MINISTERIET
SLOTS- OG KULTURSTYRELSEN

Bauer Media ApS
Mileparken 20A
2740 Skovlunde

Att.: Tobias Nielsen

Radio- og tv-nævnet

H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

Telefon 33 95 42 00

Michala Stampe
Fuldmægtig, cand.jur.

mic@slks.dk
www.slks.dk

4. september 2017

Klage over reklame for sexlegetøj udsendt på The Voice

Sammendrag
Margarita Søndergård har ved mail af 4. april 2017 klaget over en reklame for sexlegetøj udsendt på The Voice.

Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen og truffet afgørelse om, at reklamen for virksomheden Sinful.dk, der er sendt på The Voice, ikke er udformet i strid med § 7, stk. 1 og 2, i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber (reklamebekendtgørelsen), hvorefter reklamer bl.a. skal være sømmelige, udformet med behørig social ansvarsfølelse samt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Sagens oplysninger
Klagen vedrører radioreklame for sexlegetøj sendt på The Voice.

Klager anfører, at det drejer sig om, at der bliver sendt reklamer vedrørende sexlegetøj i primetime, hvilket klager anfører som værende, når børnene er oppe. Klager har hørt to på en tidlig eftermiddag på The Voice og er forarget samt bekymret for de yngre borgere. Klager mener, at dette må være en fejl, og klager ønsker at stoppe dette.

Reklamen er udsendt på The Voice d. 4. april 2017.

Samlet set finder klager, at reklamen er i strid med § 7, stk. 1 og 2 i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle

medietjenester samt indgåelse af partnerskaber (reklamebekendtgørelsen), der foreskriver, at reklamer bl.a. skal være udformet med behørig social ansvarsfølelse samt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Beskrivelse af reklamen
Bauer Media ApS har som bilag til høringssvar af 22. maj 2017 vedlagt en kopi af reklamen samt en afskrift af reklamen.

Reklamen lyder således:

"Hos Sinful elsker vi foråret
De lyse timer giver en spirende lyst til et endnu mere legende sexliv
Lige nu kan du få sexlegetøj til vilde priser til Sinfuls store forårsudsalg
Se mere på Sinful.dk"

Reklamen har en samlet varighed af 20 sekunder.

Høringssvar

Bauer Media ApS:
Bauer Media ApS har i høringssvar af 22. maj 2017 oplyst, at Bauer Media ApS ikke finder, at budskab, stil, tone eller sprogbrug i det omtalte reklamespot strider imod de etiske eller juridiske rammer, der gælder for kommerciel radio.

Bauer Media ApS anfører, at det ikke er ulovligt at reklamere for sexlegetøj. Reklamen indeholder ikke beskrivelse af anvendelse eller andet, som ville kunne virke stødende på lytterne, inklusive de yngre borgere.

Bauer Media ApS finder derfor, at klagen er uberettiget.

Sinful.dk:
Annoncøren er i skrivelse af 3. juli 2017 fremkommet med følgende bemærkninger til klagen:

Sinful.dk har oplyst, at de ønsker at inspirere til et bedre sexliv, da al forskning peger på at et godt kærligheds- og parforhold har en stor betydning for den generelle lykkefølelse hos mennesker. Sinful.dk mener, at de kommunikerer professionelt og sobert samt efter alle gældende etiske og juridiske regler. Sinful.dk beklager naturligvis, hvis enkelte skulle føle sig stødte af deres reklamer, men Sinful.dk oplyser, at de dagligt modtager utrolig positiv feedback på stil og tone i deres kommunikation og markedsføring, hvorfor Sinful.dk finder, at klagen er uberettiget.

Radio- og tv-nævnets vurdering
Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, nr. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014 (radio- og fjernsynsloven), på sit møde den 28. august 2017 behandlet sagen og skal udtale:

Udgangspunktet er, at reklamer principielt anses som beskyttede af den kommercielle ytringsfrihed. Både adgangen til at reklamere samt indholdet af reklamers udsagn er omfattet af begrebet.

Eftersom det er tilladt at sælge produkter som sexlegetøj i Danmark, kan det forhold, at en reklame markedsfører sådanne produkter, ikke i sig selv medføre, at reklamen strider mod gældende lovgivning. Radio- og tv-nævnet finder på denne baggrund, at virksomheden Sinful.dk har adgang til at reklamere for sine produkter i radio- og tv-reklamer.

Imidlertid skal reklamen for Sinful.dk ligesom alle øvrige reklamer være udformet i overensstemmelse med § 7, stk. 1 og 2, i reklamebekendtgørelsen, hvorefter reklamer bl.a. skal være sømmelige, udformet med behørig social ansvarsfølelse samt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Der findes hverken praksis eller bestemmelser om, at tidspunktet for en reklames udsendelse har betydning for denne vurdering. Sømmelighedsvurderingen for reklamer er dermed den samme uanset på hvilket tidspunkt af døgnet, reklamen udsendes.

Radio- og tv-nævnet finder, at reklamen for Sinful.dk er udformet i et neutralt sprog og indeholder hverken verbale eller lydmæssige elementer, der kan betegnes som anstødelige. Radio- og tv-nævnet finder på denne baggrund ikke, at reklamen overskrider grænsen til det usømmelige.

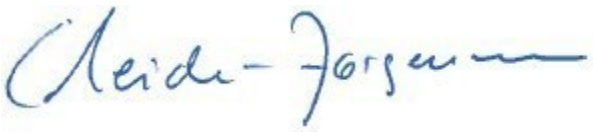
På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE

Reklamen for virksomheden Sinful.dk, der er sendt på The Voice, er ikke udformet i strid med § 7, stk. 1 og 2 i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber (reklamebekendtgørelsen), hvorefter reklamer bl.a. skal være sømmelige, udformet med behørig social

ansvarsfølelse samt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Caroline Heide-Jørgensen
Formand



Kopi sendt til:
Margarita Søndergård