KULTUR MINISTERIET
SLOTS- OG KULTURSTYRELSEN

TV 2 DANMARK A/S
Teglholms Allé 16
2450 København SV

Att.: TV 2 Jura

Radio- og tv-nævnet

H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

Tomas Kærup
Fuldmægtig, cand. jur.

5. april 2017

Klage over skjult reklame for Gulddreng i Natholdet sendt TV 2

Sammendrag
Troels Hansen har ved mail af 25. november 2016 klaget over programmet Natholdet på TV 2, herunder en række foromtaler af programmet sendt i uge 47 2016.

Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen og truffet afgørelse om, at programmet Natholdet sendt på TV 2 ikke udgør skjult reklame for "Gulddreng" i strid med § 2, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber (reklamebekendtgørelsen).

Sagens oplysninger
Klagen vedrører et afsnit af programmet Natholdet på TV 2, hvor sangeren "Gulddreng" er medvært.

Det anføres, at det pågældende afsnit af Natholdet er anderledes end de almindelige afsnit i programserien, idet Gulddreng har overtaget programmet. Klager bemærker, at fænomenet Gulddreng er et stærkt eksempel på hvordan talent og reklamebranding-strategier kan skabe en god forretning ud af en ellers ukendt kunstner.

Herudover henvises der til en række foromtaler af programmet i ugen op til selve udsendelsen heraf, som klager mener, er reklamer for Gulddreng.

Samlet set finder klager, at der er sket en overtrædelse af reglerne om skjult reklame, jf. § 2, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen.

Beskrivelse af reklamen
TV 2 har som bilag til høringssvar af 14. december 2016 indsendt kopi af afsnittet af Natholdet, hvor Gulddreng er medvært, samt to eksempler på foromtaler af det kommende afsnit. Det pågældende afsnit af Natholdet har en varighed af ca. 30 minutter, og de to foromtaler har en varighed af henholdsvis 7 og 17 sekunder. Klager har angivet uge 47 i 2016 som udsendelsestidspunkt.

I den korte foromtale vises et billede af Gulddreng og værten Anders Breinholt begge siddende ved et bord og beklædt med guldsmykker, og der er følgende speak: *"Nu skal vi møde fyren der gemmer sig bag solbriller og champagneflasker – her er Natholdet klar med "Gulddreng"".*

Den anden foromtale af programmet kommer i forlængelse af rulleteksterne på et andet TV 2-program. Et speak siger følgende imens kameraet stiller over til studiet, hvor værten Anders Breinholt og Gulddreng sidder klar ved et bord:
"*Og skal vi så ikke lige høre hvem Natholdet får besøg af i aften?*"

Gulddreng: *"Se med 22:45 når jeg, Gulddreng, overtager Natholdet. Det bliver legendarisk*."

Anders Breinholt: *"Slap af, det.. – du overtager det ikke for altid vel?*"

Gulddreng: *"… måske."*

Anders Breinholt: *"Det er kl. 22:45 her på TV 2, vi ses."*

Billedet slår væk og der vises logo, der ligner programmet Natholdets almindelige grafik, som er et skjold med laurbærblade omkring og med teksten "N" og nedenunder "Natholdet med Anders Breinholt". I den pågældende foromtale er de traditionelle blå og hvide nuancer er skiftet ud så hele grafikken nu fremstår i guld. I midten vises et stort guldfarvet "G" og nedenunder er anført teksten "Guldholdet med Gulddreng".

Selve afsnittet er et såkaldt late night comedy show og begynder med værten Anders Breinholt, der fortæller vittigheder for et live publikum. Efter 3 minutter bliver aftenens medvært præsenteret: *"Aftenens medvært han er 22 år gammel og vi har kendt ham siden maj måned i år. Han er efter sigende vild med søde dyr, dyr vodka og ikke mindst "Remee". Han har vundet priser til Guldtuben, Danish Music Awards, og regner efter sigende med at vinde det næste Folketingsvalg. Aftenens medvært er ingen ringere end "Gulddreng".*

Resten af programmet består af et klassisk talkshow, der skabes i en dialog mellem værten og Gulddreng. Medværten bliver blandt andet udsat for en række konkurrencer og tv-klip, som denne i samarbejde med værten, skal kommentere på. Herudover vises en kortere videosekvens, hvor Anders Breinholt besøger Gulddreng et sted på landet i Danmark, hvor de rider på heste.

Mod enden af programmet bytter værten og Gulddreng roller og Gulddreng bliver således "værten" og Anders Breinholt er "medvært" i programmet "Guldholdet". Studiet er i denne anledning pyntet i et karikeret guldunivers i stil med den parodierede mediepersona, som "Gulddreng" er. I programmets outtro synger Gulddreng en humoristisk og karikeret julesang.

Høringssvar

TV 2:
TV 2 oplyser i sit høringssvar af 14. december 2016, at Gulddreng, hverken direkte eller indirekte, har erlagt nogen form for betaling til TV 2 i forbindelse med dennes medvirken i det indklagede program. TV 2 anfører videre, at stationen alene har truffet de redaktionelle beslutninger i forbindelse med udsendelsens udformning og indhold.

TV 2 oplyser, at Natholdet er karakteriseret ved at Anders Breinholt, sammen med en gæstevært, foretager en humoristisk behandling af aktuelle mediebegivenheder.

Det konkrete program var planlagt til udsendelse præcis en måned inden jul, hvorfor programredaktionen valgte at lave en særlig "juleudgave". Som gæstevært valgte man sangeren "Gulddreng", eftersom hans navn og image passede godt til det planlagte juletema.

TV 2 anfører i denne forbindelse, at figuren "Gulddreng" passer til Natholdets satiriske vinkel, idet såvel Gulddreng som hans musik er kendetegnet ved en meget tydelig ironisk tone. Det er et generelt anvendt dramaturgisk redskab at lave særlige temaudgaver af faste programformater eller som her, at bytte om på værts- og gæsterollen for dermed at skabe forandring og afveksling i et meget formbaseret programforløb.

Det fremføres endvidere, at programmet ikke indeholder visuelle eller mundtlige fremhævelser af Gulddreng, ud over hvad der må anses som helt almindeligt i forbindelse med musikeres og andre kunstneres gæsteoptrædener i underholdningsprogrammer.

TV 2 bemærke i denne forbindelse, at det faktum, at det kan have en markedsføringsmæssig værdi for en kunstner at medvirke i et tv-program, ikke har betydning for vurderingen af, om den pågældendes medvirken har karakter af skjult reklame.

Samlet set er det TV 2's vurdering, at foromtalerne og selve programmet Natholdet ikke indeholder skjult reklame for Gulddreng i strid med reklamebekendtgørelsen § 2, stk. 1.

Radio- og tv-nævnets vurdering
Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014, på sit møde den 14. december 2016 behandlet sagen og skal udtale:

Det følger af § 2, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen, at reklamer klart skal kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer. Reklamer, der udsendes i strid med reglerne, udgør skjult reklame.

Skjult reklame defineres i artikel 1, litra j) i direktiv 2010/13/EU om audiovisuelle medietjenester (AVMS-Direktivet) som følgende:
"præsentation i ord eller billeder af varer eller tjenesteydelser, en vareproducents eller tjenesteyders navn, varemærke eller virksomhed i programmer, når præsentationen fra medietjenesteudbyderens side er ment som reklame og vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til sin art. En sådan præsentation anses navnlig for at være tilsigtet, når den foretages mod betaling eller anden modydelse".

Definitionen indeholder tre kumulative betingelser, der alle skal være opfyldte, førend der er tale om skjult reklame. Fremhævelsen skal være tilsigtet fra medietjenesteudbyderens side, den skal være ment som en reklame, og den skal kunne vildlede offentligheden med hensyn til sin art.

Da det i praksis kan være vanskeligt at afgøre, om en fremhævelse fra medietjenesteudbyderens side har været tilsigtet og ment som en reklame, har Kommissionen i sin fortolkningsmeddelelse[1] bestemt, at det er berettiget at anvende kriteriet "uberettiget fremhævelse".

En uberettiget fremhævelse kan bl.a. ligge i, at et varemærke, en tjenesteydelse mv. optræder gentagne gange eller fremhæves på en særlig måde i et program. I den forbindelse skal der tages hensyn til programmets redaktionelle indhold. Hvis en vare f.eks. fremhæves

[1] 2004/C 102/02 om visse aspekter ved bestemmelserne i direktivet om "Fjernsyn uden grænser, Direktiv 89/552/EØF, som senere ændret ved direktiv 2010/13/EU om audiovisuelle medietjenester.

uden berettigelse i forhold til det redaktionelle indhold, eller fremhævelsen skyldes, at kommercielle hensyn har påvirket det redaktionelle indhold eller indebærer en risiko for, at seerne vildledes, kan dette indikere, at der foreligger skjult reklame.

Herefter er spørgsmålet, om Natholdet indeholder en fremhævelse af Gulddreng.

Radio- og tv-nævnet finder, at programmet indeholder en fremhævelse af Gulddreng, idet han fremhæves som den medieperson og sanger Gulddreng er, idet han undervejs i afsnittet "overtager" programmet, således at Natholdet omdøbes til "Guldholdet" og endelig, da han mod afslutningen af programmet offentliggør og synger sin, på det tidspunkt, nye julesingle.

Spørgsmålet er herefter, om denne fremhævelse går ud over, hvad der kan siges at være redaktionelt berettiget.

Som det ligeledes fremgår af TV 2's høringssvar, er det nævnets opfattelse, at Gulddrengs medvirken i programmet udgør en eksponering, der har en kommerciel værdi og brandingværdi for musikeren og mediepersonen Gulddreng. Dette indskærpes af, at Gulddreng både visuelt og mundtligt fremstår "i rollen" som Gulddreng, og ikke som privatperson. Dette er gennemgående for selve talkshowet, i den videosekvens, hvor værten besøger Gulddreng på landet og endelig mod afslutningen af programmet, hvor Gulddreng synger en sang.

Programmet Natholdet er et talkshow, der bygger på en grundlæggende humoristisk tone, og personen Gulddreng fremstår som medieperson og gennem sin musik, efter nævnets opfattelse, karikeret og ironisk. Det er derfor nævnets opfattelse, at Gulddrengs "optræden" i programmet Natholdet er i tråd med den generelle profil Gulddreng har.

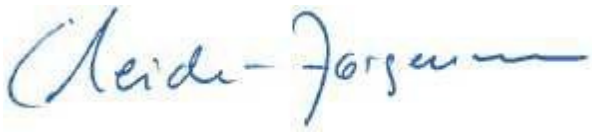
Ud fra dette vurderer Radio- og tv-nævnet, at talkshowet med Gulddreng herunder dennes optræden ikke går ud over, hvad der er berettiget i forhold til indslagets redaktionelle indhold og formål.

Radio- og tv-nævnet finder således ikke, at Natholdet udgør skjult reklame for Gulddreng i strid med reglerne herom.

På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE

Programmet Natholdet sendt på TV 2 den 24. november 2016, og de to viste foromtaler heraf udgør ikke skjult reklame for Gulddreng i strid med § 2, stk. 1, og § 3, stk. 1, 1. pkt., i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber



Caroline Heide-Jørgensen
formand

Kopi sendt til:
Troels Hansen