”, men i bemærkningerne til lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, fremsat den 31. oktober 2002, hedder det:

”…
Som bemærket foran i afsnittet om gældende ret har der været rejst spørgsmål om, hvilke karakteristika, der kendetegner et program. På den baggrund har Kulturministeriet overvejet, om der bør foretages en nærmere præcisering af programbegrebet. Som tidligere bemærket er der ikke hidtil i hverken lov eller forarbejder taget stilling til rækkevidden af begrebet, og udgangspunktet har derfor været, at det var op til den pågældende tv-stations programansvarlige ledelse at tage stilling til, hvornår der er tale om et program.

Ministeriet har på denne baggrund afstået fra at tage stilling til, hvornår der var tale om et program eller ej. Baggrunden for ministeriets tilbageholdenhed har især været båret af, at en definition eller en nærmere beskrivelse af begrebet samtidig vil betyde en begrænsning af de redaktionelle overvejelser, som naturligt må foregå på enhver tv-station, samt at en nærmere ministeriel redegørelse højst sandsynligt ville koncentrere sig om varighed eller type, hvilket må anses som åbenbart uhensigtsmæssigt. Selv om ministeriet således er af den opfattelse, at den hidtidige praksis om, at spørgsmålet afgøres af den programansvarlige ledelse, bør videreføres, bemærkes det, at f.eks. en spillefilm eller en film produceret til fjernsyn må betragtes som ét program ligesom de enkelte afsnit i en tv-serie også må betragtes som et program.

Det vil således ikke være i overensstemmelse med intentionerne bag loven at opdele et indkøbt eller produceret afsnit i flere dele. Med hensyn til andre typer af programmer må det bero på en nærmere

konkret og skønsmæssig præget vurdering, hvori bl.a. indgår programmets art, karakter, forløb og naturlige omfang.
…"

Efter disse forarbejder findes der ingen lovfæstet definition af, hvad der udgør et "program". Spørgsmålet herom afgøres som udgangspunkt af den ansvarlige programledelse, idet det dog tilkommer Radio- og tv-nævnet at foretage den retlige vurdering af, hvad der udgør et program i lovgivningens forstand, og hvornår der er tale om en ulovlig reklameafbrydelse eller en lovlig adskillelse af programmer.

Når flere programelementer med helt eller delvist samme titel, emne, medvirkende mv. sendes i umiddelbar forlængelse af hinanden, lægges der efter Nævnets praksis navnlig vægt på udsendelsernes opbygning, forløb, genre, tema, om der er tale om et naturligt afsluttet dramaturgisk forløb og endelig varigheden af udsendelsen[1].

I forhold til de to nærværende afsnit af "Hjem til Gården" skal Radio- og tv-nævnet udtale følgende:

"Hjem til Gården" er egenproduceret og sendes i to afsnit benævnt "Hjem til Gården - kapitel 1: Tilbage til rødderne" og "Hjem til Gården – kapitel 1, del 2: Tvekampen". De to afsnit sendes i forlængelse af hinanden adskilt af en vejrudsigt og en reklameblok. "Hjem til Gården – kapitel 1: Tilbage til rødderne" har en varighed på ca. 40 minutter, og "Hjem til Gården – kapitel 1, del 2: Tvekampen" har en varighed på ca. 30 minutter.

De to udsendelser tager udgangspunkt i det samme programkoncept, hvor en række deltagere skal leve livet, som det var "i gamle dage". Begge udsendelser sendes fra den samme location, og deltagerne ses i de samme omgivelser i både "Hjem til Gården - kapitel 1: Tilbage til rødderne" og "Hjem til Gården – kapitel 1, del 2: Tvekampen".

Radio- og tv-nævnet skal gøre opmærksom på, at det ikke er afgørende for vurderingen, at programdelene benævnes forskelligt. Det afgørende er, at der indholdsmæssigt er en sådan distinktion, at der er tale om to programmer, og at indledning og afslutning afspejler dette. Vurderingen må altid blive konkret, men grundlæggende gælder, at jo større indbyrdes sammenhæng, der er mellem forløb og personkreds i to programmer, desto større krav vil der være til klart adskilt tematik.

---

[1] Jf. Radio- og tv-nævnets retningslinjer vedrørende reklameafbrydelser af 18. oktober 2005

”Hjem til Gården – kapitel 1: Tilbage til rødderne” indledes med en introduktion til deltagerne og selve programkonceptet. Man ser deltagerne i gårdmiljøet, og de stilles en udfordring, som de skal løse i udsendelsens første del. Denne udfordring får deltagerne dog først besked på, om de er bestået i ”Hjem til Gården – kapitel 1, del 2: Tvekampen”. I slutningen af udsendelsens første del vises en tekstboks, hvor der står ”senere”, mens seeren vises klip fra kapitel 1, del 2. Dernæst følger en voice-over, som siger: *”Og hvem det er, ser vi om lidt, når vi fortsætter med Tvekampen, men inden da tager vi et hurtigt kig på om forårsvejret er på vej”.*

Efter nævnets vurdering må dette anses som en henvisning til kapitel 1, del 2 af ”Hjem til Gården”.

”Hjem til Gården – kapitel 1, del 2: Tvekampen” startes med et speak, som siger: *”Nu skynder vi os tilbage til gården, for vi skal have sat gang i den allerførste tvekamp og dermed sige farvel til en beboer.”* Denne udtalelse giver efter Nævnets opfattelse seeren det indtryk, at anden del er en fortsættelse af første del af ”Hjem til Gården”. Dette indtryk forstærkes efter nævnets vurdering af, at der herefter vises et kort resumé af første del.

Der forekommer endvidere ikke end-credits efter udsendelsens første del, men derimod kun efter del to. Det er Radio- og tv-nævnets opfattelse, at dette skaber et indtryk hos seeren af, at udsendelsen fortsætter med en samlet afslutning i ”Hjem til Gården – kapitel 1, del 2: Tvekampen”.

Det er derfor Radio- og tv-nævnets opfattelse, at ”Hjem til Gården – kapitel 1: Tilbage til rødderne” og ”Hjem til Gården – kapitel 1, del 2: Tvekampen” udgør to ikke-selvstændige programmer, der ikke kan udsendes efter hinanden kun adskilt af en reklameblok.

Dog kan der imidlertid lovligt indsættes reklameblokke, hvis to udsendelser, der ikke er selvstændige programmer ifølge ovenstående kriterier, tillige adskilles af et helt tredje program. Det er dog en forudsætning, at det tredje program fremstår som et helt og afsluttet program med en vis tidsmæssig udstrækning hertil, hvilket vil være en konkret vurdering fra genre til genre, samt at det er helt adskilt fra de to omgivende programmer i tema, titel, location og medvirkende.

Spørgsmålet er herefter om "Forårsvejret" udgør et selvstændigt program i denne forstand.

Vejrudsigten præsenteres af studievært, Per Christiansen, fra TV 2's vejrstudie. Vejrudsigten påbegyndes og afsluttes med et grafisk skærmbillede i de samme grønne farver, der kendetegner vejrudsigtens samlede grafik og har en varighed på ca. 2-2½ minut. Vejrudsigten indeholder et foto indsendt fra en seer, radarbilleder, en vejrudsigt for den kommende dag samt en 5-døgnsprognose. "Forårsvejret" har således en anden opbygning, varighed med videre end "Hjem til Gården – kapitel 1: Tilbage til rødderne" og "Hjem til Gården – kapitel 1, del 2: Tvekampen".

"Forårsvejret" fremstår derved som et helt og afsluttet program, og Radio- og tv-nævnet finder på den baggrund, at "Forårsvejret" udgør et selvstændigt program.

Indsættelsen af en reklameblok imellem "Hjem til Gården" og "Forårsvejret" er derfor sket i overensstemmelse med § 73, stk. 1 i radio- og fjernsynsloven samt § 3, stk. 1 i reklamebekendtgørelsen.

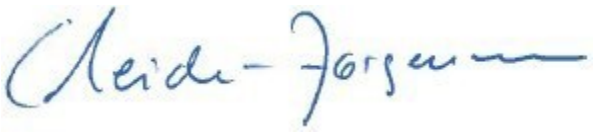
Nævnet skal ligeledes bemærke, at de indsatte sponsorkrediteringer før og efter "Hjem til Gården - kapitel 1: Tilbage til rødderne" og "Hjem til Gården – kapitel 1, del 2: Tvekampen" er indsat i overensstemmelse med § 26, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen og § 80, stk. 1, i radio- og fjernsynsloven, hvorefter sponsorerede programmer skal kunne identificeres ved angivelse af sponsor ved programmets begyndelse, slutning eller begge steder.

På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE

Indsættelse af reklameblok mellem "Hjem til Gården – kapitel 1: Tilbage til rødderne" og "Forårsvejret" efterfulgt af "Hjem til Gården – kapitel 1: Tvekampen", sendt på TV 2 den 20. marts 2017 i tidsrummet kl. 20.00 - 21.21 er ikke i strid med § 3, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber og § 73, stk. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014.

Nævnet finder ligeledes, at de indsatte sponsorkrediteringer før og efter "Hjem til Gården – kapitel 1: Tilbage til rødderne" og "Hjem til Gården – kapitel 1, del 2: Tvekampen" er indsat i overensstemmelse med § 26, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen og § 80, stk. 1, i radio- og fjernsynsloven.



Caroline Heide-Jørgensen
Formand

Kopi sendt til:
Bech-Bruun Advokatpartnerselskab