STYRELSEN

**Radio- og tv-nævnet**

Louise Nygaard Andersen
Fuldmægtig, cand.jur.

lna@kulturstyrelsen.dk
www.kulturstyrelsen.dk

28. januar 2015

DR
DR Byen
Emil Holms Kanal 20
0999 København C

Att.: DR Jura, Politik og Strategi

**Klage over skjult reklame for Danske Spil i et indslag med en henvisning til danskespil.dk vist på DR1**

**Sammendrag**

Henrik Tange har ved mail af 2. november 2014 klaget over skjult reklame for Danske Spil i et indslag på DR1, der bl.a. henviser til hjemmesiden, danskespil.dk.

*Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen og truffet afgørelse om, at indslaget indeholder skjult reklame for Danske Spil i strid med § 2, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering mv. af programmer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber (reklamebekendtgørelsen).*

**Sagens oplysninger**

Klagen vedrører et indslag vist i umiddelbar forlængelse af TV AVISEN på DR1. Indslaget indeholder en orientering til seerne om, hvor resultaterne af lørdagens lotto- og jokertrækninger kan findes.

Indslaget er vist i alt to gange på DR1 henholdsvis den 25. oktober og 1. november 2014 og indeholder henvisninger til de steder, hvor seerne kan finde resultaterne af lørdagens lottotrækning.

Klager anfører, at indslaget er i strid med reklamebekendtgørelsens § 2, stk. 1, fordi henvisningen til danskespil.dk er unødvendig og at det, eftersom der kan købes spil på hjemmesiden, er at opfordre unødigt til spil og samtidig også en reklame for Danske Spil. Indslagets henvisning til trækningens resultat på DR's tekst-tv er mere end tilstrækkelig.

**Beskrivelse af indslaget**
DR har som bilag til høringssvar af 18. december vedlagt en kopi af indslaget, der har en samlet varighed af 12 sekunder.

Indslaget indledes ved, at et sort skærmbillede åbner sig på midten, hvorefter teksten "LOTTO OG JOKER" fremkommer med store, røde typer på den sorte baggrund. Øverst i venstre hjørne ses DR's sædvanlige logo. Ved siden af logoet ses følgende henvisning med små, hvide typer: "Se TTV side 291 og 292". Nederst i højre hjørne fremkommer en henvisning med små, hvide typer til "Danske Lotteri Spil A/S".

Herefter lyder speaket:
*"LOTTO- og Jokertallene kan fremover ses på tekst-tv side 291 og 292, på dr.dk eller på danskespil.dk efter kl. 20.45".*

I takt med at speakeren nævner de tre steder, hvor lottotallene kan findes, ændres teksten i midten af skærmbilledet således, at der med store, røde typer i rækkefølge vises ordene: "TTV 291 og 292", "dr.dk" og "danskespil.dk".

Afslutningsvis lukkes hullet i midten af skærmen og skærmen går kortvarigt i sort inden næste indslag starter.

**Høringssvar**

**DR:**
DR har i høringssvar af 18. december 2014 oplyst, at DR den 25. oktober og 1. november 2014 viste et præsentationselement bestående af et speak med grafik umiddelbart efter TV AVISEN.

Speaket er udarbejdet for at orientere seerne om, at de lottotal, som seerne hidtil har kunnet finde på DR1, ikke længere er tilgængelige, men i stedet kan findes på DR's tekst-tv, dr.dk eller på danskespil.dk.

DR har i mere end 20 år ud fra en redaktionel vurdering valgt at bringe lottotallene. I perioden 1981 til 2013 har DR transmitteret live fra Danske Spils lottotrækning. I perioden primo december 2013 til 18. oktober 2014 har DR1 vist et skilt og speak med lottotallene.

DR anfører, at en forholdsvis stor del af danskerne ser de udsendelser, hvor lottotallene vises. Henset til dels den store interesse for Lotto i den danske befolkning, dels den forventning, der er skabt hos seerne om, at de kan finde lottotallene på DR1 lørdag aften, har DR valgt at

bringe denne henvisning til, hvor lottotallene fermover vil være at finde, når de ikke længere kan findes på DR1 lørdag aften. Henvisningen blev vist i alt to gange.

DR finder samlet set ikke, at der forekommer skjult reklame for Danske Spil i indslaget.

Henvisningen til "Danske Lotteri Spil A/S":
Da DR ikke i høringssvaret forholder sig specifikt til henvisningen nederst i skærmbilledet til "Danske Lotteri Spil A/S", har Radio- og tv-nævnet specifikt forespurgt, om DR havde kommentarer til denne henvisning.

DR har i mail af 20. januar 2015 oplyst, at da DR bragte lottotallene, indsatte DR en kildehenvisning til "Danske Lotteri Spil A/S" nederst i skærmbilledet. Denne henvisning er ved en fejl ikke blevet taget ud af det påklagede indslag, hvilket DR beklager.

**Radio- og tv-nævnets vurdering**
Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014, på sit møde den 27. januar 2015 behandlet sagen og skal udtale:

Radio- og tv-nævnet lægger indledningsvis til grund, at indslaget ikke er sponsoreret af Danske Spil.

Det følger af § 72 i radio- og fjernsynsloven og § 2, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen, at reklamer klart skal kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer.

Reklamer, der udsendes i strid med reglerne, udgør skjult reklame.

Det fremgår af Radio- og tv-nævnets praksis på området, som er baseret på reglerne herom i artikel 1, litra j), i direktiv 2010/13/EU, at præsentationer i ord eller billeder af varer eller tjenesteydelser m.v. udgør skjult reklame, når denne fra medietjenesteudbyderens side er ment som en reklame og vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til sin art. Eftersom det kan være svært at afgøre, hvorvidt en given henvisning m.v. er tilsigtet, er det i henhold til Kommissionens fortolkningsmeddelelse 2004/C 102/02 om visse aspekter ved bestemmelser-

ne i direktivet om "Fjernsyn uden grænser"[1], berettiget at anvende kriteriet "uberettiget fremhævelse". I den konkrete vurdering kan der således lægges vægt på, hvorvidt en fremhævelse af en vare eller tjenesteydelse mv. er berettiget under hensyntagen til udsendelsens redaktionelle indhold.

Spørgsmålet er derfor først og fremmest, om der er sket en fremhævelse af Danske Spil.

Danske Spils hjemmeside vises med store bogstaver i midten af skærmbilledet og nævnes samtidig i speaket. Endvidere fremgår der under hele indslaget en henvisning nederst til højre i skærmbilledet en henvisning til "Danske Lotteri Spil A/S".

Radio- og tv-nævnet finder på denne baggrund, at der både er sket en mundtlig og en visuel fremhævelse af Danske Spil.

Herefter er spørgsmålet, om fremhævelsen går ud over, hvad der er berettiget i forhold til indslagets redaktionelle indhold og formål.

Efter DR's oplysninger er indslaget bragt for at informere seerne om, at de lottotal, som seerne hidtil har kunnet se på DR1, ikke længere vil blive vist. Indslaget er alene vist to gange og placeret i tidsrummet lørdag efter TV AVISEN, hvor der med stor sandsynlighed vil være seere, der forventer at få vist lottotallene.

Indslaget indeholder herefter tre henvisninger til steder, hvor lottotallene fremover kan findes, herunder en henvisning til Danske Spils hjemmeside, danskespil.dk. Endvidere indeholder indslaget en henvisning til "Danske Lotteri Spil A/S", som er til stede under hele indslaget nederst i skærmbilledet.

Da indslaget alene vises to gange, og da visningen sker i et tidsrum, hvor man med stor sandsynlighed kan fastslå, at en del seere forventer, at lottotallene vises, ville det under normale omstændigheder være redaktionelt berettiget.

Radio- og tv-nævnet finder, at henvisningerne til dr.dk, tekst-tv's side 291 og 292 samt danskespil.dk er relevante oplysninger, der afgives på neutral vis med det formål at oplyse seerne om lottotallenes nuværende placering.

---

[1] Direktiv 89/552/EØF, som senere ændret ved direktiv 2010/13/EU om audiovisuelle medietjenester.

Imidlertid er henvisningen til "Danske Lotteri Spil A/S" overflødig og uberettiget redaktionelt set. Den er til stede under hele indslaget og går modsat de andre henvisninger ud over, hvad der kan siges at være neutral og saglig information til seerne. Dermed går denne del af indslaget ud over, hvad der kan siges at være redaktionelt berettiget. Indslaget indeholder dermed skjult reklame for Danske Spil i strid med reglerne herom.

På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

**AFGØRELSE**

Indslaget om lotto- og jokertallenes nye placering vist i umiddelbar forlængelse af TV AVISEN på DR1 den 25. oktober og 1. november 2014 indeholder gennem henvisningen til "Danske Lotteri Spil A/S" skjult reklame for Danske Spil i strid med § 2, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen.

Mads Bryde Andersen
Formand

Louise Nygaard Andersen
Nævnssekretær

**Kopi sendt til:**
Henrik Tange